AMATA : บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

6M/2569 (ม.ค. - มิ.ย. 2569)

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีบริษัทในกลุ่มดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการหลังการขายทั้งน้ำประปา กระแสไฟฟ้า และจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ เป็นต้น

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	8,063.70	5,765.50	14,524.34	14,986.80
ค่าใช้จ่าย	4,635.94	4,260.31	9,804.57	11,287.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	2,962.03	969.05	3,148.66	2,467.12
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	74,402.57	69,506.97	69,654.04	64,925.34
หนี้สิน	41,568.25	41,387.75	39,232.64	37,013.62
ส่วนผู้ถือหุ้น	25,874.47	22,039.19	23,530.59	21,808.20
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	2,570.56	3,451.71	8,734.72	10,167.25
กิจกรรมลงทุน	-4,299.34	-6,704.08	-9,102.49	-7,950.85
กิจกรรมจัดหาเงิน	1,376.82	2,569.93	65.27	-1,485.92
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.58	0.84	2.74	2.15
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.34	41.16	44.56	33.74
อัตรากำไรสุทธิ (%)	39.92	20.91	28.22	23.07
D/E Ratio (เท่า)	1.27	1.47	1.29	1.33
ROE (%)	21.46	12.78	13.89	11.68
ROA (%)	10.41	7.64	8.39	7.61

แผนธุรกิจ

กลุ่มบริษัทเน้นการพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สิ้นสุดของเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะพัฒนาเมืองอัจฉริยะและศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาค เป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC ในธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานในนิคมฯ และคนในชุมชนโดยรอบ ตามหลักปรัชญา **“ALL WIN”** ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมใน 4 ประเทศ คือ ประเทศไทย เวียดนาม พม่า และลาว โดยมีพื้นที่นิคมฯ อยู่ในตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ทางการค้าที่สำคัญที่มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการให้บริการที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) จึงได้ขยายพื้นที่นิคมฯ และพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ มีการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน คัดเลือก และจัดกลุ่มประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก เพื่อกำหนดเป็นประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ซึ่งจะถูกนำไปกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการ รวมถึงนำไปใช้ในการทบทวนความเสี่ยง บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายองค์กรในด้านต่างๆ ซึ่งรวมถึงการเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 และเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 20 ในปี 2573 เทียบปีฐาน 2567 ซึ่งครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ดำเนินงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) อีกทั้งบริษัทได้มีการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จัดทำขึ้นในปี 2567 ซึ่งปัจจุบันยังคงมีประเด็นสำคัญ 16 ประเด็น ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม โดยสามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้ที่ รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

กลุ่มบริษัทฯ อยู่ระหว่างเดินหน้าพัฒนาโครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ ผลักดันโครงการสู่การเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสีเขียวและโลจิสติกส์แห่งใหม่ของภูมิภาค บนทำเลยุทธศาสตร์เชื่อมเส้นทางรถไฟลาว-จีน รองรับการลงทุนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เชื่อมโยง จีน ไทย เวียดนาม และอาเซียน ทั้งนี้ โครงการได้เริ่มก่อสร้างเฟสแรกบนพื้นที่ 900 เฮกตาร์ และพร้อมเปิดรับนักลงทุนภายในปลายปี 2569

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้รวมจำนวน 8,064 ล้านบาท ในงวด 6 เดือน ปี 2569 เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งประกอบด้วย

1. รายได้การขายอสังหาริมทรัพย์ 4,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีการโอนกรรมสิทธิ์ที่ดินรวม 594 ไร่ (ไทย 577 ไร่ และเวียดนาม 17 ไร่) ในงวด 6 เดือน ปี 2569

2. รายได้ค่าสาธารณูปโภค 2,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากช่วงเดียวกันปีก่อน มีสาเหตุหลักจากรายได้ค่าสาธารณูปโภคและการบริการในประเทศไทยที่เพิ่มขึ้น ขณะที่รายได้ค่าสาธารณูปโภคจากเวียดนามลดลง เนื่องจากการอ่อนค่าของสกุลเงินเวียดนามด่งเทียบกับสกุลเงินบาท

3. รายได้จากการให้เช่า 525 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากพื้นที่ให้เช่า (leased area) ที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ในงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า 388 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากส่วนแบ่งกำไรจากกลุ่มธุรกิจพลังงานที่ลดลง และ **บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 3,219 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นร้อยละ 167 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งอัตรากำไรขั้นต้นที่ปรับดีขึ้น ประกอบกับการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 366 ล้านบาท ในช่วงไตรมาส 2 ปี 2569

พัฒนาการที่สำคัญ

20 พฤษภาคม 2569 กลุ่มบริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 2 Company Limited (“ASCLT2”) เสร็จสมบูรณ์แล้ว โดยมีการรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 366 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาซื้อขายสำหรับการจำหน่ายเงินลงทุนใน Amata Service City Long Thanh 1 Company Limited (“ASCLT1”) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569 จึงได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ ASCLT1 เป็น "สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย" และ "หนี้สินที่ถือไว้เพื่อขาย" ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569

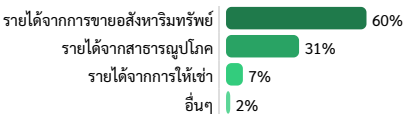
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ทำการระบุและประเมินความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรครอบคลุมทุกหน่วยงาน (ร้อยละ 100) โดยนำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 และ COSO ESG 2018 มาเป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยพิจารณาความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึง ESG-related risks และจำแนกความเสี่ยงระดับองค์กรออกเป็น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และความเสี่ยงที่เกิดใหม่ (Emerging risk) ซึ่งอาจยังไม่เห็นเด่นชัดในปัจจุบันแต่คาดว่าอาจส่งผลกระทบในอนาคต

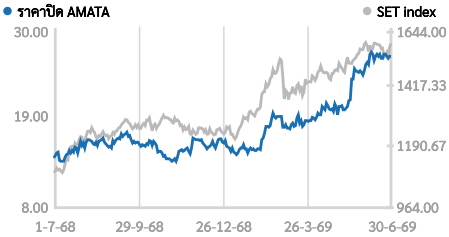
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- 'SET Award 2025' โดยได้รับรางวัลระดับสูงสุด 'Sustainability Awards of Honor' เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- 'SET ESG Rating 2025' ระดับ "AAA" ซึ่งได้รับการประเมินเป็นปีที่ 8
- 'TRIS Rating' ได้รับการจัดอันดับเครดิต ระดับ A- แนวโน้มคงที่ ในปี 2020-2025
- 'Thai CAC' ได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในปี 2024
- 'Sustainability Disclosure Award' จากสถาบันไทยพัฒน์ ในปี 2024 ติดต่อกันเป็นปีที่ 5
- 'AMCHAM Corporate Social Impact Award' จากหอการค้าอเมริกัน ซึ่งได้รับรางวัลติดต่อกันเป็นปีที่ 4

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / PROPCON / PROP



ณ วันที่ 30/06/69	AMATA	PROP	SET
P/E (เท่า)	8.32	14.26	16.92
P/BV (เท่า)	1.23	0.85	1.46
Dividend yield (%)	4.11	4.39	4.02

	30/06/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	30,762.50	19,090.00	33,062.50
ราคา (บาท/หุ้น)	26.75	16.60	28.75
P/E (เท่า)	8.32	6.10	15.43
P/BV (เท่า)	1.23	0.84	1.57

CG Report:

Company Rating: SET ESG Rating "AAA" (2025)

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 27/08/2569



- Mr. Vikrom Kromadit (26.23%)
- Thai NVDR Company Limited (17.54%)
- SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED (3.75%)
- STATE STREET EUROPE LIMITED (2.20%)
- ITOCHU Enterprise (Thailand) Ltd (2.17%)
- Others (48.11%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.amata.com

ir@amata.com

0-2318-0007, 0-2792-0000, 080-635-0007

อาคารกรมดิษฐ์ 2126 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=AMATA

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย