

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



รายงานความยั่งยืน ประจำปี

2566



วิสัยทัศน์



พันธกิจ

“ALL WIN”



เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบ
ที่สร้างโอกาสดี ๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่



ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา
“ALL WIN” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย
ทุกกลุ่มได้รับประโยชน์ โดยมุ่งมั่น
ที่จะขยายธุรกิจใหม่และสรรหา
นวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมือง
อัจฉริยะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิต
ที่ดีขึ้นของทุกภาคส่วน

วัฒนธรรมองค์กร AMATA DNA

D	R	I	V	E
Dependable for Success	Responsive	Innovative	Visionary	Efficient
- เป็นมืออาชีพ - มีจรรยาบรรณ - น่าเชื่อถือ - วางใจได้	- พร้อมให้บริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว - รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงสิ่งแวดล้อม	ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการรวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	- มีมุมมองเชิงธุรกิจที่กว้างไกล - สร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้ทุกคน	- มีมาตรฐานการทำงานในระดับสูง - มีคุณภาพของทีมงานที่เป็นเลิศ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล รวมถึงการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจได้รับทราบ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 10 โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2566 เฉพาะของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะเฉพาะในประเทศไทย ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง หรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

ในปี 2566 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงาน เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการโครงการแห่งใหม่ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี ที่จังหวัดชลบุรี และมีการจัดตั้งบริษัท อมตะ ยู จำกัด เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2566 ซึ่งได้ควบรวมกิจการของบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด และ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ไว้ด้วยกันในบริษัทนี้

บริษัทฯ ที่อยู่ขอบเขตการรายงานมีดังนี้

- บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด
- บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด
- บริษัท อมตะ เอ็นเนอจี จำกัด
- บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท อมตะ ยู จำกัด
- บริษัท อมตะซีดี ระยอง จำกัด

เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ใช้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2565 โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามแนวทาง Double Materiality และ Multi-stakeholder Approach เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) และผลกระทบต่อธุรกิจ (Inward Impact) ทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน

บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและประเมินความสำคัญของผลกระทบทั้งต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม และทั้งต่อผลประกอบการด้านการเงินและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต โดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากภายในและภายนอกองค์กร ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยพิจารณาจากความรุนแรงและขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ มีการพิจารณาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งพบว่าทุกประเด็นมีผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดให้เรื่องสิทธิมนุษยชนแยกออกเป็นประเด็นหนึ่งดังเช่นปีที่ผ่านมา

ผลจากการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ บริษัทฯ ยังคงมีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 19 ประเด็น เช่นเดียวกับปี 2565 และได้แบ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นที่มีความสำคัญสูงมากมีจำนวน 12 ประเด็น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดได้รับการทวนสอบความถูกต้อง (Validation) และอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ



หลักการและมาตรฐานการรายงาน

รายงานนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐาน GRI Universal Standards 2021 ในรูปแบบ In accordance with โดยใช้หลักการรายงานดังนี้

- **ความถูกต้อง** : รายงานข้อมูลที่ต้องและมีความละเอียดเพียงพอเพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบของบริษัทฯ ได้
- **ความสมดุล** : รายงานข้อมูลอย่างเป็นกลางและแสดงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกของบริษัทฯ อย่างสมดุล และเป็นธรรม
- **ความชัดเจน** : นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน สามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย
- **การเปรียบเทียบ** : บันทึก รวบรวม และรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเวลาผ่านไป และสามารถวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้เทียบกับบริษัทอื่น ๆ
- **ความสมบูรณ์** : ให้ข้อมูลที่เพียงพอเพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบขององค์กรในช่วงระยะเวลาการรายงาน
- **บริบทด้านความยั่งยืน** : รายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทที่กว้างขึ้นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
- **ทันเวลา** : รายงานข้อมูลตามกำหนดเวลาปกติและพร้อมให้ผู้ใช้งานข้อมูลใช้งานประกอบการตัดสินใจ
- **การตรวจสอบได้** : บันทึก รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ในลักษณะที่สามารถตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลได้

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อย เพื่อให้มีความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมดุล สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ข้อมูลตัวเลขผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลและตรวจรับรองในระดับจำกัด (Limited Assurance) ของผลการดำเนินงานด้านน้ำและด้านของเสียโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Topic Standards ได้แก่ Disclosure 303-3, 303-4, 303-5 และ Disclosure 306-3, 306-4, 306-5 รายละเอียดการตรวจสอบความถูกต้องให้เชื่อมั่นข้อมูลการรายงานในหน้า 241-242

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเป็นรายงานรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น รายการฉบับปัจจุบันและฉบับก่อนหน้าสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ www.amata.com

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใด ๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมมิตร ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย

โทร.: +66 2792 0000 อีเมล: sustainability@amata.com

สารบัญ



- 06 สารจากประธานกรรมการ
- 08 ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2566
- 10 รู้จักอมตะ
- 14 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ
- 41 พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน**
- 43 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 48 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 51 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- 53 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
- 61 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- 63 สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- 73 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

Towards
Low Carbon
City

- 83 การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร
- 85 การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 96 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 103 การจัดการพลังงาน
- 111 การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
- 118 การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
- 125 การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม
- 133 การสร้างคุณค่าสู่สังคม**
- 136 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
- 154 การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- 160 การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน
- 172 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย
- 188 การพัฒนาชุมชนและสังคม
- 216 สถิติการดำเนินงาน**
- 235 GRI Content Index**
- 241 Assurance Statement**

สารจากประธานกรรมการ



ตลอดปี 2566 ยังคงเกิดวิกฤตการณ์และความท้าทายต่าง ๆ จากทั้งสถานการณ์ในประเทศไทยและทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง อาทิ ปัญหาความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการเปลี่ยนแปลงด้านความต้องการหรือพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมถึงผลกระทบและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีแนวโน้มที่จะถูกยกระดับให้มีความเข้มข้นมากยิ่งขึ้น ประเด็นเหล่านี้ ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดความท้าทายในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมในทุกมิติและทุกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมีการดำเนินการติดตามสถานการณ์ต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด มีการนำแนวทางการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์และการตัดสินใจทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีการจัดโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวกับความเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและบริหารจัดการเมืองอุตสาหกรรม ให้ยกระดับเป็นเมืองอัจฉริยะที่สมบูรณ์แบบ (Perfect City, Smart City) เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุลภายใต้หลักปรัชญา ALL WIN และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกตามเป้าหมายของสหประชาชาติ (UN SDGs) ต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2566 โดยนำประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ (strategic priorities) มาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ “ABCD” ของบริษัทฯ ได้แก่

A. กลยุทธ์การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Consumption Strategy):

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการ และยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น การลดการพึ่งพาน้ำผิวดินโดยใช้ประโยชน์จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ตามหลักการ Zero Discharge และเศรษฐกิจหมุนเวียน มาผลิตน้ำคุณภาพสูงทดแทน การจัดทำโครงการอนุรักษ์การใช้น้ำ และการส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียให้ร่วมกันดูแลรักษา ระบบนิเวศต้นน้ำและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า เป็นต้น

B. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy):

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่เป้าหมายการเป็นเมืองที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 และการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง และทางอ้อม (scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 30 ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 โดยมุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด และการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่น ต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Resilience City)

C. กลยุทธ์ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (Innovation Strategy to Uplift Product & Service Quality):

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ที่มาจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะความต้องการที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจด้านสาธารณสุข เพื่อยกระดับการบริการทางด้านอุตสาหกรรม

D. กลยุทธ์ด้านการเพิ่มการสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเพื่อส่วนรวม (Strategy to Enhancing Shared Value Creation and Collective Impact):

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ทั้งชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวม ไม่น้อยไปกว่าการเติบโตของบริษัทฯ จึงได้ดำเนินงานผ่านโครงการที่สำคัญเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การบริหารจัดการปัญหาการจราจรและรถคันเพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสียสู่ชุมชน เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี และการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อขับเคลื่อนโครงการหรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม เป็นต้น

ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและการยอมรับจากองค์กรชั้นนำหลายแห่ง ได้แก่

- รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ที่มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป
- ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับสูงสุด AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- รางวัลเกียรติคุณการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Award) จากสถาบันไทยพัฒน์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 6
- การรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
- คะแนนเต็มร้อยละ 100 จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน (AGM Checklist) ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รางวัลผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนยอดเยี่ยม ประจำปี 2565-2566 ของกลุ่มอุตสาหกรรมมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA)
- การรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence: E2 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทยจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (IEAT)
- รางวัลการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนส่งเสริมบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วยความรับผิดชอบต่อและยึดมั่นตามหลักปรัชญา ALL WIN เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

นายวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการ
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในปี 2566

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor)

มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards
ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไปในงาน SET Awards 2023



หุ่นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2566

ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับสูงสุด AAA และได้รับคัดเลือก
ให้อยู่ในรายชื่อหุ่นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

Sustainability Disclosure Award

รางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน
จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4

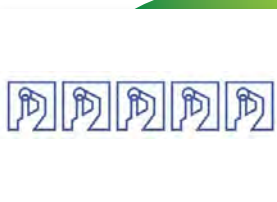


Excellence CG Scoring

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีเลิศ (Excellence)
โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

CAC Member

รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)



AGM Checklist

ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน
ประจำปี 2566 และได้รับคะแนนร้อยละ 100 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

Award for Outstanding IR in Property and Construction Category at the IAA Awards for Listed Companies 2022-2023

ได้รับรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยมในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
ในโครงการ IAA Awards for Listed Companies 2022-2023
จากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน



Eco Excellence: E2 (Surveillance) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

ได้รับการรับรองการเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
ระดับ Eco Excellence: E2 (Surveillance) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Eco Excellence: E2 (Re-Certificate) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

ได้รับการรับรองการเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
ระดับ Eco Excellence: E2 (Re-Certificate) จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



AMCHAM CSR Excellence Recognition

ได้รับรางวัลการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น
จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

DLT Helmet Area Award

ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการองค์กรปลอดภัยสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์
จากศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนนจังหวัดชลบุรี



Model Organization on Road Safety

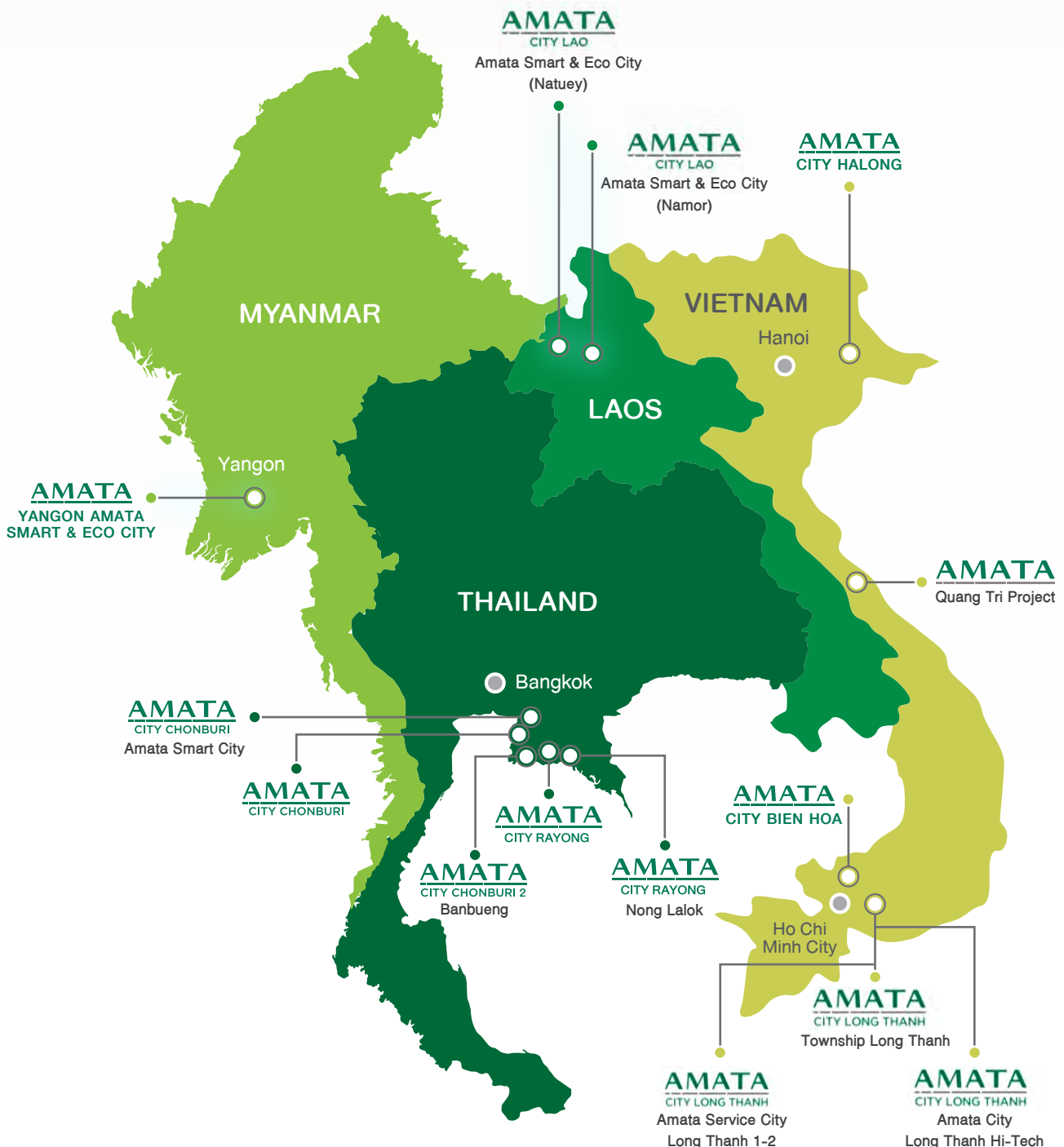
ได้รับรางวัลองค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน ประจำปี 2566
จากแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานป้องกันอุบัติเหตุจราจร
ระดับจังหวัด (สอจร.) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณ
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



รู้จักอมตะ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ซึ่งไม่เพียงแต่พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงาน และใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข

ที่ตั้งโครงการในกลุ่มอมตะ





อมตะ ซิตี้ ชลบุรี

พื้นที่ : 31.36 ตร.กม. (19,601 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 819 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : 210,000 คน

ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคตะวันออก ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม. ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. และกรุงเทพ 57 กม.



อมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี

พื้นที่ : 13.16 ตร.กม. (8,227 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา



อมตะ ซิตี้ ระยอง

พื้นที่ : 28.64 ตร.กม. (17,898 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 502 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : 85,000 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจส่งออก ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม. สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. และกรุงเทพ 114 กม.



หนองละลอก

พื้นที่ : 2.48 ตร.กม. (1,547 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา



อมตะ ซิตี้ ชลบุรี 2 (บ้านบึง)

พื้นที่ : 3.54 ตร.กม. (2,213 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา



อมตะ ซิตี้ เบียนหัว

พื้นที่ : 5.13 ตร.กม. (3,206 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 195 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : 55,000 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์หมายเลข 1 เชื่อมระหว่างเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ ห่างจากสนามบินโฮจิมินห์ 35 กม. ท่าเรือคัทโล 33 กม. และท่าเรือคายแม็บ 50 กม.



อมตะ ทาวน์ชิป ลองกั้น

พื้นที่ : 7.53 ตร.กม. (4,706 ไร่)

สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองโฮจิมินห์ ห่างจากเบียนหัวประมาณ 20 กม. บนถนนทางด่วนระหว่างลองกั้น-ไซ่เซย ห่างจากสนามบินใหม่ 10 กม. และเมืองโฮจิมินห์ 20 กม.



อมตะ ซิตี้ ลองกั้น ไชยเกศ

พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา



อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกั้น 1

พื้นที่ : 0.55 ตร.กม. (344 ไร่)



อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกั้น 2

พื้นที่ : 0.52 ตร.กม. (325 ไร่)



อมตะ ซิตี้ ฮาลอง

พื้นที่ : 7.14 ตร.กม. (4,463 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 11 ราย

จำนวนพนักงานในนิคม : 5,000 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงทางตอนเหนือของเวียดนาม ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกและสนามบินนานาชาติ 30 กม. ห่างชายแดนประเทศจีนไม่ถึง 200 กม.



โครงการ กว้างจิ

พื้นที่ : 4.81 ตร.กม. (3,006 ไร่)

สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เช่น โรงไฟฟ้า ท่าเรือน้ำลึกมอเตอร์เวย์ ประตุน้ำเขื่อนเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ห่างจากเมืองเว้ 50 กม. มีพื้นที่จำนวนมากพร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม



อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้ ลาว (นาเตย)

พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่)

ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศลาว ห่างจากชายแดนประเทศจีนประมาณ 20 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทยประมาณ 200 กม.



อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้ ลาว (นาหม้อ)

พื้นที่ : 31.5 ตร.กม. (19,688 ไร่)

ตั้งอยู่ในจังหวัดอุตรดิตถ์ทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศลาวและใกล้ทางรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน



ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้

พื้นที่ : 8.09 ตร.กม. (5,056 ไร่)

สถานะ : ะรับการลงทุน

อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติย่างกุ้งเพียง 24 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทย 386 กม.



15 โครงการ ใน 4 ประเทศ

โรงงานและผู้เช่า มากกว่า 1,527 ราย
จากกว่า 31 ประเทศ



พื้นที่รวม 152.65* ตารางกิโลเมตร

* หมายเหตุ: 1 ตร.กม. = 625 ไร่



มีจำนวนพนักงานในโรงงานในทุกนิคม
มากกว่า 355,000 คน

• สำนักงานใหญ่

ตั้งอยู่เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์
ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

• สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ชลบุรี

เลขที่ 700 ถนนบางนาตราด กม. 57
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

• สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ซิตี้ ระยอง

เลขที่ 7 ทางหลวงหมายเลข 331 หมู่ 3 ตำบลปลอวีน
อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

จำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท 301 คน

ธุรกิจของเรา

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนารูปร่างขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ธุรกิจสาธารณูปโภค	ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม	ธุรกิจการลงทุน
นิคมอุตสาหกรรม - อมตะซิตี้ ชลบุรี - อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี - อมตะซิตี้ ระยอง - หนองละลอก - อมตะซิตี้ ชลบุรี 2 (บ้านบึง) - อมตะซิตี้ เปียโนหัว - อมตะซิตี้ ลองถัน - อมตะซิตี้ ฮาลอง - โครงการ กว่างจี - ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ - อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม่อม - อมตะ สมาร์ทแอนด์ อีโค ซิตี้ นาเดย การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ - อมตะทาวน์ชิป ลองถัน - อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถัน 1 - อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถัน 2	- โรงไฟฟ้า - โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม - โรงบำบัดน้ำเสีย - เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม - ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม - โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง - ธุรกิจพลังงานทางเลือก	- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม - อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า - การขนส่งและกระจายสินค้า - การรักษาความปลอดภัย - ระบบโทรคมนาคม - การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม - โรงพยาบาล - สถานศึกษา - ที่พักอาศัย - พาณิชยกรรม	- อมตะ เอเชีย - อมตะ วีเอ็น - อมตะ โกลบอล - อมตะ เอ็นเนอจี - อมตะ เอเชีย (เมียนมาร์)

สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค			
 AMATA Power Plant 10 blocks: 1,365 MW	 Power Substation of PEA 9 Substations: 1,700 MVA	 Natural Gas Supply 4 OTS: 130,000 m³/hour	 Rental Factories Total area of ready built factories: 300,000 m²
 Waste Water Treatment Plant 7 Plants: 96,600 m³/day	 Water Supply & Sources Total raw water supply: 61.2 million m³	 Fiber Optic Network All area in AMATA City Chonburi	 Data Center Park High-Quality Infrastructure Flood Protection

สิ่งอำนวยความสะดวก					
 AMATA Vibharam Hospital a 200-bed hospital with specialist services	 AMATA Mansion 5-Floor, Condominium 168 Unit	 Satit Kaset Laboratory School Grade 1-12	 Financial Street 9 Major Banks and leasing companies	 AMATA Singapore International School Education Grade 1-6, English Program	 AMATA Spring Country Club 18-hole world class golf club.

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



“ALL WIN”

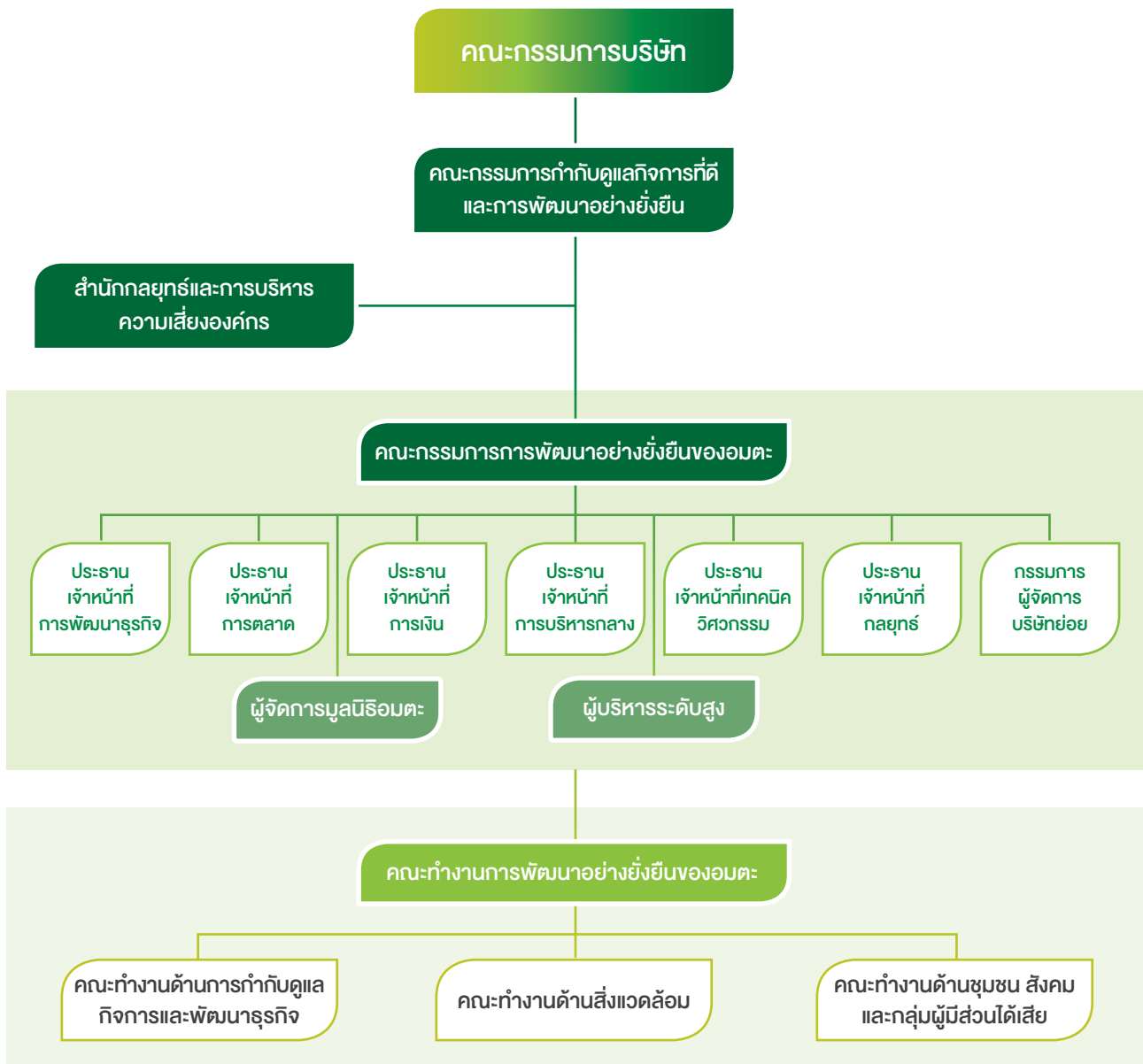
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ



โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาของบริษัทฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมร่วมกัน ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯ เชื่อว่าการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง จะนำมาซึ่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและสังคมโดยรวมต่อไป

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee) ประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่าง ๆ และคณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee) ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้การกำกับดูแลและติดตามงานโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนภายในบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการติดตาม และพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะทำงาน



คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาให้คำแนะนำแนวทางดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

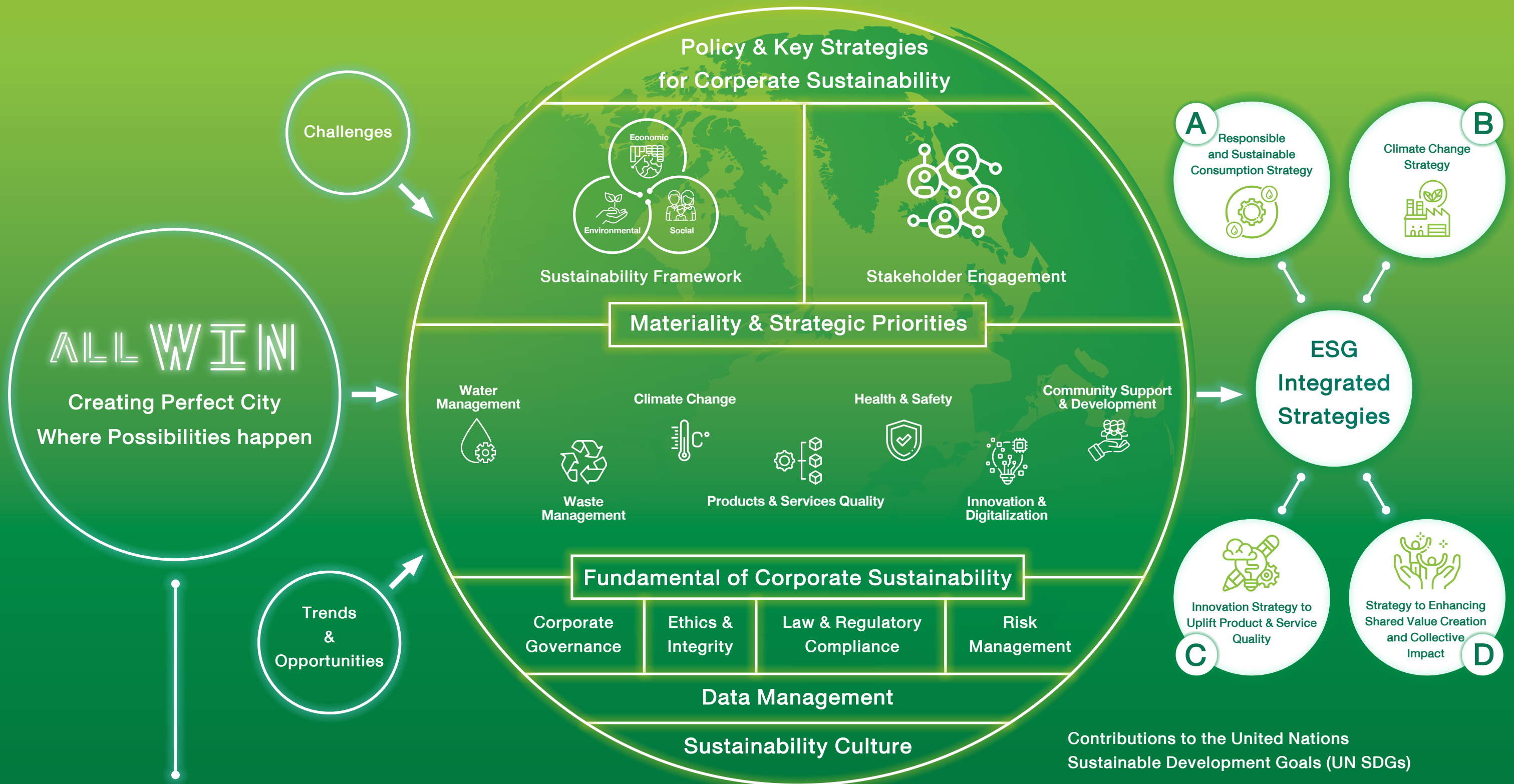
- ดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
- ติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ประสานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท



คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ทบทวนและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดำเนินการตามกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ริเริ่มโครงการ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้าน
- ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนความรู้ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานทั้งหมดในบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน
- ติดตามผลการดำเนินงานและเก็บข้อมูลในโครงการต่าง ๆ
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยลักษณะของธุรกิจ เมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ทรัพยากรมาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตาม หลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดมา มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียไป พร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยลักษณะของธุรกิจ เมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นและเป็นแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการดำเนินธุรกิจตามปรัชญา “ALL WIN” ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดังนี้



เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ

มุ่งเน้นการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานและบริการ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมและธุรกิจใหม่ สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกระทบทางลบทั้งทางตรงและทางอ้อม ต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย มุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้วยความเสี่ยงรอบด้าน ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน ส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม หรือธุรกิจใหม่ที่ลดผลกระทบจากการดำเนินงานที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

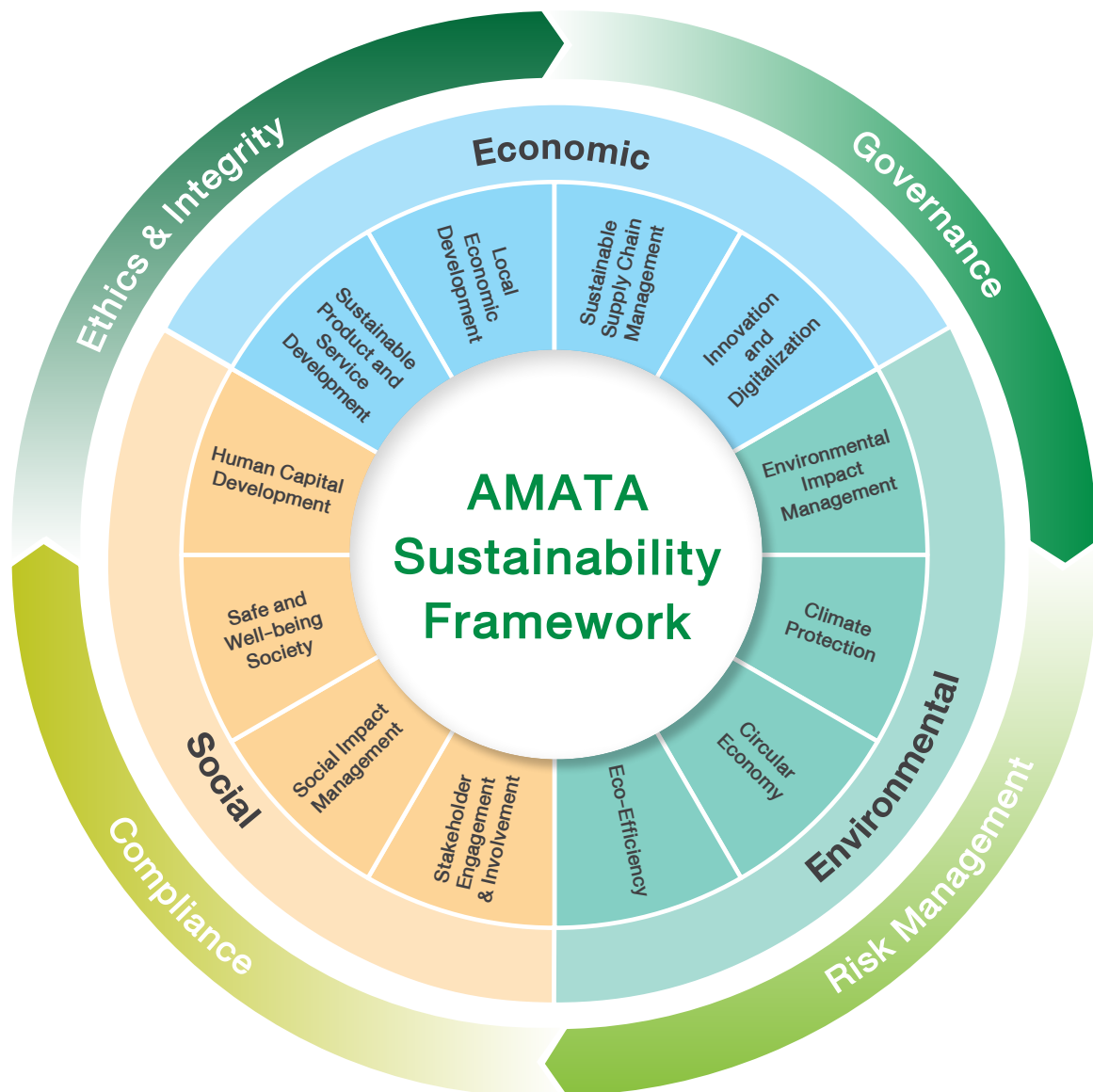
บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และได้ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมทางกระบวนการหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าที่สมดุลและยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายตามหลักปรัชญา “ALL WIN”

การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและเกื้อหนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝัง ค่านิยม พฤติกรรม และทัศนคติ ผ่าน “AMATA DNA” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ นำเชื่อถือวางใจได้ (Dependable) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลองคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เพิ่มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) เพื่อเป็นรากฐานในการนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ทำให้บริษัทฯ ได้นำหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจให้สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในขณะเดียวกัน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัท ได้กำหนด “กรอบการบริหารความยั่งยืน” เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรม (Ethics & Integrity) การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ (Compliance) และการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมอย่างสมดุลและมีคุณภาพ พร้อมทั้งสามารถตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



นอกจากนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรของบริษัท แล้ว บริษัท ยังนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ มาใช้เป็นประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, ISO, GRI Standards, เกณฑ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัท สามารถพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกด้านให้ดีขึ้น

กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะชั้นนำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเป็นเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชัยนาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภทในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และอุตสาหกรรมในยุค Next normal ได้ดียิ่งขึ้น และสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสร้างความเป็นเอกลักษณ์และความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ

เป้าหมายองค์กร

- การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583
- การลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่พัฒนาแล้วลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

แนวทางการดำเนินงานของอมตะ

- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชัยนาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท ที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
- เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ
- เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด และแนวทางการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

พัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียง เป็นผู้นำและมีความเป็นมืออาชีพในธุรกิจแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

เป้าหมายองค์กร

- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัท ในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม
- มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินงานของอมตะ

- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพร่วมกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นผู้นำในธุรกิจแขนงต่าง ๆ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายองค์กร

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR)
- อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์
- ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมา
- ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)
- ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม (Zero Discharge)
- ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด
- 100% ของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

แนวทางการดำเนินงานของอมตะ

- ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัท และคู่ค้าผู้รับเหมา
- ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัท
- เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส
- สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ถ่านอย่างปลอดภัยทั้งในนิคมและในพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคม
- ร่วมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม



กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

พัฒนารูปร่างในปัจจุบันและอนาคตที่สามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัท ทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะความสามารถและมีความก้าวหน้าในอาชีพ และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง และมีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น

เป้าหมายองค์กร

- ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

แนวทางการดำเนินงานของอมตะ

- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- พัฒนาศักยภาพทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต
- มุ่งเน้นในการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน
- เปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา
- สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน สร้างสังคมที่ดีภายในบริษัท อันได้แก่ พนักงานในองค์กร ซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และสร้างประชาคมภายนอก เช่น การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกันในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) ที่สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

เป้าหมายองค์กร

- ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance to Corruption)
- ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการ 100% ภายในเวลาที่กำหนด
- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กม. ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัท
- สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่น ในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ
- สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่าง บริษัท และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม
- จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงานของอมตะ

- กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม
- จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน
- ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

การสนับสนุน
เป้าหมายการ
พัฒนาที่ยั่งยืน
ขององค์การ
สหประชาชาติ
(Sustainable
Development
Goals: SDGs)

บูรณาการในกลยุทธ์ธุรกิจหลัก

4 QUALITY EDUCATION	6 CLEAN WATER AND SANITATION	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
4.3, 4.4, 4.5	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	7.2, 7.3, 7.b,	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	9.1, 9.2, 9.4,	11.2, 11.6,	12.2, 12.4, 12.5	13.1	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	17.16, 17.17

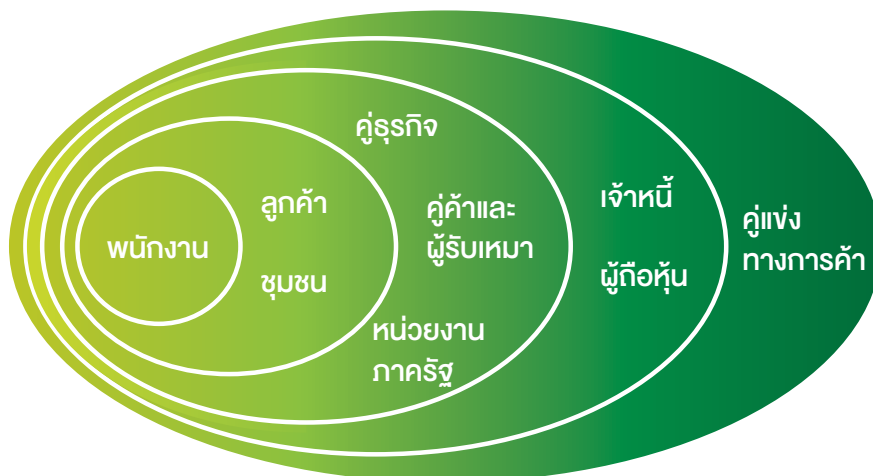
ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น

1 NO POVERTY	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	10 REDUCED INEQUALITIES	15 LIFE ON LAND
1.4	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	10.2, 10.3	15.1

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้มีการบ่งชี้และประเมินผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมทั้งเชิงบวกและเชิงลบ รวมถึงผลกระทบที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้สามารถบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สร้างผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญได้อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 9 กลุ่ม ตามนิยามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามคำนิยามใหม่ของ GRI Universal Standards 2021 กล่าวคือเป็นบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (Internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และภายนอกองค์กร (External stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า และได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ โดยเรียงลำดับความสำคัญสูงสุดจากวงกลมด้านในสุด



มาก

ลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

น้อย



บริษัทฯ กำหนดนโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับ ทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงข้อกังวลใจและความคาดหวังอื่น ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางและวิธีการต่าง ๆ อย่างน้อยปีละครั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และดำเนินการจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสมและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล

ในปี 2566 มีรายละเอียดการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นประจำปี	• คำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	• ปรับปรุงคำตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม
2) การประชุมพนักงานรายไตรมาส	• การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	• ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
3) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส	• ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	• ส่งเสริมพนักงานภายในให้มีโอกาสเติบโตในสายงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท
4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล	• การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	• จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน
5) ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแสโดยตรงถึง CEO สำหรับข้อแนะนำหรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน	• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้และความสามารถ	• จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
6) การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี	• ความปลอดภัยในการทำงาน	• ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตำแหน่งงานต่าง ๆ และจัดให้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
7) การประชุม CEO Day รายเดือน		• จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านสุขภาพที่ถูกต้องแก่พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2) การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด 3) การพบปะกับพนักงานของบริษัท และการประชุมกับลูกค้าโดยตรง 4) การสื่อสารออนไลน์/อีเมล 5) ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน 6) Line Official: @amatacitychonburi และ @amatacityrayong	- บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า - การแก้ไขปัญหาจรรยาและความปลอดภัยทางถนน - การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสียและขยะ - ความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำภายในนิคมฯ - การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในนิคมอุตสาหกรรม - การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคม - การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ - ข้อมูลอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของสาธารณูปโภคภายในนิคมฯ	- ยกระดับทีมงานบริการหลังการขายให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร - จัดให้มีกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมให้กับลูกค้าเพื่อให้ก้าวทันแนวโน้มโลกและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป - ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ - ดำเนินการแก้ไขปัญหาจรรยาและความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร - ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมผิวการจราจรและแก้ไขจุดที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ - ให้บริการการจัดการของเสียอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส - ขยายแหล่งเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมและระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ - ผลิตพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ของบริษัท - ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่โรงงาน - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกด้าน และซ้อมแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งจัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถ และจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อขนาดพื้นที่และจำนวนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม - ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของบริษัทอย่างเคร่งครัด - จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ



ชุมชน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ร่วมกับบริษัท	• การแก้ไขปัญหาจราจร	• ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร
2) การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	• ความมั่นคงทางน้ำและคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติ	• พัฒนาระบบการใช้น้ำรีไซเคิลเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ
3) การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี/รายการกิจกรรม		• จัดทำโครงการร่วมกับชุมชนในการดูแลรักษาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะต่าง ๆ และฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ
4) การเยี่ยมชมการปฏิบัติงานในพื้นที่นิคม		• เปิดให้เข้าชมสถานที่จริงของการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมแต่ละกระบวนการที่ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจ
5) การพบปะกับพนักงานของบริษัท		• ให้ความรู้แก่เยาวชนด้านการอนุรักษ์แหล่งน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อาทิ กิจกรรมครูอาสา
6) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	• การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทและโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	• เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส
7) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน		• ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีการจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
		• จัดทำโครงการเพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ต่อเนื่อง
	• การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทและโรงงานในนิคม	• ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด
		• ส่งเสริมและดูแลให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
	• การพัฒนาชุมชนและสังคม	• จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นและสังคม
		• ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาฝีมือแรงงาน
		• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม
	• การมีส่วนร่วมของชุมชน	• จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีตัวแทนชุมชนท้องถิ่นร่วมเป็นกรรมการ เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและรับทราบผลการดำเนินงานด้านการจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท
		• จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้สะดวก และตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
	• ความปลอดภัย	• เปิดเผยแผนรับมือภาวะฉุกเฉินและมาตรการการดูแลความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรมให้ชุมชนรับทราบ
		• ให้ความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้พร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ



ลูกค้าและผู้รับเหมา

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การประชุมร่วมกับลูกค้าและผู้รับเหมา 2) การตรวจประเมินลูกค้าและผู้รับเหมา 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	• การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว • ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การพัฒนาลูกค้า	• สื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจนประเด็นความคาดหวังของบริษัทฯ ให้ลูกค้าทราบ เพื่อวางแผนธุรกิจให้สนับสนุนการเติบโตร่วมกันในอนาคต • ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย • จัดทำโครงการพัฒนาลูกค้า เช่น จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลและระบบการทำงานให้กับลูกค้าและผู้รับเหมา การให้ความรู้เรื่องกฎหมายใหม่



คู่ธุรกิจ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 2) การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4) ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	• การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง เป็นธรรม และโปร่งใส • การรักษาความลับทางธุรกิจ	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน



หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2) การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3) การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4) การเยี่ยมชมกิจการ 5) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6) การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ • การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด • ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และรายงานผลต่อหน่วยงานภาครัฐตรงตามกำหนดเวลา • พัฒนาระบบการทำงาน หรือดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามมาตรการที่กำหนดไว้



หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้
	การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม	สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และเปิดเผยในช่องทางต่าง ๆ เช่น นำส่งหน่วยงานภาครัฐตามกำหนด และเปิดเผยต่อสาธารณะ
	การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
- การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น - การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) - Opportunity Day ที่ ตลท. - การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส - การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล - ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	- ผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไร - การเติบโตทางธุรกิจ	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าบริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น - สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance-Risk Management-Compliance System) ให้ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน



เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การประชุมนักวิเคราะห์ 2) การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 3) การเยี่ยมชมกิจการ 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	- การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้ - การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ - การบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม - การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน - ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน - กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเจ้าหนี้ ประกอบด้วย การกระทบบยอดรายการเจ้าหนี้ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการบันทึกบัญชีเจ้าหนี้และการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ พร้อมทั้งจัดทำและตอบจดหมายยืนยันยอดเจ้าหนี้ตามรอบระยะเวลาบัญชีอย่างสม่ำเสมอ - ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น - เปิดเผยข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส - จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลาทุกงวด - มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้ และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน



คู่แข่งทางการค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1) การพบปะและประชุมร่วมกัน ที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรม 2) การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอ ของภาครัฐ	การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค



การประเมินประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของปี 2565 โดยอ้างอิงตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 ประกอบกับการพิจารณาตามแนวทาง Double Materiality และ Multi-stakeholder Approach เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (Outward Impact) และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ (Inward Impact) ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในอนาคต



บริษัทฯ ได้พิจารณาทบทวนผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม ตลอดจนผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทเองและจากการดำเนินงานของผู้อื่นที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทฯ ทางธุรกิจ เช่น คู่ค้าและผู้รับเหมา ในกิจกรรมหลักตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วหรือมีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต และประเมินความสำคัญของผลกระทบอ้างอิงตามแนวทาง OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct ทั้งนี้ การทบทวนความสำคัญของผลกระทบในครั้งนี้กระทำโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ ร่วมกับที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนจากภายนอกองค์กร ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยพิจารณาความสำคัญจากความรุนแรง ลักษณะของผลกระทบ ขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ

บริษัทฯ ได้จัดกลุ่มผลกระทบที่สำคัญให้เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Topics) และได้พิจารณาประเด็นความยั่งยืนเพิ่มเติมจากการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และปัจจัยภายนอกอื่น ๆ ที่มีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การเปลี่ยนแปลงของโลกและการเปลี่ยนแปลงในภูมิภาค แนวโน้มและทิศทางด้านความยั่งยืน ประเด็นสำคัญของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมใกล้เคียง ประเด็นที่กำหนดในมาตรฐานและแบบประเมินความยั่งยืนของอุตสาหกรรม และประเด็นที่เป็นข้อกังวลระดับโลก



การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น

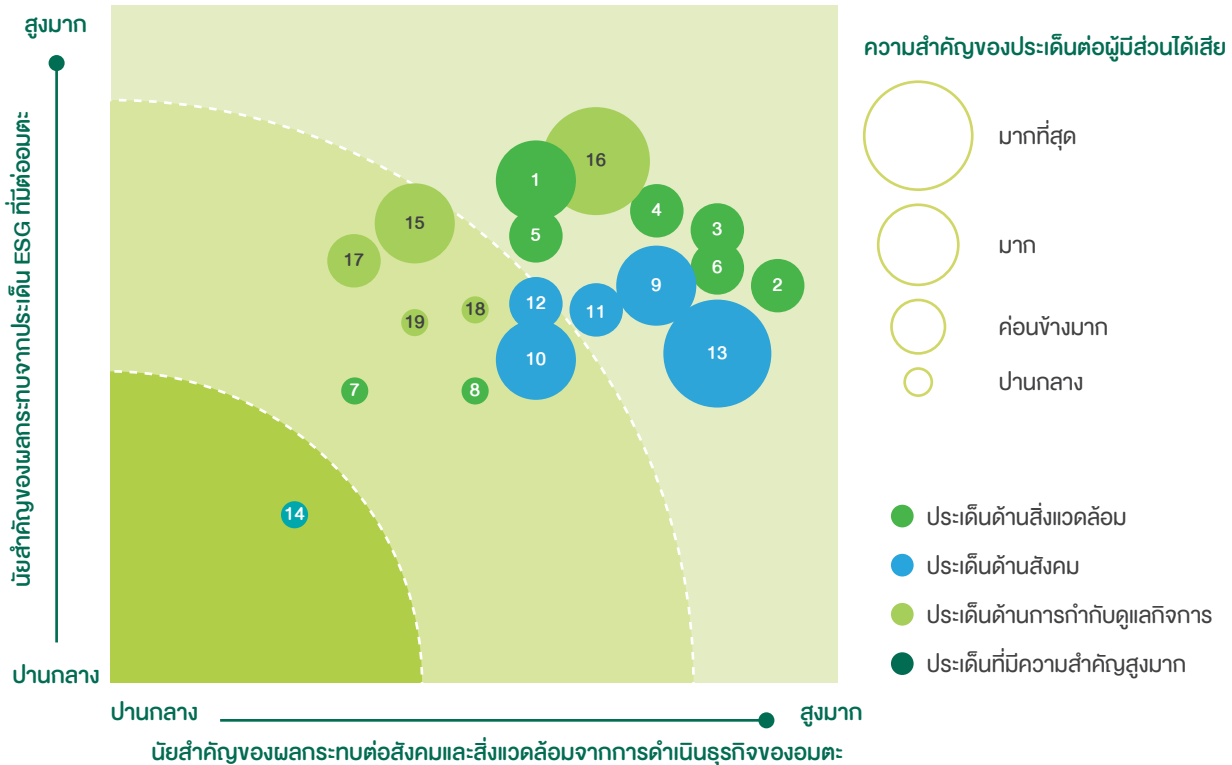
บริษัทฯ นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ระบุได้เข้าสู่กระบวนการพิจารณาจัดลำดับความสำคัญโดยอ้างอิงแนวคิดและหลักการ Double Materiality ของ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)¹ ในการประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้คนเหล่านั้น หรือ Impact materiality และระดับความสำคัญของผลกระทบจากประเด็นดังกล่าวที่มีต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและการสร้างคุณค่าในระยะยาวทั้งจากความเสี่ยงหรือโอกาสทางธุรกิจ หรือ Financial-related sustainability materiality และแสดงลำดับความสำคัญของประเด็นในตาราง Materiality Matrix โดยกำหนดให้

แกนตั้ง (แกน Y)	แสดงถึง	ระดับนัยสำคัญของผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Topics) ที่มีต่อองค์กร
แกนนอน (แกน X)	แสดงถึง	ระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจขององค์กร
ขนาดของประเด็น	แสดงถึง	ระดับความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อประเด็นต่าง ๆ

¹ [Draft] ESRG 1 Double materiality conceptual guidelines for standard-setting Working paper, January 2022

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากปี 2565 ยังคงมีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 19 ประเด็น และได้แบ่งประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็น 3 ระดับ ตามความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ และต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก สำคัญมาก และสำคัญปานกลาง จำนวน 12, 6 และ 1 ประเด็นตามลำดับ และเนื่องจากทุกประเด็นด้านความยั่งยืนมีผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดให้เรื่องสิทธิมนุษยชนแยกออกเป็นประเด็นเฉพาะ และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน รวมถึงมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกประเด็น



1 การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	9 ประสิทธิภาพของลูกค้า	15 จรรยาบรรณและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ
2 สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	10 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	16 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	11 การพัฒนาและรักษาพนักงาน	17 การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
4 การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ	12 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	18 ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ
5 น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม	13 การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน	19 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
6 ของเสียและขยะ	14 การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม	
7 ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน		
8 เศรษฐกิจหมุนเวียน		

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2566 ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืนของอมตะและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนายั่งยืน ตามลำดับ โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนายั่งยืนได้เห็นชอบกับกลุ่มประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ที่ได้คัดเลือกจากประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก เพื่อกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการ และได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการต่อไป

ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ได้ถูกนำมาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ “ABCD” และใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งประกอบด้วย

- A. กลยุทธ์การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Consumption Strategy)** ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน
- B. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy)** ซึ่งมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน การลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด และการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการสร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Resilience City)
- C. กลยุทธ์ด้านการสร้างนวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (Innovation Strategy to Uplift Product & Service Quality)** ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ที่มาจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- D. กลยุทธ์ด้านการเพิ่มการสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเพื่อส่วนรวม (Strategy to Enhancing Shared Value Creation and Collective Impact)** ซึ่งมุ่งเน้นการกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม ทั้งชุมชน พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียในภาพรวม

ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ได้นำไปกำหนดเป็นตัวชี้วัด (ESG-related Key Performance Indicators) ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ของการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดของแต่ละบุคคลในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องด้วย



การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	หัวข้อรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	- GRI 2 General Disclosures 2021 - GRI 305 Emission 2016	2-27 Compliance with laws and regulations 305 Emission 2016 305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	      3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3	85
● สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - ผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 305 Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	   3.9, 7.2, 7.b, 13.1	96
● การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	- ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption	การจัดการพลังงาน	    7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	103
● การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ	- ชุมชน - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐ	- GRI 303 Water and Effluents 2018 - GRI 304 Biodiversity 2016	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-3 Water withdrawal 304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity 304-3 Habitats protected or restored	- การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน - การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	  6.3, 6.4, 6.6, 15.1	111
						118

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูงมาก)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	หัวข้อรายงาน	การ สนับสนุน SDGs	หน้า
● น้ำใช้และน้ำทิ้ง ของอุตสาหกรรม	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-2 Management of water discharge-related impacts 303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	  6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	111
● ของเสียและขยะ	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 306 Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts 306-2 Management of significant waste-related impacts 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม	   3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	125
ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	- ผู้ถือหุ้น - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - เจ้าหน้าที่	GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	   7.2, 7.b, 9.4, 13.1	136
เศรษฐกิจหมุนเวียน	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 306 Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts 306-4 Waste diverted from disposal	การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม	   3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	125
● ประสิทธิภาพ ของลูกค้า	- พนักงาน - ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ	AMATA: Customer Engagement	Indicator: Customer Satisfaction Score	การสร้างประสิทธิภาพที่ดีแก่ลูกค้า	  8.1, 8.2, 16.3	154

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มี ความสำคัญสูงมาก)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	หัวข้อรายงาน	การ สนับสนุน SDGs	หน้า
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-6 Promotion of worker health 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships 403-9 Work-related injuries	- การดูแล การพัฒนา และการรักษา พนักงาน - การสร้าง สังคมแห่ง ความปลอดภัย	   3.4, 3.6, 8.5, 8.8, 16.1	160 172
● การพัฒนาและรักษาพนักงาน	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น	- GRI 401 Employment 2016 - GRI 404 Training and Education 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 401-3 Parental leave 404-1 Average hours of training per year per employee	การดูแล การพัฒนา และการรักษา พนักงาน	   4.4, 4.5, 8.5, 8.6, 10.2, 10.3	160
● สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การพัฒนา ชุมชนและ สังคม	        1.4, 3.6, 3.8, 3.9, 6.6, 6.b, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	188
การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม	- ชุมชน - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016				

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มี ความสำคัญสูงมาก)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	หัวข้อรายงาน	การ สนับสนุน SDGs	หน้า
● การบริหารจัดการ จราจรและ ความปลอดภัย ทางถนน	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	  3.6, 11.2	172
● จรรยาบรรณและ คุณธรรมในการ ดำเนินธุรกิจ	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ - คู่แข่งทางการค้า	GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น	 16.3, 16.5	48
● การปฏิบัติ ตามกฎหมาย และระเบียบ ข้อบังคับ	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	 16.3, 16.5	51
การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	- พนักงาน - ผู้ถือหุ้น - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ - เจ้าหน้าที่	GRI 2 General Disclosures 2021	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	  8.2, 16.7	53



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มี ความสำคัญสูงมาก)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	หัวข้อรายงาน	การ สนับสนุน SDGs	หน้า
ห่วงโซ่อุปทานที่มี ความรับผิดชอบต่อ	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา	- GRI 204 Procurement Practices 2016 - GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 - GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	การสร้าง ความยั่งยืนใน ห่วงโซ่อุปทาน	    8.3, 8.4, 8.8, 11.6, 12.4, 16.1, 16.5	73
ความมั่นคงปลอดภัย ของข้อมูล	- พนักงาน - ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	- GRI 2 General Disclosures 2021 - GRI 418 Customer Privacy 2016	2-27 Compliance with laws and regulations 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ความปลอดภัย ของข้อมูลและ ความเป็นส่วนตัว	 16.3, 16.10	61

พื้นฐาน การพัฒนา อย่างยั่งยืน



- 43 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 48 จรรยาบรรณธุรกิจและ
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- 51 การปฏิบัติตามกฎหมาย
และระเบียบข้อบังคับ
- 53 การบริหารจัดการความเสี่ยง
และภาวะวิกฤต
- 61 ความปลอดภัยของข้อมูล
และความเป็นส่วนตัว
- 63 สิทธิมนุษยชนในการ
ดำเนินธุรกิจ
- 73 การสร้างความยั่งยืน
ในห่วงโซ่อุปทาน

“ดำเนินธุรกิจ
อย่างมีคุณธรรม
ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อ”



การดำเนินงาน ด้านพื้นฐาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การกำกับดูแลกิจการ	16.3, 16.5	กำกับดูแล จัดการ ติดตาม และตรวจสอบ การดำเนินงานทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัท ดำเนินธุรกิจ ได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงจัดให้มีกลไกการจัดการและช่องทาง ในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ร้องทุกข์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	100% ของข้อร้องเรียน ด้านบรรษัทภิบาลที่มี นัยสำคัญได้รับการจัดการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	100% ของข้อร้องเรียน ด้านบรรษัทภิบาลที่มี นัยสำคัญได้รับการจัดการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	16.3, 16.5	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายใน และภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม โดยมีกรอบและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับ หลักบรรษัทภิบาลและสิทธิมนุษยชน เป็นมาตรฐานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือปฏิบัติ	ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน
การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ	16.3, 16.5	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และ ข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ รวมถึง การปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิด กฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	8.2, 16.7	บริหารจัดการเหตุการณ์ความไม่แน่นอน (uncertainty event) ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและ ภาวะฉุกเฉิน และการบริหารความต่อเนื่อง ในการดำเนินงาน	แผนบริหารความเสี่ยง องค์กรครอบคลุมประเด็น สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	แผนบริหารความเสี่ยง องค์กรครอบคลุมประเด็น สำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด
ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว	16.3, 16.10	ปกป้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลความลับของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ ตามมาตรการ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการใช้ เทคโนโลยีที่จะช่วยรักษาความปลอดภัยให้กับ ข้อมูลทุกประเภทอย่างเหมาะสม	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความลับทางการธุรกิจรั่วไหล	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ ข้อมูลส่วนบุคคลหรือ ความลับทางการธุรกิจรั่วไหล
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17	ทำการประเมินและตรวจสอบสิทธิมนุษยชน อย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) และส่งเสริมให้คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ในห่วงโซ่อุปทาน เคารพในสิทธิมนุษยชน และร่วมกันสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคม จากการดำเนินงาน	ไม่มีการละเมิดด้าน สิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- ไม่มีการละเมิดด้าน สิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ในทุกกิจกรรมการดำเนินงาน ตลอดห่วงโซ่อุปทาน 100% ของข้อร้องเรียนด้าน สิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ได้รับการจัดการ ภายใน ระยะเวลาที่กำหนด
การสร้างคามยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	8.3, 8.4, 8.8, 11.6, 12.4, 16.1, 16.5	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานที่มีการจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้ง การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ คู่ค้าสำคัญในทุกกระบวนการ	- คู่ค้าสำคัญทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน - คู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน	100% ของคู่ค้าสำคัญได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน 100% ของคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพจะสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญหลายกลุ่มและอาจเกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานที่ไม่มีการกำกับดูแลที่ดีได้ ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบขาดความเชื่อมั่นและเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความสามารถในการสร้างคุณค่าในอนาคตของบริษัท

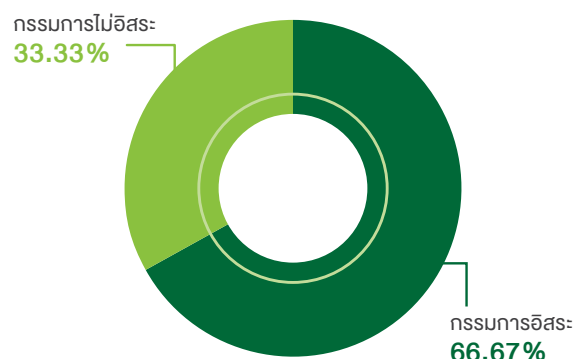
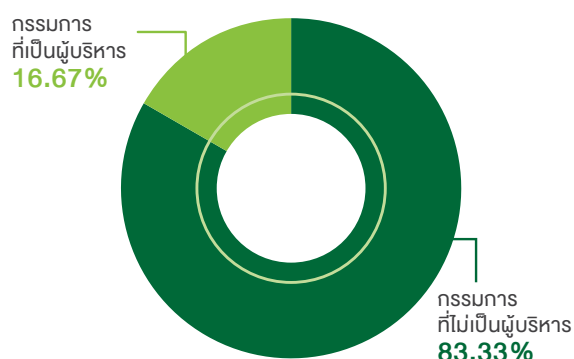
โอกาส

การกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

	 เป้าหมายปี 2566	 ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ	0	0

คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนทั้งสิ้น 6 คน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมดร้อยละ 83.33 และกรรมการอิสระจำนวน 4 คน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการอิสระต่อกรรมการทั้งหมดร้อยละ 66.67 คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Skill Matrix มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม





ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix)

รายนามคณะกรรมการ		ด้านธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ด้านเทคโนโลยี	ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ด้านการตลาด/พัฒนาธุรกิจ	ด้านการบริหารความเสี่ยง	ด้านกลยุทธ์	ด้านกฎหมาย	ด้านการเงิน/บัญชี
นายวิกรม	กรมดิษฐ์	✓			✓		✓		
นายจักรกฤษ	พานิชพัฒน์		✓	✓			✓		
นายอนุชา	สินหาทกถากุล			✓	✓	✓			✓
นายพนธ์	เมืองโคตร			✓				✓	
รศ.ดร.สมเจตน์	ทิมพงษ์	✓	✓						
นายเทวินทร์	วงศ์วานิช		✓			✓	✓		
รวม		2	3	3	2	2	3	1	1

รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ”

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องจำนวนรวม 34 นโยบาย เพื่อให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณานโยบายและให้คำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข โดยมีกำหนดจะนำเสนอเพื่อขออนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2024 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ต่อไป (รายละเอียดปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินผลการทำงาน (Self-Assessment Form) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการประเมินประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการทั้งคณะ ซึ่งผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง	คณะกรรมการ สรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	คณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการ และการพัฒนา อย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุม	9	4	4	3	3
สัดส่วนการเข้าประชุม	100%*	100%	100%	100%	100%
คะแนนการประเมิน ผลการปฏิบัติงาน	ทั้งคณะ 96.53% รายบุคคล 99.62%	ผลประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ 98.04%			

*นายวิบูลย์ กรมดิษฐ์ ขาดประชุม 1 ครั้ง จาก 3 ครั้ง และได้ลาออกจากคณะกรรมการบริษัท มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566

รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ "นโยบายการกำกับดูแลกิจการ"

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ต่อไป ในปี 2566 มีกรรมการเข้ารับการอบรม ดังนี้

- 1) นายวิกรม กรมดิษฐ์ เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Accreditation Program (DAP) 205/2023 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2566
- 2) นายเทวินทร์ วงศ์วานิช เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร Hot Issue for Directors: Climate Governance จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2566

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามการดำเนินงาน

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2566

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อติดตามงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้รายงานความคืบหน้า ในการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาให้คำแนะนำในการตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายองค์กรและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability Corporate Goal and KPI) ซึ่งกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำบริษัท และผู้บริหารระดับสูงต่อไป นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการชุดย่อยยังได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ ได้รายงานสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับทราบ และให้คำแนะนำ รวมถึงพิจารณาแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และนำข้อมูลประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อคัดเลือกและระบุประเด็นความเสี่ยงขององค์กรต่อไป



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน		คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริษัท
วาระสำคัญ ครั้งที่ 2 วันที่ 2 กันยายน 2566 - พิจารณาปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายแจ้งเบาะแส และนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ครั้งที่ 3 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 - รับทราบข้อร้องเรียนและการละเมิดจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับ และการแก้ไขป้องกัน - รับทราบผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2566 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการดำเนินการ (ESG Performance) ของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทฯ - รับทราบผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย - พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) ของบริษัทฯ ประจำปี 2566 - พิจารณาประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายของบริษัทฯ - พิจารณาการปรับปรุงกฎบัตรจากกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็น กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายเหตุ ทั้งนี้ ในการประชุมครั้งที่ 1/2024 ได้มีการพิจารณาปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกันกับ CG Code ของ ก.ล.ต.	ครั้งที่ 2 วันที่ 2 กันยายน 2566 - พิจารณาปรับปรุงนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายแจ้งเบาะแส และนโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ครั้งที่ 3 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2566 - รับทราบข้อร้องเรียนและการละเมิดจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับ และการแก้ไขป้องกัน - รับทราบผลการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Rating ประจำปี 2566 โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผลการดำเนินการ (ESG Performance) ของบริษัทฯ และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการของบริษัทฯ - รับทราบผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย - พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) ของบริษัทฯ ประจำปี 2566 - พิจารณาประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายของบริษัทฯ - พิจารณาการปรับปรุงกฎบัตรจากกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็น กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน หมายเหตุ ทั้งนี้ ในการประชุมครั้งที่ 1/2024 ได้มีการพิจารณาปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกันกับ CG Code ของ ก.ล.ต.	ครั้งที่ 1 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2566 - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยงประจำไตรมาส - รายงานสรุปผลการติดตาม Enterprise Risk Mitigation Plan ของปี 2565 - รายงานสรุปงบประมาณที่ใช้จัดการแผนลดผลกระทบความเสี่ยงของปี 2565 - นำเสนอข้อมูลการเพิ่ม Enterprise Risk ใหม่สำหรับปี 2566 ครั้งที่ 2 วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 - พิจารณาอนุมัติเกณฑ์ประเมินผลกระทบ และโอกาสการเกิดความเสี่ยงประจำปี 2566 - พิจารณาอนุมัติการระบุความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Identification) พร้อมกับระบุตัวชี้วัดความเสี่ยง และแผนลดผลกระทบความเสี่ยง ประจำปี 2566 - พิจารณาอนุมัติผลการประเมินความเสี่ยงใหม่ประจำปี 2566 (Risk Matrix) และเป้าหมายที่ยอมรับได้ของการลดระดับความเสี่ยง - รายงานภาพรวมงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับการดำเนินการผลกระทบความเสี่ยง ครั้งที่ 3 วันที่ 31 กรกฎาคม 2566 - รายงานภาพรวมความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2566 รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง และผลการติดตามความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan)	ครั้งที่ 1 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - รายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) ครั้งที่ 5 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - รายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) - การปรับเกณฑ์การวัดความเสี่ยง การปรับปรุงชื่อความเสี่ยงองค์กรและความเสี่ยงใหม่ ครั้งที่ 6 วันที่ 11 สิงหาคม 2566 - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - รายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) ครั้งที่ 9 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - รายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan)

	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริษัท
		ครั้งที่ 4 วันที่ 6 พฤศจิกายน 2566 - การบรรยาย ให้ความรู้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ในเรื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความยั่งยืน (ESG Risk) - รายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และ ผลการติดตาม ความคืบหน้าแผน บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) นำเสนอ แผนการลงทุนในประเทศลาว และแผนบริหารจัดการความเสี่ยง - รายงานภาพรวมความเสี่ยงองค์กร ประจำปีไตรมาส และผลการติดตาม ความคืบหน้าแผนบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan)	การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง หมายเหตุ ทั้งนี้ ในการประชุมครั้งที่ 1/2024 ได้มีการพิจารณา อนุมัติการปรับปรุงนโยบาย เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้ สอดคล้องกับ CG Code ของ ก.ล.ต.
การอนุมัติ	- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) ประจำปี 2566 - ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) และ กลยุทธ์ในการบริหารจัดการ ด้านความยั่งยืน - การปรับปรุงกฎบัตรจากกฎบัตร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นกฎบัตรคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน	- เกณฑ์การประเมินผลกระทบ และโอกาสเกิดความเสี่ยง - การระบุความเสี่ยงในด้าน ESG - แผนงาน และงบประมาณสำหรับ แผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) ปี 2566	กฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยง

จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

● จรรยาบรรณและคุณธรรม
ในการดำเนินธุรกิจ

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

การกระทำใด ๆ ที่ขัดกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือ การทุจริตคอร์รัปชัน อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัท นอกจากนี้ ยังเป็นอุปสรรคต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท และการพัฒนาของประเทศชาติด้วย

โอกาส

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้บริษัท ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สามารถดึงดูดคนเก่งที่มีความสามารถและนักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่มีค่านิยมเดียวกัน ทำให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน

0

0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการ และผู้บริหารพึงกระทำการในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิธีทางเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี และมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคม ต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทและเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ พนักงาน และคู่ค้า ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

1. ตามที่บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้จรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าของบริษัทฯ ได้รับทราบตั้งแต่ปี 2562 แล้วนั้น ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายจำนวนคู่ค้าให้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มอมตะเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนโดยได้ทำการจัดส่งจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะให้คู่ค้าหลักจำนวน 63 ราย และคู่ค้าใหม่จำนวน 52 รายผ่านทางอีเมล รวมทั้งสิ้นจำนวน 115 ราย และได้เอกสารตอบกลับรับทราบจำนวน 115 ราย คิดเป็นร้อยละ 17.58 ของคู่ค้าทั้งหมด
2. บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
3. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานใหม่จำนวน 46 คน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ดี
4. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี โดยได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2566 พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ทำการทดสอบโดยแบบทดสอบออนไลน์ และพนักงานร้อยละ 100 ได้คะแนนทดสอบมากกว่าร้อยละ 80
5. บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 (หมดอายุการรับรอง 30 กันยายน 2569)



การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

นายอนุชา สีหนาทกุลกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ



anucha.s@amata.com
whistleblowing@amata.com

นายวิกรม กรมดิษฐ์
ประธานกรรมการ
และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



vikrom.k@amata.com
whistleblowing@amata.com

นายมานะชัย ขาวประพันธ์
เลขาธิการบริษัท



cs@amata.com



บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310



ตู้ ปณ.7 ปณฝ. มอนโกเรียทวเวอร์ แวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10323



+66 (02) 792 0004
+66 (087) 131 0007

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และเบาะแส

1. ดำเนินการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและสอบสวนตามแนวปฏิบัติในนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing policy) โดยผู้ที่ได้รับมอบอำนาจในการดำเนินการ
2. พิจารณาดำเนินการในแต่ละกรณีที่พบว่ามีความผิดจริง โดยคณะกรรมการสอบสวนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย
3. พิจารณาให้การเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายอย่างเหมาะสม และกำหนดแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต
4. รายงานสรุปให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนายั่งยืนทราบทุกการประชุม และรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ โดยเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความเสี่ยงในการทุจริตจากช่องโหว่ของระบบกำกับดูแล และพฤติกรรมของพนักงานที่เอื้อต่อการทุจริต รวมทั้งสิ้น 4 เรื่อง ข้อร้องเรียนทั้งหมดนี้ได้ถูกรายงานตรงไปยังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และยังคงอยู่ในระหว่างการดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงตามนโยบายการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2567

การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

● การปฏิบัติตามกฎหมาย
และระเบียบข้อบังคับ

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจึงต่างให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในทุกด้านการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งของบริษัทฯ เอง หรือของลูกค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความหลากหลาย และเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

โอกาส

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส เป็นที่น่าเชื่อถือและได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างใกล้ชิด จะทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมตัวเพื่อรับมือกับกฎหมายใหม่ที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการของลูกค้าที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทันทั่วทั้ง



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย
ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

0

0



แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บริษัท สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดังนี้

- 1. ระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification):** วิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ
- 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management):** ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ และกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การมอบหมายฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายที่ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรม การประชุม อีเมล อินทราเน็ต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- 3. การกำกับดูแล (Compliance Monitoring):** ผู้บริหารของทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทุกด้านอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วย
- 4. การรายงาน (Communication & Reporting):** ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่รวบรวมกรณีการละเมิดและผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อรับทราบ และกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมขึ้นเป็นความเสี่ยงขององค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง และได้กำหนดแผนการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) และระบุระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เนื่องจากในปัจจุบันมีการประกาศใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับในระดับพหุภาคีระหว่างประเทศ (International Multilateralism) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการส่งออกได้

และในปี 2566 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และไม่พบการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมาอย่างมีนัยสำคัญ และบริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ระดับความสำคัญ **สูง**

ความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ โดยตรงทั้งในด้านการเงินและชื่อเสียง ความเชื่อมั่น ตลอดจนการได้รับอนุญาตให้ดำเนินกิจการต่อไปในอนาคต และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทั้งด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื้อต่อความเชื่อมั่นในบริษัทฯ และอาจเกิดการต่อต้านการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

โอกาส

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สามารถมองเห็นและตอบสนอง (Sense and Response) ได้อย่างรวดเร็ว ต่อประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ อันเนื่องมาจากความไม่แน่นอน และการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ในปัจจุบัน นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงทำให้บริษัทฯ มองเห็นโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้นจากการกำหนดมาตรการรับมือ กับความเสี่ยงต่าง ๆ



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

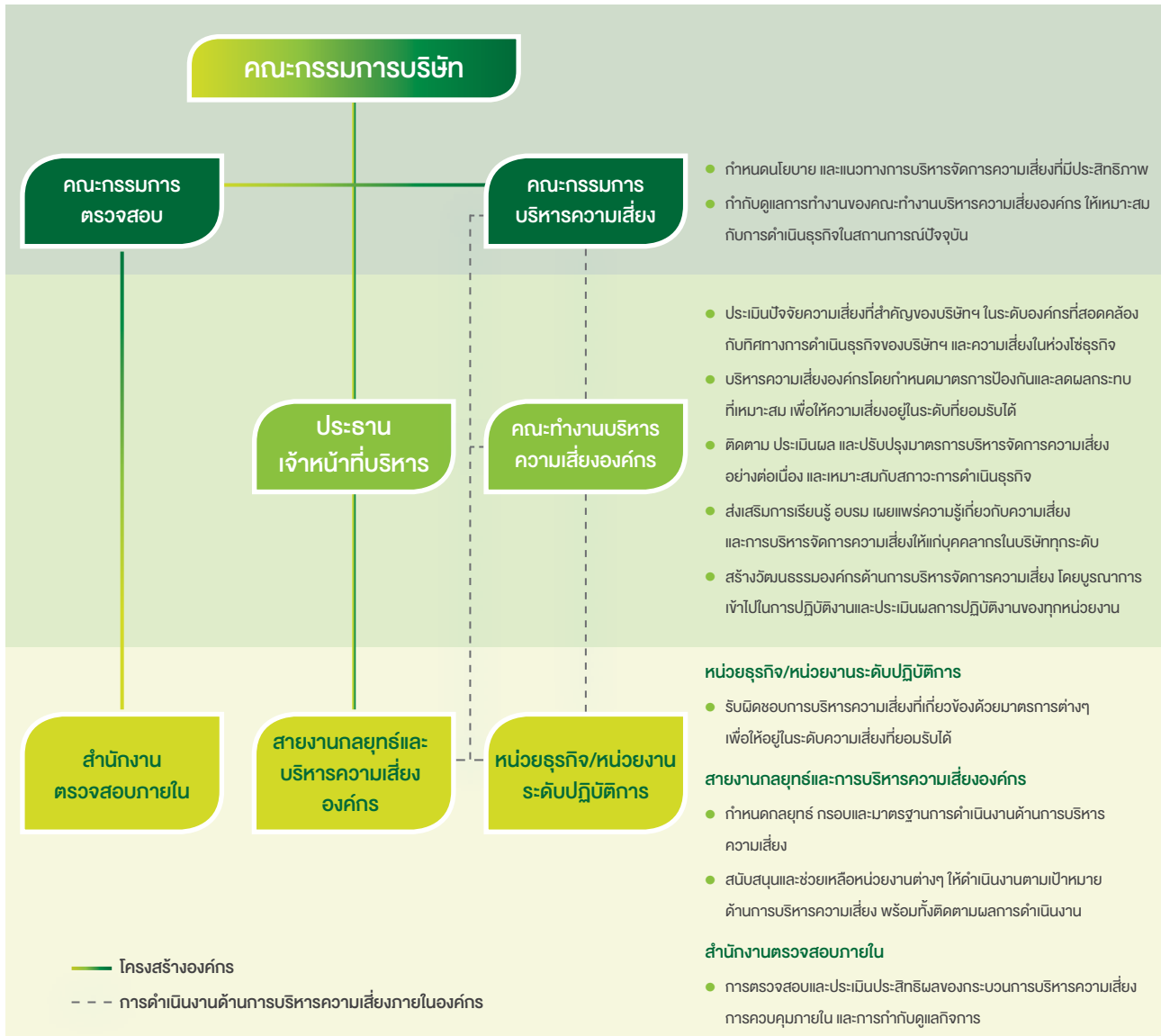
แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร
ครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์

100%

100%

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงจำนวน 7 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการความเสี่ยง”)



และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทฯ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จึงได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 24 คน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินเป็นประธาน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภท ทั้งในและนอกประเทศ ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำ
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัททุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับ ที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่ธุรกิจขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนั้น ทุกฝ่ายภายในบริษัท และบริษัทย่อยจึงได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรในการระบุความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือ ตลอดจนส่งเสริมให้แต่ละพนักงานในแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มมอตะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนา และปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ของบริษัท ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO บริษัท ทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้นำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) และค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้ และได้มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงระดับองค์กรจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จึงสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก (collaborative proactive risk management) ในแต่ละความเสี่ยงองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนการจัดการลดผลกระทบความเสี่ยงที่ได้รับมุมมองอย่างรอบด้าน และคำนึงถึงผลกระทบของทุกภาคส่วน



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสียหาย และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหาร (Management Meeting) ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และกรรมการผู้จัดการบริหารย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม และลาว แต่สถานการณ์โลกยังคงมีความผันผวน มีวิกฤตการณ์สำคัญเกิดขึ้นมากมายที่เชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อเนื่องกันเป็นห่วงโซ่ โดยเฉพาะจากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงมากขึ้นและเหตุการณ์ความขัดแย้งที่เพิ่มสูงขึ้นในบางภูมิภาคของโลก สร้างผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น อัตราเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากต้นทุนทางพลังงานที่ได้รับผลกระทบจากภาวะสงคราม เป็นต้น ตลอดจนทำให้การคาดการณ์ลงทุนระหว่างประเทศชะลอตัว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ทบทวนและประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากปัจจัยและสภาวะแวดล้อมภายนอกเป็นประจำ รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมในทุกบริษัทของกลุ่มมอตะ โดยบูรณาการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กรด้านความยั่งยืน (ESG Risk) เป็นกรอบหนึ่งในการบ่งชี้ความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์องค์กรระยะกลางและระยะยาว ตลอดจนพลวัตของการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงหรือการเกิดขึ้นใหม่ของนโยบาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยนำมาวิเคราะห์ในการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในระยะกลาง และระยะยาว ควบคู่ไปกับการทำแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้และลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียได้

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กร โดยให้ความสำคัญความเสี่ยงของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทฯ (Strategic Priorities) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG-related Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) มากขึ้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (Compliance Risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) และได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยง (key risk indicators: KRI) เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะขยายการดำเนินการเรื่องความเสี่ยงลงไปในระดับหน่วยธุรกิจให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในบริษัทฯ ต่อไป

ความเสี่ยงหลักขององค์กร ปี 2566

	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ด้านเศรษฐกิจ (Economic)	ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศ			ความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์โลก	ความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างสิ้นเชิง
ด้านการกำกับดูแล (Governance)		ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์			
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)	ความเสี่ยงในการสูญเสียรายได้จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม		
ด้านสังคม (Social)	ความเสี่ยงในการสูญเสียความเชื่อมั่นของชุมชน				



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัท พบว่า มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ใน 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างสิ้นเชิง ซึ่งในปัจจุบันยังไม่ได้ส่งผลกระทบโดยตรงกับบริษัท แต่บริษัท ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท จากความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้ยกระดับขึ้นเป็นความเสี่ยงองค์กรที่ต้องติดตามประเมินสถานการณ์และระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้าที่เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกไปดำเนินการวิเคราะห์ และประกอบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร และปรับแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงจากเดิมอย่างสิ้นเชิง

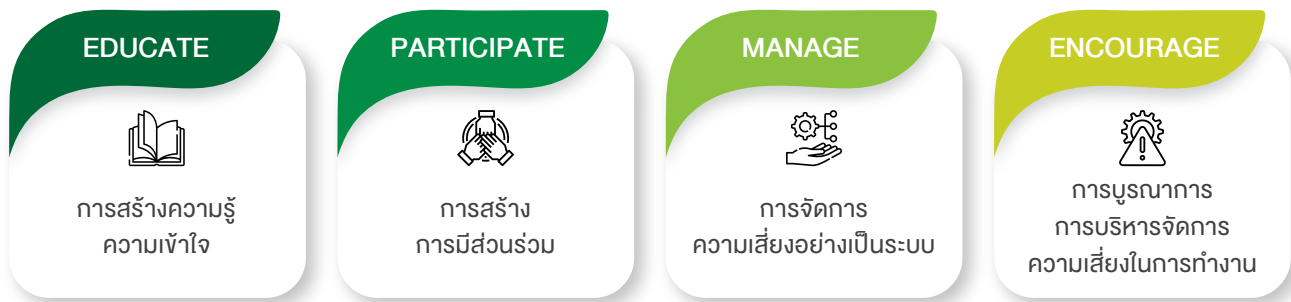
บริษัทฯ ได้ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อประเมินถึงความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจมีผลต่อบริษัท ภายในระยะเวลา 3-5 ปีข้างหน้า โดยตั้งแต่ COP26 ในปี 2564 เป็นต้นมา ที่โลกได้ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบทั่วโลก จึงได้กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและดำเนินมาตรการที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ก่อให้เกิดแรงกดดันทั้งในภาคสังคมและในภาครัฐกิจ สร้างการเปลี่ยนแปลงต่อวิถีการใช้ชีวิตของคนและวิถีการดำเนินธุรกิจ แนวโน้มที่ได้รับการผลักดันให้ทุกภาคส่วนดำเนินการเพิ่มมากขึ้นต่อไปคือ การใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด เช่น การคัดแยกและรีไซเคิลขยะ การใช้น้ำหมุนเวียน การใช้พลังงานทดแทนเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เช่น การขนส่งสาธารณะที่มีการปลดปล่อยคาร์บอนต่ำ การคำนึงถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ของโครงสร้างพื้นฐานและการใช้สาธารณูปโภคจากแหล่งพลังงานทดแทน เป็นต้น

บริษัทฯ ได้เห็นความพยายามอย่างแข็งขันของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ที่มีการตั้งเป้าหมายและวางแผนการทำงานทั้งระบบในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งแนวโน้มและการดำเนินงานเหล่านี้ จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้า ในการเลือกลงทุนโดยพิจารณาจากสถานที่ตั้งโรงงานและการมีสาธารณูปโภคที่สนับสนุนการดำเนินงานในเรื่องนี้ ซึ่งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้านี้ นำมาซึ่งโอกาสและความเสี่ยงต่อรายได้ของบริษัท ฝ่ายบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้ติดตามความเสี่ยงนี้อย่างใกล้ชิด รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกและของประเทศ และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมเพื่อลดโอกาสและลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ รวมถึงรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า และต่อยอดขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงในหน้าที่และความรับผิดชอบในภารกิจปกติเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงานนั้น ๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และนำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินการออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) EDUCATE การสร้างความรู้ความเข้าใจ 2) PARTICIPATE การสร้างการมีส่วนร่วม 3) MANAGE การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และ 4) ENCOURAGE การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน



1) EDUCATE: การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดการอบรม และการบรรยายพิเศษเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ผลการดำเนินงานในปี 2566 ได้แก่

- การบรรยาย ให้ความรู้แก่กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ในเรื่อง การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) โดยคุณวราณี ปรีดานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อให้ข้อมูลในประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ในปัจจัยภายนอก ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร รวมถึงแนะนำแนวทางและบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลที่ดีและการบริหารความเสี่ยงของกรรมการภายใต้บริบทที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน
- การอบรม Cyber Security Awareness ภัยใกล้ตัวจากสื่อออนไลน์ บรรยายและให้ความรู้ เทคนิคต่าง ๆ โดยกองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (Cyber Crime Investigation Bureau) มีหัวข้อที่น่าสนใจโดยเน้นเรื่อง สถานการณ์อาชญากรรมที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี (cybercrime situation) วัคซีนป้องกันภัยไซเบอร์ (cyber vaccine) และการแจ้งความออนไลน์ (crime report)

Cyber Security Awareness

ภัยใกล้ตัวจากสื่อสังคมออนไลน์

26th October 2023
@ 09.00 – 12.00 p.m.

Zoom ID: 977 224 1221 , or
Model Room, Amata Chonburi

This training is conducted in Thai by Cyber Crime Investigation Bureau.



2) PARTICIPATE: การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Workshop) จำนวน 14 ครั้ง ตลอดทั้งปี ให้กับคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับฝ่ายและแผนก และพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ประเมินระดับความเสี่ยงหลังการดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เพิ่มเติม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

3) MANAGE: การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organization หรือ COSO โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลภายในอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเป็นผู้บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line of Defense) หน่วยงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรฐานการด้านบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลการดำเนินงาน (2nd Line of Defense) และหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3rd Line of Defense) โดยผลการดำเนินงานจะถูกรายงานอย่างน้อยไตรมาสละ 2 ครั้ง ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาตามลำดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อผู้บริหารระดับสูง รวม 8 ครั้ง รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 4 ครั้ง และ รายงานต่อที่ประชุมกรรมการบริษัท 4 ครั้ง

4) ENCOURAGE: การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดผลงานขององค์กร (Corporate KPI) และของผู้บริหารระดับสูง ให้มีความสอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กรหรือตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งจะถูกประเมินทุก 6 เดือน และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน เพื่อให้มีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและแผนการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กร โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดความเสี่ยง ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงด้านน้ำแล้ง บริษัทฯ กำหนดค่าตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คือปริมาณน้ำดิบสำรองของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ต้องมีคงเหลือไม่น้อยกว่า 14 เดือน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ต้องคงเหลือไม่น้อยกว่า 6 เดือน จากตัวชี้วัดดังกล่าว หน่วยงานผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำ คือบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) ในการบริหารจัดการปริมาณน้ำดิบสำรองให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้มีปริมาณน้ำดิบสำรองอยู่ที่ 24 เดือน และสำหรับพื้นที่นิคมอมตะซิตี้ ระยอง กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) โดยรักษาระดับปริมาณน้ำดิบสำรองให้เพียงพอตลอดทั้งปีที่ร้อยละ 80 ของความจุบ่อ เป็นต้น

ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

ระดับความสำคัญ **สูง**

ความเสี่ยง

การรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล และทำให้บริษัท สูญเสียลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจได้

โอกาส

การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัท ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการ นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือขององค์กร และความเชื่อมั่นในองค์กรของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความมั่นใจในการร่วมงานกับบริษัท หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัท จะได้รับข้อมูลเชิงลึกต่าง ๆ เพื่อใช้ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันต่อไป



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
หรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล (กรณี)

0

0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการจัดชั้นความลับข้อมูล เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลความลับและใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสีย และนโยบายความปลอดภัยด้านไอที รวมถึงข้อกำหนดการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (instructions on the use of computer and network system) รวมถึงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และข้อกำหนดกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA) เป็นต้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัท และข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (likelihood) และผลกระทบ (impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง การตรวจสอบช่องโหว่ระบบงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่อ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ใช้งานข้อมูลต้องปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดการใช้งานอย่างเคร่งครัด และได้รับการอบรมวิธีการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ แนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถดูแลรักษา ระวัง และป้องกันการโจมตีผ่านระบบไซเบอร์ได้ รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร Cyber Security Awareness ให้กับพนักงานไปเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 เรื่องภัยใกล้ตัวจากสื่อสังคมออนไลน์ โดยเนื้อหาครอบคลุมทั้งส่วนของสถานการณ์อาชญากรรมที่มาพร้อมกับเทคโนโลยี วัคซีนป้องกันภัยไซเบอร์ และการแจ้งความออนไลน์

หากผู้มีส่วนได้เสียพบเห็นกรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ตามช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด

	2564	2565	2566
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัท หรือมีการโจมตีทางไซเบอร์	0	0	0

สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ



ความเสี่ยง

บริษัทฯ ดูแลพื้นที่เมืองขนาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทานหรือกลไกควบคุมการดำเนินงานที่ดีทั้งของบริษัทฯ เอง และคู่ค้าของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและระดับสากล

โอกาส

หากบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ หรือคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อบริษัทฯ

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	0	1

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าตามหลักปรัชญา “ALL WIN” เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญทั้งการเป็นผู้ส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกในด้านสิทธิมนุษยชน จากการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงการศึกษา การสาธารณสุข สาธารณูปโภคและการบริการพื้นฐานที่ดี แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมก็มีโอกาสที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้เช่นกัน จากการสร้างมลภาวะที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและรบกวนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ลักษณะการทำงานหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยเป็นอันตรายต่อพนักงานแรงงาน หรือคนในชุมชนที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน การละเลยผลกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว อาจมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการในอนาคตก็เป็นได้

บริษัทฯ จึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานเพื่อติดตามและตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ดังนี้



บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสังคม ได้แก่ “นโยบายสิทธิมนุษยชน” “นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย” “นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล” “นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย” และ “นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในและต่างประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ และกำหนดกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) และแนวทางการตรวจสอบอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) โดยสามารถดูนโยบายและแนวปฏิบัติฉบับเต็มที่ www.amata.com

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวมตามกฎหมายแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้บูรณาการการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชน เข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน เช่น การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) ในการพัฒนาโครงการ การบ่งชี้และประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินอันตรายและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยตามมาตรฐาน ISO บริษัทฯ ได้ทำการประเมินและตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) โดยบูรณาการเข้าในกระบวนการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการระบุประเด็นต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักแต่ละกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วหรือมีโอกาที่จะเกิดในอนาคต โดยครอบคลุมกิจกรรมทั้งหมดในห่วงโซ่อุปทาน (ร้อยละ 100) และระบุแนวทางการดำเนินงานเพื่อตอบสนองหรือป้องกันการเกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นดังกล่าว

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนปี 2566

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัย - สภาพการทำงาน - ความเท่าเทียมกัน - เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง	พนักงาน	- ปฏิบัติตามพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equity) ความเท่าเทียม (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ - จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มีพนักงานร่วมเป็นกรรมการ - มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม
	สิทธิชุมชน - สุขภาพและความปลอดภัย - สิ่งแวดล้อม	ชุมชน	- รับฟังความคิดเห็นและติดตามสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนโดยรอบ - ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน - เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อร่วมกันดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมโดยรวมในพื้นที่



ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
			- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และจัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ - กำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน
	สิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค - คุณภาพสินค้าและบริการ - สุขภาพและความปลอดภัย	ลูกค้า	- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (Traceability) - มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า - ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - จัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ
	สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล	พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	- ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี - จัดให้มีกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย - ประกาศนโยบายการจัดชั้นความลับข้อมูล และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปิดเผย หรือ การแก้ไขข้อมูลโดยผู้ที่ไม่ใช่อำนาจ - ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ
	สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา สุขภาพและความปลอดภัย	คู่ค้าและผู้รับเหมา	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (Equity) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) - ดูแลสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานให้มีความมั่นคงปลอดภัย - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	สิทธิแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัย - สภาพการทำงาน	แรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามและปฏิบัติให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติต่อแรงงาน - ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญและรายใหม่ก่อนการว่าจ้าง - ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับมือขอต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
	สิทธิชุมชน - สุขภาพและความปลอดภัย - สิ่งแวดล้อม	ชุมชน	- สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนในเรื่องผลกระทบจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีต่อชุมชนโดยรอบ - ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ - มีช่องทางร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการป้องกันและรับมือขอต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น - กำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมา มีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่คู่ค้าและผู้รับเหมากระทำการเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน

เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” (Whistleblowing Policy) และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส พนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย ส่วนการฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม



แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิเด็ก

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดปรัชญา ALL WIN ในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายให้ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในทุกมิติ แม้ว่าประเด็นด้านสิทธิเด็กจะยังไม่ถูกยกระดับขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แต่การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในทุกพื้นที่ย่อมเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและทางอ้อมต่อคุณภาพชีวิต โอกาส และการเจริญเติบโตในสังคมของเด็ก ที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมอตะทั้งสองแห่ง อีกทั้งในปัจจุบันประเด็นด้านสิทธิเด็กถูกให้ความสำคัญในระดับสากล บริษัทฯ จึงคำนึงถึงการดำเนินงานที่เคารพต่อสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย



บริษัทฯ ได้ใช้หลักการ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children's Right and Business Principle; CRBP) โดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิเด็ก ประกอบไปด้วย 4 หลักการที่ธุรกิจจะสร้างผลกระทบต่อเด็กคือ 1) การสนับสนุนให้เด็กสามารถดำรงชีวิตได้ (Survival) 2) การปกป้องเด็กจากความรุนแรง (Protection) 3) การพัฒนาที่เหมาะสม (Development) และ 4) การเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม (Participation) โดยกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองสมบูรณแบบที่สร้างโอกาสให้กับเด็ก และตอบสนองต่อหลักการ CRBP ดังนี้

เมืองแห่งความปลอดภัย (Safety City) เพื่อสร้างสังคมที่ร่วมป้องกัน (Protection) และสนับสนุนการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย (Survival) โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา (supplier code of conduct) ที่ป้องกันไม่ให้เกิดแรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เด็กอาศัยอยู่ เช่น การพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (smart environment) ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และลดการฝังกลบ (zero waste to landfill) เป็นต้น

เมืองแห่งโอกาส (Opportunity) บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้เด็กในชุมชนโดยรอบมีโอกาสในการเข้าถึงสาธารณูปโภค และบริการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และศูนย์การค้า

เมืองแห่งการศึกษา (Edu-town) บริษัทฯ ได้ผสานความร่วมมือของหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และการศึกษาขึ้นอย่างหลากหลายในนิคมอุตสาหกรรมมอตะซิตี้ ทั้งสองแห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ห้องการเรียนรู้อัจฉริยะ (smart classroom) พื้นที่สวนสาธารณะเพื่อการนันทนาการ

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานในเรื่องสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจ (Human Rights & Industrial Development) โดยคุณประกายรัตน์ ตันธีรวงศ์ อดีตกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมาย แนวคิด และความเป็นมาของหลักสิทธิมนุษยชน รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบและการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถนำไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ จำนวน 1 กรณี ซึ่งเกิดจากการทำงานของผู้รับเหมาในการขุดดินเพื่อก่อสร้างโครงการแห่งใหม่ของบริษัทฯ ในจังหวัดชลบุรี โดยชุมชนผู้ใช้งานสาธารณะในพื้นที่ได้รับความเดือดร้อนจากสภาพถนนที่เสียหายและมีกองดินร่วนหล่นบนถนน ทำให้ผู้ใช้ถนนเกิดอุบัติเหตุและบาดเจ็บ ชุมชนได้ร้องเรียนผ่านศูนย์ดำรงธรรมอำเภอพานทองเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2566 ในปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจต่อกรณีที่เกิดขึ้นและได้รายงานข้อร้องเรียนดังกล่าวต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่เทคนิควิศวกรรม ซึ่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้สั่งการให้ผู้รับเหมาหยุดดำเนินการชั่วคราวและทำความสะอาดถนนทันที พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการเพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนในอนาคต เช่น จัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง จัดตั้งไลน์กลุ่มสำหรับประสานงานโดยเฉพาะ กำหนดความเร็วสำหรับรถบรรทุกทุกคันของผู้รับเหมาพร้อมทั้งแจ้งให้มีการคลุมผ้าใบ จัดให้มีจุดทำความสะอาดล้อรถบรรทุกทุกคันและพนักงานทำความสะอาดถนนที่รถบรรทุกดินวิ่งผ่าน พร้อมการฉีดพรมน้ำทั้งในช่วงเวลาเช้าและเย็น กำหนดช่วงเวลาวิ่งของรถบรรทุกดินให้หลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนและควบคุมปริมาณการบรรทุกให้เป็นไปตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบบางส่วนและจะทำการสำรวจผู้ได้รับผลกระทบเพิ่มเติมเพื่อเยียวยาทั้งหมดต่อไป รวมถึงกำหนดให้มีการปรับปรุงถนนเส้นนี้ให้ดีขึ้นหลังการก่อสร้างแล้วเสร็จอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาจึงได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ที่เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะทำการทบทวนรายชื่อผู้รับเหมาที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ และจัดให้มีการตรวจประเมิน (Onsite Audit) คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงสูงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนพร้อมทั้งจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วย

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

นอกจากการป้องกันในกระบวนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสันติภาพอย่างยั่งยืน

SDG Goal	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปณญสาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	1.4	สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	Right to an adequate standard of living	- UDHR art. 25 - ICESCR art. 11
	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	- ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในองค์กรและชุมชนโดยรอบ - ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- Right to life - Right to health	- UDHR art. 3 - UDHR art. 25 - ICESCR art. 12
	4.3, 4.4, 4.5	พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	- Right to education - Right to work, including technical and vocational training	- UDHR art. 26 - ICESCR art. 13 - ICESCR art. 6
	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	- ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัท - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน - ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา	- Right to safe drinking water and sanitation - Right to health	- ICESCR art. 11 - UDHR art. 25 - ICESCR art. 12
	7.2, 7.b, 7.3	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชี้นำในพื้นที่ภาคตะวันออก	- Right to an adequate standard of living - Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application	- UDHR art. 25 - ICESCR art. 11 - UDHR art. 27 - ICESCR art. 15(1)(b)

SDG Goal	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน ของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปณณญานาสากล ว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศ ด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	- สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น - จ้างงานพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และมีค่าตอบแทนที่เหมาะสม - ป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ ของแรงงานในทุกกิจกรรม การดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า	- Right to work and to just and favourable conditions of work - Prohibition of slavery, forced labour, and trafficking of persons - Equal rights of women in relation to employment - Prohibition of child labour	- UDHR art. 23 - ICESCR arts. 6, 7, 10 - UDHR art. 4 - CEDAW art. 11 - ILO Conventions No. 100 and No. 111 - CRC art. 32 - ILO Convention No. 182
		- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติ และการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส	- Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application - Right to access to information	- UDHR art. 27 - ICESCR art. 15(1)(b) - UDHR art. 19
	10.2, 10.3	ปฏิบัติต่อพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ	Right to equality and non-discrimination	- UDHR art. 2 - ICESCR art. 2(2)
	11.2, 11.6	- เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา - ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ	- Right to participate in cultural life - Protection from natural disasters	- UDHR art. 25 - ICESCR art. 15 - CRPD art. 11
	12.2, 12.4, 12.5	- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	- UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 12 - UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 11



SDG Goal	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปณญานสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	13.1	- เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	- UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 12 - UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 11
	15.1	ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัท	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	- UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 12 - UDHR art. 25(1) - ICESCR art. 11
	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	- กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน	- Right to life, liberty and security of the person including freedom from torture - Right to access to justice and due process - Right to access to information	- UDHR art. 3 - UDHR art. 5 - UDHR arts. 8, 10 - UDHR art. 19 - ICCPR art. 19(1)
	17.16, 17.17	ส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์และคุณค่าร่วม (Collective impact) ในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	- Right of all peoples to development, & international cooperation - Right of everyone to enjoy the benefits of scientific progress and its application, including international cooperation in the scientific field - Right to privacy including respect for human rights and ethical principles in the collection and use of statistics	- UDHR art. 28 - ICESCR art. 2(1) - UDHR art. 27(1) - ICESCR art. 15(1) - UDHR art. 12 - ICCPR art. 17

การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบ

ระดับความสำคัญ สูง

ความเสี่ยง

บริษัท มีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น คุณภาพสินค้าและการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาจึงส่งผลกระทบต่อตรงทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง อาจเกิดการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เช่น การจัดการของเสีย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงบริษัท อาจมีส่วนสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาได้ หากไม่มีการควบคุมการตรวจสอบที่ดี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัท ได้ นอกเหนือจากคุณภาพของงานและระยะเวลาส่งมอบงานที่มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจโดยตรงต่อบริษัท

โอกาส

การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้บริษัท ลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัท ที่ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การคัดกรองและพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาจะช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้สนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัท และเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100%	100%
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	100%	100%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ (AMATA Procurement Working Committee) นำโดย ประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับผิดชอบในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมาตรฐานจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็น มาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มอมตะ ตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อ และคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนภายในห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และกำหนดแนวทาง บริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา แต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนายกระดับศักยภาพของคู่ค้า และผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้แจ้งคู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (critical supplier) ให้ทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) กลุ่มบริษัทอมตะ ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยครอบคลุมประเด็นดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้องและความซื่อสัตย์ ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
หลักสิทธิมนุษยชน	การจ้างงานที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงาน บังคับทุกรูปแบบ
ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับ ลักษณะงาน, บันทึสถิติการเจ็บป่วยในงานและความรุนแรงรวมไปถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจและปฏิบัติตาม
ความรับผิดชอบต่อสังคม	มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการทำงาน
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม, มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำงาน, ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

โดยในปี 2566 คู่ค้าสำคัญ (critical supplier) ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้ส่งแบบตอบรับรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ และบริษัท ได้ดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดในคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) ของกลุ่มบริษัทอมตะ และมีผลการดำเนินงานดังนี้



1. การระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทฯ พิจารณาระบุกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (critical supplier) จากกลุ่มคู่ค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัท (tier 1 supplier) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัท โดยตรง (non-tier 1 supplier) และทำการวิเคราะห์เพื่อระบุคู่ค้าสำคัญโดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

- เป็นคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีมูลค่าซื้อขายอยู่ใน 80% แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือ
- เป็นผู้ขายวัตถุดิบหรือให้บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ หรือ
- เป็นผู้ขายน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้

ในปี 2566 บริษัท มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (tier-1 supplier) ทั้งหมด 654 ราย ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์พบว่าคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัท โดยตรง (critical tier-1 supplier) จำนวน 63 ราย ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 89 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำแนกเป็นคู่ค้าสำคัญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และให้เช่าจำนวน 13 ราย และคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการจำนวน 50 ราย คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่ร้อยละ 14 และ 86 ตามลำดับ ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (critical non-tier 1 supplier) มีจำนวน 24 ราย



2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญเป็นลำดับแรก และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด โดยใช้แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และจัดกลุ่มคู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ คู่ค้าที่มีความเสี่ยงในระดับปานกลางถึงสูง (คะแนนประเมินตนเองน้อยกว่า 80%) บริษัท จะมีการไปตรวจเยี่ยม (site visit) และตรวจประเมินที่สถานประกอบการ (ESG audit) เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัท มีการประเมินคุณภาพคู่ค้าประจำปีโดยฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการ แต่มีความถี่แตกต่างกันตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูง คู่ค้าต้องจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข โดยบริษัท จะช่วยให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาข้อบกพร่องต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัท กำหนดเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญของบริษัท โดยตรง และคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล ในปี 2566 บริษัท ได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัท โดยตรง (critical tier-1 supplier) ทั้งหมด 63 ราย (ร้อยละ 100) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 52 ราย (ร้อยละ 100) เป็นไปตามเป้าหมายพบว่าไม่มีคู่ค้าสำคัญรายใดมีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในระดับสูง

	2563	2564	2565	2566
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย	100	100	100	100
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด (tier-1 suppliers)	536	932	527	654
จำนวนคู่ค้าสำคัญ (critical tier-1 supplier)	81	71	85	63
จำนวนคู่ค้าใหม่	10	8	11	52
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยแบบประเมินตนเอง (Self-assessment Questionnaire: SAQ)				
• คู่ค้าสำคัญ (critical tier-1 supplier)	100%	100%	100%	100%
• คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูง				
• คู่ค้าสำคัญ (critical tier-1 supplier)	1	0	1	0
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

3. การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนด้วยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) แล้ว จะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (On-site ESG Audit) ต่อไป โดยมีรายละเอียดและความถี่ในการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า ในกรณีที่คู่ค้าสำคัญมีระดับความเสี่ยงสูง จะต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจะได้รับการตรวจประเมินปีละ 1 ครั้ง และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงต่ำจะได้รับการตรวจประเมินทุก 2 ปี ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้า กระทำโดยการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องจากคู่ค้าและการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบโดยคณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีคู่ค้าสำคัญที่ต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนดจำนวนรวม 22 ราย ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการตรวจประเมินได้ครบทั้ง 22 ราย (ร้อยละ 100)

	2563	2564	2565	2566
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site ESG Audit)				
• คู่ค้าสำคัญ (critical tier-1 supplier)	0	0	11	22
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	-	-	100%	100%
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกรายได้รับการประเมินผลงานประจำปี และประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ หลังจากการดำเนินการเสร็จสิ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งต่อไปด้วย

บริษัทฯ มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าแต่ละราย และจัดให้มีการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมินแต่อย่างใด (ร้อยละ 0)



4. การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและผลงานที่ผ่านมาของคู่ค้าและผู้รับเหมา ก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล (ESG risk) โดยใช้แบบฟอร์มประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ หากผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะให้คู่ค้าใหม่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) แล้วบันทึกชื่อคู่ค้าลงในทะเบียนคู่ค้าใหม่ แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไขและแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจนมาเสนอ จนคะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

ปี 2566 บริษัทฯ มีคู่ค้าใหม่จำนวน 52 ราย โดยผ่านระบบการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่

5. การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือคู่ค้าและการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุนทั้งของคู่ค้าและของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงและข้อผูกพันที่มีต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค บริษัทฯ มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมาต่าง ๆ ด้วยแนวทางหรือมาตรฐานเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

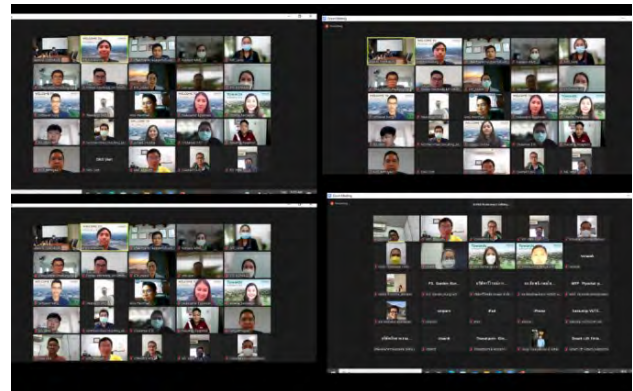
การจ่ายเงินให้คู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสม เพื่อสร้างโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายระยะเวลาสินเชื่อทางการค้า (Credit Term Policy) สำหรับระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้า ภายในระยะเวลา 30-50 วัน โดยบริษัทฯ ใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านช่องทางธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งจะทำให้คู่ค้ามีความเชื่อมั่นและสามารถรับเงินได้ตามกรอบเวลาของนโยบายที่บริษัทกำหนดได้ แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบาย เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม เช่น ประเภทธุรกิจของสินค้าและการให้บริการ ระยะเวลาตามสัญญา กับคู่ค้า คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการ เป็นต้น ข้อมูลระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (Average Account Payables Days) ของบริษัทฯ ในส่วนของสินค้าและการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

	2563	2564	2565	2566
ระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย	46 วัน	45 วัน	48 วัน	49 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 17025 และ OSHA 18000 เป็นต้น

การพัฒนาบุคลากรด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

- วันที่ 24 พฤษภาคม 2566 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2566 ขึ้น ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เป็นหลัก เพื่อรับทราบนโยบายการทำงานและควบคุมงานตามระบบมาตรฐานต่าง ๆ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง และการแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการตรวจประเมินลูกค้า และประเมินผลการทำงานของผู้รับเหมาประจำปี เพื่อวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานร่วมกัน



การพัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัย

- วันที่ 4 กรกฎาคม 2566 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด โดยแผนกซ่อมบำรุง ได้เชิญตัวแทนผู้รับเหมาของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เข้าร่วมการอบรม “ทบทวนข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมประจำปี 2566” เพื่อยกระดับและทบทวนการทำงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมขั้นพื้นฐาน อีกทั้งยังมีการทำกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการประเมิน JSEA (การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม) ของงานที่ตนเองปฏิบัติอยู่ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากทำงานและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นให้ลดน้อยลงหรือเป็นศูนย์





- วันที่ 22 กรกฎาคม 2566 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย ให้แก่พนักงานเคลื่อนย้ายและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และยกระดับความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา



- วันที่ 4 พฤศจิกายน 2566 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟให้กับพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในโรงคัดแยกขยะมีทักษะในการป้องกันและรับมือกับเหตุเพลิงไหม้ รวมทั้งเพื่อป้องกันเหตุที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ผลการดำเนินงานในปี 2566 แม่ว่ายังไม่มีอุบัติเหตุเพลิงไหม้ในโรงคัดแยกขยะ แต่พนักงานของบริษัทผู้รับเหมามีความรู้และทักษะในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินเพิ่มขึ้นจากการอบรมดังกล่าว



การทบทวนและฝึกซ้อมทักษะความรู้ด้านความปลอดภัยเป็นประจำทำให้พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะมีความปลอดภัยในการทำงานด้านการจัดการขยะเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ไม่มีพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นบาดเจ็บต้องหยุดงานหรือเสียชีวิตในปี 2566 และทำให้สภาพแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมมีความสะอาดเป็นระเบียบเรียบร้อย และลดโอกาสในการปนเปื้อนขยะและของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

- วันที่ 26 พฤศจิกายน 2566 บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเรื่อง “การทำงานบนที่สูง” ให้แก่ตัวแทนวิศวกรที่ปรึกษา และผู้รับเหมาของบริษัทที่รับผิดชอบงานซ่อมแซมโรงงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามข้อบังคับ และขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานในที่สูง ที่ลาดชัน ที่อาจมีการกระเด็น ตกหล่น หรือพังทลายของวัสดุสิ่งของ หรืออาจทำให้เกิดอุบัติเหตุกับพนักงานของผู้รับเหมาพลัดตกจากที่สูง โดยในการทำงานของผู้รับเหมาต้องมีการระบุอันตรายหรือประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน มีการวางแผนการปฏิบัติงาน และการป้องกันและควบคุมอันตราย รวมทั้งต้องอบรมหรือชี้แจงให้แรงงานรับทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน และควบคุมดูแลให้แรงงานปฏิบัติตาม อย่างเคร่งครัด รวมถึงต้องมีการบันทึกเป็นเอกสารเพื่อให้พนักงานตรวจสอบความปลอดภัยตรวจสอบได้



รับรองจากกรมสวัสดิการ

ได้รับการรับรองจากกรมสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงานให้เป็นหน่วยฝึกอบรมด้านความปลอดภัยฯ
เลขที่ใบอนุญาต จป. ๖๓ - ๐๑๑



ใบรับรองมาตรฐานระบบ

ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านระบบบริหารงาน
คุณภาพ ISO 9001:2015 จาก
สถาบันรับรองฯ URS



เอกสารการรับรอง

ได้รับการขึ้นทะเบียนให้เป็นหน่วยงานฝึกอบรม
จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

การพัฒนาบุคลากรด้านความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพ ในการทำงาน

- วันที่ 15 มิถุนายน 2566 บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด ได้จัดการอบรมเรื่องการออกแบบและติดตั้งโครงสร้างระบบ Pre-Engineered Buildings (PEB) ร่วมกันกับบริษัท โทคุระ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท BMB STEEL (Thailand) เพื่อร่วมกันศึกษาเทคโนโลยีขั้นตอนการผลิต การเตรียมงาน และการติดตั้งโครงสร้างระบบ Pre-Engineered Buildings (PEB) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้ในการก่อสร้างโรงงาน เพื่อความรวดเร็ว และปลอดภัยในการทำงาน



- วันที่ 5 กันยายน 2566 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้เชิญผู้เข้าร่วมอบรมในหัวข้อ “ความรู้เบื้องต้นและการจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร (CFO)” โดยได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากสภาอุตสาหกรรมมาเป็นวิทยากร



การดูแลใส่ใจ สิ่งแวดล้อม และทรัพยากร

“ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ”

- 85 การดูแลและควบคุม
คุณภาพของสิ่งแวดล้อม
- 96 การบริหารจัดการ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
- 103 การจัดการพลังงาน
- 111 การบริหารจัดการน้ำ
อย่างยั่งยืน
- 118 การปกป้องและฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติ
- 125 การจัดการมูลฝอย
และขยะอันตราย



การดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การดูแลและควบคุม คุณภาพสิ่งแวดล้อม	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3	บริหารจัดการผลกระทบทาง สิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อปกป้อง และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติ และการบริหารจัดการทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางต่าง ๆ	ไม่มีการละเมิดกฎหมายและ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	- ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมาย สิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับ อย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิด กฎหมายสิ่งแวดล้อม 100% ของข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดการ ภายในเวลาที่กำหนด - ตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม อยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐาน ที่กฎหมายกำหนด เช่น คุณภาพอากาศ น้ำทิ้ง
การบริหารจัดการ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	3.9, 7.2, 7.b, 13.1	เสริมสร้างขีดความสามารถ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ของสภาพภูมิอากาศ และ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการดูดซับคาร์บอนใน กิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มการใช้ พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	- ลดอัตราการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย พื้นที่ที่ดำเนินงาน ลง 30% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับ ปีฐาน 2562 - การเป็นเมืองที่เป็นกลาง ทางคาร์บอนปี 2583	ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ ที่ดำเนินงาน ลดลง 19.05% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
การจัดการพลังงาน	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ และใช้พลังงาน ทดแทนในธุรกิจ	เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงาน ทดแทนในกระบวนการผลิต 50%	อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วย พื้นที่ที่ดำเนินงาน ลดลง 10% เทียบกับปีฐาน 2562
การบริหารจัดการน้ำ อย่างยั่งยืน	6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	ดูแลรักษาและใช้ทรัพยากรน้ำ อย่างรู้คุณค่า ลดการฟุ้งฟุ้งน้ำดิบผิว ดินจากธรรมชาติ และรักษาคุณภาพน้ำ ด้วยการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลัก Zero Discharge	- Zero Discharge - ลดการใช้น้ำดิบผิวดินจาก แหล่งธรรมชาติให้มากขึ้น กว่าปีก่อนหน้า	- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัด ทั้งหมดถูกนำมาใช้ประโยชน์ โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคม (100%) - สัดส่วนน้ำดิบผิวดินที่ใช้ต่อ ของความต้องการใช้น้ำดิบ ทั้งหมดเท่ากับ 60%
การปกป้องและฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติ	6.3, 6.4, 6.6, 15.1	หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบ ลดและป้องกันผลกระทบ รวมถึง ฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบเชิงลบ ที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อ พื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ไม่น้อยกว่า 10%	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อ พื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ไม่น้อยกว่า 10%
การบริหารจัดการ มูลฝอยและขยะ อุตสาหกรรม	3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอย และขยะอุตสาหกรรมจากโรงงาน ในนิคมฯ เพื่อนำไปรีไซเคิล และลดปริมาณขยะที่ส่งไป กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	- Zero Waste to Landfill - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยก ไปเป็นขยะรีไซเคิลได้ ไม่น้อยกว่า 10% ของปริมาณขยะทั้งหมด	- สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยก ไปเป็นขยะรีไซเคิล ไม่น้อยกว่า 10% - ขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัด ด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับศูนย์

การดูแลและควบคุม คุณภาพของสิ่งแวดล้อม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

การควบคุมคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบหากไม่มีการควบคุมดูแลที่ดี นำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การต่อต้านจากชุมชนท้องถิ่นในการขยายธุรกิจในอนาคต และอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจได้

โอกาส

การมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ทำให้บริษัท มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัท มากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทสามารถส่งมอบองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศที่บริษัท ดำเนินโครงการอยู่ได้ต่อไป

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
ได้รับการรับรองนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco-Excellence จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	ได้รับการรับรองระดับ Eco-Excellence ทั้งสองนิคม	นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งสองแห่ง ได้รับการ รับรอง Eco-Excellence ระดับ E2 (ระดับสูงสุด)
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ	0	0
จำนวนตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	0	0



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา และติดตามสอดส่องดูแลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จากการประเมินผลกระทบพบว่า ผลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ชยะและของเสียจากอุตสาหกรรม มลพิษทางน้ำ เสียงและกลิ่นรบกวนจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อดูแลและควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่ง ให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายของทั้งสองหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

(Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากโรงงานสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC ขึ้นในปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ให้มีตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำทิ้ง โดยข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากทั้งสองพื้นที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ศูนย์ EMCC ด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง จำนวน 5 ระบบ ได้แก่

ระบบการเฝ้าระวังและ
ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง
หลังผ่านการบำบัดจาก
ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง
ของนิคมอุตสาหกรรม

ระบบการเฝ้าระวังและ
ควบคุมคุณภาพอากาศ
จากปล่องระบายของ
โรงงานอุตสาหกรรม



ระบบฐานข้อมูล
ส่วนกลางของ
นิคมอุตสาหกรรม



ระบบการเฝ้าระวังและ
ควบคุมคุณภาพอากาศ
ในบรรยากาศทั่วไป



ระบบการเฝ้าระวัง
ด้านความปลอดภัย
และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่
จากกล้องวงจรปิด (CCTV)

- 1) ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น
- 2) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม เป็นระบบที่เชื่อมโยงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online และ COD Online จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC โดยหากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ลงวันที่ 29 มีนาคม 2559 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที
- 3) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป เป็นระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality Monitoring Station: AQMS) ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสหภาพนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ และวัดอ้อมแก้ว และพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม ชนิดของมลพิษทางอากาศที่จะทำการตรวจวัดและนำมาวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) รวมถึงการวัดความเร็วและทิศทางลม เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการแพร่กระจายของมลพิษและแหล่งกำเนิดของมลพิษทางอากาศ รวมทั้งสามารถตรวจวัดปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องได้ด้วย เพื่อใช้ข้อมูลปริมาณน้ำฝนในการคาดการณ์สถานการณ์ฝนตกในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ และอุณหภูมิสูงสุด-ต่ำสุด เพื่อประเมินสภาพภูมิอากาศในพื้นที่เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงานอุตสาหกรรม แม้ว่าบริษัท จะไม่มีกิจกรรมที่ปล่อยมลพิษอากาศจากธุรกิจโดยตรงและไม่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการปล่อยมลพิษของโรงงานได้ แต่บริษัท ยังคงให้ความสำคัญกับระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงานอุตสาหกรรม และระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) กับฐานข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของนิคมอุตสาหกรรมในภาพรวม (Emission Inventory) เพื่อการบริหารจัดการคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Emission Loading) หากพบว่าโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนไปยังโรงงานที่มีการปล่อยมลพิษเกินให้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที
- 5) ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV) เพื่อประมวผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจราจร รวมถึงการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมากและติดตามคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทำให้สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันท่วงที โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะไปยังศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ศสป. กนอ.) ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยด้วย

ในปี 2566 บริษัท และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และค่าตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ตรวจวัด ได้แก่ คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง อยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ



2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทฯ จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยจัดส่งให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ของทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองนิคมฯ ซึ่งประกอบด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผู้แทนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนชุมชน และผู้แทนโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ รับประทานเป็นประจำทุก 6 เดือนด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring ต่อคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ

- 1) ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม ผลกระทบจากนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหาข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- 2) รับประทานผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม
- 3) ช่วยเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมไม่มีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่มีข้อเสนอแนะที่เสนอให้บริษัทฯ นำไปพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

อมตะซิตี้ ชลบุรี

- ให้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการน้ำเสียและขยะในชุมชน เพื่อที่จะช่วยกันบรรเทาปัญหาน้ำเสียและขยะที่เกิดจากชุมชนที่อาจจะส่งผลกระทบต่อคุณภาพของน้ำผิวดินและการจัดการขยะของชุมชน เช่น โครงการชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงในการจัดการน้ำเสียและขยะชุมชนอย่างยั่งยืน ควรมีการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เช่น ชุมชนคลองตำหรุ ชุมชนดอนหัวฬ่อ และชุมชนอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต

อมตะซิตี้ ระยอง

- ให้จัดกิจกรรมฝึกอบรม ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยสำหรับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อลดโอกาสที่จะก่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อมจากโรงงานอุตสาหกรรม เช่น มลพิษทางอากาศ น้ำ กลิ่น เสียง เป็นต้น ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนได้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม

อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
ให้ช่วยแก้ไขปัญหามลพิษบางจุดที่เป็นพื้นที่ต่อเชื่อมระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อการระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการอำนวยความสะดวกในช่วงเวลาเร่งด่วน และเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะจุดต่อเชื่อมพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน โรงเรียน ชลข และเสนอให้มีการใช้ Application ในการ Monitor เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการใช้ CCTV โดยเฉพาะการจราจรและอุบัติเหตุต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นเมืองอุตสาหกรรมในด้าน Smart Safety รวมถึงการขยายผลของโครงการ Safety Road ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะไปยังนิคมอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป	ให้ช่วยแก้ไขปัญหามลพิษในช่วงเวลาเร่งด่วน การระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และการอำนวยความสะดวกในด้านการจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วนให้กับชุมชน รวมทั้ง การควบคุมความเร็วรถให้มีการประสานงานกับตำรวจสร้างกลุ่มเครือข่ายร่วมกัน เพื่อกำหนดให้มีวินัยจราจรที่เข้มงวดมากขึ้น
ให้ช่วยขยายโครงการ Farm to Factory ไปยังชุมชนอื่น ๆ โดยรอบให้มากขึ้น เพื่อช่วยให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในโรงงานได้ และช่วยสนับสนุนและประชาสัมพันธ์โครงการแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มากขึ้นเพื่อช่วยขยายตลาดผู้บริโภคในกลุ่มโรงงาน เพิ่มช่องทางการตลาดให้โรงงานได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านทางโครงการ Farm to Factory ไม่ว่าจะเป็นครัวโรงงานหรือตลาดนัดโรงงาน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชน CSR ในนิคมอุตสาหกรรมผ่านโครงการ อมตะ ชวนซื้อไปด้วย	ให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพิ่มการสนับสนุนกิจกรรมเกี่ยวกับการศึกษา การมอบทุนการศึกษาให้กับเด็กด้อยโอกาส โดยเฉพาะพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมฯ
ให้ออมตะช่วยส่งเสริมและขยายโครงการ Eco School ไปยังโรงเรียนอื่น ๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อให้เยาวชนและคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมากขึ้น ตลอดจนช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับโรงงานอีกทางหนึ่งผ่านทางโครงการ Eco Community ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้วย	
พื้นที่สีเขียวที่เป็นแนว Buffer Zone ของโครงการฝั่งที่ติดกับชุมชนต่าง ๆ ขอให้อมตะมีการวัดระยะ นับจำนวน และเพิ่มจำนวนต้นไม้ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชน เช่น ปัญหาด้านกลิ่นเหม็นรบกวน ผุนละออง และเสียงดัง เป็นต้น	
อยากให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีการนำพลังงานสะอาดจากระบบไฟฟ้าพลังงานงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) มาใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ ของนิคมฯ เพิ่มมากขึ้น โดยเริ่มจากระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางต่าง ๆ ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เช่น สัญญาณไฟจราจร ไฟถนนต่าง ๆ เป็นต้น ในพื้นที่ส่วนขยายของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวมทั้งการให้ความรู้ การสนับสนุนการใช้ Solar Cell ของชุมชน	



การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามนโยบายของรัฐบาล บริษัทฯ ได้นำกรอบการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจการ โดยกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงานในบริษัท พนักงานในโรงงาน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ระดับในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ Eco-Champion ระดับ Eco-Excellence และระดับ Eco-World Class บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ ไปสู่ระดับ Eco-World Class ให้สำเร็จในปี 2568

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เช่น การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนาระบบการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่าง ๆ

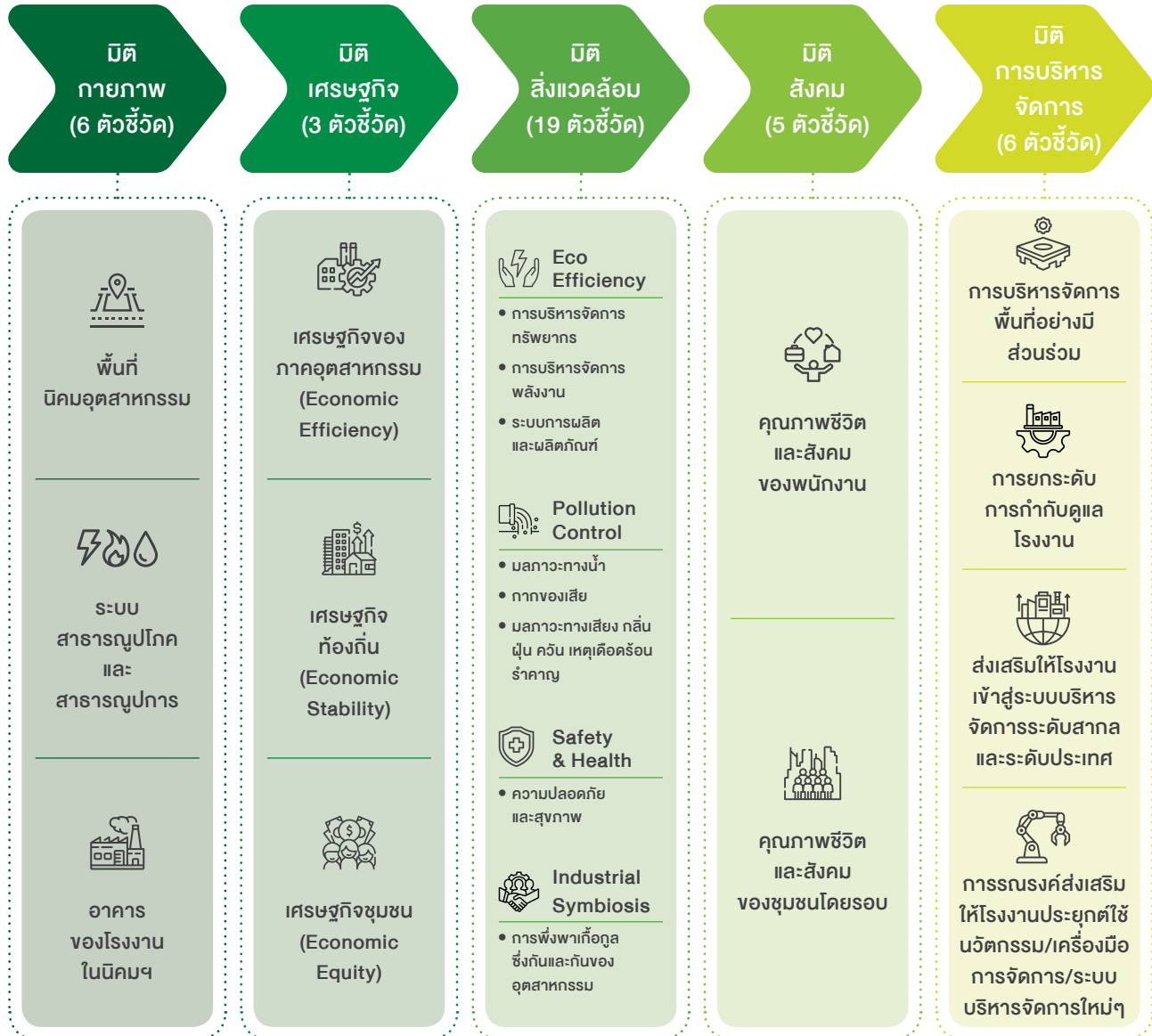


SMART ECO
INDUSTRIAL TOWN

ข้อกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) (5 มิติ 22 ด้าน 39 ตัวชี้วัด)



เป้าหมายสูงสุด : อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชน ด้วยความผาสุกและยั่งยืน





ปี 2566 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence : E2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และปีที่ 5 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2566 โดยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2566 ดร.วิวัฒน์ กรมดิษฐ์ ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิควิศวกรรม บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ในงาน Eco Innovation Forum 2023 จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ซึ่งการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence นั้น จะมอบให้กับนิคมอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนบนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาพื้นที่ตามหลักการดังกล่าวเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับที่สูงขึ้นในระดับ Eco-World Class เพื่อประโยชน์ของทุกภาคส่วน และก้าวไปสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะที่สมบูรณ์แบบต่อไปในอนาคต



2. การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้จัดทำโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงดาวเขียว (Green Star Award) โดยดำเนินการผ่าน “คณะกรรมการกำกับตรวจสอบประเมินโรงงาน” ซึ่งประกอบไปด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการท้องถิ่น ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรม และบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบ กำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานโดยมีผู้แทนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษาในด้านระบบการบริหารจัดการภายในโรงงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การให้ผู้แทนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น และผู้นำชุมชนเข้าตรวจสอบประเมิน และเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับชุมชนท้องถิ่น โดยมีเกณฑ์การประเมินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงดาวเขียว มีทั้งสิ้น 5 มิติ 13 หัวข้อ

5 ปีติ		เกณฑ์ตรวจประเมิน 13 หัวข้อ
	1. กายภาพ	1. การจัดการพื้นที่สีเขียว
	2. เศรษฐกิจ	2. ระบบการระบายน้ำ
	3. สิ่งแวดล้อม	3. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจชุมชน
		4. การจัดการน้ำ/ใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทางเลือก
		5. การจัดการกากอุตสาหกรรม ปฏิกูล และขยะมูลฝอย
		6. การจัดการคุณภาพอากาศ
		7. การจัดการไอระเหยของสารเคมี/การบริหารจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต PSM
		8. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
	4. สังคม	9. การจัดการอุบัติเหตุ/อุบัติภัย
		10. ข้อร้องเรียน
	5. การบริหารจัดการ	11. คุณภาพชีวิต และสังคมของพนักงานในโรงงาน
		12. คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนโดยรอบ
		13. การบริหารจัดการโรงงาน

ในปี 2566 มีโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 8 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีโรงงานผู้ประกอบการเข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 5 โรงงาน และบริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจประเมินโรงงาน ผลการตรวจประเมินพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 80% ทุกโรงงานซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม





การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง บริษัทฯ มีการดำเนินการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อจำแนกและจัดการข้อร้องเรียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

การรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการและการประเมิน	การบริหารจัดการและการแก้ไข	การรายงานผล
- ช่องทาง Online: - Line@: @AmataCityChonburi, @AmataCity Rayong - Facebook Page: AMATACorp - โทรศัพท์: 038-213-191 - ช่องทาง Offline: - การประชุมคณะกรรมการชุมชน - การประชุมชมรมลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคม	- รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน - ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติเพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบรายการข้อร้องเรียน และประเมินระยะเวลาการแก้ไข - ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ - เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม - กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ	- รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสีย - รายงานสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ - เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท นั้นจะเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างหลากหลาย ประกอบกับการพิจารณาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการแก้ไข รวมถึงการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อหาแนวทางการป้องกันจากต้นทาง โดยสามารถแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระดับ คือ

- 1) การให้คำปรึกษา:** เมื่อข้อร้องเรียนที่พบเกิดขึ้นจากกระบวนการในโรงงานของลูกค้า หรือในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม บริษัท จะพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสำรวจพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานในภาครัฐในการดำเนินการปรับปรุง
- 2) การดำเนินการผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย:** ในกรณีที่ข้อร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไข และมีการร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำอีก บริษัท จะยื่นเรื่องผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าดำเนินการตรวจสอบตามกระบวนการ รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลเพื่อวางแผนแนวทางการบริหารจัดการวิเคราะห์สาเหตุ และวิธีการป้องกันต่อไป

ในปี 2566 บริษัท ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 19 รายการ เป็นข้อร้องเรียนระหว่างโรงงานต่อโรงงานจำนวน 8 รายการ ข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนและโรงงานจำนวน 10 รายการ และข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยตรงจำนวน 1 รายการ เกี่ยวกับการพัฒนาโครงการใหม่

ข้อร้องเรียนดังกล่าว บริษัท ได้ดำเนินการตามมาตรฐาน ISO 14001:2015 โดยได้รับความร่วมมือจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าตรวจสอบพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัท และผู้แทนชุมชนเพื่อดำเนินการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ โดยข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จจำนวน 19 รายการ คิดเป็นร้อยละ 100

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี อมตะซิตี้ ระยอง และอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี

ประเภท	2562	2563	2564	2565	2566
ข้อร้องเรียนต่อการดำเนินงานของบริษัท โดยตรง	3	0	0	0	1
ข้อร้องเรียนระหว่างโรงงาน	12	13	10	12	8
ข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนกับโรงงาน	3	7	2	7	10
ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	100%	100%	100%	100%	100%





การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

สภาพภูมิอากาศและ
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ทำลายต่อการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมของบริษัท อย่างมาก นอกจากจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) จากด้านภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้นในแต่ละปี การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจึงทำให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การใช้น้ำในสายการผลิตของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิตรและความปลอดภัยของพนักงานโรงงานและชุมชนท้องถิ่นโดยรอบรวมถึงผลกระทบต่อบริษัท ที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นจากการเตรียมพร้อมให้สามารถจัดหาหน้าสะอาดที่มีคุณภาพตามมาตรฐานส่งให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง และการป้องกันผลกระทบทางกายภาพจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่และโครงการในอนาคต

นอกจากนี้ ในปัจจุบันเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เป็นความเสี่ยง (Transition risk) ต่อทั้งบริษัท และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ทำให้บริษัท ต้องเตรียมพร้อมรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต เช่น การจัดเตรียมและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสาธารณูปโภคต่าง ๆ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ในอนาคต

โอกาส

บริษัท มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มาจากการต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง กฎเกณฑ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1&2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน 2562	ลดลง 19.05%	ลดลง 11.63%

แนวทางการบริหารจัดการ

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก ซึ่งผลกระทบในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลง 20-25% ภายในปี 2573 เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด ลดการใช้ถ่านหินและพลังงานฟอสซิล รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป้าหมายที่ 13

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงได้บูรณาการ “นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ” เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดเป้าหมายขององค์กรและแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองคาร์บอนต่ำ ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2583 และลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 30 ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 ทั้งนี้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนแนวทางในการกำหนดเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ท้าทายมากยิ่งขึ้น และบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้แคมเปญ “Save Earth, Safe Us” โดยมีกลยุทธ์การจัดการแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่





กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ ที่เปราะบาง (Climate Resilience City)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เช่น รูปแบบการตกของฝน ปริมาณน้ำฝนและความรุนแรงของพายุฝนในพื้นที่ภาคตะวันออก จนเกิดภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมในบางปี บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำทุกประเภทอย่างบูรณาการและยั่งยืน ได้แก่ น้ำดิบ น้ำใช้ น้ำแล้ง น้ำเสีย และน้ำท่วม เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและชุมชนในพื้นที่ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย

• มุ่งมั่นเพื่อความมั่นคงทางน้ำโดยการสร้างอ่างเก็บน้ำภายในพื้นที่

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายในจัดหา น้ำดิบสำรองให้มีมากกว่าความต้องการใช้ในนิคมอุตสาหกรรมต่อปี อย่างน้อย 150%

• ลดการพึ่งพาน้ำผิวดินโดยใช้ประโยชน์จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ตามหลักการ Zero discharge

บริษัทฯ นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และลดความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบหากเกิดภาวะน้ำแล้ง

• พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถในการเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม และส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า การรักษาความสะอาดของลำรางสาธารณะให้ปราศจากขยะและสิ่งกีดขวางทางเดินน้ำ ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำของอมตะ และโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำ

• สรรหากำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของโครงการที่จะทำให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดและสามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว จึงใช้ผลการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละภูมิภาคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral City)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายมากขึ้นในการมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 เพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทยที่ได้ประกาศในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 ว่าจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608

• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

บริษัท ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นอุปกรณ์ที่ประหยัดไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และบูรณาการกลยุทธ์นี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของบริษัท ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอัจฉริยะ (AMATA Smart City) ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้เทคโนโลยีและแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ

• ลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้น้อยที่สุด

บริษัท นำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม และส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลและใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด ตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

• เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

บริษัท ส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจและพื้นที่ เพื่อใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มากขึ้น โดยเฉพาะระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางของบริษัท

• ร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัท ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของบริษัท บริษัท จึงใส่ใจในการออกแบบและบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) และมาตรฐานอาคารของ Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) รวมถึงการพัฒนา Platform ต่างๆ

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัท ได้จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุม 3 พื้นที่ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เฉพาะในพื้นที่สำนักงานของบริษัท ทั้งสามแห่ง และในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ที่ดูแลรับผิดชอบโดยบริษัท

ในปี 2566 บริษัท ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลของปี 2565

Certificate Number: TGO CFO FY23-04-241

องค์กร
rganization

THAILAND GREENHOUSE GAS
MANAGEMENT ORGANIZATION
(Public Organization) TGO

CERTIFICATE
Awarded to

Amata Corporation Public Company Limited

Company address verified: 700 Moo 1, T.Khlongtamru Muang Chonburi 20000

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by Center of Excellence on environmental strategy for green business, Kasetsart University and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2022 - 31/12/2022]

Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2)	15,847 tonCO ₂ e/year
Direct GHG emissions	454 tonCO ₂ e/year
Energy Indirect GHG emissions	15,393 tonCO ₂ e/year
Other Indirect GHG emissions	42,230 tonCO ₂ e/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 12 July 2023

Mr. Kiatchai Maitriwong
Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

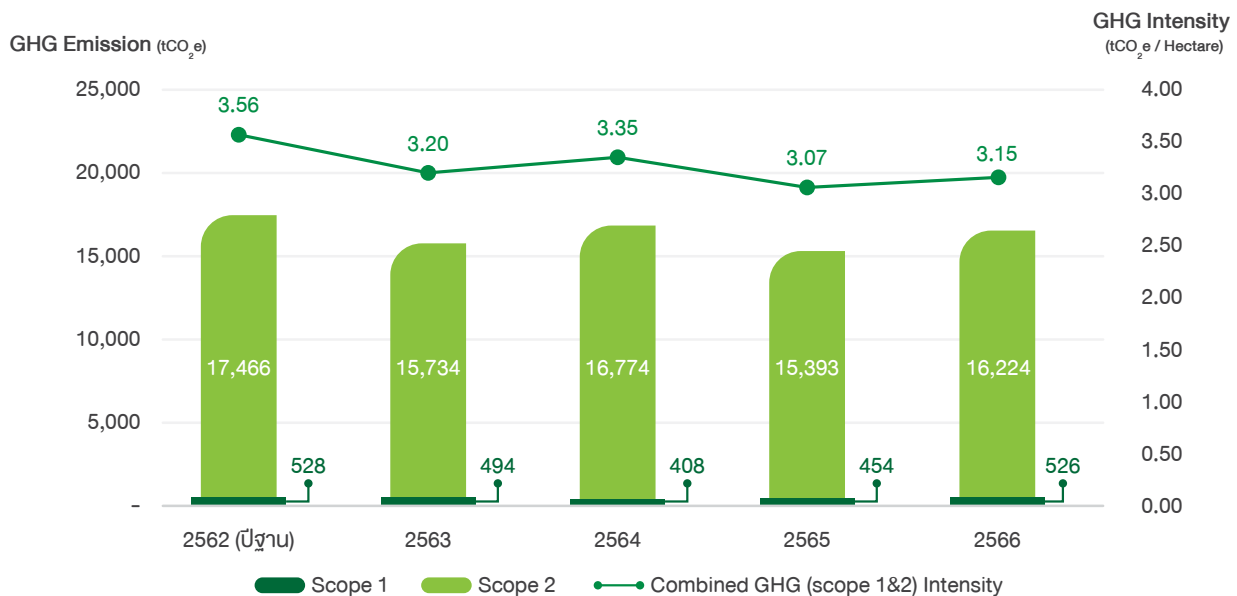


ในปี 2565 บริษัท ปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 58,077 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินงาน จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 454 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 15,393 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรงและทางอ้อม (scope 1&2) จำนวน 15,847 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) ลดลงร้อยละ 7.8 เมื่อเทียบกับ ปีก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 11.9 เทียบกับปีฐาน 2562 อัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยพื้นที่ ที่ดำเนินงาน (Combined GHG (scope 1&2) Intensity) ของปี 2565 เท่ากับ 0.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ หรือ 3.07 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกตาร์

ส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ในปี 2566 จากการคำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมิน คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พบว่ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทางตรง (scope 1) จำนวน 526 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 16,224 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1&2) จำนวน 16,750 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 5.7 แต่ลดลงจาก ปีฐาน 2562 ร้อยละ 6.9 ซึ่งเป็นผลจากการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก จากกิจกรรมการประหยัดพลังงาน และจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ผลิตเพิ่มขึ้นในนิคมอุตสาหกรรม ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของ ปี 2566 นี้ยังอยู่ในระหว่างการทวนสอบของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (VGREEN) คาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2567

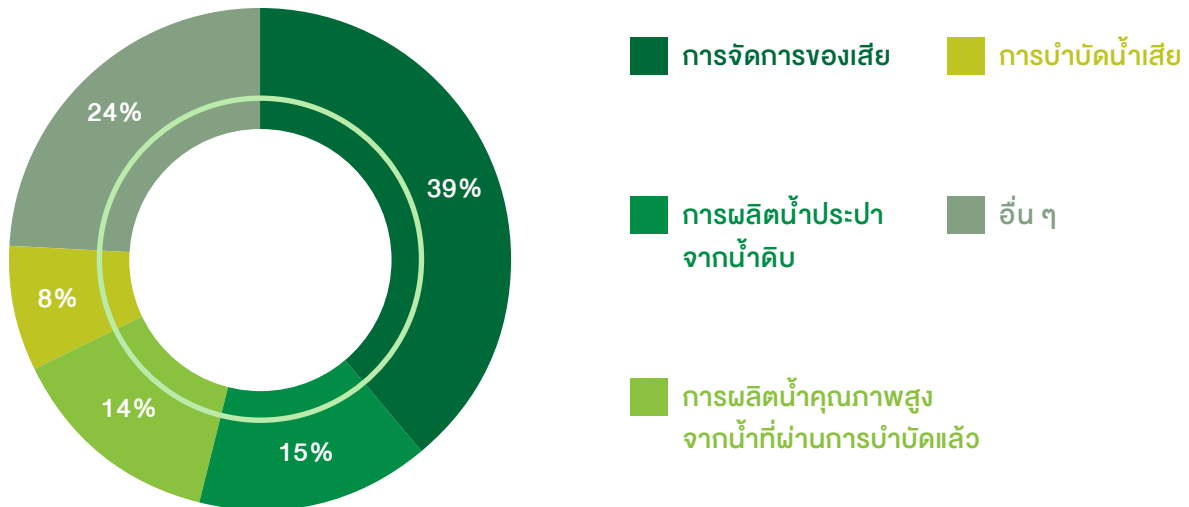
อัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Combined GHG (scope 1&2) Intensity) ของปี 2566 เท่ากับ 0.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ หรือ 3.15 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อเฮกตาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 จากปี 2565 แต่ลดลงร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2



ในปี 2565 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) จำนวนรวม 42,230 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2564 ส่วนในปี 2566 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) จำนวนรวม 46,470 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.04 จากปี 2565 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) สามารถจำแนกตามกิจกรรมการทำงานของผู้รับเหมาได้ดังนี้

กิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) ในปี 2566



บริษัทฯ จึงส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุดเพื่อลดการกำจัดโดยวิธีฝังกลบ และสนับสนุนให้ผู้รับเหมา นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในการดูแลระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมาและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) ให้ได้มากที่สุด

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาลิขสิทธิ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาลิขสิทธิ์และบริการใหม่ที่มาจากการต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง กฎเกณฑ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด (ASRB) ดำเนินธุรกิจพัฒนาโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่า มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาลิขสิทธิ์ใหม่ที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพของมนุษย์ในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบโรงงานที่จะเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การควบคุมการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐานอาคารเขียว การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วัสดุก่อสร้างประเภทคาร์บอนต่ำ (low carbon) การจัดการของเสียภายในพื้นที่ก่อสร้าง ควบคุมการใช้พลังงานและการใช้น้ำภายในอาคารให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตลอดอายุการใช้งาน เพื่อก้าวไปสู่การเป็นผู้นำของโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่าที่ได้รับมาตรฐานระดับโลกความเป็นผู้นำด้านการออกแบบพลังงานและสิ่งแวดล้อม (Leadership in Energy & Environmental Design: LEED) และมาตรฐานความยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของไทย ((Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability: TREES) และยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคารให้สูงสุดเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของผู้อยู่อาศัย

The Southeast Asia's first LEED GOLD Certified Warehouse & Distribution Center



ในปี 2566 คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าสำหรับเช่าแห่งใหม่ของ บริษัท อมตะ ชัมมิท เรดดี บิลท์ ในโครงการ “Amata Summit Green Distribution Center” ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดสมุทรปราการ ประเทศไทย ได้รับการรับรอง LEED Certified ในระดับ GOLD LEVEL version 4.1 ในกลุ่มอาคารคลังสินค้าที่ก่อสร้างขึ้นใหม่ (LEED NC WDC) ประเภทคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า เป็นแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากหน่วยงาน USGBC ประเทศสหรัฐอเมริกา และได้รับรางวัล LEED Gold Certification Awards 2023 ในงาน LEED in Southeast Asia Series ซึ่งจัดโดย Green Business Certification Inc. (GBCI) สำหรับความเป็นผู้นำด้านการออกแบบพลังงานและสิ่งแวดล้อม (LEED) ซึ่งเป็นระบบการจัดอันดับอาคารสีเขียวที่ใช้กันอย่างแพร่หลายมากที่สุดในโลก

อาคารคลังสินค้าประกอบด้วย พื้นที่จัดเก็บสินค้า พื้นที่สำนักงาน ส่วนบริการหลังการขาย และพื้นที่สำหรับระบบสาธารณูปโภค โดยพื้นที่คลังสินค้าได้มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศทั้งอาคาร เพื่อเก็บสินค้าที่ต้องอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า อาคารนี้ได้รับการออกแบบมาให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน โดยใช้กลยุทธ์การอนุรักษ์พลังงานผ่านหลังคา ผิวน้ำและกระจกที่มีฉนวนกันความร้อน ระบบ HVAC และระบบแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพ ใช้พลังงานจากระบบไฟฟ้าพลังงานงานแสงอาทิตย์ที่ติดตั้งบนหลังคา ช่วยลดค่าไฟฟ้าได้มากกว่า 50% ต่อปี หรือใช้พลังงานสะอาดมากกว่า 350 เมกะวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ติดตั้งระบบ monitoring meter เพื่อสามารถตรวจสอบปริมาณการใช้ไฟฟ้าในแต่ละโซนได้อย่างแม่นยำ เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการทางด้านพลังงาน เลือกใช้สุขภัณฑ์และอุปกรณ์ประหยัดน้ำทำให้สามารถลดการใช้น้ำภายในอาคารถึง 50% หรือในปริมาณ 140,000 ลิตรต่อปี สำหรับภายนอกอาคารได้ถูกออกแบบให้สามารถกักเก็บน้ำฝนเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่สำหรับรดน้ำต้นไม้ในพื้นที่สีเขียวของโครงการ ภายในอาคารได้รับการออกแบบเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เช่น ระบบหมุนเวียนและระบายอากาศ เพื่อลดความร้อนและเพิ่มการไหลเวียนของอากาศบริสุทธิ์ รวมถึงการกรองอากาศเพื่อขจัดฝุ่นและอนุภาค นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ยังปลอดภัยไร้สารพิษ เช่น สี สารเคลือบ กาว และวัสดุปูพื้นในอาคาร เป็นต้น ล้วนเป็นวัสดุที่ไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพพนักงาน คลังสินค้าแห่งนี้ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ ใกล้กับทางขึ้นลงทางหลวงที่เป็นเส้นทางขนส่งหลักเพื่อช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถลดการใช้พลังงานและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการขนส่งได้อีกทางหนึ่ง



การจัดการพลังงาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และพลังงานทางเลือก

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

จากแนวโน้มของโลกที่ให้ความสนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมจากการใช้พลังงานรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวนมากในการดูแลนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันให้ความสนใจและมีความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มาจากแหล่งพลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคตได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ เช่น การผลิตและใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การสนับสนุนการใช้นานพาหนะที่ใช้ไฟฟ้า และการสรรหาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น และมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 ด้วยโครงการด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้เมืองอัจฉริยะอมตะ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งโครงการ Smart Grid เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่ช่วยรักษาสภาพแวดล้อม ลดผลกระทบต่อผู้คนและสังคมจากมลพิษจากการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ต่อไป



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน
เทียบกับปีฐาน 2562

ลดลง 10%

เพิ่มขึ้น 1.3%

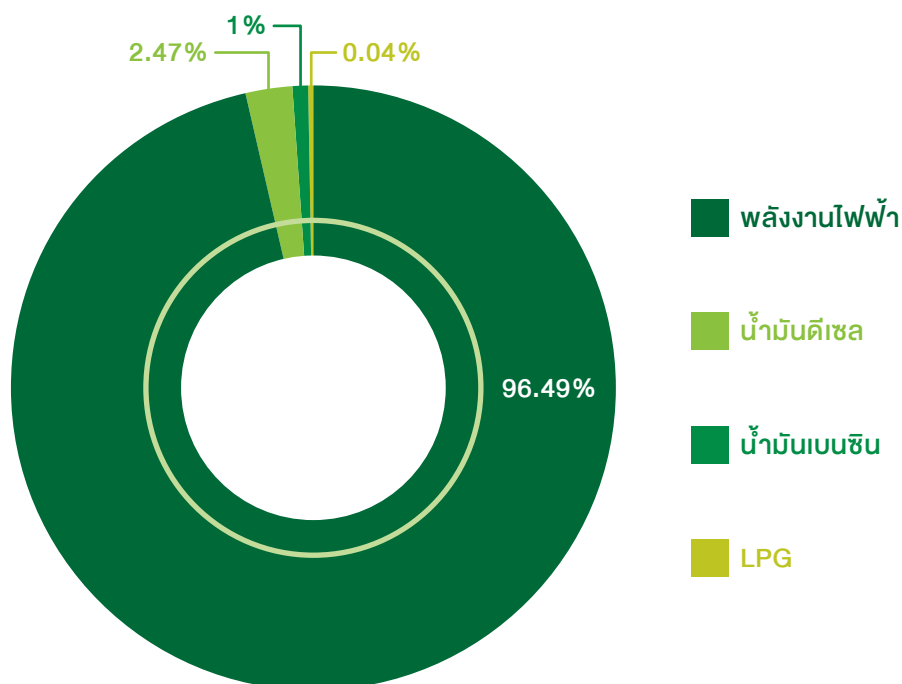


แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักในกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ดังนี้

กิจกรรมหลัก	แหล่งพลังงาน				
	เบนซิน	ดีเซล	LPG	แสงอาทิตย์	ไฟฟ้าจากภายนอก
ระบบสาธารณูปโภค		✓		✓	✓
ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง				✓	✓
ระบบไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน					✓
การเดินทางในกิจการของบริษัทฯ	✓	✓			
กิจกรรมสนับสนุน			✓		✓

สัดส่วนการใช้พลังงานจากแหล่งต่างๆ ในกระบวนการธุรกิจ



บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้า (scope 2) จำนวนมากจากกิจกรรมที่ใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงานหลัก โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรมร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

กระบวนการทำงานหลัก	ระบบงานย่อย	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม	ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง	- ปรับเปลี่ยนหลอดไฟส่องสว่างบนถนนให้เป็นหลอดประหยัดไฟ LED - ติดตั้งระบบควบคุมการปิด/เปิดไฟส่องสว่างบนถนนอัตโนมัติ
	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำและระบบรดน้ำแบบสปริงเกอร์	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในระบบสูบน้ำ - เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบสูบน้ำ
การใช้ไฟฟ้าในระบบผลิตน้ำประปา	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำส่งน้ำดิบ	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติ
	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการผลิตน้ำประปา	- กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยผลิต - ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติ - เปลี่ยนมาใช้หลอดประหยัดไฟ LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ - ปรับเปลี่ยนเวลาเดินเครื่องจักรให้เหมาะสม - ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง
	การใช้ไฟฟ้าในระบบจ่ายน้ำประปา	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ปกติ
การใช้ไฟฟ้าในระบบบำบัดน้ำเสีย	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	- กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยบำบัด - เปลี่ยนมาใช้หลอด LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ - ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - ปรับเปลี่ยนระยะเวลาในช่วงของการเติมอากาศได้ (aeration) ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำเสียที่เข้าระบบ - ปรับเปลี่ยนเวลาการเดินระบบให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - มีการวางแผนการซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่อง
	การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติ
การใช้ไฟฟ้าในระบบน้ำรีไซเคิล	การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติ
การใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	ทุกสำนักงาน	ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงาน เช่น ปิดไฟส่องสว่าง ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าระหว่างเวลาพักหรือไม่ได้ใช้งาน



ตรวจเช็คกระแส/แรงดัน



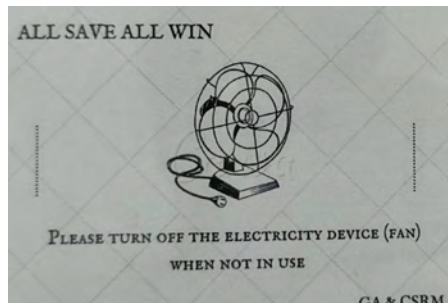
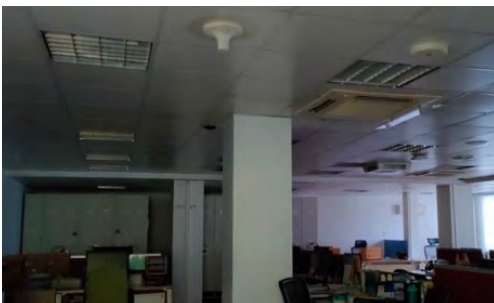
ตรวจวัดค่าความร้อนของมอเตอร์/ปั๊ม

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่าการใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทฯ ทั้งจากพลังงานไฟฟ้าและพลังงานเชื้อเพลิงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงาน และใช้พลังงานหมุนเวียนทดแทน ดังนี้

การประหยัดพลังงานในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการ ALL SAVE ALL WIN เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพ สำนักงานชลบุรี และสำนักงานระยอง มีความรู้เรื่องการลดการใช้พลังงานในอาคาร เน้นการปลูกจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงาน ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- ธรนรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟที่ไม่จำเป็นในช่วงพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
- ธรนรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 24 องศาเซลเซียส
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน
- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนจาก หลอดฟลูออเรสเซนต์ ขนาด 46 วัตต์ เป็นหลอด LED ขนาด 18 วัตต์
- วางแผนซ่อมบำรุง และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

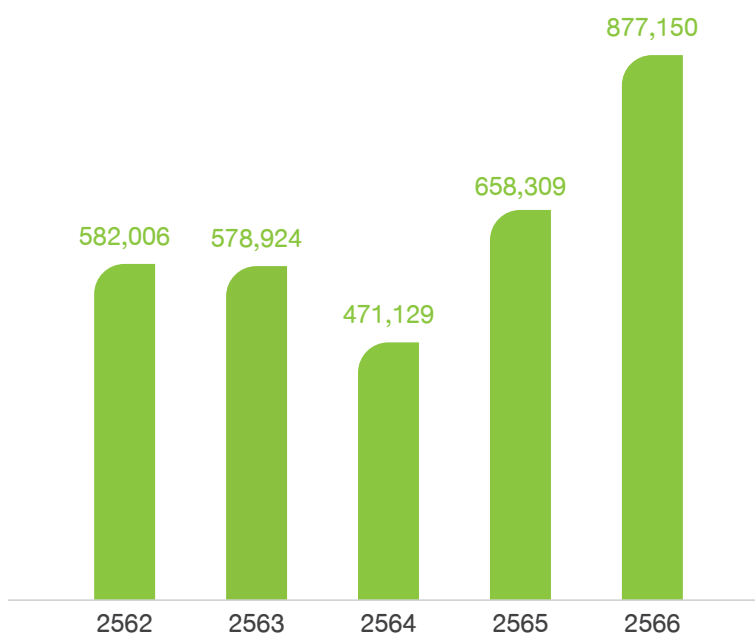


นอกจากนี้ ที่สำนักงานชลบุรียังมีการเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการเปลี่ยนมาใช้ solar cell spotlight เพื่อให้แสงสว่างบริเวณพื้นที่จอดรถ



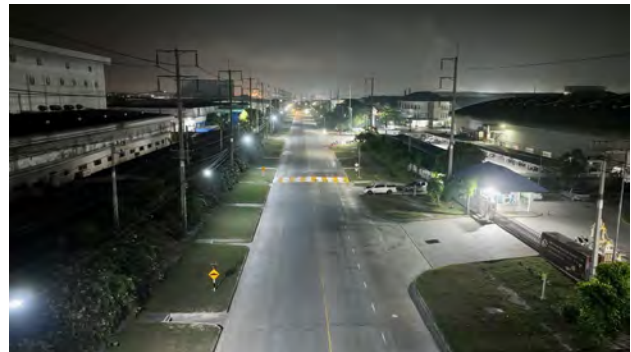
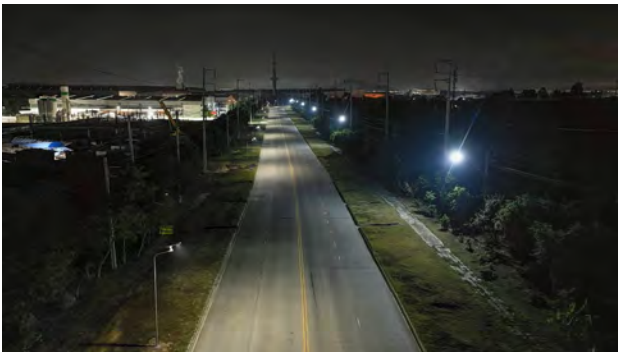
ในปี 2566 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 877,150 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.24 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องมาจากการกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานของพนักงานและมีกิจกรรมในสำนักงานมากขึ้น หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

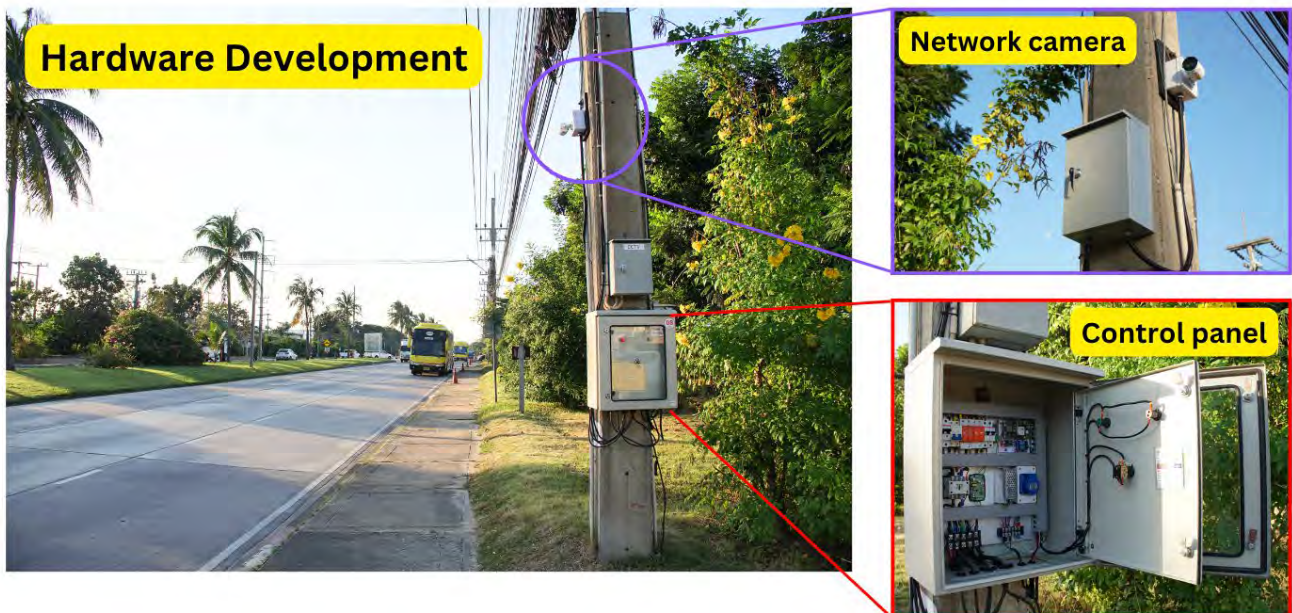


การประหยัดพลังงานในพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทฯ มีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมในส่วนของการดูแลระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ในปี 2566 บริษัทฯ ใช้พลังงานในพื้นที่ส่วนกลางลดลงร้อยละ 4.67 จากการใช้พลังงานปี 2565 ซึ่งไฟส่องสว่างที่ใช้ในทุกพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นหลอดไฟฟ้าแบบ LED ทั้งหมด โดยปี 2566 ได้เริ่มติดตั้งไฟทางระบบ solar cell จำนวน 88 จุด และจะเริ่มติดตั้งเพิ่มเติมในปีถัดไปเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมและติดตามการเปิด-ปิดที่ตู้ควบคุมไฟส่องสว่างแบบอัจฉริยะ และพัฒนา platform เพื่อควบคุมการทำงานของระบบไฟส่องสว่างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และได้ติดตั้งไฟกระพริบแบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (solar traffic light) ทั้งหมดจำนวน 190 จุด ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเป็นการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกด้วย



ไฟส่องสว่างระบบ Solar Cell



ระบบควบคุมและติดตามการเปิด-ปิดที่ตู้ควบคุมไฟส่องสว่างแบบอัจฉริยะ

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station) เพิ่มเติมจากปีที่แล้ว โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ทั้งหมดของชุดควบคุมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 3 จุด และในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 4 จุด ทำให้ปัจจุบันมีการติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ ทั้งหมด 11 จุด



สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง



สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



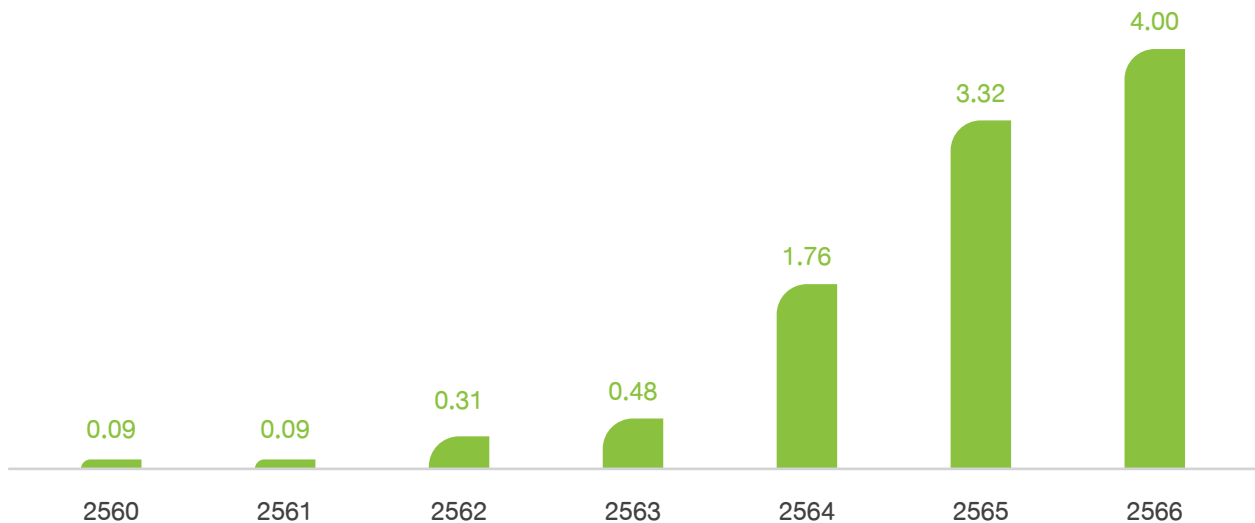
ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งผลิตที่ไม่หมุนเวียนลงเหลือ 32.71 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 6.4 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องมาจากการกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานของพนักงาน การมีกิจกรรมในสำนักงานมากขึ้น รวมถึงการใช้ไฟฟ้าสำหรับระบบสูบน้ำดิบ ระบบจ่ายน้ำประปา และระบบรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากการใช้น้ำที่เพิ่มมากขึ้นของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้บริษัทย่อยในห่วงโซ่อุปทานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการพลังงานและลดการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเฉพาะระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้พลังงานมากที่สุด บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะจึงได้ดำเนินการศึกษาวิธีการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาทดแทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน และได้เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบผลิตน้ำหมุนเวียน (Water Reclamation System) ตั้งแต่ปี 2560 และในปี 2562 ได้เริ่มพัฒนางานวางแผนติดตั้งแผงโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ในอ่างเก็บน้ำของบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด โดยปัจจุบันสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในระบบรวมทั้งหมด 4,004,318 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 7.62 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของระบบการผลิตน้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบ reclamation และระบบสูบน้ำดิบ ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,002 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)

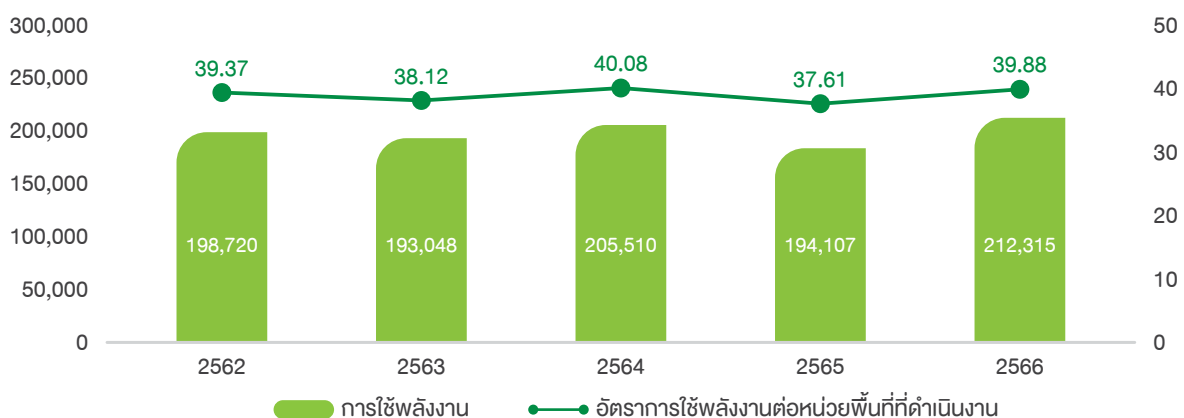


ในปี 2566 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทุกประเภททั้งภายในและภายนอกองค์กรในกิจกรรมหลักที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งสิ้น 212,315.13 กิโลจูล เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เมื่อเทียบกับปี 2565 และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานของปี 2566 เท่ากับ 6.38 กิโลจูลต่อไร่ หรือ 39.88 กิโลจูลต่อเฮกตาร์ เพิ่มขึ้นจากปีฐาน 2562 ร้อยละ 1.3 เนื่องมาจากการการกลับเข้ามาทำงานในสำนักงานของพนักงาน การมีกิจกรรมในสำนักงานมากขึ้น รวมถึงการขยายการดำเนินการของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเต็มความสามารถต่อไป

การใช้พลังงานทั้งหมดรวมภายในและภายนอกองค์กร

การใช้พลังงาน
(กิโลจูล)

อัตราการใช้พลังงาน
ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน
(กิโลจูล/เฮกตาร์)



การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตั้งอยู่ในภาคตะวันออก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water-stress area) ดังนั้น ความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) การเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากรในพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำของบริษัท และอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนปัญหาการเข้าถึงน้ำและการแย่งชิงน้ำในพื้นที่หากมีการจัดการที่ไม่ดี ประเด็นการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้งจึงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความสนใจของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด นอกจากนี้ หากกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่สามารถดูแลการปล่อยน้ำเสียของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้ จะเพิ่มความเสี่ยงในการรั่วไหลของน้ำเสียออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะของชุมชนและสังคมโดยรอบ ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมากต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

โอกาส

การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรม จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมและผู้ใช้น้ำที่อยู่ในชุมชนโดยรอบที่ต้องพึ่งพิงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อนักลงทุน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ในการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำสูง

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม	100%	100%
สัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมด	60%	60%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายด้านการบริหารจัดการน้ำและมอบหมายคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานจากฝ่ายวิศวกรรม และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ โดยรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรับทราบ รวมไปถึงการควบคุมดูแลลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้วางแผนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนโดยใช้ทรัพยากรน้ำดิบผิวดินอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร ในการบริหารจัดการน้ำเสียโดยไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมตามหลักการ Zero Discharge ตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำที่ใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรม และน้ำเสียในจุดต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ และควบคุมดูแลให้มีค่าตัวชี้วัดคุณภาพน้ำไม่เกินเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ส่งเสริมให้ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีไปช่วยพัฒนาการบริหารจัดการน้ำของชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน เพื่อวางแผนการทำงานร่วมกัน

การจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพื่อการอุตสาหกรรม

ในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ เพื่อใช้สนับสนุนกระบวนการผลิตและดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาผลกระทบต่อน้ำและสิ่งแวดล้อมจากความต้องการใช้น้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ก่อนที่จะเริ่มดำเนินกิจการ เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกซึ่งมีโอกาสเกิดวิกฤตภัยแล้งค่อนข้างสูง บริษัทฯ ได้มีการประเมินผลกระทบจากภัยแล้งในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี มีความเสี่ยงหลักด้านปริมาณน้ำดิบเพื่อใช้ในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม และเพิ่มการนำน้ำผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง ตั้งอยู่ในส่วนต้นของพื้นที่รับน้ำ มีความเสี่ยงหลักคือความสมบูรณ์ของแหล่งต้นน้ำ และมีความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบในการกักเก็บทรัพยากรน้ำและการใช้ประโยชน์ร่วมกัน บริษัทฯ จึงได้มีการขยายอ่างเก็บน้ำดิบสำรองภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการจัดหาแหล่งน้ำดิบสำรองจากภายนอกนิคมอุตสาหกรรม และดำเนินโครงการอนุรักษ์ป่าริมน้ำและป่าต้นน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง และจัดสร้างระบบสนับสนุนน้ำประปาให้กับชุมชนเมื่อเกิดวิกฤตภัยแล้งในพื้นที่ เป็นต้น



บริษัท กำหนดนโยบายและเป้าหมายเกี่ยวกับการสำรองน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมไว้ว่าต้องมีน้ำดิบสำรองไว้ในแหล่งต่างๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการบริโภคในนิคมอุตสาหกรรมต่อไป ในปี 2566 มีความต้องการใช้น้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ 60.8 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 จากปี 2565 บริษัท ได้สำรองน้ำดิบในอ่างเก็บน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง จำนวนรวม 17 แห่ง ขนาดความจุรวม 61.2 ล้านลูกบาศก์เมตร และจัดหาแหล่งน้ำสำรองภายนอกพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ปัจจุบันบริษัท มีน้ำดิบผิวดินสำรองใช้มากกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะตลอดทั้งปี ดังนั้น บริษัท จึงไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนน้ำใช้ในนิคมอุตสาหกรรมตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน

บริษัท รับทราบถึงความคาดหวังและความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ จากช่องทางการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ทั้งสองแห่ง และชุมชนโดยรอบที่อาจได้รับผลกระทบโดยตรง บริษัท จึงจัดให้มีการสื่อสารเพื่อชี้แจงสถานการณ์น้ำและแนวทางการบริหารจัดการน้ำของอมตะแก่ผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- วันที่ 16 สิงหาคม 2566 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้จัดประชุมชี้แจงสถานการณ์น้ำในปี 2566 ในรูปแบบ Webinar เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องของการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรับทราบ
- วันที่ 13 ธันวาคม 2566 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้จัดการประชุมใหญ่สมาชิกองค์กรผู้ใช้น้ำ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อรายงานผลการดำเนินการประจำปี 2566
- วันที่ 15 ธันวาคม 2566 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้จัดการประชุมใหญ่สมาชิกองค์กรผู้ใช้น้ำ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อรายงานผลการดำเนินการประจำปี 2566



การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม

ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมนั้น บริษัทฯ มีการกำกับดูแลคุณภาพน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยกำหนดให้มีการแยกระบบระบายน้ำฝนออกจากระบบระบายน้ำเสีย โดยโรงงานอุตสาหกรรมส่งน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นเพื่อควบคุมคุณภาพจากภายในโรงงานตามระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรม ผ่านท่อส่งน้ำเสียมายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งถูกดูแลโดยบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลและบริหารจัดการน้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

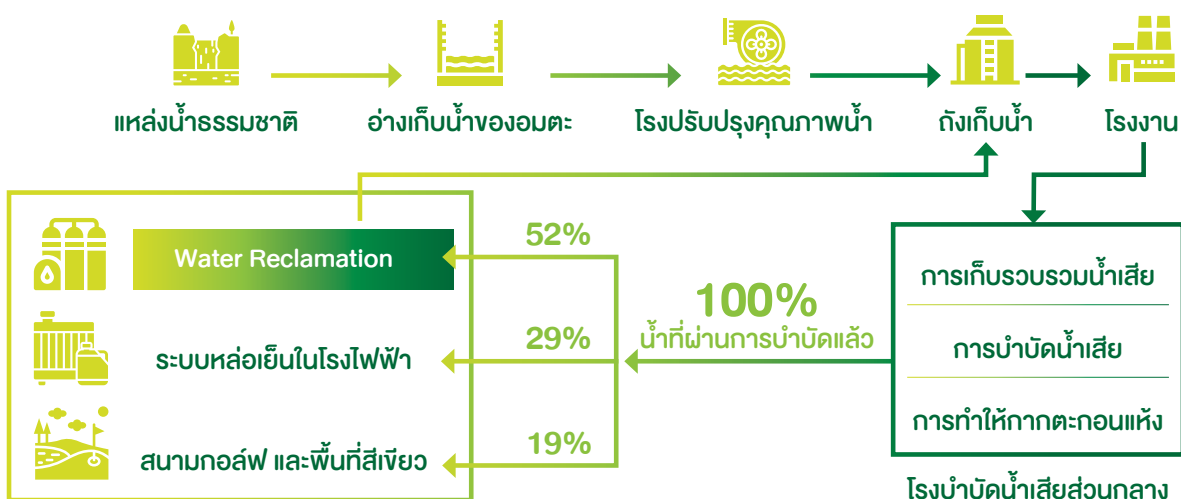
น้ำเสียที่ถูกส่งมานี้จะถูกบำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 โดยค่ามาตรฐานของน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดนี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดโดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม และต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มีระบบในการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานโดยการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกจากโรงงานเป็นประจำทุกเดือน หากพบว่าคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกจากโรงงานนั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งเตือนให้โรงงานปรับปรุงแก้ไขและเรียกเก็บค่าปรับการบำบัดน้ำเสียพิเศษ

การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า และมีเป้าหมายในการนำน้ำเสียที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมดตามหลักการ Zero Discharge ในปี 2566 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือร้อยละ 60 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เพื่อลดการพึ่งพาแหล่งน้ำธรรมชาติและสร้างสมดุลให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชน และเพิ่มสัดส่วนการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้หมุนเวียนให้มากขึ้น

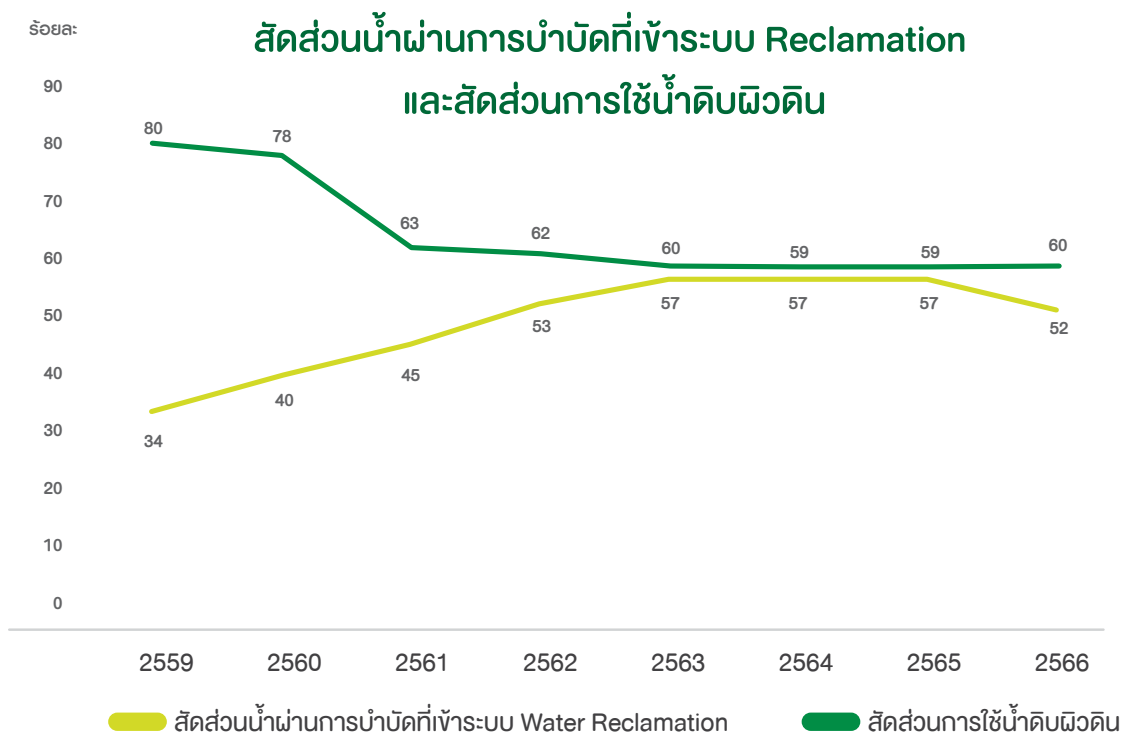
จากการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำเสียที่ถูกบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมีคุณภาพเป็นไปตามค่ามาตรฐานตามที่กำหนดตามประกาศกระทรวงฯ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในปี 2566 พบว่ามีน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางทั้งสิ้น 24 ล้านลูกบาศก์เมตร บริษัทฯ ใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) กลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วร้อยละ 52 ถูกนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ water reclamation เพื่อใช้ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปาเพื่อการอุตสาหกรรม ส่วนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่วนที่เหลือถูกนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และนำไปใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียว ร้อยละ 29 และร้อยละ 19 ตามลำดับ

Zero Discharge Concept



บริษัท ได้ลงทุนพัฒนากระบวนการผลิตน้ำคุณภาพสูงโดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงโดยใช้ระบบ reclamation ด้วยเทคโนโลยี reverse osmosis ตั้งแต่ปี 2551 และได้ขยายกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ reclamation อย่างต่อเนื่อง น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปาเพื่อการอุตสาหกรรมต่อไป ปัจจุบัน ระบบ reclamation มีกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงรวมทั้งหมด 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัท สามารถลดการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินมาใช้ลงเหลือ 36.78 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด ทำให้บริษัท สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบได้ 78.93 ล้านบาทต่อปี

การดำเนินงานตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนทำให้บริษัท มีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นได้อีก 5 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ การขยายกำลังการผลิตระบบ reclamation ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม ลดการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อแหล่งน้ำสาธารณะและลดโอกาสในการปนเปื้อนจากอุตสาหกรรมสู่สิ่งแวดล้อมอีกด้วย



การอนุรักษ์น้ำในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัท รณรงค์ให้พนักงานในสำนักงานทุกแห่งของอมตะใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยให้ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทุกคนให้ร่วมมือกันอนุรักษ์การใช้น้ำอย่างเหมาะสม โดยจัดทำเป็นโครงการ ALL SAVE ALL WIN มีการสื่อสารด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่าง ๆ และอีเมล เช่น รณรงค์ให้ไม่เปิดน้ำประปาทิ้งไว้ระหว่างการทำงานสะอาด ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำในบริเวณอาคารและพื้นที่รอบอาคารเป็นประจำ ตรวจสอบสภาพและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัท ยังมีการนำน้ำที่เกิดจากการละลายของน้ำแข็งมาใช้สำหรับล้างขยะบรรจุภัณฑ์ที่มีการปนเปื้อนเศษอาหาร ก่อนการนำไปคัดแยกขยะต่อไป

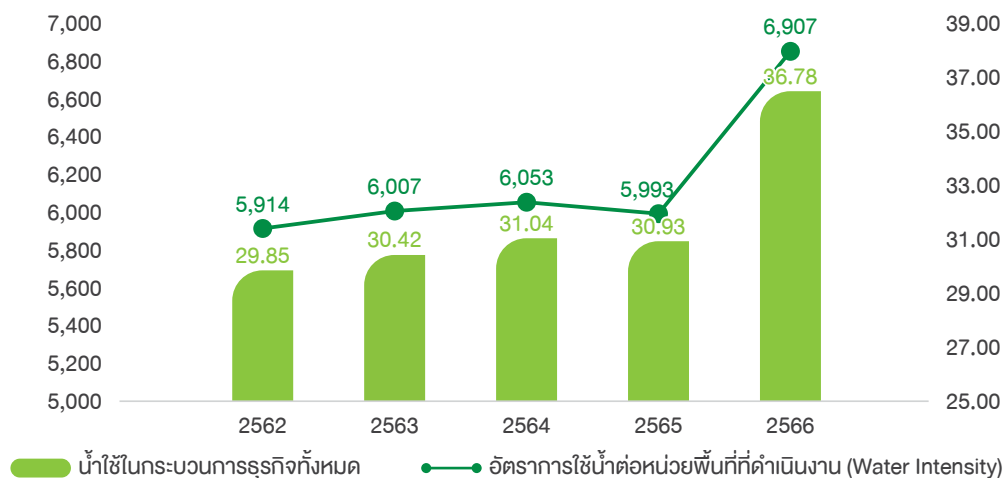


จากการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้น้ำดิบผิวดินและเพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิลทั้งหมดในปี 2566 ทำให้บริษัทฯ มีการใช้น้ำผิวดินรวมทั้งสิ้นในนิคมอุตสาหกรรม 36.78 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานของปี 2566 เท่ากับ 1,105.11 ลูกบาศก์เมตรต่อไร่ หรือ 6,906.93 ลูกบาศก์เมตรต่อเฮกตาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.25 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางรายมีการขยายกำลังการผลิตและเพิ่มอัตราการใช้น้ำอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงผู้ประกอบการบางรายที่เคยมีการหยุดการผลิตเป็นการชั่วคราวมีการกลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้ง เช่น โรงงานในกลุ่มการผลิตแผง solar cell เป็นต้น ซึ่งการใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมของโรงงานผู้ประกอบการอยู่นอกเหนืออำนาจควบคุมของบริษัทฯ

ปริมาณการใช้น้ำและอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่

ลูกบาศก์เมตรต่อเฮกตาร์

ล้านลูกบาศก์เมตร



การส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ โดยเปิดให้ชุมชนโดยรอบและบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรม และปลูกฝังจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ผู้เยี่ยมชม

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 400 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 12,141 คน บริษัทฯ มีเป้าหมายให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไป องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ โดยแจ้งความประสงค์มายังบริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด หรือผ่านทางบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2566 มีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ทั้งสิ้น 1,279 คน แบ่งออกเป็น ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 3 คณะ ผู้สนใจทั่วไปจำนวน 23 คณะ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 10 คณะ และหน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น จำนวน 10 คณะ รวมทั้งสิ้น 46 คณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีในการช่วยพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ติดกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน ในการลดและป้องกันการปล่อยน้ำเสียและของเสียจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และรักษาคุณภาพแหล่งน้ำและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นร่วมกัน





การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นแม้ว่าจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศและชุมชนท้องถิ่น แต่ในขณะเดียวกันการใช้ประโยชน์ที่ดินและการขยายตัวของชุมชนเมืองเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้นย่อมส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ซึ่งมีผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของการดำเนินธุรกิจเช่น น้ำ และคุณภาพของสิ่งแวดล้อมโดยรวม ตลอดจนกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์จากธรรมชาติในพื้นที่

โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลรักษาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยรอบได้อย่างราบรื่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างมีคุณภาพและสมดุลจะสามารถส่งต่อทรัพยากรที่เพียงพอ และสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

อมตะ
ชลบุรีอมตะ
ระยอง

สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว
ทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม

มากกว่า 10%

11.79 %

10.40%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด จึงได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันความเสียหายและลดผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ร่วมกัน ดูแล ปันฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสามแห่ง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ. 2562 และไม่มีพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือพื้นที่ระบบนิเวศที่มีความสำคัญที่ได้รับประกาศจัดตั้งทั้งในระดับประเทศและสากล อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 3 แห่งของบริษัท อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกิดได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน การขยายตัวของชุมชนเมืองโดยรอบนิคม ผลพินธ์ที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัท เป็นต้น โดยสามารถเกิดขึ้นได้ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาที่ดินของบริษัทไปจนถึงเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จกลายเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

บริษัท ได้ดำเนินการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี อย่างต่อเนื่องผ่านโครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียว และการอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่นในชุมชน เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ตามแนวคิดขององค์การระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ว่าด้วยการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset) หลักการลำดับขั้นของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Mitigation Hierarchy) ประกอบไปด้วย 4 แนวทาง ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

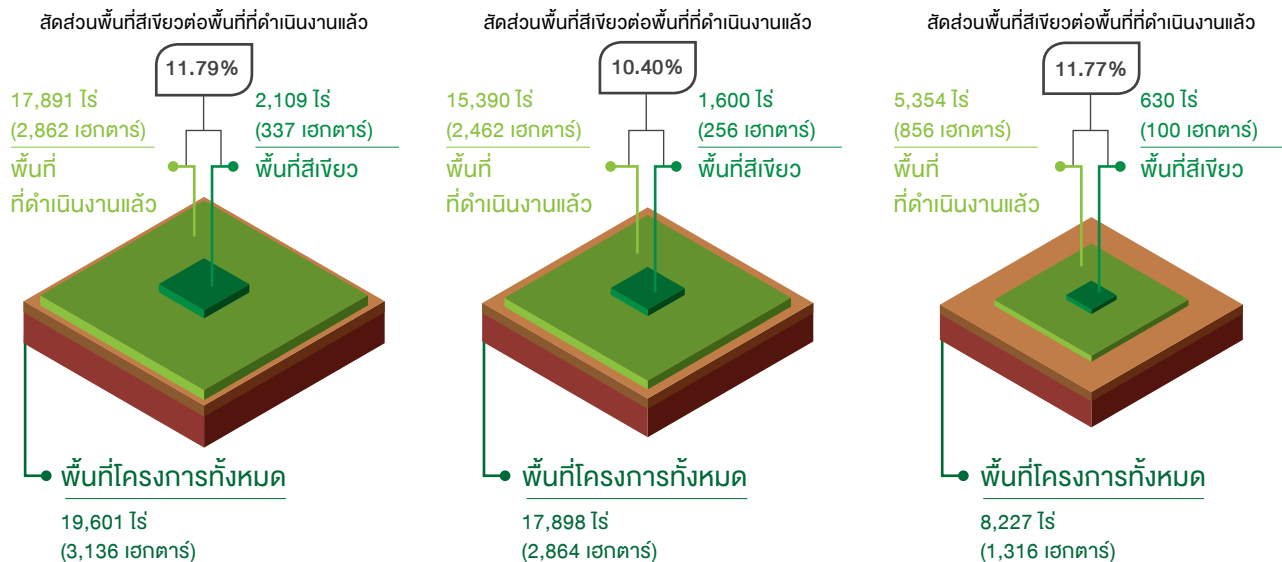
	การหลีกเลี่ยง (Avoidance)	การลดผลกระทบ (Minimization)	การฟื้นฟู (Rehabilitation / Restoration)	การชดเชย (Compensation or Offset)
IUCN Mitigation Hierarchy	หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	ลดระยะเวลา ความรุนแรง และขอบเขตของผลกระทบทางลบ จากกิจกรรมทางธุรกิจ ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้	ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมจากกิจกรรมทางธุรกิจ	ชดเชยผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
กิจกรรม / โครงการที่ดำเนินการ	- ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มอมตะ (Supplier Code of Conduct) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ (minimization) จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา - ฟื้นฟูและชดเชยระบบนิเวศป่าไม้ดั้งเดิม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี โดยการปลูกไม้ยืนต้นสายพันธุ์ท้องถิ่น - อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสายพันธุ์สัตว์น้ำในแหล่งน้ำของชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างประมงจังหวัดระยอง ชุมชน และบริษัท โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น - สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการดูแล ปันฟู และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ			



บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ รวมถึงการฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี ดังนี้

การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสามแห่ง เพื่อให้เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดีส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม โดยตั้งเป้าหมายให้มีพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ดำเนินการทั้งหมดนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้จัดทำผังแม่บทและกำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรายปี เพื่อดำเนินการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว (restoration) ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดชนิดพันธุ์ต้นไม้ในการปลูกโดยอ้างอิงข้อมูลประเภทป่าไม้ของจังหวัดชลบุรีและระยอง ของกรมป่าไม้ ซึ่งพื้นที่ป่าบนบก (terrestrial forest) ส่วนใหญ่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง เป็นพื้นที่ป่าประเภทป่าเบญจพรรณ (mixed-deciduous forest) และป่าดิบแล้ง (dry evergreen forest)



100% ของต้นไม้ที่ปลูกทั้งหมดเป็นพันธุ์ไม้ท้องถิ่น

อมตะซิตี้ ชลบุรี

อมตะซิตี้ ระยอง

อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมดรวม 19,601 ไร่ (3,136 เฮกตาร์) มีพื้นที่ที่ดำเนินการแล้วทั้งหมด 17,891 ไร่ (2,862 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 2,109 ไร่ (337 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 11.79 ของพื้นที่ที่ดำเนินการแล้ว ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ไปประมาณ 2,050 ต้น เพื่อปรับปรุงพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่สามารถพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ได้ให้กลายเป็นพื้นที่สีเขียว การปลูกไม้ยืนต้นทดแทนกล้าไม้ที่ตายลง และการปรับปรุงภูมิทัศน์ โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้ที่ร้อยละ 80 โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมด ร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้และมีความทนต่อสภาพดินเค็ม เช่น พะยูง ยางนา ตะแบก กัลปพฤกษ์ ทรงบาดาล นนทรีย์ ตะแบกน้ำ แคนา มะฮอกกานี ประดู่ป่า มะขาม มะขามเทศ เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 17,898 ไร่ (2,864 เฮกตาร์) มีพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมด 15,390 ไร่ (2,462 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 1,600 ไร่ (256 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 10.40 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปทั้งสิ้น 3,000 ต้น โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้เท่ากับร้อยละ 85 ซึ่งจะมีการปลูกทดแทนกล้าไม้ที่ตายไปอยู่เสมอ โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดระยอง และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้ เช่น ต้น มะค่า หว้า ยางนา พะยอม ตะแบก ชี้เหล็ก มะขาม อินทนิล มะฮอกกานี เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 8,227 ไร่ (1,316 เฮกตาร์) บริษัทได้เริ่มพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่นี้ตั้งแต่ปี 2566 รวมพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว 5,354 ไร่ (856 เฮกตาร์) โดยในพื้นที่ส่วนนี้กำหนดเป็นพื้นที่สีเขียวจำนวน 630 ไร่ (100 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 11.76 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา

การพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เป็นผืนป่าชุมชน

บริษัทฯ จัดทำโครงการร่วมกับโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะรกร้างให้กลายเป็นพื้นที่ผืนป่าชุมชน ด้วยการร่วมกันปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นยืนต้น เช่น โครงการ Forest for Life ปลูกป่า ปลูกชีวิต ร่วมกับบริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ขนาด 12 ไร่ โดยระยะเวลาโครงการ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2566 ในปี 2566 ปลูกต้นไม้จำนวน 5,800 ต้น บนเนื้อที่ 3 ไร่ รวมต้นไม้ที่ปลูกในโครงการจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 23,200 ต้น ในพื้นที่ 9 ไร่



นอกจากนี้ บริษัท อมตะซิตี้ ระยอง จำกัด ร่วมกับ บริษัท อมตะ ยู จำกัด บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้บางละมุง ร่วมกันจัด “โครงการความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูกป่าชุมชน)” บริเวณป่าสงวนแห่งชาติบางละมุง หมู่ 1 ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี



กิจกรรมนี้ มุ่งเน้นการดำเนินการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมตามแนวทางการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ (Eco Industrial Town) เพื่อการสร้างสังคมอุตสาหกรรมที่อยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างผาสุก ทั้งนี้เพื่อขยายขอบเขตการพัฒนาจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสู่ชุมชนโดยรอบ ภายใต้หลักการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน โดยมีพนักงานจิตอาสา และชุมชนกว่า 300 คน ร่วมกันปลูกต้นไม้พื้นถิ่น เช่น มะขาม ชีเหล็ก สะเดา พิกุล จำนวน 2,000 ต้น เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชุมชนต่อไป

กิจกรรมปลูกป่าชุมชนนี้ เป็นกิจกรรมต่อเนื่องที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง เป็นครั้งที่ 3 แล้ว โดยครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 ปลูกต้นไม้ จำนวนรวม 4,000 ต้น บริเวณอ่างเก็บน้ำบ้านภูไทร หมู่ 5 ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี



การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำท้องถิ่น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี กว่า 30 บริษัท จัดกิจกรรมปล่อยปลา ปลูกป่าชายเลน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในโอกาสเฉลิมพระชนมายุครบ 91 พรรษา โดยปล่อยพันธุ์ปลา รวมกว่า 20,000 ตัว และปลูกป่าโกงกางจำนวนกว่า 1,000 ต้น ณ ศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ ป่าชายเลนตำบลคลองตำหรุ จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ยังช่วยเพิ่มจำนวนพันธุ์ปลาให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะกลายเป็นแหล่งอาหารและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคตอีกด้วย





ส่วนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่กลางน้ำ มีลำห้วยภูไทรซึ่งรับน้ำมาจากเขตลุ่มน้ำเขาไม้แก้ว ไหลผ่านพื้นที่นิคมฯ ก่อนจะไหลออกไปสู่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ความจุกว่า 79 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่กว่า 2.08 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,300 ไร่ ในจังหวัดระยอง แม้ว่าอ่างเก็บน้ำดอกกราย จะอยู่นอกเขตรัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง แต่เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญในเชิงระบบนิเวศน้ำจืด และแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน เนื่องจากเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และพื้นที่ประมงพื้นบ้านของประชาชนในอำเภอพัฒนาจำนวนกว่า 500 หลังคาเรือน ทำให้ชุมชนต้องถื่นเกิดความกังวลในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคุณภาพน้ำ และส่งผลต่อสัตว์น้ำซึ่งเป็นแหล่งอาชีพดั้งเดิมที่สำคัญของชุมชน

บริษัทฯ จึงร่วมกับประมงจังหวัดระยอง กลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุมชนที่คอยดูแล ควบคุม การใช้ประโยชน์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำ และพันธมิตรกลุ่มต่าง ๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พัฒนาโครงการ “อมตะร่วมใจพัฒนาแหล่งน้ำสู่ความยั่งยืน” เพื่อดูแล พื้นฟูแหล่งน้ำ รวมถึงอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งอาชีพ และแหล่งอาหารของชุมชนแล้ว ยังสามารถใช้เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

ในปี 2566 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ร่วมกับ กลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย จัด “กิจกรรมอนุรักษ์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน เยาวชนสร้างบ้านปลา” ขึ้น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 เพื่อให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์แหล่งน้ำแก่เยาวชนในพื้นที่ โดยในปีนี้นักเรียนจากโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ชลบุรี ได้ร่วมกันจัดทำ “ซั้ง” หรือ “บ้านปลา” จากเชือก อ่างเก็บน้ำดอกกราย ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง เพื่อเป็นที่พักและหลบภัยให้กับพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อย และเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต ทั้งยังสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ชนิดและจำนวนสิ่งมีชีวิตที่มาอาศัยอยู่บริเวณบ้านปลา ส่งผลให้เยาวชนมีความตระหนักรู้มากขึ้นในเรื่องการดูแลระบบนิเวศในแหล่งน้ำและมีความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติท้องถิ่นให้ยั่งยืนต่อไป





นอกจากนี้ บริษัท อมตะซีดี ระยอง จำกัด บริษัท อมตะ ยู จำกัด ร่วมกับ กลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย สำนักงานประมงจังหวัดระยอง และองค์การบริหารส่วนตำบลพนานิคม จัดโครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน (ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือไตรภาคีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ณ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง โดยมีพนักงานจิตอาสาจากสถานประกอบการทั้งในและนอกนิคมฯ รวมถึงชุมชนมากกว่า 300 คน ร่วมกันปล่อยปลาจำนวนกว่า 230,000 ตัว อาทิ ปลาจีน ปลากะโห้อินเดีย ปลายี่สกเทศ ปลาเก๋า ปลาบึก และกุ้งก้ามกรามจำนวนกว่า 150,000 ตัว ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่ถูกสำรวจพบในพื้นที่อ่างเก็บน้ำโดยประมงจังหวัดระยอง ตั้งแต่ดำเนินโครงการมาจนถึงปี 2566 บริษัทฯ ได้ร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำไปแล้วมากกว่า 2,530,000 ตัว รวมถึงดำเนินกิจกรรมการทำบ้านปลา หรือ ซั้งปลา จากเชือกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นที่พักและหลบภัยให้กับพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อย และเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต ทั้งยังสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ชนิดและจำนวนสิ่งมีชีวิตที่มาอาศัยอยู่บริเวณบ้านปลา

ผลการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์ท้องถิ่น และเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนท้องถิ่นถึงคุณภาพน้ำที่ไหลผ่านนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง ว่าบริษัทฯ มีการจัดการควบคุม และเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำเป็นอย่างดี ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการสำรวจความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำในพื้นที่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ร่วมกับประมงจังหวัดระยอง และกลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำในอนาคต



การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

ของเสียและขยะ

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

เศรษฐกิจหมุนเวียน

ระดับความสำคัญ **สูง**

ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมและผู้เช่ากว่า 1,321 รายที่ดำเนินกิจการในปัจจุบัน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 295,000 คน สร้างขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมหาศาลในแต่ละปี หากการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานด้านขยะ ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลกระทบต่อ การขออนุญาตเพื่อการขยายกิจการของบริษัท ในอนาคต

โอกาส

การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าจากขยะด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัท และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทั้งยังช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบด้วย



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัด
ด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด *

0%

0%

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิล*

มากกว่า 10%

11.72%

*เฉพาะที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การสร้างขยะจนถึงการกำจัดขยะ จึงได้กำหนดเป็นนโยบายการบริหารจัดการของเสียเพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด ด้วยการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีและถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มีการรีไซเคิลและการนำกลับไปใช้ใหม่ และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อลดการเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ขยะที่บริษัทฯ รับผิดชอบ เป็นขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายเท่านั้น ส่วนของเสียอันตรายนั้น โรงงานอุตสาหกรรมต่างดำเนินการจัดการเอง ภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทย โดยใช้แนวทางในการบริหารจัดการขยะตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และตามขอบเขตอำนาจในความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะ ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 587 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 282 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 81.94 และ 71.17 ของโรงงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2565

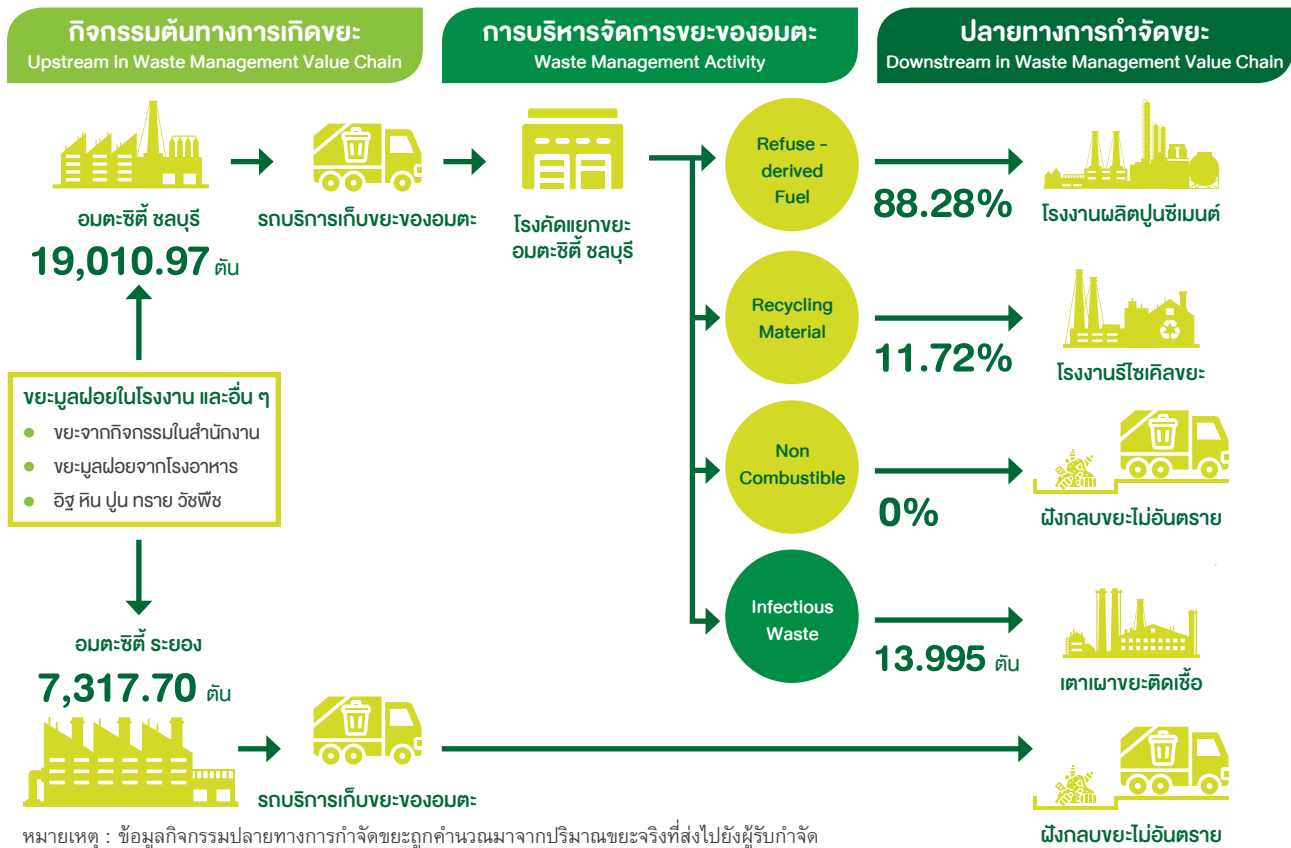
การจัดการขยะมูลฝอยตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้มากที่สุด โดยนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอย ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2554 และกำลังดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการดำเนินงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

บริษัทฯ มีการดำเนินการคัดแยกขยะมูลฝอยโดยผู้รับเหมาที่โรงงานคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีใบอนุญาตในการกำจัดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางในการให้คำแนะนำโรงงานที่ใช้บริการกำจัดขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในการคัดแยก จำแนกประเภทของขยะมูลฝอยก่อนส่งมายังโรงคัดแยกขยะ เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะและขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ให้บริการจัดการขยะมูลฝอยแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง จำนวนรวมทั้งสิ้น 26,328.67 ตัน (ไม่รวมขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมอื่น ๆ) แบ่งออกเป็นปริมาณขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 19,010.97 ตัน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 7,317.70 ตัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ในการลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะจากการส่งไปฝังกลบ เป็นการคัดแยกขยะรีไซเคิล และการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนในรูปแบบเชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) เพื่อส่งต่อไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการเผาในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์



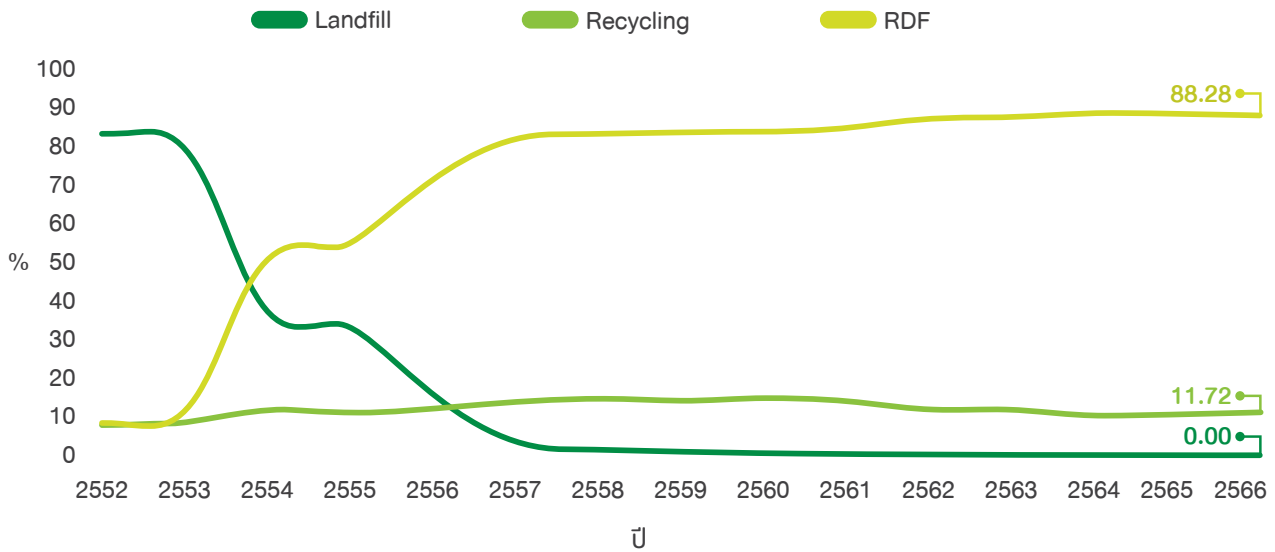
ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี โดยสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยคิดเป็นร้อยละ 11.72 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ และมีขยะมูลฝอยที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) ได้ ร้อยละ 88.28 ทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเหลือร้อยละ 0 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ

สืบเนื่องการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2563-2566 ที่ผ่านมา ทำให้มีขยะติดเชื้อเพิ่มมากขึ้น ทั้งในสำนักงานของบริษัทฯ และภายในโรงงานของลูกค้าตามมาตรการป้องกันตนเองเพื่อความปลอดภัยของพนักงาน เช่น หน้ากากอนามัย ชุดตรวจ ATK (Rapid Antigen Test Kit) แม้ว่าขยะติดเชื้อเหล่านี้จะมีปริมาณไม่มากอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับปริมาณขยะมูลฝอยที่บริษัทฯ ให้บริการจัดการกับลูกค้า แต่จำเป็นต้องใช้บริการผู้รับกำจัด หรือผู้รับเหมาที่ได้รับอนุญาตให้กำจัดขยะติดเชื้อที่ถูกต้องตามกฎหมาย และการแยกส่งกำจัดด้วยตนเองของแต่ละโรงงานทำให้มีค่าใช้จ่ายในการกำจัดค่อนข้างสูง จึงเกิดความต้องการใช้บริการกำจัดขยะติดเชื้อซึ่งเป็นขยะมูลฝอยประเภทใหม่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้ทำการพัฒนาบริการกำจัดขยะติดเชื้อ ด้วยการคัดเลือกผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมาย ในการให้บริการลูกค้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยที่บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบ และติดตามเส้นทางการจัดการขยะด้วยระบบ GPS ที่ติดตั้งในรถขนส่งขยะตั้งแต่ต้นทางจนถึงเตาเผาขยะติดเชื้อ (Infectious Waste Incinerator) พร้อมรายงานผลเส้นทางการขนส่งให้ลูกค้ารับทราบแบบ Realtime เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยในปี 2566 มีขยะติดเชื้อที่ส่งกำจัดทั้งสิ้น 13.995 ตัน

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านการจัดการขยะมูลฝอยลงได้ 2.4 ล้านบาทในปี 2566 และผู้ประกอบการร้อยละ 80 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ พึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัทฯ ว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี มีความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น



สัดส่วนการกำจัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีต่างๆ ในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี



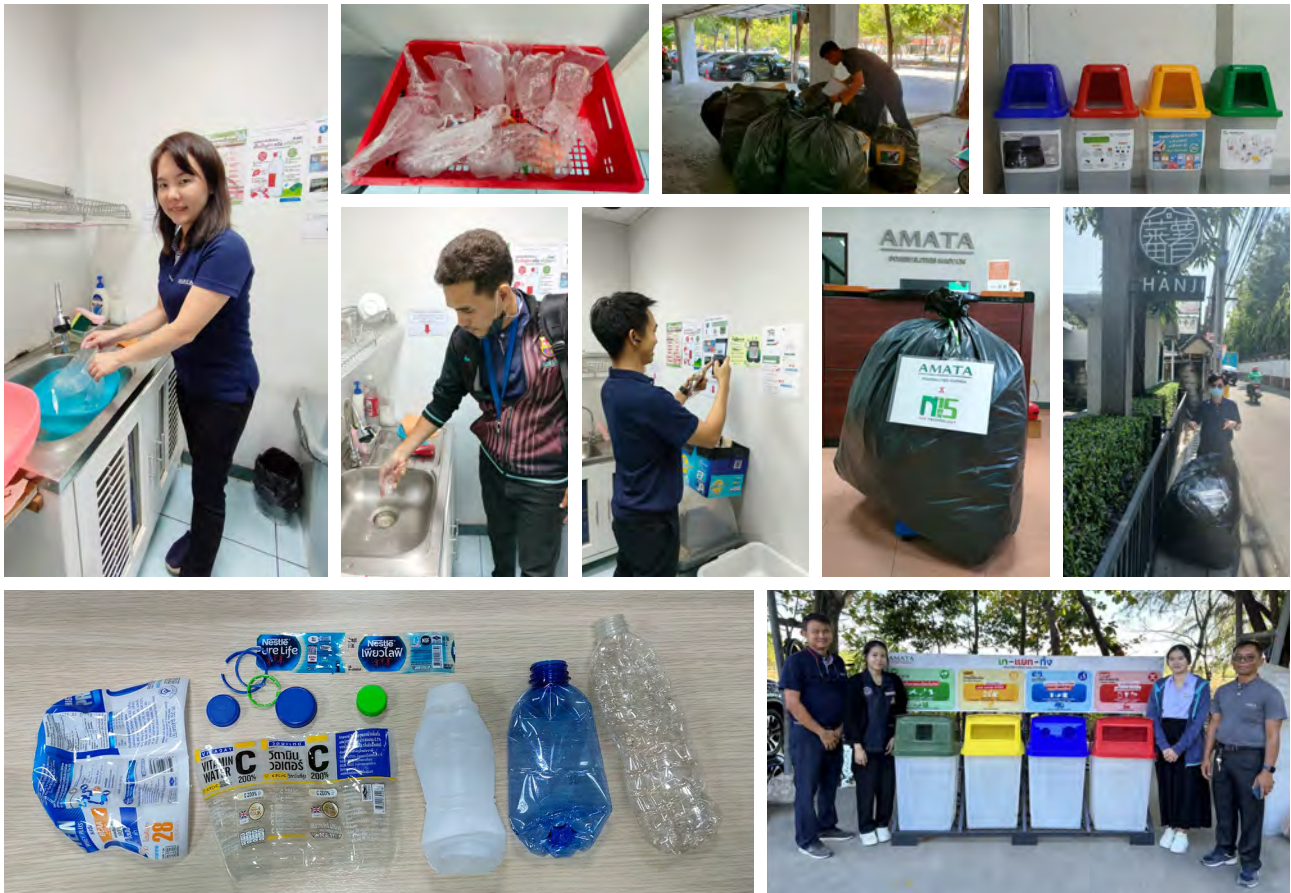
นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ด้วยเพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัท จึงรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัท ร่วมกันจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องและเพิ่มการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลขยะในหน่วยงานของตนให้มากขึ้น

การจัดการขยะและของเสียในสำนักงาน

บริษัท ให้ความสำคัญให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยลดขยะและของเสียในสำนักงาน จึงได้ทำการประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง และได้ดำเนินโครงการ All Save All Win ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการจัดการขยะและสร้างจิตสำนึก ผ่านทางอีเมลให้พนักงานทุกคนรับทราบ
2. การส่งเสริมการลดการใช้กระดาษในสำนักงานเพื่อลดการสร้างขยะในสำนักงานทุกแห่งของบริษัท และสนับสนุนให้เกิดการนำไปใช้ซ้ำและการรีไซเคิลกระดาษตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงได้ร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) จัดทำ “โครงการกระดาษเก่า แลกกระดาษใหม่ Paper X : The Value of Your Waste” เพื่อนำกระดาษที่ใช้แล้วของบริษัท มารีไซเคิล และแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 มีกระดาษใช้แล้วที่นำมารีไซเคิลในโครงการ ปริมาณ 938 กิโลกรัม
3. การลดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทาง โดยให้พนักงานร่วมกันเลือกเมนูอาหารกลางวันที่ต้องการเพื่อลดการเกิดอาหารเหลือทิ้งหรือขยะอาหาร
4. กิจกรรมแยกขยะ ส่งต่อขยะ นำไปสู่การจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ โดยทำการส่งต่อไปยัง 3 บริษัท ดังนี้
 - CirPlas เป็นบริษัทจัดการปัญหาขยะพลาสติกที่มุ่งมั่นจะช่วยลดจำนวนขยะพลาสติกที่ถูกกำจัดโดยฝังกลบผ่านการสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) เพื่อชุบชีวิตและเพิ่มมูลค่าให้กับขยะพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง (single-use plastic) จากการบริโภคในชีวิตประจำวัน
 - Recycle Day เป็นบริษัทที่สนับสนุนให้มีการแยกขยะตั้งแต่ต้นทางเพื่อนำไปสู่การจัดการปลายทางอย่างถูกต้อง
 - N15 Technology เป็นบริษัทที่จัดการขยะ โดยรับขยะกำพร้าว และนำขยะที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมไปคัดแยกและทำเป็นเชื้อเพลิงผลิตพลังงาน (Refuse-derived Fuel : RDF) ทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล

ในปี 2566 บริษัทฯ (สำนักงานกรุงเทพ) ได้มีการคัดแยกขยะและจัดส่งขยะพลาสติกประเภทรีไซเคิลและขยะกำพร้ารวมทั้งหมด 128.55 กิโลกรัม



5. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ ทิ้ง ทุ แทรช (Ting To Trash) จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเริ่มต้นดำเนินการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง - ปลายทาง (วันที่เริ่มโครงการ 9 ตุลาคม 2566)



รายชื่อบริษัทเข้าร่วมโครงการแยกขยะ

No.	บริษัท
88	บริษัท สยามแก๊ส แอนด์ ปีโตรเคมีคัลส์ จำกัด (มหาชน)
89	บริษัท สหกลออิควิปเมนต์ จำกัด (มหาชน)
90	บริษัท สหโคเจน (ชลบุรี) จำกัด (มหาชน)
91	บริษัท สหมิตรถั่วแก๊ส จำกัด (มหาชน)
92	บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน)
93	บริษัท สุชาภรณ์ จำกัด (มหาชน)
94	บริษัท หลักทรัพย์ บียอนด์ จำกัด (มหาชน)
95	บริษัท หาดทิพย์ จำกัด (มหาชน)
96	บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
97	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะของลูกค้า

การใช้นวัตกรรมในการจัดการขยะ

บริษัทฯ พัฒนาระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) ร่วมกับ ธุรกิจเคมิคอลส์ เอสซีจี ตั้งแต่ปี 2564 เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพในการบริหารข้อมูลการจัดเก็บขยะภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล พร้อมมุ่งสู่เมืองอัจฉริยะด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment) และยกระดับผู้ให้บริการเก็บขนส่งขยะ ลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถทราบปริมาณขยะที่ถูกจัดเก็บได้แบบ realtime สามารถติดตามตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการกำจัดขยะของบริษัทฯ นอกจากนี้ ด้วยสถานการณ์ระบาดของโรค COVID-19 ยังช่วยลดการสัมผัสเอกสารระหว่างผู้จัดเก็บขยะกับลูกค้า โดยใช้วิธีการอนุมัติผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งในปี 2566 ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ทุกรายได้ใช้บริการระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และในอนาคตจะขยายไปใช้ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป



รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (Waste Management Awards)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบที่เกิดจากการจัดการขยะอันตรายและไม่อันตรายอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของโรงงานที่ไม่ได้ใช้บริการการจัดการขยะมูลฝอยของ บริษัทอมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) บริษัทฯ จึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

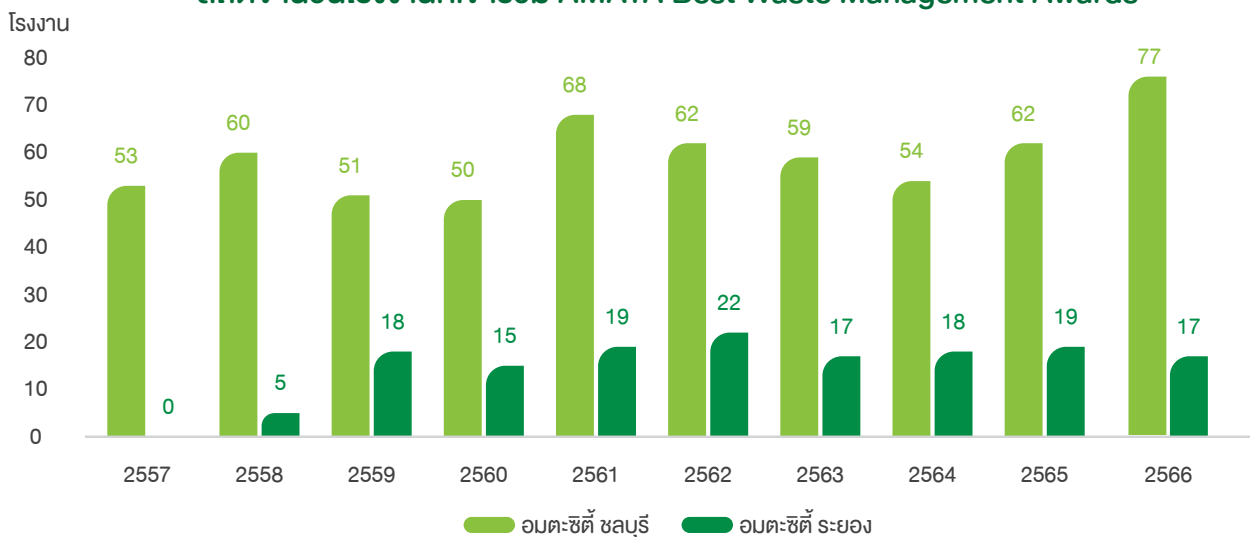
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดโครงการ “รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards)” เป็นกิจกรรมประจำปีต่อเนื่องกันตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำหลักการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะ ซึ่งส่งผลให้โรงงานสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้ามีการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมและขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทางภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพก่อนส่งมายังโรงงานคัดแยกขยะ เพื่อเพิ่มอัตราส่วนขยะที่สามารถนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF) และขยะรีไซเคิล

ในปี 2566 มีโรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 94 บริษัท โดยโรงงานทั้งในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจเข้าร่วมมากขึ้นจากปี 2565 ที่มีจำนวน 81 บริษัท ซึ่งในปีนี้ได้มีการปรับเกณฑ์การตรวจประเมินให้สอดคล้องตามหลักการพัฒนายั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีทั้งการตรวจประเมินแบบออนไลน์และ แบบตรวจประเมินในพื้นที่ (onsite) ซึ่งการตรวจประเมินแบบตรวจประเมินในพื้นที่ จะเป็นเกณฑ์ที่บังคับใช้สำหรับโรงงานที่ปรับระดับขึ้นจากปีก่อน และโรงงานที่สมัครเข้าร่วมประเมินในระดับทองและแพลตตินัมเป็นปีแรก

บริษัทฯ มีการประชาสัมพันธ์ชี้แจงโครงการ ผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ทั้งหน้าเว็บไซต์ ไลน์กลุ่มทางการของบริษัทฯ ไลน์กลุ่มย่อย ประชุมออนไลน์ การจัดส่งเอกสารการสมัครพร้อมหลักฐานแนบ ผ่านระบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ การตรวจประเมินโครงการ การให้คำปรึกษา มีทั้งผ่านระบบออนไลน์ และตรวจประเมินในพื้นที่ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความต้องการของโรงงานเป็นหลัก

	โรงงานที่ได้รับรางวัล ทั้งหมด ในปี 2565	จำนวนโรงงานที่ได้รับรางวัล ในปี 2566		
		โรงงานที่ได้รับรางวัล ทั้งหมด	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
รางวัลระดับเงิน	24	12	9	3
รางวัลระดับทอง	25	23	19	4
รางวัลระดับแพลตตินัม	32	59	49	10
รวม	81	94	77	17

สถิติจำนวนโรงงานที่เข้าร่วม AMATA Best Waste Management Awards





โดยปี 2566 เป็นปีที่บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ “รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน” มาครบ 10 ปี บริษัทฯ จึงจัดให้มีรางวัลพิเศษเพิ่มเติมเพื่อมอบให้แก่โรงงานที่เข้าร่วมและผ่านเกณฑ์การตรวจประเมิน ดังนี้

เกณฑ์ตัดสินจากการมีโครงการ 3R ที่น่าสนใจ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดของเสียหรือลดการใช้ทรัพยากร รวมถึงมีกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- **Best Waste Management of Innovation and Technology Awards**
จำนวน 4 รางวัล

- **Best Waste Management Presentation Awards**
จำนวน 5 รางวัล

เกณฑ์ตัดสินจากการนำเสนอที่มีข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ แสดงผลลัพธ์ของกิจกรรมชัดเจน นำเสนอได้อย่างกระชับ เข้าใจง่าย และตรงประเด็น ตอบคำถามกระจ่างและชัดเจน



การสร้างคุณค่า สู่สังคม

- 136 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
- 154 การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า
- 160 การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน
- 172 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย
- 188 การพัฒนาชุมชนและสังคม

“สร้างการมีส่วนร่วม
เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่
ที่ดีของผู้มีส่วนได้เสีย
และคนในสังคม”





การดำเนินงาน ด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่ยั่งยืน	7.2, 7.b, 9.4, 13.1	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการ ดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชี้นำ และพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการด้วย นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	การเป็นเมืองที่เป็นกลาง ทางคาร์บอน ในปี 2583	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ ที่ดำเนินงานลดลง 19.05% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 - จำนวนโครงการที่พนักงาน มีส่วนร่วมในการเสนอ นวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ
การสร้างประสบการณ์ ที่ดีแก่ลูกค้า	8.1, 8.2, 16.3	พัฒนาธุรกิจและกระบวนการ ทำงานให้ตอบสนอง ความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีคุณภาพ	คะแนนความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90%	คะแนนความพึงพอใจ ของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90%
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	4.4, 4.5, 8.5, 8.6, 10.2, 10.3	การพัฒนาทักษะและความรู้ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ แก่พนักงาน และดูแล ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงาน อย่างเป็นธรรม	- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - คะแนนความผูกพันของ พนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 74% - อัตราการลาออกของ พนักงานน้อยกว่า 10%	- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ของพนักงานต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง - คะแนนความผูกพันของ พนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 74% - อัตราการลาออกของ พนักงานน้อยกว่า 10%
การสร้างสังคม แห่งความปลอดภัย	3.4, 3.6, 8.5, 8.8, 11.2, 16.1	สร้างสังคมที่มีความปลอดภัย ในชีวิตและทรัพย์สิน และเป็นสังคมที่มีคุณภาพ ตามหลักสิทธิมนุษยชน	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงานจากการทำงาน เป็นศูนย์ (Zero LTIFR) - อุบัติเหตุทางถนนใน นิคมอุตสาหกรรม ถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ - ไม่มีข้อร้องเรียนด้าน สิทธิมนุษยชนจาก การดำเนินงานของ บริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จากการทำงานจนถึงขั้น หยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน (LTIFR) ของ พนักงาน และผู้รับเหมา เท่ากับ 0 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน - จำนวนอุบัติเหตุทางถนน ภายในนิคมอุตสาหกรรม อมตะ ลดลง 50% จากปี 2565

การดำเนินงาน ด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2566
				- อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะลดลง 50% จากปี 2565 - ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนด้านความปลอดภัยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ
การพัฒนาชุมชนและสังคม	1.4, 3.6, 3.8, 3.9, 6.6, 6.b, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	- บริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยมีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมและสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น - ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอย และขยะอุตสาหกรรมจากโรงงานในนิคมฯ เพื่อนำไปรีไซเคิล และลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	- ข้อร้องเรียนด้านสังคมที่ได้ถูกแก้ไข ครบ 100% - ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ - คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะมากกว่า 85%	100% ของเรื่องร้องเรียนได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2566 100% ของตำบลในรัศมี 5 กม. มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ - คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะมากกว่า 85%

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ระดับความสำคัญ **สูง**

ประสบการณ์ของลูกค้า

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

ปัจจุบันผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างให้ความสำคัญกับแนวโน้มของโลกที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มากขึ้น ตลอดจนกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาระการดำเนินงาน รวมถึงภาคประชาชนที่มีความสนใจต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจและความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเพิ่มเติมจากความต้องการขั้นพื้นฐานได้ เช่น ความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้การเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจบริการและสาธารณูปโภครายใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้จากการขายสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาส

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามและรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve industries) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถอยู่ร่วมกับอุตสาหกรรมได้ในระยะยาว



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

อัตราการเติบโตของรายได้จากสินค้าและบริการจากปีก่อนหน้า

เพิ่มขึ้น 25.52%

เพิ่มขึ้น 20.49%
(9,698.81 ล้านบาท)

จำนวนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอวัตกรรมและเทคโนโลยีในปี 2566

20 โครงการ

21 โครงการ

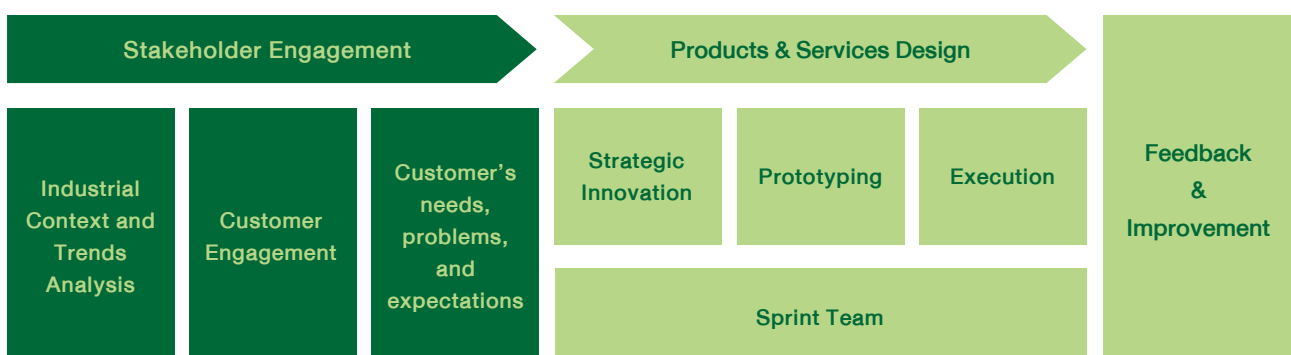
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมอมตะ ภายใต้แนวคิดเมืองสมบูรณ์แบบที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ ALL WIN ด้วยหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง (Stakeholder Centric) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจึงมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาและสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและเกิดคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



บริษัท ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ “Products & Services Development Framework” ในการออกแบบสินค้าและบริการที่สามารถส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า (Stakeholder Engagement) ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสำรวจ ประเมิน และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า ทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคตทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม และ Mega Trends ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลกระทบ ความเร่งด่วน และระดับความสำคัญ เพื่อระบุวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และเตรียมพร้อมทางด้านการตลาด การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) เพื่อออกแบบสินค้าและบริการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีการติดตามรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท พัฒนา Sprint Team จากกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และพนักงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

Products & Services Development Framework





การสร้างเชื่อมโยงกับลูกค้า

บริษัทฯ ได้พัฒนา Customer Communities เพื่อใช้เป็นช่องทางในการเชื่อมโยงกับลูกค้าปัจจุบันที่ดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะเพื่อความสัมพันธ์อันดี และการสื่อสารเพื่อสำรวจความคิดเห็น ความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ของลูกค้า โดยประเด็นที่ได้จะถูกนำไปพิจารณาเพื่อพัฒนา ปรับปรุง และต่อยอดสินค้าและการให้บริการต่าง ๆ ผลการดำเนินงานในปี 2566 มีดังนี้

Customer Communities

ความต้องการและความคาดหวัง

1. AMATA Japanese Society

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าญี่ปุ่นของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึง ร้อยละ 63 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

สมาชิก: ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 190 บริษัท และผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 46 บริษัท รวมทั้งหมด จำนวน 236 บริษัท

บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ

- การเชื่อมโยงโซลูชันด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตของลูกค้า
- การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมลูกค้าและผู้ประกอบการต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

Hotel Nikko Amata City Chonburi

- บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท Fujita Corporation Co., Ltd. และ Japanese Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) เพื่อพัฒนาโรงแรม Hotel Nikko Amata City Chonburi ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว และพื้นที่อำนวยความสะดวกในการพักอาศัยใกล้สถานที่ทำงานของผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งเปิดบริการตั้งแต่ปี 2565 นอกจากนั้นยังใช้เป็นที่พักสำหรับการจัด event ระดับนานาชาติอีกหลายงานในปี 2566 เช่น ใช้เป็นที่พักอย่างเป็นทางการของการจัดแข่งขันกอล์ฟ ร่วมกับสนามกอล์ฟอมตะ สปริง คันทรีคลับ ในรายการ The DP World tour Thailand เป็นต้น

บริการให้คำปรึกษาด้านการใช้พลังงานสะอาด

- บริษัทฯ ให้คำปรึกษาด้านการใช้พลังงานสะอาด รวมถึงมีการสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการด้านพลังงานสะอาดที่เหมาะสมแก่ลูกค้า

2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi : HRA)

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ

สมาชิก: มีสมาชิกทั้งสิ้น 325 บริษัท โดยมีการจัดกิจกรรมประชุมประจำเดือน รวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง

บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ

- การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัยที่เพิ่มเติมหรือออกใหม่ และความรู้ด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการขยะ

- การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

บริการจัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- บริษัทพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้ครอบคลุมมากขึ้น ทั้งตามกฎหมายกำหนด ตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตามมาตรฐานความปลอดภัยต่าง ๆ โดยดำเนินการขึ้นทะเบียนตามกฎหมายกำหนด ปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งสิ้น 21 หลักสูตร และพัฒนาศูนย์ฝึกอบรมพร้อมลานฝึกปฏิบัติให้มีอุปกรณ์ครบครัน พร้อมใช้งานได้มากขึ้น

บริการจัดฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- การอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม และระบบการจัดการวัสดุที่ไม่ใช่แล้ว ตามประกาศฉบับใหม่”
- การอบรมหลักสูตร “การตรวจประเมินผู้รับกำจัดกากอุตสาหกรรม”

3. ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG)

วัตถุประสงค์: เพื่อให้คำปรึกษา สนับสนุน และประสานประโยชน์ ทั้งในส่วนของสมาชิก นายจ้าง ลูกจ้าง หน่วยงานราชการ และองค์กรอื่น ๆ เพื่อความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ในทุกโรงงานผู้ประกอบการให้มีมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นไปตามกฎหมายกำหนด

สมาชิก: โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี ทั้งสิ้น 215 บริษัท

การบริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ

- การฝึกอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

บริการจัดการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

- การอบรมหลักสูตร “เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (จป.หัวหน้างาน)”
- การอบรมหลักสูตร “วิทยาการความปลอดภัยภายในสถานประกอบการ”

4. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG)

วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่าง โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการ โรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย สัมมนา เสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการ ทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ

สมาชิก: โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 98 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 19.5 ของผู้ประกอบการทั้งหมด และมีการจัดกิจกรรมประชุมร่วมกัน จำนวน 10 ครั้ง

การบริหารความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ และโรงงาน

- การฝึกอบรมอพยพหนีไฟแบบบูรณาการ และการจัดทำแผน ป้องกันเหตุฉุกเฉินร่วมกัน

การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- สนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ



Customer Communities

ความต้องการและความคาดหวัง

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

บริการการฝึกอบรมระดับเพลิง

- บริษัทฯ พัฒนารูปแบบการให้บริการการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และการดับเพลิงภายในโรงงานแบบบูรณาการ โดยจัดทำแผนบริหารภาวะฉุกเฉินร่วมกับลูกค้า เพื่อป้องกัน และลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลมาตรการและแนวทางการบริหารจัดการพนักงานโรงงานในภาวะฉุกเฉิน
- ประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การวางแผนเกษียณ เป็นต้น

บริการจัดฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

- การอบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแบบมืออาชีพ”

5. ชุมชน CSR AMATA City Chonburi

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม และชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น

สมาชิก: โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 194 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 27.7 ของผู้ประกอบการทั้งหมด และมีการจัดกิจกรรมประชุมร่วมกันจำนวน 3 ครั้งในปี 2566

บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ

- สนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรมการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating shared value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันกับสถานประกอบการ เพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้

- กิจกรรมทำ CSR อย่างไรให้ประสบผลสำเร็จ และมีความยั่งยืน

จัดเวทีวิชาการ

- บริษัทฯ ร่วมกับที่ปรึกษาด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนองค์กร และ GRI Certified Sustainability Professional จัดอบรมในหัวข้อ “จาก CSR สู่ ESG เพื่อ SD อย่างยั่งยืน”

จัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน

- จัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชนภายใต้ชมรมฯ 3 ครั้ง ในปี 2566 เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนด้านคุณภาพสถานศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่ดีขึ้นของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น

6. ชุมชน CSR AMATA City Rayong

วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น

สมาชิก: ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 108 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 28 ของผู้ประกอบการทั้งหมด และมีการจัดกิจกรรมประชุมร่วมกัน จำนวน 3 ครั้ง ในปี 2566

บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ

- สนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรมการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating shared value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

จัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน

- จัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชนภายใต้ชมรมฯ 3 ครั้ง ในปี 2566 เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนด้านสถานศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาของเยาวชน พัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม พืชพันธุ์และดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของชุมชน

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้าที่เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกไปดำเนินการวิเคราะห์ประกอบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ พบว่า วิกฤตทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวทั่วโลกในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนเพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น กลายเป็นแรงผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศทั่วโลกประกาศนโยบาย มาตรการ ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายใหม่ ๆ และความต้องการให้เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อป้องกันและควบคุมผลกระทบทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของนักลงทุนชั้นนำจากทั่วโลก ที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายของประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ และปฏิบัติตามนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมจากบริษัทแม่ในต่างประเทศอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของลูกค้าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้ประกอบการโรงงานจึงมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีข้อมูลที่ชัดเจนสามารถอ้างอิงได้ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ

บริษัทมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในอนาคตยุคชีวิตวิถีถัดไปหลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (Next Normal) โดยพัฒนาพื้นที่การลงทุนโซนใหม่ที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแรงงานที่มีคุณภาพ ให้เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

หรือ EEC และเป็นศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป ซึ่งแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ (AMATA Smart City) นั้น จะเริ่มต้นจากการพัฒนาและยกระดับนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันของบริษัท ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และต่อยอดไปยังพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ของบริษัทฯ ในอนาคต



วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566

พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการ อมตะ ยูโรเปียน สมาร์ทซิตี เพื่อรองรับนักลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงจากยุโรป

วันที่ 10 กันยายน 2566

พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท Dajia International Investment Co., Ltd เพื่อศึกษาความเป็นไปได้โครงการ อมตะ ไทเป สมาร์ทซิตี และการพัฒนานวัตกรรมอัจฉริยะ



วันที่ 13 กันยายน 2566

พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และ Federation of Hongkong Industries เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมในไทยและฮ่องกง และเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความร่วมมือกันระหว่างชุมชนธุรกิจของทั้งสองฝ่าย

วันที่ 18 กันยายน 2566

พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และ Guangdong Mechanical and Electrical Polytechnic และวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) เพื่อยกระดับความสามารถบุคลากรให้พร้อมสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล



การพัฒนาธุรกิจ在不同ประเทศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูงในการเชื่อมต่อโครงข่ายธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก และอยู่ในความสนใจของนักลงทุนชั้นนำ ประกอบกับนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงที่มีการเชื่อมต่อมากขึ้น กลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้จึงมีศักยภาพสูงในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว

โครงการในประเทศเวียดนาม

ในหลายปีที่ผ่านมา ประเทศเวียดนามมีความโดดเด่นจากมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ในประเทศเวียดนามในภาคการผลิตเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยหลังจากการระบาดของ COVID-19 ประเทศเวียดนามยังคงขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2565 ที่ผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 8 จากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีสูง เช่น บริษัทชั้นนำในกลุ่มเทคโนโลยี smart phone และเซมิคอนดักเตอร์ จากประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศเกาหลี ที่ให้ความสนใจการลงทุนในเวียดนามเป็นอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) ลดลงมาจากปีที่แล้ว ที่ร้อยละ 5 จากมูลค่าการส่งออกที่ลดระดับลงมา ในขณะที่การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นถึงร้อยละ 30 จากปีก่อน โดยจากการคาดการณ์ของธนาคารโลก ประเมินศักยภาพของประเทศเวียดนามจะมีการขยายตัวอย่างมีนัยยะสำคัญ และต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศเพิ่มขึ้นในร้อยละ 5.5 ในปี 2567 ประเทศเวียดนามจึงเป็นหนึ่งในประเทศในภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่เป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาโครงการ และการลงทุนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนไปในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2537 ซึ่งนับเป็นเวลา 29 ปีที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการลงทุนในประเทศเวียดนาม ปัจจุบันบริษัทฯ พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมและเมืองภายใต้แนวคิด “Perfect Smart City” ในประเทศเวียดนามจำนวน 6 โครงการ มีที่ดินที่ได้รับอนุมัติ Investment Registration Certificate แล้วทั้งหมด 2,616 เฮกตาร์ หรือ 16,350 ไร่ ในภูมิภาคเวียดนามใต้ และเวียดนามเหนือ ซึ่งในช่วงปี 2566 โครงการของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนามซึ่งบริหารงานโดยบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตเพิ่มขึ้น จากการขยายตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และพลังงานสะอาด ที่ได้รับผลกระทบเชิงบวกจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงวิกฤต COVID-19 และอำนาจซื้อที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมของตลาดภายในประเทศเวียดนาม

แนวโน้มการลงทุนเวียดนามทั้งการลงทุนจากภายในและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงมีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่องจึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดการเข้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง จังหวัดกว๋างหงิง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะอมตะ ซิตี้ ลองถัน จังหวัดดองไน ซึ่งอยู่พื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ของเวียดนามตามลำดับ ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยข้อได้เปรียบในหลายด้าน ทั้งในทำเลที่ตั้ง แรงจูงใจสิทธิประโยชน์ในการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากลและบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนในทั้งสองพื้นที่นั้น จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของเวียดนาม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยยกระดับความสามารถและคุณภาพชีวิตของแรงงานในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะมีอัตราการจ้างงานกว่า 1,000 ตำแหน่ง ในอนาคต



ในปี 2566 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เป็ยนหัว ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จด้านการบริหารธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Businesses in Vietnam in the Trade and Services Sector) จัดโดยหอการค้าและอุตสาหกรรมเวียดนาม (VCCI) สภาธุรกิจยั่งยืนเวียดนาม (VBCSD) ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐบาลกลาง กระทรวงแรงงานและสำนักงานสภาสวัสดิการสังคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ณ เมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม นับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัท ที่ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นก้าวสำคัญที่จะผลักดันให้บริษัท มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

โครงการในประเศลาว

หลังจากประเทศจีนได้ประกาศโครงการ Belt & Road Initiative (BRI) ในปี 2556 เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อเศรษฐกิจจีน กับภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ซึ่งประเทศลาวเป็นหนึ่งในเส้นทางทางบกที่จะเชื่อมต่อสินค้าจากประเทศจีนผ่านภาคเหนือของประเทศไทยมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านทางรถไฟความเร็วปานกลาง จึงทำให้เกิดการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะทางรถไฟจีน-ลาว ตั้งแต่เมืองบ่อเต็นซึ่งเป็นพรมแดนระหว่างประเทศจีนและลาว ไปจนถึงนครเวียงจันทน์ รวมระยะทางกว่า 1,035 กิโลเมตร และเริ่มเดินรถในช่วงปลายปี 2564

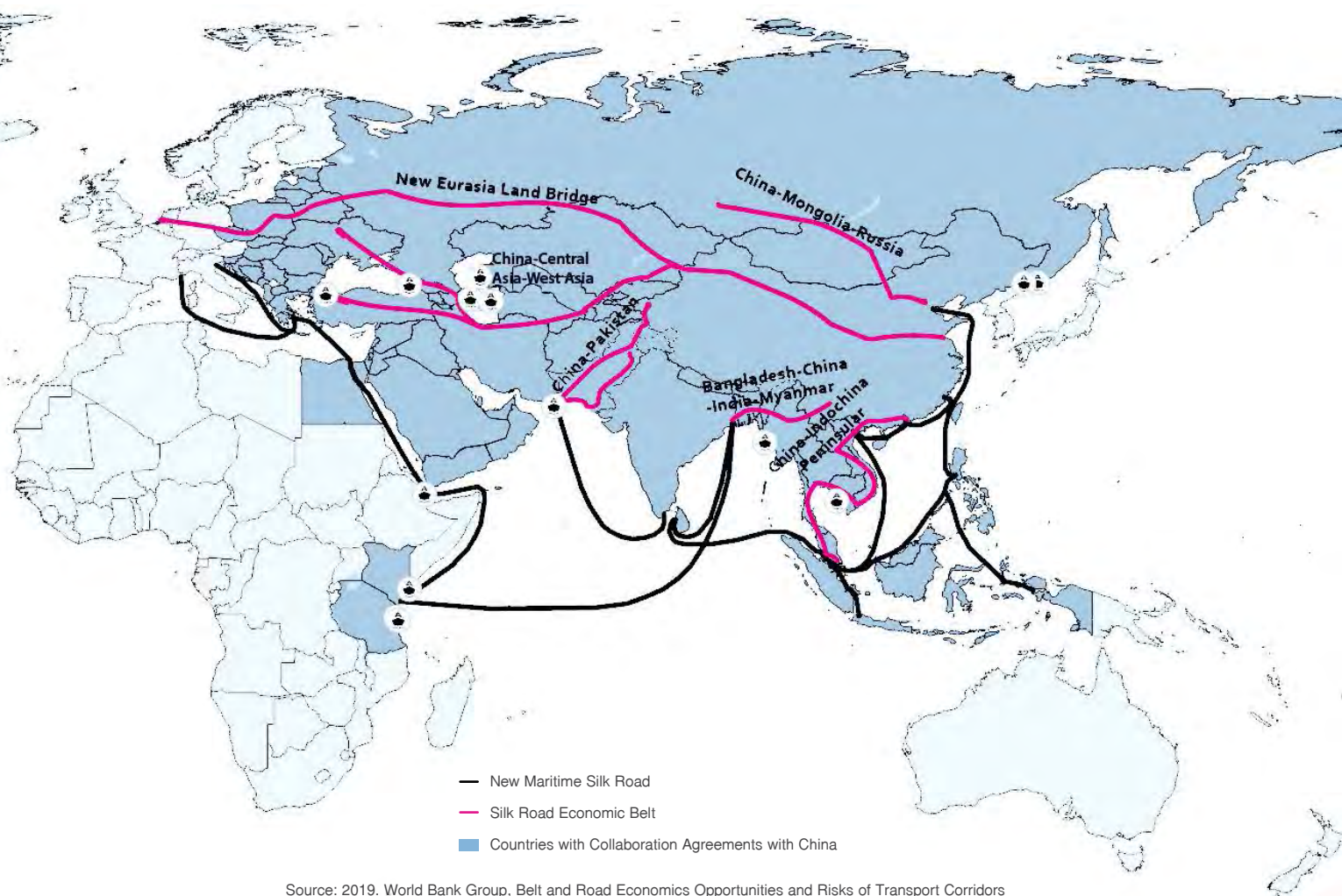
การเกิดขึ้นของทางรถไฟจีน-ลาว นับว่าเป็นโอกาสการเชื่อมต่อเศรษฐกิจในประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีศักยภาพสูง และด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัท ในการพัฒนาเมืองสมบูรณแบบที่สร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัท เล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจในประเทศลาว จึงได้จัดตั้ง AMATA City Lao Sole Co., Ltd. ขึ้นในปี 2563 เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะและนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศลาว ในแต่ละโครงการฯ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศลาว มีแหล่งผลิตจากพลังงานหมุนเวียน (พลังงานน้ำ) พร้อมทั้งพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะภายในโครงการที่สามารถรองรับความต้องการพลังงานหมุนเวียนของสถานประกอบการ

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 คุณมะไลทอง กมมะสิต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, คุณอาสา สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท อมตะซิตี้ ลาว จำกัด, และคุณวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและกลุ่มอมตะร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การพัฒนา นิคมอุตสาหกรรม เมืองสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (สปป. ลาว)



และบริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด โดยมีคุณบัววัน วิลาวงศ์ ว่าการแทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และคุณวรศักดิ์ ตั้งประพจน์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด เป็นผู้ลงนามความร่วมมือ ทั้งนี้ การลงนามดังกล่าวจะก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในการส่งเสริมการพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมตามหลักการเมืองสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “Smart & Eco City” ใน สปป. ลาว โดยเฉพาะ การพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับโครงการอมตะในแขวงหลวงน้ำทา และ แขวงอุดมไซ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

Belt & Road Initiative (BRI)



Source: 2019. World Bank Group, Belt and Road Economics Opportunities and Risks of Transport Corridors

การพัฒนาธุรกิจในประเทศลาวนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้นำต้นแบบการดูแล รักษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการในประเทศไทย ไปประยุกต์ใช้ในโครงการที่ประเทศลาว เช่น นโยบายการจัดการน้ำและของเสีย การดูแลและพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลแห่งการเติบโต โดยบริษัทได้ริเริ่มแนวคิดในการชักชวน บริษัทที่จะดำเนินการภายในโครงการฯ ได้แบ่งกำไรจากการประกอบการในพื้นที่ เพื่อดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลพื้นที่ป่าไม้รอบบริเวณโครงการฯ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการภายในโครงการฯ ด้วย ตามปรัชญาธุรกิจ ALL WIN ของบริษัทฯ



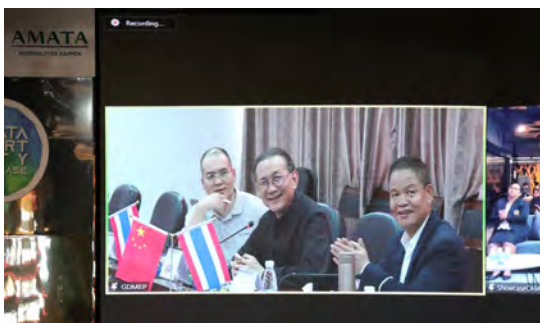
การพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ พบว่าโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างมากกับประเด็นแรงงานที่มีทักษะ เพื่อให้มีแรงงานที่มีคุณภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจในอนาคตได้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ภาคตะวันออกให้มีทักษะความรู้และความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยในปี 2566 ได้ดำเนินการดังนี้

- วันที่ 25 มกราคม 2566 บริษัทฯ ได้หารือร่วมกับคุณตรีสุข เทียนทอง รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในการขับเคลื่อนความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน (อ.กรอ.อศ.) กลุ่มนิคมอุตสาหกรรมต้นแบบเพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ ยกระดับการศึกษาในการผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับภาคอุตสาหกรรมตอบโจทย์สถานประกอบการ ตามที่รัฐบาลและกระทรวงศึกษาธิการ ได้ให้ความสำคัญในการจัดการอาชีวศึกษา ซึ่งนับเป็นกลไกสำคัญในภาคการผลิตของประเทศ สร้างความเข้มแข็งและส่งเสริมให้ผู้เรียนอาชีวศึกษามีทักษะ พร้อมสู่โลกอาชีพอย่างมีคุณภาพ



- วันที่ 18 กันยายน 2566 บริษัทฯ ได้ผนึกกำลังพันธมิตร ยกระดับความสามารถบุคลากรยุคดิจิทัล โดยได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางด้านอาชีวศึกษากับคุณ เจิ้ง เหว่ย กวาง ผู้อำนวยการวิทยาลัย Guangdong Mechanical and Electrical Polytechnic (GDMEP) สาธารณรัฐประชาชนจีน และคุณพีรพงษ์ พันธโสตา ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความสามารถบุคลากรให้พร้อมสำหรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล โดยในระยะแรกของโครงการจะใช้โปรแกรมการฝึกอบรมของวิทยาลัย Guangdong Mechanical and Electrical Polytechnic (GDMEP) ที่ร่วมพัฒนากับภาคอุตสาหกรรม ซึ่งทาง GDMEP ถูกจัดอันดับให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาอันดับ 2 ในมณฑลกวางตุ้ง สาธารณรัฐประชาชนจีน มุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและศักยภาพของนักเรียน นักศึกษา จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ (ชลบุรี) และขยายไปสู่การพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ทั้งในอมตะ และในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ภายใต้นโยบาย Thailand 4.0



ด้านการพัฒนาพลังงานสะอาด

พลังงานสะอาดเป็นหนึ่งในประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญในระดับสูง เนื่องจากลูกค้ามีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าดังนี้



- วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2566 บริษัท อมตะ วอเตอร์ จำกัด ได้ร่วมลงนามกับ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด (Amata B.Grimm Power) ในการพัฒนาโครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Floating Solar Farm) ขนาดใหญ่ เพื่อผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ชนิดติดตั้งบนทุ่นลอยน้ำ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยจะเริ่มพัฒนาเฟสแรก ขนาด 19.5 เมกะวัตต์ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ของกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ด้วยเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรมที่ทันสมัย เสริมศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้กับกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม พร้อมกับดูแลผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมก้าวสู่เป้าหมายสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวคาดว่าจะการดำเนินงานในเฟสแรกจะสามารถผลิตไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ได้ภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2567

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาธุรกิจต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ และอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโรงแรมนิโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี ขึ้นโดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟุจิตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม Daiwa House Group และบริษัท Japan Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) ภายใต้การบริหารของ Okura Nikko Hotel Management ซึ่งเป็นเครือโรงแรมระดับสากลของญี่ปุ่น และยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ร่วมลงทุนโดยรัฐบาลญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด “บ้านของคนไกลบ้าน” พร้อมสนับสนุนกิจกรรมของผู้ประกอบการอย่างครบวงจร

โรงแรมนิโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นโรงแรมแห่งแรกและแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี และยังเป็นศูนย์รวมการให้บริการที่พักมาตรฐานญี่ปุ่นระดับนานาชาติ ตอบสนองความต้องการของโรงงานญี่ปุ่นกว่า 450 โรงงานที่ดำเนินการอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวมถึงกลุ่มนักลงทุนที่กำลังจะเข้ามาลงทุนในเฟสใหม่ของบริษัทฯ และในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)



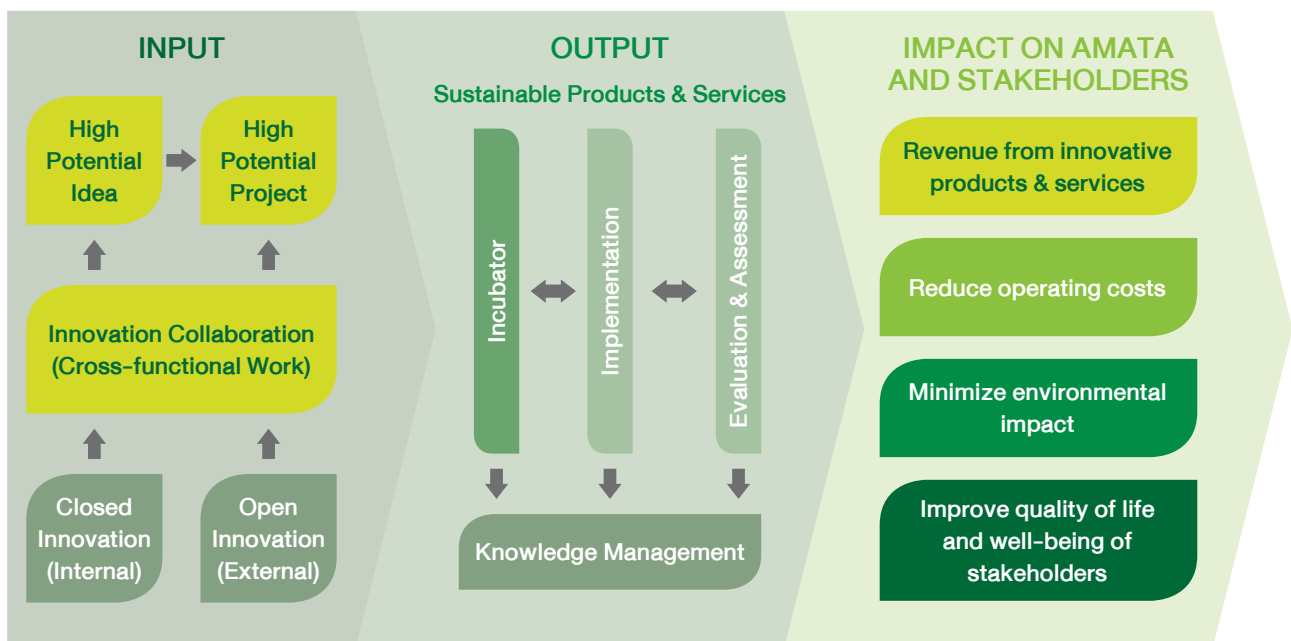
การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรตั้งแต่การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และความรู้ความสามารถของบุคลากรในบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ในเรื่อง Innovative การมีความคิดสร้างสรรค์ ลองคิดสิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Management Process) ขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้มีวิธีการในการจัดหานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจ (INPUT) อยู่ 2 แนวทาง คือ 1) การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม (EXTERNAL) และ 2) การส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ (INTERNAL) โดยนวัตกรรมที่ได้นั้นไม่ว่าจะเป็นเพียงแนวคิด หรือโครงการที่ดำเนินการแล้ว บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (VALUE-ADDED) ก่อนส่งมอบคุณค่านั้นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์



1. การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโครงการย่อยผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ พัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ พื้นที่เมืองอัจฉริยะอมตะมีเนื้อที่ประมาณ 10 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็นโซนเมืองอัจฉริยะตามความร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ จากประเทศจากจีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ยุโรป ฯลฯ เป้าหมายคือเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มคุณภาพชีวิตคนทำงาน ส่งเสริมระบบนิเวศธุรกิจ นวัตกรรม และอำนวยความสะดวกในกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

การร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่าง ๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัย และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

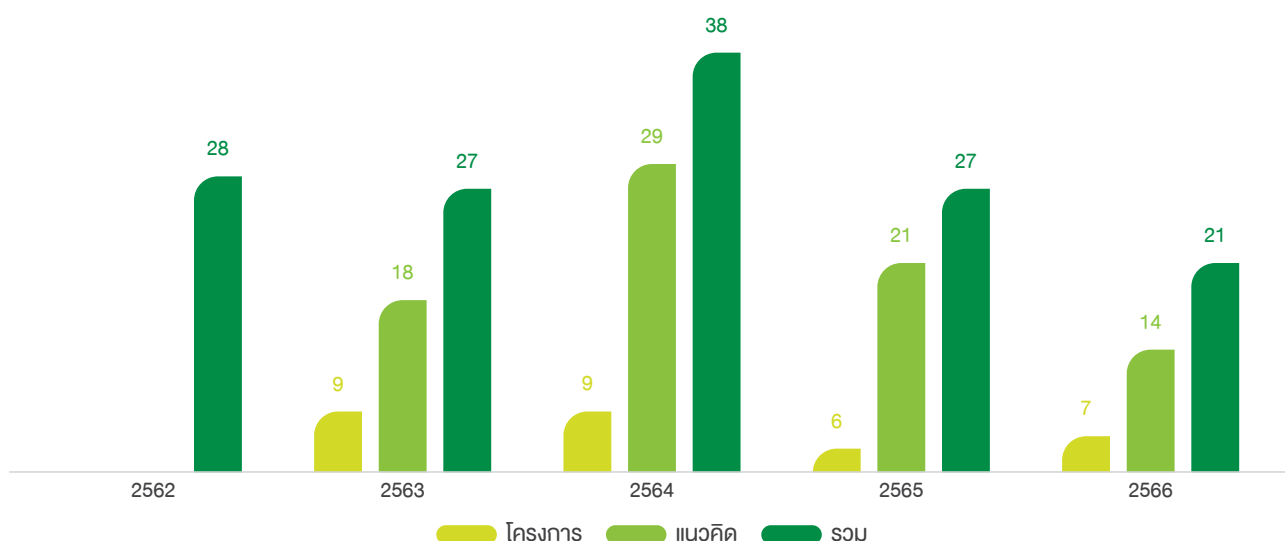


2. การส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้พัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในกลุ่มอมตะ ทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยทุกปี บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดโครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Idea) เพื่อเป็นพื้นที่ที่ช่วยให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ และเสนอแนวความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานร่วมกัน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดโครงการประกวด “AMATA INNO Awards 2023” โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพเพื่อนำไปต่อยอด และพัฒนาในอนาคต มีการกำหนดรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงินรางวัลทั้งสิ้น 2,500,000 บาท ทั้งนี้ ได้รับการสนับสนุนเงินรางวัลจากมูลนิธิอมตะ เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ในปีนี้มีพนักงานเข้าร่วมโครงการจาก 17 ทีม และมีโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดทั้งสิ้น 7 โครงการ และ 14 แนวคิด รวมทั้งสิ้น 21 ชิ้นงาน

สถิติการส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดของพนักงาน

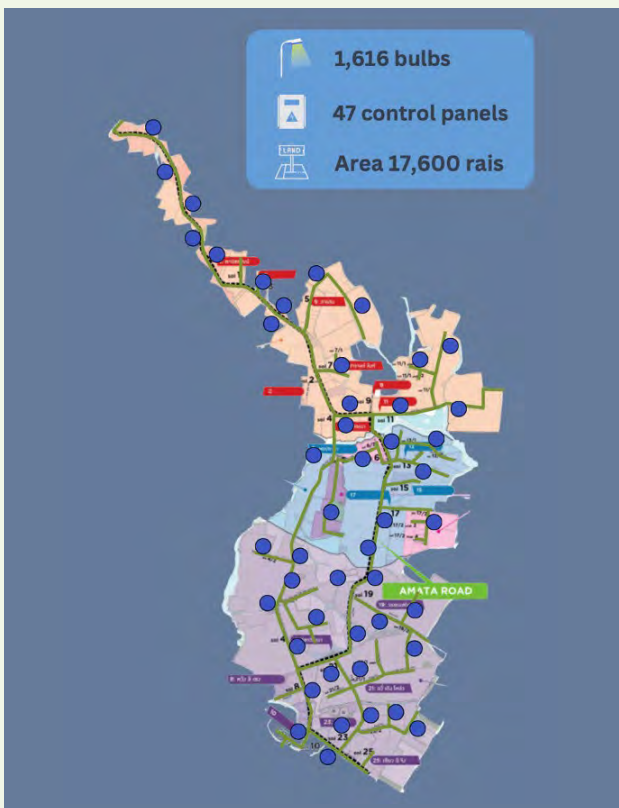


จากข้อมูลโครงการด้านนวัตกรรม (Innovation Project) ที่ได้ดำเนินการแล้วระหว่างปี 2563-2565 พบว่าสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานไปได้ทั้งสิ้น 19.33 ล้านบาท โดยในจำนวนนี้สามารถจำแนกเป็นโครงการที่ช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจำนวน 4 โครงการ และโครงการนวัตกรรมด้านสังคมจำนวน 3 โครงการ

โครงการระบบไฟถนนอัจฉริยะนิคมฯ อมตะซิตี้ ระยอง (AMATA-Smart Streetlight System)

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ทั้งชลบุรีและระยองให้มีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และปลอดภัย พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าสถานประกอบการที่ดำเนินธุรกิจในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ตลอดจนสร้างความมั่นใจให้แก่ชุมชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม

นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ระยอง เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ที่พัฒนาแล้วกว่า 15,390 ไร่ มีประชากรทำงานและอาศัยโดยรอบอย่างหนาแน่น และมียานพาหนะที่สัญจรผ่านจำนวนมาก ทำให้มีความเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมและอุบัติเหตุ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลากลางคืนหากไฟถนนส่องสว่างไม่เพียงพอหรือเกิดการชำรุด บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบไฟถนนของพื้นที่ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรมเป็นประจำทุกวัน โดยการใช้เจ้าหน้าที่สายตรวจ 12 คนออกสำรวจพื้นที่ทั่วทั้งนิคม และรายงานผลมาที่ศูนย์บัญชาการส่วนกลาง (AMATA Command Center) ซึ่งต้องใช้เวลากว่า 2 ชั่วโมงต่อครั้งต่อคืน

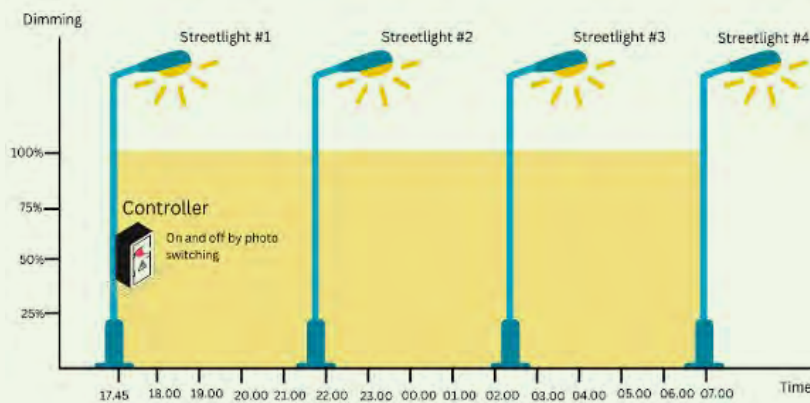


นอกจากนี้ ระบบไฟถนนแบบเดิมชนิด LED 70 วัตต์ทำงานด้วยระบบเปิด-ปิดจากความเข้มของแสงอาทิตย์ร่วมกับ Timer ซึ่งมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ผิดปกติของระบบจ่ายไฟฟ้าหลัก ทำให้ไฟถนนเปิดทิ้งไว้ในตอนกลางวันหรืออาจไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าและถูกลูกค้าร้องเรียน รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการมีอายุการใช้งานที่มากขึ้นและไฟถนนถูกติดตั้งบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้ระบบไฟถนนมีโอกาสเกิดการสูญเสียของไฟฟ้า (Loss) และไฟฟ้ารั่ว (Leak) ได้สูง

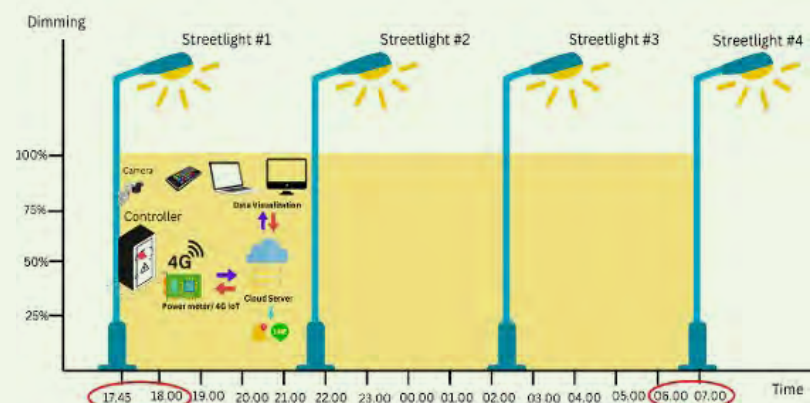
แผนกซ่อมบำรุงของบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้จัดทำ “โครงการระบบไฟถนนอัจฉริยะนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA-Smart Streetlight System)” โดยนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาพัฒนาระบบไฟถนนเดิมของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบไฟถนนให้ดีขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องซื้อโคมไฟใหม่ที่มีราคาสูง ทั้งยังสามารถเพิ่มความปลอดภัยในพื้นที่ ลดภาระงานของพนักงานเจ้าหน้าที่สายตรวจ และลดค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมไฟถนนแบบอัจฉริยะจำนวน 10 ตู้ สำหรับควบคุมไฟถนน 511 โคม จากทั้งหมด 1,616 โคม ติดตั้งระบบ CCTV บนเสาไฟในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยสูง และพัฒนา Platform ให้สามารถบันทึกและเรียกดูข้อมูลการทำงานของโคมไฟและข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า สามารถควบคุมการสั่งเปิด-ปิดไฟถนนแบบ real time ผ่าน mobile application, computer และ tablet ได้ พร้อมมีระบบแจ้งเตือน (LINE notification) เมื่อเกิดเหตุขัดข้องทางไฟฟ้า ทำให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ควบคุมความปลอดภัยส่วนกลาง (AMATA Command Center : ACC) สามารถติดตามตรวจสอบสถานะการทำงานของไฟถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

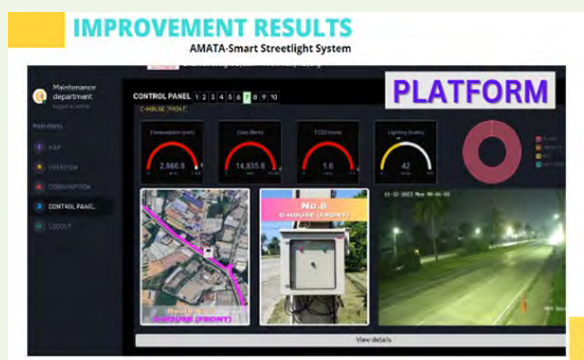
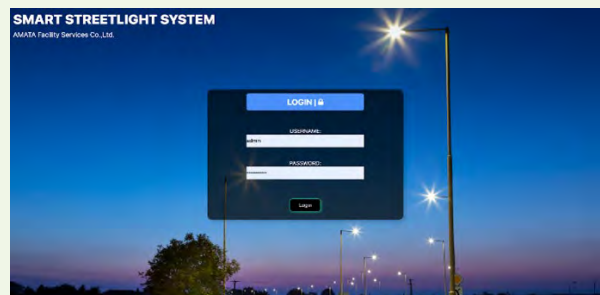
ก่อนการปรับปรุง



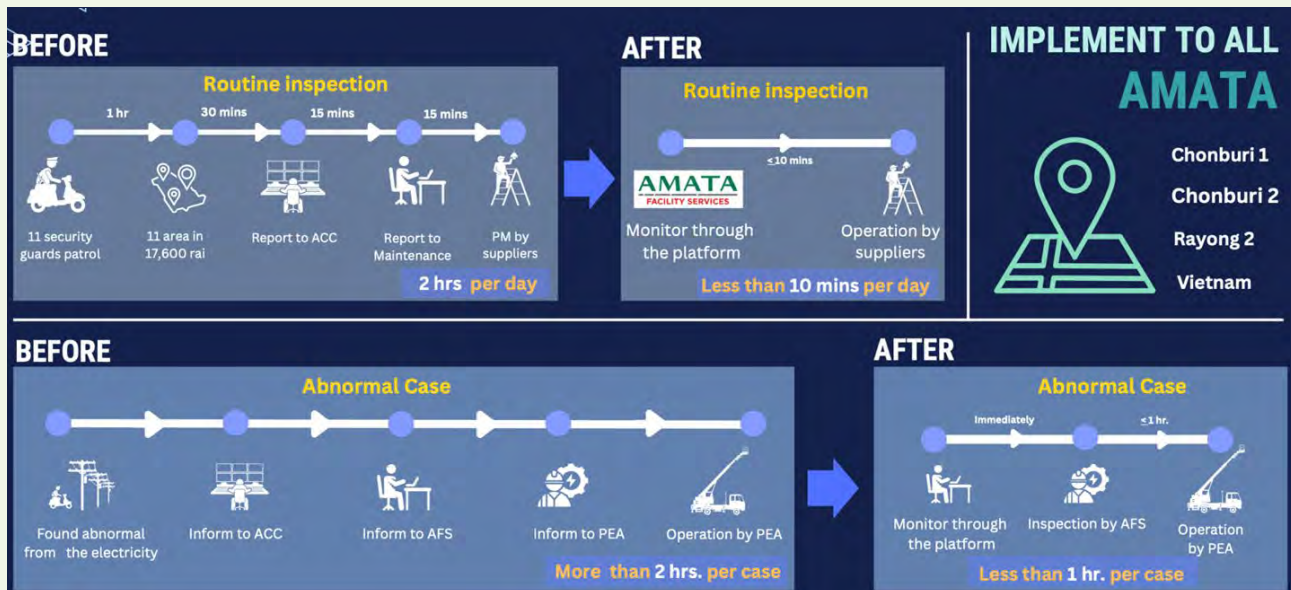
หลังการปรับปรุง



ตัวควบคุมไฟถนนพร้อมอุปกรณ์ IoT และระบบ CCTV และการแสดงผลบน PLATFORM



ผลการดำเนินงาน



ประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- ลดภาระการทำงานของพนักงานที่ดูแลส่วนกลาง ได้แก่ ฝ่ายซ่อมบำรุง และเจ้าหน้าที่สายตรวจ จากเดิมใช้เจ้าหน้าที่สายตรวจ 12 คน เหลือเจ้าหน้าที่ 1 คน ในการตรวจสอบ
- ลดเวลาตรวจสอบการทำงานของโคมไฟถนนจาก 2 ชั่วโมงต่อครั้ง เหลือ 10 นาที
- ลดค่าแรงในการจ้างเจ้าหน้าที่สายตรวจจากเดิม 518,400 บาท ต่อปี เหลือ 3,600 บาทต่อปี
- ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงดูแลระบบไฟถนนจากเดิม 160,817 บาท ต่อปี เหลือ 133,817 บาทต่อปี
- ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขับรถตรวจสอบไฟถนนจากเดิม 932 ลิตรต่อปี เหลือ 0 ลิตรต่อปี คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ประหยัดได้ 33,888 บาทต่อปี

ประโยชน์ต่อลูกค้า

- ลดจำนวนการร้องเรียนจากลูกค้ากรณีไฟถนนดับหรือไม่สว่าง สำหรับ normal operation case ได้ร้อยละ 100
- ลดจำนวนอุบัติเหตุทางถนนที่มีสาเหตุหรือปัจจัยการเกิดอุบัติเหตุมาจากแสงสว่างไฟถนนไม่เพียงพอหรือไฟถนนดับได้ร้อยละ 100

ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณไฟฟ้าที่สูญเสียไปโดยไม่จำเป็น (อันเนื่องมาจากการ loss and leak ของระบบไฟฟ้า) ลงร้อยละ 10 จากปริมาณไฟฟ้าที่ใช้เดิม (ไฟถนน 511 โคม) 156 MWh. ลดลงเหลือ 140 MWh.
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานเชื้อเพลิง (scope 1) และพลังงานไฟฟ้า (scope 2) คิดเป็น 9.5 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 9,698.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 20.49 และมีกำไรสุทธิจำนวน 1,884.76 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวนร้อยละ 19.50 สามารถจำแนกโครงสร้างรายได้หลักออกเป็น 3 ส่วน คือ รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 4,804.05 ล้านบาท รายได้จากค่าสาธารณูปโภคและบริการ จำนวน 3,875.59 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าและอื่น ๆ จำนวน 1,019.17 ล้านบาท



ในปี 2566 เป็นปีที่มีปัจจัยเชิงบวกที่กระตุ้นให้เกิดการเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์หลายข้อ ทั้งปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ปัจจัยจากนโยบายภาครัฐในด้านการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง (มีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2566) ไปจนถึงความต้องการของลูกค้าที่มีมากยิ่งขึ้น หลังจากการฟื้นตัวจากช่วงการแพร่ระบาดของ Covid-19 และถึงแม้ว่าการแพร่ระบาดของ Covid-19 จะยังไม่จบลง แต่สถานการณ์ปัจจุบันก็มีความผ่อนคลายมากขึ้นเรื่อย ๆ ประชาชนเริ่มกลับมาใช้ชีวิตเป็นปกติ มีการเปิดประเทศและยกเลิกนโยบายเว้นระยะห่างเกือบทั้งหมดแล้วทำให้มีการเดินทางระหว่างประเทศเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้น จากความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกด้วยมาตรฐานระดับสากล การขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV และการไม่หยุดที่จะพัฒนาหรือปรับปรุงการผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ผ่านกระบวนการบริหารจัดการเชิงนวัตกรรม ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 66.77 เนื่องจากบริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการขยายโครงการทำให้มีความต้องการสาธารณูปโภคและบริการเพิ่มขึ้น จึงทำให้รายได้ค่าสาธารณูปโภคและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 38.37 แต่รายได้จากการให้เช่าอาคารโรงงานสำเร็จรูปและรายได้อื่น ๆ ของบริษัทฯ ลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 56.96 เนื่องจากในปี 2566 มีการขายโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าในประเทศเวียดนามออกไปจำนวน 2 หลัง และในปี 2565 มีการขายโรงงานสำเร็จรูปให้เช่าในประเทศเวียดนามออกไปจำนวน 24 หลัง ตามลำดับ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

● ประสบการณ์ของลูกค้า

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของบริษัท ประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับจากบริษัท จึงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า หากบริษัท ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัท และชื่อเสียงในระดับภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันเป็นผู้นำในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายกว้างขวาง รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม เชื่อมโยงกันทั่วโลก จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัท ดำเนินการอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศของนักลงทุนและกลุ่มลูกค้าในอนาคตได้

โอกาส

การที่ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการดึงดูดให้เกิดการซื้อ และการใช้บริการซ้ำ เกิดการแนะนำบอกต่อ และสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้กับบริษัท อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัท ได้รับทราบทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้บริษัท สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นแล้ว ทั้งยังช่วยให้บริษัท สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

อมตะซิตี้
ชลบุรี

อมตะซิตี้
ระยอง

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท
สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มากกว่า 90%

94%

92.6%

เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไข
เสร็จสิ้นภายในปี 2566

100%

100%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้าตามหลักการ “ALL WIN” มาโดยตลอด ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และบริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า และการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดังนี้



การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

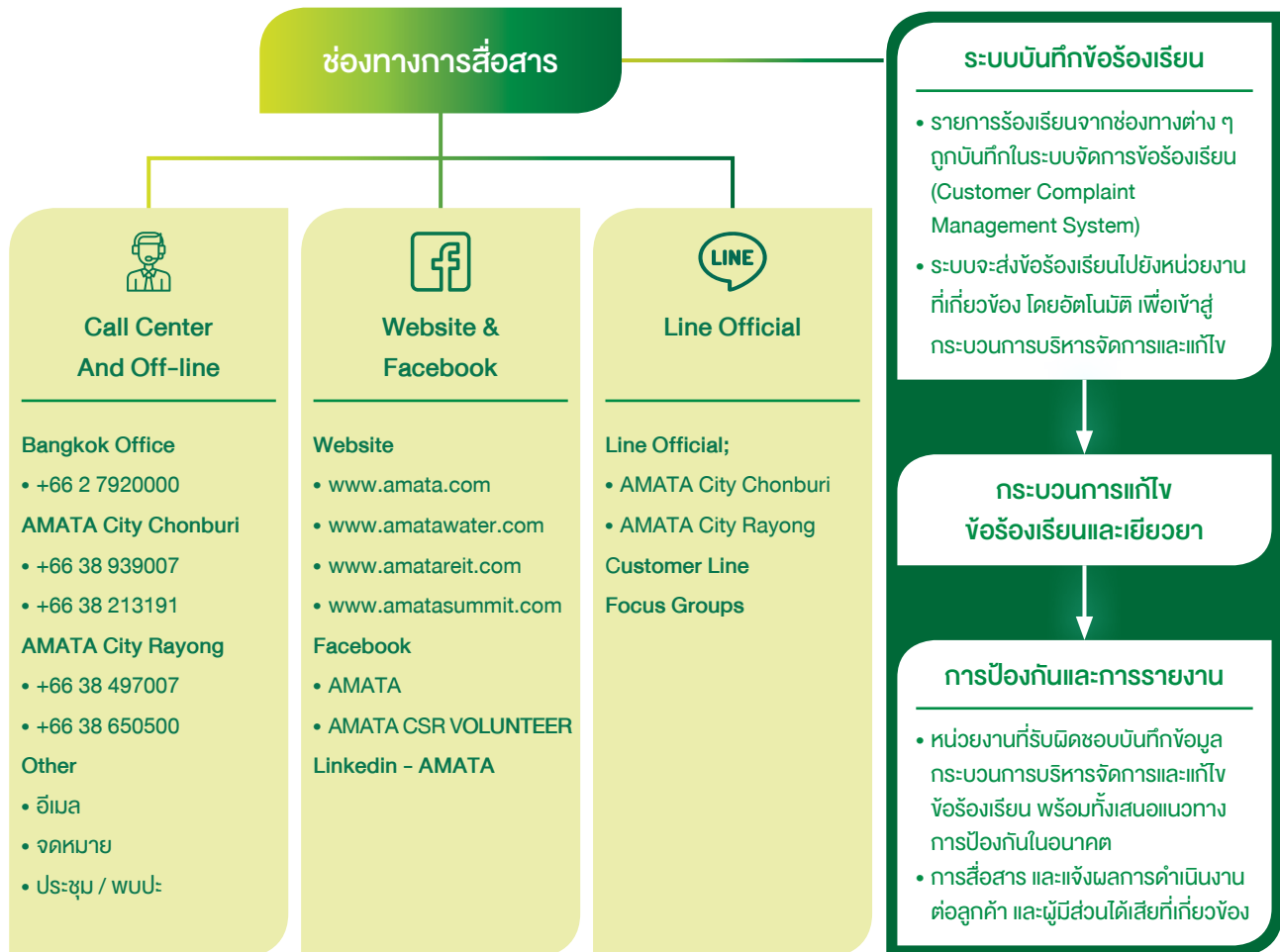
ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการสร้างและบริหารความสัมพันธ์ที่ดีผ่านช่องทางการมีส่วนร่วมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพัน และความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน ในปี 2566 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

กิจกรรม	ผลการดำเนินงานในปี 2566	
	จำนวนกิจกรรม	จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม
1. การประชุมระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า		
• AMATA Japanese Society	จัดประชุมจำนวน 26 ครั้ง	200 บริษัท
• สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association Of AMATA City Chonburi : HRA)	จัดประชุมจำนวน 9 ครั้ง	325 บริษัท
• ชมรมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ชลบุรี (AMATA City Chonburi Safety and Environment Group: ASEG)	งดการจัดประชุม	-
• ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG)	จัดประชุมจำนวน 10 ครั้ง	98 บริษัท
• การประชุมเรื่องการบริหารจัดการขยะ	จัดประชุมจำนวน 1 ครั้ง	300 บริษัท
• การประชุมเรื่องการบริหารจัดการน้ำ	จัดประชุมจำนวน 2 ครั้ง	350 บริษัท
2. กิจกรรมร่วมกับลูกค้าในการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน		
• ชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี	จัดกิจกรรมจำนวน 31 ครั้ง	262 บริษัท
• ชมรม CSR Volunteer อมตะซิตี้ ระยอง	จัดกิจกรรมจำนวน 23 ครั้ง	108 บริษัท

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

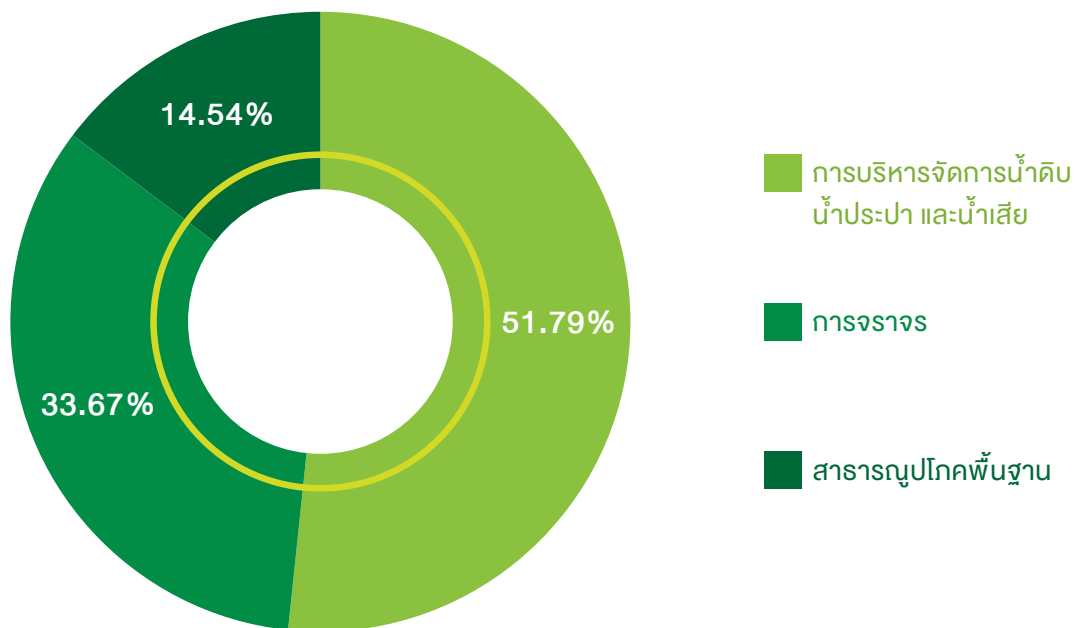
บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียน ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง และได้รับการจัดการปัญหาในระยะเวลาที่กำหนด

กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคและการบริการจำนวนทั้งสิ้น 392 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาในระบบการบริหารจัดการน้ำดิบ น้ำประปาและน้ำเสียจำนวน 203 รายการ คิดเป็นร้อยละ 51.79 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการจราจรจำนวน 132 รายการ และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคพื้นฐานจำนวน 57 รายการ คิดเป็นร้อยละ 33.67 และร้อยละ 14.54 ตามลำดับ โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้ถูกดำเนินการแก้ไข และแจ้งกลับลูกค้าแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 100

สัดส่วนประเภทข้อร้องเรียนจากลูกค้าในปี 2566



ความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีด้วยวิธีตอบแบบสอบถามและวิธีติดต่อโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของโรงงานผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมโดยตรงเพื่อรับทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในอนาคต ตลอดจนปัญหาและข้อกังวลใจของลูกค้าที่ต้องการการสนับสนุนจากบริษัทฯ เช่น ผลผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในด้านกฎระเบียบข้อบังคับและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเรื่อง ESG ในปัจจุบัน

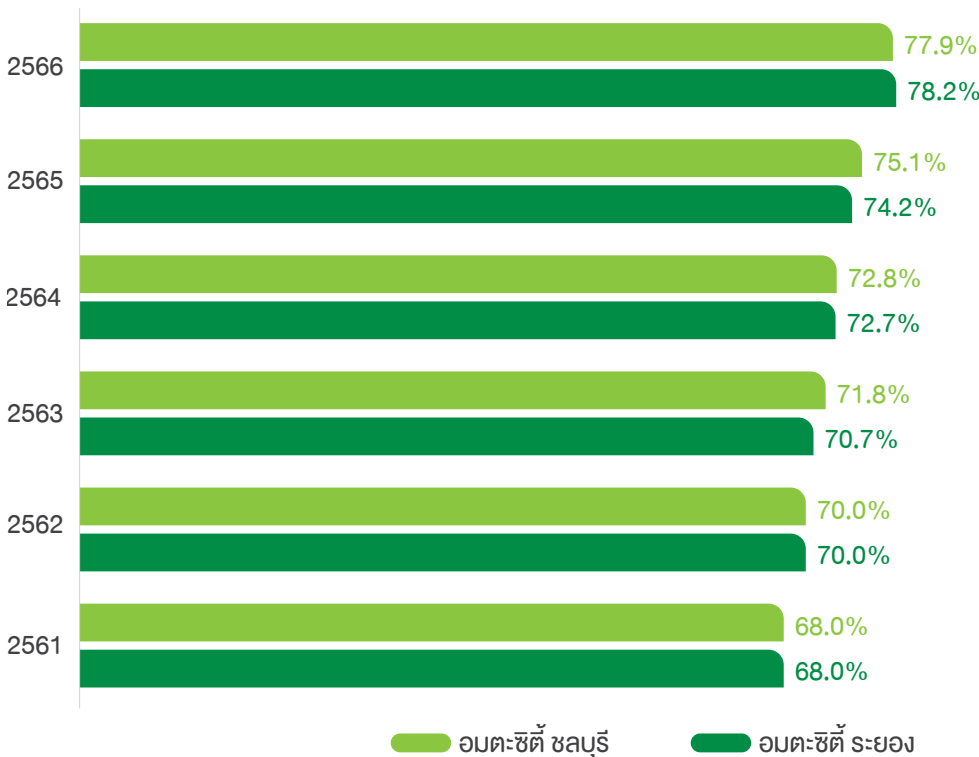
นอกจากนี้ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยยังได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ จำนวน 46 แห่งทั่วประเทศอีกทางหนึ่ง ซึ่งบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าจากผลสำรวจของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ต้องไม่น้อยกว่า 90% โดยผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะจากผลการสำรวจ ทั้งจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและบริษัทฯ จะถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทต่อไป

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ในด้านสินค้าและการบริการรวม 12 ด้าน ประกอบด้วย 1. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 2. ถนน สัญญาณไฟจราจร ป้าย และไฟถนน 3. การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัย 4. การจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤต 5. การจัดการพื้นที่สาธารณะและพื้นที่สีเขียว 6. การจัดการขยะมูลฝอย 7. การบริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต 8. การให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย 9. ราคาและค่าธรรมเนียมที่ดิน ค่าเช่า ค่าบริการสาธารณูปโภคและค่าบริการรักษา



10. การบริการของพนักงานบริษัท 11. ช่องทางการสื่อสารและการจัดกิจกรรม และ 12. ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ในนิคมอุตสาหกรรม ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีเท่ากับ 77.9% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยองเท่ากับ 78.2% โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ทั้งสองพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนากระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดตั้ง Customer Community ที่หลากหลายและเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพื่อสำรวจความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ช่วยยกระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการ นอกจากนี้ยังมีการนำประเด็นข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะที่ได้รับจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ในปี 2566 ไปวางแผนดำเนินการเพื่อแก้ไขหรือพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำรวจโดยบริษัทฯ



ตัวอย่างข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยบริษัทฯ ในปี 2566

แนวทางการแก้ไขและการดำเนินการของบริษัทฯ

1. การบริหารจัดการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน การอำนวยความสะดวกจากเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย และการดูแลสภาพถนน รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้ายจราจร และไฟทาง เป็นต้น

บริษัทฯ ทำการซ่อมบำรุงถนนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร เพื่อลดความหนาแน่นในจุดที่มีปัญหา ติดตั้งกล้องวงจรปิด และอุปกรณ์อำนวยความสะดวกทางถนน เช่น ป้ายเตือนและบังคับจราจร แบริเออร์และเนินชะลอความเร็ว เป็นต้น เพิ่มเติมในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและสายตรวจส่วนกลางเป็นประจำทุกเดือน บังคับใช้กฎระเบียบการจราจรและการจอดรถในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด รวมถึงวางแผนและปรับการจัดการจราจรร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่เพื่อช่วยบรรเทาปัญหาการจราจรในชั่วโมงเร่งด่วน

ตัวอย่างข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าโดยบริษัทฯ ในปี 2566

แนวทางการแก้ไขและการดำเนินการของบริษัทฯ

2. ความไม่เสถียรของสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการ

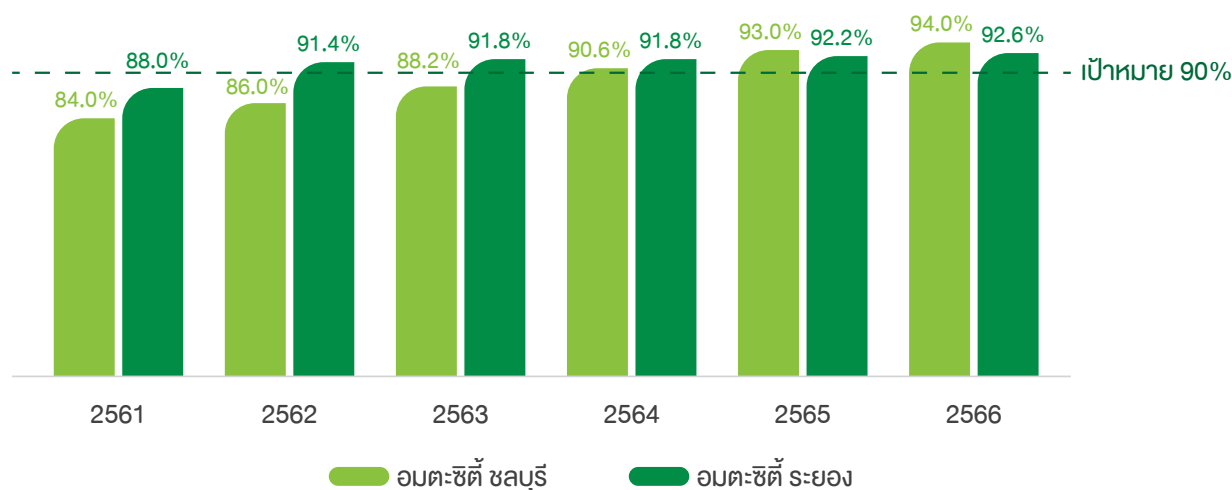
บริษัทฯ มีการช่วยประสานงาน และเป็นสื่อกลางในการสื่อสารปัญหาจากลูกค้าไปยังผู้ให้บริการ เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหา ร่วมกันให้แก่ลูกค้า

3. อัตราค่าบริการรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าบริการสาธารณูปโภค เช่น ค่าน้ำประปา และค่าบริการบำบัดน้ำเสีย มีอัตราค่อนข้างสูง และมีการดำเนินการไม่เป็นไปตามที่ลูกค้าคาดหวัง เช่น การดูแลต้นไม้ในบริเวณพื้นที่ใกล้โรงงานของลูกค้า เป็นต้น

บริษัทฯ ได้ติดต่อไปยังลูกค้าเพื่อชี้แจงถึงหลักเกณฑ์การกำหนดหรือรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าบริการรักษาสิ่งอำนวยความสะดวก และค่าบริการสาธารณูปโภค เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินการของบริษัทฯ และพัฒนาการดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้น เช่น การเพิ่มความถี่ในการดูแลรักษาต้นไม้ และการเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินการแก้ไขปัญหาในกรณีที่มีการแจ้งข้อร้องเรียนเข้ามา เป็นต้น

ส่วนการสำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ จำนวน 46 แห่งทั่วประเทศประจำปี 2566 ในด้านต่าง ๆ 7 ด้าน ประกอบไปด้วย 1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ด้านราคาขาย/เช่าพื้นที่/ค่าบำรุงรักษา/ค่าน้ำ/ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ 3. ด้านจุดให้บริการผู้ใช้บริการ 4. ด้านช่องทางการติดต่อสื่อสาร 5. ด้านคุณภาพของพนักงาน 6. ด้านขั้นตอนและกระบวนการให้บริการ และ 7. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 94% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 92.6% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

● การพัฒนาและรักษาพนักงาน

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิของพนักงาน อาจเกิดความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหรือความสามารถในการแข่งขันในอนาคตได้ หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถใหม่ ๆ ให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน จะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงในการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

โอกาส

หากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน และส่งเสริมการพัฒนาพนักงานที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน จะส่งผลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ มีความผูกพันกับบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่วางไว้และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
คะแนนความผูกพันของพนักงานต้องคึก	มากกว่า 74%	67%
อัตราการลาออกของพนักงาน	น้อยกว่า 10%	7.3%



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท มีการวางแผนกลยุทธ์ และติดตามแผนดำเนินการด้านบุคคลผ่านคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มมอตะเป็นประธาน และมีคณะกรรมการประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การพัฒนาธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิควิศวกรรม ประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 13 คน โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายภายในประเทศ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจของบริษัท ประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

บริษัท ให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ดีและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่กระบวนการสรรหา การดูแล และรักษาบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร เพื่อมุ่งมั่นตอบสนองประเด็นความต้องการและความคาดหวังของพนักงานให้เกิดความผูกพันต่อบริษัท โดยยึดหลักการดูแลพนักงานแบบองค์รวม ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีจิตใจที่มีความสุขในการทำงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดี จะส่งผลให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตไปพร้อมกับบริษัท นำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

การสรรหาและการว่าจ้าง

บริษัท ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัท เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรตามวัฒนธรรม AMATA DNA: DRIVE โดยสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอก โดยยึดหลักความเป็นธรรม ความเสมอภาค โปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนกระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ในปี 2566 บริษัท มีเป้าหมายให้อัตราการสรรหาและว่าจ้างสำเร็จตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมีกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน ดังนี้



กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. วางแผนอัตรากำลังคนและขีดความสามารถให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร	บริษัท มีแนวทางในการสรรหาพนักงานใหม่ที่ตรงกับวัฒนธรรมองค์กร โดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้าพุดคุยและสัมภาษณ์งานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อประเมินความเข้ากันได้กับวัฒนธรรมองค์กร
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่	- บริษัท ได้ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook/AmataCorp และ LinkedIn/AmataCorp เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นช่องทางเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น - บริษัท ได้จัดทำโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Friends Get Friends) เพื่อให้พนักงานในกลุ่มอมตะ แนะนำผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มาร่วมงานกับบริษัท - บริษัท ได้มีการจัดทำโครงการฝึกงาน (Internship Program) เพื่อเปิดรับนักศึกษาฝึกงานที่อยู่ในประเทศไทย เข้าร่วมฝึกงานประจำปี และเรียนรู้การทำงานกับบริษัท โดยในปี 2566 มีนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 6 คน
3. สนับสนุนการทำงานข้ามสายงานของพนักงาน เพื่อขยายขีดความสามารถ และให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่เหมาะสม	บริษัท ได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่สนใจเพิ่มเติมจากตำแหน่งงานปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 6-12 เดือน เพื่อขยายขีดความสามารถของพนักงานตามความสนใจ และให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น ๆ ภายในบริษัท ในปี 2566 มีพนักงานโอนย้ายสายงานภายในจำนวน 9 คน

ในปี 2566 บริษัท มีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 59 ตำแหน่ง และสามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 46 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 78 จำนวนพนักงานของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ทั้งสิ้น 301 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	2562	2563	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	268	269	265	277	301
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	44	35	27	41	46
อัตราการสรรหาพนักงาน (ตำแหน่ง)	57	55	36	57	59
อัตราส่วนการจ้างงานที่สำเร็จตามแผน (ร้อยละ) (เป้าหมาย)	ร้อยละ 77.2 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 63.63 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 75 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 72 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 78 (ร้อยละ 70)

การจ้างงานพนักงานเกษียณอายุ

บริษัท มีนโยบายรับพนักงานที่เกษียณอายุกลับเข้าทำงานตามความสมัครใจ โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการเกษียณอายุการทำงาน (Retirement Policy) เนื่องจากบริษัท ตระหนักดีว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่สุขภาพร่างกายยังแข็งแรง ยังทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่บริษัท โดยการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี บริษัท จึงเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุและพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้เกษียณอายุและความเหมาะสมของลักษณะงานในทุกๆ ปี โดยพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนตามระเบียบปฏิบัติ มีความเหมาะสม และได้รับสวัสดิการใกล้เคียงกับพนักงานอื่นทั่วไป ในปี 2566 บริษัท มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 3 คน และมีพนักงานที่ว่าจ้างตามนโยบายการจ้างงานพนักงานเกษียณอายุจำนวนรวม 14 คน

การดูแลพนักงาน

กลยุทธ์การดูแลพนักงาน ปี 2566 – 2568

มุ่งสู่การเป็น Employer of Choice ที่เปิดโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

เสริมสร้างศักยภาพขององค์กร	ยกระดับแรงจูงใจในการทำงาน	ความเป็นอยู่ดี มีความสุข
- การออกแบบองค์กรที่รองรับอนาคต - โครงสร้างองค์กร - ระบบการจัดการและกำกับดูแล - องค์กรที่มุ่งเน้นทักษะ - เส้นทางการเรียนรู้ - Boot Camp for Talents/ Successors - Leadership Development - เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ	- รางวัลและการยอมรับ - ค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาด - การยกย่องชมเชยพนักงาน - โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน - การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - Townhall - CEO Day - การประชุมพนักงาน - คณะกรรมการสวัสดิการ	- การส่งเสริมการศึกษา - ทุนการศึกษา - การเรียนภาษาต่างประเทศ - การดูแลสุขภาพกายและใจ - สุขภาพกาย (วิตามิน, ชมรมกีฬา, ประกันสุขภาพ) - สุขภาพจิตใจ (โปรแกรมให้คำปรึกษาแก่พนักงาน) - ความปลอดภัยในการทำงาน - สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน - ห้องสันทนาการ - อุปกรณ์ที่ถูกหลักการยศาสตร์ (ยืน นั่ง นอน)

การจัดสรรสวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กรณีที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกัน ได้แก่ การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาล และการรักษาด้านทันตกรรม การจัดฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี สวัสดิการกู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด แต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ และเงินชดเชยเกษียณอายุเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำและสัญญาจ้างรายปีที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระเบียบสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล (ประกันภัยแบบกลุ่ม) กรณีเจ็บป่วยเป็นคนไข้ในโรงพยาบาล (in-patient) โดยเพิ่มผลประโยชน์ในส่วนของการรักษาพยาบาลเพิ่มเติม ซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นมา รวมทั้งยังจัดแผนประกันสุขภาพผู้ป่วยใน สำหรับสมาชิกครอบครัวพนักงานเพิ่มเติมให้อีกด้วย

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันที่เริ่มงานกับบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวมผ่านที่ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานจำนวน 18 คน ที่ได้รับเลือกจากพนักงาน และผู้แทนจากบริษัทฯ จำนวน 6 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานซึ่งจะนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่ดีต่อไป และยังเป็นช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะรวมถึงข้อร้องเรียนจากพนักงานด้วย



กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว และการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงานมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยในปี 2566 มีพนักงานจำนวน 159 คน เป็นสมาชิกกองทุน คิดเป็นร้อยละ 52.8 ของพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จำนวนสองบริษัทบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนตั้งแต่ปี 2563 โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานเป็นที่ตั้ง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินมาให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้เข้าใจภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้วย

การดูแลพนักงานในช่วงการแพร่ระบาดของ COVID-19

พนักงานเป็นฟันเฟืองสำคัญของการดำเนินธุรกิจ การดูแลพนักงานให้มีความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการติดเชื้อในช่วงของการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก และได้ดำเนินการเพื่อสนับสนุนสุขภาพและความปลอดภัยให้แก่พนักงาน ดังนี้

การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี: ในปี 2566 บริษัทฯ ยังคงให้พนักงานบางส่วนทำงานจากบ้าน เพื่อลดความเสี่ยงในการแพร่ระบาดในสำนักงานโดยใช้ระบบออนไลน์ในการทำงาน การประชุม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และการประชุมลูกค้า ซึ่งพบว่า การทำงานเป็นไปด้วยความราบรื่น ลดเวลาในการประชุม ลดการเข้ามายังสำนักงาน และสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงานและลูกค้า

ความปลอดภัยและสวัสดิการพนักงาน: นับตั้งแต่ปี 2563 ที่มีการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นต้นมา จนถึงปัจจุบันนี้ บริษัทฯ ยังคงดูแลพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เมื่อมีพนักงานติดเชื้อจะต้องมีการรายงานให้บริษัทฯ รับทราบ โดยบริษัทฯ จะจัดยารักษาโรคพื้นฐานพร้อมหน้ากากอนามัยส่งไปยังที่พัก รวมถึงมีทีมพยาบาลประจำบริษัทฯ ให้คำแนะนำเบื้องต้นในการดูแลรักษาสุขภาพผ่านทางไลน์ด้วย

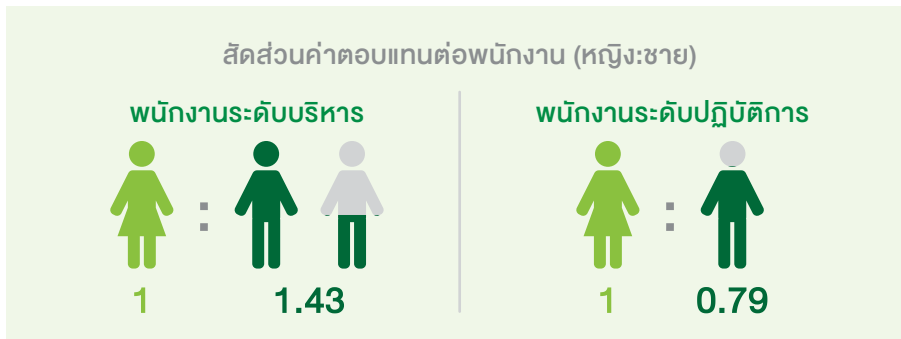
การสื่อสาร: บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดประชุมพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารมาตรการป้องกันที่สำคัญ การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการป้องกันตนเองโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงการประชุมผู้บริหารระดับสูงพบพนักงานเป็นประจำทุกไตรมาส

การประเมินผลและการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงาน และตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานนี้ไว้ปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี ซึ่งจะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บังคับบัญชาและพนักงานได้หารือร่วมกัน (two-way communication) เพื่อพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและเป็นกลไกสำคัญในการมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน อันจะนำมาซึ่งความผูกพันต่อองค์กร ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการปฏิบัติงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
- 2) การประเมินพฤติกรรมการทำงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของบริษัทฯ และเป็นพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์จะบรรลุได้ องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

บริษัท ตระหนักถึงการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้สามารถซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัท จึงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามผลงานและมีสวัสดิการที่เหมาะสม รวมถึงการให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัท และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยบริษัท ได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกับสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในวงการของประเทศ เพื่อเทียบเคียง (benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงานและให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ตลอดจนดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม talent เข้ามาร่วมงานกับบริษัท มากขึ้น



การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัท กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Corporate KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท (Sustainable Development) ที่น้ำหนักร้อยละ 75 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัท แต่ละด้านไปบริหารและสามารถถ่ายทอดไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมกาปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ที่น้ำหนักร้อยละ 25

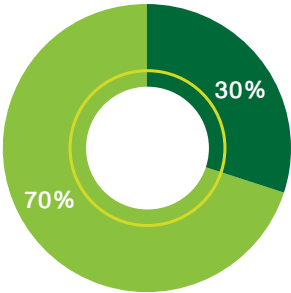
ในปีนี้ บริษัท ได้ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของบริษัทมากขึ้น โดยกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงทุกคนตามเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ระยะยาวปี 2573 (2030) และสอดคล้องกับ Corporate KPI โดยใช้มุมมองตามหลัก Balanced Scorecard ซึ่งมีตัวชี้วัดที่ไม่ใช่ด้านเงิน ได้แก่ การมีส่วนร่วมในการสร้างและรักษาบุคลากรและ Talents รวมถึงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น รวมถึงการมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อผลักดันการเติบโตธุรกิจของบริษัท

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ถึงแม้ว่าผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปัจจุบันจะปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนดังกล่าวโดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่น้ำหนักร้อยละ 70 ควบคู่ไปกับเป้าหมายทางด้านความยั่งยืนหรือ ESG ที่น้ำหนักร้อยละ 30 โดยมีตัวอย่างตัวชี้วัดด้าน ESG เช่น การลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมหรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน ภายในนิคมอุตสาหกรรม คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและชุมชนโดยรอบ จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน และจำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



ตัวอย่างตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตัวชี้วัดทางธุรกิจ		ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนหรือ ESG	
ผลการดำเนินงาน	- รายได้และกำไรสุทธิ - กำไรต่อหุ้น และการจ่ายปันผล - อัตราส่วนหนี้สินต่อสัดส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) - การเพิ่มอัตราส่วนรายได้ประจำ (recurring income) และการเติบโตของรายได้ประจำผ่านนวัตกรรมของสินค้าและบริการ	สิ่งแวดล้อม	- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (scope 1 และ scope 2) - สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ - การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น สัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดิน - จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ
เชิงกลยุทธ์	- การพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและอสังหาริมทรัพย์ - การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ - การบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรายได้ในระยะยาว	สังคม	- คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร - ความพร้อมในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการเติบโตตามแผนกลยุทธ์ - อัตราการเกิดอุบัติเหตุชั้นสูงสุดงานของพนักงาน - จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม - คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าและชุมชนโดยรอบ
 70% 30% ■ ตัวชี้วัดทางธุรกิจ ■ ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนหรือ ESG		การกำกับดูแลกิจการ	- จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ - จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน - จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทฯ หรือมีการโจมตีทางไซเบอร์

การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานที่มีความหลากหลายตามสาขาอาชีพ และตำแหน่งงาน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในอนาคต มุ่งสู่การเป็น High Performance Organization บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการพัฒนา (AMATA Learning Journey) จากสมรรถนะหลักของบริษัทฯ และวิธีการพัฒนา (learning solutions) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของทุกระดับตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดพฤติกรรมตามที่บริษัทฯ คาดหวัง

Strategic Aspirations 2023–2025: Human Resource



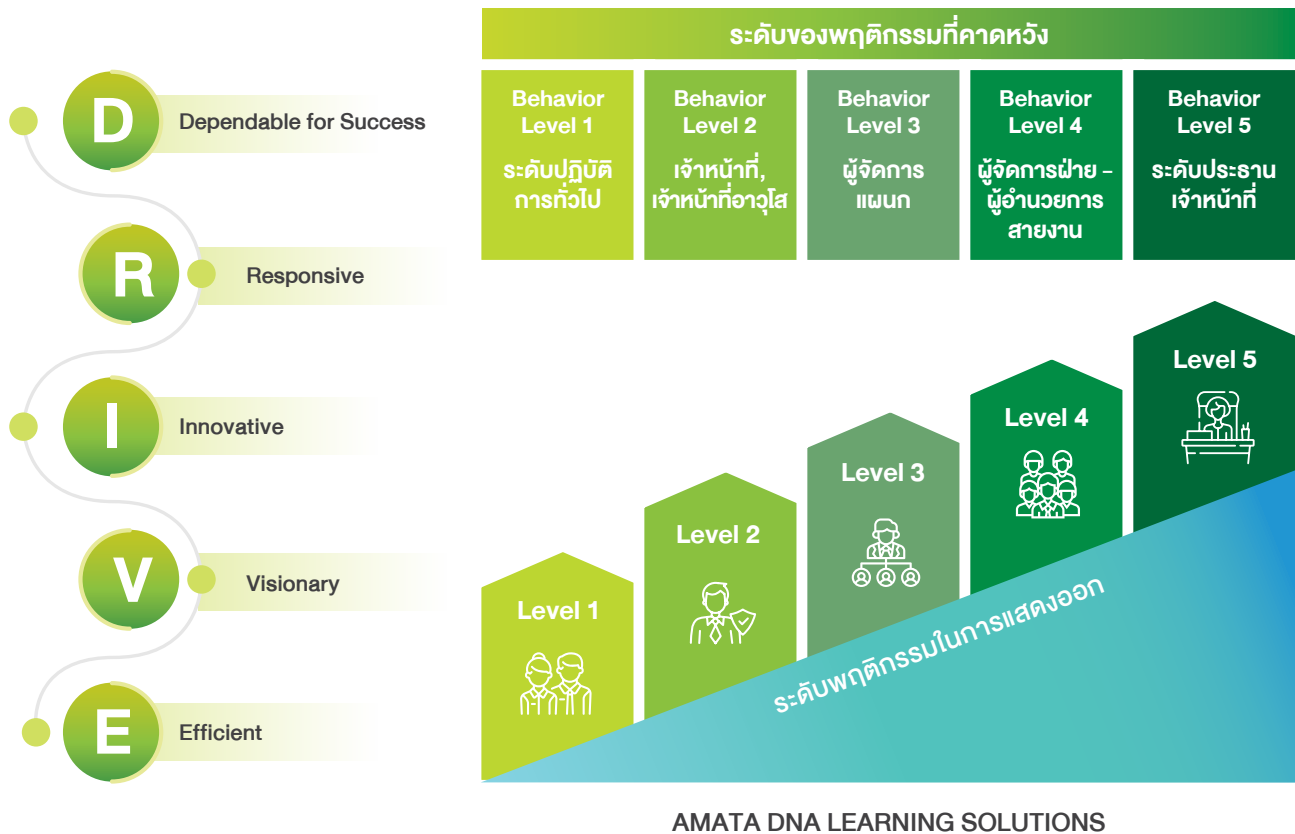
Learning and Development Strategic Goals

- Enable success of strategic priorities 2023 through competencies development of successors and talents
- Create long-term leadership pipeline to enhance competitiveness
- Leverage technological advancement for personalized learning

Success Indicators

- Continuous program to develop competencies required by successors and talents to implement Strategic Projects
- Structured execution of Leadership Development Plan
- Rotation according to Career Path
- Implementation of HR Information System interface with digital learning platforms

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร How to Create Your Own Effective IDP (individual development plan) แก่พนักงานทุกระดับ ตามหลักการ Learning Model 70:20:10 รวมถึงให้แนวทางแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา ในการพูดคุยเพื่อวางแผนการพัฒนารายบุคคลและปิด gap ของแต่ละบุคคลด้วย ผลจากการอบรมได้รับแผน IDP กลับมา ร้อยละ 45 โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำข้อมูลความรู้พื้นฐาน (build knowledge) ตามความต้องการของพนักงานมาวิเคราะห์เพื่อจัดการอบรม (training needs) ประจำปีให้แก่พนักงานต่อไป



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรโปรแกรมการพัฒนาสำหรับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง (AMATA Leadership Development Program) เพื่อมุ่งหวังในการสร้างและเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นใหม่ (future leader) ให้มีภาวะผู้นำ (leadership) และมีทักษะความรู้ที่เหมาะสม เป็นไปตามคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน บริษัทฯ คาดว่าการพัฒนาหลักสูตรแล้วเสร็จในไตรมาสแรกของปี 2567 และเริ่มพัฒนาได้ตามเป้าหมาย โดยวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาหลักสูตร ได้แก่

1. สร้างความเข้าใจและตระหนักในองค์กรรวมของธุรกิจ ผลกระทบของแต่ละหน่วยงานและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างทักษะ แนวคิด การใช้เครื่องมือการบริหารจัดการ เทคโนโลยี และการบริหารทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างอุปนิสัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขึ้นสู่บทบาทในตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น

หลักสูตร AMATA Leadership Development Program

- Transformational Leader Program for Senior Management/Executive
- The Great Leader Program for Middle Manager
- Ready Together Program for First-line Manager

โครงการ Rising Star

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง เพื่อวางแผนพัฒนาพนักงานและเตรียมผู้นำรุ่นใหม่สำหรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดปัจจัยแสดงศักยภาพ (talent potential factor) จำนวน 5 ด้าน ที่นำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณากลั่นกรองศักยภาพด้านผู้นำในอนาคต



บริษัทฯ จัดให้มีโปรแกรมการค้นหาและดูแลพนักงานศักยภาพสูง (AMATA Rising Star) เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนที่กำหนดไว้ บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือก Rising Star จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารชั้นต้นขึ้นไป และกลุ่มพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยวิธีการประเมิน 360 องศาในการค้นหาระดับศักยภาพพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในการค้นหาระดับผลงาน และการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 12 คนต่อปี พนักงานกลุ่ม Rising Star จะถูกนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคล วางแผนเส้นทางอาชีพ และยังถูกพิจารณาเป็นลำดับแรกในการเข้าสู่แผนผู้สืบทอดตำแหน่งได้อีกด้วย โดยจากโครงการ Rising Star ที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 ทำให้บริษัทฯ มีพนักงานที่มีคุณสมบัติและความสามารถเหมาะสมเป็น successor candidate เพิ่มขึ้นจำนวน 3 คน จากกลุ่มพนักงาน Rising Star สะสมทั้งหมด 10 คน

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

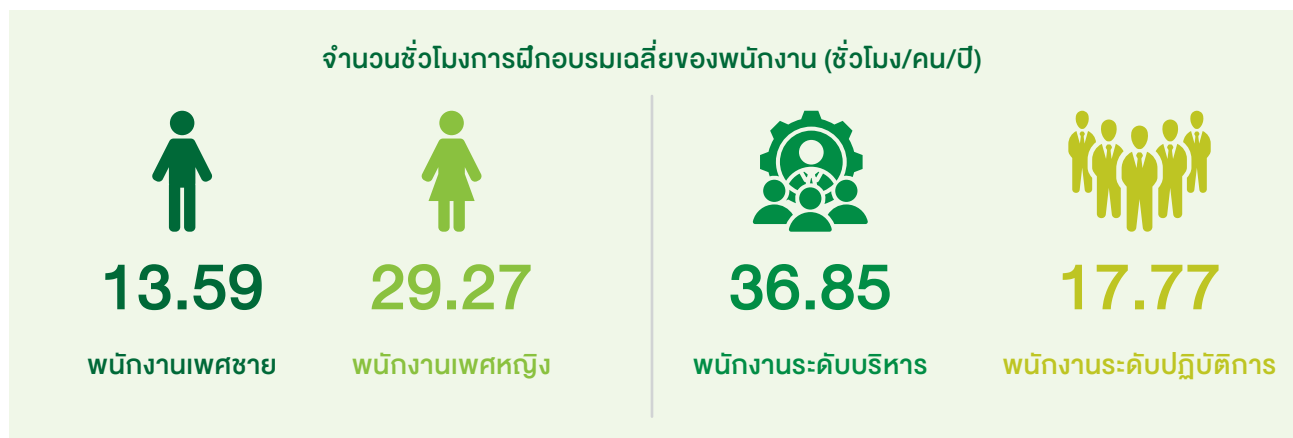
เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารที่ในตำแหน่งสำคัญที่ใกล้เกษียณหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้ โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง

ในปี 2566 มีการจัดทำรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่ง ร้อยละ 65 ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยคัดเลือกจากผู้มีศักยภาพสูงจากภายในบริษัทฯ ก่อน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลต่อไปเพื่อก้าวขึ้นมาทำหน้าที่ผู้นำของหน่วยงานหรือดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ทดแทนผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุในอีก 1-3 ปีนี้



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้กลุ่ม successor candidate และกลุ่มพนักงาน Rising Star ได้รับ strategic project assignment เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้งานใหม่นอกเหนือจากงานประจำของตนเองตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะการทำงานแบบข้ามสายงาน (cross function) พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานกลุ่มนี้เข้าโปรแกรมพัฒนา Business & Leadership Development Boot Camp รุ่นที่ 1 เพื่อเติมเต็มความรู้ แนวคิด ทักษะ การบริหารโครงการ เครื่องมือทางด้านการจัดการธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงและก้าวไปสู่ความยั่งยืน พัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในบทบาทผู้บริหารระดับกลางในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (middle manager as a strategy key driver) เรียนรู้และเข้าใจในการนำข้อมูลและดิจิทัล (data & digital) มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนฝึกฝนทักษะการเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยโปรแกรมนี้จะจัดขึ้นในช่วงต้นปี 2567 ระยะเวลา 6 เดือน มีจำนวนพนักงานที่เข้าโปรแกรมนี้นรวม 37 คน โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งแบบ digital learning และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมในโปรแกรมนี้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยมีผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรมร้อยละ 80.95 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 20.56 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ระดับผู้บริหารได้รับการอบรมเฉลี่ย 36.85 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการ 17.77 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



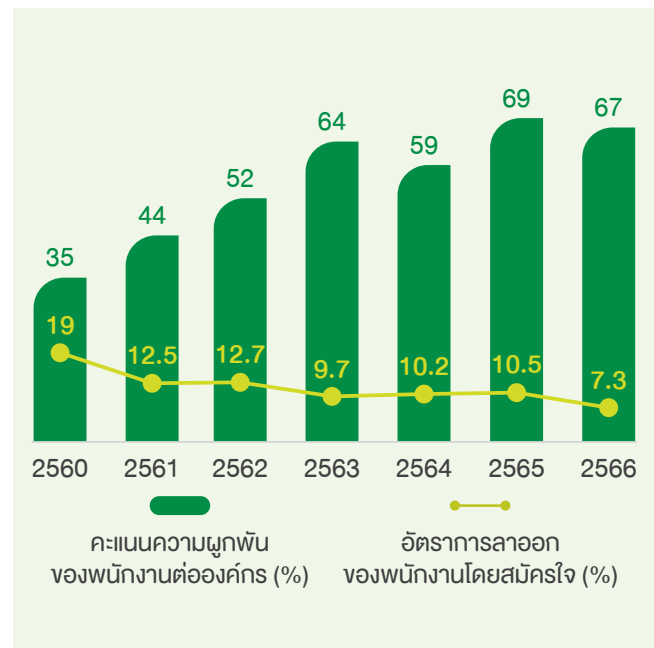
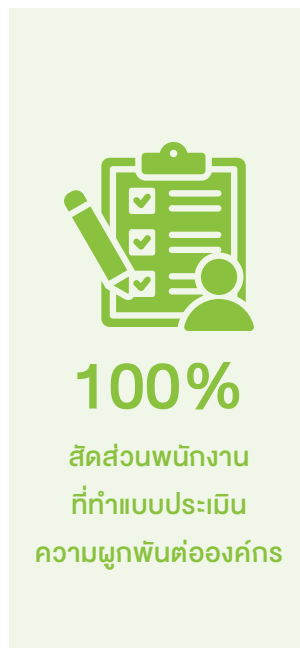
ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยนำประเด็นที่พนักงานสนใจและคาดหวังจากบริษัทฯ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาดำเนินการตามความเหมาะสมซึ่งมีคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้พิจารณาในการพัฒนาโครงการ และรูปแบบการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบ และรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ของปีก่อนหน้า ผ่านการประชุมพนักงานประจำไตรมาส รวมถึงการสื่อสารผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการด้วย

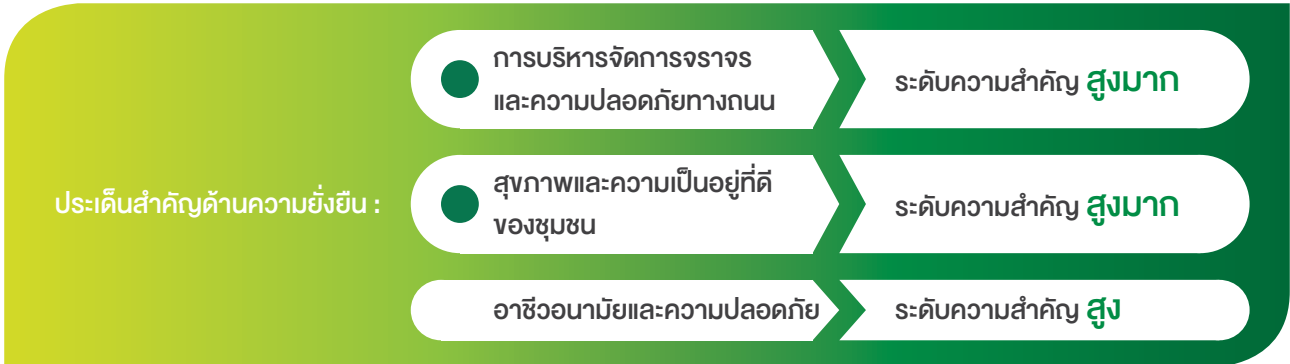
ในปี 2566 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับ 67% ลดลงจากปีก่อนหน้า และยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 74% โดยมีประเด็นข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ต้องการให้พัฒนาอย่างเร่งด่วน ได้แก่ การสร้าง career path เพื่อรักษาคณเฑาะ์ คนดีมีความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว แผนการปรับปรุงค่าจ้างและโครงสร้างเงินเดือนให้สอดคล้องกับโครงสร้างบริษัทฯ และลักษณะงานที่ปรับเปลี่ยนไป ตลอดจนการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ไปสู่การปรับเปลี่ยนที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น แผนการสร้างเสริม employee experience ในการสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีแบบระยะยาวกับองค์กร ซึ่งบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดูแลพนักงาน ปี 2566 - 2568 และแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับประเด็นที่อยู่ในความสนใจของพนักงานให้มากขึ้น

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายให้อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่สำรวจโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand) และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายของอัตราการลาออกของพนักงานของบริษัทฯ ไม่เกินร้อยละ 10 ในปี 2566 มีอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจร้อยละ 7.3 ซึ่งลดลงจากปี 2565 และบรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาการดูแลพนักงานในทุกด้าน สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นกำลังสำคัญให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

	2561	2562	2563	2564	2565	2566
เป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานของบริษัทฯ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	10
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	12.5	12.7	9.7	10.2	10.5	7.3
ค่าเฉลี่ยอัตราการลาออกของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (ร้อยละ)	21.6	22.6	22.6	20	16	25



การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย



ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ มีพื้นที่เชื่อมต่อกับพื้นที่สาธารณะของชุมชนต่างๆ จึงมีคนสัญจรไปมาภายในพื้นที่จำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากมาย จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหลภายในโรงงาน เป็นต้น สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ ได้ การเกิดอุบัติเหตุ หรือภาวะฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสามารถนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ

โอกาส

การบริหารจัดการด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย Safety City, Smart City ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากการมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่างๆ และพนักงานที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนระบบการตรวจสอบดูแลและมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบที่มีต่อความสามารถในการแก้ไขและป้องกันภัยต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

	เป้าหมายปี 2566	ผลการดำเนินงานปี 2566
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมา	0	1
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	1.53
จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เทียบกับปี 2565	ลดลง 50%	เพิ่มขึ้น 7.33%
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เทียบกับปี 2565	ลดลง 50%	ลดลง 50%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มีนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยกำหนดให้พนักงาน ลูกค้า และผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001:2015 เป็นต้น โดยมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานและวิเคราะห์ประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ

บริษัทฯ ยังได้นำหลักการ Zero Accident มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรม และพื้นที่โดยรอบ ภายใต้โครงการ “Safety City, Smart City” ที่เริ่มต้นในปี 2562 โดยใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่องในโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของพนักงาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero LTIFR)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

- บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง

2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

- กรณีที่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานที่ได้รับแจ้ง รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติต่อหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และบริษัทฯ จะมีกระบวนการสอบสวนเพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดซ้ำ



3. การส่งเสริมสุขภาพของผูปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นในแต่ละงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจาก CFC ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน ป้ายเตือน (safety sign) เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่แรกเข้าและมีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี สนับสนุนค่ารักษาพยาบาล และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพให้กับพนักงานจากพยาบาลประจำบริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100)
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี 4 สายพันธุ์ แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและลดการอัตราการเจ็บป่วยที่อาจจะเกิดการติดเชื้อแทรกซ้อนอีกด้วย
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจ โดยจัดตั้งชมรมเพื่อสุขภาพ และชมรมกีฬาตามความสนใจของพนักงานประกอบด้วย ชมรมฝึกสมาธิ และชมรมกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น โยคะ วิ่ง แบดมินตัน ฟุตบอล เทนนิส เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “AMATA Health Day โดยโรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ (SiPH)” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพให้ห่างไกลโรค ให้บรรยายความรู้ด้านสุขภาพ ในหัวข้อ “ดูแลตัวเองง่ายๆ ห่างไกลไขมันและเบาหวาน” โดยแพทย์อายุรศาสตร์โรคระบบทางเดินอาหาร รวมถึงการตรวจวัดองค์ประกอบร่างกาย Bioelectrical Impedance Analysis (BIA) เพื่อรับคำแนะนำการดูแลสุขภาพโดยนักกำหนดอาหาร

4. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพ และประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ ตลอดจนการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ



ผลการดำเนินงานในปี 2566 มีพนักงานของบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 ราย และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 1.53 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

ความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการจ้างนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งในรูปแบบการประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้ารับทราบพร้อมทั้งกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในการควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯ จะเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานที่เป็นเจ้าของโครงการและหากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯ รับทราบด้วย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของลูกค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและการดูแลพนักงานของลูกค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ ได้แก่ การฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอยให้แก่พนักงานเก็บขนและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา การคัดแยกประเภทขยะ การขับรถ Forklift อย่างปลอดภัย และกฎวิธีให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ การอบรมและฝึกซ้อมการดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ

จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2566 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้าสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหล ภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงานที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการได้



ในปี 2566 บริษัทฯ เข้ารับเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 20 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ทั้งในรูปแบบการอบรมปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งหมด 737 รุ่น มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 110,764 คน
- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้) รูปแบบการซ้อมในพื้นที่จริง และแบบออนไลน์ ประจำปี 2566 เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของหน่วยงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ และอื่นๆ ในการควบคุมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงทีให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในชุมชนใกล้เคียง



- บริษัทฯ ร่วมกับชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ระยอง (Amata City Management Group : ACMG) จัดอบรมให้ความรู้เรื่อง “การบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแบบมืออาชีพ” ให้แก่สมาชิกชมรม ซึ่งเป็นโรงงานที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง เพื่อเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ และส่งเสริมด้านการบริหารงานความปลอดภัยภายในโรงงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- บริษัทฯ ร่วมกับกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จัดสัมมนาเรื่อง “ความปลอดภัยของการใช้ถังดับเพลิงมือถือ” ให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ ในการใช้งานถังดับเพลิงมือถือได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการใช้งาน

ความปลอดภัยทางท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่อง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีโรงงานและผู้เช่ากว่า 1,321 ราย มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่ประมาณ 295,000คน และมีผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมกว่า 955,857 คน จากการสำรวจผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจพบว่า ปัญหาการจราจรและความปลอดภัยทางถนนเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มให้ความสำคัญเนื่องจากลักษณะพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะมีถนนสาธารณะหลายสายที่ตัดผ่านพื้นที่หรือเชื่อมต่อกับถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ทั้งลูกค้าที่เป็นโรงงานผู้ประกอบการ พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนที่สัญจรผ่านได้รับผลกระทบโดยตรงจากการจราจรที่หนาแน่นและอุบัติเหตุทางถนน

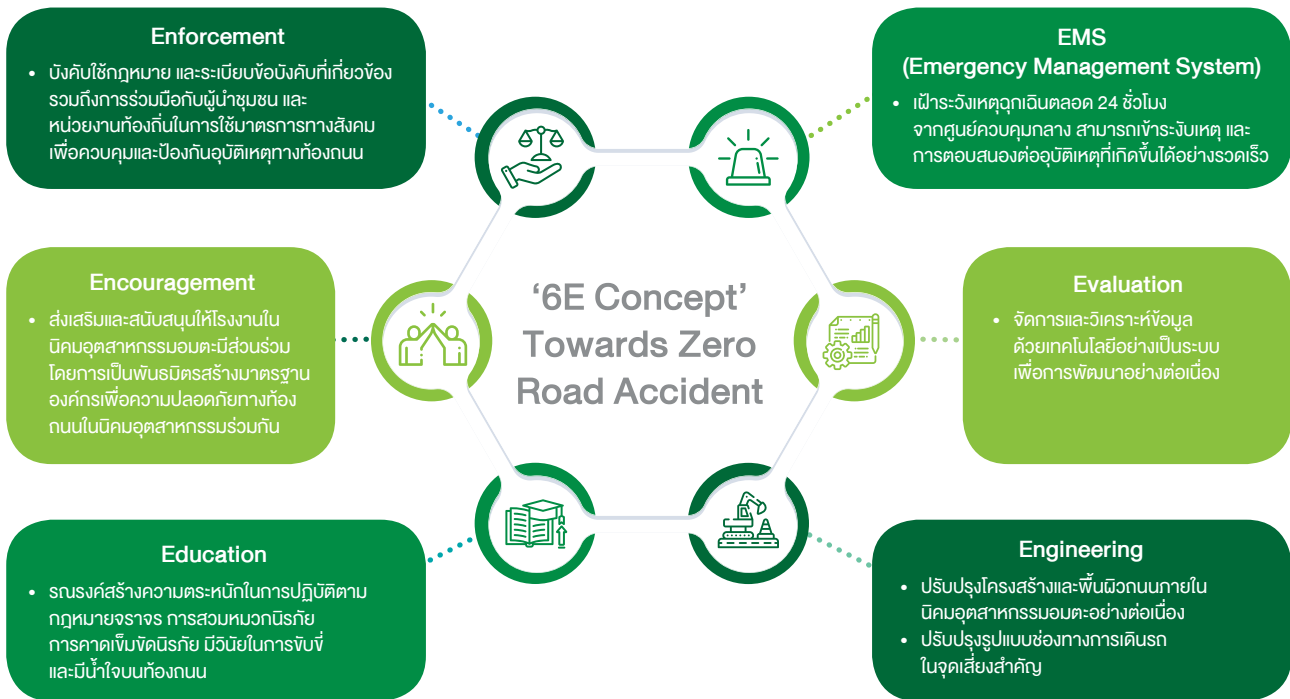


ผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะปี 2566 พบว่ามียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 119,400 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,900 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 49,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 68,500 คัน ส่งผลให้เกิดสภาพการจราจรหนาแน่นในช่วงเวลาเร่งด่วนในนิคมอุตสาหกรรมและถนนสาธารณะของชุมชนในพื้นที่ต่อเนื่อง ทั้งยังมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนจนถึงขั้นเสียชีวิตค่อนข้างสูง โดยช่วงปี 2558 - 2560 มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จนปี 2560 มีจำนวนมากที่สุดถึง 15 ราย

บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 3.6 ที่มีเป้าหมายในการลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนนลงครึ่งหนึ่ง ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้าง “Safety City, Smart City” และ “โครงการองค์กรปลอดภัยสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์” ต่อเนื่องจากปี 2565 เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจราจรและความปลอดภัยของคนในชุมชนที่ใช้ถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องร่วมกัน

Safety City, Smart City

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เน้นสร้างความร่วมมือทั้งในและนอกองค์กร และแนวทางการขับเคลื่อนงานความปลอดภัยตามทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน มุ่งเน้นการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวดและได้จัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจรของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยราชการทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น และตัวแทนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 20 หน่วยงาน เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น และร่วมกันจัดทำแผนบริหารจัดการการจราจรเพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรที่หนาแน่นในช่วงเร่งด่วนและสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและพื้นที่ต่อเนื่อง ด้วยหลัก ‘6E Concept’ ภายใต้โครงการ Safety City, Smart City



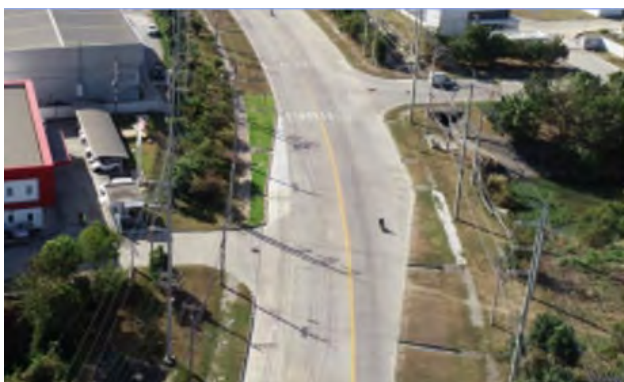
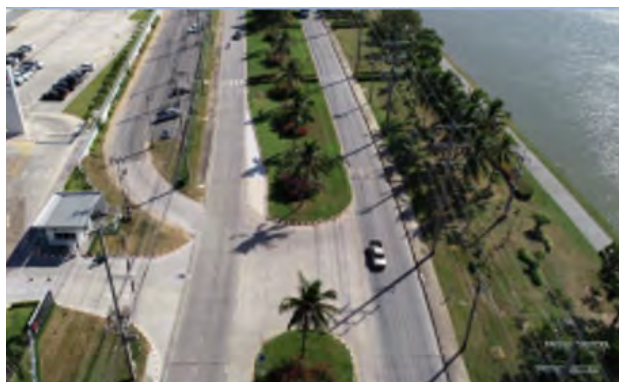
Engineering : บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และพื้นที่ รวมถึงจัดให้มีช่องทาง Line Official: @AmataCityChonburi และ @AmataCityRayong ในการเช็กอิน และแจ้งข้อมูลจุดที่สภาพพื้นผิวการจราจรเกิดความเสียหาย และเข้าซ่อมแซมอย่างทันที เพื่อลดจุดเสี่ยงและลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

บริษัทฯ ยังได้มีการจัดเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุย้อนหลัง 5 ปี เพื่อประเมินจุดเสี่ยงทางด้านกายภาพ และนำมาออกแบบวิธีการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และรูปแบบเส้นทาง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ มาออกแบบวิธีการแก้ไข โดยการปรับปรุงรูปแบบเส้นทางจราจรในพื้นที่เสี่ยงบางจุด ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ในช่วงเวลาเร่งด่วนที่มีการจราจรหนาแน่น ตั้งแต่เวลา 06.30น.- 08.00น. เพื่อช่วยระบายปริมาณรถ และลดปริมาณรถติดสะสม เช่น บริเวณวงเวียนคูโบต้า ปรับรูปแบบเส้นทางบังคับเลี้ยวซ้ายผ่านตลอด ห้ามเลี้ยวขวาเข้าวงเวียน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขวาง การจราจรของรถทางตรง ส่วนรถที่จะเลี้ยวซ้ายซอยให้ใช้ถนนเส้นเลียบคลองแทนเพื่อวนเข้าเส้นหลัก เป็นต้น



ส่วนที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และสร้างความปลอดภัยในพื้นที่นิคมฯ โดยการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และติดตั้งสัญลักษณ์ความปลอดภัยเพิ่มเติม ดังนี้

- ปรับปรุงถนนที่เสี่ยงอันตราย จำนวน 4 จุด ด้วยการขยายช่องจราจรช่วงเลี้ยวโค้งให้กว้างขึ้น



- ทดลองติดตั้งวงเวียนบริเวณทางแยกของถนน G1-M1 และบริเวณทางแยกของถนน H1-H2-H3



- ติดตั้ง Barrier บริเวณพื้นที่เสี่ยงอันตราย ทางสามแยกหน้าบริษัท โยโกฮามา ไทร์ แมนูแฟคเจอริง (ประเทศไทย) จำกัด และจุดกลับรถหน้าบริษัท คาร์ดิแนล เฮลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด





- การปรับปรุงเส้นจราจรให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น บริเวณทางแยกจุดเสี่ยง



- ติดตั้งเนินชะลอความเร็วเพิ่มเติม 5 จุด

นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงพื้นผิวถนน ทาสีเนินชะลอความเร็ว ทาสีแบ่งช่องจราจร ติดตั้งป้ายเตือนและสัญลักษณ์ความปลอดภัย ให้เห็นชัดเจนมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ใช้เส้นทางและช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ



Education : ความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยทางท้องถนนนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ และลดความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุต่อผู้ใช้รถใช้ถนน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานทั้งในด้านการรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับขี่ตามกฎหมายจราจร และมีน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง



1. ป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมหมวกนิรภัย



2. การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อออนไลน์



3. ให้ความรู้การสวมหมวกนิรภัยภายในหน่วยงาน

บริษัทฯ ได้จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์รณรงค์การสวมหมวกนิรภัยให้พนักงานและบุคคลภายนอกที่สัญจรภายในนิคมฯ จำนวน 25 ป้าย นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายใต้การรณรงค์การสวมหมวกนิรภัยผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ จอภาพในอาคาร ไลน์ และ Facebook มากกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์





เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจรของบริษัทฯ ดักเตือนผู้ที่ไม่สวมหมวกนิรภัย และให้ความรู้แก่ประชาชนที่ใช้ถนนของนิคมฯ ในการสัญจร รวมถึงพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ที่นำรถจักรยานยนต์มาทำงานหรือมีหน้าที่ออกตรวจพื้นที่ด้วย

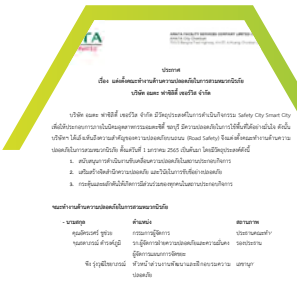
Encouragement : บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และภาคที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนงานท้องถิ่น โรงพยาบาล อาสาภัย ชุมชน ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตรในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนและพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดประชุมเครือข่ายงานป้องกันและตอบโต้เหตุฉุกเฉิน งานด้านความปลอดภัยทางท้องถนนและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาร่วมกัน



การดำเนินโครงการส่งเสริมความปลอดภัยร่วมกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 15 ราย เพื่อเป็นผู้ขับเคลื่อนหลักในการดำเนินกิจกรรมย่อยต่างๆ เริ่มต้นจากการจัดประกวดคำขวัญเพื่อลุ้นรับเงินรางวัล และนำคำขวัญที่ผ่านการคัดเลือกมาจัดทำป้ายส่งเสริมการสร้างความปลอดภัยทางถนน สำหรับติดตั้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และจะดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ตามแผนงานต่อไป



นอกจากนี้ บริษัท ฯ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยในการสวมหมวกจราจร เพื่อการดำเนินกิจกรรมรณรงค์การใช้หมวกนิรภัย พร้อมปิดประกาศให้ผู้เกี่ยวข้องและทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ



แต่งตั้งผู้รับผิดชอบด้านความปลอดภัย



การสร้างความตระหนักให้กับบุคลากร



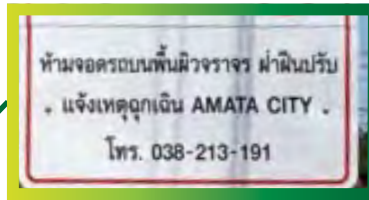
สร้างความตระหนักให้กับประชาชน



บุคลากรของหน่วยงานสวมหมวกนิรภัยขณะขับขี่

Enforcement : บริษัทฯ ได้มีการใช้แนวทางบริหารจัดการเชิงรุกด้วยการสร้างภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบังคับใช้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการใช้มาตรการทางสังคมเพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถนน และความร่วมมือกับเครือข่ายโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อสร้างมาตรฐานขององค์กรให้พนักงานในโรงงานปฏิบัติตามกฎจราจร เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (จร.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ตำรวจจราจร ผู้นำท้องถิ่น และผู้แทนจากโรงงาน เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการการใช้รถใช้ถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ กำหนดแผนการดำเนินงาน และรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2566 คณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (จร.) ไม่ได้มีการจัดประชุมของทั้ง 2 แห่ง แต่มีการกำหนดแผนงาน ดำเนินการตามแผน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้สิทธิเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาตั้งด่านตรวจในเขตพื้นที่นิคมฯ เพื่อกวาดล้างวินยจราจร และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามวินยจราจร ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และประกาศเขตควบคุมวินยจราจรกวาดล้างวินยจราจร โดยการจับ ปรับ ยึด ยก และออกจดหมายขอความร่วมมือ



AMATA
FACILITY SERVICES

AMATA FACILITY SERVICES COMPANY LIMITED (Registration No. 032645020903)
AMATA City Chonburi
750/2 Bangpa-Tad Highway, Km.81, A-Muang, Chonburi 20000

เลขที่ AFS.23/039

วันที่ 8 มีนาคม 2565

เรื่อง ขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามวินัยจราจร

เรียน กรรมการผู้จัดการ

โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนที่แสดงเขตควบคุมวินัยจราจร

เนื่องจากขณะนี้การจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีปัญหาดังกล่าว และมีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุทางถนน บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้ร่วมกับคณะกรรมการจัดการจราจรอมตะนคร จัดทำโครงการ "ปฏิบัติตามวินัยจราจร" เพื่อลดปัญหาการจราจรติดขัด ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เนื่องจากจำนวนรถที่ประกอบการและรถส่วนบุคคลมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางถนน จึงขอความร่วมมือผู้ขับขี่รถทุกประเภทในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ในการดำเนินการตามโครงการดังกล่าว บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้ขอความร่วมมือจากท่านช่วยแจ้งให้พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง อาทิ พนักงานขับรถรับ-ส่งพนักงาน, พนักงานขับรถส่งของ, พนักงานขับรถตั้งแต่ 10 ล้อขึ้นไป, ลูกค้าของท่าน และผู้มาติดต่อกับบริษัทของท่านให้ปฏิบัติตามวินัยจราจรอย่างเคร่งครัด

ดังต่อไปนี้

1. ห้ามจอดรถในพื้นที่ห้ามจอด
2. ห้ามรถบรรทุกตั้งแต่ 10 ล้อขึ้นไปเข้านิคมฯ ในช่วงเวลาเร่งด่วน ตั้งแต่เวลา 06.30 - 08.00น. และเวลา 17.00 - 20.30 น.
3. ห้ามจอดในที่คับขัน
4. ปฏิบัติตามวินัยจราจรอย่างเคร่งครัด กรณีมีการฝ่าฝืนวินัยจราจร จะเรียกเก็บค่าดำเนินการ เป็นจำนวนเงินขั้นต่ำ 1,000 บาท (หนึ่งพันบาทถ้วน) และ เมื่อพบข้อผิดพลาดที่ติดกฎจราจร ให้บริษัทอื่นๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ได้ทราบโดยทั่วกัน บริษัทฯ มีความมั่นใจว่าถ้าทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือตามมาตรการดังกล่าวข้างต้นจะทำให้การจราจรภายในนิคมฯ มีความคล่องตัวยิ่งขึ้น
5. ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์และผู้ขับขี่รถสองล้อสามล้อ (กั๊กม๊อค) ทุกครั้งที่ใช้รถจักรยานยนต์
6. ผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ห้ามขับย้อนศร

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

นายอัครเศรษฐ์ ชูช่วย
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

Emergency Management System (EMS) : การเข้าระงับเหตุ และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยควบคุมและลดความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน บริษัทฯ จึงจัดให้มีศูนย์ควบคุมกลาง (Command Center) และการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 81 จุด 132 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ 50 จุด 121 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

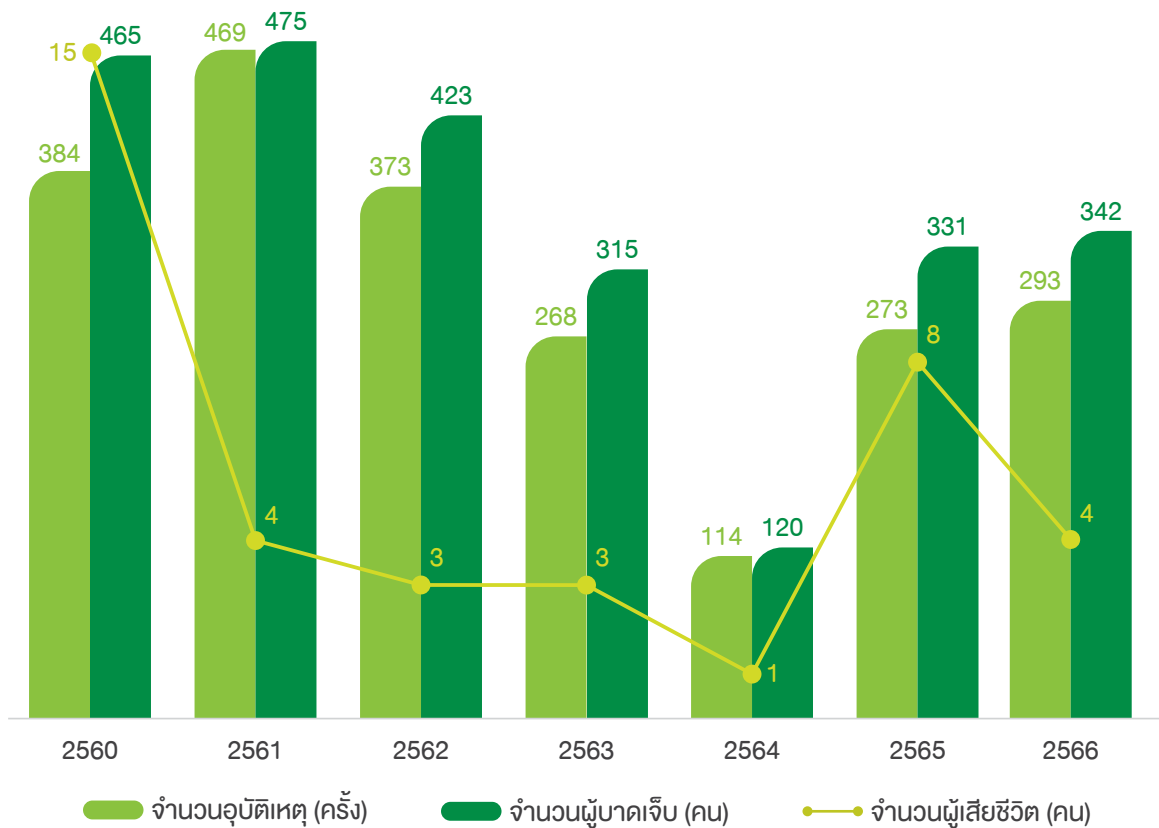


Evaluation : การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์สถิติการเกิดอุบัติเหตุตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมการจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และออกแบบวิธีการแก้ไขปรับปรุงอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) มาใช้ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคต เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินการ และเพื่อเป้าหมายการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์

จากผลการดำเนินงานตามนวัตกรรม 6E Concept ในโครงการ Safety City, Smart City พบว่าในปี 2566 มีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 293 ครั้ง มีผู้ได้รับบาดเจ็บจำนวน 342 ราย และมีผู้เสียชีวิตจำนวน 4 ราย แม้ว่าจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นและผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจะเพิ่มขึ้นจากปี 2565 แต่สถิติของผู้เสียชีวิตมีจำนวนลดลงร้อยละ 50 ซึ่งเป็นการลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้จำนวนอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้ความเร็วและพฤติกรรมของผู้ขับขี่ที่ขับขี่ด้วยความประมาท และเมาแล้วขับ ซึ่งบริษัทฯ จะรณรงค์การสร้างวินัยในการขับขี่และส่งเสริมพฤติกรรมขับขี่อย่างปลอดภัยของผู้ที่เดินทางสัญจรผ่านทั้งถนนของนิคมฯ เองและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องต่อไป



สถิติอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ



และจากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางถนนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับรางวัลชนะเลิศ โครงการองค์กรปลอดภัยสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ จากศูนย์อำนวยความสะดวกทางถนนจังหวัดชลบุรี



นอกจากนี้บริษัทฯ ก็ยังได้รับรางวัล องค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน ประจำปี 2566 จากแผนงานสนับสนุนการดำเนินงานป้องกันอุบัติเหตุจราจรระดับจังหวัด (สอจร.) ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



ความปลอดภัยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

จากการเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ชุมชนโดยรอบขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีผู้อยู่อาศัยหนาแน่นจากการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในนิคมฯ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านอัคคีภัย บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ให้พร้อมอยู่เสมอเพื่อช่วยเหลือชุมชน ตลอดจนได้ให้ความรู้ด้านการดับเพลิงเบื้องต้นให้แก่โรงเรียนและชุมชนในปี 2566 ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ของบริษัทฯ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย ได้เข้าช่วยระงับเหตุอัคคีภัยให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไปทั้งสิ้น 6 ครั้ง แบ่งเป็นการระงับเหตุอัคคีภัยในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 1 ครั้ง และรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 5 ครั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการระงับเหตุอัคคีภัยทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 31,000 บาท

ระงับเหตุอัคคีภัยให้ชุมชนโดยรอบนิคมฯ ปี 2566	ชุมชนรอบนิคมฯ (ชลบุรี / ระยอง)	ชุมชน	ระยะห่างจากนิคมฯ
ไฟไหม้เสาไฟฟ้าข้างตลาดสวัสดิ์	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	ตลาดในพื้นที่ ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมืองชลบุรี	800 เมตร (3 นาที)
ไฟไหม้อาคารวัดหนองยายบู่	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ต.สุรศักดิ์ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	26 กม. (30 นาที)
ไฟไหม้อาคารโรงงาน บ.ซีเนียร์ แอโรสเปซ	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	23 กม. (26 นาที)
ไฟไหม้อาคาร บ.พอนด์ มารีน เซอร์วิส	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี	24 กม. (27 นาที)
ไฟไหม้เสาไฟฟ้าและสายไฟ ถนนห่างแก้ว ซอย 2	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	7 กม. (16 นาที)
ไฟไหม้แคมป์คนงานซอยฝายตาจู้ย	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง	5 กม. (10 นาที)

การพัฒนาชุมชนและสังคม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน :

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
ของชุมชน

ระดับความสำคัญ **สูงมาก**

การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม

ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

ความเสี่ยง

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ที่มีผลโดยตรงต่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น หากชุมชนโดยรอบ นิคมอุตสาหกรรมไม่ได้รับการดูแลและป้องกันผลกระทบเชิงลบ ที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจเกิดความเสี่ยงที่จะ สูญเสียความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้ง กับชุมชนและการต่อต้านจากชุมชนในการขยายธุรกิจของ บริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นและ การตัดสินใจของนักลงทุนได้

โอกาส

การพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ บริษัทฯ มุ่งหวังให้ชุมชน มีความปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเข้าถึง บริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ ซึ่งจะช่วยให้เกิด การยอมรับจากชุมชน (Social License to Operate) รวมถึง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น การดำเนินโครงการพัฒนา ชุมชนและสังคมเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา จะทำให้เกิดการ พัฒนาคุณภาพแรงงานท้องถิ่นที่เพื่อสนองตอบความต้องการ ใช้แรงงานที่มีฝีมือของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง และช่วยสนับสนุนการเติบโตของลูกค้า ของบริษัทฯ ในระยะยาว



เป้าหมายปี 2566



ผลการดำเนินงานปี 2566

คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ
สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มากกว่า 85%

อมตะซิตี้ ชลบุรี
94%

อมตะซิตี้ ระยอง
87.4%

แนวทางการบริหารจัดการ

จากปรัชญา “ALL WIN” ที่บริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด และมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในด้านต่าง ๆ และมุ่งเน้นที่ความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐ ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชนด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน โดยมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียหลัก เพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ประชากรในชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในสังคมสามารถเข้าถึงบริการที่บริษัทฯ ดำเนินการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า และหน่วยงานหลายภาคส่วนในการร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคมส่วนรวม

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อขับเคลื่อนโครงการภายใต้เป้าหมายด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคม ดูแลและติดตามโครงการพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) และนำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ดังนี้

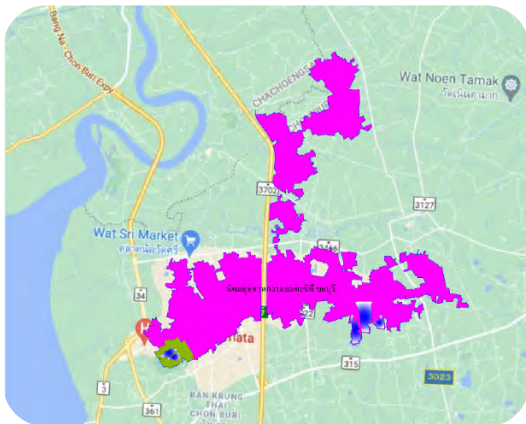


1. ระบุกลุ่มเป้าหมายและสำรวจพื้นที่

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสามแห่งในประเทศไทยของบริษัทฯ นั้นมีพื้นที่กว่า 73 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และประชากรอาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมดกว่า 1.25 ล้านคน การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น ความแออัดของประชากรและการสัญจร การขยายตัวของชุมชนเมืองที่เกิดจากการเข้ามาของแรงงานต่างถิ่น ความปลอดภัยทางถนน เป็นต้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือ ชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี

2 จังหวัด	5 อำเภอ
31 ตำบล	236 หมู่บ้าน



27,828 ไร่
(44.52 ตร.กม.)



210,000
คนทำงานในโรงงาน



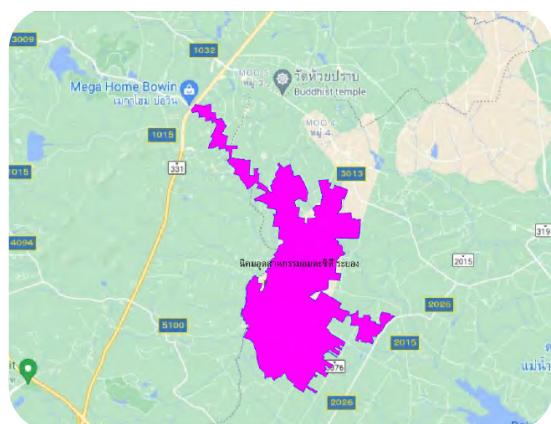
819
โรงงานและผู้เช่า



734,957*
ประชากรในรัศมี 5 กม.

อมตะซิตี้ ระยอง

2 จังหวัด	4 อำเภอ
6 ตำบล	20 หมู่บ้าน



17,898 ไร่
(28.64 ตร.กม.)



85,000
คนทำงานในโรงงาน



502
โรงงานและผู้เช่า



220,900*
ประชากรในรัศมี 5 กม.

*ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 44.5 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 31 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ จำนวน 236 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 227,826 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี และเว็บไซต์เทศบาล/อบต.) มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 734,957 คน โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนกว่า 210,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 28.6 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 6 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 20 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 100,805 คน แต่มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 220,900 คน (ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ระบบสถิติทางการทะเบียน ประจำปี 2566) โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวนกว่า 85,000 คน

2. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในและโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้สื่อสารถึงความกังวลใจ ปัญหาผลกระทบที่ได้รับ และความต้องการของชุมชนในการร่วมกันพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะให้เป็นเมืองสมบูรณ์แบบ ที่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีความสุขและสร้างคุณค่าร่วมกัน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้น ตลอดจนให้ข้อเท็จจริง และแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกัน

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการที่มีโครงสร้างของกรรมการมาจากตัวแทนของ ชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ, คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม Eco-Green Network เป็นต้น โดยแต่ละคณะกรรมการจะมีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ และการเสนอแนะประเด็นที่เป็นกังวลของชุมชน หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานในปี 2566
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 97 คน	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยเฉพาะชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่นถึงปัญหาและ ผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการพัฒนาชุมชน	- ในปี 2566 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 2 ครั้ง - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งมีความพอใจในผลดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และมีความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยองมีความสนใจในประเด็นเรื่อง การจราจร การจัดการน้ำเสีย และการกระจายรายได้สู่ชุมชน
Eco-Green Network คณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+Environment & Safety +CG หรือ Eco-Green Network ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง	เพื่อยกระดับและพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ	- ในปี 2566 คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดการประชุม 1 ครั้ง และคณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาแผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานเพื่อการพัฒนาในนิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปี 2566

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานในปี 2566
	- เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคม ชุมชน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อสาธารณชน	- คณะกรรมการ Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิดดี ชลบุรี ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การจัดการน้ำเสียชุมชน การจัดการขยะชุมชน การแก้ปัญหาจราจร และการใช้พลังงานทางเลือก เช่น solar Cell - คณะกรรมการ Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ชิดดี ระยอง ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การสนับสนุนอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านสุขภาพ และการสนับสนุนด้านการศึกษา

3. การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบทางสังคม เป็นหนึ่งในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) โดยการประเมินผลกระทบทางสังคม บริษัทฯ ใช้วิธีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Stakeholder Analysis) เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับการสำรวจทัศนคติชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกปีตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในช่วงระหว่างการทำเนิธุรกิจของบริษัทฯ

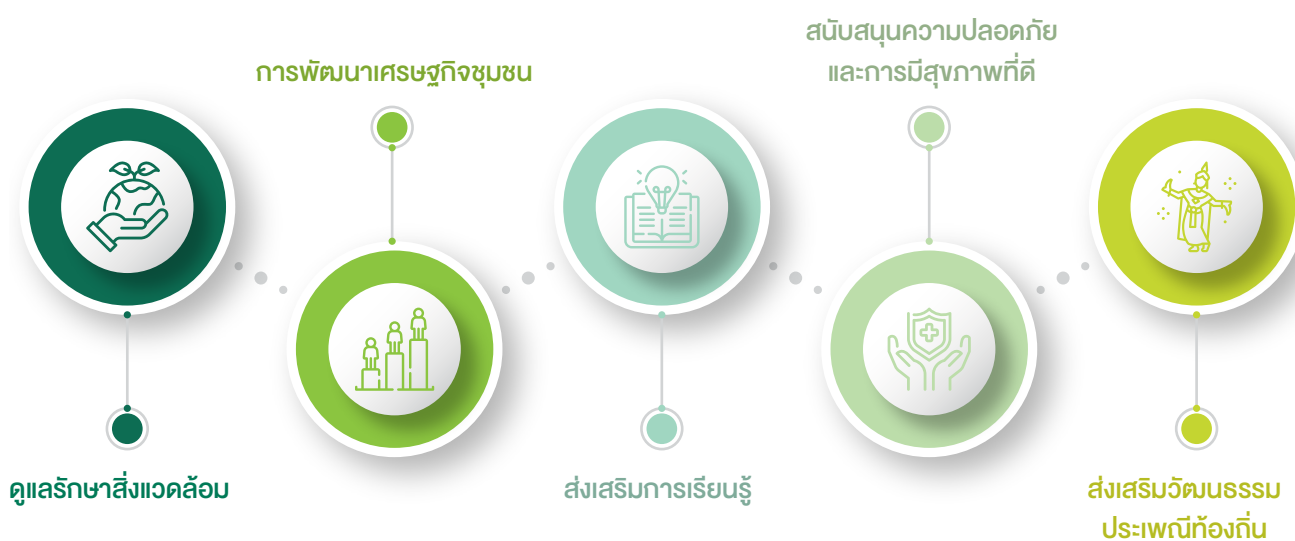
ในปี 2566 บริษัท อมตะชิดดี ระยอง จำกัด ร่วมกับบริษัท เอสเอส คอนซิลแทนท์ คอร์ปอเรชั่น และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ได้จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นประชาชน จำนวน 3 ครั้ง ในเดือนมีนาคมและมิถุนายน 2566 ณ หอเฉลิมพระเกียรติ อ่างเก็บน้ำดอกกราย อ.ปลวกแดง จ.ระยอง ศาลาส์ร้างสุข (บ้านหนองระกำ) ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง และหอประชุม อบต.บ่อวิน ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โดยเชิญประชาชนในชุมชนและหน่วยงานส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องมารับฟังข้อมูลของโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะชิดดี ระยอง (ส่วนขยาย) ระยะที่ 6 แนวทางการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม รายงานและมาตรการป้องกัน แก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม และเปิดโอกาสให้ชุมชนเสนอแนะความคิดเห็นได้อย่างครอบคลุมครบถ้วน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินโครงการต่อไป การประชุมทั้งหมดนี้มีผู้แทนจากหน่วยงานราชการในพื้นที่ ประชาชน และสื่อมวลชน สนใจเข้าร่วมการประชุมกว่า 1,000 คน



จากผลการสำรวจทัศนคติของชุมชนและความคาดหวังจากคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ ในปี 2566 สามารถสรุปผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นได้เป็น 2 ประเด็นที่ชุมชนให้ความสำคัญในการจัดการอย่างมาก ได้แก่ 1) ปัญหาการจราจร 2) ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชน นอกจากนี้ ชุมชนมีความคาดหวังในเรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การจัดการขยะและน้ำเสีย และการสนับสนุนด้านการศึกษาด้วย

4. ออกแบบโครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนอง

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ลูกค้าผู้ประกอบการในนิคม ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ภายใต้กรอบการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) อีกทางหนึ่งด้วย โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนในปี 2566 ที่จะเน้นความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ ไม่น้อยกว่า 85%



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการจำนวนทั้งสิ้น 21 โครงการ โดยใช้งบประมาณในการลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค) รวม 5.66 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 42,624 คน และผู้ที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อม จากกิจกรรมและโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการจำนวนกว่า 188,460 คน

	อมตะซิตี้ ชลบุรี		อมตะซิตี้ ระยอง	
	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม
กลุ่มเป้าหมาย*	31	819	6	502
จำนวนชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	31	262	6	108
ร้อยละของชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	100%	31.99%	100%	21.51%
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	34,179		8,445	
การลงทุนทางสังคม ปี 2566 (ล้านบาท)	3.785		1.875	

*ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมากกว่าจำนวนชุมชนที่ระบุอยู่ในเขตพื้นที่พัฒนาของบริษัทฯ

ด้านที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมนั้นส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น เช่น การกระจายรายได้ การเพิ่มขึ้นของความต้องการแรงงาน หรือ การเกิดขึ้นของความต้องการสินค้าหรือบริการ ในขณะที่การเติบโตของเมืองทำให้ค่าครองชีพของชุมชนสูงขึ้น ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชนจึงเป็นเรื่องที่ชุมชนคาดหวังให้บริษัทช่วยจัดการ สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” ของบริษัท ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้พัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น และพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการ และพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนดังกล่าวให้สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพึ่งพิงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการ Farm to Factory

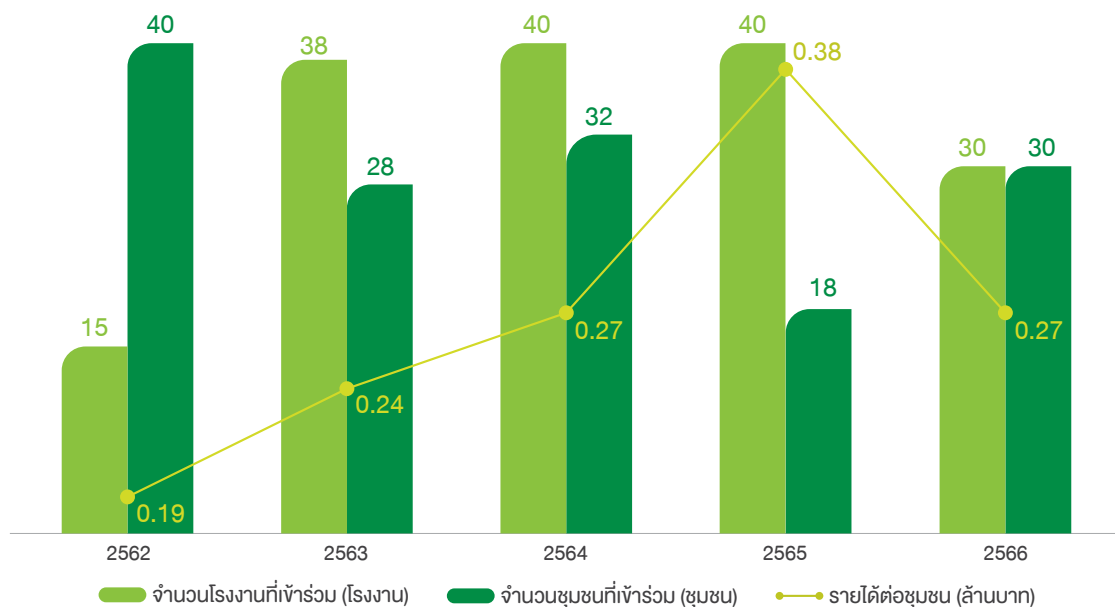


จากผลการสำรวจชุมชนท้องถิ่นของบริษัท พบว่า ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าแปรรูปจำนวนมากที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด บริษัทฯ มองเห็นว่าโรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรม และพนักงานที่ทำงานในโรงงานเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ “Farm to Factory” ขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการซื้อขายระหว่างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งกับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีโอกาสขายสินค้าได้ในระยะยาวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป สามารถสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และผู้ซื้อได้รับสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตโดยตรง

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในปี 2561 โดยใช้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในชุมชนเป้าหมายโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ผลิตและพัฒนาสินค้าของชุมชน ได้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยบริษัทฯ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อด้วย

ในปี 2566 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เข้าร่วมโครงการ “Farm to Factory” จำนวน 30 โรงงาน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) และชุมชนท้องถิ่นจากจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง จำนวน 30 ชุมชน เข้าไปจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานเฉลี่ยอยู่ที่ 30 ครั้ง/เดือน และมีเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้า ในปี 2566 จำนวนรวม 8.21 ล้านบาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ย 274,000 บาทต่อชุมชนต่อปี

โครงการ Farm to Factory



กิจกรรม “อมตะชวนช้อปปิ้งของดีเพื่อนบ้านชุมชน”

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “อมตะชวนช้อปปิ้งของดีเพื่อนบ้านชุมชน” ผ่านช่องทางไลฟ์สด เฟซบุ๊ก เพื่อเพิ่มพื้นที่ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยจัดกิจกรรมในเดือนสิงหาคม 2566 ณ ลานโชว์เคส ดีกอมตะเซอร์วิส เซนเตอร์ อมตะซิตี้ ชลบุรี สินค้าที่ร่วมกิจกรรมจากชุมชนโดยรอบจาก 13 ชุมชน รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดกว่า 21,050 บาท



การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์

อมตะชวนซื้อป ของดีชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ

เพิ่มรายได้ สร้างสุขแก่ชุมชน

บริษัทออมตะฟู้ดส์ จำกัด เป็นบริษัทในเครือของอมตะ แอวกาศกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจการเกษตรแบบครบวงจร ตั้งแต่การผลิตอาหารจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่ต้องการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยและปลอดภัยตามมาตรฐานสากล

บริษัทออมตะฟู้ดส์ จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาชุมชนและส่งเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ โดยได้จัดตั้งโครงการ **อมตะชวนซื้อป** ของดีชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ ขึ้นมา เพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อนบ้านอมตะให้กับผู้บริโภคในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ

โครงการ **อมตะชวนซื้อป** ของดีชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ และเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อนบ้านอมตะให้กับผู้บริโภคในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ

โครงการ **อมตะชวนซื้อป** ของดีชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมรายได้ให้กับเกษตรกรในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ และเพื่อเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากชุมชนเพื่อนบ้านอมตะให้กับผู้บริโภคในชุมชนเพื่อนบ้านอมตะ

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของชุมชนบนเว็บไซต์ <https://amatachuanshop.com/> เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับสินค้าชุมชนให้เข้าถึงผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าจากชุมชนทั้งอ่อมตะขิตต์ ชลบุรี และอ่อมตะขิตต์ ระยอง จำนวนกว่า 16 รายการ บนเว็บไซต์ดังกล่าว



กระเป๋ากะจูด

5 สาขาที่ชุมชนคลองบางลำ
ต.คลองน้ำใส อ.เมือง จ.ระยอง

สนใจสั่งซื้อติดต่อโทร.
061-798-2639

150-250 บาท



***หมายเหตุ :** 1.ราคาขึ้นอยู่กับขนาดของเค้กและจำนวนเค้กที่ต้องการ. 2.จัดส่งฟรีทั่วประเทศ

ตะกร้าพลาสติก

กลุ่มตะกร้าพลาสติก ไม้สาน บ้านสวน
 ด.บ้านสวน อ.เมือง จ.ชลบุรี

สนใจติดต่อทางโทร.
087-033-7558

290-490 บาท

"อมตะ" ทุ่มเทใส่ใจพัฒนาสินค้าทุกชิ้นให้สมบูรณ์แบบทั้งด้านคุณภาพ ราคาส่ง และบริการลูกค้า

AMATA
AMATA GROUP CO., LTD.

110 ปี

คุณเขียวยง

วัดท่าทองชุมชนกลุ่มบ้านเขตรกรนิคมกระบะ
หมู่บ้านเนินกระบะ ต.บ่อน้ำ อ.กระบะ จ.ชลบุรี

สนใจติดต่อ
081-638-3015

“อวยชัย” 110 ปี... 110 ปีแห่งความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของพวกเราทุกคน... 110 ปีแห่งความภูมิใจ

ขนมไทย

กลุ่มขนมไทยบ้านคุณยาย
ต.หนองรี อ.เมือง จ.ชลบุรี

สนใจผลิตภัณฑ์โทร.
086-416-5975

35 บาท

Amata Pet Food

นมผงและของฝาก

กลุ่มโรงงานที่ชุมชนศรีเมืองรวมพลัง
ถ.นาครี ๑. มาบปากอง จ.ชลบุรี
สพ.วิสิทธิ์กานทิโก.
089-749-4744

35 บาท

Amata Pet Food

ข้าวสาร

โรงสีชุมชนบ้านเนินตนาท
ต.โคกพระ อ.พนมดงรัก จ.บุรีรัมย์

สนใจสั่งซื้อโทรหาพี่กร
092-705-4446

70 บาท

AMATA
AMATA GROUP CO., LTD.

“อุดหนุน” ข้าวสารชุมชนตนาทด้วยวิธีง่ายๆ เพียงแค่โทรหาพี่กร



สวนหลวง

ไข่เค็ม

กลุ่มไข่เค็ม ขุขันธ์บ้านเขื่อนแก้ว
อ.นาบัว จ.อ.พนาทอง จ.อุบลราชธานี

สนใจสั่งซื้อติดต่อ
081-781-5549



ชุด 2
บาท



“สวนหลวง” ไข่เค็มคุณภาพดี ปลอดภัย 100% ไข่เค็มบ้านเขื่อนแก้ว



กรม
การเกษตร
และสหกรณ์



AMATA
AGRICULTURAL MARKETING AUTHORITY

เค้กชะคราม

5 ไร่จาก ๑๐๐ ไร่ของบ้านปากคลอง
ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี

สนใจสั่งซื้อติดต่อที่โทร.
082-440-4488

**30
บาท**





“ฮอปปี้”



สยาม

ซอสพริก

ทำเนียบบ้านเกษตรกรหลวงจากรัฐบาล
อ.มานะ ปิง อ.พานทอง อ.อุบลรัตน์

สนใจติดต่อที่โทร.

081-295-0463



AMATA



25-55
บาท

“ฮอต” คือรสชาติที่เผ็ดร้อนและอร่อยที่สุดที่คุณจะเคยลิ้มรส



ดอกเกดลือทะเล

บุษยาม้วน้านากกลือ

ด.กลองตำราฐ อ.เมือจ จ.ชลบุรี

สนใจผลิตกับักโทร.

087-616-6573





50 บาท

QUICK - ข้าวต้มปรุงรสด้วยเครื่องเทศและสมุนไพรพื้นบ้าน อร่อย หอม หวาน



AMATA
AMATA HOTEL & RESORTS

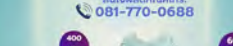
เสื้อผ้า

กลุ่มอาชีพ นานา ชูชีพ ชลบุรี
ตลาดน้ำเมืองชลบุรี จ.ชลบุรี

สนใจสั่งซื้อติดต่อโทร.
081-770-0688



AMATA
AMATA HOTEL & RESORTS



“อเมตา” ร่วมสนับสนุนและเผยแพร่ผลงานของศิลปินแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๑

ผลิตกับหัวจากน้ำผึ้ง

กลุ่มเครื่องดื่มปลอดแอลกอฮอล์

ถ.ปิ่นเกล้าและ ถ.ปิ่นเกล้าตัด อ.ระยอง

สนใจสั่งซื้อโทรหาเราที่

062-324-5476

90-350 มก.





**อาหาร
บริการ**



AMATA
FOOD SERVICE

น้ำพริกปลากุรย

รสชาติเข้มข้นรสกลมกล่อมมีกลิ่นฉุนกราย
อ.พราหมณ์ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง

ส่งฟรีทั่วประเทศโทร.
094-435-4353

**35
บาท**




*ดูค่าจัดส่งและเงื่อนไขการบริการเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ www.amatafoodservice.com



ร้านสมุนไพร

ผลิตที่
ไทย

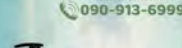
ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โครงการเศรษฐกิจพอเพียงในโรงเรียนชุมชนเมือง
ถนนพหลโยธิน อ.บ้านไร่ จ.พิจิตร

สนใจผลิตภัณฑ์โทร.
090-913-6999



AMATA
UNIVERSITY



45-225 บาท

จุด: ครอบคลุม ๒๕ อำเภอในจังหวัดพิจิตรและจังหวัดใกล้เคียง ๒๕ อำเภอ จังหวัดพิจิตร

AMATA
AMARIN TRADING COMPANY

เสื้อผ้า น้ำหนักรว

วิสาหกิจชุมชนตลาดอนันท์ผ้าไหมบ้านนาแก้ว
ถ.คลองอนันท์ อ.เมือง จ.ระยอง

สนใจสั่งซื้อติดต่อ
061-798-2639

220 x 450 ซม.



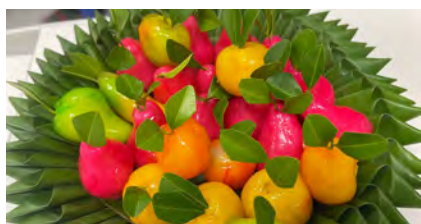
กลุ่มเมนูเส้นมีบ้านตากนอก
 ถ.พนาธิม ๑, นิคมพัฒนา อ.ระยอง
 สปอ.เมืองตากนอก
089-456-3331
100 บาท

การพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

โครงการพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2565 และยังคงจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องให้แก่ชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ด้วยเล็งเห็นความสำคัญด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน บริษัทฯ จึงได้จัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเพื่อสามารถนำไปสู่การต่อยอดสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพเสริมต่าง ๆ ได้ อาทิ การทำอาหาร การทำของใช้ในครัวเรือน งานสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เป็นต้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดอบรมอาชีพไปแล้วมากกว่า 10 อาชีพ อาทิ การผูกผ้าจับจีบ การทำไม้กวาดทางมะพร้าว การทำสลัดโรล การทำแคบหมู การทำเต้าหู้นมสด การเพาะเห็ดนางฟ้า การทำตุ๋กตาผ้า ฯลฯ มีผู้มาเข้าร่วมรับการอบรมแล้วกว่า 300 คน

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมความรู้สร้างอาชีพเพิ่มเติมอีก 5 อาชีพ โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ ได้แก่

- ชุมชนรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี จัดกิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ขึ้น 2 ครั้ง ดังนี้
ครั้งที่ 1/2566 จัดอบรมอาชีพ“การทำขนมลูกชุบ” ให้แก่ชุมชนตำบลบ้านเก่า จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 คน
ครั้งที่ 2/2566 จัดอบรมอาชีพ “การทำขนมจีบและตะโก้” ให้แก่ชุมชนตำบลพานทอง จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 35 คน
- ชุมชนรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ระยอง จัดกิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ขึ้น 2 ครั้ง ดังนี้
ครั้งที่ 1/2566 จัดอบรมอาชีพ “การทำเต้าหู้นมสด และสลัดโรล” ให้แก่ชุมชนตำบลบ่อวิน จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 คน
ครั้งที่ 2/2566 จัดอบรมอาชีพ “การทำสลัดโรล” ให้แก่ชุมชนตำบลพลวงแดง จ.ระยอง
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 60 คน



การสนับสนุนการพัฒนาสินค้าชุมชน กลุ่มแม่บ้านอ่างเก็บน้ำดอกกราย

กลุ่มแม่บ้านอ่างเก็บน้ำดอกกราย ต.พนาภิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ได้รวมตัวจัดตั้งกลุ่มชุมชน จัดทำน้ำพริกปลาปน ทอดมันปลากray และผลิตภัณฑ์ล่าสุด ที่ทางกลุ่มเริ่มดำเนินการในปลายปี 2565 คือ ปลาต้มดอกกราย เพื่อจัดจำหน่าย แต่เนื่องจากปลาต้มดอกกราย ยังไม่มีตลาดที่เหมาะสม ในปี 2566 บริษัทฯ จึงจัดให้มีโครงการจัดทำตลาดเพื่อสนับสนุนสินค้าชุมชนขึ้น เพื่อช่วยพัฒนาและยกระดับสินค้าของชุมชนแห่งนี้ โดยช่วยออกแบบโลโก้ปลาต้มดอกกราย จัดทำสติ๊กเกอร์และนำไปมอบให้กับกลุ่มแม่บ้านดอกกราย เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ต่อไป



โครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม

โครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของ ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะโดยหมุนเวียนพื้นที่เพื่อกระจายความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และหน่วยงานภายนอก อาทิ วิทยาลัย อี.เทค ชลบุรี ศูนย์การศึกษา กศน. ชลบุรี, วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จ.ระยอง บริษัท ฮอนด้าเอเชีย สาขาบ่อวิน จ.ชลบุรี เจ้าหน้าที่ อสม. หรือ รพสต. ออกหน่วยเคลื่อนที่ไปยังตำบลต่าง ๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ร่วมกันให้บริการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เช่น บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ บริการตัดผม บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้น ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า เปิดบูธกิจกรรมเกมสันทนาการ เลี้ยงอาหารกลางวันแก่ผู้มาร่วมกิจกรรม เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมคาราวานอมตะได้รับความสนใจจากชุมชนเป็นอย่างมาก

กิจกรรมดังกล่าวได้จัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ให้บริการแก่ชุมชนมาแล้วรวม 47 ชุมชน สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายให้คนในชุมชนได้รวมกว่า 2,080,000 บาท มีประชาชนเข้ารับบริการกว่า 5,000 คน



ในปี 2566 ที่ผ่านมานิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดโครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม เคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 11 พื้นที่ใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดังนี้ เทศบาลตำบลหนองตำลึง เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ เทศบาลตำบลคลองตำหรุ อบต.เกาะลอยบางหัก อบต.บ้านเก่า อบต.คลองตำหรุ อบต.นาป่า กำนันตำบลบางนาง จ.ชลบุรี เทศบาลตำบลบ้านโพธิ์ เทศบาลตำบลแสนภูดาษ และ อบต.หนองตีนนก จ.ฉะเชิงเทรา

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดโครงการคาราวานเคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 2 พื้นที่ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ดังนี้ อบต. เขาไม้แก้ว จ.ชลบุรี และ อบต.มาบยางพร จ.ระยอง



ด้านที่ 2: ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน

นอกจากบริษัท จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและขยะที่เกิดขึ้นภายในนิคมฯ แล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการดูแลชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีประชากรอยู่อาศัยกันอย่างหนาแน่นในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนขึ้นในปี 2560 โดยใช้ความชำนาญและประสบการณ์ในการบริหารจัดการน้ำและขยะของบริษัทฯ ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ให้ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้และความเข้าใจในการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธีและสามารถคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อนำขยะไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแหล่งน้ำชุมชนจากการทิ้งขยะและปล่อยน้ำเสียครัวเรือนลงในแหล่งน้ำ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการดำเนินโครงการ อาทิ เทศบาลหนองไม้แดง ผู้ประกอบการตลาดนัดบ้านฉาง ผู้ประกอบการตลาดนัดกำนันดำ โรงเรียนบ้านห้วยสาธิตา โรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา เทศบาลตำบลคลองตำหรุ เป็นต้น

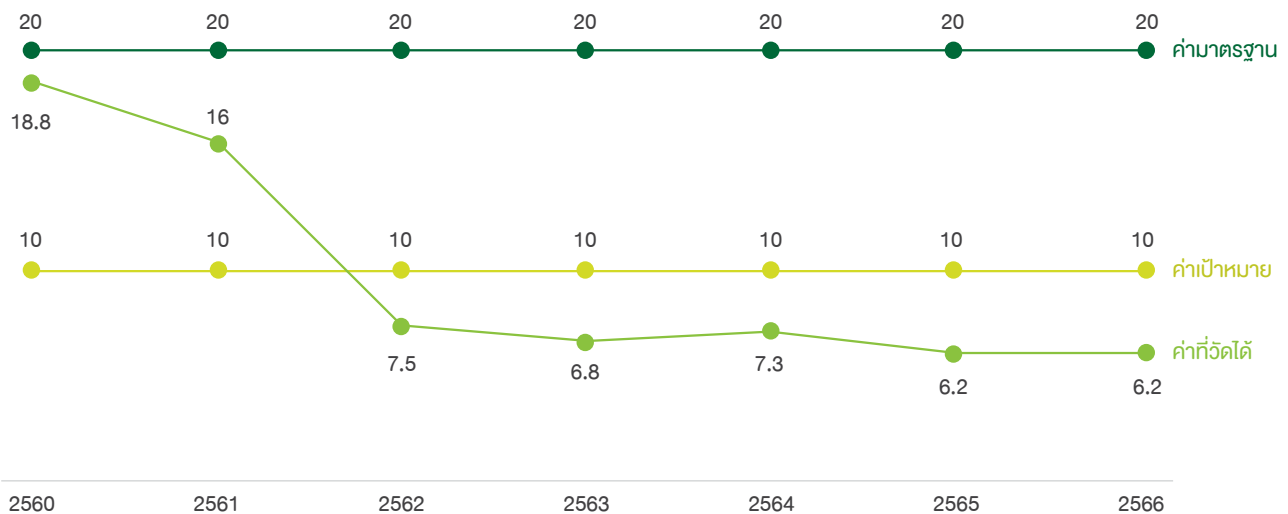
เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2566 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จัดพิธีลงนามบันทึกความร่วมมือโครงการ “พัฒนาชุมชนด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน” ระยะที่ 3 ร่วมกับ 9 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ, เทศบาลตำบลหนองไม้แดง, เทศบาลตำบลนาป่า, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.), บริษัท อมตะ ยู จำกัด, บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด, บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 1 จำกัด, บริษัท อาควา นิธิธำราห์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ยูโนเต็ค แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด เพื่อร่วมกันดูแลฟื้นฟูและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ณ เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ

โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในระยะที่ 3 นี้ จะเริ่มดำเนินการในปี 2566 - 2568 เพื่อดูแล รักษา และฟื้นฟูคุณภาพของสิ่งแวดล้อม บริเวณชุมชนในพื้นที่โดยรอบของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น โดยคัดเลือกพื้นที่คลองรับน้ำ “คลองสันตะไพร” ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อและเทศบาลตำบลหนองไม้แดง มีต้นน้ำส่วนหนึ่งมาจากพื้นที่เทศบาลตำบลนาป่า รวมทั้งยังเป็นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม บริษัทเอกชน และชุมชนโดยรอบ สำหรับโครงการนี้มีการดำเนินการไปแล้ว ในระยะที่ 1 เริ่มดำเนินการในปี 2561 - 2563 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองตำหรุ ของเทศบาลตำบลหนองไม้แดง เป็นพื้นที่กลางน้ำ ซึ่งเชื่อมต่อนิคมอุตสาหกรรม และระยะที่ 2 เริ่มดำเนินการในปี 2565 - 2566 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองหัวทองหลวง ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลคลองตำหรุเป็นพื้นที่เชื่อมต่อกับโครงการระยะที่ 1 เป็นพื้นที่ปลายน้ำก่อนไหลลงสู่ทะเล



การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนส่งผลให้ผลการตรวจวัดค่า BOD ของแหล่งน้ำในชุมชนที่ดำเนินโครงการ ณ จุดวัดคุณภาพน้ำบริเวณประตูระบายน้ำคลองตำหรุในปี 2566 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.2 mg/L ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ให้คุณภาพของน้ำจากแหล่งน้ำชุมชน มีค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand) ไม่เกิน 10 mg/L ซึ่งเป็นค่าที่ดีกว่าค่ามาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 20 mg/L

ค่า BOD ณ จุดตรวจวัดคุณภาพน้ำประตูระบายน้ำคลองตำหรุ (mg/L)



โครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (SPARK)

มูลนิธิอมตะได้ดำเนินโครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (Sister Parks Arrangement for Resources and Knowledge Sharing: SPARK) ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และองค์กร International Conservation Caucus Foundation (ICCF) ประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เพื่อช่วยยกระดับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่สู่มาตรฐานอุทยานระดับโลก และใช้เป็นอุทยานฯ นวัตกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการแก่อุทยานแห่งชาติอื่น ๆ ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

จากผลการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF เมื่อปี 2558 พบว่ามีประเด็นเร่งด่วนประเด็นหนึ่งที่ต้องเร่งดำเนินการในทันที ได้แก่ การจัดการน้ำเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำทั้งภายในและภายนอกอุทยานจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการใช้น้ำของนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่อุทยาน เนื่องจากผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่เป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของไทย ซึ่งไหลลงสู่แม่น้ำสายหลักทั้ง 5 ของประเทศ ได้แก่ แม่น้ำนครนายก แม่น้ำปราจีนบุรี แม่น้ำลำตะคอง แม่น้ำมูลเหล็ก และแม่น้ำมูล การจัดการน้ำเสียในอุทยานแห่งชาติจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

มูลนิธิอมตะและบริษัท อมตะ ยู จำกัด (บริษัท อมตะ วอเตอร์ เดิม) ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในด้านการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนาการจัดการน้ำเสียบนอุทยานฯ โดยมีการดำเนินงานในปี 2566 ดังนี้

1. ติดตั้งมิเตอร์วัดปริมาณน้ำ จำนวน 5 ตัว เพื่อสามารถเก็บสถิติปริมาณการใช้น้ำได้ในจุดที่จำเป็น (ได้รับการสนับสนุนมิเตอร์วัดปริมาณน้ำจาก บริษัท อมตะ ยู จำกัด)
2. เก็บสถิติปริมาณการใช้น้ำ และจำนวนนักท่องเที่ยว ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคอง และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพื่อคำนวณและออกแบบระบบที่มีความเหมาะสม คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
3. สำรวจสภาพพื้นดิน และระดับความชัน เพื่อหาจุดในการวางผังระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมที่สุด
4. เสนอโครงการ พร้อมร่างแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคอง เสนอต่อดคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และเป็นไปตามระเบียบกรมอุทยานแห่งชาติ





กิจกรรม Big Cleaning Day

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดกิจกรรม Big Cleaning Day ร่วมกับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะจำนวน 2 ครั้ง

ครั้งที่ 1 เดือนมิถุนายน 2566 จัดกิจกรรม Big cleaning “หน้าบ้านน่ามอง” ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยทีมงานชุมชนสัมพันธ์ พนักงานจากบริษัทในกลุ่มอมตะ และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมกับ เทศบาลคลองตำหรุ จ.ชลบุรี ทำการปรับปรุงทัศนียภาพ ขนความสะอาดสวยงามบริเวณถนนสุขุมวิทด้านหน้า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวนกว่า 60 คน ร่วมกันทำความสะอาด ริมถนนระยะทาง ยาวกว่า 2 กิโลเมตร



ครั้งที่ 2 เดือนธันวาคม 2566 บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ผู้ประกอบการภายใน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี หน่วยงานท้องถิ่นโดย องค์การบริหารส่วนตำบลพานทองหนองกะขะ ผู้นำท้องถิ่น ตำบลหนองกะขะ จ.ชลบุรี นักเรียนโรงเรียนวัดบ้านจิว รวมถึงประชาชนจิตอาสา ในพื้นที่กว่า 200 คน จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day” จิตอาสาทำความดี ถวายเป็นพระราชกุศล แด่ในหลวงรัชกาลที่ 9 เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดี และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ วันที่ 5 ธันวาคม รวมทั้งเป็นการดูแลรักษาความสะอาด เรียบร้อยพื้นที่ชุมชน ประกอบด้วย 2 กิจกรรมได้แก่

1. การทำความสะอาดเก็บขยะพื้นที่บริเวณไหล่ทาง ถนนความยาวประมาณ 500 เมตร จากบริเวณวัดบ้านจิว ถึง ที่ทำการกำนัน ตำบลหนองกะขะ
2. การทำความสะอาดพื้นที่ภายในบริเวณวัดบ้านจิว ซึ่งเป็นศูนย์รวมของชุมชน ได้แก่ การกวาดลานเอนกประสงค์ ทำความสะอาดรอบบริเวณโบสถ์ และทำความสะอาดห้องน้ำจำนวนรวม 20 ห้อง ให้สะอาดและเป็นระเบียบเรียบร้อย น่ามอง และพร้อมต้อนรับประชาชนที่จะเข้ามาทำบุญในช่วงเทศกาลปีใหม่





กิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมของชุมชน และสร้างจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปให้ความสำคัญในการรักษาความสะอาดโดยเริ่มจากบ้านและชุมชนของตนเอง รวมถึงรณรงค์และปลูกฝังนิสัยการทิ้งขยะให้ถูกที่แล้ว ยังช่วยส่งเสริมความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญเรื่องปัญหาสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัท มีแผนในการดำเนินกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่อง โดยจะขยายโครงการสู่พื้นที่อื่น ๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของอมตะต่อไป

ด้านที่ 3: สนับสนุนความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดี

ส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่กว่า 295,000 คน จากผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ พบว่ามียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 119,400 คันต่อวัน จำแนกเป็น รถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,900 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 49,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 68,500 คัน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนค่อนข้างสูง บริษัท จึงได้มีการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวด และจัดให้มีแผนบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนที่มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการร่วมกันบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ตามแนวทาง '6E Concept' อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย หน้า 172

บริษัท ได้นำข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เช่น สาเหตุ และรูปแบบของการเกิดอุบัติเหตุ มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการกระบวนการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างของถนนและรูปแบบของช่องทางเดินรถ และรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับขี่ตามกฎหมายจราจร และน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

ในปี 2566 บริษัท ได้จัดการอบรมด้านวินัยจราจร วิธีปฏิบัติหากเกิดเหตุฉุกเฉินติดอยู่ในรถ ร่วมกับการอบรมดับเพลิงเบื้องต้น และซ้อมอพยพหนีไฟ ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหนองประดู่ ต.ห้างสูง อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี และโรงเรียนสิริศาสตร์ศึกษาที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



โครงการครูอาสาให้ความรู้หลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น

บริษัทฯ ได้จัดการอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น ซึ่งหลักสูตรนี้เป็นหนึ่งในวิชาเรียนของโครงการครูอาสาที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นให้กับโรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 3 กิโลเมตร และโรงเรียนวัดพานทอง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 10 กิโลเมตร เพื่อให้นักเรียนและคณะครูได้เข้าใจและเรียนรู้ถึงวิธีการดูแลและช่วยเหลือตนเองในกรณีเกิดอัคคีภัย และมีทักษะในการใช้เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ สามารถลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินได้



โครงการบริจาคโลหิต “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย”

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีพนักงานทำงานอยู่ภายในจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีประชาชนในชุมชนโดยรอบจำนวนรวมกันกว่า 500,000 คน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการรับบริจาคโลหิตเพื่อเป็นแหล่งโลหิตสำรองให้กับสภากาชาดไทย

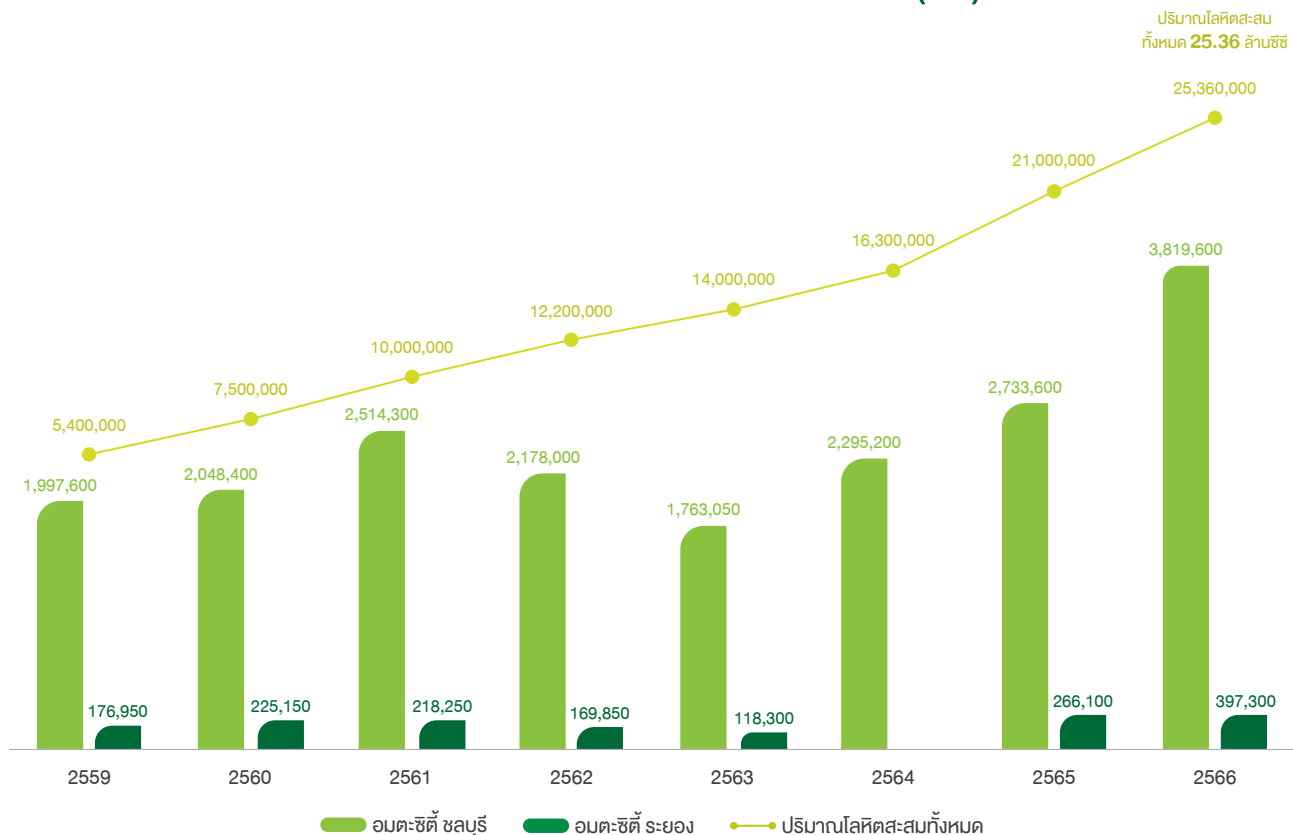
บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตจากพนักงานภายในสถานประกอบการและประชาชนทั่วไปที่อยู่โดยรอบอย่างต่อเนื่อง รวมระยะเวลากว่า 12 ปี โดยในปี 2565 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการบริจาคโลหิตให้ได้ปริมาณเพิ่มขึ้นโดยได้ดำเนินการภายใต้ชื่อ โครงการ “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย” ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคบริการโลหิตแห่งที่ 3 จังหวัดชลบุรี เหล่ากาชาดจังหวัดระยอง และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยเพื่อให้พร้อมใช้งานในการนำไปช่วยเหลือรักษาชีวิตผู้ป่วยตามความเร่งด่วนและเพียงพอต่อความต้องการ



ในปี 2566 โครงการนี้สามารถจัดหาโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยได้จำนวน 4.22 ล้านซีซี แบ่งเป็นจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวม 3,819,600 ซีซี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง 397,300 ซีซี โดยมีปริมาณโลหิตสะสมที่ได้รับบริจาครวมตลอดระยะเวลา 12 ปี จำนวน 25.36 ล้านซีซี แบ่งเป็น อมตะซิตี้ ชลบุรี 23.09 ล้านซีซี อมตะซิตี้ ระยอง 2.27 ล้านซีซี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566) สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยได้รวมกว่า 169,000 คน (ที่มา: สมาคมโลหิตวิทยาแห่งประเทศไทย การบริจาคโลหิต 1 คน จำนวน 450 ซีซี สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยได้ 3 คน)



สถิติปริมาณโลหิตที่ได้จากการบริจาค (ซีซี)



การป้องกันและลดการเกิดไข้เลือดออกในชุมชน

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ตระหนักถึงอันตรายจากการแพร่ระบาดของโรคไข้เลือดออกในชุมชน จึงให้การสนับสนุน บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด สร้างความตระหนักรู้เรื่องภัยร้ายที่เกิดจากโรคไข้เลือดออกสู่สาธารณะ และนำนวัตกรรมในการป้องกันโรคไข้เลือดออกผ่านแอปพลิเคชัน “รู้ทัน” ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสิ่งที่มีผลกระทบต่อสุขภาพในพื้นที่ เช่น การแพร่ระบาดของไข้เลือดออก และสถานการณ์ฝุ่น PM 2.5 เป็นต้น จากความร่วมมือระหว่างบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด และหน่วยงานภาครัฐ มาดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อให้ชุมชนสามารถเตรียมรับมือกับความเสี่ยงด้านสุขภาพ เป็นระยะเวลากว่า 2 ปี และได้นำเสนอผลสำเร็จของโครงการในวันไข้เลือดออกอาเซียน ภายใต้แนวคิด “ก้าวสู่สังคมไทย ไม่ป่วยตายด้วยไข้เลือดออก” จัดโดยบริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด กองโรคติดต่อฯ โดยแมลง กรมควบคุมโรค กรุงเทพมหานคร และพันธมิตร ทั้งยังเป็นการแสดงออกเชิงสัญลักษณ์ เพื่อแสดงเจตนารมณ์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ในการป้องกันและลดการเกิดโรคไข้เลือดออก



กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ: AMATA FRIENDSHIP SPORT

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่คนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา มีพลานามัยที่ดี ของคนในชุมชนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะพนักงานที่ทำงานในโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ให้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมแสดงความสามารถและสานสัมพันธ์กับเพื่อนต่างโรงงานโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการแข่งขัน “กีฬาเพื่อมิตรภาพ อมตะ” ขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้ง 2 แห่ง อย่างต่อเนื่อง รวมระยะเวลากว่า 20 ปี ซึ่งในการจัดการแข่งขันของแต่ละปีมีทีมนักกีฬาจากสถานประกอบการภายในนิคมฯ เข้าร่วมแข่งขันรวมกว่า 400 ทีม นับได้ว่าเป็นการจัดการแข่งขันกีฬามีผู้เข้าร่วมมากที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม

โดยในปี 2566 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดการแข่งขันขึ้นในวันที่ 23 เมษายน - 27 สิงหาคม 2566 มีการแข่งขัน 9 ประเภทกีฬา ได้แก่ ฟุตบอลชาย 11 คน, ฟุตบอลชายอาวุโส, ฟุตบอลหญิง, วอลเลย์บอลชาย-หญิง, บาสเกตบอลชาย, เทเบิลเทนนิสชาย, แบดมินตัน ชายคู่ หญิงคู่ และคู่ผสม, เทเบิลเทนนิส ชายเดี่ยว หญิงเดี่ยว และคู่ผสม, และเปตอง ชายคู่ มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 287 ทีมจาก 77 สถานประกอบการ รวมมีนักกีฬาเข้าร่วมมากกว่า 5,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดการแข่งขันขึ้นในวันที่ 1 ตุลาคม - 19 พฤศจิกายน 2566 มีการจัดการแข่งขัน 7 ประเภทกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล 7 คน ชาย-หญิง, วอลเลย์บอล ชาย-หญิง, เปตองคู่ ชาย-หญิง และตะกร้อชาย มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 124 ทีมจาก 54 สถานประกอบการ รวมมีนักกีฬาเข้าร่วมมากกว่า 1,500 คน



กีฬาเยาวชน เพื่อมิตรภาพ “อมตะ จูเนียร์ลีก”

การจัด “การแข่งขันกีฬาอมตะจูเนียร์ลีก” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 10 ปี ให้แก่เยาวชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมทักษะความสามารถทางกีฬาให้แก่กลุ่มเยาวชน รวมถึงช่วยส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ถือเป็นกิจกรรมการสนับสนุนศักยภาพเยาวชนด้านกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในภาคธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

โดยในปี 2566 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีก” ขึ้นเป็นครั้งที่ 11 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอลชาย 7 คน วอลเลย์บอลหญิง เซปักตะกร้อชาย และเปตองทีมชาย-หญิง แบ่งการแข่งขันออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 มีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 149 ทีม จาก 41 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีก” ขึ้นเป็นครั้งที่ 12 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท เช่นเดียวกับอมตะซิตี้ ชลบุรี และแบ่งการแข่งขันออก 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 ซึ่งมีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 147 ทีม จาก 31 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,100 คน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนและเยาวชนที่มาร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่โรงเรียนและผู้ปกครอง อาทิ เสื้อกีฬา อาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และอื่น ๆ ทีมที่ชนะการแข่งขันในประเภทกีฬาต่าง ๆ จะได้รับทุนการศึกษา ถ้วยรางวัล และเหรียญรางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจอีกด้วย





ด้านที่ 4: ส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการ EEC ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้พัฒนา และดำเนินโครงการด้านการศึกษาต่าง ๆ เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในโรงงาน และแรงงานท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

โครงการตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันของโรงเรียนและลดค่าใช้จ่ายของโรงเรียน ทั้งยังสามารถขายเป็นรายได้เสริมให้แก่โรงเรียนได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเรียนรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยในหลวงรัชกาลที่ 9 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม เรียนรู้การเพาะเห็ดนางฟ้า ณ โรงเรียนบ้านภูไทร ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ของการเพาะเห็ดโดยการฝึกปฏิบัติจริง ตั้งแต่กระบวนการบรรจุก้อน หยอดเชื้อเห็ด และการดูแลโรงเรือนเพาะ และได้จัดกิจกรรมปลูกผักสวนครัวเพื่อครัวเรือน ณ โรงเรียนบ้านห้วยไชน่า ตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี ประกอบด้วย การทำแปลงปลูกผัก การปลูกผักต่าง ๆ การเพาะเห็ดนางฟ้า และการทดลองปลูกถั่วงอกในกล่องพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และทดลองการปลูกผักจริง เช่น ผักบุ้งจีน มะเขือ พริก เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่ บริษัท คาร์ดิแนล เซลท์ 222 (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บีเอสที สเปเชียลตี้ จำกัด มาร่วมทำกิจกรรมในครั้งนี้



โครงการพัฒนาโรงเรียนโดยรอบนิคมฯ

บริษัทฯ และชมรมอมตะจิตอาสา ระยอง ได้ร่วมกันดำเนิน “โครงการพัฒนาโรงเรียนบ้านภูไทร” ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านภูไทร ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี กว่า 170 คน โดยจัดกิจกรรมฐานให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยแก่นักเรียน ร่วมกันสร้างพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน หรือการวาดภาพ Brain-based learning (BBL) ปรับปรุงห้องพยาบาลโดยมอบเตียงนอนทดแทนเตียงเก่าที่ชำรุดและชุดยาปฐมพยาบาลเบื้องต้น พัฒนาห้องสมุด โดยมอบคอมพิวเตอร์มือสอง จำนวน 5 เครื่อง รวมไปถึงการมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และอื่น ๆ โครงการนี้ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ในการทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ซึ่งในปี 2566 มีพนักงานจากสถานประกอบการในนิคมฯ กว่า 80 คน จาก 10 บริษัท ร่วมกิจกรรม



โครงการพัฒนาโรงเรียนห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์

บริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี จัดโครงการพัฒนาโรงเรียน และห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่

1. โรงเรียนชุมชนวัดหนองตำลึง ต.หนองตำลึง อ.พานทอง จ.ชลบุรี
2. โรงเรียนวัดบางนาง ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี และ
3. โรงเรียนวัดบางผึ้ง ต.บางผึ้ง อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมเยาวชนให้การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ สนับสนุนช่องทางการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยมอบคอมพิวเตอร์ใหม่และคอมพิวเตอร์มือสอง โต๊ะเรียน เก้าอี้ รวมถึงมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนอื่น ๆ ซ่อมแซมห้องน้ำ ห้องพยาบาล สนามเด็กเล่น รวมมูลค่าที่ส่งมอบให้โรงเรียนในปี 2566 รวมกว่า 550,000 บาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเกมสันทนาการแจกของรางวัลแก่นักเรียนอีกด้วย



โครงการครูอาสาอมตะ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง จัดกิจกรรม “ครูอาสาอมตะ” เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและกลุ่มโรงเรียนรอบนิคมฯ สนับสนุนการเสริมสร้างทักษะความรู้รอบตัวให้กับเยาวชน ด้วยหลักสูตร “การลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” โดยในปี 2566 ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่ 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านย่านซื่อ จ.ชลบุรี โรงเรียนวัดพานทอง จ.ชลบุรี โรงเรียนบ้านมาบยางพร จ.ระยอง และโรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 9 จ.ระยอง

กลุ่มเป้าหมายได้แก่เด็กนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน มิถุนายน - ธันวาคม 2566 โดยทำการเรียนการสอนโรงเรียนละ 8 ชั่วโมงเรียน (สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงเรียน) มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 220 คน



โครงการ “นักประดิษฐ์น้อยอมตะ” ชิงทุนการศึกษา

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดโครงการ “นักประดิษฐ์น้อยอมตะ” ประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ชิงทุนการศึกษารวมกว่า 100,000 บาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางด้านความคิดสร้างสรรค์ ความกล้าแสดงออก ให้แก่เยาวชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีค่าที่จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนสังคมและพัฒนาประเทศในอนาคต โครงการนี้มุ่งหวังให้เยาวชนได้รู้จักการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ช่วยลดปริมาณขยะให้กับสิ่งแวดล้อม พร้อมกับฝึกทักษะกระบวนการเรียนรู้ คิดค้น ทดลองลงมือปฏิบัติ สร้างสรรค์ผลงานสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุเหลือใช้ ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยแบ่งการประกวดออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีเยาวชนร่วมส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดรวมกว่า 60 ผลงาน



กิจกรรมงานวันเด็กแห่งอมตะซิตี้

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “วันเด็กแห่งอมตะซิตี้” มาอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เพื่อมอบความสุข และความสนุกสนานให้กับเด็ก ๆ ที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ได้มาร่วมสนุกกับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ พร้อมกับสอดแทรกความรู้ไว้ในกิจกรรม อาทิ การแข่งขันการแสดงบนเวที การประกวดวาดภาพ การมอบทุนการศึกษา การจับสลากลุ้นของรางวัลบนเวที รวมถึงมีซุ้มกิจกรรมให้ความรู้ ซุ้มเกมแจกของรางวัล และอาหาร เครื่องดื่มฟรี อีกมากมาย ในแต่ละปีมีเด็ก ๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 2,500 คน รวมมูลค่าการจัดงานของขวัญของรางวัลและทุนการศึกษาที่มอบให้แก่เด็ก ๆ รวมกว่า 700,000 - 800,000 บาทต่อปี



ในปี 2566 บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 55 บริษัท นำทุนการศึกษาของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,200 คน

บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 36 บริษัท นำทุนการศึกษาของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 800 คน

นอกจากนี้ยังได้มีการจัดนิทรรศการภาพวาดระบายสีของเด็ก ๆ และมอบรางวัลให้นักเรียนที่ชนะการประกวดภาพจากโครงการประกวดภาพชิงทุนการศึกษาของอมตะ ในหัวข้อ “สิ่งดี ๆ ที่อมตะ” ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อช่วงเดือนพฤศจิกายนของปี 2565 มีผลงานส่งเข้าประกวดรวมกว่า 100 ผลงาน และประกาศผลเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565



ด้านที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสืบสานประเพณีที่ดีงาม และสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีกับชุมชน โดยบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีทีชลบุรี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 31 ตำบล 5 อำเภอ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีกิจกรรมที่เข้าร่วม อาทิ งานทอดผ้าป่ามหาจุฬาลงกรณ งานทอดกฐินสามัคคี ประเพณีสงกรานต์ งานวันผู้สูงอายุ งานลอยกระทง งานบุญประจำปี และงานทำบุญสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำท้องถิ่น เป็นต้น



งานสักการะศาลแม่อบ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำบ้านนาเกลือ
ต.คลองตำหรุ จ.ชลบุรี



งานสืบสานประเพณีดั้งเดิม (แม่นางดัง) ประจำปี 2566
ต.หน้าพระธาตุ จ.ชลบุรี

งานบุญประจำปี วัดพานทอง
จ.ชลบุรี



งานประเพณีสงกรานต์และ
วันผู้สูงอายุ



งานทอดกฐินมหากุศลและ
งานทอดผ้าป่าสามัคคี

ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้ร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุของ อบต. โดยมอบของที่ระลึกและของอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้สูงอายุในตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อบต.บ่อวิน อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี อบต.ปลวกแดง อบต.มาบยางพร อำเภอปลวกแดง และ อบต.พนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา



พิธีทำบุญและร่วมพิธีถวายผ้ากฐิน ณ วัดมาบบอน ตำบลบ่อวิน อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี และวัดเจามะพูด ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง



กิจกรรมสืบสานประเพณีวันลอยกระทง พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณและร่วมจัดบูธกิจกรรมให้แก่ชุมชน ได้มาร่วมสนุกภายในงานลอยกระทง ทั้งสิ้น 2 แห่ง ได้แก่ วัดราษฎร์ธรรมาธรรม (สะพานสี่) และบ้านวังตาลหม่อน ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง





5. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของอมตะ ได้ทำการจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ได้แก่ อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เป็นประจำทุกปี ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เพื่อศึกษาข้อมูลความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมด้าน CSR รวมถึงการดำเนินงานของอมตะ ในเชิงลึกรวมถึงศึกษาความต้องการและความคาดหวังของชุมชนที่มีต่ออมตะให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยผลการสำรวจในปี 2566 พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 91.5 % และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 91.3 %

นอกจากนี้ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปีที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 46 แห่ง โดยร่วมกับบริษัท ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ในปี 2566 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 94% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 87.4 %

บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาชุมชนในปีถัดไป นอกจากนี้ ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม ได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก ถึงประเด็นปัญหา และความคาดหวังของชุมชนต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมต่อไปในอนาคต

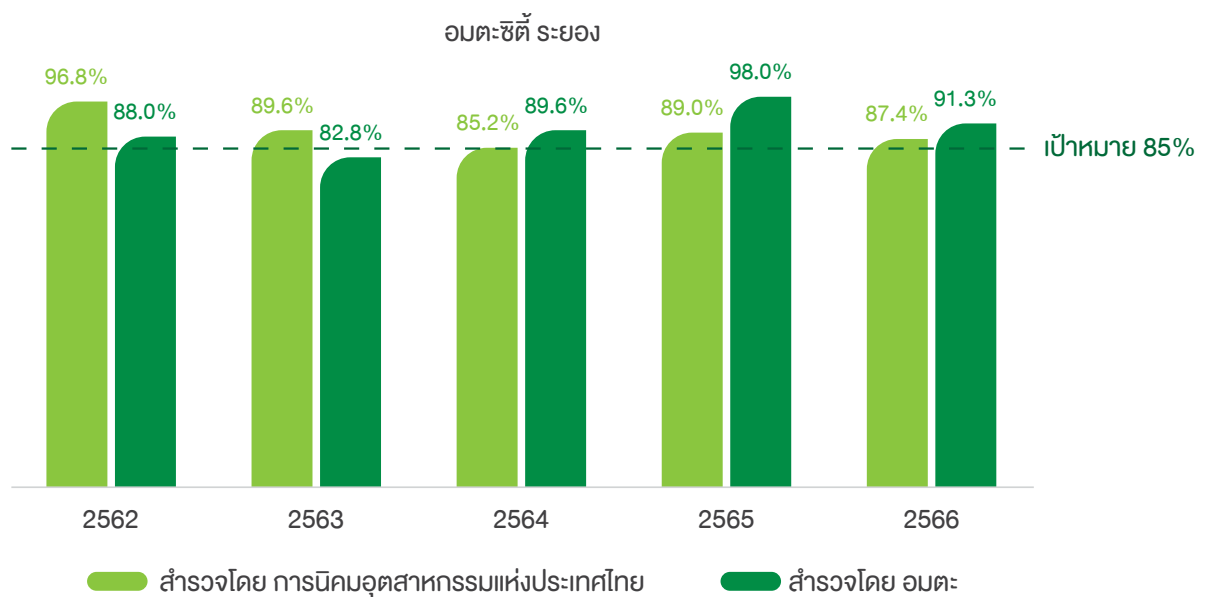
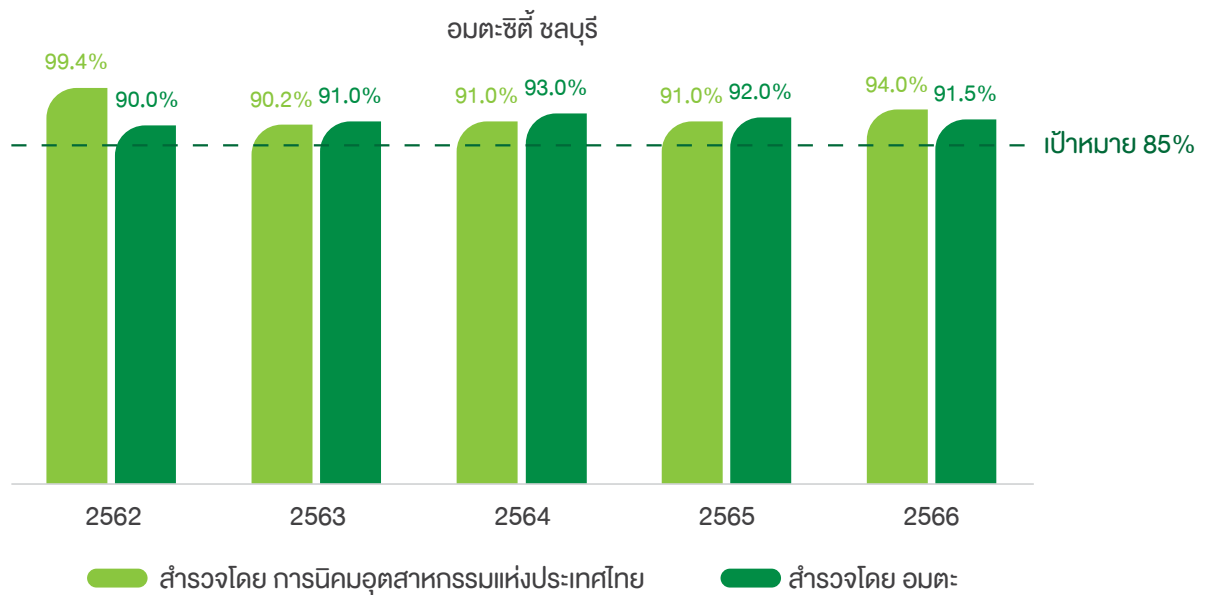
ซึ่งจากผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2566 ของชุมชนพื้นที่โดยรอบอมตะซิตี้ ชลบุรี พบว่า ชุมชนมีความต้องการให้อมตะให้ความสำคัญในการดูแลและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในพื้นที่นิคม รวมถึงการสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพเป็นประเด็นหลัก นอกจากนี้ยังต้องการให้อมตะส่งเสริมอาชีพและสินค้าในชุมชนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของชุมชนอันก่อให้เกิดความยั่งยืนสืบต่อไป และในส่วนของชุมชนพื้นที่โดยรอบอมตะซิตี้ ระยองพบว่า ชุมชนมีความต้องการให้อมตะส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจเช่นการจ้างงานคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น การส่งเสริมอาชีพและสินค้าในชุมชน การสร้างรายได้และกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนโดยรอบนิคมมากขึ้น นอกจากนี้ยังต้องการให้อมตะเพิ่มการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนรอบนิคมมากขึ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากแบบสำรวจมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแบบสำรวจที่จัดทำขึ้น รวมถึงวางแผนงานในการจัดทำโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการ Farm to Factory นำสินค้าชุมชนเข้าสู่ครัวเรือน ประสานขอพื้นที่ภายในสถานประกอบการเปิดเป็นตลาดนัดขนาดเล็กให้ชุมชนได้นำสินค้าเข้าไปจำหน่าย เพื่อส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนของอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง รวมถึงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ให้สินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น จากเว็บไซต์อมตะชวนช้อป และจัดการไลฟ์สดขายสินค้าชุมชน เป็นต้น

ในส่วนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการศึกษา บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมพัฒนาโรงเรียนห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ กิจกรรมครูอาสาอมตะ ด้วยความร่วมมือกับสถานประกอบการที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 2 แห่ง และพนักงานในกลุ่มอมตะ เข้าร่วมทำกิจกรรมกับโรงเรียนที่อยู่โดยรอบนิคมฯ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ครอบครัวขาดแคลนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ อาทิ การจัดประชุมให้ความรู้ชุมชน การเชิญร่วมออกหน่วยให้บริการประชาชนในกิจกรรมคาราวานอมตะสร้างรอยยิ้ม หรือการมอบหน้ากากอนามัยให้ชุมชน เป็นต้น

คะแนนความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ





สถิติการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2563	2564	2565	2566
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ (บาท)				
ราคาพาร์ต่อหุ้น	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	13.61	15.41	16.92	17.75
กำไรต่อหุ้น	1.02	1.22	2.04	1.64
เงินปันผลต่อหุ้น	0.35	0.30	0.50	0.65
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขาย	4,202.28	5,096.81	6,501.74	9,516.83
รายได้รวม	4,347.44	5,841.76	8,049.25	9,698.81
กำไรสุทธิ	1,103.44	1,402.29	2,341.35	1,884.76
ข้อมูลเกี่ยวกับงบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	10,314.91	12,420.30	11,308.51	20,304.22
สินทรัพย์รวม	40,221.65	45,470.85	47,658.85	57,588.09
หนี้สินหมุนเวียน	3,909.84	8,095.44	8,694.57	15,346.80
หนี้สินรวม	21,469.12	23,462.42	23,244.12	31,860.99
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	18,752.53	22,008.43	24,414.73	25,727.10
อัตราส่วนทางการเงิน				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	8.57	8.40	12.59	9.45
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.57	6.55	8.81	6.89
กำไรขั้นต้น (%)	50.84	45.67	47.91	39.02
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.64	1.53	1.30	1.32
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.37	1.32	1.19	1.56
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)				
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ ⁽¹⁾	1,546.00	2,401.60	3,226.81	2,284.00
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽¹⁾	163.88	351.59	465.88	477.10
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) (%) ⁽²⁾	10	15	13	16
ต้นทุนทางการเงิน ⁽¹⁾	435.92	493.53	472.10	687.48
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	373.44	344.99	575.00	747.49
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	302.40	333.61	398.38	431.57
ค่าตอบแทนกรรมการ	37.15	37.14	40.92	51.61
กิจกรรมเพื่อสังคม	9.53	6.91	3.33	6.37
การลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	6.55	9.48	1.21	0.70
เงินบริจาค	4.02	15.77	5.78	5.10

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2563	2564	2565	2566
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	0	0	5
การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	4
การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0	0
การให้และรับสินบน	0	0	0	0
สิทธิมนุษยชน	0	0	0	1
การเสียภาษี	0	0	0	0
กรณีอื่นๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	0	1

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	2563	2564	2565	2566
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ⁽⁴⁾	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด	536	932	527	654
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทโดยตรง (Critical Tier - 1 Suppliers)	81	71	85	63
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non - tier 1 Suppliers)	NA	NA	NA	24
จำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมด	10	8	11	52
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) โดยแบบประเมินตนเอง (Self-assessment Questionnaire: SAQ)				
คู่ค้าสำคัญ	100%	100%	100%	100%
คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูง				
คู่ค้าสำคัญ	1	0	1	0
คู่ค้าใหม่	0	0	0	0
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit)				
คู่ค้าสำคัญ	0	0	11	22
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	-	-	100%	100%
คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

NA = Not Available

⁽¹⁾ ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ปี 2566

⁽²⁾ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับร้อยละ 20 และกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษี และได้รับการลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

⁽³⁾ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

⁽⁴⁾ เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
พื้นที่ที่มีการดำเนินงาน	ไร่	31,650.75	32,042.93	32,254.71	38,635.80
	เฮกตาร์	5,064.12	5,126.87	5,160.75	6,181.73
อมตะซิตี้ ชลบุรี	ไร่	17,317.49	17,496.90	17,588.82	17,891.20
	เฮกตาร์	2,770.80	2,799.50	2,814.21	2,862.59
อมตะซิตี้ ระยอง	ไร่	14,333.26	14,546.03	14,665.89	15,390.10
	เฮกตาร์	2,293.32	2,327.36	2,346.54	2,462.42
อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี ⁽⁵⁾	ไร่	-	-	-	5,354.50
	เฮกตาร์	-	-	-	856.72

⁽⁵⁾ โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรีได้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2565 และเริ่มมีกิจกรรมการลงทุนในปี 2566

พลังงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
การใช้พลังงานรวมสุทธิที่ใช้ในองค์กร	กิกะจูล	193,048.13	205,509.66	194,107.11	212,315.13
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	191,302.71	199,169.40	182,127.84	197,899.58
• เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิกะจูล	6,235.62	5,075.65	5,835.01	6,939.60
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	185,067.08	194,093.76	176,292.83	190,959.99
• ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	กิกะจูล	-	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	1,745.42	6,340.26	11,979.27	14,415.54
• เชื้อเพลิงทดแทน	กิกะจูล	-	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	-	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ผลิตใช้ในองค์กร	กิกะจูล	1,745.42	6,340.26	11,979.27	14,415.54
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	-
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ (Energy intensity-Ha)	กิกะจูลต่อเฮกตาร์	38.12	40.08	37.61	39.88
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ (Energy intensity-Rai)	กิกะจูลต่อไร่	6.10	6.41	6.02	6.38

น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ปริมาณน้ำที่ดื่มมาใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	30,420,578	31,036,511	30,928,500	36,779,103
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดื่มมาใช้ แยกตามแหล่งน้ำ					
1) น้ำผิวดิน ⁽⁶⁾	ลบ.ม.	30,420,578	29,852,473 ⁽¹⁸⁾	27,387,194 ⁽¹⁸⁾	31,469,302
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤ 1,000 mg/L	ลบ.ม.	30,420,578	29,852,473 ⁽¹⁸⁾	27,387,194 ⁽¹⁸⁾	31,469,302
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) น้ำจากกระบวนการผลิต ⁽⁷⁾	ลบ.ม.	0	0	0	0
4) น้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party) ⁽⁸⁾	ลบ.ม.	0	1,184,038 ⁽¹⁸⁾	3,541,306 ⁽¹⁸⁾	5,309,801
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดื่มมาจากแหล่งน้ำ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (Water stress area)	ลบ.ม.	30,420,578	31,036,511	30,928,500	36,779,103
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤ 1,000 mg/L	ลบ.ม.	30,420,578	31,036,511	30,928,500	36,779,103
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด					
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง	ลบ.ม.	0	0	0	0
1) น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) ทะเล	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ					
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤ 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการทำงานทั้งหมด	ลบ.ม.	30,420,578	31,036,511	30,928,500	36,779,103
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity-Ha)	ลบ.ม./เฮกตาร์	6,007.08	6,053.70	5,993.02	6,906.93
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity-Rai)	ลบ.ม./ไร่	961.13	968.59	958.88	1,105.11

⁽⁶⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽⁷⁾ น้ำจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำที่เกิดจากกระบวนการสกัดหรือกลั่นหรือใช้วัตถุดิบ ที่บริษัทต้องนำไปจัดการต่อไป

⁽⁸⁾ น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ได้แก่ น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาค

⁽¹⁸⁾ ข้อมูลปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีการดื่มมาใช้ปี 2564 และ 2565 ได้ถูกแก้ไขเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2567 ให้สอดคล้องกับหลักการการรายงานข้อมูลปี 2566 ซึ่งได้รับการรับรองจาก บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด



คุณภาพน้ำที่ออกจาก ระบบบำบัดส่วนกลาง ^{(9) (10) (11)}		หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี							
pH			5.5-9.0	6.8-7.9	6.9-7.9	6.5-8.3	6.4-8.0
Temperature	°C		≤ 40	29-35	29-35	28-34	27-36
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L		≤ 20	ND, < 2.0-16.2	< 2.0-17.7	< 2.0-17.6	< 2.0-13.6
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L		≤ 120	< 40-95	< 40-92	< 40-80	< 40-95
Grease and Oil	mg/L		≤ 5	ND, < 3.0	< 3.0	< 3.0	< 3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L		≤ 50	5-43	< 5-41	< 5-39	< 5-30
Total Dissolved Solid (TDS)	mg/L		≤ 3000	768-1,548	524-1,416	612-2,025	792-2,636
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L		≤ 100	< 5-55	< 5-42	< 5-34	< 5-62
Mercury (Hg)	mg/L		≤ 0.005	ND	< 0.0010	< 0.0010	< 0.0010
Selenium (Se)	mg/L		≤ 0.02	ND, < 0.0020	ND	< 0.0020, < 0.0050	< 0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L		≤ 0.03	ND	<0.03	< 0.03	<0.03
Lead (Pb)	mg/L		≤ 0.2	ND, < 0.10	ND, < 0.10	< 0.03, < 0.10-0.14	<0.03
Arsenic (As)	mg/L		≤ 0.25	< 0.0020- 0.0071	< 0.0020- 0.0056	< 0.0020- 0.0141, <0.10	< 0.0020- 0.0665
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L		≤ 0.75	ND, < 0.10	< 0.10-0.24	< 0.10-0.20	< 0.03-0.04
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L		≤ 0.25	ND, < 0.10	< 0.050-0.12	< 0.050	< 0.050
Barium (Ba)	mg/L		≤ 1.0	ND, < 0.02-0.07	< 0.03-0.11	< 0.03-0.13	< 0.03-0.06
Nickel (Ni)	mg/L		≤ 1.0	ND, < 0.10-0.54	< 0.10-0.89	< 0.10-0.90	0.05-0.74
Copper (Cu)	mg/L		≤ 2.0	ND, < 0.10	< 0.10-0.30	< 0.03-0.13, < 0.10	< 0.03-0.15
Zinc (Zn)	mg/L		≤ 5.0	0.16-0.64	0.05-1.60	0.06-0.89	0.09-1.01
Sulfide as H ₂ S	mg/L		≤ 1.0	ND, < 0.53-0.80	< 0.53-0.80	< 0.50-0.67	< 0.50-0.97
Cyanide as HCN	mg/L		≤ 0.2	ND	<0.020-0.033	<0.020	<0.020
Chloride as Cl ₂	mg/L		≤ 1.0	<0.1-0.4	<0.1-0.4	<0.1-0.4	<0.1-0.4

คุณภาพน้ำที่ออกจาก ระบบบำบัดส่วนกลาง ^{(9) (10) (11)}		หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง							
pH			5.5-9.0	6.3-7.6	6.7-7.6	6.6-8.1	6.2-7.7
Temperature	°C		≤ 40	27-34	27-35	28-33	26-33
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L		≤ 20	4.4-8.6	< 2.0-11.4	< 2.0-9.1	< 2.0-12.3
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L		≤ 120	< 40-61	< 40-57	< 40-68	< 40-79
Grease and Oil	mg/L		≤ 5	ND	< 3.0	< 3.0	< 3.0-3.4
Suspended Solid (SS)	mg/L		≤ 50	5-24	< 5-20	< 5-42	< 5-43
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L		≤ 3000	1,268-2,148	896-1,913	844-2,200	1,008-2,674
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L		≤ 100	5-18	< 5-18	< 5-17	< 5-26
Mercury (Hg)	mg/L		≤ 0.005	ND	< 0.0010	< 0.0010	< 0.0010
Selenium (Se)	mg/L		≤ 0.02	< 0.0020	ND	< 0.0050	< 0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L		≤ 0.03	ND	< 0.03	< 0.03	< 0.03
Lead (Pb)	mg/L		≤ 0.2	ND, < 0.10	< 0.03, < 0.10	< 0.03, < 0.10	< 0.03
Arsenic (As)	mg/L		≤ 0.25	0.0033-0.0110	< 0.0020-0.0132	< 0.0020-0.0056, < 0.10	< 0.0020-0.0090
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L		≤ 0.75	ND	< 0.10	< 0.10	< 0.03-0.05
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L		≤ 0.25	ND	< 0.050	< 0.050	< 0.050
Barium (Ba)	mg/L		≤ 1.0	0.07-0.12	0.04-0.09	0.04-0.08	0.08-0.11
Nickel (Ni)	mg/L		≤ 1.0	ND, < 0.10	< 0.10-0.18	< 0.10-0.32	0.03-0.42
Copper (Cu)	mg/L		≤ 2.0	ND, < 0.10	< 0.03, < 0.10	< 0.03, < 0.10	< 0.03-0.03
Zinc (Zn)	mg/L		≤ 5.0	0.09-0.47	0.14-1.68	0.13-0.86	0.06-0.56
Sulfide as H ₂ S	mg/L		≤ 1.0	ND, < 0.53	< 0.53-0.63	< 0.50, < 0.53	< 0.50-0.65
Cyanide as HCN	mg/L		≤ 0.2	ND	< 0.020	< 0.020	< 0.020
Chloride as Cl ₂	mg/L		≤ 1.0	0.1-0.3	< 0.1-0.4	< 0.1-0.2	< 0.1-0.2

ND = Not Detected

⁽⁹⁾ ค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

⁽¹⁰⁾ คุณภาพของน้ำผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตน้ำคุณภาพสูง (Water Reclamation) ระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า และดูแลพื้นที่สีเขียว

⁽¹¹⁾ ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2563	2564	2565 ⁽¹⁴⁾	2566 ⁽¹⁵⁾
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทั้งหมด⁽¹²⁾	tons CO₂ e	50,443	60,207	58,077	63,220
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	tons CO ₂ e	494	408	454	526
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	tons CO ₂ e	15,734	16,774	15,393	16,224
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2)	tons CO ₂ e	16,228	17,182	15,847	16,750
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3)	tons CO ₂ e	34,215 ⁽¹³⁾	43,025	42,230	46,470
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (GHG emission intensity-ha)	tons CO ₂ e/Hectare	3.20	3.35	3.07	3.15
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1&2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (GHG emission intensity-rai)	tons CO ₂ e/rai	0.51	0.54	0.49	0.50

⁽¹²⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽¹³⁾ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (Scope 3) ทำให้จำนวนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

⁽¹⁴⁾ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2565 ได้แก้ไขให้เป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566

⁽¹⁵⁾ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) แต่ยังไม่ได้รับการรับรองและยังอยู่ในระหว่างการทวนสอบของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (VGREEN) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽¹⁶⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี						
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	< 0.001-0.005	0.008-0.045	< 0.001-0.028	< 0.001-0.026
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.005-0.011	0.029-0.040	0.003-0.012	< 0.001-0.074
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.037-0.090	0.065-0.125	0.039-0.143	0.027-0.111
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.016-0.032	0.038-0.067	0.031-0.071	0.008-0.057

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽¹⁶⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.031	< 0.001-0.025	0.001-0.045	0.002-0.033
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.010-0.015	0.002-0.018	0.002-0.059	0.001-0.087
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.032-0.062	0.026-0.113	0.058-0.140	0.025-0.091
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.018-0.033	0.016-0.070	0.025-0.058	0.016-0.052
จุดตรวจ 3: วัดมาบสามเกลียว (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.034	0.003-0.086	0.001-0.056	0.001-0.059
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	< 0.001-0.004	0.001-0.011	< 0.001-0.018	0.001-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.017-0.034	0.031-0.134	0.018-0.095	0.019-0.092
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.010-0.024	0.021-0.104	0.013-0.063	0.010-0.094
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.039	0.003-0.038	0.004-0.046	0.004-0.033
จุดตรวจ 4: โรงเรียนพานทองสหกรณ์ (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.046	< 0.001-0.065	0.003-0.067	0.003-0.065
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.005	< 0.001-0.015	< 0.001-0.009	0.001-0.010
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.044-0.180	0.044-0.170	0.046-0.157	0.042-0.153
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.025-0.081	0.026-0.111	0.034-0.090	0.030-0.104
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.048	0.008-0.040	0.008-0.050	0.014-0.037
จุดตรวจ 5: วัดดอนตำรังธรรม (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.007-0.024	0.003-0.048	0.001-0.041	0.002-0.057
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.009-0.011	0.002-0.014	< 0.001-0.004	0.001-0.005
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.043-0.081	0.090-0.182	0.070-0.120	0.059-0.180
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.030-0.045	0.057-0.098	0.021-0.072	0.028-0.067
จุดตรวจ 6: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.002	< 0.001-0.025	0.002-0.027	0.002-0.060
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.010	0.003-0.014	0.009-0.036	0.001-0.052
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.032-0.044	0.086-0.122	0.047-0.138	0.020-0.052
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.013-0.026	0.049-0.075	0.025-0.073	0.009-0.044



การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽¹⁶⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
จุดตรวจ 7: วัดอุตุตะเกา (A7)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.026	0.003-0.064	0.002-0.046	0.001-0.048
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.006	< 0.001-0.013	< 0.001-0.011	0.001-0.022
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.021-0.038	< 0.033-0.123	0.021-0.097	0.021-0.082
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.012-0.024	0.026-0.102	0.014-0.071	0.011-0.065
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.047	0.004-0.048	0.005-0.043	0.005-0.037
จุดตรวจ 8: บ้านนาบสามเกลียว (A8)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	< 0.001-0.031	0.010-0.040	0.004-0.027	0.002-0.027
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.006-0.010	0.009-0.023	0.007-0.016	< 0.001-0.004
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.025-0.061	0.068-0.110	0.023-0.079	0.017-0.062
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.017-0.022	0.025-0.078	0.015-0.054	0.006-0.043
จุดตรวจ 9: หมู่บ้านเจริญวัชร (A9)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.015	< 0.001-0.091	< 0.001-0.043	0.002-0.036
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	< 0.001-0.002	0.001-0.014	0.039-0.055	0.001-0.019
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.026-0.045	0.033-0.088	0.043-0.079	0.027-0.052
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.021-0.030	0.018-0.069	0.026-0.052	0.013-0.023
จุดตรวจ 10: วัดบ้านจัว (A10)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.038	0.002-0.040	0.003-0.024	< 0.001-0.037
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.009-0.011	0.001-0.017	0.001-0.012	< 0.001-0.005
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.031-0.051	0.098-0.141	0.053-0.147	0.039-0.113
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.026-0.045	0.053-0.085	0.039-0.074	0.018-0.059
จุดตรวจ 11: วัดอ้อมแก้ว (A11)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.004-0.021	0.002-0.051	0.001-0.033	< 0.001-0.027
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.008	< 0.001-0.017	< 0.001-0.012	< 0.001-0.014
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.015-0.029	0.025-0.102	0.017-0.075	0.019-0.085
PM10	mg/m ³	≤ 0.12	0.008-0.021	0.015-0.068	0.011-0.050	0.012-0.054
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.003-0.047	0.002-0.049	0.003-0.034	0.005-0.038

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽¹⁶⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2563	2564	2565	2566
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง						
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.035	< 0.001-0.016	0.002-0.040	0.001-0.046
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.013-0.031	0.001-0.031	0.001-0.016	0.001-0.007
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.035-0.065	0.027-0.309	0.042-0.074	0.043-0.112
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.031-0.041	0.012-0.114	0.019-0.056	0.024-0.087
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์ศุภาราม (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.008	< 0.001-0.009	< 0.001-0.009	< 0.001-0.019
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.018	< 0.001-0.030	0.001-0.044	< 0.001-0.002
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.082-0.125	0.049-0.206	0.036-0.209	0.062-0.181
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.038-0.080	0.035-0.108	0.022-0.068	0.039-0.083
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านกุไทร (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	< 0.001-0.009	< 0.001-0.040	0.002-0.026	< 0.001-0.013
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	< 0.001-0.011	< 0.001-0.014	0.002-0.009	0.002-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.033-0.061	0.051-0.176	0.049-0.054	0.125-0.890
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.023-0.110	0.034-0.114	0.038-0.102	0.077-0.504
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.030	< 0.001-0.027	0.001-0.050	< 0.001-0.046
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.005	< 0.001-0.020	< 0.001-0.024	< 0.001-0.027
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.020-0.056	0.013-0.057	0.014-0.101	0.017-0.076
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.012-0.035	0.008-0.044	0.011-0.069	0.009-0.060
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.048	0.004-0.045	0.005-0.039	0.004-0.038
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มายางพร (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.031	< 0.001-0.043	0.002-0.065	< 0.001-0.068
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.006	< 0.001-0.015	< 0.001-0.011	< 0.001-0.012
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.021-0.068	0.023-0.182	0.024-0.068	< 0.017-0.172
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.013-0.047	0.015-0.093	0.013-0.093	0.009-0.100
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.046	0.005-0.042	0.005-0.008	0.005-0.039

⁽¹⁶⁾ ค่ามาตรฐาน (ในเวลา 1 ชั่วโมง) ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 24 พ.ศ. 2547



ของเสีย	หน่วย	2563	2564	2565	2566
ของเสียที่ผลิต					
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการดำเนินธุรกิจ	ตัน	24,500.61	26,806.29	27,974.92	26,329.11
● ของเสียอันตราย	ตัน				
● อมตะซีดี ซลบุรี	ตัน	-	-	-	0.44 ⁽¹⁹⁾
● อมตะซีดี ระยอง	ตัน	-	-	-	-
● ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
● อมตะซีดี ซลบุรี	ตัน	18,990.51	20,648.76	21,195.28	19,010.97
● อมตะซีดี ระยอง	ตัน	5,510.10	6,157.53	6,779.64	7,317.70
ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	2,215.10	2,124.57	2,267.71	2,126.36
● ของเสียอันตราย	ตัน				
● ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
● นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	-	0.44 ⁽¹⁹⁾
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	0.44 ⁽¹⁹⁾
● ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
● ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
● นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	2,215.10	2,124.57	2,267.71	2,125.92
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	2,215.10	2,124.57	2,267.71	2,125.92
ของเสียที่นำไปกำจัด					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด	ตัน	22,285.51	24,681.71	25,707.21	23,329.96
● ของเสียไม่อันตราย	ตัน	22,285.51	24,681.71	25,707.21	23,329.96
● เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (without energy recovery)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
● เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (waste to energy)	ตัน	16,708.46	18,512.00	18,927.57	16,012.26
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	16,708.46	18,512.00	18,927.57	16,012.26
● ฝังกลบ (Landfill)	ตัน	5,577.05	6,169.71	6,779.64	7,317.70
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
จังหวัดชลบุรี	ตัน	66.95	12.18	0	0
จังหวัดระยอง	ตัน	5,510.10	6,157.53	6,779.64	7,317.70

⁽¹⁹⁾ ขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยขององค์กร

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2563	2564	2565	2566
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	269	100.0%	265	100.0%	277	100.0%	301	100.0%
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ								
- ชาย	152	56.5%	148	55.8%	155	56.0%	169	56.1%
- หญิง	117	43.5%	117	44.2%	122	44.0%	132	43.9%
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ								
ผู้บริหารระดับสูง (level 9 - 12)	16	5.9%	14	5.3%	15	5.4%	15	5.0%
- ชาย	9	56.3%	8	57.1%	9	60.0%	9	60.0%
- หญิง	7	43.8%	6	42.9%	6	40.0%	6	40.0%
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6 - 8)	40	14.9%	45	17.0%	51	18.4%	55	18.3%
- ชาย	23	57.5%	25	55.6%	27	52.9%	27	49.1%
- หญิง	17	42.5%	20	44.4%	24	47.1%	28	50.9%
ผู้บริหารระดับต้น (level 4 - 5)	75	27.9%	76	28.7%	77	27.8%	85	28.2%
- ชาย	32	42.7%	32	42.1%	33	42.9%	35	41.2%
- หญิง	43	57.3%	44	57.9%	44	57.1%	50	58.8%
ระดับปฏิบัติการ (level 1 - 3)	138	51.3%	130	49.1%	134	48.4%	146	48.5%
- ชาย	88	63.8%	83	63.8%	86	64.2%	98	67.1%
- หญิง	50	36.2%	47	36.2%	48	35.8%	48	32.9%
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ								
อายุต่ำกว่า 30 ปี	55	20.45%	43	16.2%	43	15.5%	47	15.6%
- ชาย	24	43.6%	18	41.9%	18	41.9%	24	51.1%
- หญิง	31	56.4%	25	58.1%	25	58.1%	23	48.9%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	171	63.57%	174	65.7%	182	65.7%	198	65.8%
- ชาย	101	59.1%	97	55.7%	102	56.0%	106	53.5%
- หญิง	70	40.9%	77	44.3%	80	44.0%	92	46.5%
อายุมากกว่า 50 ปี	43	15.99%	48	18.1%	52	18.8%	56	18.6%
- ชาย	27	62.8%	33	68.8%	35	67.3%	39	69.6%
- หญิง	16	37.2%	15	31.3%	17	32.7%	17	30.4%



การจ้างงาน	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
พนักงานประจำ	160	59.5%	158	59.6%	165	59.6%	179	59.5%
- ชาย	73	45.6%	73	46.2%	77	46.7%	80	44.7%
- หญิง	87	54.4%	85	53.8%	88	53.3%	99	55.3%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	41	15.2%	42	15.8%	45	16.2%	43	14.3%
- ชาย	25	61.0%	23	54.8%	23	51.1%	23	53.5%
- หญิง	16	39.0%	19	45.2%	22	48.9%	20	46.5%
พนักงานชั่วคราว (outsorce)	68	25.3%	65	24.5%	67	24.2%	79	26.2%
- ชาย	54	79.4%	52	80.0%	55	82.1%	66	83.5%
- หญิง	14	20.6%	13	20.0%	12	17.9%	13	16.5%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง								
จ้างเต็มเวลา (full-time)	269	100.0%	265	100.0%	277	100.0%	301	100.0%
- ชาย	152	56.5%	148	55.8%	155	56.0%	169	56.1%
- หญิง	117	43.5%	117	44.2%	122	44.0%	132	43.9%
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
- ชาย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
- หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่								
สำนักงานกรุงเทพฯ	88	32.71%	87	32.8%	91	32.9%	96	31.9%
- พนักงานประจำ	51	58.0%	48	55.2%	55	60.4%	64	66.7%
- พนักงานสัญญาจ้างรายปี	18	20.5%	19	21.8%	19	20.9%	14	14.6%
- พนักงานชั่วคราว (outsorce)	19	21.6%	20	23.0%	17	18.7%	18	18.8%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	138	51.30%	138	52.1%	145	52.3%	155	51.5%
- พนักงานประจำ	87	63.0%	90	65.2%	92	63.4%	96	61.9%
- พนักงานสัญญาจ้างรายปี	20	14.5%	21	15.2%	23	15.9%	25	16.1%
- พนักงานชั่วคราว (outsorce)	31	22.5%	27	19.6%	30	20.7%	34	21.9%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	43	15.99%	40	15.1%	41	14.8%	50	16.6%
- พนักงานประจำ	22	51.2%	20	50.0%	18	43.9%	19	38.0%
- พนักงานสัญญาจ้างรายปี	3	7.0%	2	5.0%	3	7.3%	4	8.0%
- พนักงานชั่วคราว (outsorce)	18	41.9%	18	45.0%	20	48.8%	27	54.0%
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค								
- กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	70	26.0%	71	26.8%	70	25.3%	68	22.6%
- ภาคกลาง	28	10.4%	27	10.2%	24	8.7%	41	13.6%
- ภาคตะวันออก	92	34.2%	90	34.0%	98	35.4%	96	31.9%
- ภาคตะวันตก	10	3.7%	8	3.0%	9	3.2%	7	2.3%

การจ้างงาน	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
- ภาคใต้	6	2.2%	5	1.9%	9	3.2%	13	4.3%
- ภาคเหนือ	20	7.4%	19	7.2%	21	7.6%	26	8.6%
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43	16.0%	45	17.0%	46	16.6%	50	16.6%
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ								
- ไทย	245	91.1%	240	90.6%	251	90.6%	272	90.4%
- ยุโรป	1	0.4%	2	0.8%	2	0.7%	2	0.7%
- จีน	3	1.1%	3	1.1%	4	1.4%	5	1.7%
- สิงคโปร์	1	0.4%	1	0.4%	1	0.4%	1	0.3%
- ญี่ปุ่น	4	1.5%	3	1.1%	3	1.1%	3	1.0%
- เวียดนาม	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
- พม่า	9	3.3%	9	3.4%	9	3.2%	9	3.0%
- ลาว	5	1.9%	6	2.3%	7	2.5%	9	3.0%
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ								
- ชาย	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
- หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

พนักงานใหม่	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	35	13.0%	27	10.2%	41	14.8%	46	15.3%
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	18	51.4%	9	33.3%	17	41.5%	26	56.5%
- หญิง	17	48.6%	18	66.7%	24	58.5%	20	43.5%
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	19	54.3%	13	48.1%	22	53.7%	16	34.8%
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	15	42.9%	12	44.4%	18	43.9%	27	58.7%
- อายุมากกว่า 50 ปี	1	2.9%	2	7.4%	1	2.4%	3	6.5%
จำแนกตามตำแหน่ง								
- ผู้บริหารระดับสูง	0	0.0%	1	3.7%	1	2.5%	1	2.2%
- ผู้บริหารระดับกลาง	1	2.8%	1	3.7%	1	2.5%	5	10.9%
- ผู้บริหารระดับต้น	6	17.2%	7	25.9%	6	14.6%	16	34.8%
- ระดับปฏิบัติการ	28	80.0%	18	66.7%	33	80.4%	24	52.1%



พนักงานพ้นสภาพ	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน ⁽¹⁷⁾	30	11.2%	30	11.3%	34	12.3%	28	9.3%
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	16	53.3%	10	33.3%	13	38.2%	17	60.7%
- หญิง	14	46.7%	20	66.7%	21	61.8%	11	39.3%
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	6	20.0%	12	40.0%	12	35.3%	9	32.1%
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	22	73.3%	17	56.7%	17	50.0%	11	39.3%
- อายุมากกว่า 50 ปี	2	6.7%	1	3.3%	5	14.7%	8	28.6%
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	26	9.7%	27	10.2%	29	10.5%	22	7.3%
จำแนกตามเพศ								
- ชาย	15	57.7%	8	29.7%	11	38.0%	13	59.1%
- หญิง	11	42.3%	19	70.3%	18	62.0%	9	40.9%
จำแนกตามอายุ								
- อายุต่ำกว่า 30 ปี	5	19.2%	12	44.4%	11	37.9%	9	40.9%
- อายุระหว่าง 30-50 ปี	19	73.0%	15	55.6%	17	58.6%	9	40.9%
- อายุมากกว่า 50 ปี	2	7.8%	0	0.0%	1	3.5%	4	18.2%
จำแนกตามตำแหน่ง								
- ผู้บริหารระดับสูง	1	3.8%	2	7.5%	0	0.0%	2	9.1%
- ผู้บริหารระดับกลาง	4	15.4%	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%
- ผู้บริหารระดับต้น	2	7.7%	5	18.5%	4	13.8%	7	31.8%
- ระดับปฏิบัติการ	19	73.1%	20	74.0%	25	86.2%	10	45.5%

⁽¹⁷⁾ การพ้นสภาพของพนักงานหมายถึง การลาออก การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต

การลาคลอดบุตร	2563		2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	3	1.12%	1	0.38%	3	1.08%	5	1.66%
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	3	100%	1	100%	2	66.67%	5	100.0%

การพัฒนาพนักงาน	2563	2564	2565	2566
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี	8.18	25.72	20.38	20.56
จำแนกตามเพศ				
- ชาย	7.74	21.47	16.95	13.59
- หญิง	8.74	30.70	24.43	29.27
จำแนกตามระดับ				
- ระดับผู้บริหาร	16.47	20.43	30.91	36.85
- ระดับปฏิบัติการ	6.85	26.81	18.79	17.77

การจ่ายค่าตอบแทน	2563	2564	2565	2566
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : บาท)				
- จำนวนค่าตอบแทนรวม	215,536,512.22	188,733,322.57	244,647,581.76	271,237,348.92
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	109,083,621.60	99,870,900.46	124,236,987.29	139,348,886.44
- จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	106,452,890.62	88,862,422.11	120,410,594.47	131,888,462.48
สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิง:ชาย)	1:1.02	1:1.12	1:1.03	1:1.06
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน				
- จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิก กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	153	155	157	159
- จำนวนเงินที่บริษัทสมทบ เข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	13,978,661.24	14,210,411.65	13,968,853.15	14,132,310.76

การส่งเสริมความสัมพันธ์ และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	2563	2564	2565	2566
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	1	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	64	59	69	67



ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	2563		2564		2565		2566	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
ชั่วโมงการทำงาน รวม (ชั่วโมง)	607,926.98		606,768.10		602,121.94		654,329.59	
- พนักงาน ทั้งหมด	364,533.95	241,041.03	359,112.45	243,431.65	335,116.77	251,693.17	400,666.68	253,145.91
- ผู้รับเหมา	2352	0	4,224	0	15,296	16	416	101
จำนวนพนักงาน ที่เจ็บป่วยด้วย โรคจากการทำงาน (คน)	0	0	0	0	0	0	0	0
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนพนักงาน ที่บาดเจ็บจากการ ทำงาน (คน)	0	0	0	0	0	0	1	0
บาดเจ็บ แต่ไม่ต้องหยุดงาน	0	0	0	0	0	0	0	1
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	1
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บถึงขั้น ต้องหยุดงาน	0	0	0	0	0	0	1	0
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	1	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
บาดเจ็บ ถึงขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0	0	0	0	0
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0
ทุพพลภาพ	0	0	0	0	0	0	0	0
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	0	0	0	0	0
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	0	0	0

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	2563	2564	2565	2566
อัตราการเกิดอุบัติเหตุชั้นหยุดงาน (LTIFR) กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน				
- พนักงาน ทั้งหมด	0	0	0	1.53
- ผู้รับเหมา	0	0	0	0
การลาป่วย				
จำนวนวันลาป่วย โดยเฉลี่ยของ พนักงาน (วัน)	2.53	1.16	1.6	1.43
อัตราการขาดงาน ของพนักงาน ทั้งหมด (ร้อยละ)	0	0	0	0

การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจและสังคม	2563	2564	2565	2566
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจและสังคม (บาท)	0	0	0	0



สมาชิกภาพ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ชื่อองค์กร	สถานะ
1. Australian - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
2. British Chamber of Commerce Thailand	สมาชิก
3. German - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
4. Korean - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
5. Malaysian - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
6. Singapore - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
7. The American Chamber of Commerce in Thailand	สมาชิก
8. Thai - Japanese Association	สมาชิก
9. สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	สมาชิก
10. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาชิก
11. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก
12. สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สมาชิก

บริษัทย่อย

ชื่อองค์กร	สถานะ	ประเทศ
1. สภาธุรกิจไทย - เวียดนาม (Thai - Vietnam Business Council)	สมาชิก	ไทย
2. สมาคมมิตรภาพไทย - เวียดนาม (Thai - Vietnam Friendship Association)	สมาชิก	ไทย
3. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Thai Chamber of Commerce)	สมาชิก	ไทย
4. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)	สมาชิก	ไทย
5. หอการค้าและอุตสาหกรรมไทยในเวียดนาม (Thai Chamber of Commerce and Industry in Vietnam)	สมาชิก	เวียดนาม
6. Vietnam Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
7. Korea Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
8. Hong Kong Business Association	สมาชิก	เวียดนาม
9. Singapore Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
10. Vietnam National Real Estate Association - Industrial Real Estate	สมาชิก	เวียดนาม
11. Regional Security Committee	สมาชิก	เวียดนาม

GRI Content Index

Statement of use	AMATA Corporation Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2023 to December 31, 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
General disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	10-12	
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	3	
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	3	
	2-4 Restatements of information	219, 222	
	2-5 External assurance	4, 241-242	
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	13	
	2-7 Employees	227-231	
	2-8 Workers who are not employees		Information unavailable/incomplete. AMATA uses subcontractors, but does not have systems to track the total number. We track subcontractor injury and illness data (page 232).
	2-9 Governance structure and composition	One Report 2023 (182-192)	
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	One Report 2023 (188-189, 198-200, 206)	
	2-11 Chair of the highest governance body	One Report 2023 (18, 184-185)	
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	16-17, One Report 2023 (182-192)	
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	16-17, 54	
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	3-4, 35	
	2-15 Conflicts of interest	One Report 2023 (69, 203-204, 207-208, 210)	
	2-16 Communication of critical concerns	45-47, 50	
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	45, 59	
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	44-45, One Report 2023 (181)	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
	2-19 Remuneration policies	One Report 2023 (178, 192-193), Website: CG Handbook, Page 179-181 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20240402-amata-good-corporate-governance-handbook-2023-th.pdf	
	2-20 Process to determine remuneration	165-166, One Report 2023 (192-193, 189), Website: CG Handbook, Page 179-181 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20240402-amata-good-corporate-governance-handbook-2023-th.pdf	
	2-21 Annual total compensation ratio		Information unavailable/ incomplete. AMATA does not currently have the methodology in our Human Resources systems to determine this ratio.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	6-7	
	2-23 Policy commitments	20, 62-65, 67, 74, 97, 112, 119, 126, 173, Website: CG Handbook, Page 179-181 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20240402-amata-good-corporate-governance-handbook-2023-th.pdf	
	2-24 Embedding policy commitments	16-17, 54-60, 62-65, 74-75, 97-99, 105, 112-117, 119-124, 126-127, 173-175	
	2-25 Processes to remediate negative impacts	52, 49-50, 63-67, 86-89, 156, 94-95, 191-192	
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	24-29, 50, 94-95, 88-89, 191-192	
	2-27 Compliance with laws and regulations	51-52, 227, 233	
	2-28 Membership associations	234	
	2-29 Approach to stakeholder engagement	25-31	
	2-30 Collective bargaining agreements		Not applicable. None of AMATA employees are covered by collective bargaining agreements.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
Material topics			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	32-34	
	3-2 List of material topics	34-40	
Environmental Quality Control			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	85-95	
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	222-225	
Climate and GHG Emission			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	96-101	
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	99-100, 222	
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	99-100, 222	
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	101, 222	
	305-4 GHG emissions intensity	100, 222	
Energy efficiency and renewables			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	103-109	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	110, 218	
	302-3 Energy intensity	110, 218	
	302-4 Reduction of energy consumption	109-110	
Catchment Protection and Rehabilitation			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	112, 118-124	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	112-117	
	303-3 Water withdrawal	116, 219	
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	119-121	
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	118-119	
	304-3 Habitats protected or restored	119-124	
Industrial Water and Effluent			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	111-117	
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	112-117	
	303-2 Management of water discharge-related impacts	114	
	303-3 Water withdrawal	116, 219	
	303-4 Water discharge	114-115, 219	
	303-5 Water consumption	114-116, 219	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
Waste			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	125-131	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	126-127	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	126-131, 80	
	306-3 Waste generated	126-127, 226	
	306-4 Waste diverted from disposal	126-127, 226	
	306-5 Waste directed to disposal	126-128, 226	
Sustainable Products and Services			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-149	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	153, 216	
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	95, 101, One Report 2023 (80-83)	
Circular Economy			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	125-131	
GRI 306: Waste 2020	306-2 Management of significant waste-related impacts	126-131, 80	
	306-4 Waste diverted from disposal	126-128, 226	
Customer Experience			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	154-159	
Occupational health and safety			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	172-187	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	173-175	
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	173	
	403-5 Worker training on occupational health and safety	174-176, 79-81	
	403-6 Promotion of worker health	174-175	
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	175-177	
	403-9 Work-related injuries	174-175, 232-233	

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
Employee Development and Retention			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	160-171	
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	229	
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	164-165	
	401-3 Parental leave	230	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	170, 231	
Community Health and Well-being			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	186-214	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	28, 65-67, 189-214	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	69, 177-187, 199-200, 203	
Social Contributions			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	189-214	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	28, 65-67, 189-214	
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	69, 177-187, 199-200, 203	
Traffic Management and Road Safety			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	177-187	
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	177-187, 203	
Business Ethics and Integrity			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	48-50	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	49	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	50, 217	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION
Law and regulatory compliance			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	51-52	
Risk and Crisis Management			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	53-60	
Responsible Supply Chain			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	73-82	
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	217	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	76-78, 217	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	76-78, 217	
Information Security			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61-62	
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	62	



ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LTD's Assurance Opinion on KPIs Verification in the Sustainability Report 2023 of the Amata Corporation Public Company Limited

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Amata Corporation Public Company Limited (hereinafter referred to as AMATA) to conduct an independent assurance of the selected Environmental KPI data in their Sustainability Report (hereinafter referred to as the Report). The reporting period of the Report is 1 January 2023 to 31 December 2023.

The scope of the engagement included assessment of the Environmental Performance Indicators and underlying data shown in the tables below.

The management of AMATA is responsible for the selection, preparation and reporting of information included in its 2023 Environmental KPI report. It is SGS' responsibility to express an independent opinion on the reported data within the scope of assurance.

The objective of the engagement was to provide a limited level of assurance to AMATA stakeholders that the reported indicators are:

- Accurate and free from material misstatement (5% materiality level applied)
- Reported in accordance with the principles of transparency accuracy, consistency, relevance and completeness and in accordance with a AMATA defined methodology.

The engagement was based on the scope, objectives and criteria as agreed between AMATA and SGS. The engagement and the assurance methodology employed by SGS was based upon internationally recognized standards and guidance meeting the requirements of ISAE 3000: Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information and GRI 2021.

The engagement comprised a combination of desk-based review and interviews with relevant employees and review of evidence during site audits, onsite visit undertaken for the following facilities: AMATA City Chonburi and AMATA City Rayong.

The environmental information provided was based on a combination of historical data representative of the calendar year 2023 for facilities and fleet and a combination of historical data, estimation methodologies and data extrapolation for data in non-manufacturing facilities.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from AMATA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors and sustainability professionals specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG), environmental and carbon fields.

**CONCLUSIONS**

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with determination of environmental information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of the data in the tables below:

Indicators	Unit	AMATA Performance
Water and Effluents		
GRI 303-3 Water withdrawal	Million cubic meter	36.78
GRI 303-4 Water discharge	Million cubic meter	Zero Discharge
GRI 303-5 Water consumption	Million cubic meter	36.78
Waste		
GRI 306-3 Total waste generated	Metric tonnes	26,329.11
GRI 306-4 Waste diverted from disposal	Metric tonnes	2,126.36
GRI 306-5 Waste directed to disposal	Metric tonnes	23,329.96

Based on the data and information provided by AMATA and the processes and procedures conducted, SGS concludes that:

- The KPI assessment methodology applied is sound and valid.
- The KPIs in the table above are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission in relation to the requirements of the methodologies employed.

Opportunities for Improvement

- For Water KPI it is recommended that a standard approach to data calculation be introduced to all responsibility. This would help with the collation of data. It is also recommended that an internal check be implemented on the data monthly to allow any discrepancies to be addressed earlier and resolved.
- For Water KPI it is recommended that evidence submitted to the verifier be changed from a descriptive method to a calculated method. This would allow the identification of any calculated errors in the data.
- For Water KPI it is recommended that more detail be provided with the data about any assumptions made when manipulating the raw data or presenting the final data. This is for a better understanding of the data presented and what it represents.

Signed:

For and on behalf of SGS (Thailand) Limited

Montree Tangtermsirikul

General Manager

238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok

10120 Thailand

24 October 2024

WWW.SGS.COM

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย ☐ เพศทางเลือก ☐ ไม่ต้องการระบุ
อายุ ☐ น้อยกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี ☐ ไม่ต้องการระบุ

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

☐ พนักงาน ☐ ลูกค้า ☐ ชุมชน ☐ คู่ค้า
☐ ผู้ถือหุ้น ☐ ผู้ร่วมลงทุน ☐ เจ้าหนี้ ☐ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
☐ สื่อมวลชน ☐ คู่แข่ง
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด

☐ เว็บไซต์ของบริษัท ☐ งานสัมมนา ☐ พนักงานของบริษัท
☐ การเข้าเยี่ยมชมบริษัท ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 เพื่อวัตถุประสงค์

☐ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
☐ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
☐ เพื่อการศึกษาและทราวจึง
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

ความสมบูรณ์ของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การกำหนดประเด็นของรายงาน	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
ความน่าสนใจของเนื้อหา	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การออกแบบรูปเล่ม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง
ความพึงพอใจโดยรวม	☐ มาก	☐ ปานกลาง	☐ น้อย	☐ ควรปรับปรุง

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

.....

ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบสำรวจผ่านทาง QR Code และส่งกลับมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งไปรษณีย์
มาตามที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม หรือ ส่งมาทาง E-mail: sustainability@amata.com
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง





บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
โทร : +66 2 792 0000