AMATA
Creating Cities, Driving Economies

รายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน 2559

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

FREE
ZONE
AMATA

AMATA

สาส์นจาก
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียนท่านผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกท่าน

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ "ประเทศไทย 4.0" ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตลอดจนช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนแล้วนั้น รัฐบาลยังได้กำหนดนโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยมีนโยบายที่จะเร่งการพัฒนาความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ และทำให้พื้นที่ EEC เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

จากนโยบายดังกล่าว สร้างโจทย์ความท้าทายให้กับบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ให้ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงได้มีนโยบายปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทและสนองต่อนโยบายของรัฐบาล โดยปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมมาเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และพัฒนาโครงการต่างๆที่รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ เช่น โครงการเมืองวิทยาศาสตร์ โครงการเมืองการศึกษา และโครงการเมืองการแพทย์ โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ อีกทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับสูงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมทดแทนการเป็นฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเกิดการพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทตระหนักดีว่า ความสำเร็จและความยั่งยืนในธุรกิจต้องยึดมั่นในธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดูแลชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการของเสียและอากาศ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม จึงได้พัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate) และการออกแบบระบบสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท เป็นต้น และได้สร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมต่างๆเพื่อให้ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบข้างไปพร้อมกับบริษัท และรวมพลังกันในการดำเนินการกิจกรรมแต่ละโครงการให้เกิดประสิทธิผลมากขึ้น

ในนามของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ผมขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้ความร่วมมือ สนับสนุนการทำงาน และเชื่อมั่นในบริษัทด้วยดีเสมอมา ขอขอบคุณทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำและข้อคิดเห็น เพื่อปรับปรุงการทำงานของบริษัทให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ดียิ่งขึ้น และผมมั่นใจว่าความร่วมมือจากทุกฝ่ายจะเป็นกำลังสำคัญที่ทำให้บริษัทเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

วิกรม กรมดิษฐ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารบัญ

สาส์นจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		1
1	ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	4
1.1	ธุรกิจของบริษัท	4
1.2	วิสัยทัศน์และพันธกิจ	7
1.3	ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของอมตะ	8
1.4	โครงสร้างองค์กร	9
1.5	พัฒนาการที่สำคัญ	10
1.6	รางวัลและผลงานที่ได้รับการยกย่อง	11
2	การพัฒนาที่ยั่งยืน	12
2.1	กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน	12
2.2	เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	12
2.3	กลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน	14
2.4	การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย	15
3	เกี่ยวกับรายงาน	19
3.1	ขอบเขตของรายงาน	19
3.2	ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ	19
4	การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี	21
4.1	แนวทางการดำเนินธุรกิจ	21
4.2	นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น	21
4.3	การบริหารความเสี่ยง	22

5	การดำเนินงานด้านสังคม	23
5.1	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรในองค์กร	23
5.2	การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไตรภาคีเพื่อการบริหารจัดการลุ่มแม่น้ำคลองหลวง	28
5.3	การสร้างงานในภูมิภาคตะวันออก	30
5.4	กีฬาสร้างเครือข่าย กีฬาสร้างสุขภาพแข็งแรง	31
5.5	การบริจาคโลหิตส่งต่อชีวิต	35
5.6	เครือข่ายอาสาสมัครผู้ประกอบกิจการเพื่อการดูแลชุมชน	36
6	การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	39
6.1	การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	39
6.2	การออกแบบเชิงนิเวศในระบบสาธารณูปโภค	39
6.3	ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	42
6.4	การจัดการขยะแบบบูรณาการตามหลักการ Zero Landfill	43
6.5	รางวัลแห่งการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยสำหรับโรงงาน “AMATA Best Waste Management Award 2016”	45
6.6	การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม ผ่านศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม	46
6.7	ระบบการจัดการทรัพยากรด้วยเทคโนโลยี	47
6.8	การจัดการพื้นที่สีเขียว-ป่าในนิคมอุตสาหกรรม	49
7	สรุปผลการดำเนินงาน 2559	51
7.1	ด้านเศรษฐกิจ	51
7.2	ด้านสังคม	53
7.3	ด้านสิ่งแวดล้อม	53
8	GRI Content Index	58

1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.1 ธุรกิจของบริษัท

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 อมตะเล็งเห็นโอกาสจากการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยในภาคตะวันออกตามแผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2525-2529) และนโยบายการส่งเสริมการลงทุนของประเทศไทย จึงได้เริ่มพัฒนาพื้นที่ในจังหวัดชลบุรี เพื่อรองรับนักลงทุนที่จะมาทำธุรกิจอุตสาหกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออก จากจุดเริ่มต้นในวันนั้นนำมาสู่การเป็นบริษัทชั้นนำด้านการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันนิคมอุตสาหกรรมในกลุ่มบริษัทมีพื้นที่ที่ประกาศเขตในประกาศราชกิจจานุเบกษาแล้วรวมทั้งหมดกว่า 90 ตารางกิโลเมตร มีโรงงานอุตสาหกรรมที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันมากกว่า 1,000 โรงงาน จาก 30 ประเทศ สร้างมูลค่าการผลิตโดยรวมทั้งหมดกว่า 1 ล้านล้านบาทต่อปี

บริษัทไม่เพียงแต่สร้างนิคมอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐานสากลและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด แต่ยังสร้างเมืองอัจฉริยะ (SMART City) เพื่อให้ประชากรที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่รอบนิคมมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สามารถทำงานและอยู่อาศัยได้อย่างมีความสุข สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทย ปัจจุบันบริษัทได้ดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและร่วมลงทุนพัฒนาที่ดินทั้งในประเทศและต่างประเทศรวม 5 แห่ง ได้แก่

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประเทศไทย
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ จังหวัดระยอง ประเทศไทย
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ เบียนหัว ประเทศเวียดนาม
- นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถั่น ประเทศเวียดนาม
- Amata Township Long Thanh ประเทศเวียดนาม

ที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทอมตะ

Overview of AMATA Industrial Estate

	อมตะนคร จ.ชลบุรี ประเทศไทย **ขนาดพื้นที่** **จำนวนโรงงาน** **จำนวนพนักงานในโรงงาน**	4,330 เฮกตาร์ 43.30 ตารางกิโลเมตร 664 โรง 160,000 คน	• ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ด ที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคตะวันออก **ระยะทาง** • สนามบินสุวรรณภูมิ **42** กม. • ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง **46** กม. • กรุงเทพ **57** กม.
	อมตะซิตี้ จ.ระยอง ประเทศไทย **ขนาดพื้นที่** **จำนวนโรงงาน** **จำนวนพนักงานในโรงงาน**	2,703 เฮกตาร์ 27.03 ตารางกิโลเมตร 265 โรง 50,000 คน	• ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจส่งออก **ระยะทาง** • ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง **27** กม. • สนามบินสุวรรณภูมิ **99** กม. • กรุงเทพ **114** กม.
	อมตะ ซิตี้ เบียนหัว **ขนาดพื้นที่** **จำนวนโรงงาน** **จำนวนพนักงานในโรงงาน**	700 เฮกตาร์ 7.00 ตารางกิโลเมตร 152 โรง 45,000 คน	• ทำเลที่ศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์หมายเลข 1 เชื่อมระหว่างเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ **ระยะทาง** • ท่าเรือไซง่อนใหม่ **25** กม. • เมืองโฮจิมินห์ **30** กม. • ท่าเรือน้ำลึกหวุงเต่า **90** กม.
	อมตะ ซิตี้ ลองถั่น **ขนาดพื้นที่** **จำนวนโรงงาน** **จำนวนพนักงานในโรงงาน**	517 เฮกตาร์ 5.17 ตารางกิโลเมตร N/A N/A	• อยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเมือง โฮจิมินห์ ห่างจากเบียนหัวประมาณ 30 กม. บนถนนทางด่วนระหว่างลองถั่น-โซ่วเซย **ระยะทาง** • สนามบินใหม่ **10** กม. • เมืองโฮจิมินห์ **20** กม.
	อมตะ ทาวน์ชิป ลองถั่น **ขนาดพื้นที่** **จำนวนโรงงาน** **จำนวนพนักงานในโรงงาน**	753 เฮกตาร์ 7.53 ตารางกิโลเมตร N/A N/A	
Total	ขนาดพื้นที่ จำนวนโรงงาน จำนวนพนักงานในโรงงาน	9,003 เฮกตาร์ 90.03 ตารางกิโลเมตร 1,081 โรง 255,000 คน	

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้ง 4 แห่งถูกพัฒนาขึ้นตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ การพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสากล ตลอดจนรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ปัจจัยความสำเร็จของการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมภายใต้การบริหารจัดการของบริษัท คือ ความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมได้ กล่าวคือ บริษัทได้พัฒนาธุรกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุนอย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ดังนี้

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

ธุรกิจสาธารณูปโภค

- โรงไฟฟ้า
- โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม
- โรงบำบัดน้ำเสีย
- เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม
- ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม

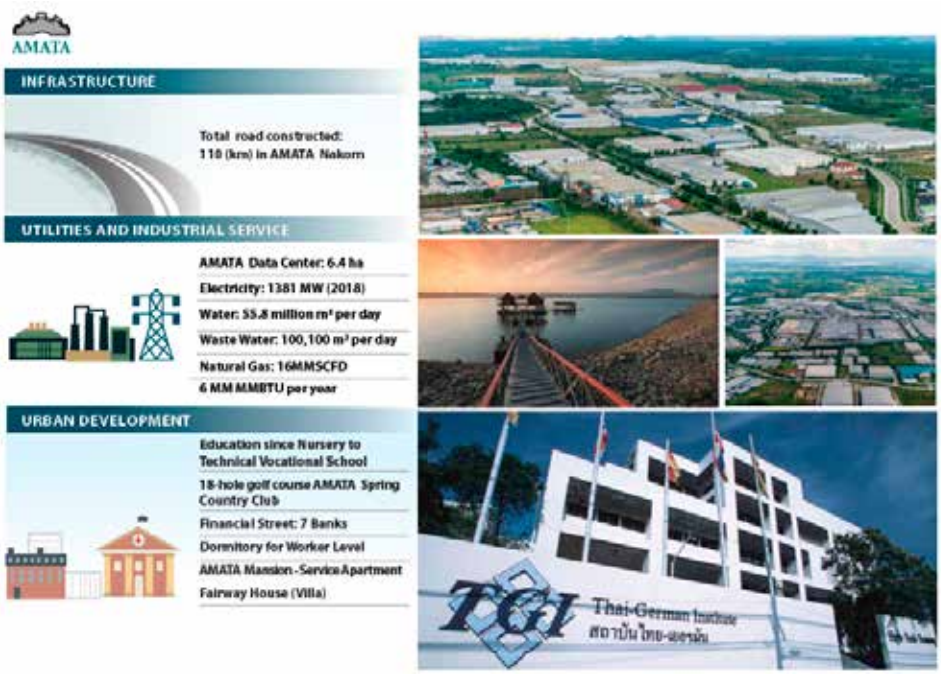
ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม

- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม
- อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การรักษาความปลอดภัย
- ระบบโทรคมนาคม
- การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม
- โรงพยาบาล
- สถานศึกษา
- ที่พักอาศัย
- พาณิชยกรรม

กลุ่มบริษัทอมตะจัดเป็นบริษัทที่มีเครือข่ายธุรกิจที่สมบูรณ์แบบในการรองรับและให้บริการแก่นักลงทุน ผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภายใต้หลักการจัดการอย่างยั่งยืนและครบวงจรอย่างแท้จริง

กลุ่มบริษัทอมตะ

Industrial Estate Business		Utilities			Services Business		Others
Amata Corp	Amata Township Long Thanh	Amata B. Grimm Power	Amata B. Grimm Power (Rayong) 2	Amata Natural Gas Distribution	Amata Facility Services	Amata Development	AMATA VN PLC
Amata City		Amata B. Grimm Power 3	Amata B. Grimm Power (Rayong) 3	Amata Power Bien Hoa	Sodexo Amata Services	Amata Mansion Services	AMATA ASIA
Thai-Chinese		Amata B. Grimm Power 4	Amata B. Grimm Power (Rayong) 4		Amata Summit Ready Built	Vibharam (Amata Nakorn) Hospital	AMATA Global Pte. Ltd.
Amata City Bien Hoa JSC		Amata B. Grimm Power 5	Amata B. Grimm Power (Rayong) 5		Vantec Amata Logistics	SEAL	AMATA Summit REIT Management
Amata City Long Thanh JSC		Amata B. Grimm Power (Rayong) 1	Amata Water		Amata Kinderworld Education		



โครงสร้างระบบสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการวางแผน การพัฒนา การบริหารจัดการ และการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร พร้อมด้วยการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและงานบริการต่างๆ รองรับการประกอบกิจการที่หลากหลายได้ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ ระบบถนนมาตรฐานสากล โรงไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ การบริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate) เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

การดำเนินการเหล่านี้เป็นส่วนผลักดันที่สำคัญ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) พร้อมที่จะเป็นผู้นำการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมระดับโลกที่มีความทันสมัย และให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานสากล มุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ และดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.3 ปรัชญาการดำเนินธุรกิจของอมตะ

“ALL WIN”

ALL WIN Concept

ในการดำเนินธุรกิจนั้น บริษัทไม่ได้มุ่งเน้นเอาแต่ผลประโยชน์ของตนเองเป็นที่ตั้ง แต่บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในการดำเนินธุรกิจด้วย ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท ลูกค้า คู่ค้า และชุมชนโดยรอบ ดังนั้นบริษัทจึงได้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้ตอบโจทย์ความต้องการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เช่น การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้แก่ผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม สามารถทำงานและใช้ชีวิตส่วนตัวได้อย่างมีความสุข

บริษัทยินดีให้การสนับสนุนลูกค้าในหลายด้านเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทไปได้ในระยะยาว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริการ การสนับสนุนและการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า เช่น การจัดทำแผนพัฒนาเพื่อรองรับด้านแรงงานที่มีทักษะฝีมือ และในอนาคตบริษัทจะก้าวไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยมีแผนการสร้างเมืองวิทยาศาสตร์ เมืองมหาวิทยาลัย รองรับศูนย์การพัฒนาและวิจัยที่จะเกิดขึ้น เพื่อสนองตอบความต้องการของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมการผลิตของไทยให้ก้าวไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากนี้ บริษัทยังสร้างสรรค์กิจกรรมร่วมกันกับลูกค้าและชุมชน เช่น ชมรม Amata CSR Club ที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมาทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์ให้แก่โรงเรียนและชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง หรือโครงการนำของเหลือใช้จากโรงงาน (Eco for Life Project) มาให้ชุมชนสร้างสรรค์เป็นสินค้าใหม่ เป็นการสร้างรายได้เสริมให้แก่ชุมชน

พนักงานของบริษัทเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงส่งเสริมให้พนักงานได้รับการพัฒนาด้านทักษะความรู้ควบคู่คุณธรรม ตลอดจนหล่อหลอมให้มีวัฒนธรรมเดียวกัน ซึ่งจะทำให้การก้าวไปสู่จุดหมายนั้นกลายเป็นเรื่องไม่ยาก เพราะทุกคนได้หลอมรวมกันเป็นหนึ่งเดียวทั้งชีวิตและจิตใจ

1.4 โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กรของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับผังโครงสร้างใหม่เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงานและรองรับการขยายงานของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ โครงสร้างองค์การฉบับปัจจุบันของบริษัทได้มีการประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อสนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

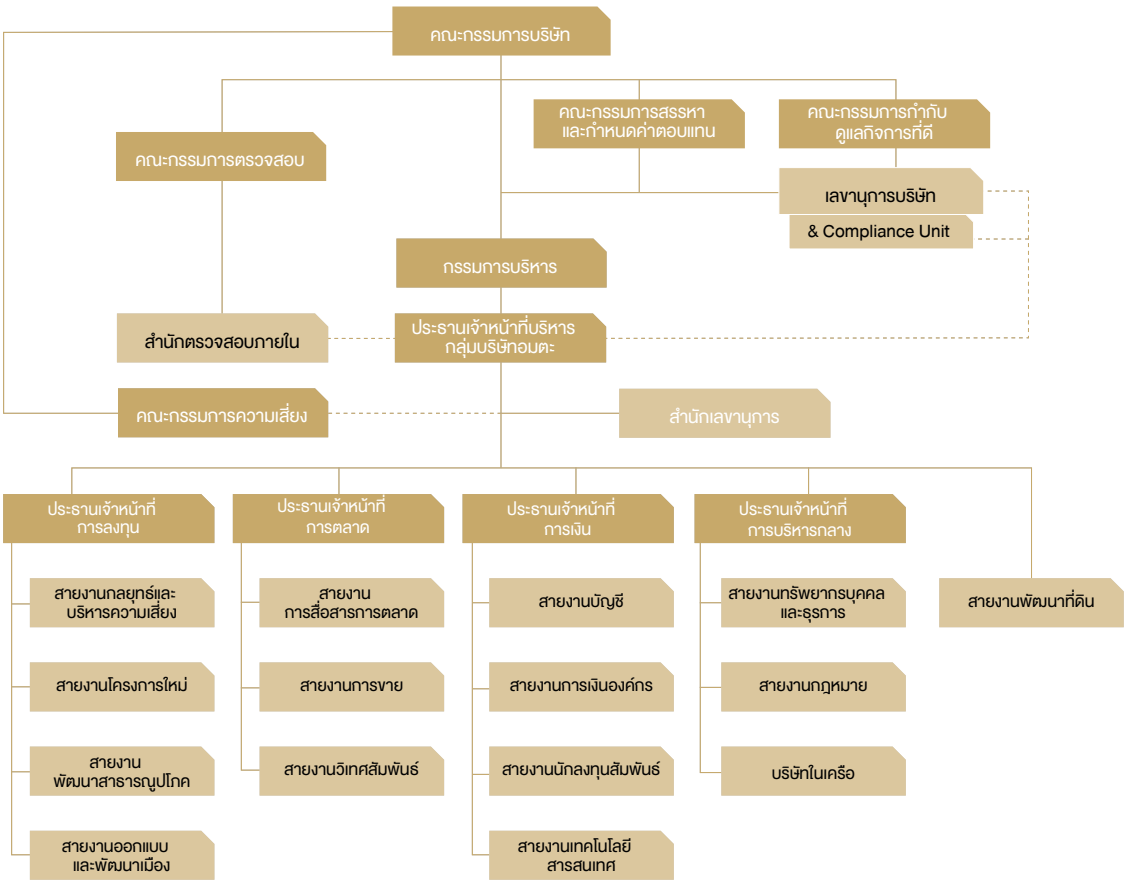
(1) คณะกรรมการบริหาร

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

(3) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

(4) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ได้แต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้คัดเลือกประธานเจ้าหน้าที่สายงานแต่ละสายงานของบริษัท เพื่อกำกับดูและการทำงานในสายงานต่างๆของบริษัท ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่การลงทุน ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง



โครงสร้างองค์กรของบริษัท

จากนโยบายการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตควบคู่ไปกับการอยู่ร่วมในสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนอมตะ(Amata Sustainable Development Committee) และขึ้นตรงกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนอมตะ ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่สายงานแต่ละสายงานของบริษัทและผู้บริหารของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการสร้างความยั่งยืนในองค์กรในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำงานของพนักงานของบริษัททั้งหมด โดยคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนอมตะกำหนดขอบเขตและหน้าที่ของคณะทำงาน ดังนี้

1. กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร ตลอดจนแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน
2. กำกับดูแลการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรในระดับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อน การนำนโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ ไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิผล
3. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อรับผิดชอบงานในแต่ละด้านให้ครอบคลุม และสอดคล้องกับนโยบายหลักและแนวทางด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรที่กำหนดไว้

1.5 พัฒนาการที่สำคัญ

ตลอดเวลาที่ผ่านมา บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเจริญเติบโตของเศรษฐกิจไทยให้มั่นคงและยั่งยืน โดยสามารถดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศกว่า 30 ชาติ ให้เข้ามาลงทุนดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทกว่า 900 โรงงาน บนพื้นที่การพัฒนากว่า 70 ตารางกิโลเมตร

ตัวอย่างบริษัทชั้นนำที่ได้เข้ามาประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท

บริษัทมีพัฒนาการที่สำคัญ (Company Milestone) ดังนี้

ปี	2518	2532	2537	2538	2540
ลำดับเหตุการณ์	คุณวิกรม กรมดิษฐ์ ก่อตั้งบริษัท อมตะ โฮลดิ้ง จำกัด	ก่อตั้งบริษัทอมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท บางปะกง อินดัสเตรียล ปาร์ค 2 จำกัด	จัดตั้ง Amata City Bien Hoa JSC ที่เมืองเบียนหัว จังหวัดดองไน ใกล้กับเมืองโฮจิมินซิตี้ ประเทศเวียดนาม	จัดตั้งบริษัท อมตะซิตี้ จำกัด เพื่อพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง และจัดตั้งบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท อมตะ เพาเวอร์ จำกัด และได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ภายหลัง) เพื่อการพัฒนาพลังงานไฟฟ้าสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้ง 2 แห่ง	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.6 รางวัลและผลงานที่ได้รับการยกย่อง

การรับรองการเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” ในระดับ Eco Champion จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รางวัลดีเด่น การจัดการสิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม

วิศวกรรมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2559 จากวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย

2549
อมตะได้รับรางวัลบริษัทที่มีการประกอบกิจการดีเด่นจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET TOP 50)

2555
จัดตั้งบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมระยอง (ไทย-จีน) จำกัด

2555
จัดตั้งบริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศเวียดนาม

2558
นำกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอมตะซัมมิทโกรท (Amata Summit Growth Freehold and Leasehold Real Estate Investment Trust: AMATAR) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2558
นำบริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559
กลุ่มบริษัทอมตะครบรอบการก่อตั้งปีที่ 40

2 การพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้วางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนที่เรียกว่า **"5S"** ประกอบด้วย

- **S - Strategic Location & Infrastructure**
  การพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง พรั่งพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่มีคุณภาพสูง และไม่สร้างผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและชุมชน
- **S - Strong Service Mindset**
  การให้บริการที่ครบวงจรและเต็มไปด้วยจิตใจแห่งการบริการ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ผู้ร่วมลงทุน และผู้ถือหุ้น
- **S - Superb Management Team**
  การบริหารธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยคณะบริหารมืออาชีพที่มีวิสัยทัศน์และความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทเป็นอย่างดี
- **S - Sound Financials**
  ความแข็งแกร่งของสถานะทางการเงินของบริษัทที่มั่นคง และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อระเบียบปฏิบัติอย่างเคร่งครัด
- **S - Successful Partnerships**
  ความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกับลูกค้าและผู้ร่วมลงทุนที่มีชื่อเสียงและเป็นมืออาชีพในธุรกิจต่างๆ ทำให้สามารถสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและน่าสนใจ

2.2 เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

จากผลการตรวจสอบการดำเนินกิจการนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทในปัจจุบัน นับว่า นิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่สะอาดและมีสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำรงชีวิตประจำวัน (Clean and Green City) แต่ในปัจจุบัน บริษัทได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทโดยได้ตั้งเป้าหมายเพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่ทันสมัยและมีบริการต่างๆ ที่ครบวงจร (Smart City Developer) ในระดับสากล และเป็นศูนย์การเรียนรู้ในด้านการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของภูมิภาค บริษัทจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ด้านเศรษฐกิจ

ตามที่รัฐบาลได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนประเทศไทยให้ก้าวไปสู่ "ประเทศไทย 4.0" ซึ่งเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) ตลอดจนช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) โดยมีนโยบายที่จะเร่งการพัฒนาความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการลงทุนและการขยายตัวทางเศรษฐกิจในพื้นที่ เพื่อสนับสนุนภาคเอกชนในการประกอบธุรกิจให้มีความสะดวกรวดเร็วที่สุด และทำให้พื้นที่ EEC เป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

บริษัทได้มีนโยบายในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทและสนองต่อนโยบายของรัฐบาล โดยปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมมาเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) โดยร่วม

มือกับกระทรวงพลังงานและเมืองอัจฉริยะโยโกฮามา (City of Yogohama) ประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมกันกำหนดกรอบการพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะอมตะตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นไป

เมืองอัจฉริยะของบริษัทจะพลิกโฉมการเป็นเมืองอุตสาหกรรมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ให้เป็นเมืองที่เน้นการประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบด้วยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการบริหารจัดการทรัพยากร ทำให้เกิดการบริหารจัดการในเมืองอัจฉริยะเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนการพัฒนาโครงการที่รองรับการเป็นเมืองอัจฉริยะ เช่น โครงการเมืองวิทยาศาสตร์ (Science City) โครงการเมืองการศึกษา (Edutown) และโครงการเมืองการแพทย์ (Meditown) โดยมุ่งหวังที่จะยกระดับการวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ อีกทั้งพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับสูงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทดแทนการเป็นฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเกิดการพัฒนาด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้มุ่งมั่นดำเนินกิจการนิคมอุตสาหกรรมโดยคำนึงถึงหลักบรรษัทภิบาล รวมถึงการลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากการประกอบกิจการของบริษัท ควบคู่กับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจมาตลอดระยะเวลา 40 ปี บริษัทมีนโยบายลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด ดังนั้น บริษัทจึงได้ริเริ่มและลงทุนดำเนินการระบบจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยทิ้งออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม (Zero Discharge) ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ บริษัทจัดทำโครงการบริหารจัดการของเสียแบบบูรณาการเน้นการลดการนำขยะไปฝังกลบ (Zero Landfill) มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2555 และให้บริการด้านการจัดการขยะทั่วไปและขยะอุตสาหกรรมด้วยกระบวนการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

นอกจากนี้บริษัทยังร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมจะไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนใกล้เคียง และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้พัฒนาโครงการต่างๆ เช่น การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate) และการออกแบบระบบสาธารณูปโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน เช่น การสร้างศูนย์เฝ้าระวังคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC) และการเพิ่มพื้นที่สีเขียวโดยการปลูกต้นไม้ในนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท เป็นต้น

จากการปรับเปลี่ยนสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนั้น บริษัทมีเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมรวมไปถึงการรักษาแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ เน้นการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่การเป็นการเป็นสังคมพลังงานสะอาด (Clean Energy Society) และเมืองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green City) ที่ใช้ระบบอัจฉริยะ เช่น ระบบบริหารจัดการเครือข่ายพลังงานอัจฉริยะ (Smart Grid) และระบบการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management Systems : EMS) เป็นต้น

เป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมีจุดเริ่มต้นที่สำคัญ คือ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความความสำเร็จ และเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนของบริษัท เป้าหมายในการดูแลพนักงานของบริษัท เน้นที่การทำงานอย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัท ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี และสร้างคุณค่าแก่สังคม ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ความยั่งยืนด้วยกิจกรรมต่างๆ

นอกจากนี้ บริษัทเชื่อว่าความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจ ไม่เพียงขึ้นอยู่กับความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของบริษัทเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสีย อาทิ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนท้องถิ่น จึงได้มีเป้าหมายในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกัน สนับสนุนและรองรับความต้องการต่างๆของผู้มีส่วนได้เสีย ตัวอย่างเช่น

- การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไตรภาคีผ่านการทำงานภายใต้สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวง
- การสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของโรงงานและชุมชนในพื้นที่ล้อมรอบนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทผ่านการสร้างศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center)
- การส่งเสริมความรู้และความเข้าใจในการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการประกอบกิจการของนิคมอุตสาหกรรมผ่านศูนย์เรียนรู้ การอบรมสัมมนาต่างๆ เช่น ศูนย์การเรียนรู้สำหรับสังคม ศูนย์เรียนรู้น้ำอย่างยั่งยืน โครงการรอบรั้วสีเขียว ศูนย์บริการจัดหางานเพื่อการสร้างงานในภูมิภาค โครงการให้ความรู้ด้านกฎหมายสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง

2.3 กลยุทธ์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

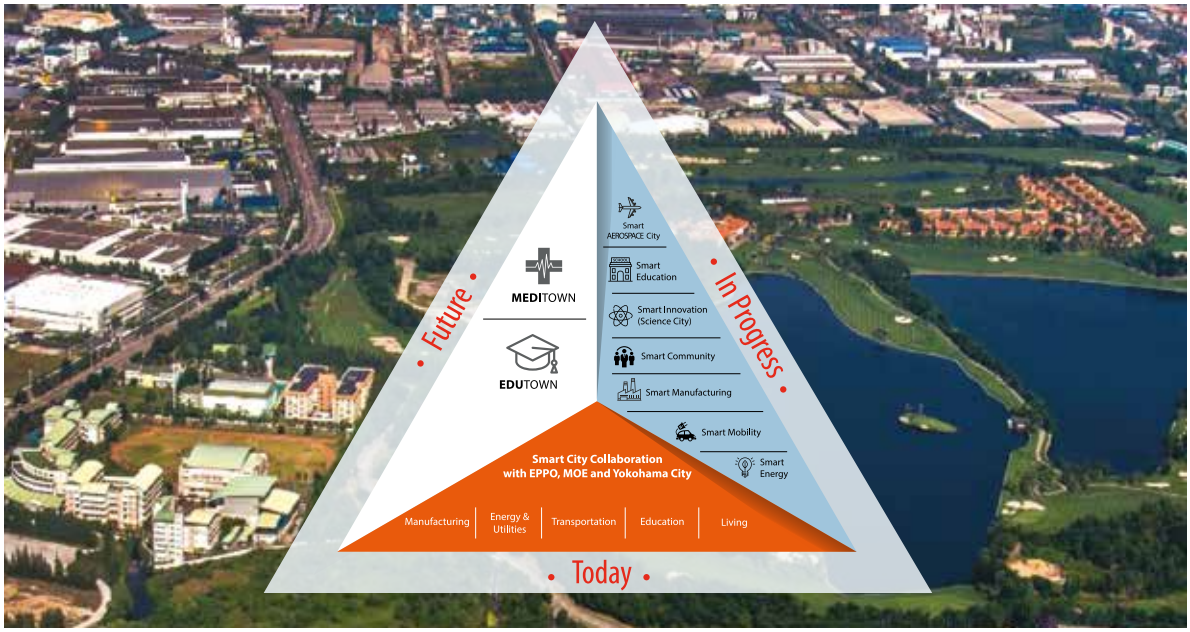
จากการตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) นั้น ปัจจุบันบริษัทได้ร่วมมือกับกระทรวงพลังงาน ประเทศไทย และเมืองอัจฉริยะโยโกฮามา ประเทศญี่ปุ่น ในการร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ ด้วยเหตุที่เมืองโยโกฮามานั้น ประสบความสำเร็จในการพัฒนาเปลี่ยนแปลงตนเองจากเมืองอุตสาหกรรมให้กลายเป็นเมืองอัจฉริยะที่มีชื่อเสียงระดับโลก ความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนี้จะเริ่มขึ้นอย่างเป็นทางการในปี 2560 นี้

การต่อยอดจากเมืองอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะนั้น จำเป็นต้องมีการสร้างองค์ประกอบพื้นฐานที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ อาทิ สาธารณูปโภคต่างๆ ระบบการขนส่ง การศึกษา พื้นที่สำหรับศึกษาและวิจัยรองรับการพัฒนาของอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูง ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้เริ่มศึกษาและดำเนินการหลายโครงการเพื่อรองรับการก้าวไปสู่เมืองอัจฉริยะ ได้แก่

- โครงการพัฒนาระบบบริหารจราจรอัจฉริยะ (Smart App) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี เพื่อเพิ่มความคล่องตัวของการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและพื้นที่ใกล้เคียง และช่วยลดผลกระทบของการจราจรในพื้นที่ชุมชนที่อยู่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
- โครงการสร้างระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เป็นโครงข่ายไฟฟ้าที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อสารมาบริหารจัดการ ควบคุมการผลิต ส่ง และจ่ายพลังงานไฟฟ้า สามารถรองรับการเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานทางเลือกที่สะอาดอื่นๆ และระบบบริหารการใช้สินทรัพย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งให้บริการกับผู้เชื่อมต่อกับโครงข่ายผ่านมิเตอร์อัจฉริยะได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง ปลอดภัย เชื่อถือได้ มีคุณภาพไฟฟ้าได้มาตรฐานสากล
- โครงการผลิตพลังงานทดแทนที่เป็นพลังงานสะอาดและไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น หลังคาที่ผลิตพลังงานจากแสงอาทิตย์ (Solar roof) และพลังงานไฟฟ้าจากขยะ (Waste to energy) เป็นต้น
- โครงการเมืองวิทยาศาสตร์ (Science City) เพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รองรับความต้องการของอุตสาหกรรมต่างๆในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งเมืองวิทยาศาสตร์จะประกอบด้วยกลุ่มบริษัทที่มาลงทุนสร้างศูนย์วิจัยและพัฒนา (R&D Center) โรงงานนำร่อง (Pilot Plant) สำหรับผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากผลผลิตงานวิจัยและบริษัทขนาดเล็กบริษัทเกิดใหม่ (Start up company)
- โครงการยกระดับการศึกษาอย่างครบวงจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Smart Education) เป็นการสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการใช้บุคลากรทุกด้านในอนาคต โดยมีการจัดตั้งสถานศึกษาทั้งสายอาชีพ และสายสามัญตั้งแต่ในระดับอนุบาลจนถึงระดับมหาวิทยาลัย โดยใช้หลักสูตรที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากลจากนานาชาติ

ส่วนแผนการพัฒนาในอนาคตอื่นๆ ตามกรอบกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทที่จะดำเนินการในอนาคต ได้แก่ เมืองการแพทย์ที่จะเป็นศูนย์รักษาโรคและดูแลรักษาสุขภาพ

จากกรอบยุทธศาสตร์ที่มุ่งมั่นเป็นเมืองอัจฉริยะของบริษัท ไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจบริษัทเท่านั้น แต่เป็นการสร้างความยั่งยืนที่มั่นคงให้กับภาคสังคมทั้งในด้านเศรษฐกิจของประเทศ เศรษฐกิจชุมชน การสร้างสังคมและชุมชนที่เข้มแข็ง และยังดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ด้วยการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจอย่างมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง



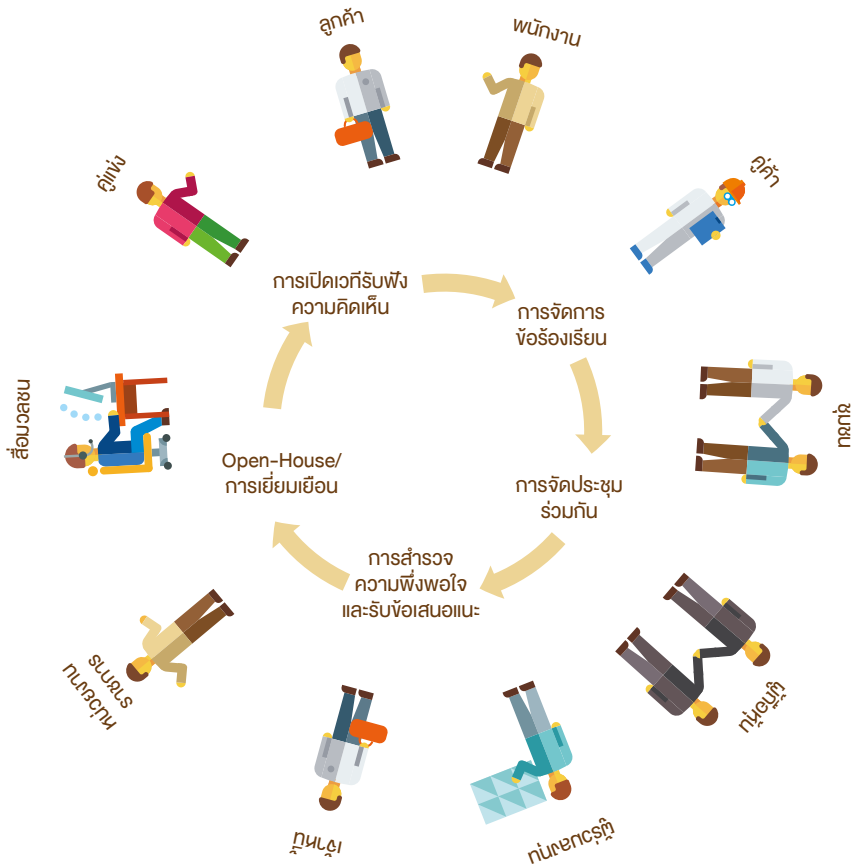
AMATA Smart city concept

2.4 การดำเนินการกับผู้มีส่วนได้เสีย

ตลอดระยะเวลา 40 ปีในการประกอบกิจการของบริษัทยึดมั่นในหลักการในการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ตั้งแต่ในขั้นตอนการกำหนดนโยบาย และวิธีการในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดมาตรฐานในการกำกับดูแลที่เท่าเทียมกัน ทั้งนี้บริษัทได้มีการบริหารจัดการต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทางและกลไกในการนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนถึงการสร้างกระบวนการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทใช้แนวทางในการบริหารเชิงบูรณาการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้มีการจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อทำการทบทวนและประเมินผลกระทบที่จะเกิดกับผู้มีส่วนได้เสียที่จะได้รับจากการดำเนินกิจการของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้นำความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียมาเป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ ลูกค้า และชุมชนโดยรอบ

แผนผังการรับฟังและการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย



แนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

เวทีรับฟังความคิดเห็นอมตะ

ในปี 2559 คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนอมตะร่วมกับ Swedish Institute Management Program Asia (SIMP Asia) ซึ่งเป็นองค์กรของรัฐบาลสวีเดน และเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากลด้านความเป็นเลิศในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียขึ้น เมื่อวันที่ 10-14 ตุลาคม 2559 ผู้ร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจากหน่วยงานราชการ ภาคเอกชนที่เป็นลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ผู้นำชุมชนในพื้นที่ต่อเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ คือ ปัญหาจราจรในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง การจัดการขยะของภาคชุมชน และการสื่อสารภายในองค์กรและภายนอกองค์กร โดยบริษัทได้นำประเด็นทั้งหมดมากำหนดแผนดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียต่อไปในอนาคต

ตัวอย่างข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็น

- การจัดการจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในชั่วโมงเร่งด่วนเป็นสิ่งที่จำเป็น เพราะจะเป็นการช่วยในการประหยัดพลังงานและเวลา ทั้งนี้ภาคเอกชนและชุมชนมีความต้องการให้อมตะช่วยพัฒนาระบบการบริหารจัดการจราจรที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดปัญหาจราจรในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง
- การขยายตัวของชุมชนเติบโตตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ทำชุมชนเกิดปัญหาด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมในชุมชน ดังนั้นภาคชุมชนต้องการให้อมตะให้การสนับสนุนแนวทางในการจัดการขยะของชุมชนในด้านเทคนิคและวิชาการที่เหมาะสมกับชุมชน

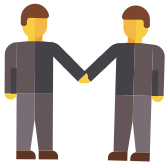
พนักงาน

ช่องทาง กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน
ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
การสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน

หน่วยงาน ฝ่ายทรัพยากรบุคคลของบริษัท

รายงาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การสำรวจความคิดเห็นพนักงานปี 2558 นำมาใช้ประกอบการพัฒนากิจกรรมของพนักงาน โดยนำหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานประจำวัน



ผู้ถือหุ้น

ช่องทาง การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

หน่วยงาน เลขานุการบริษัท

รายงาน คณะกรรมการบริษัท

คู่ธุรกิจ

ช่องทาง การเยี่ยมเยือนคู่ธุรกิจ
ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

หน่วยงาน ฝ่ายการตลาดและฝ่ายจัดซื้อ

รายงาน คณะผู้บริหารบริษัท/คณะกรรมการความยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการระบบบรรษัทภิบาลที่ดี ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการดำเนินการพัฒนาที่ยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบต่อไปในอนาคต

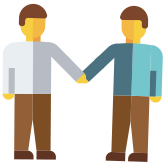
ลูกค้า

ช่องทาง การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า
ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน

หน่วยงาน ฝ่ายการตลาด

รายงาน คณะผู้บริหาร/คณะกรรมการบริษัท

การบริหารจัดการของบริษัทเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า และบริษัทยังมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์ธุรกิจที่ตอบสนองการเติบโตของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมต่อไป



ชุมชน

ช่องทาง การสำรวจความพึงพอใจชุมชน รอบรั้วสีเขียวโดยพาชุมชนเข้าดูงานในโรงงาน
ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียนหรือข้อร้องเรียน

หน่วยงาน CSR/สื่อสารองค์กร

รายงาน คณะผู้บริหาร/คณะจัดการบริษัท/คณะกรรมการความยั่งยืน

บริษัทมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจกับชุมชนในการดำเนินการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ชุมชนเกิดความเป็นมิตรและให้ความร่วมมือกับบริษัทในระยะยาว

3 เกี่ยวกับรายงาน

3.1 ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ในปี 2559 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2559 ถึง 31 ธันวาคม 2559 ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความยั่งยืน ในประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาพัฒนาเป็นแผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” และการพัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยการอ้างอิงการจัดทำรายงานให้มีความสอดคล้องตามดัชนีชี้วัดของ Global Reporting Initiative version 4.0 (GRI G4) เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานในปี 2559 มุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์ เพื่อให้ได้ผลสำเร็จเป็นไปตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการนำปรัชญาการดำเนินธุรกิจมาสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การสร้างพนักงานของบริษัทให้มีอุดมการณ์ของอมตะที่เป็นคนดีและคนเก่งของสังคม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ และการสร้างสรรค์สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงกับบริบทการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นสากลในด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2559 แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกสายงานของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทในประเทศไทยทั้ง 2 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง

3.2 ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

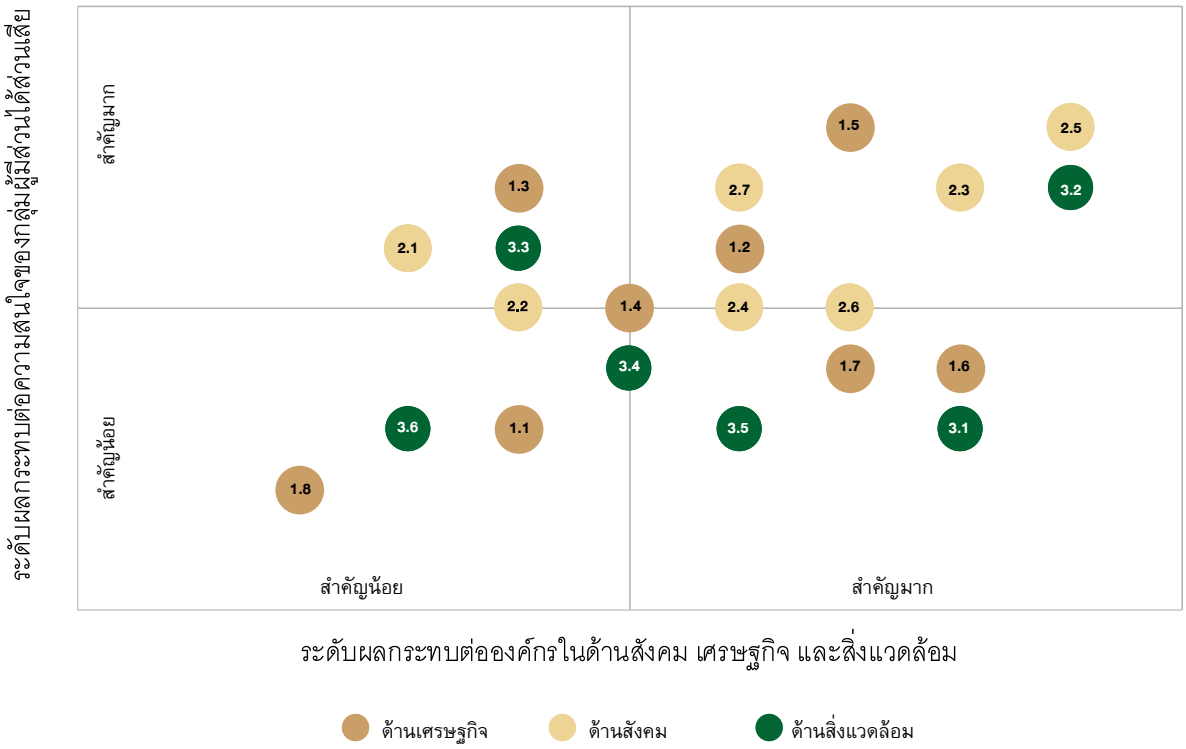
บริษัทได้มีการทำงานร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและติดตามรวบรวมข้อมูลที่สำคัญในงานธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมที่อาจจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และได้นำข้อมูลเหล่านั้นมาทบทวนนโยบายและปรับปรุงแผนงานต่างๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยยังคงมุ่งมั่นให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” พร้อมทั้งเชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทได้นำแนวทางของ Global Reporting Initiative Version 4.0 (GRI G4) มาประยุกต์ในการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืน

ในปี 2559 นี้ บริษัทได้ดำเนินการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียร่วมกับ Swedish Institute Management Program Asia (SIMP Asia) ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำของโลกด้านความเป็นเลิศในการทำธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในครั้งนี้ เพื่อพิจารณามุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การระบุประเด็น (Identification) ทั้งนี้ประเด็นต่างๆจากมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียจะถูกนำมาเข้าสู่กระบวนการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน (Prioritization) ซึ่งในกระบวนการนี้จะมีการนำประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร และผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์ โดยเทียบเคียงกับแนวทางการวิเคราะห์ประเด็นด้านความยั่งยืนตามแนวทางของ GRI G4 ในรูปแบบเมทริกซ์ (Materiality Matrix) โดยแกนนอน แสดงระดับผลกระทบต่อบริษัทในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม และในแกนตั้งแสดงระดับผลกระทบต่อความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียดังตารางและรูปภาพด้านล่าง ดังนี้

ตารางประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
1.1 การกำกับดูแลกิจการ	2.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	3.1 การอนุรักษ์พลังงาน
1.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	2.2 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3.2 การบริหารจัดการน้ำ
1.3 การต่อต้านการทุจริต	2.3 ชุมชนท้องถิ่น	3.3 การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ
1.4 การดำเนินการด้านภาษี	2.4 การฝึกอบรมและการให้ความรู้	3.4 กากอุตสาหกรรมและมูลฝอย
1.5 การบริหารความเสี่ยง	2.5 การสร้างเครือข่ายกับชุมชน	3.5 การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
1.6 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า	2.6 การสื่อสารการตลาด	3.6 ผลิตภัณฑ์และบริการ
1.7 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจ	2.7 ปัญหาจราจร	
1.8 ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง		

ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อองค์กร



4 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมการสร้างความยั่งยืนแก่ธุรกิจและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ เพื่อเป็นกลไกและกระบวนการที่จะดูแลให้มีการดำเนินการอย่างจริงจัง นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีการกำกับดูแลกิจการที่แท้จริง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. ปฏิบัติตามนโยบาย “การกำกับดูแลกิจการ” และ “จรรยาบรรณทางธุรกิจ”ของบริษัท
3. มุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรม
4. ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกที่ดี
5. คำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงานขององค์กร ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
6. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและรักษาประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม
7. สร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน
8. กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทั่วทั้งองค์กรมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริต รายงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การสื่อสารอย่างมีประสิทธิผล ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในการทำงาน
9. เปิดโอกาสให้ ผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการร้องเรียนและรับฟังความคิดเห็นและมีมาตรการ คุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส

4.2 นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

คณะกรรมการบริษัทคำนึงถึงการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่นจึงได้กำหนดว่า “ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชั่นในทุกประเทศ และทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่ธุรกิจของบริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง โดยร่วมกันส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบให้เป็นวัฒนธรรมองค์กร”

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น มีเนื้อหาครอบคลุมถึงการดำเนินการของบริษัท ในเรื่องดังต่อไปนี้

1. บริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัท และจัดทำมาตรการปฏิบัติที่สอดคล้องกับความเสี่ยงนั้นและเป็นไปตามระบบควบคุมภายใน
2. บริษัท จัดทำขั้นตอนปฏิบัติ ซึ่งมีรายละเอียดที่เพียงพอต่อการนำไปปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายนี้ ที่สามารถป้องกันการเกิดทุจริตคอร์รัปชั่นในการดำเนินธุรกิจ
3. บริษัท จัดให้มีการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมให้แก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย มาตรการ และขั้นตอนปฏิบัติ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น
4. บริษัท จัดให้มีระบบควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพและประสิทธิผลของนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการเก็บบันทึกข้อมูลทางการเงิน การบัญชี กระบวนการบริหารบุคคล และกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การปฏิบัติงานของบริษัท

5. บริษัท จัดให้มีการรายงาน การติดตาม และการทบทวนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า นโยบายมีความครบถ้วน เพียงพอและทันต่อสภาวะการณ์
6. บริษัท จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัย ให้พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชั่น โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว
7. บริษัท จัดให้มีการสื่อสารนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น ทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามในวงกว้างซึ่งรวมไปถึงการแจ้งให้บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทอื่นที่บริษัทมีอำนาจ ในการควบคุม และตัวแทนทางธุรกิจ นำนโยบายในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นของบริษัท ไปปฏิบัติ
8. บริษัท ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์และแนวปฏิบัติที่ดีระหว่างบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัท รวมทั้งผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อเป็นแนวร่วมปฏิบัติและเข้าร่วมในกิจกรรมต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่นซึ่งจัดขึ้นโดยบริษัท สมาคมหอการค้าหรือ หน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ

4.3 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนทั้งวัตถุประสงค์ระดับองค์กรและวัตถุประสงค์ระดับกิจกรรมให้สอดคล้องกันเพื่อที่จะสามารถทำงานให้สำเร็จด้วยงบประมาณประจำปีที่ได้รับการอนุมัติและทรัพยากรที่มีอยู่อย่างเหมาะสม อีกทั้งบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ฝ่ายบริหารจึงกำหนดให้มีการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ ดังต่อไปนี้

- ประชุมเพื่อประเมินถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและวิเคราะห์ถึงสาเหตุที่ทำให้เกิดเป็นความเสี่ยง ตลอดจนมีการติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันหรือลดความเสี่ยงดังกล่าว
- แจ้งให้ผู้บังคับบัญชาของแต่ละฝ่ายงานทราบถึงแนวทางการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อนำไปถ่ายทอดแก่พนักงานทุกคนเพื่อปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่กำหนด

5 การดำเนินงานด้านสังคม

5.1 การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรในองค์กร

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดความสามารถหลักขององค์กร (Core Competency) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและวิสัยทัศน์ขององค์กร เพื่อใช้เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน เรียกว่า AMATA DNA ประกอบด้วยหลัก 5 ประการของการเป็นพนักงาน (D-R-I-V-E) ดังนี้

1. **น่าเชื่อถือวางใจได้ (Dependable: D)**

   ประพฤติตนเป็นที่น่าเชื่อถือโดยการรับผิดชอบในงานที่ทำ รักษาคำพูด สามารถพึ่งพาได้ มีความซื่อตรง เป็นธรรม คำนึงจิตใจของผู้อื่น จริงใจ โปร่งใส ปฏิบัติตามระเบียบและจรรยาบรรณขององค์กร

2. **พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive:R)**

   รับรู้และตอบสนองต่อความต้องการหรือความรู้สึกของผู้อื่นอย่างรวดเร็วและเป็นที่ประทับใจ ให้บริการลูกค้าด้วยความจริงใจและรับผิดชอบ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด

3. **ลองคิดสิ่งใหม่ (Innovative: I)**

   มองปัญหาจากหลายด้าน มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อคิดต่อยอดหรือคิดออกนอกกรอบ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการทำงานแบบใหม่ ที่ได้ผลดีมากกว่าเดิม

4. **มองไกลไปข้างหน้า (Visionary: V)**

   มีมุมมองในอนาคตที่กว้างไกล สร้างสรรค์ และหลากหลายแง่มุม มีความสนใจใฝ่รู้ในองค์ความรู้ใหม่ๆ และนวัตกรรม สามารถนำมาประยุกต์ใช้ให้เป็นประโยชน์แก่องค์กร

5. **เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient: E)**

   ทำงานอย่างมีประสิทธิผล โดยไม่เสียเวลา ความพยายาม หรือค่าใช้จ่ายโดยเปล่าประโยชน์ พยายามทำงานให้บรรลุเป้าหมายและมาตรฐานการทำงานที่ตั้งไว้ โดยใช้ทรัพยากรอย่างเต็มคุณค่า

การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน (Recruitment)

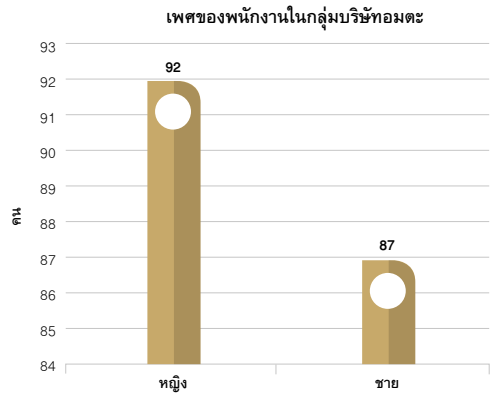
บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร โดยยึดหลักด้านการสรรหาทั้งภายในและภายนอก เพื่อคัดเลือกผู้สมัครที่มีศักยภาพให้ทันความต้องการของธุรกิจ ดังนี้

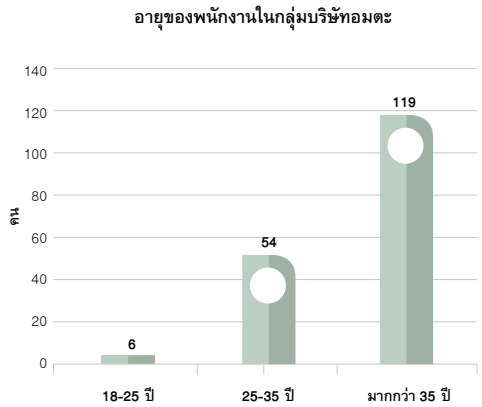
การสรรหาและคัดเลือกพนักงานภายใน เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในบริษัท ได้มีโอกาสที่จะพัฒนา และเจริญเติบโตในหน้าที่การงาน

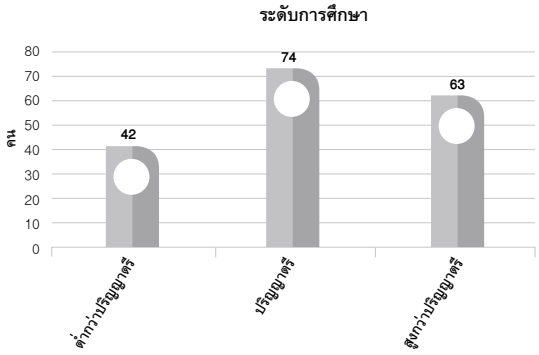
การสรรหาและคัดเลือกพนักงานภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเป็นการเตรียมบุคลากรให้พร้อมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดการวางแผนงานการสรรหาและคัดเลือก ให้เป็นไปตามโครงสร้างอัตรากำลังและแผนการขยายธุรกิจของบริษัท โดยการกำหนดคุณสมบัติและความสามารถของพนักงาน ให้มีทักษะด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่น ๆ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ในระดับสากล

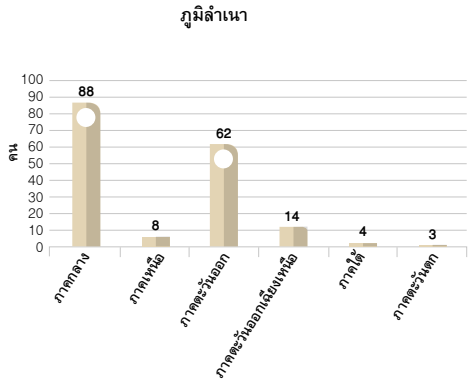
บริษัท มุ่งเน้นที่จะได้ผู้มีคุณสมบัติตรงตามที่กำหนดเข้ามาร่วมงาน บุคคลภายนอกสามารถสมัครเพื่อเข้าเป็นพนักงานของบริษัท ได้หลายช่องทาง อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท และเว็บไซต์การสมัครงานที่มีชื่อเสียงต่างๆ ทั้งนี้บริษัท ยังได้มีการใช้บริการของบริษัท จัดหางาน เพื่อสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของบริษัท โดยในการสรรหา จะเปิดเสรีให้ผู้ที่มีคุณสมบัติ ที่มีความสนใจสามารถสมัครได้เสมอภาคกันทั้งด้าน ศาสนา เพศ อายุ เชื้อชาติ ภูมิลำเนา และสถาบันการศึกษา เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 179 คน แบ่งออกเป็นพนักงานชายจำนวน 87 คน (ร้อยละ 49) และพนักงานหญิงจำนวน 92 คน (ร้อยละ 51) หากทำการวิเคราะห์ช่วงอายุของพนักงานที่ทำงานในบริษัทส่วนใหญ่จะมีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป จำนวน 119 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 66%ของพนักงานทั้งหมด รองลงมาเป็นพนักงานที่มีอายุระหว่าง 25 ปี ถึง 35 ปี จำนวน 54 คน หรือ คิดเป็นร้อยละ 30%ของพนักงานทั้งหมด ในส่วนระดับการศึกษาของพนักงานในบริษัทนั้นส่วนใหญ่จะจบการศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาเป็นปริญญาโทและที่สูงกว่า และต่ำกว่าปริญญาตรี และเมื่อทำการพิจารณาเรื่องการจ้างแรงงานในท้องถิ่นจะพบว่าบริษัทมีการจ้างแรงงานในภูมิภาคตะวันออกคิดเป็นร้อยละ 35 ของพนักงานทั้งหมด









การสร้างเสริมคุณภาพชีวิต แรงจูงใจที่ดีและความผูกพันของพนักงาน

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานสร้างความสมดุลระหว่างการทำงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว (Work Life Balance) ตามแนวทางของคู่มือความสุข 8 ประการในที่ทำงาน HAPPY WORKPLACE ด้วยการส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดี ได้รับผลตอบแทนทั้งในรูปแบบที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน บริษัท จัดให้มีสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ดังนี้

- **Happy Body** บริษัทได้จัดสวัสดิการเพื่อส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานเช่น ตรวจสุขภาพประจำปี เงินช่วยเหลือรักษาพยาบาล อาหารกลางวัน อาหารเสริมและวิตามินต่างๆ บริษัทได้ส่งเสริมการออกกำลังกาย เป็นต้น

- **Happy Heart** บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกัน เนื่องจากมีความว่าเชื่อความสุขที่แท้จริงคือการเป็นผู้ให้ บริษัทจึงได้จัดกิจกรรม Happy Birthday เพื่อสร้างความสุขให้กับพนักงาน

- **Happy Relax** บริษัทได้สร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและความบันเทิงให้กับบุคลากร ให้ผ่อนคลายทั้งร่างกายและสมอง ทั้งยังเป็นการเติมหัวใจให้พร้อมทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น กิจกรรม AMATA Staff Party (New Year Party) กิจกรรมประกวดร้องเพลง AMATA Singing Contest เป็นต้น

- **Happy Brain** บริษัทได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม และเพิ่มพูนทักษะและประสบการณ์ ตลอดจนมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ นำไปสู่ความเป็นมืออาชีพและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน บริษัทได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน เรื่อง Corporate Governance and Anti-Corruption จากบริษัทชั้นนำในประเทศไทย

- **Happy Soul** บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานยึดมั่นในหลักศาสนา ศีลธรรม สนับสนุนให้เป็นคนดี คิดดี ทำดี บริษัท จึงได้จัดกิจกรรมทำบุญเนื่องในโอกาสสำคัญต่างๆ เป็นประจำ กิจกรรมสรงน้ำพระ และรดน้ำขอพรผู้ใหญ่ในวันสงกรานต์

- **Happy Money** บริษัทส่งเสริมให้พนักงานรู้จักเก็บออม ไม่เป็นหนี้สิน และปลูกฝังนิสัยการออมเงิน ผ่านการออมเงินกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และจัดกิจกรรมบรรยายให้ความรู้เรื่องวิธีการบริหารเงินอย่างชาญฉลาด โดยผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงิน

- **Happy Family** บริษัท เล็งเห็นความสำคัญของการมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมประกวดภาพถ่ายเนื่องในโอกาสวันแม่ 12 สิงหาคม เป็นต้น

- **Happy Society** บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรักสามัคคีเอื้อเฟื้อต่อชุมชนที่ตนทำงาน และพักอาศัย และสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสตอบแทนสังคมโดยทำหน้าที่จิตอาสาต่างๆ เช่น กิจกรรมทาสีโรงเรียน และเลี้ยงอาหารกลางวันเด็ก เป็นต้น

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทร่วมกับพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพฯ มีการควบคุมกำกับดูแลการบริหารจัดการโดยคณะกรรมการกองทุนฯ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสะสมเงินออม โดยพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนได้ในอัตราร้อยละ 5-15 ของเงินเดือนของพนักงานแต่ละราย และบริษัทสมทบร้อยละ 5-15 ของเงินเดือนของพนักงาน เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงด้านการเงินของพนักงาน

เงินช่วยเหลือประเภทต่างๆ

บริษัท มอบเงินช่วยเหลือพนักงานในโอกาสต่างๆ ได้แก่ ทุนการศึกษา เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานสมรส คลอดบุตร เงินกู้ช่วยเหลือในกรณีจำเป็นฉุกเฉิน เงินช่วยเหลือมรณกรรมสำหรับพนักงาน ตามหลักเกณฑ์ของบริษัท ทั้งนี้ นอกจากตัวพนักงานแล้วยังขยายการช่วยเหลือครอบคลุมไปถึงบุคคลในครอบครัวของพนักงาน ได้แก่ เงินทุนการศึกษาของบุตร เงินช่วยเหลือกรณีบุคคลในครอบครัวเสียชีวิต

สวัสดิการและผลประโยชน์อื่น

บริษัท กำหนดผลประโยชน์พนักงานโดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ อาทิ การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ ทั้งยังครอบคลุมสวัสดิการรักษาพยาบาล และการรักษาด้านทันตกรรมด้วย

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

แนวทางในการพัฒนาองค์กรของบริษัท คือ การพัฒนาพนักงานมีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันได้ในธุรกิจต่างๆ บนเวทีโลก สามารถตอบสนองนโยบายของบริษัท รองรับการขยายตัวและเป้าหมายของการดำเนินธุรกิจในอนาคตได้อย่างมืออาชีพ

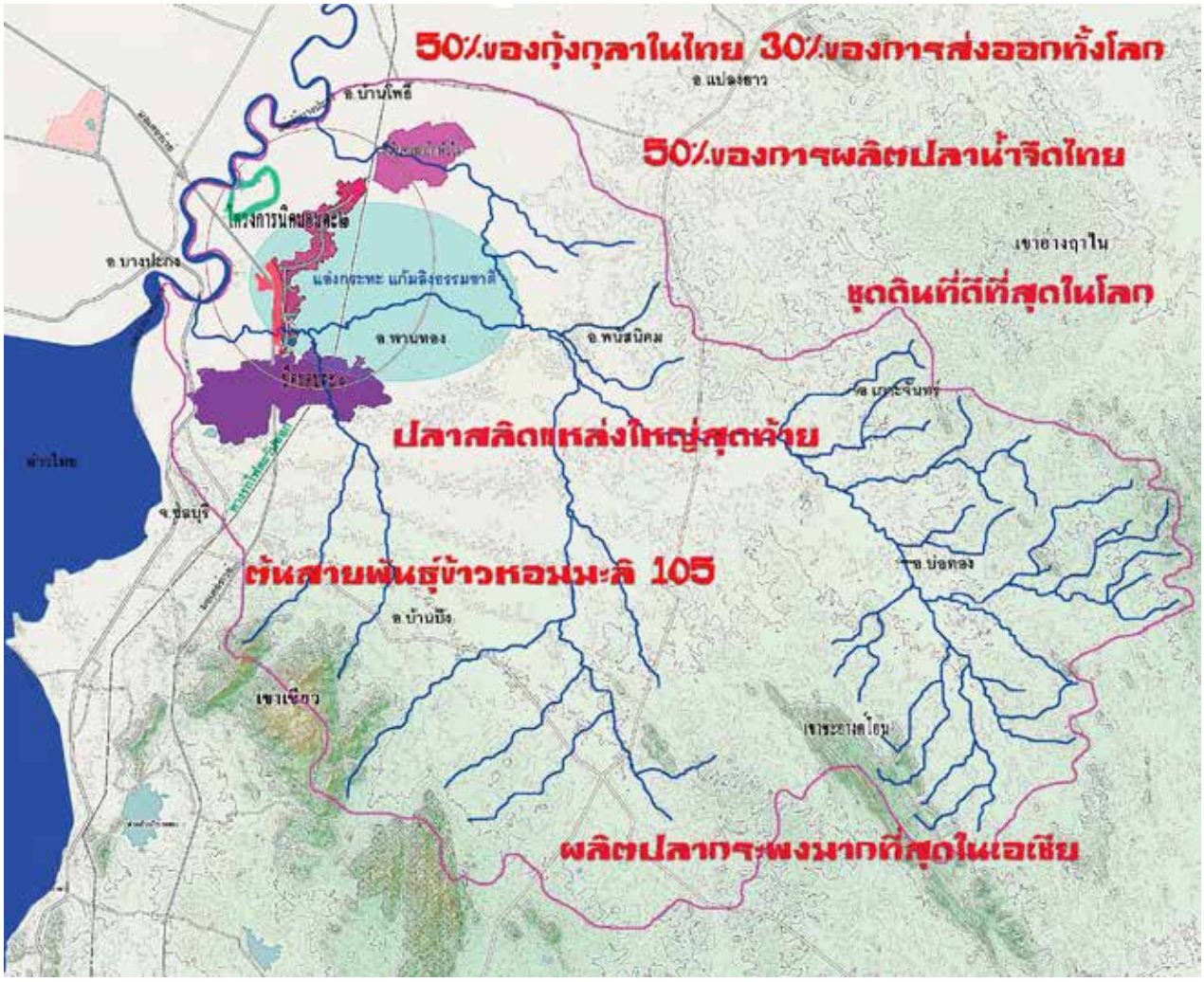
บริษัทจึงได้จัดการฝึกอบรมภายในและภายนอกสำหรับพนักงานและผู้บริหาร โดยวิเคราะห์ ออกแบบ จัดหาหลักสูตรจากวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญ ตลอดจนองค์กรชั้นนำไม่ว่าจะเป็นสถาบันการศึกษาภาครัฐและเอกชน เช่น หลักสูตร Leadership Succession Program ตลอดจนการจัดอบรมการพัฒนาทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศให้แก่พนักงาน เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน เป็นต้น

5.2 การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านเครือข่ายไตรภาคีเพื่อการบริหารจัดการลุ่มแม่น้ำคลองหลวง

ลุ่มน้ำคลองหลวงเป็นลุ่มน้ำสาขาหนึ่งของลุ่มน้ำบางปะกง ลุ่มน้ำคลองหลวงมีพื้นที่รับน้ำฝนทั้งสิ้น 1,897 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 7 อำเภอ ในจังหวัดชลบุรี ได้แก่ อำเภอบ้านบึง อำเภอพานทอง อำเภอพนัสนิคม อำเภอเกาะจันทร์ อำเภอบ่อทอง อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอหนองใหญ่ และ 3 อำเภอของจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้แก่ อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอบางปะกง อำเภอแปลงยาว รวม 2 จังหวัด จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา มี 10 อำเภอ 63 ท้องถิ่น

พื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ตั้งอยู่ใกล้กับพื้นที่ลุ่มน้ำคลองหลวงบริเวณอำเภอบางปะกง ซึ่งเป็นเส้นทางผ่านของน้ำก่อนที่ไหลลงสู่ทะเล บริษัทจึงตระหนักในความสำคัญของการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำและการบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดผลกระทบจากการเกิดน้ำท่วมขังในพื้นที่ของชุมชนและนิคมอุตสาหกรรม โดยเน้นการสร้างการมีส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาร่วมกันระหว่างงภาครัฐ ภาคประชาชน และเอกชน ดังนั้นบริษัทจึงร่วมมือกับหน่วยราชการท้องถิ่น ชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำคลองหลวง และภาคประชาสังคม ร่วมกันจัดตั้งคณะกรรมการในเครือข่ายไตรภาคี เพื่อการบริหารจัดการลุ่มแม่น้ำคลองหลวงร่วมกันและสนับสนุนการทำงานอย่างประสิทธิภาพ โดยกำหนดยุทธศาสตร์ของสภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวงเพื่อ **“การบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวงอย่างยั่งยืนสู่สายน้ำแห่งความสุข”**

สภาบริหารจัดการลุ่มน้ำคลองหลวงได้ถูกจัดตั้งขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างระบบการบริหารจัดการในมิติของการอนุรักษ์ฟื้นฟู การสงวนรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งหมดในลุ่มน้ำหลักและลุ่มน้ำย่อย และการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติในลุ่มน้ำทั้งหมดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้ร่วมรับผิดชอบในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ดีร่วมกัน และกำหนดกรอบการพัฒนาโครงการรวมกันกับหน่วยงานท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง



ภูมิประเทศลุ่มแม่น้ำคลองหลวง-บางปะกง

ภาพประชุมกิจกรรมเวทีสาธารณะ

ภาพการประชุมการจัดทำแผนงาน

กิจกรรมของสภาลุ่มน้ำคลองหลวง (ที่ผ่านมา)

กิจกรรมคลองสวยน้ำใส ดำเนินการขุดลอกคลองบ้านป่ามาถึงคลองเซิด

ในการดำเนินงานเครือข่ายไตรภาคีเพื่อการบริหารจัดการลุ่มแม่น้ำคลองหลวง ทำให้อมตะได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ และสร้างการรับรู้และความเข้าใจในเจตนารมย์และการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของบริษัทที่ดำเนินมาอย่างเคร่งครัด ตลอดจนเพิ่มการมีส่วนร่วมของชุมชนในการช่วยกันดูแลรักษาสายน้ำ เป็นการสร้างทีมงานเฝ้าระวังปัญหาน้ำต่างๆร่วมกัน เช่น น้ำเน่าเสียและน้ำท่วม ที่อาจจะเกิดจากบุคคลอื่น สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ชุมชนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเรื่องสาเหตุที่ทำให้เกิดน้ำเน่าเสียอื่นๆที่ไม่ได้เกิดจากโรงงานอุตสาหกรรม และร่วมมือกันหาหนทางแก้ปัญหาและป้องกัน ซึ่งเวทีสภาลุ่มน้ำคลองหลวงนี้ได้กลายเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนผลักดันการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

5.3 การสร้างงานในภูมิภาคตะวันออก

บริษัทได้ร่วมกับสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง จัดงานจัดกิจกรรมนัดพบแรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการจัดหางานแก่ประชาชนที่ประสงค์จะหางานทำ ผู้ต้องการเปลี่ยนงาน ผู้ประกันตนที่ว่างงาน ผู้ที่สำเร็จการศึกษาใหม่ ให้มีโอกาสสมัครงานกับผู้ประกอบการโดยตรง และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับบริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ที่ต้องการรับพนักงาน สามารถรับสมัครและคัดเลือกพนักงานได้เองโดยตรง ครั้งละจำนวนมากๆ เป็นการส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ช่วยแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดพื้นที่ส่วนหนึ่งให้ชุมชนท้องถิ่นได้นำสินค้ามาจำหน่ายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายอีกด้วย กิจกรรมนัดพบแรงงานที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมากทุกปี สรุปได้ดังนี้

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	ปี			
	ปี 2555	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
จำนวนผู้สมัครงาน (คน)	7,682	3,894	3,022	8,511
จำนวนนายจ้าง/สถานประกอบการที่มาร่วมสมัครงาน (โรงงาน)	441	180	123	192
จำนวนตำแหน่งงานว่าง (ตำแหน่ง)	43,621	6,640	5,741	8,591
ประมาณมูลค่าของการจ้างงานที่เกิดขึ้น (ล้านบาท)	436	66	57	86

5.4 กีฬาสร้างเครือข่าย กีฬาสร้างสุขภาพแข็งแรง

กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ

โครงการกีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มอมตะ และ ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ได้ถูกจัดขึ้นเป็นประจำทุกปีในช่วงเดือนมีนาคมถึงสิงหาคม ในปี 2559 นี้นับเป็นครั้งที่ 15 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา เสริมสร้างพลานามัยที่ดี และการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์เพื่อให้ห่างไกลจากยาเสพติด แก่ผู้บริหารและพนักงานที่ทำงานอยู่ในสถานประกอบการต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอมตะและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยแบ่งประเภทการแข่งขันกีฬาออกเป็น 8 ประเภท และทำการแข่งขันเฉพาะวันอาทิตย์เท่านั้น

ลำดับ	ประเภทกีฬาที่แข่งขัน ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	ปี 2555 (จำนวนทีม)	ปี 2556 (จำนวนทีม)	ปี 2557 (จำนวนทีม)	ปี 2558 (จำนวนทีม)	ปี 2559 (จำนวนทีม)
1	ฟุตบอลชาย 11 คน	127	130	132	140	146
2	ฟุตบอลหญิง 9 คน	9	12	9	9	9
3	วอลเลย์บอลชาย-หญิง	56	45	64	56	53
4	บาสเกตบอลชาย	18	18	15	15	15
5	เซปัคตะกร้อชาย (เฉพาะทีมเดี่ยว)	47	52	62	54	47
6	แบดมินตัน (ชายคู่,หญิงคู่,คู่ผสม)	103	67	119	109	112
7	เทเบิ้ลเทนนิส (ชายเดี่ยว,หญิงเดี่ยว,คู่ผสม)	74	58	73	71	82
8	เปตอง (ชายคู่,หญิงคู่)	53	43	55	39	47

ลำดับ	ประเภทกีฬาที่แข่งขัน ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	ปี 2555 (จำนวนทีม)	ปี 2556 (จำนวนทีม)	ปี 2557 (จำนวนทีม)	ปี 2558 (จำนวนทีม)	ปี 2559 (จำนวนทีม)
1	ฟุตบอลชาย 7 คน	59	52	55	65	84
2	ฟุตบอลหญิง 7 คน	-	-	-	3	5
3	วอลเลย์บอลชาย-หญิง	12	18	19	26	23
4	เซปัคตะกร้อชาย (เฉพาะทีมเดี่ยว)	13	12	20	15	18
5	เปตอง (ชายคู่,หญิงคู่)	13	20	20	19	15

กีฬาอมตะ จูเนียร์ ลีค

บริษัท ได้จัดโครงการกีฬาอมตะ จูเนียร์ ลีค ขึ้นมาเพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างเล่นกีฬาโดยไม่ต้องพึ่งพาสิ่งเสพติด ส่งเสริมให้เยาวชนรู้รักสามัคคี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข และเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนและส่งเสริมสุขภาพพลานามัยแก่เยาวชนทุกเพศ ทุกวัย เพื่อให้เติบโตทั้งร่างกายและจิตใจได้อย่างแข็งแรงและเป็นกำลังสำคัญของประเทศชาติต่อไป

โครงการกีฬาอมตะ จูเนียร์ ลีค สนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ของเด็กและเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง โดยแบ่งเป็น 2 ระดับชั้น คือ ประถมศึกษาตอนปลาย และ มัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งได้กำหนดให้มีกีฬาที่ทำการแข่งขันทั้งหมด 4 ประเภท ได้แก่ กีฬาฟุตบอลชาย วอลเลย์บอลหญิง เซปัคตะกร้อชาย และ เปตองชาย/หญิง ในการจัดการแข่งขันดังกล่าว บริษัทจัดเงินรางวัล ถ้วยรางวัล เหรียญรางวัล เงินบำรุงทีม และชุดนักกีฬา ให้กับทุกโรงเรียนที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา

จำนวนทีมที่เข้าร่วมการแข่งขัน ประจำปี 2559

ลำดับ	ประเภทกีฬาที่แข่งขันในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	จำนวน (ทีม)
1	กีฬาฟุตบอลชาย 7 คน ระดับ ประถมศึกษา	28
2	กีฬาฟุตบอลชาย 7 คน ระดับ มัธยมศึกษา	11
3	กีฬาวอลเลย์บอลหญิง ระดับ ประถมศึกษา	14
4	กีฬาวอลเลย์บอลหญิง ระดับ มัธยมศึกษา	10
5	กีฬาเซปัคตะกร้อชาย ระดับ ประถมศึกษา	8
6	กีฬาเปตอง ชายคู่ ระดับ ประถมศึกษา	23
7	กีฬาเปตอง หญิงคู่ ระดับ ประถมศึกษา	21
8	กีฬาเปตอง ชายคู่ ระดับ มัธยมศึกษา	8
9	กีฬาเปตอง หญิงคู่ ระดับ มัธยมศึกษา	7
	รวมทั้งสิ้น	**130**

ลำดับ	ประเภทกีฬาที่แข่งขันในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	จำนวน (ทีม)
1	กีฬาฟุตบอลชาย 7 คน ระดับ ประถมศึกษา	15
2	กีฬาฟุตบอลชาย 7 คน ระดับ มัธยมศึกษา	10
3	กีฬาวอลเลย์บอลหญิง ระดับ ประถมศึกษา	11
4	กีฬาวอลเลย์บอลหญิง ระดับ มัธยมศึกษา	7
5	กีฬาเซปัคตะกร้อชาย ระดับ ประถมศึกษา	9
6	กีฬาเซปัคตะกร้อชาย ระดับ มัธยมศึกษา	6
7	กีฬาเซปัคตะกร้อหญิง ระดับ ประถมศึกษา	7
8	กีฬาเซปัคตะกร้อหญิง ระดับ มัธยมศึกษา	7
9	กีฬาเปตอง ชายคู่ ระดับ ประถมศึกษา	14
10	กีฬาเปตอง หญิงคู่ ระดับ ประถมศึกษา	7
11	กีฬาเปตอง ชายคู่ ระดับ มัธยมศึกษา	12
12	กีฬาเปตอง หญิงคู่ ระดับ มัธยมศึกษา	8
	รวมทั้งสิ้น	**113**

อมตะมินิมาราธอน

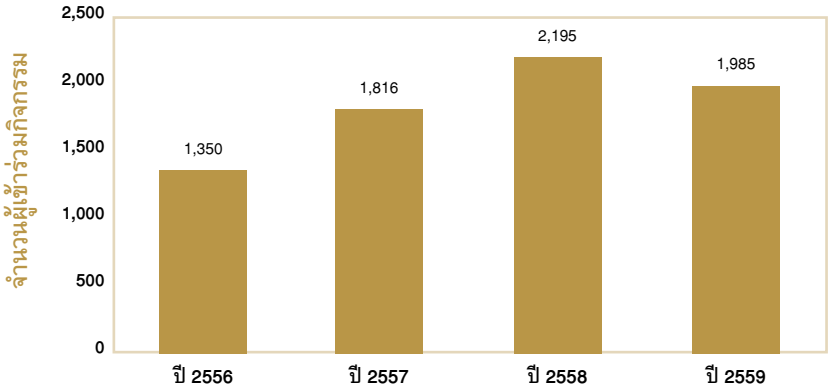
ในปี 2559 นี้ บริษัทได้ดำเนินการโครงการอมตะมินิมาราธอน มาเป็นครั้งที่ 8 ซึ่งนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ใกล้เคียง จัดงานนี้ขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะส่งเสริมการออกกำลังกายโดยการเดินและวิ่งให้แก่สมาชิกในนิคมฯ และชุมชนบริเวณใกล้เคียง เพื่อให้มีสุขภาพแข็งแรง สมบูรณ์ ด้วยการออกกำลังกายและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ให้ห่างไกลจากยาเสพติด นอกจากนี้ยังสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอมตะ, ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และชุมชนพื้นที่ข้างเคียงกับนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง และรับทราบถึงนโยบายของอมตะว่า บริษัท ส่งเสริมและสนับสนุนการออกกำลังกายให้เป็นไปอย่างกว้างขวาง สม่ำเสมอ และต่อเนื่อง

กิจกรรมอมตะมินิมาราธอนนี้ มีพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำทุกปี ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเห็นคุณค่าของกิจกรรมการออกกำลังกายที่ส่งผลดีต่อสุขภาพ ทั้งนี้ในการจัดกิจกรรมอมตะมินิมาราธอนได้แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ วิ่งมินิมาราธอน 10.5 กม. และ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพ 4.2 กม.

รางวัลและของที่ระลึก

1. ผู้ชนะการแข่งขัน 10.5 กม. ลำดับที่ 1-5 ทุกกลุ่มอายุ จะได้รับถ้วยรางวัล
2. ชมรมที่ส่งผู้เข้าร่วมการแข่งขันมาก อันดับ 1-5 จะได้รับถ้วยรางวัล
3. โรงงานในนิคมฯ ที่ส่งผู้เข้าร่วมการแข่งขันมาก อันดับ 1-5 จะได้รับถ้วยรางวัล
4. ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านจะได้รับเสื้อและเหรียญเป็นที่ระลึก

สรุปข้อมูลจำนวนคนเข้าร่วมกิจกรรม เดิน-วิ่งมินิมารอธอน



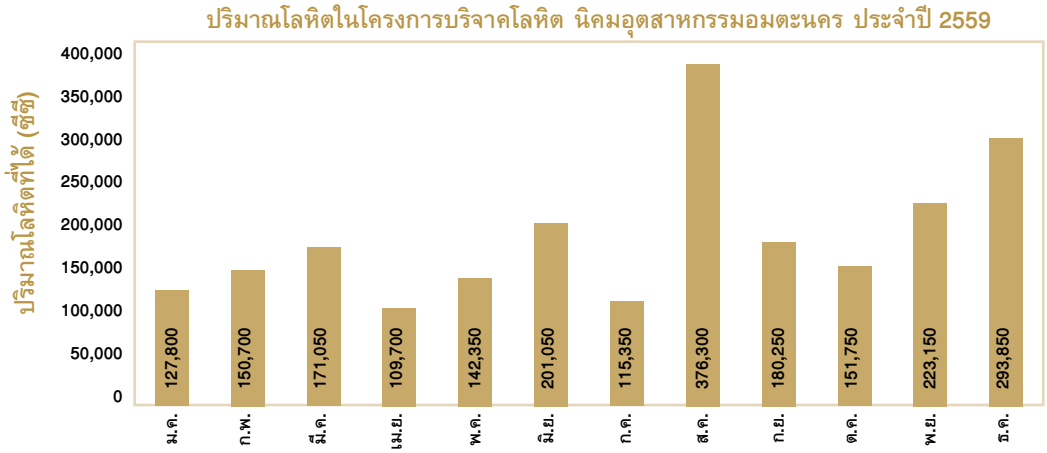
5.5 การบริจาคโลหิตส่งต่อชีวิต

ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองนิคมนั้น มีพนักงานทำงานอยู่ในสถานประกอบการกว่า 2 แสนคน ดังนั้น บริษัท เล็งเห็นว่า สามารถเป็นแหล่งรับบริจาคโลหิตเพื่อสนับสนุนสภากาชาดไทยได้เป็นอย่างดี จึงได้ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และสภากาชาดไทย จ.ชลบุรี จัดโครงการการรับบริจาคโลหิต โดยเชิญชวนพนักงานบริษัทในเครืออมตะและพนักงานของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมาร่วมกันบริจาคโลหิต เพื่อนำมาให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาพยาบาลต่อไป กิจกรรมบริจาคโลหิตที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรีนั้น ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกไตรมาส เริ่มตั้งแต่ปี 2557 จนปัจจุบันนับเป็นครั้งที่ 9 แล้ว โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมครั้งละประมาณ 300-400 คน นอกจากนี้ บริษัท ยังได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในการจัดตั้งศูนย์บริจาคโลหิตอมตะนครให้กับทางภาคบริการโลหิตที่ 3 สภากาชาดไทย จ.ชลบุรี เพื่อใช้เป็นสถานที่ให้บริการสำหรับผู้ที่สนใจทั่วไปในการบริจาคโลหิต โดยเปิดให้บริการ ในวันจันทร์ วันอังคาร และ วันพฤหัสบดี ตั้งแต่เวลา 09.00-14.00 น. ยอดรวมปริมาณโลหิตที่บริจาคที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครในปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น **2,243,300 ซีซี**

ในส่วนที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง นั้น ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ในปี 2559 จำนวน 3 ครั้ง โดยสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ สนับสนุนสถานที่ในการจัดกิจกรรม ดังนี้

1. วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ณ บริษัท ไดกิ้น คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด ได้โลหิตจำนวน 55,400 ซีซี
2. วันที่ 2 มิถุนายน 2559 ณ บริษัท โยโกฮาม่าไทร์ แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด ได้โลหิตจำนวน 70,950 ซีซี
3. วันที่ 6 ตุลาคม 2559 ณ บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลรีเฟรชเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้โลหิตจำนวน 46,550 ซีซี

ยอดรวมปริมาณโลหิตที่บริจาคที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ในปี 2559 จำนวนทั้งสิ้น **172,900 ซีซี**



5.6 เครือข่ายอาสาสมัครผู้ประกอบกิจการเพื่อการดูแลชุมชน

ชมรม CSR อมตะนคร

เนื่องด้วยผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี มีจำนวนกว่า 700 โรงงาน ซึ่งหลายโรงงานมีความประสงค์ในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและดูแลชุมชนท้องถิ่นโดยรอบคล้ายคลึงกัน ดังนั้น บริษัท จึงได้จัดตั้งชมรม CSR อมตะนคร ขึ้น เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ที่มีเจตนารมย์ในการช่วยเหลือชุมชนและสังคมโดยรอบอมตะ มาร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคมในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ซึ่งการรวมตัวกันทำกิจกรรมในนามนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และผู้ประกอบการนั้น จะสร้างพลังความร่วมมือและช่วยผลักดันให้เกิดผลสำเร็จได้มากขึ้นกว่าการดำเนินการแต่เพียงผู้เดียว

ชุมชนและโรงเรียนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครได้รับประโยชน์จากการทำกิจกรรมในนามชมรม CSR อมตะนครมากขึ้น และยังสามารถกระจายความช่วยเหลือไปในพื้นที่ที่มีความต้องการอย่างทั่วถึงกว่าที่อมตะเพียงบริษัทเดียวทำจากในอดีตที่ผ่านมา ทั้งยังทำให้บริษัทผู้ประกอบการได้รู้จักกัน มีเครือข่ายความสัมพันธ์ ได้รู้จักการเป็นผู้ให้ และการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกัน

พื้นที่ที่อยู่ในความดูแลของชมรม CSR อมตะนคร มีทั้งหมด 5 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองชลบุรี อำเภอพานทอง อำเภอบางปะกง อำเภอพนัสนิคม อำเภอคลองบ้านโพธิ์ มีทั้งหมด 27 ชุมชนท้องถิ่น มีบริษัทที่เข้าร่วมชมรม CSR ทั้งหมด 80 บริษัท ตัวอย่างกิจกรรมของชมรม CSR อมตะนครในรอบปี 2559 ได้แก่

- **โครงการ 60 ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ โรงเรียนโดยรอบนิคมฯ**

ส่งมอบอุปกรณ์การเรียน และสิ่งของต่างๆ ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร และจัดกิจกรรมสันทนาการสำหรับนักเรียน พร้อมแจกของรางวัลมากมาย

- **กิจกรรมพัฒนาห้องสมุดโรงเรียน ประจำปี 2559 ณ โรงเรียนวัดหนองแช่แว่น และโรงเรียนวัดพานทอง**

พัฒนาห้องสมุดโรงเรียนให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี เพื่อให้นักเรียนได้ใช้ห้องสมุดเป็นแหล่งศึกษาหาความรู้นอกเหนือการเรียนในห้องเรียน โดยได้คัดเลือกโรงเรียนที่ตั้งอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนวัดพานทอง ตำบลพานทอง และโรงเรียนวัดหนองแช่แว่น ตำบลมาบโป่ง ในช่วงเดือนพฤศจิกายน-เดือนธันวาคมที่ผ่านมา ได้มอบห้องสมุดให้กับทั้งสองโรงเรียน ซึ่งได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์ทางการศึกษาจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเป็นจำนวนมาก

- **กิจกรรม "Thai Kid ปั่นปันรัก ฉลองครบรอบ 84 พรรษามหาราชินี"**

สนับสนุนกิจกรรมปั่นจักรยาน "Bike for Breath ปั่นปันรัก เติมลมหายใจเพื่อน้อง" ซึ่งจัดขึ้นโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อหารายได้สมทบทุนซื้ออุปกรณ์ช่วยพ่นยาโรคหืด เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยทางด้านทางเดินหายใจ

ชมรมอมตะจิตอาสา (Amata CSR Volunteer Club) ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จังหวัดระยอง ได้ดำเนินการชมรม CSR เช่นเดียวกับที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยใช้ชื่อว่าชมรมอมตะจิตอาสา มีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 37 โรงงาน เป็นสมาชิกชมรม และร่วมกันทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อชุมชนและสังคมในพื้นที่รัศมี 10 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตัวอย่างกิจกรรมของชมรมอมตะจิตอาสา อมตะซิตี้ ในปี 2559 ได้แก่

- **กิจกรรมพัฒนาโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง** มีบริษัทเข้าร่วมกว่า 10 บริษัท และมีผู้มีจิตอาสาเข้าร่วมประมาณ 100 คน
  - พัฒนาห้องสมุด ทำความสะอาด จัดซื้อหนังสือใหม่ และทำการรับบริจาคหนังสือจากผู้สนใจทั่วไป
  - พัฒนาสนามเด็กเล่น ซ่อมแซม และ ทำเครื่องเล่นใหม่ โดยใช้วัสดุที่เหลือใช้จากภาคอุตสาหกรรม (บ.โยโกฮาม่า ไทร์ แมนู แฟคเจอริ่งฯ เป็นผู้ดำเนินการ)
  - ทาสีบริเวณพื้นถนนและหน้าห้องเรียน ตามการเรียนการสอนแบบ BBL (brain based learning)
  - เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน 200 คน

- **โครงการ ปันความรู้ สู่น้อง โรงเรียนบ้านหนองระกำ ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง**
  - เป็นอาสาสมัครสอนเสริมนอกบทเรียน วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาคอมพิวเตอร์ เพื่อร่วมส่งเสริมหลักสูตรทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 3R 4C รวมถึงทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยีการบริหารจัดการด้านการศึกษาแบบใหม่
  - จัดการเรียนการสอน วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาคอมพิวเตอร์ ให้แก่เด็กนักเรียน ป.3-ป.6 และจัดทำสื่อการสอนมอบให้กับโรงเรียนไว้ใช้ต่อไป

6 การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

6.1 การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-industrial estate)

สืบเนื่องจาก บริษัทเป็นผู้พัฒนานิคมที่ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม แนวทางในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมจึงได้ดำเนินการตามกรอบการพัฒนาของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คือ แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมนิเวศ 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ในแต่ละมิติจะมีด้านการพัฒนาต่างๆ อีกจำนวน 22 ด้าน

ในการดำเนินการด้านการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศนั้น บริษัทได้มีการดำเนินการกิจกรรมและโครงการต่างๆจำนวนมาก เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน รวมไปถึงการพัฒนาระบบการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่างๆ

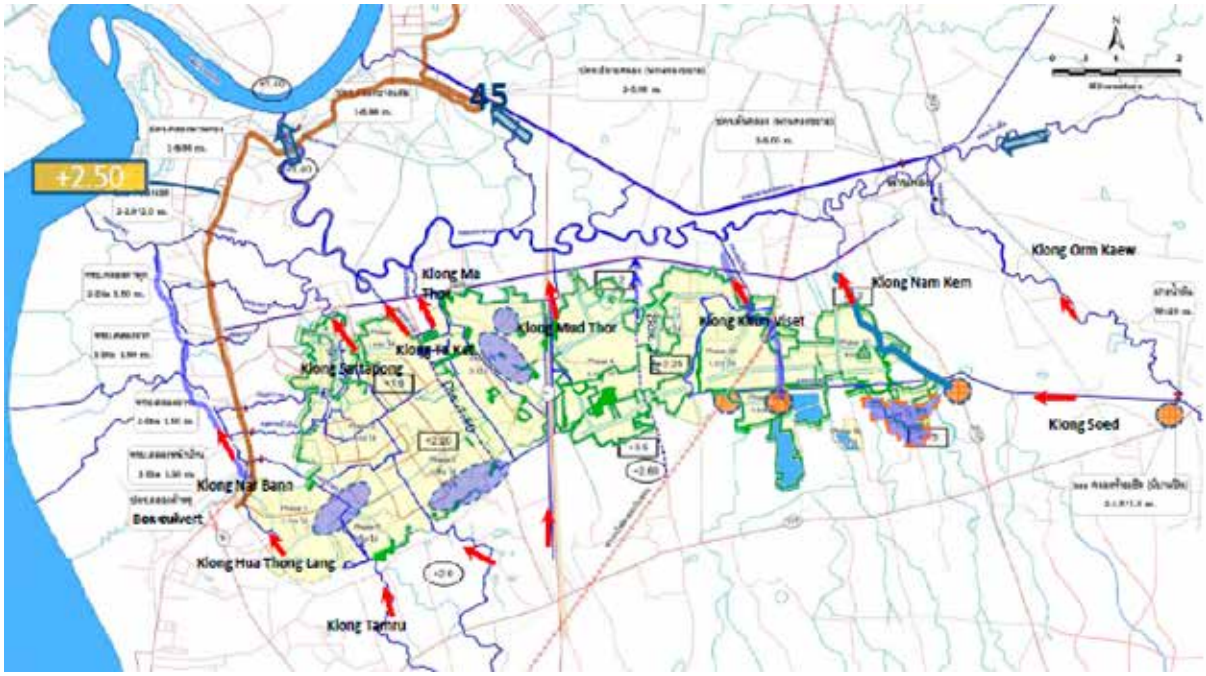
ผลจากการมุ่งมั่นพัฒนางานในด้านต่างๆนั้นทำให้ในปี 2559 นี้ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-champion ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และบริษัทยังมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพื้นที่ตามหลักการดังกล่าว เพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่สมบูรณ์แบบอย่างยั่งยืนต่อไป

6.2 การออกแบบเชิงนิเวศในระบบสาธารณูปโภค

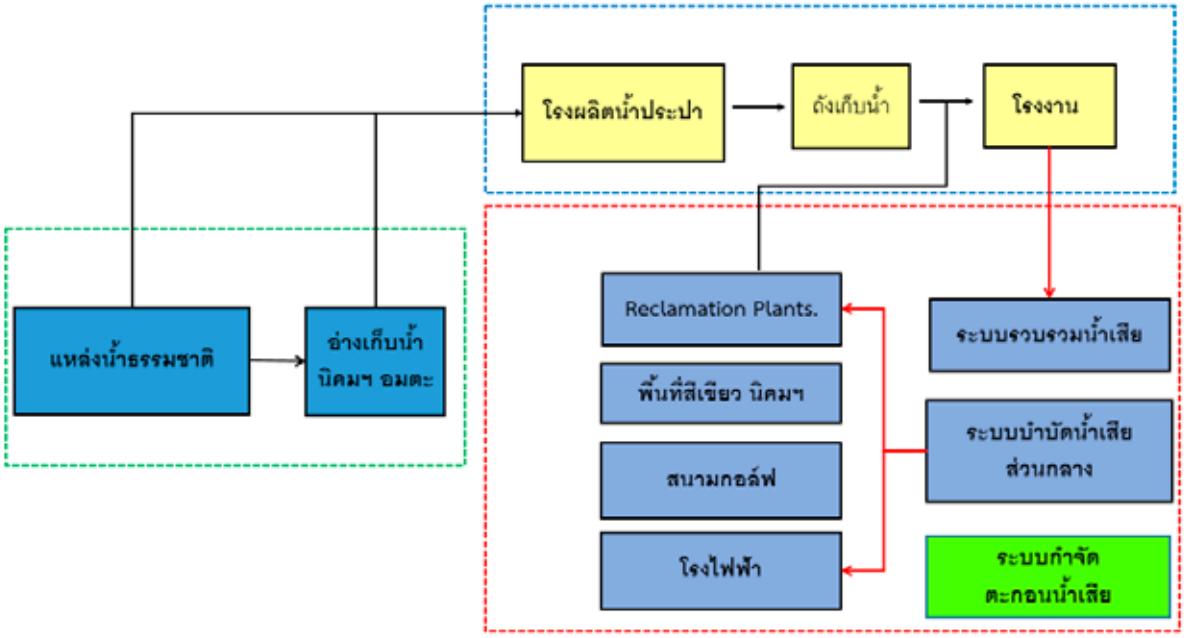
บริษัท ได้นำหลักเกณฑ์ในข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 มาเป็นแนวทางประกอบในการออกแบบเชิงนิเวศในระบบสาธารณูปโภค ได้แก่ ระบบถนน ระบบระบายน้ำฝน ระบบป้องกันน้ำท่วม ระบบประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบสื่อสารโทรคมนาคม ระบบไฟฟ้า ระบบดับเพลิงและระบบป้องกันอุบัติเหตุ ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และ สิ่งปฏิกูล ระบบติดตามตรวจสอบมลพิษและคุณภาพสิ่งแวดล้อม และระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งในการออกแบบนั้นเป็นไปตามการออกแบบเชิงนิเวศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental-friendly design)

ระบบถนน

ระบบระบายน้ำฝน



ระบบป้องกันน้ำท่วม



ระบบประปา และ ระบบบำบัดน้ำเสีย

ระบบสื่อสารโทรคมนาคม

ระบบไฟฟ้า

ระบบติดตามตรวจสอบมลพิษและคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบดับเพลิงและระบบป้องกันอุบัติเหตุ

ระบบการจัดการกากอุตสาหกรรม มูลฝอย และ สิ่งปฏิกูล

6.3 ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EMCC)

ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center) หรือ EMCC เป็นโครงการหนึ่งของการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งได้รับแนวคิดและนโยบายการพัฒนามาจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีการติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดให้มีศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มาตั้งแต่ต้นปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยจัดตั้งสถานีวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จำนวน 4 สถานี และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี ต่อเชื่อมด้วยระบบออนไลน์เรียลไทม์แสดงผลการตรวจวัดที่จอแสดงผลที่สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โครงสร้างของศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย

1. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรม และโรงงาน เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น

2. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม มายังศูนย์ EMCC ในรูปแบบของ BOD Online หากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 พ.ศ.2539 เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์ต้นตอของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที

3. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป โดยเชื่อมโยงข้อมูลด้านคุณภาพอากาศจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศแบบต่อเนื่อง ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสภาชนูปถัมภ์ และวัดอ้อมแก้ว พื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม มลพิษอากาศในบรรยากาศทั่วไปที่ทำการตรวจสอบ คือ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ (NO2) และความเร็วลม/ทิศทางลม การตรวจวัดมลพิษอากาศในบรรยากาศนั้นเมื่อนำข้อมูลมาพิจารณาประกอบกับทิศทางลมและผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่อง จะทำให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มของมลพิษอากาศได้ว่ามาจากแหล่งกำเนิดใด

4. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน เป็นการติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน (Online) มายังศูนย์ EMCC หากพบว่ามีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนให้โรงงานที่ปล่อยมลพิษนั้น ได้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุเพื่อแก้ไขปรับปรุงโดยทันที ซึ่งนอกจากโรงงานแล้ว โรงไฟฟ้าที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดต้องเชื่อมต่อข้อมูลนี้ภายหลังจากการก่อสร้างแล้วเสร็จ

การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC จะสร้างความมั่นใจแก่ทุกภาคส่วนได้ว่า จะสามารถตอบสนองการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันท่วงที ศูนย์ EMCC นี้จึงถือได้ว่าเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และเป็นกลไกในการสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะให้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

สถานีฯ รร.พานทองฯ

สถานีฯ วัดมาบสามเกลียว

สถานีฯ วัดอ้อมแก้ว

สถานีฯวัดลู่ตะเภา

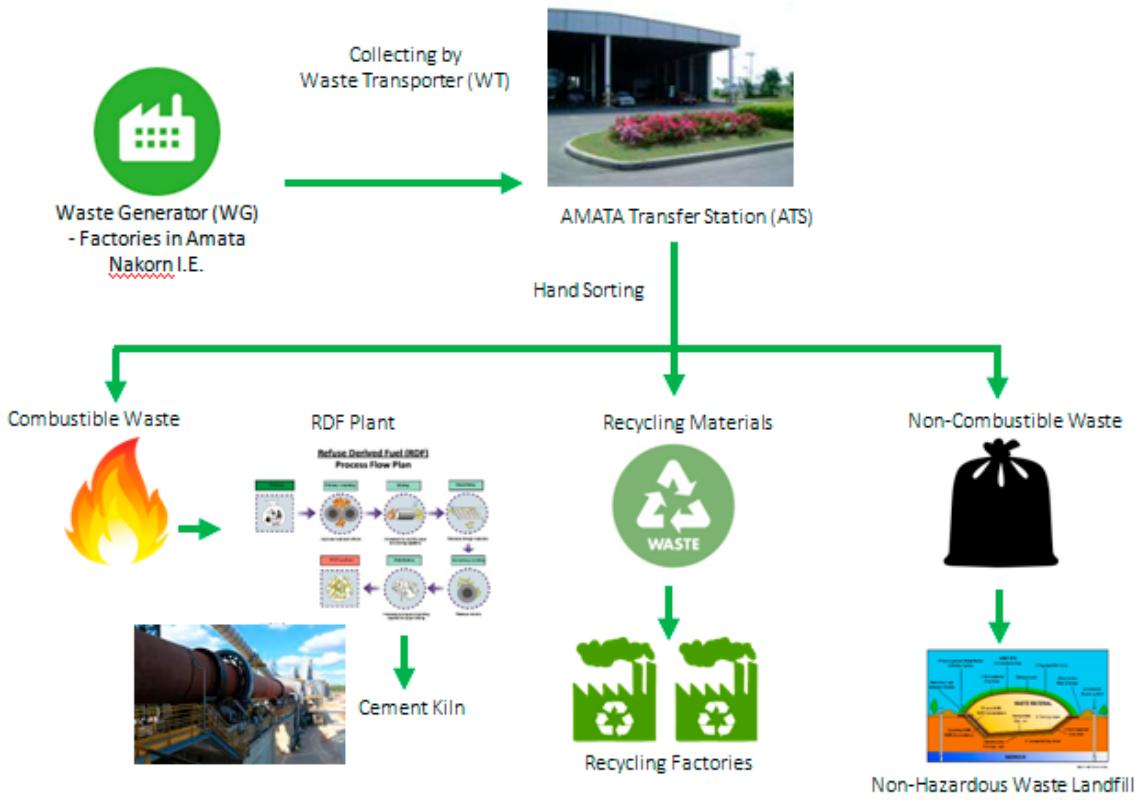
6.4 การจัดการขยะแบบบูรณาการตามหลักการ Zero Landfill

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยที่ออกมาจากโรงงานอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการอยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทได้พัฒนาขึ้น เนื่องจากจำนวนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและปริมาณขยะเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้ โดยเฉพาะการกำจัดขยะแบบฝังกลบ จะเกิดผลกระทบในระยะยาวต่อระบบนิเวศน์และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนประชาชนที่อยู่อาศัยในบริเวณดังกล่าว

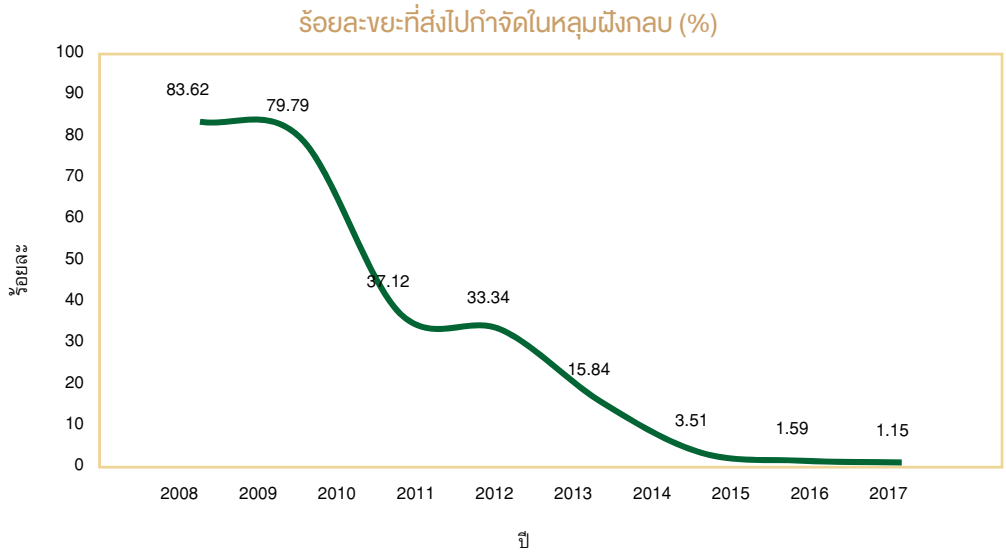
ดังนั้นบริษัท จึงริเริ่มให้บริการการจัดการขยะแบบบูรณาการตามหลักการ Zero Landfill โดยได้จัดตั้งโรงงานคัดแยกขยะขึ้นภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อรองรับการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย และขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งในการให้บริการการบริหารจัดการดูแลขยะของบริษัทนี้ มุ่งเน้นการจัดการขยะแบบครบวงจร เพื่อลดการนำขยะไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ (Zero Landfill) และส่งเสริมให้แต่ละโรงงานมีการคัดแยกขยะรีไซเคิล และการนำวัตถุดิบหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ในโรงงาน ทำให้เกิดกระบวนการจัดการทรัพยากรที่ดี และช่วยลดต้นทุนในการประกอบกิจการของโรงงานอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับรูปแบบการจัดการกากอุตสาหกรรมที่ไม่อันตรายและมูลฝอยของบริษัทนั้น มีขั้นตอนในการดำเนินการโดยเริ่มต้นจากการคัดแยกขยะที่รีไซเคิลได้ออกจากขยะที่เข้ามาในโรงคัดแยกก่อน หลังจากนั้นขยะที่เหลือจากการคัดแยกจะถูกส่งเข้ากระบวนการผลิตแปรรูปให้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนสำหรับใช้ในกระบวนการเผาที่โรงงานปูนซีเมนต์ ที่เรียกว่า Refuse-derived fuel (RDF)

สรุปผลจากการดำเนินการของบริษัท ตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ในปีที่ผ่านมา สามารถลดจำนวนขยะของแข็งที่นำไปฝังกลบลงเหลือเพียง**ไม่เกินร้อยละ 2** ของปริมาณขยะทั้งหมดในปัจจุบัน และลดต้นทุนในการจัดการขยะของโรงงานคัดแยกอมตะลงได้ **ถึงร้อยละ 36** ของค่าบริหารจัดการขยะ



ปี	ขยะทั่วไป (ตัน/ปี)	ขยะรีไซเคิล (ตัน/ปี)	ขยะที่ส่งไปเผาในเตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทน (ตัน/ปี)	ขยะที่ส่งไปฝังกลบ (ตัน/ปี)	ขยะที่ส่งไปฝังกลบคิดเป็นร้อยละ
2552	19,111.74	1,485.00	1,644.62	15982.12	83.62
2553	18,137.80	1,584.24	2,080.86	14472.7	79.79
2554	18,666.88	2,204.10	9,527.54	6929.24	37.12
2555	21,812.66	2,468.97	12,071.07	7272.61	33.34
2556	20,479.22	2,497.40	14,737.10	3244.72	15.84
2557	20,511.95	2,846.74	16,943.68	721.53	3.51
2558	20,450.58	3,036.93	17,088.65	325.00	1.59
2559	20,314.24	2,923.17	17,157.54	233.53	1.15



6.5 รางวัลแห่งการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยสำหรับโรงงาน "AMATA Best Waste Management Award 2016"

บริษัทได้จัดโครงการประกวดประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม หรือ AMATA Best Waste Management Award ขึ้น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครและนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ให้มีการดำเนินการการจัดการของเสียตามแนวทางที่กฎหมายกำหนด และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการกากอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลในโรงงานให้มากขึ้น โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำหลักการการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการกากอุตสาหกรรมในโรงงาน ซึ่งจะสามารถช่วยให้เกิดการลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง

บริษัทได้ดำเนินโครงการนี้มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 (2557-2559) แล้ว โดยในปี 2559 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 69 โรงงาน แบ่งเป็น ระดับแพลทินัม จำนวน 16 โรงงาน ระดับทอง จำนวน 35 โรงงาน และระดับเงิน 18 โรงงาน นอกจากการสร้างเครือข่ายการจัดการกากอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตรายแล้ว โครงการนี้ได้ช่วยเพิ่มความรู้ความเข้าใจในรูปแบบการจัดการที่ดีระหว่างผู้ประกอบการผ่านการเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ (Show and Share Workshop) ในวันมอบประกาศนียบัตรและโล่ห์รางวัลให้กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการอีกด้วย

ปี	2557	2558	2559
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร			
รางวัลระดับเงิน (โรงงาน)	3	6	9
รางวัลระดับทอง (โรงงาน)	30	26	30
รางวัลระดับแพลทินัม (โรงงาน)	20	28	12
รวมทั้งสิ้น (โรงงาน)	53	60	51
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้			
รางวัลระดับเงิน (โรงงาน)	-	2	9
รางวัลระดับทอง (โรงงาน)	-	-	5
รางวัลระดับแพลทินัม (โรงงาน)	-	3	4
รวมทั้งสิ้น (โรงงาน)	-	5	18
หมายเหตุ:นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้เริ่มเข้าร่วมกิจกรรมปี 2558			

6.6 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมผ่านศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) และโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความมั่นใจและดูแลความปลอดภัยในการทำงานของสถานประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จึงได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) จำนวน 2 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยต่างๆ เพื่อให้บริการและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมตลอด 24 ชั่วโมง ผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์

บริษัท ได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เพื่อให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่ผู้ประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยมุ่งเน้นให้สถานประกอบการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการ

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้ดำเนินการจัดซ้อมแผนตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉินเพลิงไหม้และสารเคมีรั่วไหลภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอีกด้วย โดยในการจัดกิจกรรมดังกล่าว มีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมจำนวนมาก

6.7 ระบบการจัดการทรัพยากรด้วยเทคโนโลยี (Green IT)

บริษัทสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ช่วยบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ ค่านิยม และความตระหนักรู้ เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพต่อไป

เทคโนโลยีไอทีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green IT)

เพื่อลดปริมาณจำนวนเครื่อง server ลดการใช้พลังงานในการจัดการ ลดพื้นที่ในการจัดวาง รวมถึงลดต้นทุนในการบำรุงรักษาเครื่อง server จำนวนมาก บริษัท จึงได้นำเทคโนโลยีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน หรือ virtual server เข้ามาใช้งาน โดยที่ virtual Server นั้น ได้ติดตั้งอยู่บนคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง ซึ่งสามารถแชร์ทรัพยากร ให้แก่ virtual Server ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท ยังได้นำบริการทางไอทีบางอย่างที่เหมาะสม ย้ายไปให้บริการผ่าน cloud เพื่อลดต้นทุนด้านการจัดการ และเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงให้สะดวกขึ้นสำหรับผู้ใช้งานที่อยู่ภายนอก เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานของบริษัท โดยบริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลและดูแลสอดส่องอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้บริษัท ยังมีแผนดำเนินการลดปริมาณ server สำหรับระบบ ERP และ Accounting ลง โดยจะจัดให้มีการรวมศูนย์ระบบย่อยๆ ของบริษัทในเครือต่างๆ ให้มาใช้เป็นระบบเดียวกันทั้งหมดในอนาคต

การลดโลกร้อนโดยสนับสนุนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Reduce carbon footprint)

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ส่งผลกระทบให้เกิดภาวะโลกร้อน บริษัท จึงได้สนับสนุนให้ลดการเดินทางระหว่างสำนักงานสำหรับงานประชุมต่างๆภายในบริษัท โดยส่งเสริมให้ใช้การประชุมด้วยเทคโนโลยีแบบ video conference มากขึ้น ซึ่งเป็นการประชุมทางไกลที่สามารถส่งวิดีโอ ภาพหน้าจอ และเสียง ผ่านเครือข่ายอินทราเน็ต ไม่ว่าจะเป็นการประชุมภายในระหว่างสำนักงาน หรือการประชุมภายในบริษัทระหว่างประเทศ หรือแม้กระทั่งการประชุมกับลูกค้า บริษัท ยังได้เตรียมเครื่องมืออื่นๆ เพื่อสนับสนุนการประชุมแบบออนไลน์ (online Meeting) ไว้ด้วยเช่นกัน

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Improve energy efficiency)

บริษัท ให้ความสำคัญของการประหยัดพลังงาน จึงได้มีนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนการประหยัดพลังงานภายในสำนักงาน โดยการนำมาตรการประหยัดพลังงานเบื้องต้นมาสื่อสารให้กับพนักงาน และดำเนินการปฏิบัติตามมาตรการต่อไป

- การใช้เครื่องปรับอากาศ ให้ปิดและเปิดเป็นเวลา และปิดทันทีเมื่อไม่มีผู้ใช้งานห้องอีกต่อไป เน้นการตั้งอุณหภูมิที่ 25 องศาเซลเซียส ทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศเป็นประจำในระหว่างปีเนื่องจากตัวกรองที่อุดตันกับสิ่งสกปรกและฝุ่นสามารถลดประสิทธิภาพได้ถึง 15% ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงและลดอายุการใช้งานของเครื่องปรับอากาศ หลีกเลี่ยงการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่เป็นแหล่งกำเนิดความร้อน อาทิเช่น ไมโครเวฟ กาต้มน้ำร้อน เพราะจะทำให้เครื่องปรับอากาศทำงานหนักเกินไป
- การใช้ไฟฟ้าแสงสว่าง ให้ปิดไฟในช่วงพักกลางวัน และปิดไฟทันทีเมื่อไม่มีผู้ใช้แสงสว่างในบริเวณดังกล่าว และจัดระบบสวิตช์ควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าแสงสว่างให้เหมาะสมกับพื้นที่ เช่น ปรับเป็นสวิตช์เปิดปิดแบบ แยกแถว แยกดวง เป็นต้น และเปลี่ยนหลอดไฟเป็นชนิด LED เพื่อการประหยัดพลังงาน เช่นเดียวกับไฟส่องสว่างนอกอาคารหรือบนถนนเปลี่ยนเป็นหลอดไฟประเภท LED เพื่อการประหยัดพลังงาน
- การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ บริษัทสนับสนุนให้ผู้ใช้ตั้งค่าโปรแกรมให้เครื่องปิดชั่วคราว (Standby mode) เมื่อไม่ได้ใช้งานตามระยะเวลาที่กำหนด (เช่น เครื่องจะถูกปิดชั่วคราว เมื่อไม่ได้ถูกใช้งานเป็นระยะเวลา 2 ชั่วโมง) รวมทั้งจอภาพ ซึ่งจะแนะนำให้ตั้งค่าให้ปิดอัตโนมัติ (Screen off mode) เมื่อไม่ได้ใช้งานเกินกว่า 15 นาที และถอดปลั๊กทุกครั้งที่จบสิ้นการทำงานในแต่ละวัน
- การใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การเปลี่ยนจากการใช้หลอดไฟธรรมดามาเป็นหลอดไฟฟ้าประหยัดไฟ, การเปลี่ยนมาใช้จอภาพหรือมอนิเตอร์ในแบบ Liquid-Crystal-Display (LCD) แทนการใช้มอนิเตอร์ Cathode-Ray-Tube (CRT) เป็นต้น

การลดการใช้กระดาษ (Paperless)

บริษัท สนับสนุนการลดการใช้งานกระดาษในบริษัท โดยจัดให้มีการเก็บเอกสารต่างๆ ไว้ที่ระบบศูนย์กลางในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ลดการใช้แบบสอบถามจากกระดาษโดยเปลี่ยนมาใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ (online survey หรือ online questionnaire) แทน และยังได้สนับสนุนให้มีการตรวจแก้ไขเอกสารบนจอภาพแทนการตรวจแก้ไขบนเอกสารที่พิมพ์จากเครื่องพิมพ์ นอกจากนี้ยังได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์ที่มีระบบพิมพ์สองหน้า เพื่อให้สามารถพิมพ์หรือถ่ายเอกสารแบบสองหน้าได้ เพื่อเป็นการลดปริมาณการใช้กระดาษในระยะยาวต่อไป

6.8 การจัดการพื้นที่สีเขียว-ป่าในนิคมอุตสาหกรรม

บริษัท มีความตั้งใจในการเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์และรักษาพื้นที่ป่าโดยมุ่งเน้นที่จะเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้ง 2 แห่ง โดยตั้งเป้าหมายให้ในทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมของอมตะมีพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ และบริษัทได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เสนอในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร (ส่วนขยาย) ระยะที่ 9 อีกด้วย

ในการดำเนินกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวจะดำเนินการผ่านโครงการปลูกต้นไม้ในวันสำคัญของไทย และงานประเพณีของท้องถิ่น ตัวอย่างกิจกรรมเช่น การปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กิจกรรมปลูกป่าในวันรักต้นไม้แห่งชาติ และกิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก เป็นต้น และในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการปลูกต้นในพื้นที่สีเขียวทั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งที่พื้นที่ภายนอกเป็นจำนวนทั้งสิ้นกว่า 20,000 ต้น โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งจากพนักงานของบริษัท พนักงานจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่ภาครัฐในพื้นที่รอบล้อมนิคมอุตสาหกรรม

รูปภาพกิจกรรมปลูกต้นไม้เนื่องในวันสิ่งแวดล้อมโลก วันที่ 23 มิถุนายน 2559

รูปภาพกิจกรรม ร้อยดวงใจ นิคมอุตสาหกรรมไทย ปลูกต้นไม้ตามรอยพ่อ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

7 สรุปผลการดำเนินงาน 2559

7.1 ด้านเศรษฐกิจ

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทด้านเศรษฐกิจ			
ด้านเศรษฐกิจ	2557	2558	2559
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559)			
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.05	10.00	10.44
กำไรต่อหุ้น (บาท)	2.08	1.14	1.12
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)			
รายได้จากการขาย	7,394.80	5,115.42	4,426.51
รายได้รวม	7,630.09	6,237.71	4,732.69
กำไรสุทธิ	2,223.97	1,216.02	1,198.27
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,465.23	11,345.48	10,218.16
สินทรัพย์รวม	22,136.79	25,451.40	26,595.70
หนี้สินหมุนเวียน	4,211.41	5,095.60	5,862.62
หนี้สินรวม	9,921.72	11,950.88	12,355.54
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,067.00	1,067.00	1,067.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	12,215.07	13,500.52	14,240.15
อัตราส่วนทางการเงิน			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	24.13	11.43	10.37
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	10.03	5.11	4.60
กำไรขั้นต้น (%)	51.81	44.79	53.24
อัตราส่วนสถาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	2.48	2.23	1.74
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.81	0.89	0.87
ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษี (ล้านบาท)			
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล [1]	350.17	396.11	304.05
จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ			
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0

สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทด้านเศรษฐกิจ			
ด้านเศรษฐกิจ	2557	2558	2559
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0
ด้านทรัพยากรบุคคล			
จำนวนพนักงานทั้งหมด[2] (คน)	**179**	**176**	**174**
ชาย	85	80	83
หญิง	94	96	91
จำนวนพนักงาน แบ่งตามสถานที่ทำงาน[2] (คน)			
สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	50	51	51
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	107	103	102
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	22	22	21
พนักงานใหม่ทั้งหมด [3] (คน)			
สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร	10	8	5
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	13	8	4
สำนักงานพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	0	0	3
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด [1] (คน)			
พนักงานที่ลาออก มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	5	5	6
พนักงานที่ลาออก มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	9	13	14
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากการคลอดบุตร (%)	100	100	100
การพัฒนาบุคลากร			
เงินลงทุน (ล้านบาท)	3.7	6.9	2
จำนวนหลักสูตร	39	47	44
จำนวนพนักงานที่เข้าอบรม	170	131	108
จำนวนชั่วโมงอบรมฉลี่ย/คน	17	16.88	27.53
จำนวนพนักงานที่ได้รับการปรับตำแหน่ง	8	5	15
การดูแลพนักงานและสวัสดิการ			
งบประมาณโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงาน (ล้านบาท)	8.0	9.5	13.5

หมายเหตุ

(1) ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท บริษัท อมตะ คอปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย

(2) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Sub Contractor)

(3) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Sub Contractor)

7.2 ด้านสังคม

การพัฒนาคุณภาพชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อมในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะและเครือข่าย

- บริษัทได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวน **30 โครงกา**ร โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน **27 หน่วยงา**น อาทิเช่น เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เทศบาลตำบลพานทอง เทศบาลตำบลคลองตำหรุ เป็นต้น
- บริษัท ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ว่าการอำเภอเมืองชลบุรี กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานชลบุรี สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี และ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชน จำนวนทั้งสิ้น **5 หน่วยงาน**
- กิจกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนที่บริษัท ร่วมจัดนั้น ได้สร้างการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะ พนักงานในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และประชาชนที่อาศัยโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมีพนักงานในกลุ่มบริษัทอมตะเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน **620 คน** พนักงานที่มาจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน **10,000 คน** และประชาชนที่อยู่ในพื้นที่ชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นจำนวน **5,200 คน** รวมคิดเป็นชั่วโมงการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมชุมชนรวม **791,000 ชั่วโมง**

การสร้างโอกาสทางด้านสุขภาพแก่เยาวชน ประชาชน พนักงานทั้งในบริษัทและพนักงานในโรงงาน

- บริษัท ได้จัดกิจกรรมด้านสุขภาพ จำนวน **7 โครงการ** มีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 9,000 คน หรือคิดเป็นชั่วโมงในการสร้างสุขภาพให้กับทุกกลุ่ม **189,000 ชั่วโมง**
- บริษัท ได้ดำเนินกิจกรรมด้านสุขภาพที่มีจำนวนหน่วยงานท้องถิ่นเข้าร่วมทั้งสิ้น **27 หน่วยงาน** และจำนวนโรงเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น **65 โรงเรียน**

การพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่น

- บริษัท ได้จัดสรรพื้นที่ส่วนหนึ่งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้เป็นพื้นที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน โดยสามารถเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนคิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น **200,000 บาทต่อปี**
- บริษัท ได้จัดจ้างชุมชนท้องถิ่นในการจัดเตรียมของที่ระลึก และกระเช้าของขวัญ สำหรับใช้ในเทศกาลต่างๆของบริษัท คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น **300,000 บาท**ต่อปี

7.3 ด้านสิ่งแวดล้อม

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559
ด้านการจัดการน้ำใช้					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	-	24,579,626	25,818,699	26,251,773
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.	-	22,756,953	22,418,955	21,280,749
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.	-	1,822,673	3,399,744	4,971,024
ปริมาณน้ำทิ้งที่จากโรงงานที่เข้าระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	12,934,293	13,301,901	12,073,231
ปริมาณน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.	-	12,934,293	13,301,901	12,073,231
คุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง					
จุดตรวจวัด Effluent					
pH		5.5-9.0	7.11	7.04	7.02

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559
Temperature	-	⩽ 40	32	32	31
Biochemical Oxygen Demand (BOD_5)	°C	⩽ 20	<2.0	6.2	2.8
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	⩽ 120	36	48	34
Grease and Oil	mg/L	⩽ 5	<2.0	<2.0	<2.0
Suspended Soild (SS)	mg/L	⩽ 50	8	6	14
Total Disslove Solid (TDS)	mg/L	⩽ 3000	956	1280	1232
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	⩽ 100	0.99	1.69	0.99
Mercury (Hg)	mg/L	⩽ 0.005	<0.0005	<0.0005	<0.0005
Selenium (Se)	mg/L	⩽ 0.02	<0.0005	<0.0005	<0.0005
Cadmium (Cd)	mg/L	⩽ 0.03	<0.01	<0.01	<0.01
Lead (Pb)	mg/L	⩽ 0.2	<0.05	<0.05	<0.05
Arsenic (As)	mg/L	⩽ 0.25	0.0044	0.005	0.0023
Chromium (Cr^{3+})	mg/L	⩽ 0.75	<0.01	<0.01	0.05
Chromium (Cr^{6+})	mg/L	⩽ 0.25	<0.01	<0.01	<0.01
Barium (Ba)	mg/L	⩽ 1.0	<0.20	<0.02	<0.02
Nickel (Ni)	mg/L	⩽ 1.0	0.5	<0.05	0.17
Copper (Cu)	mg/L	⩽ 2.0	0.01	<0.01	0.02
Zinc (Zn)	mg/L	⩽ 5.0	0.16	0.13	0.16
Sulfide as H_2S	mg/L	⩽ 1.0	<0.03	<0.03	<0.03
Cyanide as HCN	mg/L	⩽ 0.2	<0.01	<0.01	<0.01
Chloride as Cl_2	mg/L	⩽ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน					
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.029	0.001-0.032	<0.001-0.012
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.002-0.021	<0.001-0.017	<0.001-0.026
Total Suspended Paticulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.04-0.08	0.06-0.12	0.05-0.10
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.09	0.02-0.08
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.001-0.072	0.001-0.045	<0.001-0.026
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.004-0.049	0.014-0.097	<0.001-0.016
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	⩽ 0.33	0.07-0.14	0.09-0.14	0.05-0.14
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.01-0.09	0.04-0.09	0.02-0.06
จุดตรวจ 3: วัดดอนดำรงธรรม (A5)					

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ชลบุรี	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	≤ 0.17	<0.001-0.064	0.002-0.030	0.003-0.036
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	≤ 0.30	0.003-0.032	0.002-0.029	<0.001-0.006
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	≤ 0.33	0.07-0.11	0.08-0.15	0.06-0.16
PM 10	mg/m^3	≤ 0.12	0.04-0.08	0.06-0.10	0.04-0.07
จุดตรวจ 4: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	≤ 0.17	<0.001-0.024	0.001-0.028	0.001-0.053
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	≤ 0.30	0.001-0.005	<0.001-0.062	<0.001-0.009
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	≤ 0.33	0.03-0.07	0.04-0.08	0.03-0.10
PM 10	mg/m^3	≤ 0.12	0.02-0.03	0.02-0.07	0.02-0.05
จุดตรวจ 5: บ้านมาบสามเกลียว (A8)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	≤ 0.17	0.002-0.089	<0.001-0.029	<0.001-0.036
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	≤ 0.30	<0.001-0.005	<0.001-0.019	0.001-0.023
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	≤ 0.33	0.03-0.12	0.06-0.09	0.04-0.12
PM 10	mg/m^3	≤ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.06	0.02-0.10
จุดตรวจ 6: หมู่บ้านเจริญวัชร์ (A9)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	≤ 0.17	0.002-0.036	0.004-0.100	<0.001-0.033
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	≤ 0.30	0.012-0.038	0.001-0.066	<0.001-0.005
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	≤ 0.33	0.04-0.08	0.05-0.08	0.03-0.09
PM 10	mg/m^3	≤ 0.12	0.02-0.05	0.03-0.07	0.02-0.06
จุดตรวจ 7: วัดบ้านงิ้ว (A10)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	≤ 0.17	<0.001-0.041	0.002-0.029	0.001-0.028
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	≤ 0.30	<0.001-0.027	0.004-0.083	<0.001-0.010
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	≤ 0.33	0.04-0.13	0.06-0.18	0.03-0.20
PM 10	mg/m^3	≤ 0.12	0.02-0.07	0.03-0.10	0.02-0.08
ด้านการจัดการมูลฝอยในโรงงาน					
ปริมาณมูลฝอยที่โรงงานคัดแยกขยะของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ	ตันต่อปี	-	20,511.95	20,450.58	20,314.24
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)	ตันต่อปี	-	2,846.74	3,036.93	2,923.17
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน RDF (Refuse Drived Fuel)	ตันต่อปี	-	16,943.68	17,088.65	17,157.54
ปริมาณมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยการฝังกลบ (Landfill)	ตันต่อปี	-	721.53	325.00	233.53
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก					
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง		0	0	0

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559
ด้านการจัดการน้ำใช้					
ปริมาณน้ำที่ใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.		13,906,040	14,839,161	16,929,290
ปริมาณน้ำดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำ	ลบ.ม.		12,063,812	12,941,012	14,800,897
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (น้ำจากระบบ RO)	ลบ.ม.		1,842,228	1,898,149	2,128,393
ปริมาณน้ำทิ้งที่จากโรงงานที่เข้าระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.		6,547,556	7,140,132	7,876,263
ปริมาณน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง	ลบ.ม.		6,547,556	7,140,132	7,876,263
คุณภาพน้ำทิ้งที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง					
จุดตรวจวัด Effluent					
pH		5.5-9.0	7.25	7.04	7.35
Temperature	-	⩽ 40	29.8	31	31.2
Biochemical Oxygen Demand (BOD_5)	°C	⩽ 20	5.8	6.5	8.6
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	⩽ 120	28	29	34
Grease and Oil	mg/L	⩽ 5	<2.0	<2.0	<2.0
Suspended Soild (SS)	mg/L	⩽ 50	4	15	6
Total Disslove Solid (TDS)	mg/L	⩽ 3000	676	752	868
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	⩽ 100	13.35	5.19	16.85
Mercury (Hg)	mg/L	⩽ 0.005	<0.005	<0.005	<0.005
Selenium (Se)	mg/L	⩽ 0.02	<0.005	<0.005	<0.005
Cadmium (Cd)	mg/L	⩽ 0.03	<0.01	<0.01	<0.01
Lead (Pb)	mg/L	⩽ 0.2	<0.05	<0.05	<0.05
Arsenic (As)	mg/L	⩽ 0.25	0.0039	0.0023	0.009
Chromium (Cr^{3+})	mg/L	⩽ 0.75	0.02	<0.01	<0.01
Chromium (Cr^{6+})	mg/L	⩽ 0.25	<0.01	<0.01	<0.01
Barium (Ba)	mg/L	⩽ 1.0	<0.20	<0.20	<0.20
Nickel (Ni)	mg/L	⩽ 1.0	<0.05	<0.05	<0.05
Copper (Cu)	mg/L	⩽ 2.0	<0.01	<0.01	<0.01
Zinc (Zn)	mg/L	⩽ 5.0	0.18	0.09	0.1
Sulfide as H_2S	mg/L	⩽ 1.0	<0.03	<0.03	<0.03
Cyanide as HCN	mg/L	⩽ 0.2	<0.01	<0.01	<0.01
Chloride as Cl_2	mg/L	⩽ 1.0	<0.1	<0.1	<0.1
ด้านการติดตามคุณภาพอากาศในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน					
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.001-0.035	<0.001-0.027	<0.001-0.037

ด้านสิ่งแวดล้อมนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	หน่วย	มาตรฐาน	2557	2558	2559
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.029	0.009-0.022	0.002-0.038
Total Suspended Paticulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.03-0.22	0.03-0.16	0.02-023
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.02-0.11	0.03-0.12	0.01-0.09
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อัสดาราม (A2)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.001-0.018	<0.001-0.043	<0.001-0.035
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.005-0.033	0.001-0.010	0.009-0.028
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	⩽ 0.33	0.08-0.18	0.05-0.15	0.04-0.14
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.05-0.12	0.03-0.09	0.02-0.08
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านภูไทร (A3)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.018	<0.001-0.029	0.001-0.033
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.002-0.011	0.002-0.010	<0.001-0.033
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	⩽ 0.33	0.02-0.073	0.03-0.17	0.02-0.22
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.02-0.08	0.01-0.08	0.01-0.10
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.000-0.024	0.000-0.018	<0.001-0.018
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.000-0.025	0.000-0.022	<0.001-0.014
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	⩽ 0.33	0.0038-0.07	0.015-0.085	0.013-0.089
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.01-0.029	0.007-0.050	0.007-0.064
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มาบยางพร (A5)					
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.040	0.002-0.059	<0.001-0.061
Sulfur Dioxide:SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.054	0.000-0.019	0.001-0.017
Total Suspended Paticulates: TDS	mg/m^3	⩽ 0.33	0.05-0.152	0.016-0.046	0.021-0.210
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.02-0.091	0.011-0.096	0.012-0.100
ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก					
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	ครั้ง	-	0	0	0

8 GRI Content Index

G4 Indicators	Descriptions	Page
	GENERAL STANDARD DISCLOSURES	
	Strategy and Analysis	
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	1, 10-11
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	10-11, 19-20
	Organizational Profile	
G4-3	Report the name of the organization	4-7
G4-4	Report the primary brands, products, and services	4-7
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	4-7
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	4-7
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	4-7
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	4-7
G4-9	Report the scale of the organization	4-7
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	24
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	24
G4-12	Describe the organization's supply chain	4, 7, 16
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	4-7, 10-11
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	8, 10-15, 19, 21-23
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	10-11
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	10-11, 21
	Identified Material Aspects and Boundaries	
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	19
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	19-20
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	20
G4-20	For each material, Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	19-20
G4-21	For each material, Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	19-20
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	19
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	19
	Stakeholder Engagement	
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	15-18
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	15-18, 20
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	15-18, 20

G4 Indicators	Descriptions	Page
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	15-18, 20
	Report Profile	
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	19
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	19
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	19
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	19
G4-32	The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	19
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	
	Governance	
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	9
	Ethics and Integrity	
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	8, 10-15, 19, 21-23
	SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE	
	Category: Economic	
	Economic Aspect: Economic Performance	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	4, 7
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	22, 51-52
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	51-52
G4-EC4	Financial assistance received from government	
	Economic Aspect: Market Presence	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	51-52
	Economic Aspect: Indirect Economic Impact	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	51-52
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	51-52
	Economic Aspect: Procurement Practices	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	
	Category: Environmental	
	Environmental Aspect: Materials	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	53-57
G4-EN1	Materials used by weight or volume	53-57
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	53-57

G4 Indicators	Descriptions	Page
	Environmental Aspect: Energy	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	
G4-EN3	Energy consumption within the organization	
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	
G4-EN5	Energy intensity	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	
	Environmental Aspect: Water	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	53-57
G4-EN8	Total water withdrawal by source	53-57
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	53-57
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	53-57
	Environmental Aspect: Emissions	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	42-43
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	42-43
	Environmental Aspect: Effluents and Waste	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	43-46, 53-57
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	43-46, 53-57
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	43-46, 53-57
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	43-46, 53-57
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	
	Environmental Aspect: Products and Services	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	42-48, 53-57
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	42-48, 53-57
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	42-48, 53-57
	Environmental Aspect: Compliance	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	39, 49-50, 53-57
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	39, 49-50, 53-57
	Environmental Aspect: Transport	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	39-41
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	39-41

G4 Indicators	Descriptions	Page
	Environmental Aspect: Overall	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	39-50
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	39-50
	Environmental Aspect: Supplier Environment Assessment	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	
	Environmental Aspect: Environmental Grievance Mechanisms	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	16, 53-57
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	16, 53-57
	Category: Social	
	Sub-category: Labor Practices and Decent Work	
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Employment	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	24
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	28
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Labor / Management Relations	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	23-28
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	23-28
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Occupational Health and Safety	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	46-47
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Training and Education	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	25-28
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Diversity and Equal Opportunity	

G4 Indicators	Descriptions	Page
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	9, 24
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Equal Remuneration for Woman and Men	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	24
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	24
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Supplier Assessment for Labor Practices	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	
	Labor Practices and Decent Work Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	16
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	16
	Category: Social	
	Sub-category: Human Rights	
	Human Rights Aspect: Investment	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	28
	Human Rights Aspect: Non-discrimination	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	
	Human Rights Aspect: Freedom of Association and Collective Bargaining	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	
	Human Rights Aspect: Child Labor	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	
	Human Rights Aspect: Forced or Compulsory Labor	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	

G4 Indicators	Descriptions	Page
	Human Rights Aspect: Security Practices	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	
	Human Rights Aspect: Indigenous Rights	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	
	Human Rights Aspect: Assessment	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	
	Human Rights Aspect: Supplier Human Rights Assessment	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	
	Human Rights Aspect: Human Rights Grievance Mechanisms	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	16
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	16
	Category: Social	
	Sub-category: Society	
	Society Aspect: Local Communities	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	22, 28-38, 49-50, 53
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	22, 28-38, 49-50, 53
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	22, 28-38, 49-50, 53
	Society Aspect: Anti-corruption	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	21-22
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	21-22
	Society Aspect: Public Policy	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	
	Society Aspect: Anti-competitive Behavior	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-Competitive Behavior of Society Aspect	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	

G4 Indicators	Descriptions	Page
	Society Aspect: Compliance	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	
	Society Aspect: Supplier Assessment for Impacts on Society	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	
	Society Aspect: Grievance Mechanisms for Impacts on Society	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
	Category: Social	
	Sub-category: Product Responsibility	
	Product Responsibility Aspect: Customer Health and Safety	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	31-38,46-47
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	31-38,46-47
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	
	Product Responsibility Aspect: Product and Service Labeling	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	
	Product Responsibility Aspect: Marketing Communications	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	
	Product Responsibility Aspect: Customer Privacy	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	
	Product Responsibility Aspect: Compliance	
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	

AMATA
Creating Cities, Driving Economies

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ประเทศไทย:
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
700 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองตำหรุ
อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000
โทรศัพท์ : +66 38 939 007
โทรสาร : +66 38 939 000

บริษัท อมตะ ซิตี้ จำกัด
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้
7 หมู่ที่ 3 ตำบลบ่อวิน
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
โทรศัพท์ : +66 38 497 007
โทรสาร : +66 38 497 000

สำนักงานกรุงเทพฯ:
2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร 10310
โทรศัพท์ : +66 2 792 0000
โทรสาร : +66 2 318 1096

VIETNAM
Amata Bien Hoa
Joint Stock Company
Long Binh Ward, Bien Hoa City,
Dong Nai Province, Vietnam
Tel : (84) 61 3991 007
Fax : (84) 61 3891 251