

ภาพรวมธุรกิจ

พัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการหลังการขาย ทั้งน้ำประปา กระแสไฟฟ้า และจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

งบการเงิน

	3M67	3M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	2,820.87	2,200.89	9,784.59	8,138.01
ค่าใช้จ่าย	2,028.44	1,334.43	7,222.93	4,379.07
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	463.58	491.98	1,884.76	2,341.35

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	58,012.07	51,128.54	57,588.09	47,658.85
หนี้สิน	31,436.79	26,195.93	31,860.99	23,244.12
ส่วนผู้ถือหุ้น	21,116.19	19,893.88	20,417.81	19,458.86

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	778.40	611.93	8,609.32	3,057.18
กิจกรรมลงทุน	193.90	-3,483.53	-8,794.27	-1,475.57
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1,450.04	2,908.03	1,068.33	-1,963.82

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.43	1.64	2.04
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.44	54.14	39.02	47.91
อัตรากำไรสุทธิ (%)	22.46	28.76	25.15	38.87
D/E Ratio (เท่า)	1.18	1.05	1.24	0.95
ROE (%)	9.05	11.93	9.45	12.59
ROA (%)	6.63	8.24	6.89	8.81

แผนธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยเน้นการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้ง ทั้งด้านการ และ การเปลี่ยนแปลงที่ไม่สิ้นสุดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต พร้อมก้าวสู่ยุค 4.0 ที่จะพัฒนาเมืองอัจฉริยะและศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาค เป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในระยะยาวเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในธุรกิจพัฒนานิคม อุตสาหกรรม และธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในนิคมฯ และคนในชุมชนโดยรอบ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนภายในบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการติดตามและพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณา กำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานต่างๆ เพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

- กำหนดเป้าหมายระยะกลาง โดยจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2) ต่อหน่วยรายได้ ลดลงร้อยละ 30 ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562
- กำหนดเป้าหมายระยะยาว คือ การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ ในปี 2583

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

เปิดตัวนิคมใหม่ 2 นิคม ในพื้นที่จังหวัดระยอง และจังหวัดชลบุรี โดยมีนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง หองละครลอก มีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 1,547 ไร่ ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 56 กิโลเมตร ขณะที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี บ้านบึง มีพื้นที่รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,213 ไร่ ตั้งอยู่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 58 กิโลเมตร

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 2,798 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของไตรมาสก่อนที่ 28% ขณะที่กำไรที่เป็นสัดส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ อยู่ที่จำนวน 464 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 มีการขายที่รวมทั้งสิ้นจำนวน 325 ไร่ และมีการโอนที่ทั้งสิ้นจำนวน 151 ไร่ โดย Backlog ณ สิ้นงวด 31 มีนาคม 2567 อยู่ที่จำนวน 13,948 ล้านบาท

พื้่นนาการที่สำคัญ

- นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง หองละครลอก พื้นที่รวมประมาณ 1,547 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ขายประมาณ 75% และพื้นที่ส่วนกลางประมาณ 25% ห่างจากกรุงเทพฯ 157 กม. และห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 56 กม.
- นิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี บ้านบึง พื้นที่รวมประมาณ 2,213 ไร่ แบ่งเป็นพื้นที่ขายประมาณ 75% และพื้นที่ส่วนกลางประมาณ 25% ห่างจากกรุงเทพฯ 97 กม. และห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง 58 กม.

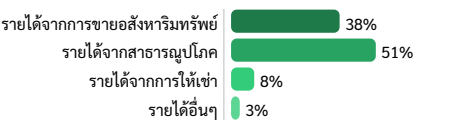
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานทั่วทั้งองค์กรโดยเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ วางกลยุทธ์ แผนงาน และดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาบททวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

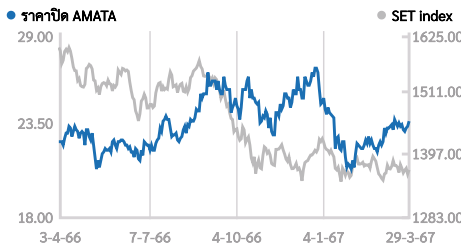
- ได้รับการจัดอันดับเครดิตจากทริสเรตติ้งที่ระดับ A- แนวโน้มคงที่
- ได้รับ 2 รางวัล เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ จากทาง Eco Innovation Forum 2023
- ได้รับการประเมิน SET ESG Rating 2023 ระดับ AAA
- ได้รับรางวัล Outstanding IR จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ในโครงการ IAA Awards for Listed Companies 2022 - 2023
- ได้รับรางวัล Sustainability Awards of Honor จาก SET Award 2023
- ได้รับรางวัล CSR Excellent Award จากทางหอการค้าอเมริกัน
- ได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / PROPCON / PROP



ณ วันที่ 29/03/67	AMATA	PROP	SET
P/E (เท่า)	14.58	15.32	18.10
P/BV (เท่า)	1.35	1.14	1.33
Dividend yield (%)	2.72	3.99	3.38
	29/03/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	27,485.00	30,762.50	24,495.00
ราคา (บาท/หุ้น)	23.90	26.75	21.30
P/E (เท่า)	14.58	15.48	10.67
P/BV (เท่า)	1.35	1.53	1.28

CG Report:

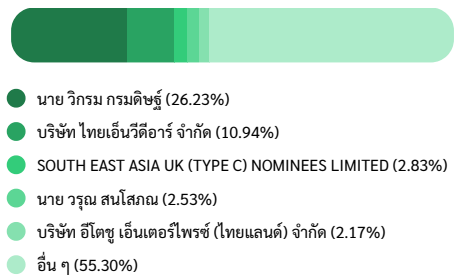


Company Rating:

A- แนวโน้มคงที่
(Tris Rating)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 13/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.amata.com
- dendao@amata.com, pongsupa@amata.com
- 0-2792-0000 #195, #200
- อาคารกรมดิษฐ์ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AMATA

หมายเหตุ: เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้รับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับความอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารทางที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย