50 years
AMATA

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

“Turning Eternal Dreams into Reality for the Prosperity of All”

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2567

“ALL WIN”

Everyone SUCCEEDS
Friendly to ENVIRONMENT
Responsible to SOCIETY
Walking TOGETHER

“ALL WIN คือแนวคิดแห่งความสำเร็จร่วมกัน ที่ริเริ่มโดย คุณวิกรม กรมดิษฐ์ ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) นักธุรกิจผู้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี อมตะได้ยึดมั่นในหลักการ ALL WIN เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสร้างระบบนิเวศทางอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์และเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล ALL WIN ไม่ได้มุ่งเพียงการลดผลกระทบเชิงลบ แต่ก้าวไปสู่การฟื้นฟูและสร้างระบบเศรษฐกิจที่สามารถสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้วัดเพียงผลกำไร แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือ ความเข้าใจ และการก้าวเดินไปด้วยกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนบรรลุเป้าหมายและเติบโตร่วมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบ ที่สร้างโอกาสดีๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะขยายธุรกิจใหม่ และสรรหานวัตกรรมที่จะสร้างความเป็นเมืองอัจฉริยะ อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของทุกภาคส่วน

วัฒนธรรมองค์กร

AMATA DNA

D	R	I	V	E
Dependable for Success	Responsive	Innovative	Visionary	Efficient
• เป็นมืออาชีพ • มีจรรยาบรรณ • น่าเชื่อถือ • วางใจได้	• พร้อมให้การบริการด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว • รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิ่งแวดล้อม	• ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมของผลิตภัณฑ์และการบริการรวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน	• มีมุมมองเชิงธุรกิจที่กว้างไกล • สร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้ทุกคน	• มีมาตรฐานการทำงานในระดับสูง • มีคุณภาพของทีมงานที่เป็นเลิศ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลยุทธ์และแนวทางที่ใช้ในการบริหารจัดการ ตลอดจนผลการดำเนินงานในทุกมิติครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) โดยรายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 11 มีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลตามหลักการและมาตรฐานการรายงาน (Reporting Principle and Standards) ของ GRI Universal Standards 2021 และอ้างอิง GRI Topic Standards ขององค์กร Global Reporting Initiative (GRI) ในการเปิดเผยผลการดำเนินงานของประเด็นสำคัญต่างๆ โดยบริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการรายงาน ดังนี้

ความถูกต้อง :	รายงานข้อมูลที่ถูกต้องและมีรายละเอียดเพียงพอเพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบของบริษัทฯ ได้
ความสมดุล :	รายงานข้อมูลอย่างเป็นกลางและแสดงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกของบริษัทฯ อย่างสมดุลและเป็นธรรม
ความชัดเจน :	นำเสนอข้อมูลที่ชัดเจน สามารถเข้าถึงและเข้าใจได้ง่าย
การเปรียบเทียบ :	บันทึกและรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้อ่านสามารถวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเวลาผ่านไป และสามารถวิเคราะห์ผลกระทบเหล่านี้เทียบกับบริษัทอื่น ๆ
ความสมบูรณ์ :	ให้ข้อมูลที่เพียงพอเพื่อให้สามารถประเมินผลกระทบขององค์กรในช่วงระยะเวลาการรายงาน
บริบทด้านความยั่งยืน :	รายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบในบริบทที่กว้างขึ้นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
ทันเวลา :	รายงานข้อมูลตามกำหนดเวลาปกติและพร้อมให้ผู้ใช้ข้อมูลใช้งานประกอบการตัดสินใจ
การตรวจสอบได้ :	บันทึก รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ในลักษณะที่สามารถตรวจสอบคุณภาพของข้อมูลได้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลและตรวจรับรองรายงานของผลการดำเนินงานด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก น้ำ และของเสีย โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) ทำให้มีการปรับเปลี่ยนวิธีการเก็บข้อมูลและการคำนวณเพื่อให้ข้อมูลที่ได้มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงขอบเขตการเก็บข้อมูลกิจกรรมที่ใช้พลังงานเป็นผลให้ต้องมีการปรับแก้ไขข้อมูลตัวเลขของแต่ละด้านดังกล่าวที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานในปี 2567 เฉพาะของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทย ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการบริหารจัดการ และดำเนินกิจการในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะเฉพาะในประเทศไทย ส่วนธุรกิจอื่นที่บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่งหรือไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง แต่อาศัยการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ผลการดำเนินงานของกิจการดังกล่าว ไม่ได้ถูกนำมารวมในรายงานฉบับนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตการรายงาน เนื่องจากบริษัทฯ ได้เริ่มการพัฒนาโครงการแห่งใหม่ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ที่จังหวัดชลบุรี บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงานมีจำนวนทั้งหมด 6 บริษัท ซึ่งครอบคลุมรายได้ร้อยละ 64 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทอมตะ อ้างอิงข้อมูลจากรายงานประจำปี 2567 แบบ 56-1 One Report หน้า 217-302 ดังนี้

- บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
- บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- บริษัท อมตะซิตี้ ระยอง จำกัด
- บริษัท อมตะ ซัมมิท เรดตี้ บิลท์ จำกัด
- บริษัท อมตะ เอ็นเนอจี จำกัด
- บริษัท อมตะ ยู จำกัด

เนื้อหาของรายงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานที่มีนัยสำคัญ แต่ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่อย่างเต็มรูปแบบโดยใช้วิธีการที่เป็นไปตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 และแนวทางการประเมิน Double Materiality ในมาตรฐานการรายงาน European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ของ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) และหลักการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย (Multi-stakeholder Approach) เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (outward impact) และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ (Inward Impact)

บริษัทฯ ทำการประเมินความสำคัญของผลกระทบทั้งต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม และทั้งต่อผลประกอบการด้านการเงินและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต โดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากภายในและภายนอกองค์กร ประกอบกับข้อมูลที่ได้จากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียผู้ได้รับผลกระทบดังกล่าว โดยพิจารณาจากความรุนแรง และขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิดขึ้น และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ มีการพิจารณาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งพบว่าทุกประเด็นมีผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดให้เรื่องสิทธิมนุษยชนแยกออกเป็นประเด็นหนึ่งดังเช่นปีที่ผ่านมา

ในปี 2567 บริษัทฯ มีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 16 ประเด็น ประกอบด้วยประเด็นที่มีความสำคัญสูงจำนวน 9 ประเด็น และสำคัญปานกลางจำนวน 7 ประเด็น ซึ่งจำนวนประเด็นทั้งหมดลดลงจาก 19 ประเด็นในปี 2566 เกิดจากการจัดกลุ่มผลกระทบใหม่ และมีการควบรวมประเด็นเดิมของปี 2566 ได้แก่ เศรษฐกิจหมุนเวียน การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต เข้าไปเป็นประเด็นย่อยในประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2567 พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนชื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้งหมดได้รับการทวนสอบความถูกต้อง (validation) และอนุมัติโดยผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ การนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมการบริหารจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนทั้ง 16 ประเด็น

การรับรองการรายงาน

เนื้อหาหลักและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้ถูกทบทวนและตรวจสอบโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อย เพื่อให้ความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่รายงานนั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมดุล สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ข้อมูลตัวเลขผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมได้รับการตรวจสอบและรับรองจากหน่วยงานเอกชนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลและตรวจรับรองรายงาน (Limited Assurance) ของผลการดำเนินงานโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (Third Party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง โปร่งใส และสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Topic Standards ได้แก่ ข้อมูลด้านการดึงน้ำ การใช้น้ำ การปล่อยน้ำทิ้ง การเกิดของเสีย การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ การกำจัดของเสีย จำนวนพนักงานหรือผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน ตามตัวชี้วัด Topic Disclosure GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-8, GRI 403-9 และ GRI 403-10 โดยมีรายละเอียดการตรวจสอบความถูกต้องและรับรองให้ความเชื่อมั่นข้อมูลการรายงานในหน้า 271-272

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเป็นรายงานรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น รายการฉบับปัจจุบันและฉบับก่อนหน้าสามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ www.amata.com

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใด ๆ สามารถติดต่อได้ที่ ฝ่ายกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย

โทร.: +66 2792 0000 อีเมล: sustainability@amata.com

สารบัญ

06 สารจากประธานกรรมการ

08 ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

10 รู้จักอมตะ

16 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

43 พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

45 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

50 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

54 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

56 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

66 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

69 สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

81 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

89 การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

91 การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

102 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

114 การจัดการพลังงาน

122 การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

130 การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

138 การจัดการมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

147 การสร้างคุณค่าสู่สังคม

149 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

164 การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

176 การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน

191 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

204 การพัฒนาชุมชนและสังคม

234 สถิติการดำเนินงาน

266 GRI Content Index

271 Assurance Statement

สารจากประธานกรรมการ

ปี 2567 นับว่าเป็นปีที่สำคัญของอมตะในโอกาสครบรอบ 50 ปี แห่งการก่อตั้งและดำเนินธุรกิจเพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมของไทย จากจุดเริ่มต้นของการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นคุณภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน อมตะได้เติบโตขึ้นเป็นเมืองอุตสาหกรรมอัจฉริยะ (Smart Industrial City) ที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตลอดห้าทศวรรษที่ผ่านมา อมตะยึดมั่นในหลักการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” ที่ทุกภาคส่วน ธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อมต้องเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล พร้อมปรับตัวสู่อนาคตที่เต็มไปด้วยความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงด้วยการต่อยอดและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การเดินทางตลอด 50 ปีนี้ไม่เพียงแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จทางธุรกิจเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงวิสัยทัศน์ในการสร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่มีความรับผิดชอบและสามารถสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้วัดเพียงผลกำไร แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือร่วมใจ เพื่อให้ทุกภาคส่วนบรรลุเป้าหมายและเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในขณะเดียวกัน ปี 2567 เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม และสังคม โลกเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจจากภาวะเงินเฟ้อ ความผันผวนของตลาด และการเปลี่ยนแปลงเชิงภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงขึ้นอย่างชัดเจน ทำให้กฎหมายและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานถูกผลักดันให้เร่งดำเนินการอย่างจริงจังมากขึ้น กระแสความตื่นตัวเรื่องความยั่งยืนและความเป็นธรรมทางสังคมกลายเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนธุรกิจและนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ ปี 2567 ที่ผ่านมาจึงเป็นช่วงเวลาที่บริษัทฯ ต้องเร่งปรับตัว เพื่อสร้างอนาคตที่มั่นคงและยืดหยุ่นมากยิ่งขึ้น

ภายใต้วิสัยทัศน์ “Perfect City” เมืองที่สมบูรณ์แบบที่ช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ธุรกิจที่บูรณาการกับประเด็นความยั่งยืนใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่

1. **กลยุทธ์การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Consumption Strategy)** บริษัทฯ มุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนเสริมสร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมดกลับมาใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 100) ตามหลักการ Zero Discharge การสร้างความมั่นคงทางน้ำและลดการพึ่งพาน้ำดิบในธรรมชาติได้โดยการผลิตน้ำคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ Water Reclamation มาใช้ทดแทน ทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ถึง 73.29 ล้านบาทต่อปี และมีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นอีก 5 เดือน รวมถึงการริเริ่มโครงการอนุรักษ์น้ำและส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียให้ร่วมกันดูแลรักษาระบบนิเวศต้นน้ำและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการขยะและของเสียเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์ใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จนไม่มีขยะและของเสียถูกส่งไปกำจัดด้วยการฝังกลบในปีนี้ (ร้อยละ 0) ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนการจัดการขยะได้ถึง 2.4 ล้านบาทในปี 2567

2. **กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy)** บริษัทฯ มุ่งสู่เป้าหมายเมืองที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ เพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เป็น 4.47 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมด เท่ากับร้อยละ 8.61 ของการใช้พลังงานทั้งหมด และกำลังพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำขนาด 19.5 เมกะวัตต์พีค และขนาด 42.5 เมกะวัตต์พีค ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจ เพื่อสนองความต้องการพลังงานหมุนเวียนจากกลุ่มลูกค้าที่มีเป้าหมายด้านคาร์บอน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดตั้งเครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวทรัล (AMATA Carbon Neutral Network : ACNN) เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและพลังงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้า เช่น การจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การให้คำปรึกษาและวางแผน การจัดงานที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน เป็นต้น

3. **กลยุทธ์ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (Innovation Strategy to Uplift Product & Service Quality)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ที่ช่วยลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสามารถลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง บริษัทฯ จึงส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในกลุ่มอมตะทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทฯ เพื่อยกระดับบริการด้านอุตสาหกรรมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การพัฒนาแพลตฟอร์ม Solution of Intelligent Carbon and Energy เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานในกิจกรรมต่าง ๆ และการติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาออนไลน์เพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้อย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งเตรียมพร้อมรับมือกับสภาพอากาศที่

แปรปรวนได้ทันท่วงที ในปี 2567 มีนวัตกรรมที่เสนอจากพนักงานกว่า 23 โครงการ ซึ่งสามารถลดต้นทุนการดำเนินงานได้กว่า 12 ล้านบาทและสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ได้ กว่า 5 ล้านบาท

4. **กลยุทธ์ด้านการเพิ่มการสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเพื่อส่วนรวม (Strategy for Enhancing Shared Value Creation and Collective Impact)** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ จึงได้ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่น ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบและสร้างประโยชน์ให้แก่คนในชุมชนโดยรอบ เช่น การจัดการปัญหาการจราจรและรณรงค์เพื่อสร้างความปลอดภัยทางถนน การถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและของเสียสู่ชุมชน เพื่อสร้างชุมชนต้นแบบที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี โครงการ Farm to Factory เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่บริษัทฯ เป็นสื่อกลางในการส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปของชุมชนให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ซึ่งในปี 2567 โครงการนี้ช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชนจากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดถึง 9.07 ล้านบาท

ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการดำเนินงานของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ รวมถึงความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทฯ มีพัฒนาการอย่างต่อเนื่องและสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรจนมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับรางวัลและการยอมรับจากองค์กรชั้นนำหลายแห่ง อาทิ รางวัลเกียรติยศสูงสุดแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืน (Sustainability Awards of Honor) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ผลการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด AAA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีเลิศ (Excellence) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 และได้การรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence: E2 สำหรับนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทย จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนส่งเสริมบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วยความรับผิดชอบและยึดมั่นตามหลักปรัชญา ALL WIN เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป

นายวิกรม กรมดิษฐ์
ประธานกรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2567

1

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 (2024 Sustainability Awards of Honor)

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป

2

หุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2567

ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับสูงสุด AAA และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

3

Sustainability Disclosure Award

รางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

4

Excellence CG Scoring

ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

5

CAC Member

ได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Thai Private Sector Collective Action Against Corruption)

6

AGM Checklist

ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2567
และได้รับคะแนนร้อยละ 100 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

7

AMCHAM Impact Recognition

ได้รับรางวัลการดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชนและความรับผิดชอบต่อสังคมดีเด่น
จากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

8

Eco Excellence: E2 (Re-Certificate) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

ได้รับการรับรองการเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” ระดับ Eco Excellence: E2 (Re-Certificate)
จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

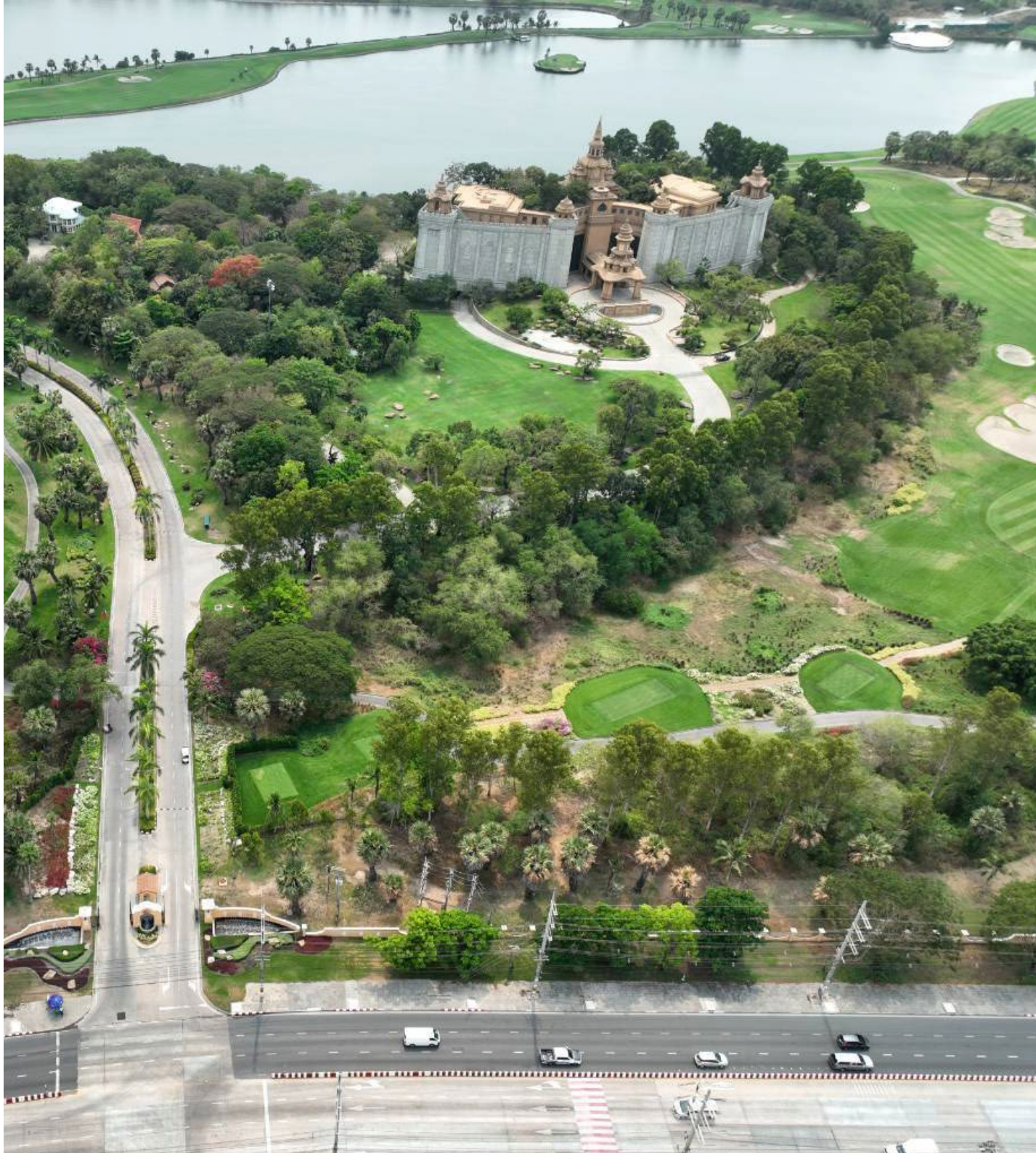
9

Eco Excellence: E2 (Surveillance) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

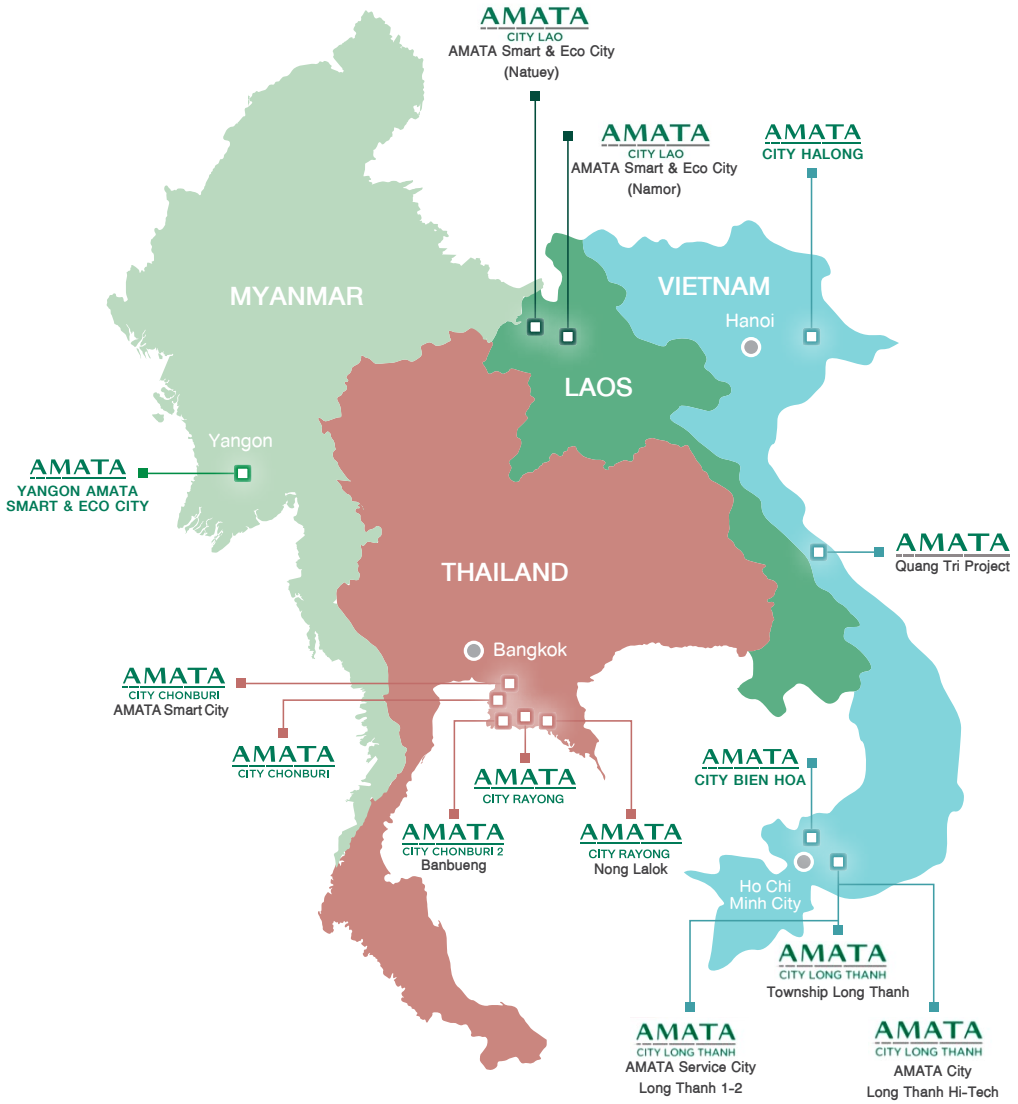
ได้รับการรับรองการเป็น “เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ” ระดับ Eco Excellence: E2 (Surveillance)
จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

รู้จักอมตะ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ซึ่งไม่เพียงแต่พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนโดยรอบ เพื่อให้ทุกคนสามารถทำงาน และใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข



ที่ตั้งโครงการในกลุ่มอมตะ



อมตะซิตี้ ชลบุรี
พื้นที่ : 32.31 ตร.กม. (20,195 ไร่)
จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 847 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 200,000 คน
ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตในภูมิภาคตะวันออก ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม. ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. และกรุงเทพ 57 กม.

อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี
พื้นที่ : 13.16 ตร.กม. (8,227 ไร่) **สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา**

อมตะซิตี้ ระยอง
พื้นที่ : 28.64 ตร.กม. (17,898 ไร่)
จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 509 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 100,000 คน
ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำธุรกิจส่งออก ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม. สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. และกรุงเทพ 114 กม.

หนองละลอก
พื้นที่ : 2.48 ตร.กม. (1,547 ไร่) **สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา**

อมตะซิตี้ ชลบุรี 2 (บ้านบึง)
พื้นที่ : 3.11 ตร.กม. (1,941 ไร่) **สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา**

อมตะซิตี้ เบียนหัว
พื้นที่ : 5.13 ตร.กม. (3,206 ไร่)
จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 195 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 54,400 คน
ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์หมายเลข 1 เชื่อมระหว่างเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ ห่างจากสนามบินโฮจิมินห์ 35 กม. ท่าเรือคัทไล 33 กม. และท่าเรือคายแม็บ 50 กม.

อมตะ ทาวน์ชิป ลองถั่น
พื้นที่ : 7.53 ตร.กม. (4,706 ไร่) **สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา**
ตั้งอยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองโฮจิมินห์ ห่างจากเบียนหัวประมาณ 20 กม. บนถนนทางด่วนระหว่างลองถั่น-โซ่วเซย ห่างจากสนามบินใหม่ 10 กม. เมืองโฮจิมินห์ 20 กม.

อมตะซิตี้ ลองถั่น ไฮเทค
พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่)
จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 6 ราย
ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวก ติดกับทางด่วนโฮจิมินห์ ซิตี้ - ลองถั่น - เดาเกีย และห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติลองถั่นเพียง 10 กิโลเมตร ซึ่งมีการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ในทั้งโฮจิมินห์ ซิตี้ และจังหวัดด่งนายได้อย่างสะดวก

อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถั่น 1
พื้นที่ : 0.55 ตร.กม. (344 ไร่)

อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถั่น 2
พื้นที่ : 0.52 ตร.กม. (325 ไร่)

อมตะซิตี้ ฮาลอง
พื้นที่ : 7.14 ตร.กม. (4,463 ไร่)
จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 20 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 3,100 คน
ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงทางตอนเหนือของเวียดนาม ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกและสนามบินนานาชาติ 30 กม. ห่างชายแดนประเทศจีนไม่ถึง 200 กม.

โครงการ กว๋างจิ
พื้นที่ : 4.81 ตร.กม. (3,006 ไร่) **สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา**
มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เช่น โรงไฟฟ้า ท่าเรือน้ำลึก มอเตอร์เวย์ ประตูระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ห่างจากเมืองเว้ 50 กม. มีพื้นที่จำนวนมากพร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม

อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ ลาว (นาเตย)
พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่)
ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศลาว ห่างจากชายแดนประเทศจีนประมาณ 20 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทยประมาณ 200 กม.

อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ ลาว (นาหม้อ)
พื้นที่ : 31.5 ตร.กม. (19,688 ไร่)
ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดมไชยทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศลาวและใกล้ทางรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน

ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้
พื้นที่ : 8.09 ตร.กม. (5,056 ไร่) **สถานะ : ระงับการลงทุน**
อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติย่างกุ้งเพียง 24 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทย 386 กม.

15 โครงการ ใน **4** ประเทศ
โรงงานและผู้เช่า มากกว่า **1,577** ราย
จากกว่า **31** ประเทศ

พื้นที่รวม **153.17*** ตารางกิโลเมตร
* หมายเหตุ: 1 ตร.กม. = 625 ไร่

มีจำนวนพนักงานในโรงงานในทุกนิคม
มากกว่า **357,500** คน

- **สำนักงานใหญ่**
  ตั้งอยู่เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์
  ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ
  เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
- **สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี**
  เลขที่ 700 ถนนบางนา-ตราด กม. 57
  อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
- **สำนักงานนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ระยอง**
  เลขที่ 7 ทางหลวงหมายเลข 331 หมู่ 3 ตำบลบ่อวิน
  อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
จำนวนพนักงานทั้งหมดรวมทุกประเภท **309** คน

ธุรกิจของเรา

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนาธุรกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้

ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

นิคมอุตสาหกรรม

- อมตะซิตี้ ชลบุรี
- อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี
- อมตะซิตี้ ระยอง
- หนองละลอก
- อมตะซิตี้ ชลบุรี 2 (บ้านบึง)
- อมตะซิตี้ เบียนหัว
- อมตะซิตี้ ลองถั่น
- อมตะซิตี้ ฮาลอง
- โครงการ กว๋างจิ
- ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้
- อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ
- อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาเตย

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- อมตะทาวน์ชิป ลองถั่น
- อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถั่น 1
- อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองถั่น 2

ธุรกิจสาธารณูปโภค

- โรงไฟฟ้า
- โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม
- โรงบำบัดน้ำเสีย
- เครือข่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม
- ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม
- โครงข่ายเคเบิ้ลใยแก้วนำแสง
- ธุรกิจพลังงานทางเลือก

ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม

- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม
- อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การรักษาความปลอดภัย
- ระบบโทรคมนาคม
- การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม
- โรงพยาบาล
- สถานศึกษา
- ที่พักอาศัย
- พาณิชยกรรม

ธุรกิจการลงทุน

- อมตะ เอเซีย
- อมตะ วีเอ็น
- อมตะ โกลบอล
- อมตะ เอ็นเนอจี
- อมตะ เอเซีย (เมียนมาร์)

สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค

AMATA Power Plant
10 blocks: 1,365 MW

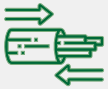
Power Substation of PEA
9 Substations: 1,700 MVA

Natural Gas Supply
4 OTS: 130,000 m^3/hour

Rental Factories
Total area of ready built factories: 330,000 m^2

Waste Water Treatment Plant
7 Plants: 96,600 m^3/day

Water Supply & Sources
Total raw water supply: 61.2 million m^3



Fiber Optic Network
All area in AMATA City Chonburi

Data Center Park
High-Quality Infrastructure Flood Protection

สิ่งอำนวยความสะดวก

AMATA Vibharam Hospital
a 200-bed hospital with specialist services

AMATA Mansion
5-Floor, Condominium 168 Unit

Satit Kaset Laboratory School
Grade 1-12

Financial Street
9 Major Banks and leasing companies

AMATA Singapore International School
Education Grade 1-6, English Program

AMATA Spring Country Club
18-hole World Class Golf Club

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

01 การพัฒนาธุรกิจ (Business Development)

การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจสาธารณูปโภคและบริการ และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร รวมถึงการร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจในการพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีที่สำคัญสำหรับเมืองอัจฉริยะ สู่การเป็นเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน คู่ธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ

02 การจัดหาที่ดินและทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง (Land & Resource Acquisition)

การจัดหาที่ดิน และทรัพยากรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการผลิตสินค้าและบริการ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติ ทรัพยากรทางการเงิน และทรัพยากรบุคคล เป็นต้น ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม โปร่งใส เป็นไปตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ ตลอดจนเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุก ๆ กระบวนการ

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้

03 การพัฒนาสินค้าและบริการ (Product & Service Development)

การพัฒนาสินค้าและบริการที่สร้างประโยชน์และคุณค่าแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยพัฒนาเมือง และนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ

04 การส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ (Value Creation and Delivery Through Products and Services)

การส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพสูง และสนับสนุนข้อมูลอย่างรอบด้านและครบถ้วนเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจ รวมถึงกระบวนการให้คำแนะนำ และคำปรึกษาอย่างใกล้ชิดในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นของผู้ใช้สินค้าและบริการ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุง และสร้างมูลค่าเพิ่มต่อไป

ผู้มีส่วนได้เสีย:

พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน

05 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders Relationship Management)

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ผ่านกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการบริหารจัดการคำแนะนำ ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดี ในการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสีย:

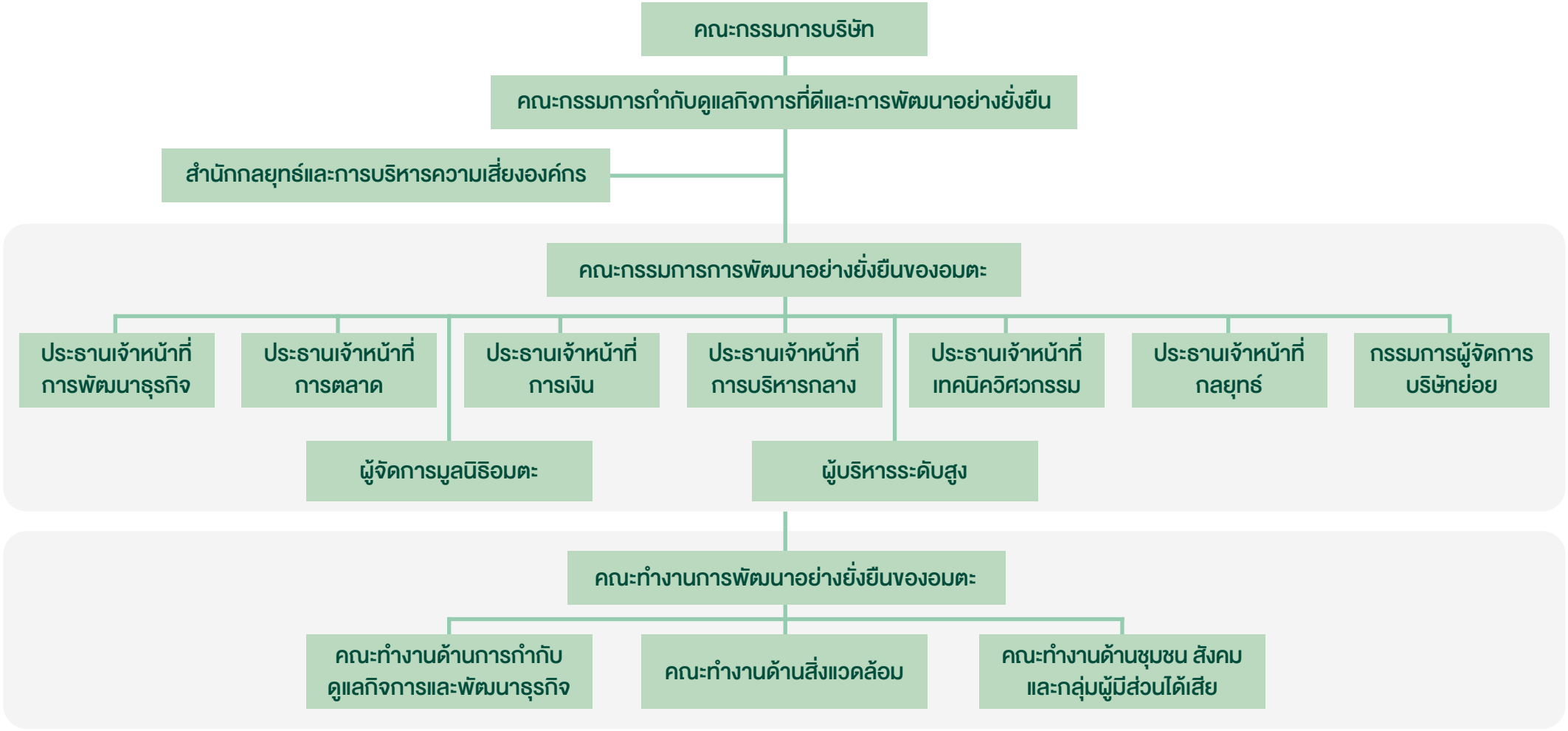
พนักงาน ลูกค้า ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่แข่งทางการค้า

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

โครงสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาของบริษัทฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ร่วมกัน ตลอดจนสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯ เชื่อว่าการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนมีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง จะนำมาซึ่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้จัดตั้ง**คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee)** ประกอบด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไปจากสายงานต่าง ๆ และ**คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee)** ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ร่วมกันขับเคลื่อนแผนงานและโครงการต่าง ๆ และมอบหมายให้สำนักกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบติดตามงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งเป็นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งรายงานสรุปผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทต่อไปตามลำดับ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนภายในบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการติดตาม และพิจารณาปัจจัยความเสี่ยง ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะทำงาน

คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- พิจารณาให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

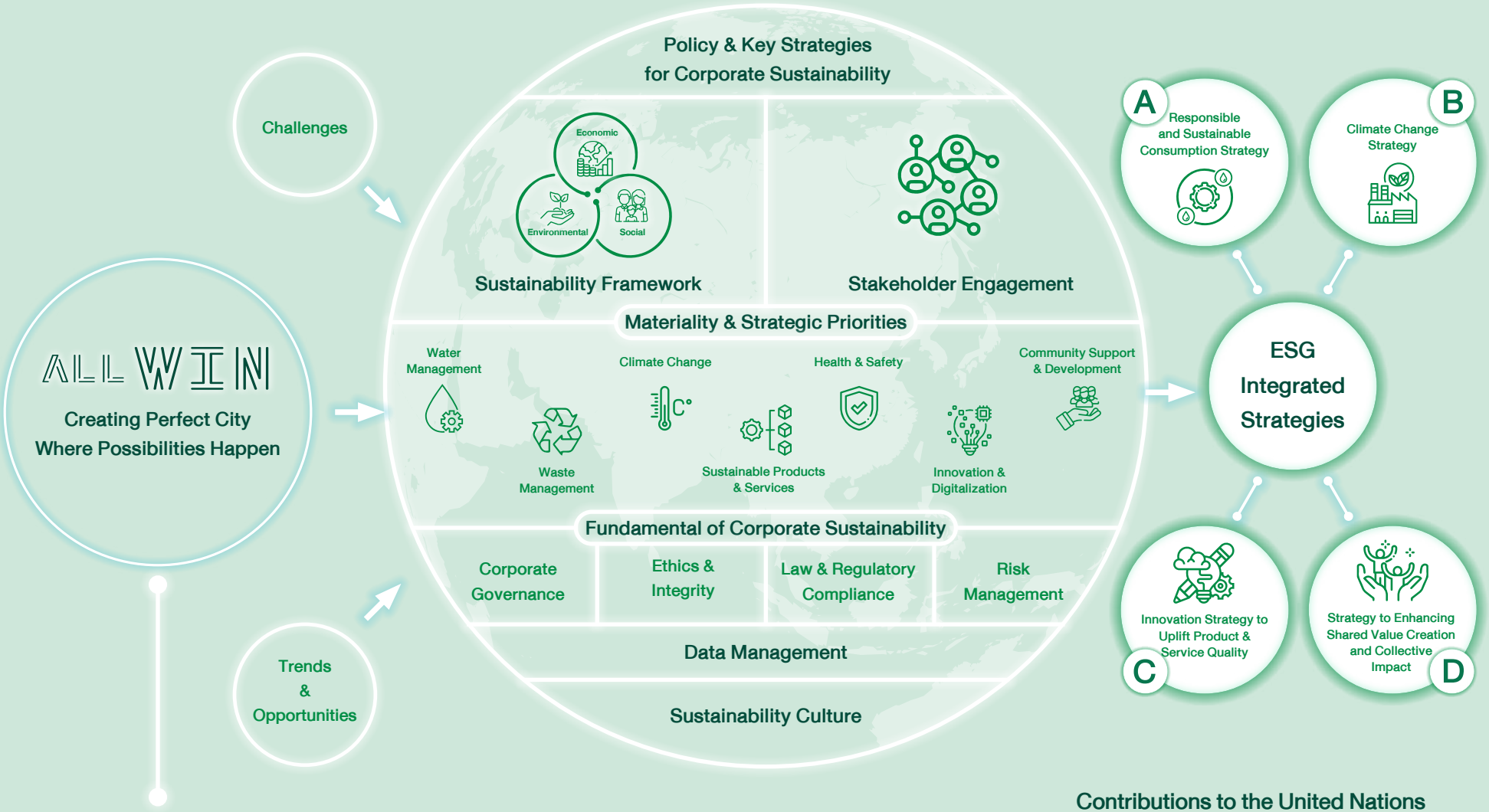
คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
- ติดตามความก้าวหน้า และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ทบทวนและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดำเนินการตามกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ริเริ่มโครงการ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้าน
- ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนความรู้ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานทั้งหมดในบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน
- ติดตามผลการดำเนินงานและเก็บข้อมูลในโครงการต่าง ๆ
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี

กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยลักษณะของธุรกิจเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ทรัพยากรมาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดมา มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจเป็นเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนด **"นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน"** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาธุรกิจที่ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักปรัชญา "ALL WIN" ดังนี้

แสดงความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร

กำหนดยุทธศาสตร์ กรอบการจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กรทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืนและเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ

ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย

ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่างความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม (Diversity, Equity, and Inclusion) พร้อมส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เสมอภาคโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทในห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาพนักงานคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ใส่ใจ ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด สร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อน้ำ อากาศ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

เคารพสิทธิของชุมชนและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงานในพื้นที่ดำเนินงานและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่าควบคู่ไปกับความรับผิดชอบในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนาอย่างยั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

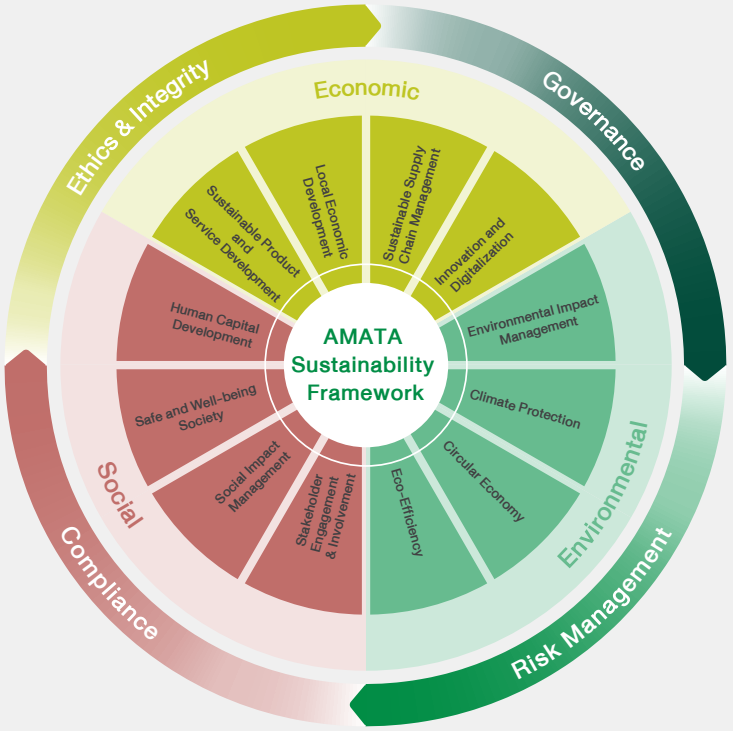
การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็งและเกื้อหนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝัง ค่านิยม พฤติกรรม และทัศนคติ ผ่าน “AMATA DNA” ซึ่งเป็นวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ น่าเชื่อถือวางใจได้ (Dependable) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลองคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เต็มคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) เพื่อเป็นรากฐานในการนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ทำให้บริษัทฯ ได้นำหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจให้สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในขณะเดียวกัน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

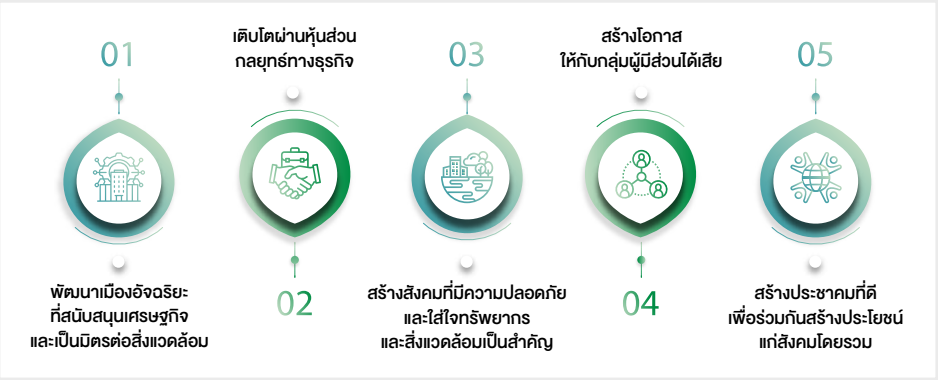
บริษัทฯ ได้กำหนด **“กรอบการบริหารความยั่งยืน”** เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (governance) การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรม (ethics & integrity) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance) และการบริหารจัดการความเสี่ยง (risk management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมอย่างสมดุลและมีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ มาใช้เป็นประกอบเป็นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐานการจัดการตามระบบ ISO มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards เกณฑ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกด้านให้ดีขึ้น



กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะชั้นนำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเป็นเมืองที่สมบูรณ์แบบ ที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มุ่งพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคม ให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และอุตสาหกรรมใหม่ (new industry) ได้ดียิ่งขึ้น และสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมกับส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์และความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
• การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583 • การลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562	• พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท ที่ได้รับการส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) • เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ • เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด และ แนวทางการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

พัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในธุรกิจแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
• มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม • มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • มีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90%	• พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ • สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพร่วมกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นผู้นำในธุรกิจแขนงต่าง ๆ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมให้สมาชิกในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
• อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) • อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ • ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมา • ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) • ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม (Zero Discharge) • ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด • 100% ของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	• ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน • บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา • ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ • เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส • สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ถนนอย่างปลอดภัยทั้งในนิคมและในพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคม • ร่วมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

พัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตที่สามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะความสามารถและมีความก้าวหน้าในอาชีพ และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง และมีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดียิ่งขึ้น

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
• ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า • ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี • คะแนนความผูกพันของพนักงานต่ออมตะมากกว่า 74% • อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%	• ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน • พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต • มุ่งเน้นในการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน • เปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา • สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน สร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความความสำเร็จ และสร้างประชาคมภายนอกเช่น การรวมกลุ่มของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกันในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) ที่สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
• ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance to Corruption) • ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในเวลาที่กำหนด • สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กม. ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ • สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ • สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม • จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน • คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ มากกว่า 85%	• กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน • ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)

บูรณาการในกลยุทธ์ธุรกิจหลัก

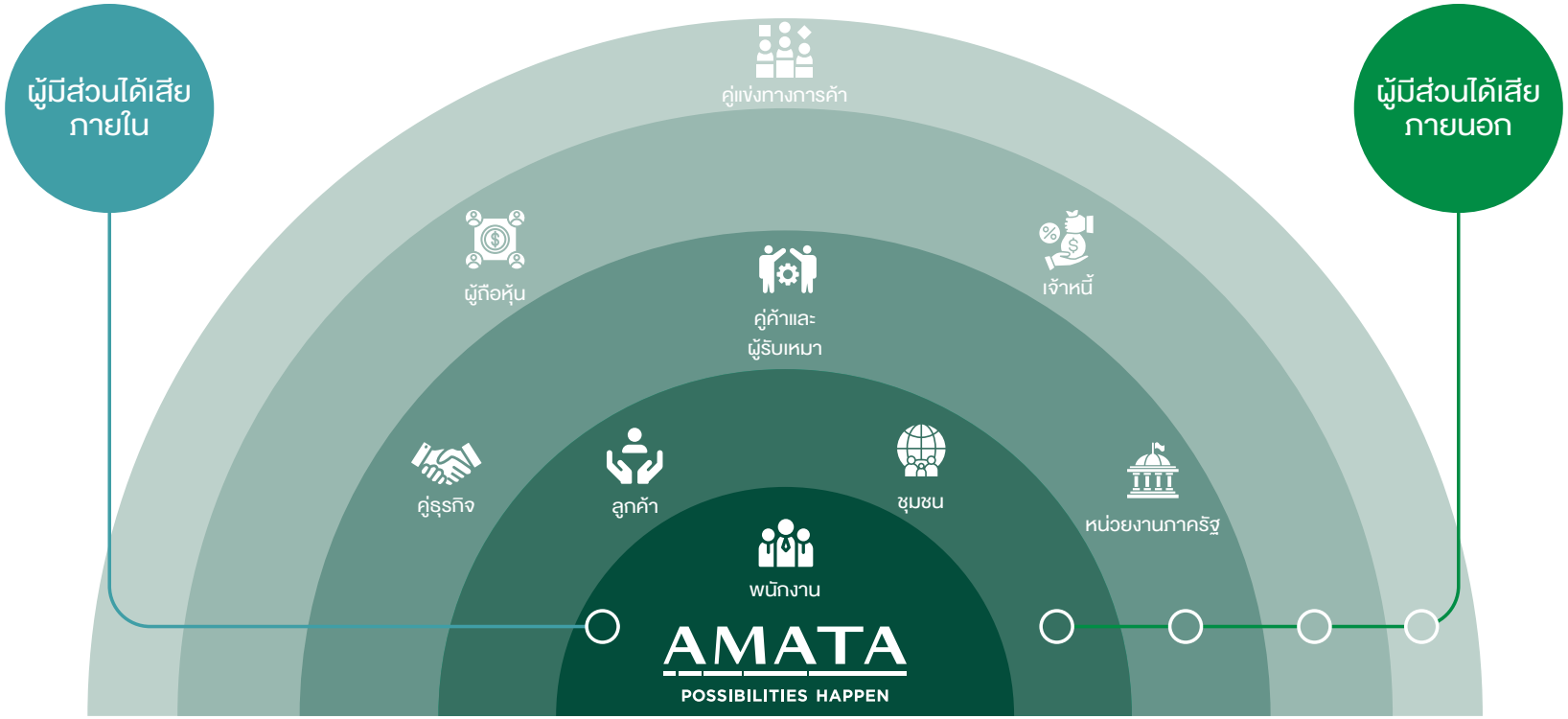
4	6	7	8	9	11	12	13	16	17
4.3, 4.4,4.5	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	7.2, 7.3, 7.b	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	9.1, 9.2, 9.4	11.2, 11.6	12.2, 12.4, 12.5	13.1	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	17.16, 17.17

ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น

1	3	10	15
1.4	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	10.2, 10.3	15.1

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 9 กลุ่ม ตามนิยามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามคำนิยามของ GRI Universal Standards 2021 กล่าวคือเป็นบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และภายนอกองค์กร (external stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า



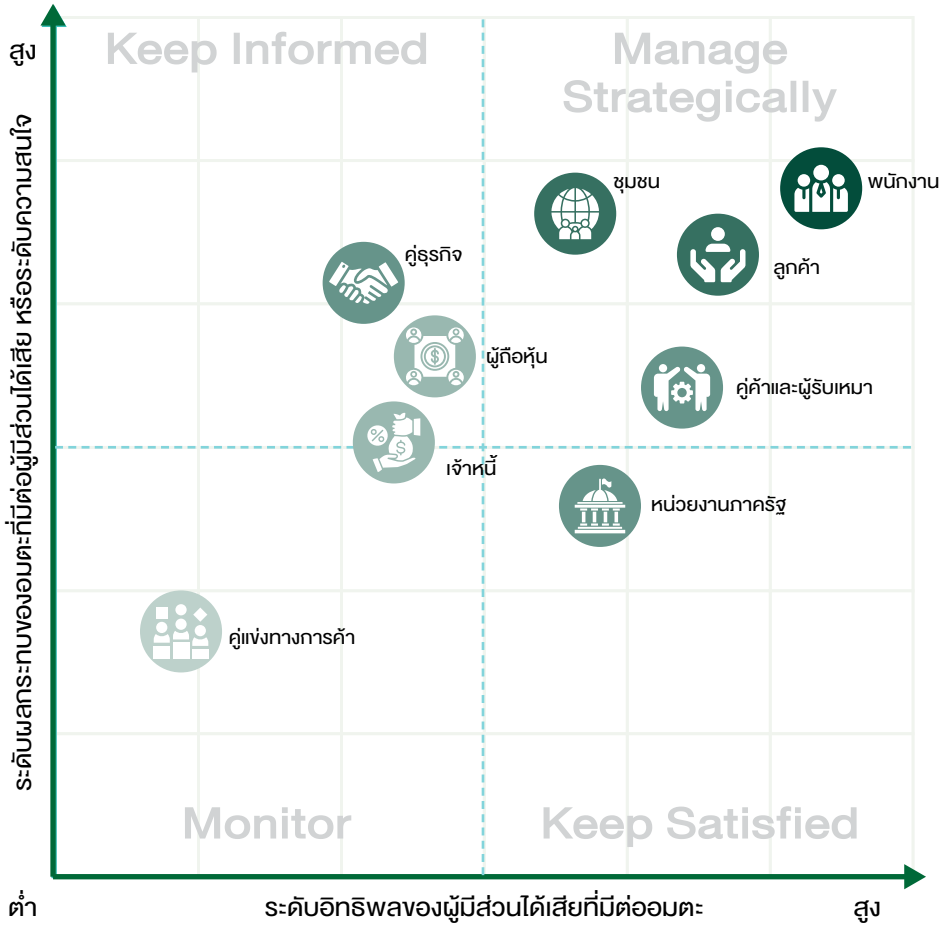
บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน หรือระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม (stakeholder engagement) ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้

ให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง (Keep Informed):

สื่อสารข้อมูลสำคัญที่มีความถูกต้องแม่นยำกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและส่งเสริมความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ

ติดตาม (Monitor):

สังเกตและประเมินความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียและการดำเนินงานที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ



จัดการเชิงกลยุทธ์ (Manage Strategically):

บริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบและมีกลยุทธ์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น ความร่วมมือ การสนับสนุน และลดความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น เพื่อประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว

รักษาความพึงพอใจ (Keep Satisfied):

ตอบสนองความต้องการและข้อกังวลที่มีนัยสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความสัมพันธ์เชิงบวกเพื่อคงไว้ซึ่งการสนับสนุนในระยะยาวจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มนี้

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ เพื่อสำรวจผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจจะเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนรับฟังข้อกังวลใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และนำความคาดหวัง ความต้องการ ข้อกังวลใจ และข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มาวิเคราะห์ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) และดำเนินการจัดการประเด็นดังกล่าวอย่างเหมาะสมและสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้อย่างสมดุล

ในปี 2567 มีรายละเอียดการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การประชุมใหญ่ผู้บริหารพบพนักงานประจำปี 2. การประชุมพนักงานรายไตรมาส 3. การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส 4. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล 5. ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแสโดยตรงถึง CEO สำหรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน 6. การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี 7. การประชุม CEO Day รายเดือน	• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	• ปรับปรุงค่าตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม
	• การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	• ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
	• ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	• ส่งเสริมพนักงานภายในให้มีโอกาสเติบโตในสายงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท
	• การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	• จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน • ปรับปรุงพื้นที่สถานที่ทำงานให้เหมาะสม ตกแต่งให้สะอาดเรียบร้อย และจัดห้องสันทนาการให้พนักงานสำหรับพักผ่อน รวมถึงมีอุปกรณ์การออกกำลังกาย
	• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ	• จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
	• ความปลอดภัยในการทำงาน	• ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตำแหน่งงานต่าง ๆ และจัดให้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว • จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านสุขภาพที่ถูกต้องแก่พนักงาน

ลูกค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2. การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด 3. การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ และการประชุมกับลูกค้าโดยตรง 4. การสื่อสารออนไลน์/อีเมล 5. ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน 6. Line Official: @Amatacity และ @AmataCityRayong	• บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	• ยกระดับทีมงานบริการหลังการขายให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร • จัดให้มีกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมให้กับลูกค้าเพื่อให้ก้าวทันแนวโน้มโลกและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป
	• การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	• ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
	• การแก้ไขปัญหาจราจรและความปลอดภัยทางถนน	• ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร • ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมผิวการจราจรและแก้ไขจุดที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ
	• การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสียและขยะ	• ให้บริการการจัดการของเสียอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
	• ความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำภายในนิคมฯ	• ขยายแหล่งเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมและระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ
	• การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในนิคมอุตสาหกรรม	• ผลิตพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ของบริษัทฯ • ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่โรงงาน
	• การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ	• ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกด้าน และซ้อมแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งจัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถ และจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อขนาดพื้นที่และจำนวนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม
	• การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
	• ข้อมูลอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของสาธารณูปโภคภายในนิคมฯ	• จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

ชุมชน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ร่วมกับบริษัทฯ 2. การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ 3. การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี / รายกิจกรรม 4. การเยี่ยมชมการปฏิบัติงานในพื้นที่นิคมฯ 5. การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ 6. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล 7. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	• การแก้ไขปัญหาจราจร	• ดำเนินการแก้ไขปัญหาจราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร
	• ความมั่นคงทางน้ำและคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติ	• พัฒนากระบวนการใช้น้ำรีไซเคิลเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติ • จัดทำโครงการร่วมกับชุมชนในการดูแลรักษาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะต่าง ๆ และฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ • เปิดให้เข้าชมสถานที่จริงของการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมแต่ละกระบวนการที่ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อสร้างความมั่นใจ • ให้ความรู้แก่เยาวชนด้านการอนุรักษ์แหล่งน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์อาทิ กิจกรรมครูอาสา
	• การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	• เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส • ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีการจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ • จัดทำโครงการเพื่อปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ต่อเนื่อง
	• การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมฯ	• ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ข้อกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด • ส่งเสริมและดูแลให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
	• การพัฒนาชุมชนและสังคม	• จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นและสังคม • ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้เข้าถึงการศึกษาและการพัฒนาฝีมือแรงงาน • สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม
	• การมีส่วนร่วมของชุมชน	• จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีตัวแทนชุมชนท้องถิ่นร่วมเป็นกรรมการ เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและรับทราบผลการดำเนินงานด้านการจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ • จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้สะดวก และตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
	• ความปลอดภัย	• เปิดเผยแผนรับมือภาวะฉุกเฉินและมาตรการการดูแลความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรมให้ชุมชนรับทราบ • ให้ความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้พร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ

คู่ค้าและผู้รับเหมา

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การประชุมร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา 2. การตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	• การดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว	• สื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจนประเด็นความคาดหวังของบริษัทฯ ให้คู่ค้าทราบ เพื่อวางแผนธุรกิจให้สนับสนุนการเติบโตร่วมกันในอนาคต
	• ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ • กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	• ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย
	• การพัฒนาคู่ค้า	• จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้า เช่น จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลและระบบการทำงานให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา การให้ความรู้เรื่องกฎหมายใหม่

คู่ธุรกิจ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 2. การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน 3. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4. ช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน	• การดำเนินธุรกิจอย่างซื่อตรง เป็นธรรม และโปร่งใส	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ • จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	• การรักษาความลับทางธุรกิจ	• การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน

หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองขององมตะ
1. การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2. การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3. การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4. การเยี่ยมชมกิจการ 5. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6. การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ	• การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	• ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
	• การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ	• ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และรายงานผลต่อหน่วยงานภาครัฐตรงตามกำหนดเวลา • พัฒนากระบวนการทำงาน หรือดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ตามมาตรการที่กำหนดไว้
	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี • กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้
	• การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม	• สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	• การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	• จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และเปิดเผยในช่องทางต่าง ๆ เช่น นำส่งหน่วยงานภาครัฐตามกำหนด และเปิดเผยต่อสาธารณะ
	• การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	• จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ

ผู้ถือหุ้น

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองขององมตะ
1. การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 2. การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 4. Opportunity Day ที่ ตลท. 5. การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส 6. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 7. ช่องทางรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน	• ผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไร • การเติบโตทางธุรกิจ	• พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง • พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าบริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น • สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส
	• การกำกับดูแลกิจการที่ดี	• ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด • ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน • พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance-Risk Management- Compliance System) ให้ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
	• การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	• ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน

เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การประชุมนักวิเคราะห์ 2. การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 3. การเยี่ยมชมกิจการ 4. การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ /อีเมล	• การปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้	• ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด • เปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน
	• การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	• ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน • กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเจ้าหนี้ ประกอบด้วย การกระทบยอดรายการเจ้าหนี้ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการบันทึกบัญชีเจ้าหนี้และการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ พร้อมทั้งจัดทำและตอบจดหมายยืนยันยอดเจ้าหนี้ตามรอบระยะเวลาบัญชีอย่างสม่ำเสมอ • ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
	• การบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม	• พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าบริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น • เปิดเผยข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส
	• การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา	• จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลาทุกงวด • มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

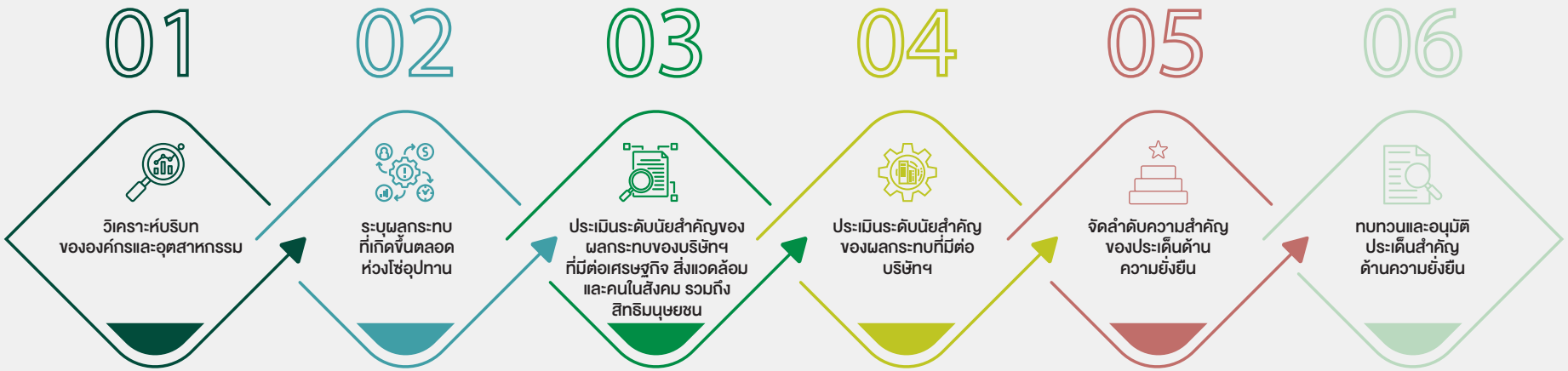
คู่แข่งทางการค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของอมตะ
1. การพบปะและประชุมร่วมกันที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2. การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของภาครัฐ	• การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย	• ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ • ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่อย่างเต็มรูปแบบ โดยใช้วิธีการที่เป็นไปตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 และแนวทางการประเมิน Double Materiality ในมาตรฐานการรายงาน European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ของ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)[1] รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) โดยใช้หลักการความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน (risk-based due diligence) และหลักการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย (multi-stakeholder approach) เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (outward impact) และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ (inward impact) ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในอนาคต

การจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครั้งนี้ ดำเนินการโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ ร่วมกับที่ปรึกษาด้านความยั่งยืนจากภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการในการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

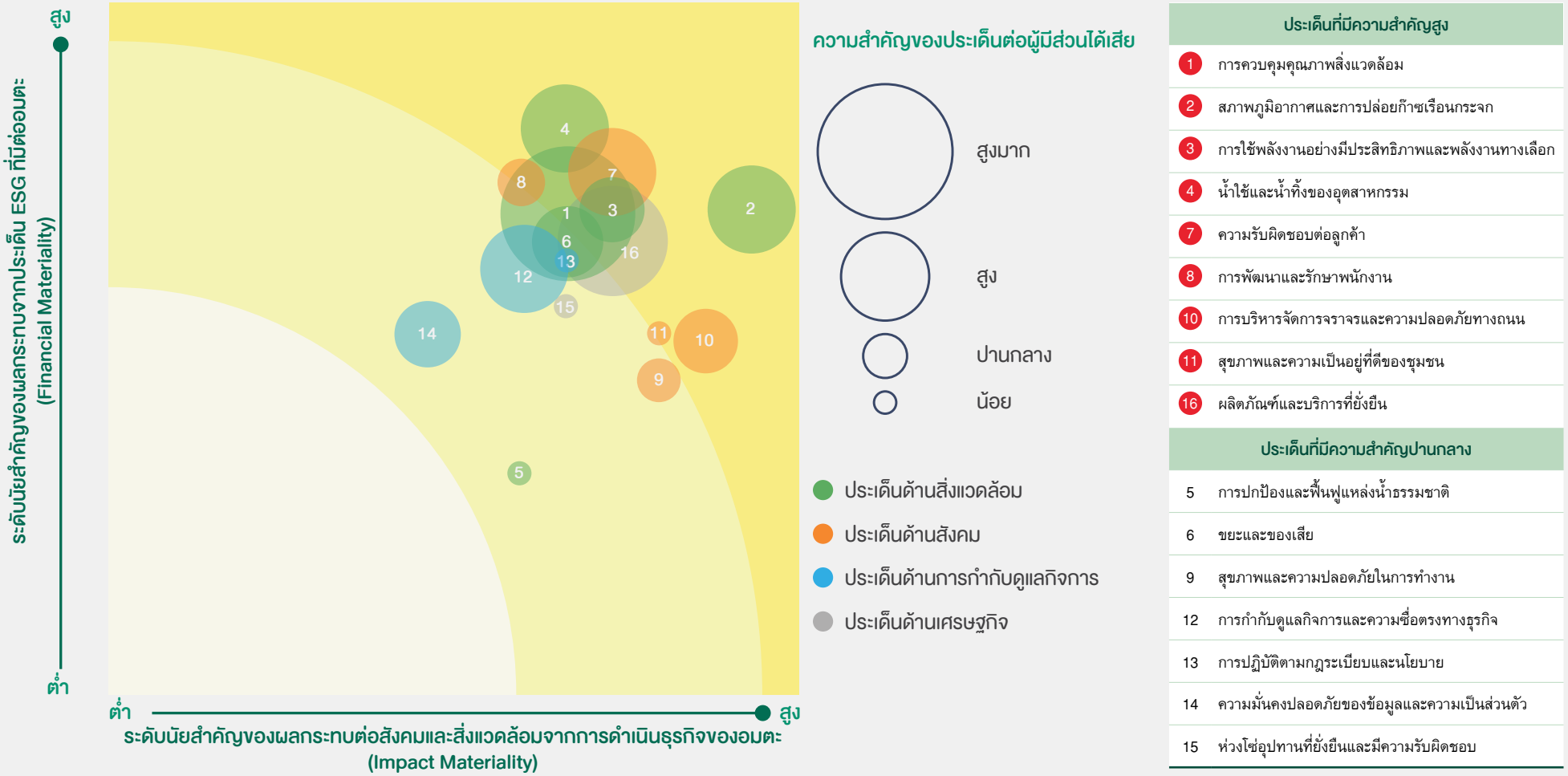


[1] EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance

กระบวนการ	การดำเนินงานของอมตะในปี 2567
1. วิเคราะห์บริบทขององค์กรและอุตสาหกรรม	• ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กิจกรรมภายในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ • ศึกษาปัจจัยภายนอก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน	• ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (actual impact) และที่อาจเกิดขึ้น (potential impact) ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง และจากการดำเนินงานของผู้อื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก ผลกระทบระยะสั้นและระยะยาว ผลกระทบที่ตั้งใจไว้และไม่ได้ตั้งใจ และผลกระทบที่ย้อนกลับได้และย้อนกลับไม่ได้ โดยใช้วิธีการประชุมระดมสมอง การสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และข้อร้องเรียน ตลอดจนสถิติผลการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในแต่ด้าน
3. ประเมินระดับนัยสำคัญของผลกระทบของบริษัทฯ ที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน	• ประเมินระดับความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้คนเหล่านั้น หรือ impact materiality ทั้งเชิงลบและเชิงบวก โดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากหน่วยงานภายในบริษัทฯ ร่วมกับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยพิจารณาความสำคัญโดยใช้เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ ลักษณะของผลกระทบ ขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิด และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ
4. ประเมินระดับนัยสำคัญของผลกระทบที่มีต่อบริษัทฯ	• จัดกลุ่มผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ และพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่เป็นไปได้ (likely material topics) เพิ่มเติมจากการเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและประเด็นจากดัชนีชั้นนำและผู้ประเมินความยั่งยืนระดับสากล เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกมิติ • ประเมินระดับผลกระทบจากประเด็นดังกล่าวที่มีต่อบริษัทฯ ในด้านการเงินและการสร้างคุณค่าในระยะยาวทั้งจากความเสี่ยงหรือโอกาสทางธุรกิจ หรือ financial-related materiality โดยคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด และระดับความรุนแรงของผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน
5. จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน	• จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยการกำหนดจุดตัดหรือเกณฑ์เพื่อพิจารณาว่าประเด็นความยั่งยืนใดมีความสำคัญในระดับสูง ปานกลาง และต่ำ และแสดงลำดับความสำคัญของประเด็นในตาราง materiality matrix โดยกำหนดให้ **แกนตั้ง** (แกน Y) แสดงถึง ระดับนัยสำคัญของผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG Topics) ที่มีต่ออมตะ **แกนนอน** (แกน X) แสดงถึง ระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของอมตะ **และ ขนาดของประเด็น** แสดงถึง ระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย
6. ทบทวนและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	• ทบทวนการจัดลำดับและความถูกต้องของกระบวนการโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรและผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอก และอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

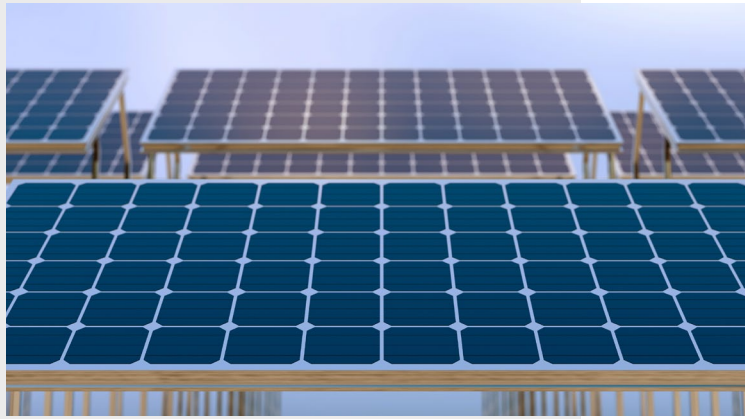
ในปี 2567 บริษัทฯ มีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญรวมทั้งสิ้น 16 ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่มีความสำคัญสูงจำนวน 9 ประเด็น และสำคัญปานกลางจำนวน 7 ประเด็น ซึ่งจำนวนประเด็นทั้งหมดลดลงจาก 19 ประเด็นในปี 2566 เกิดจากการจัดกลุ่มผลกระทบใหม่ และมีการควบรวมประเด็นเดิมของปี 2566 ได้แก่ เศรษฐกิจหมุนเวียน การสนับสนุนและช่วยเหลือสังคม และ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต เข้าไปเป็นประเด็นย่อยในประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2567 พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนชื่อให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และทุกประเด็นด้านความยั่งยืนมีผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดให้เรื่องสิทธิมนุษยชนแยกออกเป็นประเด็นเฉพาะ และนำผลการประเมินผลกระทบในกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ด้วย



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	
1	การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
2	สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก
4	น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม
7	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
8	การพัฒนาและรักษาพนักงาน
10	การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน
11	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
16	ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน
ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง	
5	การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ
6	ขยะและของเสีย
9	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
12	การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ
13	การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย
14	ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
15	ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ พบว่า ประเด็นด้านความยั่งยืนของปี 2567 ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งในด้านความรุนแรงของผลกระทบและด้านระดับความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย เมื่อเทียบกับปี 2566 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ต่างให้ความสำคัญมากขึ้นกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่นำมาซึ่งความเสี่ยงทั้งด้านกายภาพ (physical risk) และด้านการเปลี่ยนผ่าน (transition risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม นอกจากนี้ การตั้งเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศและภาคธุรกิจที่เข้มข้นขึ้น ไม่เพียงแต่สร้างความท้าทายและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ แต่ยังเปิดโอกาสทางธุรกิจในมิติใหม่ ๆ อีกด้วย

	ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน	Impact Materiality (Outward impact)	Financial Materiality (Inward Impact)	ความสำคัญของประเด็นต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ระดับความสำคัญของประเด็น
01	การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	=	=	↑	สูง
02	สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	=	↑	↑	สูง
03	การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	↓	=	=	สูง
04	น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม	=	↑	↑	สูง
05	การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ	=	↓	↓	ปานกลาง
06	ขยะและของเสีย	↓	=	=	ปานกลาง
07	ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	=	↑	=	สูง
08	การพัฒนาและรักษาพนักงาน	=	↑	=	สูง
09	สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	=	=	↓	ปานกลาง
10	การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน	=	=	↓	สูง
11	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	↑	=	↓	สูง
12	การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ	=	↓	=	ปานกลาง
13	การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย	=	↑	↓	ปานกลาง
14	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	=	=	↑	ปานกลาง
15	ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ	=	=	=	ปานกลาง
16	ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	↑	↑	↑	สูง



หลังจากที่ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ได้ถูกนำไปกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการ และนำไปใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนความเสี่ยงองค์กรประจำปี (Enterprise Risk Management) เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงจากประเด็นเหล่านี้ต่อไป

ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ได้ถูกนำมาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ “ABCD” และใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย

(A) **กลยุทธ์การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Consumption Strategy)** มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างบูรณาการและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สร้างความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

(B) **กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy)** ที่มุ่งสู่เป้าหมายเมืองที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2583 โดยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น การลดปริมาณขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด และการส่งเสริมการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า รวมถึงการสร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Resilience City)

(C) **กลยุทธ์ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (Innovation Strategy to Uplift Product & Service Quality)** มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ช่วยลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม ทั้งยังสามารถลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ ได้อีกทางหนึ่ง ด้วยการส่งเสริมการสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งภายในองค์กร และร่วมมือกับองค์กรภายนอก เพื่อยกระดับบริการด้านอุตสาหกรรมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

(D) **กลยุทธ์ด้านการเพิ่มการสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเพื่อส่วนรวม (Strategy to Enhancing Shared Value Creation and Collective Impact)** มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ผ่านความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และองค์กรท้องถิ่นเพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาชุมชน ตลอดจนสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ได้นำไปกำหนดเป็นตัวชี้วัด (ESG-related Key Performance Indicators) ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ของการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	 3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3	91
		GRI 305 Emission 2016	305-7 Nitrogen oxides (NO_x), Sulfur oxides (SO_x), and Other significant air emissions			
● สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • ผู้ถือหุ้น • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 201 Economic Performance 2016	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	 3.9, 7.2, 7.b, 13.1	102
		GRI 305 Emission 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions 305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions 305-4 GHG emissions intensity			
● การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	• ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption	การจัดการพลังงาน	 7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	114

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม	• ชุมชน • ลูกค้า • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-2 Management of water discharge-related impacts 303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	122
การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ	• ชุมชน • ลูกค้า • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-3 Water withdrawal	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	6.3, 6.4, 6.6, 15.1	122
		GRI 304 Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas 304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity 304-3 Habitats protected or restored	การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ		130
ขยะและของเสีย	• ชุมชน • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 306 Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts 306-2 Management of significant waste-related impacts 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	การจัดการมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม	3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	138

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	• พนักงาน • ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	 3.6, 8.1, 8.2, 9.4, 12.2, 16.3, 16.7	66
		AMATA: Customer Engagement	Indicator: Customer Satisfaction Score	การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า		164
● การพัฒนาและรักษาพนักงาน	• พนักงาน • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้น	GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 401-3 Parental leave	การดูแล การพัฒนาและการรักษาพนักงาน	 4.4, 4.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3	176
		GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee			
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	• พนักงาน • ลูกค้า • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-6 Promotion of worker health 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system 403-9 Work-related injuries 403-10 Work-related ill health	การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	 3.4, 3.6, 8.8, 16.1	176 191

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	 3.6, 11.2	191
● สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การพัฒนาชุมชนและสังคม การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	 1.4, 3.6, 3.9, 6.6, 6.b, 8.5, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	204 191
การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้น • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ • คู่แข่งทางการค้า	GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	การกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	 16.3, 16.5	45 50
การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย	• พนักงาน • ชุมชน • ลูกค้า • ผู้ถือหุ้น • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	 16.3, 16.5	54

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	• พนักงาน • ผู้ถือหุ้น • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	 16.3, 16.10	66
		GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data			
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ	• ชุมชน • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา	GRI 204 Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	 3.9, 8.3, 8.4, 8.8, 10.3, 11.6, 12.4, 16.5, 16.6	81
		GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria			
		GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria			
● ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	• ผู้ถือหุ้น • ชุมชน • ลูกค้า • คู่ธุรกิจ • คู่ค้าและผู้รับเหมา • เจ้าหนี้	GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	 7.2, 7.b, 9.4, 13.1	149

พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

45 การกำกับดูแลกิจการที่ดี

50 จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

54 การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

56 การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

66 ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

69 สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

81 การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

“ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบ”

SDGs

การดำเนินงานด้านพื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การกำกับดูแลกิจการ	16.3, 16.5	กำกับดูแล จัดการ ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงจัดให้มีกลไกการจัดการและช่องทางในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	• 100% ของข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญได้รับการจัดการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	• 100% ของข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญได้รับการจัดการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	16.3, 16.5	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม โดยมีกรอบและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและสิทธิมนุษยชนเป็นมาตรฐานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือปฏิบัติ	• ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	• ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	16.3, 16.5	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการ รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	• ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ	• ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญ
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	11.5, 13.1, 16.5, 16.6	บริหารจัดการเหตุการณ์ความไม่แน่นอน (uncertainty event) ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้และส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤตและภาวะฉุกเฉิน และการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	• แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	• แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	16.3, 16.10	ลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (likelihood) และผลกระทบ (impact) ที่อาจเกิดขึ้นจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล ระบบรักษาความปลอดภัย และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ	• ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล	• ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	3.9, 6.3, 6.4, 8.4, 8.5, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.2, 16.2	ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตามกฎหมายแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และหลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	• ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ
การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	3.9, 8.3, 8.4, 8.8, 10.3, 11.6, 12.4, 16.5, 16.6	บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนของคนในสังคม	• คู่ค้าใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน • คู่ค้าสำคัญทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	• คู่ค้าใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน • คู่ค้าสำคัญทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

- บรรษัทภิบาล

เป้าหมาย SDGs

16.3, 16.5

ความเสี่ยง

การกำกับดูแลกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพจะสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญหลายกลุ่ม และอาจเกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานที่ไม่มีการกำกับดูแลที่ดีได้ ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบขาดความเชื่อมั่นและเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความสามารถในการสร้างคุณค่าในอนาคตของบริษัทฯ

โอกาส

การกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0

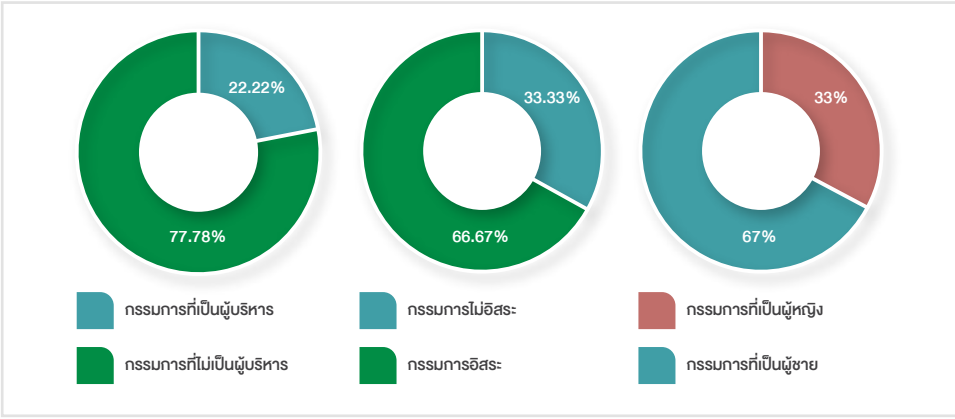
คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลกิจการ โดยทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ตรวจสอบความรับผิดชอบ และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวขององค์กร กำกับดูแลผลการดำเนินงานทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ควบคู่ไปกับการธำรงไว้ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้เกิดสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นขององค์กร สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว

คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนได้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่หลากหลายตาม Board Skill Matrix โดยไม่กีดกันหรือจำกัดความแตกต่างด้านเพศ อายุ เชื้อชาติ หรือศาสนา รวมถึงมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนรวมทั้งหมด 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 คน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 77.78 และมีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการผู้ชายจำนวน 6 คน และกรรมการผู้หญิง 3 คนคิดเป็นสัดส่วนกรรมการผู้หญิงต่อกรรมการทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 33.33

เนื่องจากประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระและเป็นบุคคลเดียวกันกับผู้ที่รักษาการตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ จึงจัดให้มีกลไกในการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยปรับเพิ่มสัดส่วนของกรรมการอิสระให้มีกรรมการอิสระเกินกึ่งหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างมุมมองที่เป็นอิสระให้มีมากยิ่งขึ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ



ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix)

รายนามคณะกรรมการ	ความหลากหลาย		กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น (แห่ง)	ความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ								คณะกรรมการชุดย่อย			
	เพศ	อายุ					ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม	ด้านเทคโนโลยี	ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ด้านการตลาด / พัฒนาธุรกิจ	ด้านการบริหารความเสี่ยง	ด้านกลยุทธ์	ด้านกฎหมาย	ด้านการเงิน / บัญชี	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
1. นายวิกรม กรมดิษฐ์	M	72	✓			0	✓			✓		✓						
2. ดร.อรรชกา สีบุญเรือง	F	70		✓	✓	1	✓		✓		✓	✓				✓		✓ C
3. นายอนุชา สิหนาทกถากุล	M	65		✓		1			✓	✓	✓			✓		✓		✓
4. นายนพพันธป์ เมืองโคตร	M	77		✓	✓	1			✓				✓				✓	✓
5. รศ.ดร.สมเจตน์ ทิณพงษ์	M	76		✓	✓	1	✓	✓							✓		✓	✓
6. นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	M	66		✓	✓	2		✓			✓	✓				✓ C		✓
7. นายนิธิ ภัทรโชค	M	62		✓	✓	4		✓	✓		✓	✓			✓		✓ C	
8. นางกิตติยา โตธนะเกษม	F	67		✓	✓	2			✓		✓	✓		✓	✓ C			✓
9. นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ	F	63	✓			0	✓	✓		✓	✓			✓		✓		
รวม			**2**	**7**	**6**	**-**	**4**	**4**	**5**	**3**	**6**	**5**	**1**	**3**	**3**	**4**	**3**	**6**

หมายเหตุ: 1. M หมายถึง กรรมการเพศชาย F หมายถึง กรรมการเพศหญิง C หมายถึง ประธานคณะกรรมการชุดย่อย

2. รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ "โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ"

ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

การพัฒนากลไกการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องจำนวนรวม 34 นโยบาย ซึ่งได้ปรับปรุงแก้ไขให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานระดับสากล คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 2/2024 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 (รายละเอียดปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินผลการทำงาน (Self-Assessment Form) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการประเมินประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการทั้งคณะ ซึ่งผลการประเมินและข้อเสนอแนะที่ได้จากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุม	10	4	4	3	3
สัดส่วนการเข้าประชุม	98.79%	93.34%	100%	100%	100%
คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ทั้งคณะ 95.42% รายบุคคล 94.95%	ผลประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ 93.61%			

รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้ และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ต่อไป ในปี 2567 มีกรรมการเข้ารับการอบรม ดังนี้

1) นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Certification Program (DCP) 370/2024 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2567

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อติดตามงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จำนวน 3 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้รายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาให้คำแนะนำในการตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายองค์กรและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability Corporate Goal and KPIs) ซึ่งกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำบริษัทและผู้บริหารระดับสูงต่อไป นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการชุดย่อยยังได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จำนวน 6 ครั้ง ประกอบด้วย คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ ได้รายงานสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับทราบ และให้คำแนะนำ รวมถึงพิจารณาแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และนำข้อมูลประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อคัดเลือกและระบุประเด็นความเสี่ยงขององค์กรต่อไป

	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริษัท
วาระสำคัญ	**ครั้งที่ 2 วันที่ 21 มิถุนายน 2567** • รับทราบการดำเนินการด้านความยั่งยืน • รับทราบประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน **ครั้งที่ 3 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567** • รับทราบข้อร้องเรียนและการละเมิดจรรยาบรรณและระเบียบข้อบังคับและการแก้ไขป้องกัน • รับทราบแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน • รับทราบประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน • รับทราบผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย • อนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) • ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ • ทบทวนนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ • อนุมัติการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ • อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	**ครั้งที่ 1 วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567** • รับทราบผลการดำเนินการด้านความเสี่ยงประจำปี 2566 • รับรองเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงประจำปี 2567 • หารือปัจจัยความเสี่ยงสำคัญที่อาจกระทบผลการดำเนินการทั้งภายใน และภายนอกในปี 2567 **ครั้งที่ 2 วันที่ 16 พฤษภาคม 2567** • แนะนำกรรมการความเสี่ยงเข้าใหม่ • ติดตามประเด็นความเสี่ยงสำคัญรายงานโดยเจ้าของความเสี่ยง • รับรองการระบุความเสี่ยงประจำปี 2567 และการประเมินความเสี่ยงองค์กรประจำไตรมาส 1/2567 **ครั้งที่ 3 วันที่ 7 สิงหาคม 2567** • ติดตามประเด็นความเสี่ยงสำคัญรายงานโดยเจ้าของความเสี่ยง • รับทราบแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงและผลการประเมินความเสี่ยง ประจำไตรมาส 2/2567 **ครั้งที่ 4 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2567** • ติดตามประเด็นความเสี่ยงสำคัญรายงานโดยเจ้าของความเสี่ยง • รับทราบผลความคืบหน้าการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงและการประเมินด้านความเสี่ยงประประจำไตรมาส 3/2567 • รับทราบการเตรียมงบประมาณเพื่อจัดทำแผนลดผลกระทบความเสี่ยงสำหรับปี 2568	**ครั้งที่ 2 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567** • รับทราบรายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) • รับทราบรายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) • พิจารณาอนุมัติการปรับปรุงนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกันกับ CG Code ของ ก.ล.ต. **ครั้งที่ 5 วันที่ 21 มิถุนายน 2567 (Non-Executive Director Meeting)** • รับทราบความเสี่ยงหลักองค์กร (Summary Key Enterprise Risk) ประจำปี 2567 • รับทราบกระบวนการการจัดการกลยุทธ์ โครงการกลยุทธ์ และดัชนีชี้วัดประสิทธิผล (Strategic Management Process, Strategic Projects and KPI) • รับทราบแผนสืบทอดตำแหน่ง และความพร้อมขององค์กร (Succession Plan and Organization Readiness) **ครั้งที่ 9 วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567** • รับทราบรายงานกรณีผิดวินัยของพนักงานและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน • รับทราบรายงานการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทประจำปี 2567 และผลการประเมิน • รับทราบรายงานความเสี่ยงองค์กร ความเสี่ยงที่มีการชี้เตือน • อนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง • อนุมัตินโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการทบทวนแล้ว • อนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง • อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
การอนุมัติ	• ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) ประจำปี 2567 • การทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง • นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	• เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงประจำปี 2567 • รับรองรายงานการระบุความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงประจำปี 2567	• กฎบัตรคณะกรรมการ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง • นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการทบทวนแล้ว • นโยบายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมฉบับปรับปรุงใหม่และผ่านการทบทวนแล้ว • จรรยาบรรณธุรกิจฉบับปรับปรุง • นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานและการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส

เป้าหมาย SDGs

16.3, 16.5

ความเสี่ยง

การกระทำใด ๆ ของบริษัทฯ หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ที่ขัดกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ หรือมีพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่เพียงแต่บั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติด้วย

โอกาส

การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สามารถดึงดูดคนเก่งที่มีความสามารถและนักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่มีค่านิยมเดียวกัน ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติและพฤติกรรมที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิถีทางเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทฯและเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ เปิดเผยจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าบนเว็บไซต์ พร้อมทั้งให้คู่ค้าลงนามรับทราบแนวปฏิบัติดังกล่าวด้วย

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

คู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบายและแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่ พนักงาน และคู่ค้า ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงานปัจจุบันของกลุ่มอมตะ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 53.07 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจประจำปี โดยได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2567 พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100) ได้ทำการทดสอบโดยแบบทดสอบออนไลน์ และพนักงานร้อยละ 100 ได้คะแนนทดสอบมากกว่าร้อยละ 80
2. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้แก่พนักงานใหม่เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีพนักงานใหม่เข้ารับการอบรมจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 51.3 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด ซึ่งพนักงานใหม่ที่ยังไม่ได้รับการอบรมจะเข้าร่วมอบรมครั้งต่อไปในปี 2568
3. บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และผู้เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกัน เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
4. บริษัทฯ ได้ขยายจำนวนคู่ค้าให้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มอมตะเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดส่งจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะให้คู่ค้าสำคัญ (Critical Tier-1 Suppliers) ของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 51 ราย และคู่ค้าใหม่จำนวน 89 ราย ผ่านทางอีเมล รวมทั้งสิ้นจำนวน 140 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.13 ของคู่ค้าทั้งหมด และได้เอกสารตอบกลับรับทราบจำนวน 140 ราย (ร้อยละ 100)

5. บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ตั้งแต่เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 (หมดอายุการรับรอง 30 กันยายน 2569) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์หรือขอรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โครงการ Collective Action Coalition (CAC) โดยในปี 2567 บริษัทฯ ส่งจดหมายเชิญชวนไปยังคู่ค้าสำคัญทั้งหมด 51 ราย และ มีคู่ค้าของบริษัทฯ จำนวน 33 ราย คิดเป็นร้อยละ 64.71 ได้มีการตอบกลับรับทราบการเชิญชวน

การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถขอคำแนะนำ แจ้งเบาะแส ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ข้อร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการแจ้งเบาะแสและนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถรายงานหรือให้ข้อมูลเรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการร้องเรียนเรื่องการถูกคุกคามทุกประเภท โดยมีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ดังนี้

นายอนุชา สิหนาทกถากุล ประธานคณะกรรมการบริหาร	anucha.s@amata.com whistleblowing@amata.com
นายวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	vikrom.k@amata.com whistleblowing@amata.com
นายมานะชัย ขาวประพันธ์ เลขานุการบริษัท	cs@amata.com

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ตู้ ปณ.7 ปณฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10323

+66 (02) 792 0004
+66 (087) 131 0007

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และเบาะแส

1. ดำเนินการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและสอบสวนตามแนวปฏิบัติในนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy) โดยผู้ที่ได้รับมอบอำนาจในการดำเนินการ โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนและข้อมูลรายละเอียดข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและถูกจำกัดการเข้าถึงข้อมูล ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล รวมทั้งผู้ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใด ๆ แก่บริษัทฯ เพื่อไม่ให้ถูกกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือทำให้ไม่ปลอดภัย
2. พิจารณาดำเนินการในแต่ละกรณีที่พบว่ามีมูลความผิดจริง โดยคณะกรรมการสอบสวนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมายทั้งพิจารณาลงโทษทางวินัยต่อพนักงานที่กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายหากพบว่าการกระทำผิดเกี่ยวข้องกับการกระทำผิดกฎหมายและทำให้บริษัทฯ ได้รับความเสียหาย
3. พิจารณาให้การเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายในรูปแบบและจำนวนที่เหมาะสมและเป็นธรรม
4. กำหนดมาตรการหรือแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต พร้อมทั้งสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
5. รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทราบทุกการประชุม และรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ และกรณีทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด แต่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญที่ได้รับตั้งแต่ปี 2566 เกี่ยวกับความเสี่ยงในการทุจริตจากช่องโหว่ของระบบกำกับดูแล และพฤติกรรมของพนักงานที่เอื้อต่อการทุจริต จำนวนทั้งหมด 4 เรื่อง ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงจนเสร็จสิ้นในปี 2567 โดยได้รับการพิจารณาอนุมัติผลการสอบสวนโดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สรุปว่า ไม่พบว่ามีกระทำการทุจริตเกิดขึ้นจริง แต่เป็นประเด็นด้านการกำกับดูแลภายใน (Internal Control) เท่านั้น บริษัทฯ จึงได้นำข้อมูลที่ได้รับไปปรับปรุงกระบวนการและกลไกการควบคุมภายในให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น รวมถึงการอบรมพนักงานเพื่อเน้นย้ำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัดต่อไป

การละเมิดด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจ	2567	
	ข้อร้องเรียน/เบาะแส	กรณีการละเมิดที่เกิดขึ้นจริง
การทุจริต	0	0
การฉ้อโกง	0	0
การให้และรับสินบน	0	0
การคุกคามและการล่วงละเมิดทางเพศ	0	0
การกลั่นแกล้งด้วยคำพูดหรือพฤติกรรม	0	0
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ	0	0
การเปิดเผยความลับทางธุรกิจ/ข้อมูลส่วนบุคคล	0	0

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

13. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- การปฏิบัติตามนโยบายสาธารณะและการสนับสนุน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เช่าและโรงงาน

เป้าหมาย SDGs

16.3, 16.5

ความเสี่ยง

ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจึงต่างให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในทุกด้าน การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งของบริษัทฯ เอง หรือของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความหลากหลาย และเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

โอกาส

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างใกล้ชิด จะทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมตัวเพื่อรับมือกับกฎหมายใหม่ที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการของลูกค้าที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทันท่วงที

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีนัยสำคัญ	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดังนี้

1. ระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification): วิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินกิจการ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management): ประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ และกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การมอบหมายฝ่ายกฎหมายและฝ่ายที่ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรม การประชุม อีเมล อินทราเน็ต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

3. การกำกับดูแล (Compliance Monitoring): ผู้บริหารของทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทุกด้านอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วย

4. การรายงาน (Communication & Reporting): ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่รวบรวมกรณีการละเมิดและผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อรับทราบและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป โดยบริษัทฯ ได้นิยามการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ทำให้มีโทษปรับมากกว่า 1 ล้านบาท หรือทำให้บริษัทฯ ถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงได้มีการระบุความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมขึ้นเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร โดยบริษัทฯ ได้มีการกำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบโดยตรง และได้กำหนดแผนการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยง (risk mitigation plan) และระบุระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) เพื่อติดตามและประเมินความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด เนื่องจากในปัจจุบันมีการประกาศใช้กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และมีการเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับในระดับพหุภาคีระหว่างประเทศ (International Multilateralism) ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่ประกอบกิจการส่งออกได้

และในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และไม่พบการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการกระทำของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมาอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสอดส่องดูแลการดำเนินงานของผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและกฎระเบียบของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วย พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐหรือระเบียบข้อบังคับในระดับพหุภาคีระหว่างประเทศได้

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เป้าหมาย SDGs

11.5

13.1

16.5, 16.6

ความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่น ตลอดจนความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งส่งผลต่อความไว้วางใจในบริษัทฯ และนำไปสู่การต่อต้านหรืออุปสรรคในการขยายธุรกิจในอนาคต

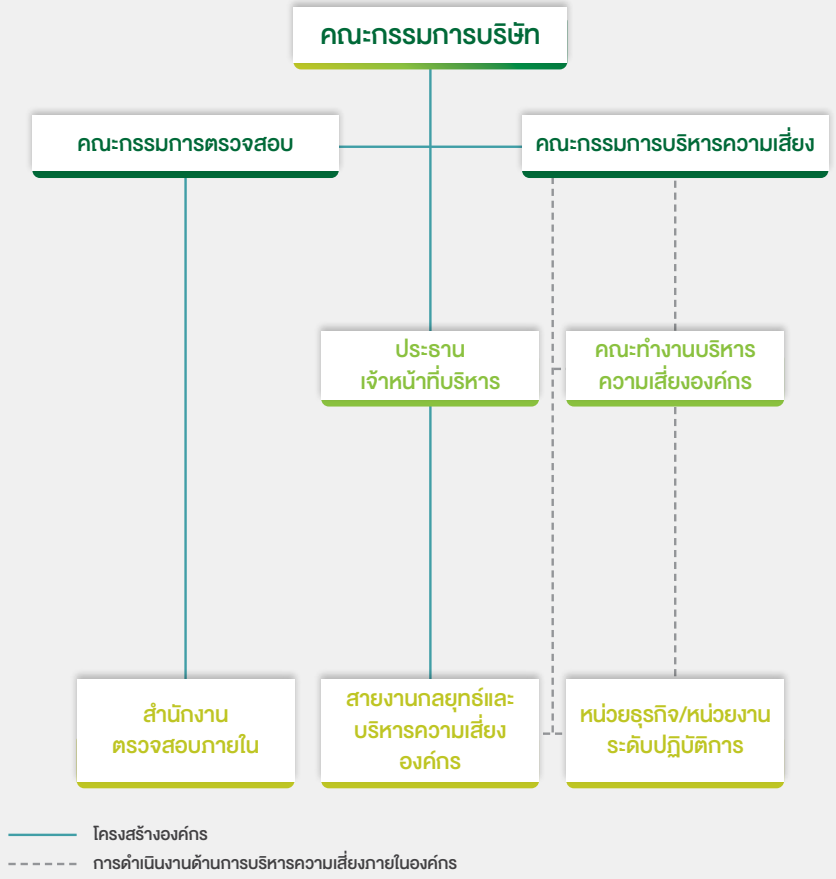
โอกาส

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเสริมสร้างความสามารถในการมองเห็นและตอบสนอง (Sense and Response) ต่อความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว ท่ามกลางความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยงได้อีกด้วย

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมี**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 4 คน รวมทั้งหมด 8 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธาน และรองประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารจัดการความเสี่ยง”)



- กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน

- ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงในห่วงโซ่ธุรกิจ
- บริหารความเสี่ยงองค์กรโดยกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบที่เหมาะสม เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
- ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคคลากรในบริษัททุกระดับ
- สร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยบูรณาการเข้าไปในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน

หน่วยธุรกิจ/หน่วยงานระดับปฏิบัติการ

- รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องด้วยมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

สายงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- กำหนดกลยุทธ์ กรอบและมาตรฐานการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
- สนับสนุนและช่วยเหลือหน่วยงานต่าง ๆ ให้ดำเนินงานตามเป้าหมายด้านการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงาน

สำนักงานตรวจสอบภายใน

- การตรวจสอบและประเมินประสิทธิผลของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการ

และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทฯ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้แต่งตั้ง**คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee)** ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 24 คน โดยมี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เป็นประธาน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภททั้งในและนอกประเทศ ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงและติดตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการประชุมผู้บริหาร (Management Meeting) เป็นประจำทุกเดือน
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัทฯ ทุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่ธุรกิจขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนั้นทุกฝ่ายภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการ ทำงานร่วมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรในการระบุความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานในแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

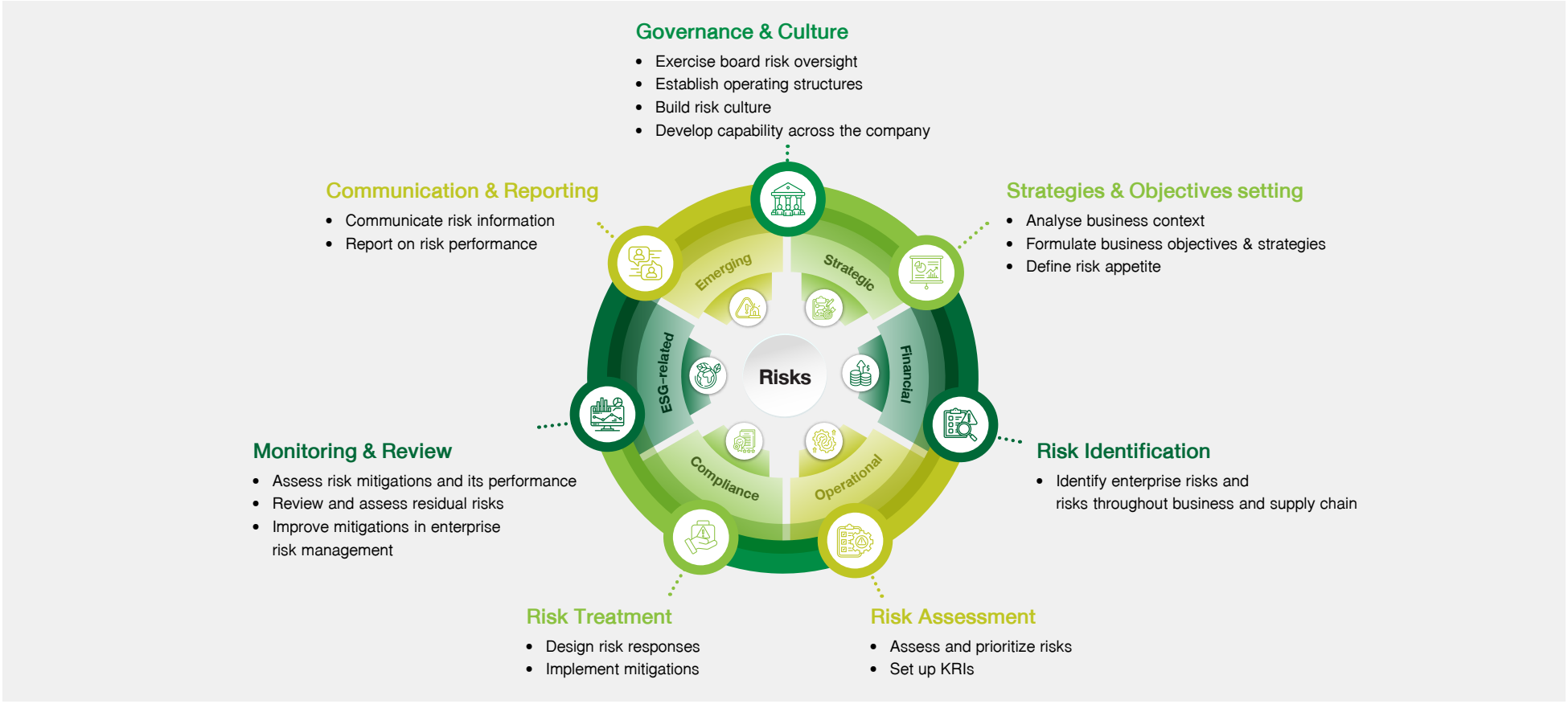
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบกับการดำเนินงานของกลุ่มอมตะได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายบริหารความเสี่ยง”** โดยได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management Integrating with Strategy and Performance) และ COSO ESG 2018 (Enterprise Risk Management - Applying enterprise risk management to environmental, social, and governance-related risks) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งนอกเหนือจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยตรงแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related Risks) ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วย โดยมีนายสัทธา วนลาภพัฒนา รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้นำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) และค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยงตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้ และได้มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงระดับองค์กรจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จึงสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก (collaborative proactive risk management) ในแต่ละความเสี่ยงองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนการจัดการลดผลกระทบความเสี่ยงที่ได้รับมุมมองอย่างรอบด้าน และคำนึงถึงผลกระทบของทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยสำนักงานตรวจสอบภายในจากภายนอก (outsourced internal auditor) เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพอ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและเสนอความเห็นเกี่ยวกับผลการตรวจสอบภายในต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ โดยมีนางสาวเด่นดาว โกมลเมศ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหาร (Management Meeting) ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักรู้และวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ขยายการลงทุนธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ได้แก่ ประเทศเวียดนาม และ ลาว แต่สภาวการณ์โลกยังคงมีความผันผวน มีวิกฤตการณ์สำคัญเกิดขึ้นมากมายที่เชื่อมโยงและส่งผลกระทบต่อเนื่องกันเป็นห่วงโซ่ โดยเฉพาะจากสาเหตุการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศที่รุนแรงมากขึ้นและเหตุการณ์ความขัดแย้งที่เพิ่มสูงขึ้นในบางภูมิภาคของโลก สร้างผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์และความผันผวนทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น อัตราเงินเฟ้อ ค่าครองชีพที่สูงขึ้นจากต้นทุนทางพลังงานที่ได้รับผลกระทบจากภาวะสงคราม เป็นต้น ตลอดจนทำให้การค้าการลงทุนระหว่างประเทศชะลอตัว

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการติดตามความเสี่ยงต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด ทบทวนและประเมินความเสี่ยงอันเกิดจากปัจจัยและสภาวะแวดล้อมภายนอกเป็นประจำ รวมถึงจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้ครอบคลุมในทุกบริษัทของกลุ่มอมตะ โดยบูรณาการนำแนวทางการบริหารความเสี่ยงองค์กรด้านความยั่งยืน (ESG Risk) เป็นกรอบหนึ่งในการบ่งชี้ความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาถึงความสอดคล้องของแผนกลยุทธ์องค์กรในระยะกลางและระยะยาว ตลอดจนพลวัตของการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของทั้งสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก รวมถึงการเปลี่ยนแปลงหรือการเกิดขึ้นใหม่ของนโยบาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยนำมาวิเคราะห์ในการกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงทั้งในระยะกลาง และระยะยาว ควบคู่ไปกับการทำแผนกลยุทธ์องค์กร เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้และลดความรุนแรงของผลกระทบที่อาจเกิดต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียได้

บริษัทฯ ได้ทบทวนประเด็นความเสี่ยงหลักขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับความเสี่ยงของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีความสำคัญเชิงกลยุทธ์ต่อบริษัทฯ (strategic priorities) ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ESG-related risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risk) มากขึ้น คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (operational risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (financial risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risk) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (ร้อยละ 100) และได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยง (key risk indicators: KRI) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงระดับองค์กร ปี 2567

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (operational risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ (compliance risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (financial risk)
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	• ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศ • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (emerging risk)			• ความเสี่ยงจากวิกฤตการณ์โลก
ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแลกิจการ		• ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์		
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	• ความเสี่ยงด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	• ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ	• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม	
ความเสี่ยงด้านสังคม	• ความเสี่ยงในการสูญเสียความเชื่อมั่นของชุมชน			

รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/ รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risks)”

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบว่า มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ใน 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี แม้ว่าในปัจจุบันความเสี่ยงนี้ยังไม่ปรากฏหรือส่งผลกระทบอย่างเด่นชัด แต่หากเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ จึงได้ยกระดับขึ้นเป็นความเสี่ยงองค์กร ที่ต้องติดตามประเมินสถานการณ์และระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ประกอบกิจการอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กรและแผนการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ พบว่า การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมและเทคโนโลยี (industry transition and disruptive technology) เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ การเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีใหม่ที่มาทดแทนอุตสาหกรรมแบบเดิมในปัจจุบัน เช่น อุตสาหกรรมรถยนต์สันดาป ทำให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเดิมต้องเร่งปรับตัวและนำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้มากขึ้น หากผู้ประกอบการรายใดไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ส่งผลให้ต้องมีการลดกำลังการผลิต หรืออาจต้องหยุดดำเนินการไป ซึ่งกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ ในส่วนของสาธารณูปโภคและบริการทางอุตสาหกรรมต่าง ๆ

นอกจากนี้ การเข้ามาของอุตสาหกรรมใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีขั้นสูง ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ เช่น กลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์ หรือ เซมิคอนดักเตอร์ จะมีความต้องการโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคที่แตกต่างจากอุตสาหกรรมแบบเดิมอย่างมาก ทั้งคุณภาพและปริมาณ ซึ่งจะกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่เปลี่ยนแปลงแนวทางการพัฒนาธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมในอนาคต หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับตัวให้รองรับอุตสาหกรรมเหล่านี้ได้ หรือมีโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานและสาธารณูปโภคที่ไม่เพียงพอ อาจทำให้สูญเสียโอกาสในการดึงดูดนักลงทุนรายใหม่ และลดทอนความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคตได้

มาตรการจัดการความเสี่ยง

- เก็บข้อมูลและวิเคราะห์ฐานข้อมูลลูกค้าในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินการอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมกว่า 1,400 รายในประเทศไทย ด้วยระบบดิจิทัลเพื่อติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในด้านสาธารณูปโภค บริการทางด้านอุตสาหกรรม รวมถึงการสนับสนุนด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และเชื่อมโยงข้อมูลของลูกค้าในหลายมิติเพื่อให้เข้าใจแนวโน้มและภาพรวมอย่างเป็นระบบ และจัดทำการวิเคราะห์ ประมวลผลเป็นประจำทุกปี
- ดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการเป็นผู้นำด้านการประสานงานระหว่างผู้ประกอบการโรงงาน องค์กรภาครัฐ และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการสื่อสาร สะท้อนปัญหา และประสานแนวทางแก้ไข เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมการผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่อุตสาหกรรมใหม่เป็นไปอย่างราบรื่น ลดผลกระทบต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างกระบวนการทำงานร่วมกัน และผลักดันแนวทางที่ยั่งยืนซึ่งเป็นประโยชน์ต่อทุกภาคส่วน
- ติดตามและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงในห่วงโซ่อุปทานโลกเพื่อปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยศึกษาข้อมูลมหภาคจากทั้งระดับโลกและระดับภูมิภาคเพื่อให้เข้าใจทิศทางของตลาดและปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างของห่วงโซ่อุปทานโลกและทิศทางการลงทุน เช่น สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) การค้าระหว่างประเทศ ความขัดแย้งทางการเมือง หรือมาตรการทางเศรษฐกิจของประเทศ
- ติดตามข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศหรือความร่วมมือในระดับภูมิภาค ที่ส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมบางประเภท แต่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อบางอุตสาหกรรม
- วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงภายในกลุ่มอุตสาหกรรมแต่ละประเภท ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่อาจมีผลต่อโครงสร้างของอุปสงค์และอุปทานในตลาด
- วิเคราะห์แนวโน้มของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมใหม่ที่ต้องพึ่งพาเงินทุนจากต่างชาติ รวมถึงปัจจัยด้านการเงิน เช่น อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน และภาวะเงินเฟ้อ
- วิเคราะห์ปัจจัยภายในประเทศ รวมถึงนโยบายทางเศรษฐกิจ กฎระเบียบทางการค้า และโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ หรือมาตรการจูงใจการลงทุนจากภาครัฐ
- จัดประชุมหารือระหว่างฝ่ายกลยุทธ์กับฝ่ายจัดการเป็นรายไตรมาส เพื่อประเมินสถานการณ์และปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจและตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การดำเนินการเชิงรุกดังกล่าวจะช่วยให้องค์กรสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมต้นทุน และรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงในหน้าที่และความรับผิดชอบในภารกิจปกติเป็นหลัก ทั้งนี้เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงานนั้น ๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และนำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

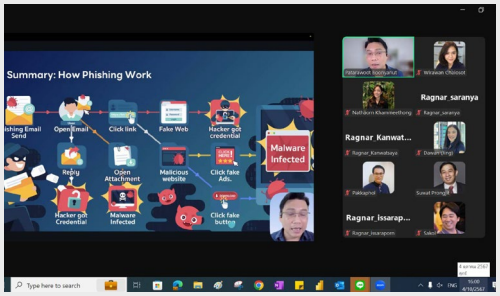
ในปี 2567 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินการออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

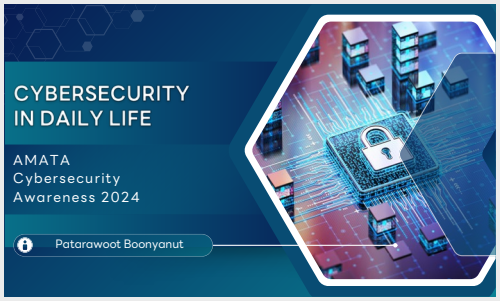
1) EDUCATE การสร้างความรู้ความเข้าใจ
2) PARTICIPATE การสร้างการมีส่วนร่วม
3) MANAGE การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และ
4) ENCOURAGE การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน

1) EDUCATE
การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยงโดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดการอบรม และการบรรยายพิเศษเป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ผลการดำเนินงานในปี 2567 ได้แก่

- การบรรยายเพื่อให้ความรู้กรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง ในหัวข้อ “ESG Sustainability Reporting” โดยคุณเมธา บัวรักสกุล ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์มาตรฐานความยั่งยืน บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2567 สืบเนื่องจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ที่ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น ทำให้เกิดความเสี่ยงที่จะเปิดเผยข้อมูลไม่ครบหรือไม่เป็นไปตามมาตรฐานสากลการบรรยายจึงมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ในการวางเป้าหมายการทำงานสู่การเป็นองค์กรที่เปิดเผยข้อมูลด้าน ESG ได้อย่างถูกต้องตามมาตรฐานสากล โดยมีกรรมการบริษัท ได้ แก่ นายวิกรม กรมดิษฐ์ นายจักก์ชัย พานิชพัฒน์ นางสาวเด่นดาว โกมลเมศและผู้บริหารระดับสูง จำนวนรวม 40 คน เข้าร่วมฟังการบรรยาย
- การอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ในหัวข้อ “Climate Change and Business Sustainability” โดย คุณบุญรอด เยาวพฤกษ์ ที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัท เดอะ ครีเอจิ้ จำกัด เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 เพื่อให้ความรู้และข้อมูลในประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และความเสี่ยงจากความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน รวมถึงแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านความยั่งยืนเพื่อต่อยอดทางธุรกิจและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อลดความเสี่ยงในด้านนี้ด้วย มีผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง จำนวนรวม 44 คน เข้าร่วมฟังการบรรยาย
- การอบรม Cyber Security in Daily Life เพื่อลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เป็นการบรรยายออนไลน์และทำกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมได้รับความรู้และความเข้าใจถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ในชีวิตประจำวัน ตลอดจนการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความปลอดภัย เช่น การโจมตีที่ใช้พลังของ AI ภัยคุกคาม Phishing และ Social Engineering วิธีการสร้างรหัสผ่านที่แข็งแกร่ง และการดูแลความปลอดภัยขององค์กร เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความรู้และลดความเสี่ยงที่จะสูญเสียข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ไม่หวังดี





2) PARTICIPATE
การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Workshop) จำนวน 4 ครั้ง ตลอดทั้งปี ให้กับคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับฝ่ายและแผนก และพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ประเมินระดับความเสี่ยงหลังการดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เพิ่มเติมพร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับพนักงาน (Risk Workshop) อีก 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2567 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงานในบริษัทฯ และเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดและใช้บริหารความเสี่ยงได้จริงในหน่วยงาน

3) MANAGE
การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations หรือ COSO โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลภายในอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเป็นผู้บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line of Defense) หน่วยงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้ กำหนดแนวทางและมาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลการดำเนินงาน (2nd Line of Defense) และหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3rd Line of Defense) โดยผลการดำเนินงานจะถูกรายงานอย่างน้อยไตรมาสละ 2 ครั้ง ต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาตามลำดับ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะผู้บริหารระดับสูง รวม 4 ครั้ง รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทรวม 4 ครั้ง

4) ENCOURAGE
การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดตัวชี้วัดผลงานขององค์กร (Corporate KPI) และของผู้บริหารระดับสูง ให้มีความสอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กรหรือตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) ซึ่งจะถูกประเมินทุก 6 เดือน และเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดผลงานของหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเช่นกัน เพื่อให้มีการติดตามและประเมินประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและแผนการดำเนินงานด้านความเสี่ยง ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักขององค์กร โดยหน่วยงานผู้รับผิดชอบได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดผลงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดความเสี่ยง ตัวอย่างเช่น ความเสี่ยงด้านน้ำแล้ง บริษัทฯ กำหนดค่าตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คือปริมาณน้ำดิบสำรองของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีที่ต้องมีคงเหลือไม่น้อยกว่า 14 เดือน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต้องคงเหลือไม่น้อยกว่า 6 เดือน จากตัวชี้วัดดังกล่าว หน่วยงานผู้รับชอบการบริหารจัดการน้ำ คือ บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) ในการบริหารจัดการปริมาณน้ำดิบสำรองให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้มีปริมาณน้ำดิบสำรองอยู่ที่ 24 เดือน และสำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง กำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จของงาน (KPI) โดยรักษาระดับปริมาณน้ำดิบสำรองให้เพียงพอตลอดทั้งปีที่ร้อยละ 80 ของความจุบ่อ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในนิคม และได้ยกระดับความเสี่ยงในด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เป็นความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่รวมถึงความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนด้วย เป็นตัวชี้วัดผลงานระดับองค์กร (Corporate KPI) และตัวชี้วัดของหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ ฝ่ายขายของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต้องมากกว่า 90%

ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

14. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

- ข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบไอที
- การกำกับดูแลข้อมูล

เป้าหมาย SDGs

16.3, 16.10

ความเสี่ยง

การรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล และทำให้บริษัทฯ สูญเสียลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจได้

โอกาส

การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการ นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือขององค์กร และความเชื่อมั่นในองค์กรของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความมั่นใจในการร่วมงานกับบริษัทฯ หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับข้อมูลเชิงลึกต่าง ๆ เพื่อใช้ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขันต่อไป

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางธุรกิจรั่วไหล (กรณี)	0	0	0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการรักษาความลับ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลความลับและใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อกำหนดการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบโครงข่าย (Instructions on the Use of Computer and Network System) เพื่อบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ ข้อมูลสารสนเทศและระบบโครงข่ายให้มั่นคงปลอดภัย รวมถึงนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act - PDPA) เป็นต้น

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

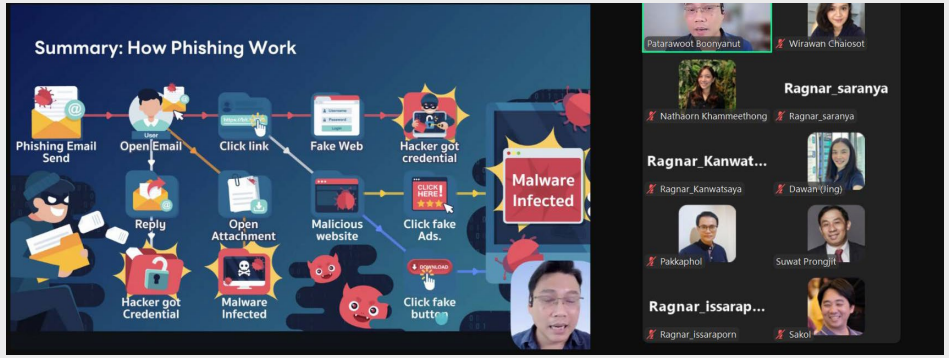
นโยบายการรักษาความลับ

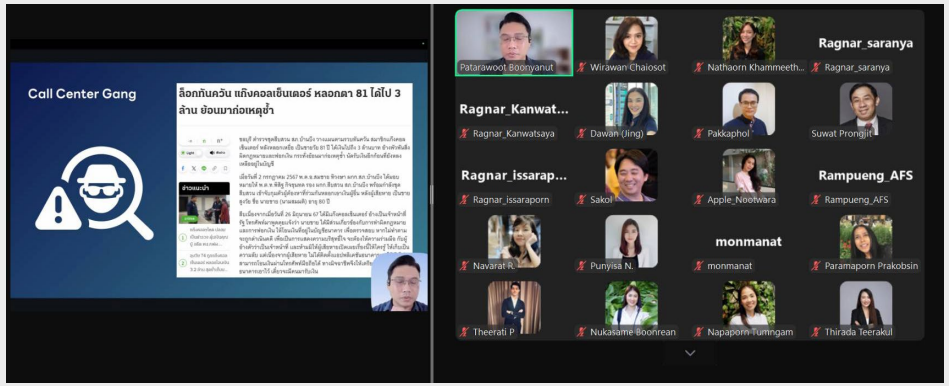
นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ และข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (likelihood) และผลกระทบ (impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้าง การตรวจสอบช่องโหว่ระบบงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่อ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ





บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ใช้งานข้อมูลต้องปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดการใช้งานอย่างเคร่งครัด และได้รับการอบรมวิธีการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ แนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถดูแลรักษาระวัง และป้องกันการโจมตีผ่านระบบไซเบอร์ได้ รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (password) ในการเข้าใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร Cyber Security Awareness ให้กับพนักงานไปเมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2567 เรื่อง Cybersecurity in Daily Life โดยเนื้อหาครอบคลุมแนวโน้มของ Cybersecurity AI กับภัย Cyber รวมถึงการโจมตีแบบ Phishing และ Social Engineering โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน100 คน คิดเป็นร้อยละ 32 ของพนักงานทั้งหมด

หากผู้มีส่วนได้เสียพบเห็นกรณีที่การดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ตามช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด

	2564	2565	2566	2567
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลหรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย	0	0	0	0
- ลูกค้า	0	0	0	0
- พนักงาน	0	0	0	0
- คู่ค้า	0	0	0	0
- ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทฯ หรือมีการโจมตีทางไซเบอร์	0	0	0	0

สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

15. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

เป้าหมาย SDGs

3.9 | 6.3, 6.4 | 8.4, 8.5 | 11.6

12.2, 12.4, 12.5 | 13.2 | 16.2

ความเสี่ยง

บริษัทฯ ดูแลพื้นที่เมืองขนาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือกลไกควบคุมการดำเนินงานที่ดีทั้งของบริษัทฯ เอง และคู่ค้าของบริษัทฯ อาจทำให้บริษัทฯ เข้าไปเกี่ยวข้องกับการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ และความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและระดับสากล

โอกาส

หากบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ หรือคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งจะส่งผลดีต่อภาพลักษณ์และส่งเสริมความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีต่อบริษัท ฯ

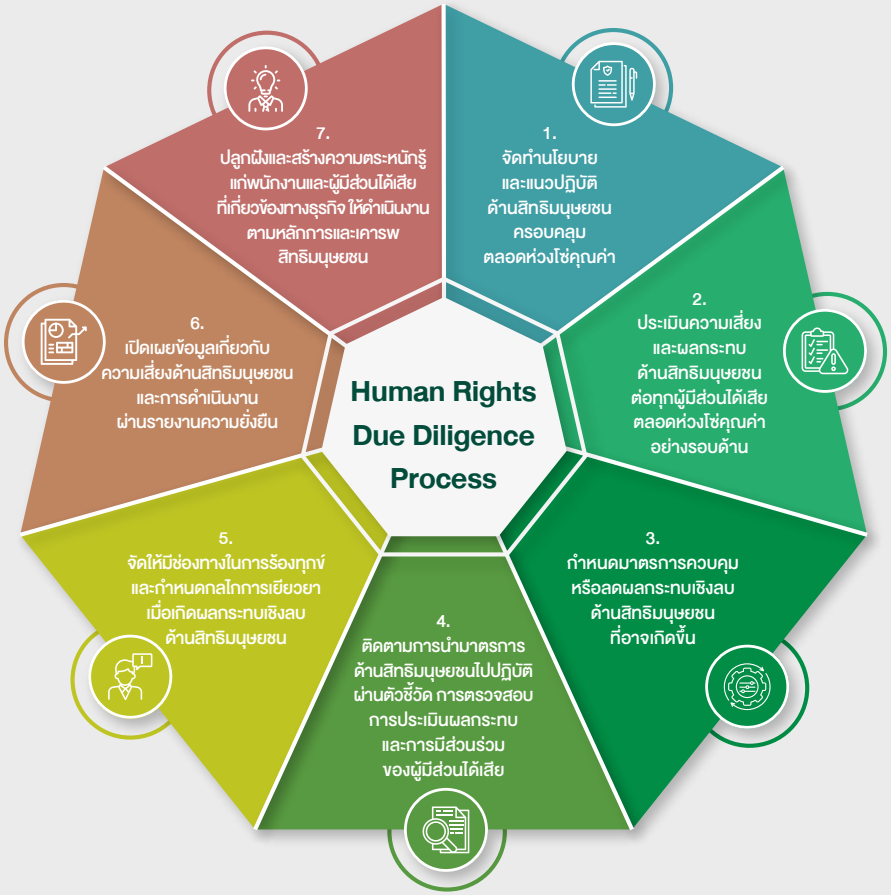
	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	0	0	1

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าตามหลักปรัชญา “ALL WIN” เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญทั้งการเป็นผู้ส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกในด้านสิทธิมนุษยชน จากการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงการศึกษา การสาธารณสุข สาธารณูปโภคและการบริการพื้นฐานที่ดี แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมก็มีโอกาสที่จะละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้เช่นกัน จากการสร้างมลภาวะที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและรบกวนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ลักษณะการทำงานหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยเป็นอันตรายต่อพนักงาน แรงงาน หรือคนในชุมชนที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน การละเลยผลกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว อาจมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการในอนาคตก็เป็นได้

บริษัทฯ จึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อแสดงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการติดตามและตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ดังนี้

อมตะได้ยึดมั่นในหลักการ ALL WIN เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสร้างระบบนิเวศทางอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์และเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม”** เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในประเทศไทยและในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน อาทิ หลักการด้านมนุษยธรรมและสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact - UNGC) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามปรัชญาทางธุรกิจ ALL WIN หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนให้ความสำคัญกับปัญหาสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า โดยประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบอย่างรอบด้าน

ซึ่งในนโยบายฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความเคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่มีความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงเคารพในสิทธิของแรงงานที่ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การส่งเสริมสิทธิในการรวมตัวกันโดยสันติและเสรีภาพในการสมาคม รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งร่างกายและจิตใจ โดยมีการทบทวนนโยบายทั้งหมดเป็นประจำทุกปี และสื่อสารให้พนักงานและผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกัน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและ
การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึงความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวม ตามกฎหมายแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจและพร้อมสนับสนุนตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงหลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

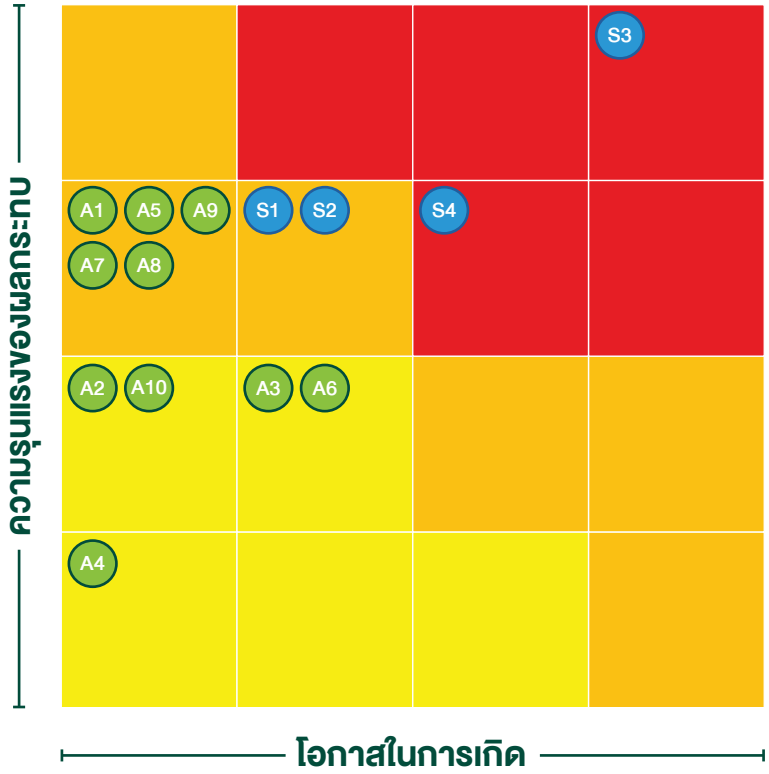
การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและผลกระทบ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกสองปี และมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงทุกปี โดย บูรณาการการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนเข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่แต่ละหน่วยงานต้องดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งในการดำเนินงานปัจจุบันและโครงการที่พัฒนาใหม่ เช่น การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ในการพัฒนาโครงการ การบ่งชี้และประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินอันตรายและความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามมาตรฐาน ISO นอกจากนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่อย่างเต็มรูปแบบ จึงได้ทำการระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าไปพร้อมกัน ซึ่งครอบคลุมทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทฯ และทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่า คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งกิจกรรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเองหรือกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการมีส่วนร่วมหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อนำไปประเมินความเสี่ยงตามหลักการชี้นำของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) ต่อไป

	พื้นที่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มีการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ได้กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบแล้ว
กิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ ทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
กิจกรรมที่กระทำโดยคู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Tier-1 Suppliers)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

บริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานจำนวนรวม 14 ประเด็น และทำการประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (severity) ซึ่งพิจารณาจาก scale, scope, irremediability และโอกาสความเป็นไปได้ (likelihood) และแสดงลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในตาราง 4x4 Human Rights Risk Matrix ซึ่งจัดลำดับเป็น 3 ระดับ คือ ความเสี่ยงระดับสูง ความเสี่ยงระดับปานกลาง และความเสี่ยงระดับต่ำ



ระดับความเสี่ยงสูง คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญมาก ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร็วพร้อมมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบเพิ่มเติม

ระดับความเสี่ยงปานกลาง คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีมาตรการจัดการในปัจจุบันและสามารถบรรเทาผลกระทบลงได้บ้าง แต่ยังต้องการมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มเติม

ระดับความเสี่ยงต่ำ คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในปัจจุบันอย่างเพียงพอ แต่ยังคงต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ | ความเสี่ยงจากการดำเนินงานในห่วงโซ่คุณค่า

A1	สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	A8	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
A2	สภาพการจ้างงานของพนักงาน	A9	ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล
A3	การเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน	A10	สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา
A4	เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง	S1	สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา
A5	สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน	S2	สภาพการจ้างงานของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา
A6	ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน	S3	สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
A7	คุณภาพสินค้าและบริการ	S4	ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน

การจัดการความเสี่ยง

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	**สิทธิแรงงาน** • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (A1)	พนักงาน	• จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
	• สภาพการจ้างงานของพนักงาน (A2)		• ปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (equity) ความเท่าเทียม (equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination) ในทุกมิติ
	• การเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน (A3)		
	• เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง (A4)		• จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่มีพนักงานร่วมเป็นกรรมการ • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม
	สิทธิชุมชน • สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (A5) • ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (A6)	ชุมชน	• รับฟังความคิดเห็นและติดตามสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนโดยรอบ • ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน • เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อร่วมกันดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมโดยรวมในพื้นที่ • ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และจัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ • กำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่บริษัทฯ ได้กระทำการเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน
	สิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค • คุณภาพสินค้าและบริการ (A7)	ลูกค้า	• ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (traceability) • มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ
	• สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (A8)		• ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด • จัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตในนิคมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพที่สามารถบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าได้ • ออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน รวมถึงผู้สูงอายุ คนพิการ ในบริเวณอาคารของโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่าแห่งใหม่

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
	สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล • ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (A9)	พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	• ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี • จัดให้มีกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย • ประกาศนโยบายการจัดชั้นความลับข้อมูล และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปิดเผย หรือการแก้ไขข้อมูลโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจ • ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและมีการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ
	สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา • สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา (A10)	คู่ค้าและผู้รับเหมา	• ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (equity) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination) • ดูแลสภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานให้มีความมั่นคงปลอดภัย • กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด • มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม
กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานโดยคู่ค้าและผู้รับเหมาและลูกค้าในนิคมฯ	**สิทธิแรงงาน** • สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา (S1) • สภาพการจ้างงานของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา (S2)	แรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	• ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าและผู้รับเหมารับทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติต่อแรงงาน • ตรวจประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญและรายใหม่ก่อนการว่าจ้าง • ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ • กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
	สิทธิชุมชน • สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (S3) • ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (S4)	ชุมชน	• สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนในเรื่องผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม • มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ • กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น • ตรวจติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ • ติดตามตรวจสอบลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และประสานงานเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากลูกค้า • กำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมามีมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่คู่ค้าและผู้รับเหมากระทำการเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน

การติดตามและประเมินผล

เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายการแจ้งเบาะแส”** (Whistleblowing Policy) และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส พนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย ส่วนการฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดใช้เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการแจ้งเบาะแส

นายอนุชา สิหนาทกถากุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร
anucha.s@amata.com
whistleblowing@amata.com

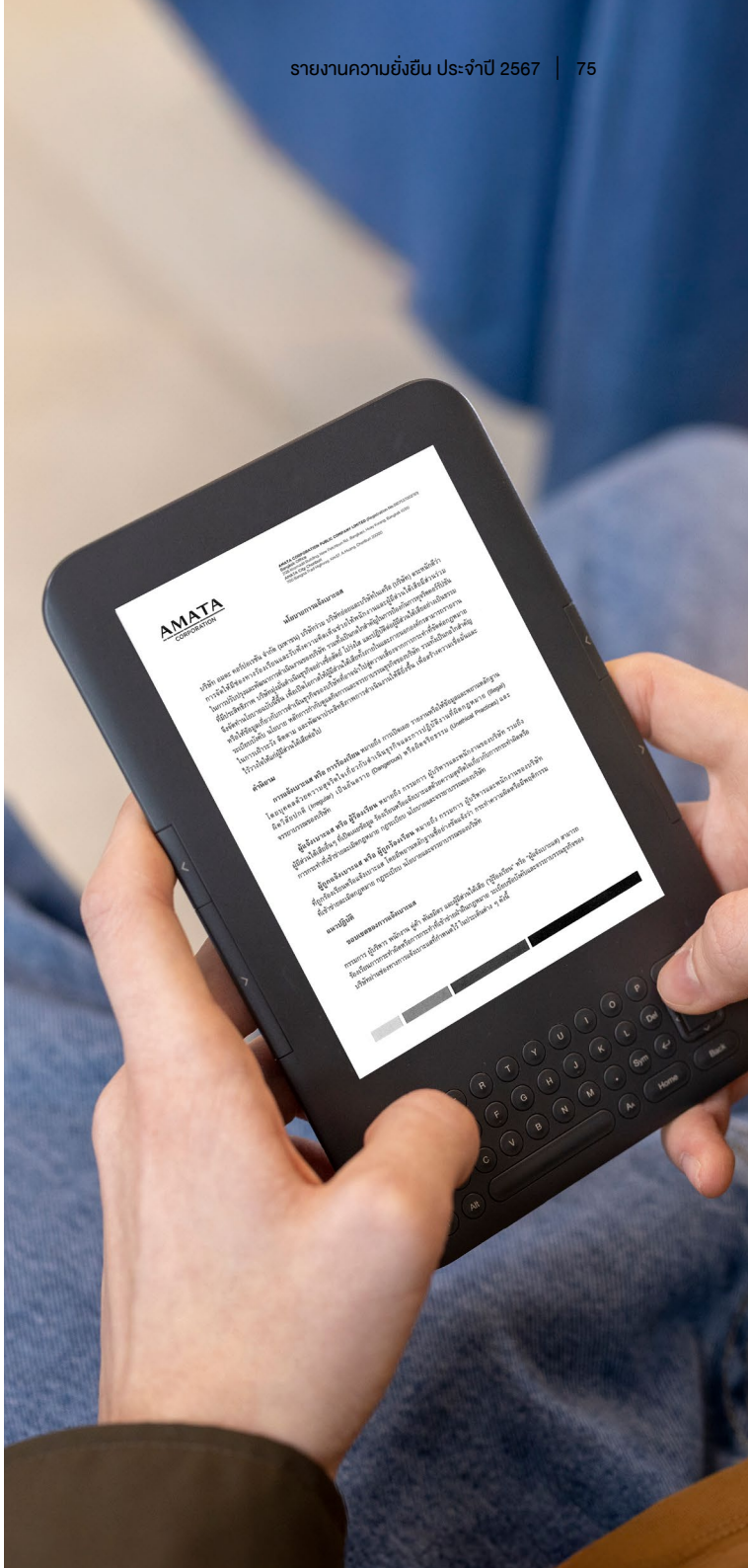
นายวิกรม กรมดิษฐ์
ประธานกรรมการ
และรักษาการประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
vikrom.k@amata.com
whistleblowing@amata.com

นายมานะชัย ขาวประพันธ์
เลขานุการบริษัท
cs@amata.com

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

ตู้ ปณ.7 ปณฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10323

+66 (02) 792 0004
+66 (087) 131 0007



แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิเด็ก

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดปรัชญา ALL WIN ในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายให้ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในทุกมิติ แม้ว่า ประเด็นด้านสิทธิเด็ก จะยังไม่ถูกยกระดับขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แต่การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในทุกพื้นที่ย่อมเกี่ยวข้องทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม ต่อคุณภาพชีวิต โอกาส และการเจริญเติบโตในสังคมของเด็กที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง อีกทั้งในปัจจุบันประเด็นด้านสิทธิเด็กถูกให้ความสำคัญในระดับสากล บริษัทฯ จึงคำนึงถึงการดำเนินงานที่เคารพต่อสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย

เมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสให้กับเด็ก

นอกจากแนวปฏิบัติด้านสิทธิเด็กที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานแล้ว บริษัทฯ ได้ใช้หลักการ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Right and Business Principle; CRBP) โดยองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF) มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิเด็ก ประกอบไปด้วย 4 หลักการที่ธุรกิจจะสร้างผลกระทบต่อเด็กคือ

1. การสนับสนุนให้เด็กสามารถดำรงชีวิตได้ (survival)
2. การปกป้องเด็กจากความรุนแรง (protection)
3. การพัฒนาที่เหมาะสม (development)
4. การเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม (participation)

โดยกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสให้กับเด็ก และตอบสนองต่อหลักการ CRBP ดังนี้

เมืองแห่งความปลอดภัย (Safety City) เพื่อสร้างสังคมที่ร่วมป้องกัน (protection) และสนับสนุนการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย (survival) โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Supplier Code of Conduct) ที่ป้องกันไม่ให้ใช้แรงงานเด็กอย่างเคร่งครัด รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เด็กอาศัยอยู่ เช่น การพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (smart environment) ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และลดการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) เป็นต้น

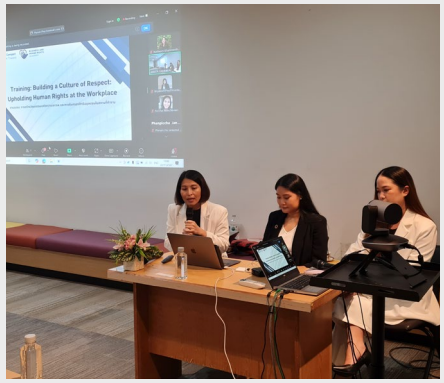
เมืองแห่งโอกาส (Opportunities City) บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้เด็กในชุมชนโดยรอบมีโอกาสในการเข้าถึงสาธารณูปโภค และบริการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกันเช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และศูนย์การค้า

เมืองแห่งการศึกษา (Edu-town) บริษัทฯ ได้ผสานความร่วมมือของหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และการศึกษาขึ้นอย่างหลากหลายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ทั้งสองแห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ห้องการเรียนรู้อัจฉริยะ (smart classroom) พื้นที่สวนสาธารณะเพื่อการนันทนาการ

ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ การสร้างวัฒนธรรมแห่งความเคารพและการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในสถานที่ทำงาน (Building a Culture of Respect : Upholding Human Rights at the Workplace) โดยวิทยากรผู้ชำนาญการจาก UN Global Compact มีเนื้อหาเกี่ยวกับความหมาย แนวคิด และความสำคัญของหลักสิทธิมนุษยชน ประเภทของสิทธิมนุษยชน ตลอดจนความเสี่ยงและผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการสร้างความตระหนักรู้ถึงความรับผิดชอบและการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะในที่ทำงาน โดยมีพนักงานจากทุกหน่วยงานเข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 82 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ของพนักงานทั้งหมด



การติดตามการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน รวมถึงการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ทั้งในบริษัทฯ และในห่วงโซ่อุปทานแต่อย่างใด แต่บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนเกี่ยวกับดินร่วงหล่นบนถนนและปัญหาฝุ่นละออง ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้ถนนและชุมชนโดยรอบ จากการดำเนินงานของผู้รับเหมาที่กำลังพัฒนาที่ดินเพื่อก่อสร้างนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ในจังหวัดชลบุรี จำนวน 1 กรณี

เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำชับให้ผู้รับเหมาดำเนินการตามมาตรการที่กำหนดในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างเคร่งครัด โดยการกำหนดความเร็วสำหรับรถบรรทุกดินของผู้รับเหมาพร้อมทั้งแจ้งให้มีการคลุมผ้าใบ จัดให้มีจุดทำความสะอาดล้อรถบรรทุกดินและพนักงานทำความสะอาดถนนที่รถบรรทุกดินวิ่งผ่านพร้อมการฉีดพรมน้ำทั้งในช่วงเวลาเช้าและเย็น กำหนดช่วงเวลาวิ่งของรถบรรทุกดินให้หลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนและควบคุมปริมาณการบรรทุกให้เป็นไปตามกฎหมาย และมอบหมายให้ฝ่ายวิศวกรรมติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิด หากผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ จะพิจารณายกเลิกสัญญาว่าจ้างต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประสานงานกับผู้รับเหมาที่สร้างผลกระทบเพื่อให้รับผิดชอบเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบทั้งด้านการเงินและการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเพิ่มเติม พร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการเพื่อป้องกัน แก้ไข และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนในอนาคต เช่น จัดประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง จัดตั้งไลน์กลุ่มสำหรับประสานงานโดยเฉพาะ และการกำหนดมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง (salient human rights issues) บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่คุณค่าดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเจตนารมย์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ที่เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะทำการทบทวนรายชื่อผู้รับเหมาที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ และจัดให้มีการตรวจประเมิน (Onsite Audit) คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงสูงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งจัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบระหว่างการตรวจประเมิน ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจประเมินคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงจำนวน 51 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด พบว่ามีคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน 1 ราย ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการเพิ่มเติมและแนะนำคู่ค้าให้ปรับปรุงเพื่อลดความเสี่ยงในการทำงาน ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจประเมินคู่ค้าได้ที่หน้า 85

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

นอกจากการป้องกันในกระบวนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสันติภาพอย่างยั่งยืน

SDG Goals	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	1.4	• สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	• Right to an adequate standard of living	UDHR art. 25 ICESCR art. 11
	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	• ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในองค์กรและชุมชนโดยรอบ • ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน	• Right to life • Right to health	UDHR art. 3 UDHR art. 25 ICESCR art. 12
	4.3, 4.4, 4.5	• พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	• Right to education • Right to work, including technical and vocational training	UDHR art. 26 ICESCR art. 13 ICESCR art. 6
	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	• ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ • บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน • ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา	• Right to safe drinking water and sanitation • Right to health	ICESCR art. 11 UDHR art. 25 ICESCR art. 12
	7.2, 7.b, 7.3	• พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ • พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำในพื้นที่ภาคตะวันออก	• Right to an adequate standard of living • Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application	UDHR art. 25 ICESCR art. 11 UDHR art. 27 ICESCR art. 15(1)(b)

SDG Goals	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	• สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น • จ้างงานพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และมีค่าตอบแทนที่เหมาะสม • ป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญของแรงงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า	• Right to work and to just and favourable conditions of work • Prohibition of slavery, forced labour, and trafficking of persons • Equal rights of women in relation to employment • Prohibition of child labour	UDHR art. 23 ICESCR arts. 6, 7, 10 UDHR art. 4 CEDAW art. 11 ILO Conventions No. 100 and No. 111 CRC art. 32 ILO Convention No. 182
	9.1, 9.2, 9.4	• พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ • เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส	• Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application • Right to access to information	UDHR art. 27 ICESCR art. 15(1)(b) UDHR art. 19
	10.2, 10.3	• ปฏิบัติต่อพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ • ออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน	• Right to equality and non-discrimination • Right to an adequate standard of living	UDHR art. 2 ICESCR art. 2(2) UDHR art. 25 ICESCR art. 11
	11.2, 11.6	• เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ • ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา • ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ	• Right to participate in cultural life • Protection from natural disasters	UDHR art. 25 ICESCR art. 15 CRPD art. 11
	12.2, 12.4, 12.5	• พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำในพื้นที่ภาคตะวันออก • บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	• Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment • Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11
	13.1	• เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ • บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	• Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment • Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11

SDG Goals	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	15.1	• ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ	• Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment • Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11
	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	• กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม • จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน	• Right to life, liberty and security of the person including freedom from torture • Right to access to justice and due process • Right to access to information	UDHR art. 3 UDHR art. 5 UDHR arts. 8, 10 UDHR art. 19 ICCPR art. 19(1)
	17.16, 17.17	• ส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์และคุณค่าร่วม (Collective impact) ในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	• Right of all peoples to development, & international cooperation • Right of everyone to enjoy the benefits of scientific progress and its application, including international cooperation in the scientific field • Right to privacy including respect for human rights and ethical principles in the collection and use of statistics	UDHR art. 28 ICESCR art. 2(1) UDHR art. 27(1) ICESCR art. 15(1) UDHR art. 12 ICCPR art. 17

การออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่าแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ให้สอดคล้องกับหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน รวมถึงผู้สูงอายุ คนพิการ ซึ่งจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2568

การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

15. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- การจัดหาวัตถุดิบ
- การพัฒนาคู่ค้า
- คุณภาพและความรับผิดชอบของคู่ค้า
- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและพันธมิตร

เป้าหมาย SDGs

3.9

8.3, 8.4, 8.8

10.3

11.6

12.4

16.5, 16.6

ความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากคู่ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น คุณภาพสินค้าและการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาจึงส่งผลกระทบโดยตรงทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง อาจเกิดการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เช่น การจัดการของเสีย และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงบริษัทฯ อาจมีส่วนสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาได้หากไม่มีกระบวนการตรวจสอบที่ดี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ นอกเหนือจากคุณภาพของงานและระยะเวลาส่งมอบงานที่มีผลกระทบด้านเศรษฐกิจโดยตรงต่อบริษัทฯ

โอกาส

การบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงและผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทานจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และช่วยเพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทฯ ที่ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การคัดกรองและพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาจะช่วยยกระดับคุณภาพมาตรฐานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้สนับสนุนการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และเติบโตร่วมกันต่อไปในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
สัดส่วนคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน”** เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน นโยบายนี้มุ่งเน้นการจัดหาและจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และบริการที่คำนึงถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อให้มีการปฏิบัติต่อแรงงานตามมาตรฐานและเป็นธรรม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ลดความเสี่ยง และสร้างคุณค่าร่วมที่ส่งผลดีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ (AMATA Procurement Working Committee) นำโดย ประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับผิดชอบในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมาตรฐานจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มอมตะ ตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ **“จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)”** บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งคู่ค้าแต่ละรายโดยตรง เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความถูกต้องและความซื่อสัตย์ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสตรวจสอบได้
หลักสิทธิมนุษยชน	การจ้างงานที่ถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมาย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม และไม่มีการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับทุกรูปแบบ
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย, จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยให้เหมาะสมกับลักษณะงาน, บันทึกสถิติการเจ็บป่วยในงานและความรุนแรงรวมไปถึงมีการสื่อสารให้เข้าใจและปฏิบัติตาม
ความรับผิดชอบต่อสังคม	มีช่องทางการรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียและคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากกระบวนการทำงาน
ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม	ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม, มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการทำงาน, ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (critical tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ทุกราย ต้องรับทราบถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) กลุ่มบริษัทอมตะ ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้แจ้งคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ทั้งหมดรวม 140 ราย ซึ่งทุกรายได้ส่งแบบตอบรับรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (ร้อยละ 100)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้

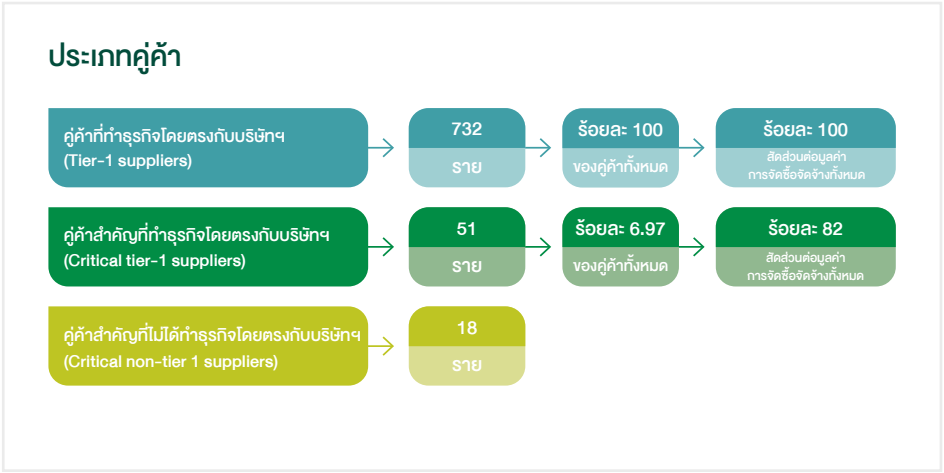
บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการที่ชัดเจนในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (critical suppliers) การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าและผู้รับเหมา และกำหนดแนวทางบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาแต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนายกระดับศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

1. การจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ

บริษัทฯ พิจารณาระบุคู่ค้าสำคัญ (critical supplier) จากกลุ่มคู่ค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ คู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (tier-1 suppliers) และคู่ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (non-tier 1 suppliers) และทำการวิเคราะห์เพื่อระบุคู่ค้าสำคัญโดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาทั้งสองกลุ่ม

- เป็นคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีมูลค่าซื้ออยู่ใน 80% แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือ
- เป็นผู้ขายวัตถุดิบหรือให้บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ หรือ
- เป็นผู้ขายน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้

ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทาน (tier-1 supplier) ทั้งหมด 732 ราย ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์พบว่ามีคู่ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers) จำนวน 51 ราย ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 82 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำแนกเป็นคู่ค้าสำคัญในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และให้เช่าจำนวน 18 ราย คู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการจำนวน 11 ราย และคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสินค้าและบริการ 22 ราย คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่ร้อยละ 40 40 และ 20 ตามลำดับ ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non-tier 1 supplier) มีจำนวน 18 ราย



2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ เป็นลำดับแรก โดยใช้แบบประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ (ESG Risk Evaluation Form) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมดใช้แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และจัดกลุ่มคู่ค้าแยกตามระดับความเสี่ยง 4 ระดับ โดยมีรายละเอียดและความถี่ในการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินคุณภาพคู่ค้าประจำปีโดยฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการ แต่มีความถี่แตกต่างกันตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า สำหรับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูงและสูงมาก คู่ค้าต้องจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข โดยบริษัทฯ จะช่วยให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาข้อบกพร่องต่าง ๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้คู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง และคู่ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงคู่ค้าและผู้รับเหมาในกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ ทั้งหมด 51 ราย (ร้อยละ 100) และคู่ค้าใหม่ทั้งหมด 89 ราย (ร้อยละ 100) เป็นไปตามเป้าหมาย

	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย	100	100	100	**100**
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (tier-1 supplier)	932	527	654	**732**
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	71	85	63	**51**
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non tier-1 supplier)	NA	NA	24	**18**
จำนวนคู่ค้าใหม่	8	11	52	**89**

	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	100%	100%	100%	**100%**
• คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	**100%**
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูงและสูงมาก				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	0	1	0	**1**
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	**0**

จากผลประเมินความเสี่ยงคู่ค้าพบว่า มีคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรงที่มีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสูง จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.96 ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด เนื่องจากไม่มีนโยบายและกระบวนการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและนโยบายด้านความปลอดภัยเกี่ยวกับสภาพการทำงานและการจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันสำหรับลูกจ้างเป็นลายลักษณ์อักษร บริษัทฯ จึงได้ทำการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันทีและกำหนดให้คู่ค้าจัดทำเอกสารนโยบายและข้อกำหนดเพิ่มเติม รวมถึงให้ประกาศใช้ในองค์กรของคู่ค้าเพื่อให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบาย ซึ่งหน่วยงานจัดซื้อและหน่วยงานของบริษัทฯ ที่ใช้บริการของคู่ค้ารายนี้ได้ติดตามเอกสารและลงสำรวจพื้นที่อีกครั้งพบว่ามีการปรับปรุงแก้ไขตามที่บริษัทฯ กำหนดเรียบร้อยแล้ว และบริษัทฯ จะดำเนินการตรวจติดตาม ณ สถานประกอบการอีกครั้งในปี 2568 ส่วนความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล ไม่มีคู่ค้ารายใดมีความเสี่ยงอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก

3. การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนด้วยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) แล้ว จะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (on-site ESG audit) ต่อไป โดยมีรายละเอียดและความถี่ในการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้าในกรณีที่คู่ค้าสำคัญมีระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก จะต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันทีคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจะได้รับการตรวจประเมินปีละ 1 ครั้ง และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงต่ำจะได้รับการตรวจประเมินทุก 2 ปี ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้ากระทำโดยการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องจากคู่ค้าและการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบโดยคณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ

ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อควบคุมและติดตามความเสี่ยง
ต่ำ	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ทุก 2 ปี
ปานกลาง	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ปีละ 1 ครั้ง
สูง	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที
	• กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด
สูงมาก	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที
	• กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงทันทีพร้อมตรวจติดตามผลหลังปรับปรุงแล้วเสร็จ และตรวจติดตามทุก 6 เดือนจนกว่าผลความเสี่ยงจะลดลงในระดับที่ยอมรับได้
	• หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือไม่ดำเนินการแก้ไข ให้ระงับใช้คู่ค้ารายนั้น ๆ จนกว่าจะได้รับการแก้ไขให้ผลความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
	• หากจำเป็นต้องใช้บริการคู่ค้าที่ยังมิได้แก้ไขความเสี่ยง ให้จัดทำเอกสารขออนุมัติใช้ต่อผู้มีอำนาจพร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและติดตามผลอย่างใกล้ชิด
	• ออกมาตรการบทลงโทษและให้คู่ค้าลงนามรับทราบยอมรับข้อกำหนดบทลงโทษนั้น ๆ กรณีที่เกิดความเสียหายจากความเสี่ยงสูงที่ยังมิได้ทำการแก้ไข

ในปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าสำคัญที่ต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนด จำนวนรวม 21 ราย ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการตรวจประเมินได้ครบทั้ง 21 ราย (ร้อยละ 100)

	2564	2565	2566	2567
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site ESG audit)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	0	11	22	**21**
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญได้รับการตรวจประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	-	100%	100%	**100%**
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	**0**

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกรายได้รับการประเมินผลงานประจำปีและประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ หลังจากการดำเนินการเสร็จสิ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งต่อไปด้วย

บริษัทฯ มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าแต่ละราย และจัดให้มีการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสี่ยงดังกล่าวให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการประเมินแต่อย่างใด (ร้อยละ 0)

4. การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและผลงานที่ผ่านมาของคู่ค้าและผู้รับเหมาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล โดยใช้แบบฟอร์มประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ หากผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะให้คู่ค้าใหม่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) แล้วบันทึกชื่อคู่ค้าลงในทะเบียนคู่ค้าใหม่ แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไขและแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจนมาเสนอ จนคะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

ปี 2567 บริษัทฯ มีคู่ค้าใหม่จำนวน 89 รายโดยผ่านระบบการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้ คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่

5. การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือคู่ค้าและการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุนทั้งของคู่ค้าและของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงและข้อผูกพันที่มีต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค บริษัทฯ มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมาต่าง ๆ ด้วยแนวทางหรือมาตรฐานเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การจ่ายเงินให้คู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสม เพื่อสร้างโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายระยะเวลาสินเชื่อทางการค้า (Credit Term Policy) สำหรับระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าภายในระยะเวลา 30-60 วัน โดยบริษัทฯ ใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านช่องทางธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งจะทำให้คู่ค้ามีความเชื่อมั่นและสามารถรับเงินได้ตามกรอบเวลาของนโยบายที่บริษัทกำหนดได้ แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบาย เนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม เช่น ประเภทธุรกิจของสินค้าและการให้บริการ ระยะเวลาตามสัญญากับคู่ค้า คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการ เป็นต้น ข้อมูลระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (Average Account Payables Days) ของบริษัทฯ ในส่วนของสินค้าและการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

	2564	2565	2566	2567
ระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย	45 วัน	48 วัน	48 วัน	**57 วัน**

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 17025 และ OSHA 18000 เป็นต้น

การพัฒนาคู่ค้าด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

- วันที่ 27 มีนาคม 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2567 ขึ้น ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยมุ่งเน้นที่คู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เป็นหลัก เพื่อรับทราบนโยบายการทำงานและควบคุมงานตามระบบมาตรฐานต่าง ๆ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง และการแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนในระดับสากล ทั้งนี้ บริษัทฯ จะทำการตรวจประเมินคู่ค้า และประเมินผลการทำงานของผู้รับเหมา ประจำปี เพื่อวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานร่วมด้วย

การพัฒนาคู่ค้าด้านความปลอดภัย

- วันที่ 14 มีนาคม 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรคัดแยกขยะอย่างไรให้ปลอดภัยแก่พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะ เพื่อเพิ่มทักษะและยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา
- วันที่ 25 พฤษภาคม 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จัดฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย ให้แก่พนักงานเคลื่อนย้ายและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และยกระดับความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา
- วันที่ 21 และ 28 มิถุนายน 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรการป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน และกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ให้แก่พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในโรงคัดแยกขยะมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎระเบียบทำงานด้วยความปลอดภัย และมีสุขภาวะที่ดีในการทำงาน
- วันที่ 2 พฤศจิกายน 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ ให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในโรงคัดแยกขยะมีทักษะในการป้องกันและรับมือกับเหตุเพลิงไหม้ รวมทั้งเพื่อป้องกันเหตุที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สิน

จากการทบทวนและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การดำเนินงานในปี 2567 ไม่มีพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นบาดเจ็บต้องหยุดงานหรือเสียชีวิตอีกทั้งยังทำให้สภาพแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมมีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย และลดโอกาสในการปนเปื้อนขยะและของเสียสู่สิ่งแวดล้อม

การพัฒนาคู่ค้าด้านความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน

- วันที่ 29 สิงหาคม 2567 บริษัท อมตะ ซัมมิท เรดดี้ บิลท์ จำกัด ได้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับบริษัท โทคุระ ประเทศไทย จำกัด เพื่อร่วมกันศึกษาและพัฒนาการนำเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) มาใช้งาน โดยระบบจะสร้างแบบจำลองเสมือนของอาคารได้อย่างแม่นยำ แบบจำลองเหล่านี้รองรับการออกแบบในแต่ละขั้นตอน ซึ่งช่วยในการวิเคราะห์และควบคุมการก่อสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- วันที่ 11 ธันวาคม 2567 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้เชิญคู่ค้าเข้าร่วมอบรมความรู้ด้านการจัดการน้ำและขยะ ภายใต้โครงการ “พัฒนาชุมชนด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน” จัดขึ้น ณ อาคารอมตะ เซอร์วิส เซ็นเตอร์
- ในปี 2567 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้ทำการติดตามและผลักดันคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการมอบนโยบายประจำปี ผ่านการประชุมร่วมคู่ค้า ในเรื่องการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากร โดยผู้รับจ้างต้องส่ง “แผนการใช้พลังงานและทรัพยากรให้คุ้มค่า” ให้ บริษัท อมตะ ยู จำกัด ประจำทุกปี ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์ และทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานจริง รวมถึงตั้งเป้าหมายในการพัฒนาต่อยอดมาตรการการประหยัดพลังงานต่อไป

การดำเนินงานในปี 2567 ไม่มีพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นบาดเจ็บต้องหยุดงานหรือเสียชีวิต อีกทั้งยังทำให้สภาพแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมมีความสะอาด เป็นระเบียบเรียบร้อย

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

91 การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
102 การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
114 การจัดการพลังงาน
122 การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน
130 การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ
138 การจัดการมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

“ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ”

SDGs

การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3	บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ	• ไม่มีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	• ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม • 100% ของข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมมีการจัดการภายในเวลาที่กำหนด • ตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น คุณภาพอากาศ น้ำทิ้ง
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.9, 7.2, 7.b, 13.1	เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	• ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 • มุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนปี 2583	• ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 23.81 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562
การบริหารจัดการพลังงาน	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการใช้พลังงานทดแทนในธุรกิจ	• เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานที่ใช้ทั้งหมดในกระบวนการทางธุรกิจให้มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 • อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2562	• สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8 • อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลดลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	ดูแลรักษาและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ลดการพึ่งพิงน้ำดิบผิวดินจากธรรมชาติ และรักษาคุณภาพน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลัก Zero Discharge	• ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดถูกนำมาใช้ประโยชน์โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคมฯ (ร้อยละ 100) • ลดการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้มากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า	• ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดถูกนำมาใช้ประโยชน์โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคมฯ (ร้อยละ 100) • สัดส่วนน้ำดิบผิวดินที่ใช้ต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมด ต่ำกว่าร้อยละ 60
การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	6.3, 6.4, 6.6, 15.1	หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบ ลดและป้องกันผลกระทบ รวมถึงฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	• สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วมากกว่าร้อยละ 10	• สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วมากกว่าร้อยละ 10
การจัดการมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม	3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจากโรงงานในนิคมฯ เพื่อนำไปรีไซเคิล และลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	• ขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับศูนย์ • สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ของปริมาณขยะทั้งหมดภายในปี 2570	• ขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับศูนย์ • สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลไม่น้อยกว่าร้อยละ 12

การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

1. การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- คุณภาพอากาศ
- การปล่อยมลพิษอากาศนอกเหนือจาก GHG
- เสียงและกลิ่น
- การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย SDGs

3.9

6.3

11.6

12.4

15.1

16.3

ความเสี่ยง

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบหากไม่มีการควบคุมดูแลที่ดี นำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การต่อต้านจากชุมชนท้องถิ่นในการขยายธุรกิจในอนาคต และอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจได้

โอกาส

การมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัทฯ มากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ สามารถส่งมอบองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินโครงการอยู่ได้ต่อไป

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
ได้รับการรับรองนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco-Excellence จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	–	ได้รับการรับรองระดับ Eco-Excellence ทั้งสองนิคม	นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ได้รับ การรับรอง Eco-Excellence ระดับ E2 (ระดับสูงสุด)
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ*	0	0	0
จำนวนตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด	0	0	0

*การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ทำให้มีโทษปรับมากกว่า 1 ล้านบาท หรือทำให้บริษัทฯ ถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งที่กระทำโดยบริษัทฯ หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงาน บริษัทฯ จึงกำหนดไว้ใน **“นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม” “นโยบายการบริหารจัดการของเสีย” “นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน”** ถึงความมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานของคู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงาน ที่บริษัทฯ ต้องกำกับดูแลและส่งเสริมให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องตามนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เช่นกัน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา และติดตามสอดส่องดูแลการดำเนินธุรกิจของผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จากการประเมินผลกระทบพบว่า มลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ขยะและของเสียจากอุตสาหกรรม มลพิษทางน้ำ เสียงและกลิ่นรบกวนจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อดูแลและควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของในประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด อาทิ มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ รับการรับรองครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงานตามขอบเขตการรายงานของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตลอดจนส่งเสริมคู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและให้ความร่วมมือในการลดการก่อมลพิษในทุกด้าน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายปี 2567 ว่าไม่มีเหตุการณ์การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ และตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายของทั้งสองหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้

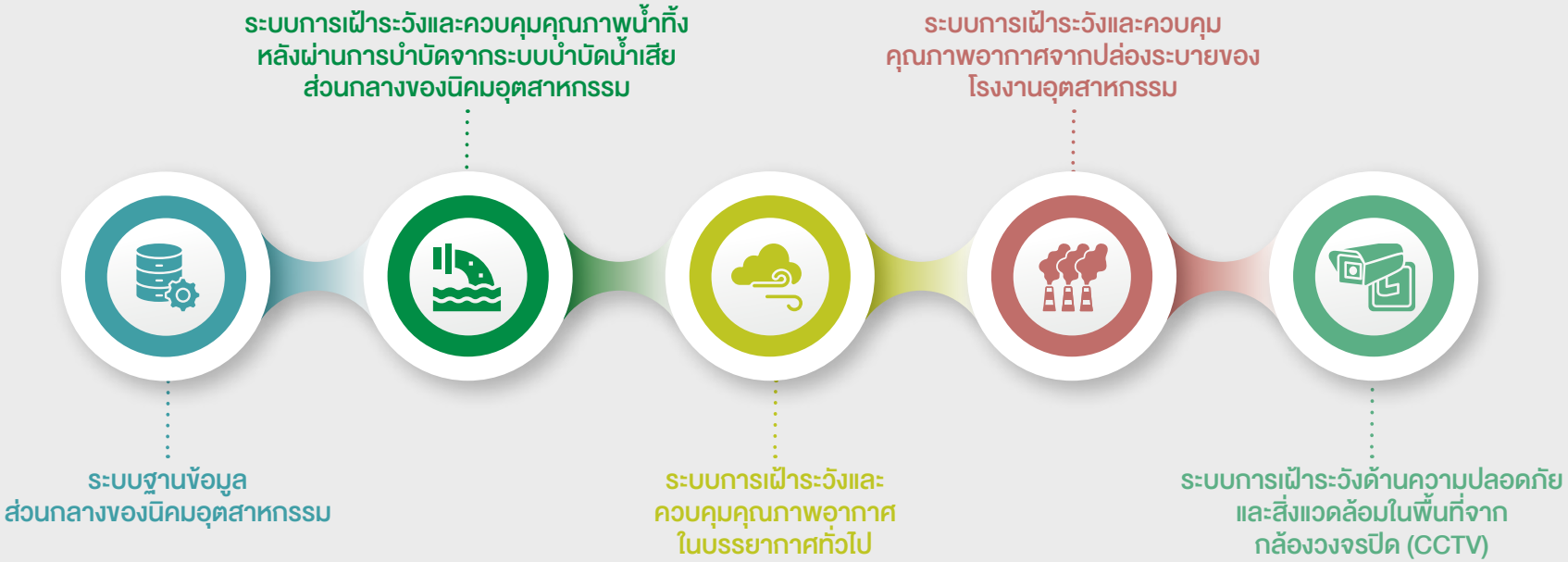
ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากโรงงานสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC ขึ้นในปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ให้มีตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น มลพิษอากาศ น้ำทิ้ง โดยข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากทั้งสองพื้นที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ศูนย์ EMCC ด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง จำนวน 5 ระบบ ได้แก่



1 ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณกากของเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น

2 ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

เป็นระบบที่เชื่อมโยงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online และ COD Online จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC โดยหากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ลงวันที่ 29 มีนาคม 2559 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหาและทำการแก้ไขโดยทันที

3 ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป

เป็นระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality Monitoring Station : AQMS) ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพานทองสภาชนูปถัมภ์ และวัดอ้อมแก้ว และพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมาบยางพร และวัดพนานิคม ชนิดของมลพิษทางอากาศที่จะทำการตรวจวัดและนำมาวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ฝุ่นละอองขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO_2) รวมถึงการวัดความเร็วและทิศทางลม เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการแพร่กระจายของมลพิษและแหล่งกำเนิดของมลพิษอากาศ รวมทั้งสามารถตรวจวัดปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องได้ด้วย เพื่อใช้ข้อมูลปริมาณน้ำฝนในการคาดการณ์สถานการณ์ฝนตกในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ และอุณหภูมิสูงสุด-ต่ำสุด เพื่อประเมินสภาพภูมิอากาศในพื้นที่เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

4 ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงานอุตสาหกรรม

แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกิจกรรมที่ปล่อยมลพิษอากาศจากธุรกิจโดยตรงและไม่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการปล่อยมลพิษของโรงงานได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงานอุตสาหกรรม และระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่องอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) กับฐานข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของนิคมอุตสาหกรรมในภาพรวม (Emission Inventory) เพื่อการบริหารจัดการคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Emission Loading) หากพบว่าโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐาน ศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนไปยังโรงงานที่มีการปล่อยมลพิษเกิน ให้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที

5 ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV)

เพื่อประมวลผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจราจร รวมถึงการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมากและติดตามคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทำให้สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างทันท่วงที โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะไปยังศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ศสป. กนอ.) ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และค่าตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ตรวจวัด ได้แก่ คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ

2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทฯ จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยจัดส่งให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ของทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองนิคมฯ ซึ่งประกอบด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผู้แทนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนชุมชน และผู้แทนโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ รับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือนด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring ต่อคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ

1) ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม ผลกระทบจากนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหาข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2) รับทราบผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม
3) ช่วยเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมไม่มีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบของสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ที่ต้องการให้บริษัทฯ ช่วยดูแล นอกจากนี้ยังได้ให้ข้อเสนอแนะที่เสนอให้บริษัทฯ นำไปพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
อมตะซิตี้ ชลบุรี	**อมตะซิตี้ ระยอง**
• พื้นที่สีเขียวที่เป็นแนว Buffer Zone ของโครงการฝั่งที่ติดกับชุมชนต่าง ๆ ขอให้อมตะมีการวัดระยะ นับจำนวน และเพิ่มจำนวนต้นไม้ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจจะเกิดขึ้นกับชุมชน เช่น ปัญหาด้านกลิ่นเหม็นรบกวน ฝุ่นละออง และเสียงดัง จากโรงงานต่าง ๆ เป็นต้น	• ให้ส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัยและการสร้างวินัยจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุที่อาจส่งผลกระทบกับชุมชนได้
• โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี ที่กำลังพัฒนา มีข้อร้องเรียนเรื่องฝุ่นละอองจากการพัฒนาที่ดินเกิดขึ้น อยากให้อมตะควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาให้เข้มงวด โดยให้ความสำคัญเรื่องปัญหาการจราจร สภาพอากาศ และฝุ่นละอองจากการก่อสร้าง	• ให้มีการบริหารจัดการจราจร และการแก้ไขปัญหาจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วน การระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และการอำนวยความสะดวกในด้านการจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วนให้กับชุมชน รวมทั้ง การควบคุมความเร็วรถ ให้มีการประสานงานกับตำรวจสร้างกลุ่มเครือข่ายร่วมกัน เพื่อกำหนดให้มีวินัยจราจรที่เข้มงวดมากขึ้น
• ให้ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดการน้ำเสียและขยะในชุมชน เพื่อที่จะช่วยกันบรรเทาปัญหาน้ำเสียและขยะที่เกิดจากชุมชนที่อาจจะส่งผลกับคุณภาพของน้ำผิวดินและการจัดการขยะของชุมชน เช่น โครงการชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงในการจัดการน้ำเสียและขยะชุมชนอย่างยั่งยืน ควรมีการขยายผลไปยังชุมชนอื่น ๆ ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เช่น ชุมชนคลองตำหรุ ชุมชนดอนหัวฬ่อ และชุมชนอื่น ๆ เพิ่มเติมต่อไปในอนาคต	• ขอให้ช่วยเพิ่มการสนับสนุนผู้ป่วยติดเตียง การบริจาคสิ่งของจำเป็นเพื่อลดค่าใช้จ่ายให้กับผู้ป่วย โดยเฉพาะการสนับสนุนให้กับพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมฯ

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
อมตะซิตี้ ชลบุรี	**อมตะซิตี้ ระยอง**
• ให้ช่วยแก้ไขปัญหาจราจรบางจุดที่เป็นพื้นที่ต่อเชื่อมระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับพื้นที่ชุมชนเพื่อการระบายการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในการอำนวยความสะดวกในช่วงเวลาเร่งด่วน และเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะจุดต่อเชื่อมพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมกับชุมชน โรงเรียน ฯลฯ และเสนอให้มีการใช้ Application ในการ Monitor เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการใช้ CCTV โดยเฉพาะการจราจร และอุบัติเหตุต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความเป็นเมืองอุตสาหกรรมในด้าน Smart Safety รวมถึงการขยายผลของโครงการ Safety Road ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะไปยังนิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ต่อไป	• ขอให้ช่วยสนับสนุนสินค้าจากชุมชน โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าจากชุมชนให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคกลุ่มโรงงานได้รู้จักและเข้าถึงสินค้าจากชุมชนได้ง่ายและสะดวก เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน
• ให้ช่วยขยายโครงการ Farm to Factory ไปยังชุมชนอื่น ๆ โดยรอบให้มากขึ้น เพื่อช่วยให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคในโรงงานได้ และช่วยสนับสนุนและประชาสัมพันธ์โครงการแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มากขึ้นเพื่อช่วยขยายตลาดผู้บริโภคในกลุ่มโรงงาน เพิ่มช่องทางการตลาดให้โรงงานได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านทางโครงการ Farm to Factory ไม่ว่าจะเป็นครัวโรงงานหรือตลาดนัดโรงงาน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมชมรม CSR ในนิคมอุตสาหกรรมผ่านโครงการ อมตะ ชวนช็อป ร่วมด้วย	• ขอให้เพิ่มข้อกำหนดการรับแรงงานต่างชาติเข้ามาทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เช่น เพิ่มการควบคุมโรคเพื่อป้องกันการแพร่กระจายโรคสู่ชุมชน
• ให้อมตะช่วยส่งเสริมและขยายโครงการ Eco School ไปยังโรงเรียนอื่น ๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อให้เยาวชนและคนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจด้านการรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยมากขึ้น ตลอดจนช่วยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับโรงงานอีกทางหนึ่ง ผ่านทางโครงการ Eco Community ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมด้วย	
• ขอให้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีการจัดประชุมคณะกรรมการ คจร. อย่างต่อเนื่อง เพราะเห็นถึงความสำคัญของคณะกรรมการ คจร. ที่ช่วยขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการจราจรในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามนโยบายของรัฐบาล บริษัทฯ ได้นำกรอบการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาประยุกต์ในการดำเนินกิจการ โดยกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงานในบริษัท พนักงานในโรงงาน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ระดับในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ Eco-Champion ระดับ Eco-Excellence และระดับ Eco-World Class ซึ่งในอนาคต การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีแผนที่จะพัฒนาร่างเกณฑ์ตัวชี้วัดจากเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco I.E.) เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs I.E.) ต่อไป

การพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ นั้น บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมและโครงการมากมาย ได้แก่ การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การตรวจเฝ้าระวังคุณภาพทางสิ่งแวดล้อม การจัดการมลภาวะทางน้ำ กากของเสีย มลภาวะทางเสียง ฝุ่น ควัน วัดระดับมลพิษ และเปิดเผยผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนาระบบการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่ทันสมัยต่าง ๆ

SMART ECO INDUSTRIAL TOWN
รอรูปชัด

ปี 2567 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence : E2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และปีที่ 6 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2567 โดยเมื่อวันที่ 23 กันยายน 2567 คุณนำชัย นิลทอง ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence ในงาน Eco Innovation Forum 2024 จัดโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ร่วมกับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence นั้น จะมอบให้กับนิคมอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนบนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้จัดทำโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงขาวดาวเขียว (Green Star Award) โดยดำเนินการผ่าน “คณะกรรมการกำกับการตรวจประเมินโรงงาน” ซึ่งประกอบไปด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการท้องถิ่น ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรม และบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบกำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานโดยมีผู้แทนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษาในด้านระบบการบริหารจัดการภายในโรงงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การให้ผู้แทนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น และผู้นำชุมชนเข้าตรวจประเมิน และเยี่ยมชมโรงงานเพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับชุมชนท้องถิ่น โดยมีเกณฑ์การประเมินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ธงขาวดาวเขียว มีทั้งสิ้น 5 มิติ 13 หัวข้อ

5 มิติ	เกณฑ์ตรวจประเมิน 13 หัวข้อ
1. กายภาพ	1. การจัดการพื้นที่สีเขียว 2. ระบบการระบายน้ำ
2. เศรษฐกิจ	3. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจชุมชน
3. สิ่งแวดล้อม	4. การจัดการน้ำ/การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ/การลดการใช้พลังงานและการใช้พลังงานทางเลือก 5. การจัดการกากอุตสาหกรรม/ปฏิกูล/ขยะมูลฝอย และการดูแลถังบรรจุภัณฑ์ (วัตถุดิบ/ผลิตภัณฑ์) 6. การจัดการคุณภาพอากาศ 7. การจัดการโอระเหยของสารเคมี/การบริหารจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต PSM 8. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน 9. การจัดการอุบัติเหตุ/อุบัติภัย 10. ข้อร้องเรียน
4. สังคม	11. คุณภาพชีวิตและสังคมของพนักงานในโรงงาน 12. คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนโดยรอบ
5. การบริหารจัดการ	13. การบริหารจัดการโรงงาน

ในปี 2567 มีโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 13 โรงงาน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีโรงงานผู้ประกอบการเข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 9 โรงงาน และบริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจประเมินโรงงาน ผลการตรวจประเมินพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (ธงขาวดาวเขียว) ผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 80% ทุกโรงงาน ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง บริษัทฯ มีการดำเนินการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อจำแนกและจัดการข้อร้องเรียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

การรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการและการประเมิน	การบริหารจัดการและการแก้ไข	การรายงานผล
ช่องทาง Online: • Line@: @Amatacity, @AmataCityRayong • Facebook Page: AMATACorp • โทรศัพท์: 038-213-191 **ช่องทาง Offline:** • การประชุมคณะกรรมการชุมชน • การประชุมชมรมลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคม	• รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน • ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข	• หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบรายการข้อร้องเรียน และประเมินระยะเวลาการแก้ไข • ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ • เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม • กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ	• รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสีย • รายงานสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ • เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีอำนาจทางกฎหมายในการจัดการกับผู้เช่าหรือลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานที่สร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยตรง ต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบกับการพิจารณาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการแก้ไข รวมถึงการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อหาแนวทางการป้องกันจากต้นทาง โดยสามารถแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระดับ คือ

1) **การให้คำปรึกษา:** เมื่อข้อร้องเรียนที่พบเกิดขึ้นจากกระบวนการในโรงงานของลูกค้า หรือในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสำรวจพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานในภาครัฐในการดำเนินการปรับปรุง
2) **การดำเนินการผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย:** ในกรณีที่ข้อร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไข และมีการร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำอีก บริษัทฯ จะยื่นเรื่องผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าดำเนินการตรวจสอบตามกระบวนการ รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลเพื่อวางแนวทางการบริหารจัดการ วิเคราะห์สาเหตุ และวิธีการป้องกันต่อไป

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 15 รายการ เป็นข้อร้องเรียนระหว่างโรงงานต่อโรงงานจำนวน 6 รายการ และข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนและโรงงานจำนวน 7 รายการ และข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรงจำนวน 2 รายการ เกี่ยวกับการพัฒนาโครงการใหม่ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ที่ได้เริ่มดำเนินงานตั้งแต่ปี 2566 ข้อร้องเรียนดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าตรวจสอบพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และผู้แทนชุมชน เพื่อดำเนินการแก้ไข และป้องกันการเกิดซ้ำ โดยข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จจำนวน 15 รายการคิดเป็นร้อยละ 100

ประเภทข้อร้องเรียน	2564			2565			2566			2567		
	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง	0	0	-	0	0	-	0	0	1	0	0	2
ระหว่างโรงงาน	4	6	-	4	8	-	1	7	-	1	5	-
ระหว่างชุมชนกับโรงงาน	0	2	-	3	4	-	2	8	-	2	5	-
รวมทุกประเภท	12			19			19			15		
ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญถึงขั้นถูกปรับ ส่วนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นระหว่างโรงงาน และระหว่างชุมชนกับโรงงาน พบว่าเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านกลิ่น และข้อกังวลเกี่ยวกับน้ำเสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยประสานงานแก้ไขผลกระทบที่เกิดจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และให้ความช่วยเหลือโรงงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของโรงงานเพื่อลดปัญหาเรื่องกลิ่น พร้อมตรวจสอบระบบน้ำเสียจากโรงงานสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนโดยรอบ

ส่วนข้อร้องเรียนที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง ได้แก่ ปัญหาดินร่วงหล่นบนถนนและฝุ่นละอองจากการก่อสร้างโครงการใหม่ที่กำลังพัฒนาในปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากการดำเนินงานของผู้รับเหมา ซึ่งบริษัทฯ ไม่ได้นิ่งนอนใจในการแก้ไขบรรเทาและป้องกันผลกระทบที่ชุมชนได้รับ โดยการกำหนดมาตรการในการควบคุม กำหนดความเร็วสำหรับรถบรรทุกดินของผู้รับเหมาพร้อมทั้งแจ้งให้มีการคลุมผ้าใบ จัดให้มีจุดทำความสะอาดล้อรถบรรทุกดินและพนักงานทำความสะอาดถนนที่รถบรรทุกดินวิ่งผ่านพร้อมการฉีดพรมน้ำทั้งในช่วงเวลาเช้าและเย็น กำหนดช่วงเวลาวิ่งของรถบรรทุกดินให้หลีกเลี่ยงช่วงเวลาเร่งด่วนและควบคุมปริมาณการบรรทุกให้เป็นไปตามกฎหมาย และมอบหมายให้ฝ่ายวิศวกรรมติดตามตรวจสอบอย่างใกล้ชิด หากผู้รับเหมาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว บริษัทฯ จะพิจารณายกเลิกสัญญาว่าจ้างต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ประสานงานกับผู้รับเหมาที่สร้างผลกระทบเพื่อให้รับผิดชอบเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบโดยทั้งการเงินและการติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันเพิ่มเติม

การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

2. สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

เป้าหมาย SDGs

3.9

7.2, 7.b

13.1

ความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อย่างมาก นอกจากจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีความเสี่ยงทางกายภาพ (physical risk) จากด้านภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้นในแต่ละปี การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจึงทำให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่า เช่น การใช้น้ำในสายการผลิตของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ของพนักงานโรงงานและชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ รวมถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นจากการเตรียมพร้อมให้สามารถจัดหาน้ำสะอาดที่มีคุณภาพตามมาตรฐานส่งให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง และการป้องกันผลกระทบทางกายภาพจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่และโครงการในอนาคต

นอกจากนี้ ในปัจจุบันเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เป็นความเสี่ยง (transition risk) ต่อทั้งบริษัทฯ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต เช่น การจัดเตรียมและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสาธารณูปโภคต่าง ๆ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต

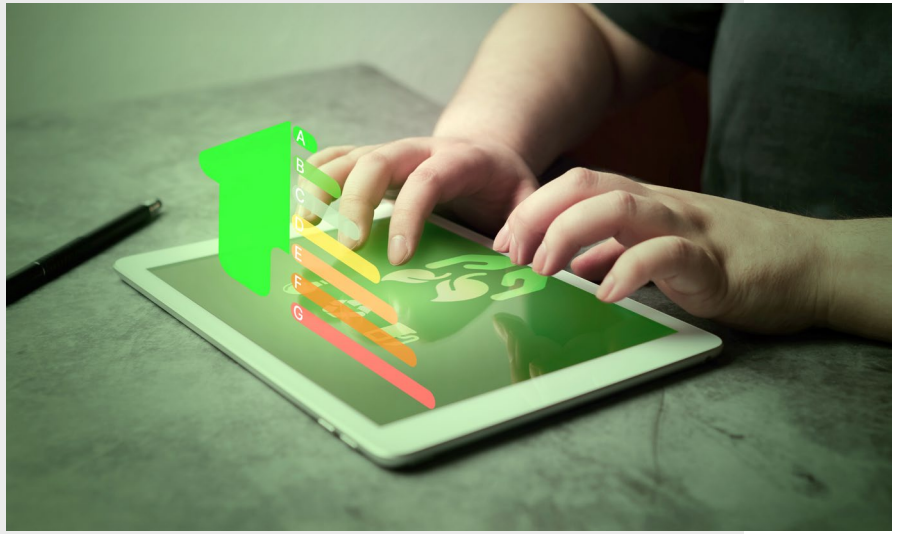
โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มาจากความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง กฎเกณฑ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน 2562	ลดลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573	ลดลงร้อยละ 23.81	ลดลงร้อยละ 30.3

แนวทางการบริหารจัดการ

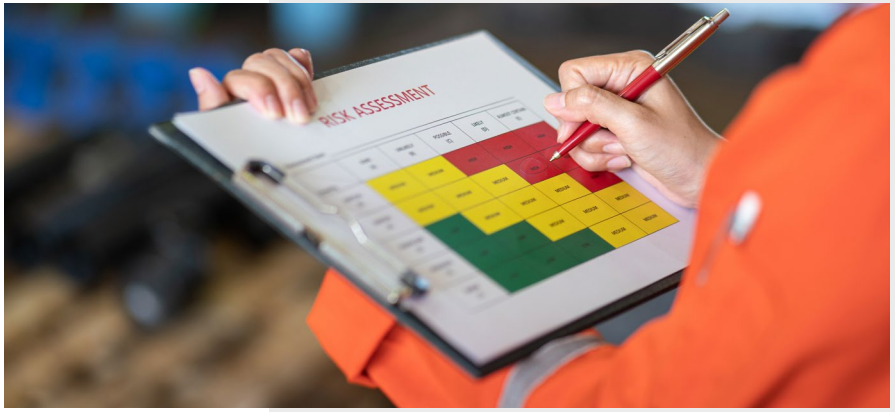
การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่นำไปสู่ความเสี่ยงในการเกิดภัยพิบัติและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ความเป็นอยู่ และความยั่งยืนของสังคมโลก ซึ่งผลกระทบในปัจจุบันได้ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) เมื่อเดือนธันวาคม ปี 2558 ที่ประเทศไทยได้แสดงเจตจำนงที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อเทียบกับปีฐาน 2558 ลง 20-25% ภายในปี 2573 เพื่อควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) ที่สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดลดการใช้ถ่านหินและพลังงานฟอสซิล รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติเป้าหมายที่ 13



บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งมั่นที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการลดผลกระทบและปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงกำหนดเป็น **“นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ”** และมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ร่วมกับคณะกรรมการกำกับกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นผู้กำกับดูแลการดำเนินงาน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ความเสี่ยงด้านน้ำ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและข้อบังคับที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้น โดยทั้งสองคณะได้ติดตามความคืบหน้าผ่านสำนักกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร ซึ่งมี นายสัทธา วนลาภพัฒนา รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานในบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดกลยุทธ์และบูรณาการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจของบริษัท รวมถึงกำหนดให้เป็นเป้าหมายขององค์กรและจัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 โดยมุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 30 ในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ



การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อลดหรือป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ดังนี้

1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

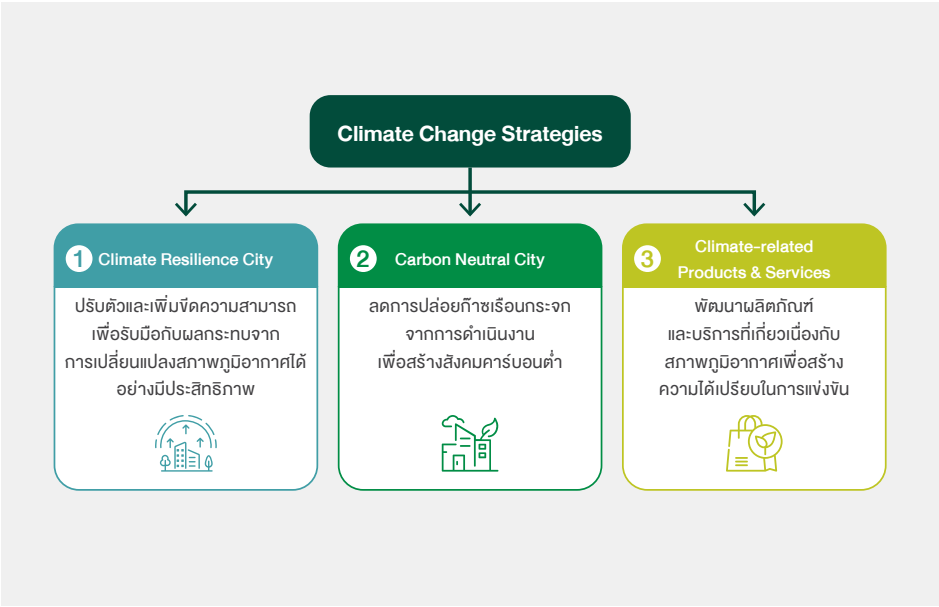
ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการตกของฝนและปริมาณของน้ำฝน อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ ทำให้ปริมาณน้ำดิบมีไม่เพียงพอสำหรับการใช้ในกระบวนการผลิตน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของระบบสาธารณูปโภค รวมถึงการเพิ่มต้นทุนในการจัดหาน้ำ รวมถึงค่าปรับและการเยียวยากรณีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องด้วย นอกจากนี้อาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงจากการแย่งชิงน้ำดิบหากเกิดวิกฤตการขาดแคลนน้ำอย่างรุนแรง	• จัดให้มีแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 14 เดือน ปัจจุบัน บริษัท ฯ มีแหล่งสำรองน้ำดิบผิวดินพร้อมใช้จำนวนรวม 17 แห่ง ซึ่งมีความจุรวมทั้งสิ้น 61.2 ล้านลูกบาศก์เมตร • ลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ Water Reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินลงและส่งผลให้มีปริมาณน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นอีก 5 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง • ใช้เทคโนโลยีในการพยากรณ์สภาพอากาศเพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำในบ่อเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้เหมาะสม • สื่อสารกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และชุมชนโดยรอบโดยทั่วกัน ให้รับทราบและเข้าใจถึงแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ความเสี่ยงจากภาวะน้ำท่วม	น้ำท่วมอาจส่งผลให้การดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหยุดชะงัก บริษัทฯ ต้องมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการแก้ไขปัญหาน้ำท่วมที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมและของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อสร้างระบบป้องกันน้ำท่วมที่มีประสิทธิภาพในทุกโครงการของบริษัทฯ ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับความเดือดร้อนจากน้ำท่วมเช่นกัน	• ปรับปรุงทางไหลของน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง จัดทำมาตรการการระบายน้ำและพื้นที่หน่วงน้ำเพื่อป้องกันการเกิดน้ำท่วมขัง ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง • พัฒนาการจัดการแบบองค์รวมโดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยใช้เทคโนโลยีการสำรวจดิจิทัลในการเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิศาสตร์ที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อออกแบบระบบการจัดการน้ำที่สามารถรับมือกับความแปรปรวนของสภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น • สื่อสารกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และชุมชนโดยรอบโดยทั่วกัน ให้รับทราบและเข้าใจถึงแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ	หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาน้ำให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมได้ตามความต้องการ จะเกิดผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น จากการจัดซื้อน้ำดิบในช่วงน้ำแล้ง หรือเพิ่มค่าใช้จ่ายจากการแก้ไขปัญหาน้ำท่วม ตลอดจนค่าปรับและการเยียวยากรณีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมไม่สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง	• ลดความเสี่ยงจากต้นทุนเพิ่มขึ้นเมื่อแหล่งน้ำหลักไม่เพียงพอ โดยจัดหาแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อยร้อยละ 150 • วิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้วย Stress Test & Scenario Analysis ด้านน้ำ เช่น ภัยแล้งรุนแรง หรือราคาน้ำเพิ่มขึ้น เพื่อประเมินผลกระทบต่อรายได้และต้นทุน • ลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ Water Reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม

2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเภทความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาส	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ / ความเสี่ยงด้านการเงิน	ความเสี่ยงด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมตื่นตัวกับการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ทำให้เกิดการใช้สาธารณูปโภคและการผลิตของเสียลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ประจำจากการขายสาธารณูปโภคและบริการจัดการของเสียของบริษัทฯ แต่อย่างไรก็ดี ลูกค้าผู้ประกอบการมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอย่างชัดเจนในปีที่ผ่านมา จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น	• ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการใช้และมาตรฐานใหม่ของผู้ประกอบการในปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต และเตรียมกำหนดแผนการพัฒนากระบวนการผลิตสาธารณูปโภค และการบริการทางด้านอุตสาหกรรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้และรองรับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน • เพิ่มกำลังผลิตและขยายแหล่งผลิตพลังงานหมุนเวียนซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 50 ในปี 2573 • ปรับปรุงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในกิจกรรมการดำเนินงานส่วนต่างๆในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ • ศึกษาโอกาสทางธุรกิจที่มาจากความต้องการสาธารณูปโภคชนิดใหม่ เช่น น้ำบริสุทธิ์สูง (Ultrapure Water) และน้ำบริสุทธิ์ที่ปราศจากเกลือแร่ (Demineralized Water) ซึ่งผลิตมาจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทั้งโดยบริษัทฯ เอง หรือโดยการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ โดยเฉพาะโครงการส่วนขยายและโครงการใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและการได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต	• ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อมหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระดับโลกที่จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎหมายในอนาคต • ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงาน และกระบวนการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อลดโอกาสการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล • เปิดเผยข้อมูลในด้านสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การใช้น้ำ การจัดการของเสีย และการบัญชีด้าน ESG โดยทบทวนและปรับรูปแบบกระบวนการเก็บข้อมูลภายในให้เป็นระบบและได้รับการทวนสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล และความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลที่เปิดเผย • จัดการอบรมและสัมมนาให้แก่คู่ค้าผู้รับเหมาเพื่อให้รับทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและคัดเลือกคู่ค้าผู้รับเหมา ซึ่งคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้แคมเปญ “Save Earth, Safe Us” โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่



กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Resilience City)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เช่น รูปแบบการตกของฝน ปริมาณน้ำฝนและความรุนแรงของพายุฝนในพื้นที่ภาคตะวันออก จนเกิดภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมในบางปี บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำทุกประเภทอย่างบูรณาการและยั่งยืน ได้แก่ น้ำดิบ น้ำใช้ น้ำแล้ง น้ำเสีย และน้ำท่วม เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและชุมชนในพื้นที่ และลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย

- **มุ่งมั่นเพื่อความมั่นคงทางน้ำโดยการสร้างอ่างเก็บน้ำภายในพื้นที่**

บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายในจัดหาน้ำดิบสำรองให้มีมากกว่าความต้องการใช้ในนิคมอุตสาหกรรมต่อปี อย่างน้อย 150%

- **ลดการพึ่งพาน้ำผิวดินโดยใช้ประโยชน์จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วตามหลักการ Zero discharge**

บริษัทฯ นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติและลดความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบหากเกิดภาวะน้ำแล้ง

- **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถในการเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม**

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม และส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า การรักษาความสะอาดของลำรางสาธารณะให้ปราศจากขยะและสิ่งกีดขวางทางเดินน้ำ ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำของอมตะ และโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำ

- **สรรหาทำเลที่ตั้งเชิงกลยุทธ์**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของโครงการที่จะทำให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดและสามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว จึงใช้ผลการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละภูมิภาคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในอนาคต

- **ใช้เทคโนโลยีในการบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งหมด 11 จุด เพื่อพยากรณ์และติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บริหารจัดการปริมาณน้ำในบ่อเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเตรียมพร้อมรับมือกับสภาพอากาศที่แปรปรวนได้ทันท่วงที

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral City)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายมากยิ่งขึ้นในการมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2562 เพื่อสนับสนุนความตกลงปารีส (Paris Agreement) และเป้าหมายของประเทศไทยที่ได้ประกาศในการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 ว่าจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2608

- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน**

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นอุปกรณ์ที่ประหยัดไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และบูรณาการกลยุทธ์นี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอัจฉริยะ (AMATA Smart City) ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้เทคโนโลยีและแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ

- **ลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้น้อยที่สุด**

บริษัทฯ นำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม และส่งเสริมการคัดแยกขยะรีไซเคิลและใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด ตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

- **เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม**

บริษัทฯ ส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจและพื้นที่ เพื่อใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มากขึ้น โดยเฉพาะระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางของบริษัทฯ

- **ร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าและวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงใส่ใจในการออกแบบและบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) และมาตรฐานอาคารของ Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) รวมถึงการพัฒนา Platform ต่างๆ

ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ปีละ 1 ครั้ง โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ประกอบด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุม 3 พื้นที่ประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เฉพาะในพื้นที่สำนักงานของบริษัทฯ ทั้งสามแห่ง และในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ที่ดูแลรับผิดชอบโดยบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับการขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยเป็นข้อมูลของปี 2566 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2567

Certificate Number:
TGO CFO FY24-05-411

องค์กร rganization 2

THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (Public Organization) TGO

CERTIFICATE

Awarded to

Amata Corporation Public Company Limited

Company address verified: 700 Moo. 1 T.Khlongtamru Muang Chonburi 20000

Thailand Greenhouse Gas Management Organization certifies that the quantity of Greenhouse Gas of the above organization has been verified by VGREEN KU CO.,LTD and found to be in accordance with the requirements of the standard detailed below.

Standard

TGO Guidance of the Carbon Footprint for Organization

Verification Period: [01/01/2023 - 31/12/2023]
Total Greenhouse Gas Emission (Scope 1&2): 15,218 $tonCO_2e$/year

Direct GHG emissions	579	$tonCO_2e$/year
Energy Indirect GHG emissions	14,639	$tonCO_2e$/year
Other Indirect GHG emissions	48,643	$tonCO_2e$/year

The agreed level of assurance is: Limited, at materiality of 5%

Registration Date: 21 June 2024

Natarika

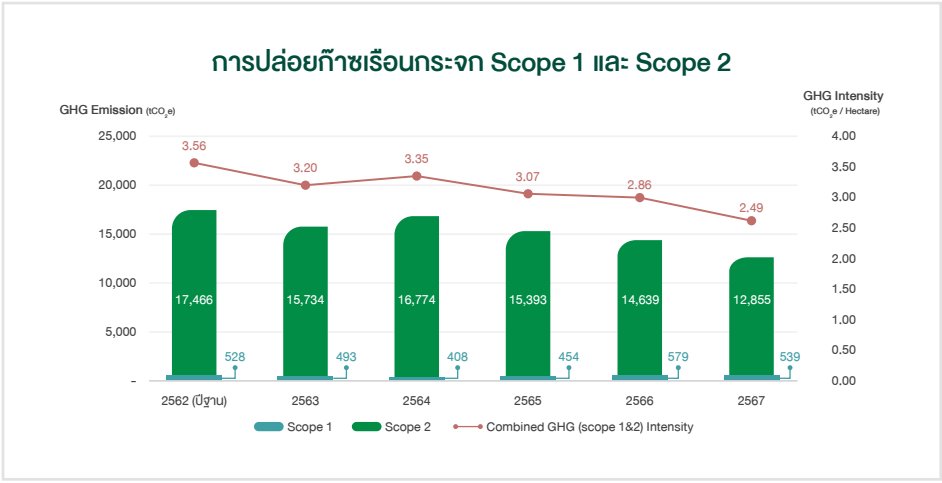
Mrs. Natarika Wayuparb Nitiphon
Acting Executive Director
Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)

หลังจากที่ได้รับการทวนสอบและขึ้นทะเบียน บริษัท ฯ พบว่า ปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร มีการเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 โดยในปี 2566 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 63,861 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการดำเนินงาน จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 579 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมา (scope 2) จำนวน 14,639 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 15,218 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับปี 2565 และลดลงร้อยละ 15.4 เทียบกับปีฐาน 2562 อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Combined GHG (scope 1 & 2) Intensity) ของปี 2566 เท่ากับ 0.46 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ หรือ 2.86 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกตาร์ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) จำนวนรวม 48,643 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

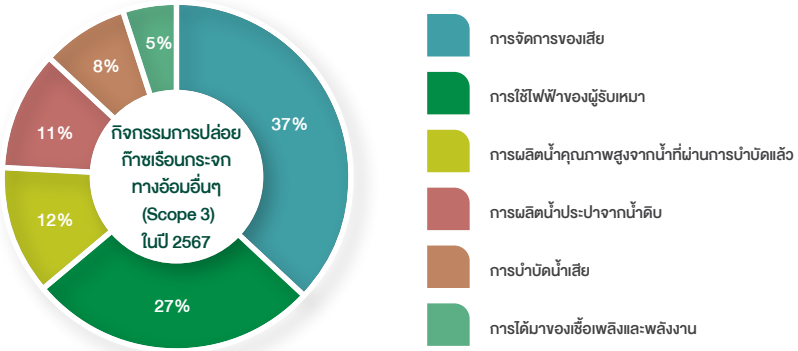
บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2567 ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการทวนสอบของศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านกลยุทธ์ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (VGREEN) ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

บริษัทฯ ได้ทำการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2567 โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) พบว่าบริษัท ฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 63,271 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 539 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมา (scope 2) จำนวน 12,855 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 13,394 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 12.0 และลดลงจากปีฐาน 2562 ร้อยละ 25.6 ซึ่งเป็นผลจากการลดสัดส่วนการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงจากฟอสซิล และการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมาจากภายนอกในกระบวนการทางธุรกิจ จากเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด จากกิจกรรมการประหยัดพลังงานและจากการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ผลิตเพิ่มขึ้นในนิคมอุตสาหกรรม

อัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Combined GHG (scope 1 & 2) Intensity) ของปี 2567 เท่ากับ 0.40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ หรือ 2.49 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกตาร์ ลดลงร้อยละ 13.0 จากปี 2566 และลดลงร้อยละ 30.3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562



ในปี 2567 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) จำนวนรวม 49,877 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 จากปี 2566 โดยมีสาเหตุจากกิจกรรมการจัดการขยะและของเสียที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง โดยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) สามารถจำแนกตามกิจกรรมได้ดังนี้



บริษัทฯ พบว่ากิจกรรมที่เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) มากที่สุดสี่ลำดับแรก ได้แก่ การจัดการของเสีย การใช้ไฟฟ้าของผู้รับเหมา การผลิตน้ำคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว และการผลิตน้ำประปาจากน้ำดิบ บริษัทฯ จึงได้ส่งเสริมการบริหารจัดการของเสีย โดยเน้นการคัดแยกขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้ผู้รับเหมานำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในการบริหารจัดการระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมาและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) ให้ได้มากที่สุด

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่มาจากความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง กฎเกณฑ์ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายของรัฐบาลในแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้นจากบริษัทแม่ในต่างประเทศ ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ในปี 2567 บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังนี้

เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวทรัล (AMATA Carbon Neutral Network : ACNN)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของนิคมฯ ภายใต้ชื่อ **เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวทรัล (AMATA Carbon Neutral Network : ACNN)** โดยมอบหมายให้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่าย ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี (สน.อต.ชบ.) และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง (สน.อต.รย.) ร่วมเป็นแกนนำในการจัดตั้งเครือข่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ข้อมูล ณ สิ้นปี 2567 เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวทรัลมีสมาชิกทั้งสิ้น 74 บริษัท สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รองลงมาเป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และผู้ประกอบการจากภายนอกนิคมฯ ในพื้นที่ภาคตะวันออก

บริษัทฯ สนับสนุนเครือข่าย ACNN ด้วยการจัดกิจกรรมการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนและการลดคาร์บอนเพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในหัวข้อเฉพาะด้าน เช่น พลังงานสีเขียว พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)

กิจกรรมของเครือข่ายที่จัดขึ้นในปี 2567 มีดังนี้

- **อบรมสัมมนา “Carbon Emission Platform Workshop : Greenovation Gateway”**

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ร่วมกับ บริษัท รูทคลาวด์ เทคโนโลยี (สิงคโปร์) จำกัด และบริษัท โพลีเทคโนโลยี จำกัด ร่วมจัดงานการฝึกอบรมสัมมนา “Carbon Emission Platform Workshop : Greenovation Gateway” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการใช้แพลตฟอร์มเกี่ยวกับการจัดเก็บข้อมูลการจัดการก๊าซเรือนกระจก โดยมีตัวแทนสถานประกอบการในนิคมฯ และเครือข่ายสมาชิก AMATA Carbon Neutral Network (ACNN) เข้าร่วมทั้งหมด 40 ราย

- **การเปลี่ยนผ่านเมืองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry City Transformation)**

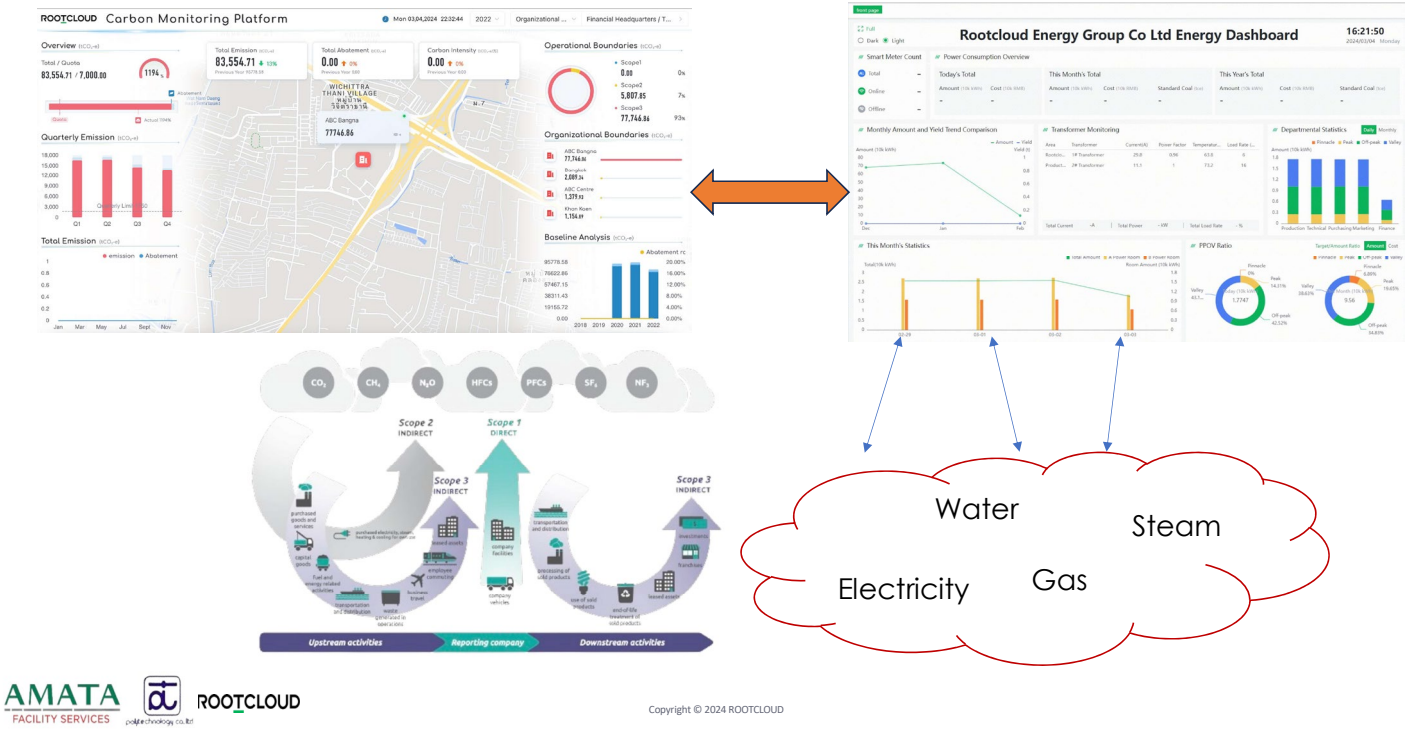
วันที่ 29 ตุลาคม 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ร่วมกับสถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จัดสัมมนาในหัวข้อ “การเปลี่ยนผ่านเมืองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry City Transformation)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพบุคลากรในนิคมอุตสาหกรรมให้ก้าวสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งมีการนำเสนอหัวข้อที่น่าสนใจ อาทิ วิธีการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) การนำเทคโนโลยีในการติดตั้งระบบต่าง ๆ มาใช้เพื่อลดคาร์บอน และร่วมกันหาแนวทางในการเอาชนะอุปสรรคและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่เมืองอุตสาหกรรมสีเขียว การจัดสัมมนาครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากสมาชิกเครือข่าย AMATA Carbon Neutral Network และผู้ประกอบการในนิคมฯ กว่า 40 ราย ที่มาร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อร่วมกันสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับประเทศไทย

บริการ Solution of Intelligent Carbon and Energy Platform

บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Solution of Intelligent Carbon and Energy ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า ดังนี้

- จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) ในรูปแบบของ TGO และ ISO
- เก็บรวมรวมข้อมูลปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยจากกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึง ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ด้วยการใช้ IoT, API หรือการป้อนข้อมูลด้วยตนเอง
- ให้คำปรึกษาและช่วยวางแผนการบริหารจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ
- คำนวณค่าการปล่อยคาร์บอนและจัดการข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- เชื่อมต่อกับผู้ขายใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) และคาร์บอนเครดิต

iCEP and iEnergy



Copyright © 2024 ROOTCLOUD

บริการจัดงานที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event)

บริษัทฯ ได้ยกระดับธุรกิจรับจัดงานอีเวนต์หรือรับจัดกิจกรรมสานสัมพันธ์ต่าง ๆ ให้ลูกค้าทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จากงานอีเวนต์ทั่วไปสู่การจัดงานหรือกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสร้างขยะและของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศจากการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำการคำนวณ Carbon Neutral Event ให้กับงานที่รับดำเนินการ และมีการจัดหาคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยมาชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมในการจัดงานด้วย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานอีเวนต์ที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event) ให้ลูกค้า จำนวน 2 งาน

การให้บริการพลังงานสะอาดด้วยไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

บริษัทฯ เริ่มศึกษาและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในบ่อน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ร่วมกับบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (renewable energy source) ของกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ขนาด 19.5 เมกะวัตต์พีค และปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการเพื่อจ่ายไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งไฟฟ้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด

ในปี 2567 บริษัทฯ ยังมีการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ขนาด 42.5 เมกะวัตต์พีค รวมถึงการพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำร่วมกับเทคโนโลยีการระบายความร้อนด้วยของเหลวเพื่อลดการใช้พลังงาน ตามแนวทางการเป็นเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)

การจัดการพลังงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก

- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- พลังงานทดแทน
- เทคโนโลยีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การเปลี่ยนผ่านพลังงาน

เป้าหมาย SDGs

7.2, 7.3

8.4

12.2

13.1

ความเสี่ยง

จากแนวโน้มของโลกที่ให้ความสนใจในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคอุตสาหกรรม เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรมจากการใช้พลังงานรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวนมากในการดูแลนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมในปัจจุบันให้ความสนใจและมีความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มาจากแหล่งพลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าในอนาคตได้ อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันและการสร้างรายได้ของบริษัทฯ ในระยะยาว

โอกาส

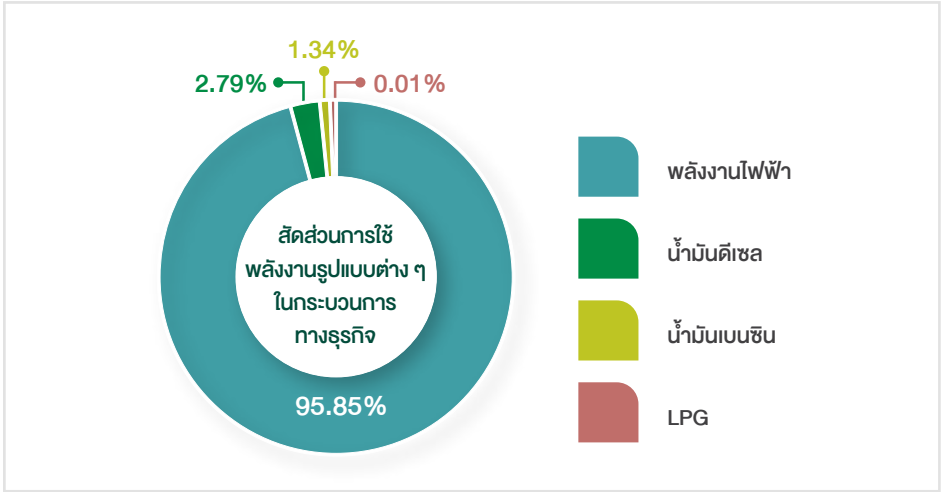
บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ เช่น การผลิตและใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การสนับสนุนการใช้ยานพาหนะที่ใช้ไฟฟ้า และการสรรหาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น และมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 ด้วยโครงการด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้เมืองอัจฉริยะ อมตะ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งโครงการ Smart Grid เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อผู้คนและสังคมจากมลพิษจากการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น สร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ต่อไป

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานที่ใช้ทั้งหมดในกระบวนการทางธุรกิจ	มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573	ร้อยละ 8	ร้อยละ 8.61
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน 2562	ลดลงร้อยละ 15	ลดลงร้อยละ 10	ลดลงร้อยละ 11.76

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักในกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ดังนี้

	แหล่งพลังงาน				
กิจกรรมหลัก	เบนซิน	ดีเซล	LPG	แสงอาทิตย์	ไฟฟ้าจากภายนอก
ระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม					
• ระบบผลิตน้ำประปา		✓		✓	✓
• ระบบบำบัดน้ำเสีย		✓		✓	✓
• ระบบน้ำรีไซเคิล				✓	✓
ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง				✓	✓
ระบบไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน					✓
การเดินทางในกิจการของบริษัทฯ	✓	✓			
การใช้พลังงานในอาคารคัดแยกขยะ					✓
การใช้พลังงานในกิจกรรมการป้องกันภัย			✓		✓
กิจกรรมสนับสนุน			✓		✓



พลังงานไฟฟ้าเป็นพลังงานหลักที่บริษัทฯ ใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจ และเป็นแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ที่สำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการจัดการด้านพลังงานภายใต้ **“นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ”** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพโดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป (Non-renewable Energy) ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ควบคู่ไปกับการแสวงหาแหล่งพลังงานทดแทนที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานหลักเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงานหลัก โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรมร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

กระบวนการทำงานหลัก	ระบบงานย่อย	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม	ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง	• ติดตั้งระบบควบคุมการปิด/เปิดไฟส่องสว่างบนถนนอัตโนมัติในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพิ่มเติม จำนวน 20 จุด • ติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวนทั้งหมด 47 โคม • ติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ระยอง จำนวนทั้งหมด 62 โคม
	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำ และระบบรดน้ำแบบสปริงเกอร์	• เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในระบบสูบน้ำ • เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบสูบน้ำ
การใช้ไฟฟ้าในระบบผลิตน้ำประปา	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบส่งน้ำดิบ	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการผลิตน้ำประปา	• กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยผลิตและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ • ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด • เปลี่ยนมาใช้หลอดประหยัดไฟ LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 293 หลอด • ปรับเปลี่ยนเวลาเดินเครื่องจักรให้เหมาะสม • ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม • ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในระบบจ่ายน้ำประปา	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติ ตามแผนที่กำหนด • ปรับปรุงระบบส่งจ่ายน้ำประปา สถานีสูบน้ำเขาตาแป๊ก ซึ่งเป็นสถานีเพิ่มแรงดันหลักในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
การใช้ไฟฟ้าในระบบบำบัดน้ำเสีย	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	• กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยบำบัดและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ • เปลี่ยนมาใช้หลอด LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์จำนวน 128 หลอด • ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม • ปรับเปลี่ยนระยะเวลาในช่วงของการเติมอากาศได้ (aeration) ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำเสียที่เข้าระบบ • ปรับเปลี่ยนเวลาการเดินระบบให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด • ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
การใช้ไฟฟ้าในระบบน้ำรีไซเคิล	การใช้ไฟฟ้าในกระบวนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
การใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	ทุกสำนักงาน	• ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงาน เช่น ปิดไฟส่องสว่าง ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าระหว่างเวลาพักหรือไม่ได้ใช้งาน

กระบวนการทำงานหลัก	ระบบงานย่อย	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้พลังงานใน อาคารคัดแยกขยะ	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน อาคารคัดแยกขยะ โรงเก็บขยะรีไซเคิล และพื้นที่ส่วนกลาง ภายในโรงคัดแยกขยะ เช่น ระบบไฟส่องสว่าง โดยรอบพื้นที่ ระบบรดน้ำแบบสปริงเกอร์ เป็นต้น	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด • กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละอาคารและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ • เปลี่ยนมาใช้หลอดประหยัดไฟ LED แทนหลอดฟลูออเรสเซนต์ จำนวน 184 หลอด
การใช้พลังงานใน กิจกรรมป้องกันภัย	การใช้ไฟฟ้าของสำนักงาน ห้องฝึกอบรม	• ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด • กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละอาคารและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ

ตรวจเช็คกระแส/แรงดัน

ตรวจวัดค่าความร้อนของมอเตอร์/ปั๊ม

การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน

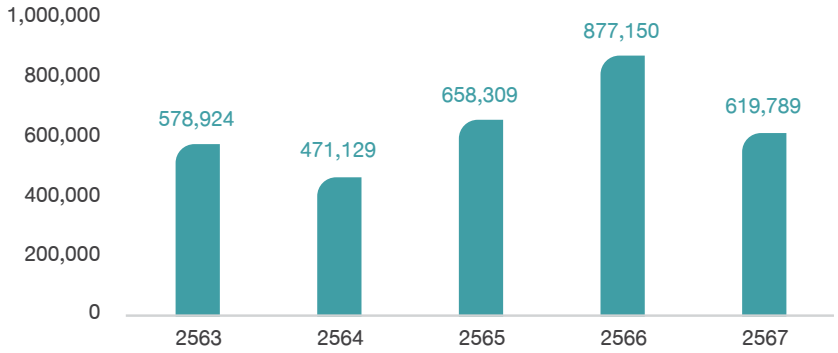
บริษัทฯ มีการดำเนินโครงการ ALL SAVE ALL WIN เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพ สำนักงานชลบุรี และสำนักงานระยอง มีความรู้เรื่องการลดการใช้พลังงานในอาคาร เน้นการปลูกจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคนในการอนุรักษ์พลังงาน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- รณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟที่ไม่จำเป็นในช่วงพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
- รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 24 องศาเซลเซียส
- ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน
- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนจาก หลอดฟลูออเรสเซน ขนาด 46 วัตต์ เป็นหลอด LED ขนาด 18 วัตต์
- วางแผนซ่อมบำรุง และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

นอกจากนี้ ที่สำนักงานชลบุรียังมีการเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยมีการเปลี่ยนมาใช้ Solar Cell Spotlight เพื่อให้แสงสว่างบริเวณพื้นที่จอดรถ

ในปี 2567 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 619,789 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 29.34 เมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินมาตรการประหยัดพลังงานอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนไปใช้ระบบแสงสว่าง LED ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น การบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเป็นประจำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานผ่านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

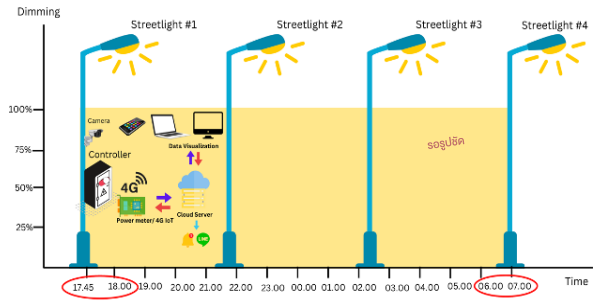
ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)

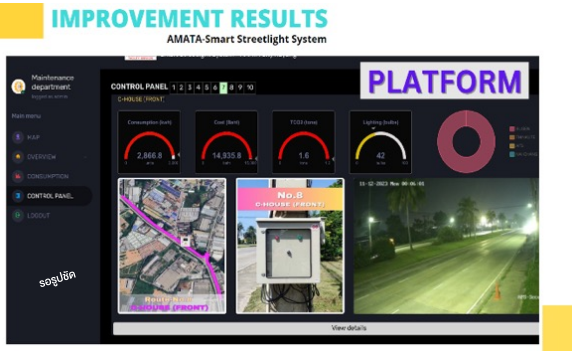


การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลาง

ระบบไฟส่องสว่าง

บริษัทฯ มีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมในส่วนของการดูแลระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งในปัจจุบันไฟส่องสว่างที่ใช้ในทุกพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งได้ถูกเปลี่ยนเป็นหลอดไฟฟ้าแบบ LED ทั้งหมดแล้ว แต่เพื่อให้การใช้เพลังงานไฟฟ้าของระบบไฟฟ้าส่องสว่างมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมและติดตามการเปิด-ปิดที่ตู้ควบคุมไฟฟ้าส่องสว่างแบบอัจฉริยะ ทดแทนระบบควบคุมไฟถนนแบบเดิมที่ทำงานด้วยระบบเปิด-ปิดจากความเข้มของแสงอาทิตย์ร่วมกับ Timer ซึ่งมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ผิดปกติของระบบจ่ายไฟฟ้าหลัก ทำให้ไฟถนนเปิดทิ้งไว้ในตอนกลางวัน หรืออาจไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าและถูกลูกค้าร้องเรียน รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการมีอายุการใช้งานที่มากขึ้นและไฟถนนถูกติดตั้งบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้ระบบไฟถนนมีโอกาสเกิดการสูญเสียของไฟฟ้า (Loss) และไฟฟ้ารั่ว (Leak) ได้สูง



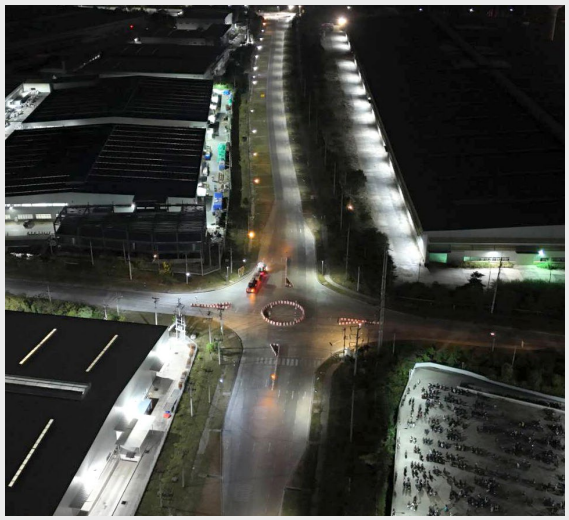


บริษัทฯ จึงทำการติดตั้งระบบควบคุมไฟถนนแบบอัจฉริยะที่ได้พัฒนาขึ้นเองที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตั้งแต่ปี 2566 จำนวน 10 ตู้ และติดตั้งเพิ่มเติมในปี 2567 จำนวน 20 ตู้ พร้อมกับมี Platform ให้สามารถบันทึกและเรียกดูข้อมูลการทำงานของโคมไฟและข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า สามารถควบคุมการสั่งเปิด-ปิดไฟถนนแบบ real time ผ่าน mobile application, computer และ tablet ได้ พร้อมมีระบบแจ้งเตือน (LINE notification) เมื่อเกิดเหตุขัดข้องทางไฟฟ้า ทำให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ควบคุมความปลอดภัยส่วนกลาง (AMATA Command Center : ACC) สามารถติดตามตรวจสอบสถานการณ์ทำงานของไฟถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ในปี 2567 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติมในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่

- การติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวนทั้งหมด 47 โคม และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวนทั้งหมด 62 โคม ทำให้มีการใช้โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งหมด 214 โคม
- การติดตั้งไฟกระพริบแบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (solar traffic light) ทั้งหมดจำนวน 190 จุด

จากการดำเนินงานทั้งหมดทำให้ระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมมีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวม 587,224.84 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ในปี 2567 ลดลงร้อยละ 18.84 เปรียบเมื่อเทียบกับปี 2566 ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า 723,575.5 กิโลวัตต์-ชั่วโมง



ระบบควบคุมสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (Smart Weather Station)

บริษัทฯ ติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station) ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในระบบควบคุมการทำงาน รวม 11 จุด เพื่อช่วยในการติดตามสภาพอากาศแบบ Real time และบริหารจัดการเรื่องน้ำได้อย่างทันท่วงที

สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์
(smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์
(smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

Smart Weather Station ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์
ในระบบควบคุมการทำงาน **รวม 11 จุด**

ระบบส่งจ่ายน้ำประปา

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงระบบส่งจ่ายน้ำประปา สถานีสูบน้ำเขาตาแป๊ก ซึ่งเป็นสถานีเพิ่มแรงดันหลักในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายน้ำประปาให้กับลูกค้าที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้า โดยหลังจากการปรับปรุง บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสำหรับส่งจ่ายน้ำประปาจาก 0.249 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร เป็น 0.142 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร หรือลดลงร้อยละ 43

จากการดำเนินงานทั้งหมดข้างต้น ทำให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อมาจากแหล่งผลิตที่ไม่หมุนเวียนในกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมดลงเหลือ 26.21 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 24.98 เมื่อเทียบจากปีฐาน 2562 และลดลงร้อยละ 19.86 เมื่อเทียบจากปี 2566

สถานีสูบน้ำเขาตาแป๊ก

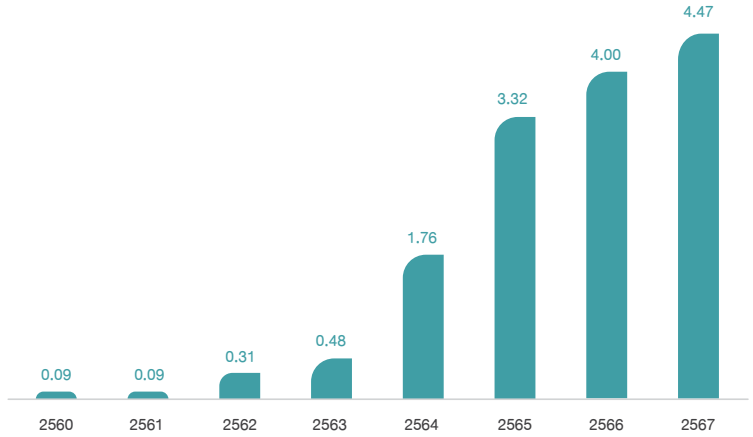
ปรับปรุงระบบส่งจ่ายน้ำประปา
สามารถลดการใช้พลังงาน
ไฟฟ้าสำหรับส่งจ่ายน้ำ
0.142 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ลูกบาศก์เมตร
หรือลดลงร้อยละ 43

ระบบปั๊มสูบจ่ายน้ำที่ปรับปรุง

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ

นอกจากการดำเนินงานตามแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการใช้พลังงานในกระบวนการทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมต่าง ๆ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้พลังงานมากที่สุด บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งมีหน้าที่ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรมอมตะให้ดำเนินการศึกษาวิธีการนำพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์มาใช้ทดแทนพลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงาน และได้เริ่มติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารผลิตน้ำด้วยระบบผลิตน้ำหมุนเวียน (Water Reclamation System) ตั้งแต่ปี 2560 และในปี 2562 ได้เริ่มพัฒนาวางแผนติดตั้งแผงโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ในอ่างเก็บน้ำของบริษัทฯ โดยปัจจุบันสามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์มาทดแทนการใช้ไฟฟ้าในระบบรวมทั้งหมด 4.47 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี คิดเป็นร้อยละ 8.73 ของปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของระบบการผลิตน้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบ Reclamation และ ระบบสูบน้ำดิบ ทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

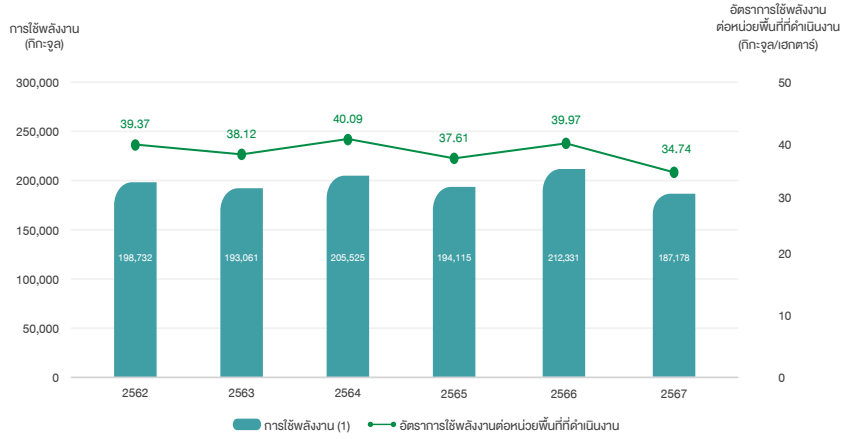
ปริมาณการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ (ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



การใช้พลังงานทุกประเภททั้งภายในและภายนอกองค์กร

ในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานทุกประเภททั้งภายในและภายนอกองค์กรในกิจกรรมหลักที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งสิ้น 187,178.49 กิกะจูล ลดลงร้อยละ 11.85 เมื่อเทียบกับปี 2566 และมีอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ของปี 2567 เท่ากับ 5.56 กิกะจูลต่อไร่ หรือ 34.74 กิกะจูลต่อเฮกตาร์ ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 13.08 และลดลงจากปีฐาน 2562 ร้อยละ 11.76 ซึ่งการลดลงของการใช้พลังงานดังกล่าวเป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานไฟฟ้าของอุปกรณ์ในระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ โดยเฉพาะการปรับปรุงระบบสูบจ่ายน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม และบริษัทฯ มีสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมดเทียบกับปีฐาน 2562 เท่ากับร้อยละ 8.61 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.79 ในปี 2566 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน ลดการใช้พลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเต็มความสามารถต่อไป

การใช้พลังงานทั้งหมดรวมภายในและภายนอกองค์กร



(1) มีการปรับปรุงตัวเลขการใช้พลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไปในปี 2563 ถึง 2566 ตามวิธีการคำนวณใหม่ที่ใช้ในปี 2567 เพื่อให้มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้ตัวเลขการใช้พลังงานทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2563 ถึง 2566 แตกต่างไปจากการรายงานในรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า

การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ สูง

4. น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม

- ความมั่นคงทางน้ำ
- คุณภาพน้ำดิบและการจัดหาน้ำดิบ
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และหมุนเวียน
- การบำบัดน้ำเสีย

เป้าหมาย SDGs

6.3, 6.4

12.2, 12.4, 12.5

ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water-stress area) ดังนั้น ความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) การเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากรในพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดวิกฤตการขาดแคลนน้ำ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนปัญหาการเข้าถึงน้ำและการแย่งชิงน้ำในพื้นที่ หากมีการจัดการที่ไม่ดี ประเด็นการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้งจึงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความสนใจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด นอกจากนี้หากกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่สามารถดูแลการปล่อยน้ำเสียของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้ จะเพิ่มความเสี่ยงในการรั่วไหลของน้ำเสียออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาวะของชุมชนและสังคมโดยรอบ ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมากต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ

โอกาส

การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรม จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมและผู้ใช้น้ำที่อยู่ในชุมชนโดยรอบที่ต้องพึ่งพิงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อนักลงทุน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขัน ในการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำสูง

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมด	ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ต่ำกว่าร้อยละ 60	ร้อยละ 63

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ จึงได้กำหนด **“นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน”** โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้แก่ภาคธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินไปอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปกป้องและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ กำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กรที่จะไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมตามหลักการ Zero Discharge มาตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ จึงได้มีการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ตั้งแต่การจัดหาน้ำดิบการใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรม และการบริหารจัดการน้ำเสีย รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำดิบน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม และน้ำทิ้งในจุดต่าง ๆ ให้มีค่าตัวชี้วัดคุณภาพน้ำเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรับทราบ รวมไปถึงการควบคุมดูแลลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานจากฝ่ายวิศวกรรม และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ ยู จำกัดและบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งหมด รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีไปช่วยพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียของชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน

การจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำสำรองเพื่อการอุตสาหกรรม

ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ เพื่อใช้สนับสนุนกระบวนการผลิตและดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากความต้องการใช้น้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะทุกแห่งก่อนที่จะเริ่มดำเนินกิจการ เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดจำนวนสี่แห่งในประเทศไทย (ร้อยละ 100) ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีภาวะความเครียดน้ำ (water-stressed areas) และมีโอกาสเกิดวิกฤตภัยแล้งค่อนข้างสูง จากการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบ บริษัทฯ พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีความเสี่ยงสำคัญด้านปริมาณน้ำดิบเพื่อใช้ในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอย่างเพียงพอ และเพิ่มการนำน้ำผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ

ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตั้งอยู่ในส่วนต้นของพื้นที่รับน้ำ มีความเสี่ยงสำคัญคือความสมบูรณ์ของแหล่งต้นน้ำ และมีความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบในการกักเก็บทรัพยากรน้ำและการใช้ประโยชน์ร่วมกัน บริษัทฯ จึงได้มีการขยายอ่างเก็บน้ำดิบสำรองภายในนิคมอุตสาหกรรม ร่วมกับการจัดหาแหล่งน้ำดิบสำรองจากภายนอกนิคมอุตสาหกรรม และดำเนินโครงการอนุรักษ์ป่าริมน้ำและป่าต้นน้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งจัดสร้างระบบสนับสนุนน้ำประปาให้กับชุมชนเมื่อเกิดวิกฤตภัยแล้งในพื้นที่

บริษัท ฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ยู จำกัด เป็นผู้จัดเตรียมน้ำดิบเพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมจ่ายให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมด ในปี 2567 มีความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมรวมทั้งหมด 59.88 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 1.5 จากปี 2566 เพื่อให้สามารถผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งสำรองน้ำดิบผิวดิน พร้อมใช้จำนวนรวม 17 แห่ง ซึ่งมีความจุรวมทั้งสิ้น 61.2 ล้านลูกบาศก์เมตร พร้อมทั้งเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ water reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบผิวดินในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือร้อยละ 63 ของความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมด เป็นผลให้บริษัทฯ มีน้ำดิบผิวดินสำรองใช้ในแหล่งต่าง ๆ มากกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการใช้น้ำดิบผิวดินทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ รับทราบถึงความคาดหวังและความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ จากช่องทางการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ทั้งสองแห่งและชุมชนโดยรอบที่อาจได้รับผลกระทบโดยตรง บริษัทฯ จึงจัดให้มีการสื่อสารเพื่อชี้แจงสถานการณ์น้ำและแนวทางการบริหารจัดการน้ำของอมตะแก่ผู้มีส่วนได้เสียดังนี้

- **วันที่ 15 พฤษภาคม 2567** บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้จัดประชุมชี้แจงสถานการณ์น้ำในปี 2567 ในรูปแบบ Webinar เพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องของการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรับทราบ
- **วันที่ 13 ธันวาคม 2567** บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้จัดการประชุมใหญ่สมาชิกองค์กรผู้ใช้น้ำนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อรายงานผลการดำเนินการประจำปี 2567
- **วันที่ 13 ธันวาคม 2567** บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้จัดการประชุมใหญ่สมาชิกองค์กรผู้ใช้น้ำนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อรายงานผลการดำเนินการประจำปี 2567

เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงด้านการบริหารจัดการน้ำ ทั้งในด้านการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำ การบริหารโครงข่ายระบบท่อ และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รองรับการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรม ควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลและบริหารจัดการน้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ จึงได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 เพื่อร่วมศึกษาแนวทางการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำ และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการน้ำของพื้นที่ดังกล่าวในระยะยาว

การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม

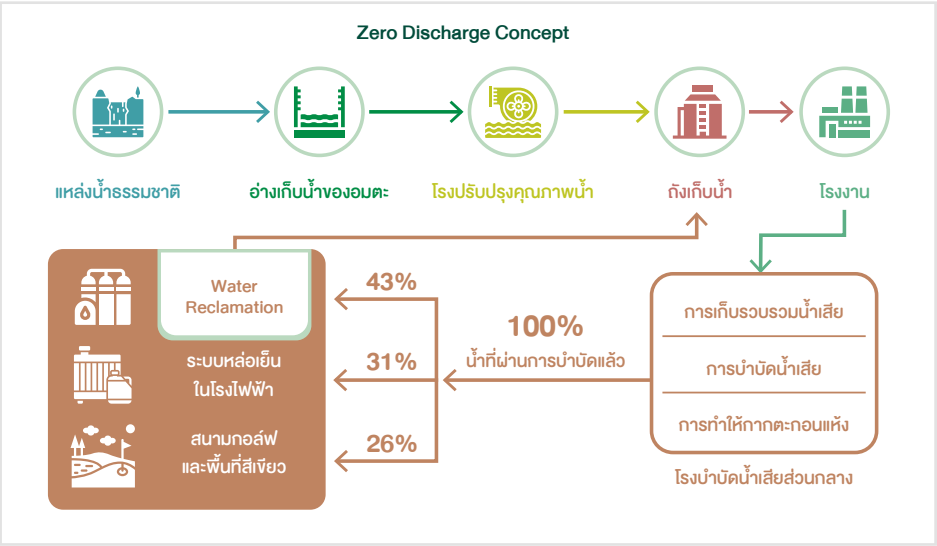
ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมนั้น บริษัทฯ มีการกำกับดูแลคุณภาพน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยกำหนดให้มีการแยกระบบระบายน้ำฝนออกจากระบบระบายน้ำเสีย โดยโรงงานอุตสาหกรรมส่งน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นเพื่อควบคุมคุณภาพจากภายในโรงงานตามระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรม ผ่านท่อส่งน้ำเสียมายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งดูแลโดยบริษัท อมตะ ยู จำกัด

น้ำเสียที่ถูกส่งมานี้จะถูกบำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 โดยค่ามาตรฐานของน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดนี้จะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดโดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม และต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มีระบบในการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานโดยการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานเป็นประจำทุกเดือน หากพบว่าคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานนั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งเตือนให้โรงงานปรับปรุงแก้ไขและเรียกเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสียพิเศษ

การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

บริษัทฯ มีนโยบายในการไม่ปล่อยน้ำทิ้ง (effluent) ออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่ดำเนินงานตามหลักการ Zero Discharge จึงทำให้บริษัท ฯ มีเป้าหมายในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยน้ำผ่านการบำบัดส่วนหนึ่งจะนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงเพื่อใช้ทดแทนการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งบริษัทฯ กำหนดเป็นเป้าหมายในการลดสัดส่วนของน้ำดิบผิวดินที่ดึงมาใช้ต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดให้ต่ำกว่าร้อยละ 60 ในปี 2567

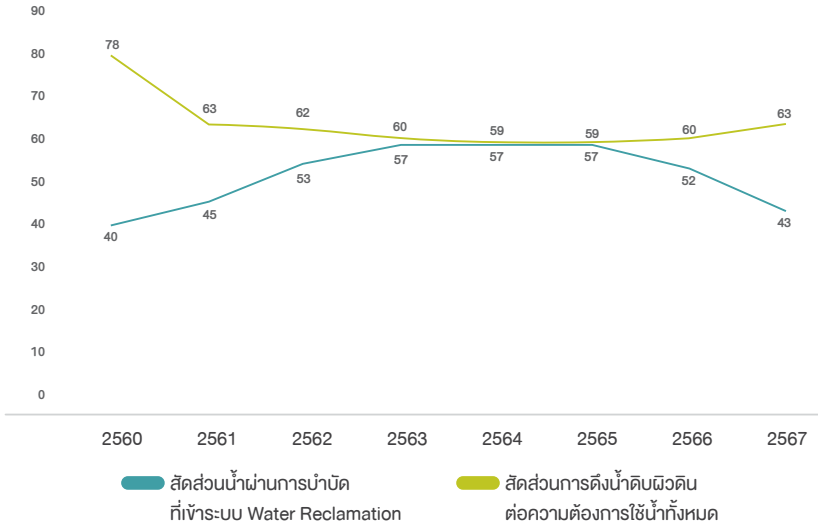
จากการพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย และการควบคุมคุณภาพการบริหารจัดการน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง ทำให้น้ำเสียที่ถูกบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมีคุณภาพเป็นไปตามค่ามาตรฐานตามที่กำหนดตามประกาศกระทรวงฯ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในปี 2567 มีน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางทั้งสิ้น 21.9 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลงจากปี 2566 ร้อยละ 9 บริษัทฯ สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) กลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วร้อยละ 43 ถูกนำใช้ไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ water reclamation ด้วยเทคโนโลยี reverse osmosis เพื่อใช้ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปาเพื่อการอุตสาหกรรม ส่วนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่วนที่เหลือถูกนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และนำไปใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียว ร้อยละ 31 และ ร้อยละ 26 ตามลำดับ



บริษัทฯ ได้ลงทุนพัฒนากระบวนการผลิตน้ำคุณภาพสูงโดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงโดยระบบ reclamation ด้วยเทคโนโลยี reverse osmosis ตั้งแต่ปี 2551 และได้ขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันระบบ reclamation มีกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงรวมทั้งสิ้น 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่งผลให้ในปี 2567 บริษัทฯ สามารถลดการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินมาใช้ลงเหลือ 38.01 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นสัดส่วนการดึงน้ำดิบผิวดินมาใช้ต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดเท่ากับ ร้อยละ 63 ซึ่งไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้น้อยกว่าร้อยละ 60 ของความต้องการใช้น้ำทั้งหมด เนื่องจากในปี 2567 มีปริมาณน้ำเสียจากโรงงานเข้าสู่ระบบรวบรวมน้ำเสียส่วนกลางลดลง เพราะหลายโรงงานมีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของแต่ละโรงงาน อาทิ ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต หรือ มีการหมุนเวียนการใช้น้ำภายในโรงงานมากขึ้น ทำให้มีปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดลดลง ซึ่งต้องนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นในโรงไฟฟ้าส่วนหนึ่ง จึงมีน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่งเข้าระบบ Water Reclamation ลดลง

แต่อย่างไรก็ดี การผลิตน้ำคุณภาพสูงจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพื่อทดแทนการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติทำให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหาน้ำดิบได้ 73.29 ล้านบาทต่อปี และทำให้บริษัทฯ มีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นได้อีก 5 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม

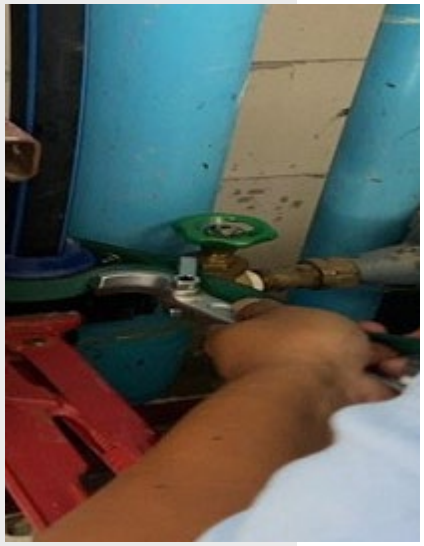
สัดส่วนน้ำผ่านการบำบัดที่เข้าระบบ Reclamation และสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดิน (ร้อยละ)



การอนุรักษ์น้ำในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง

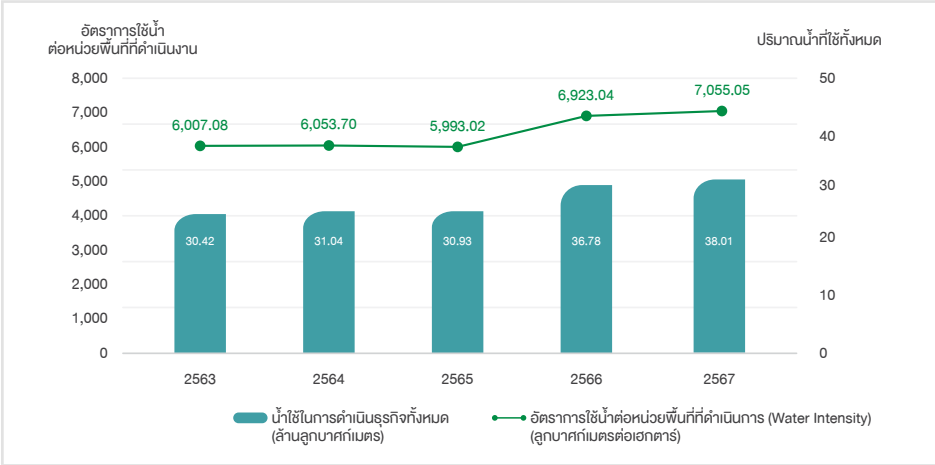
บริษัทฯ ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำในบริเวณอาคารและพื้นที่รอบอาคารเป็นประจำ ตรวจสภาพและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ ติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติในห้องน้ำ เพื่อลดการสูญเสียน้ำโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ รณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานในสำนักงานทุกแห่งของอมตะร่วมกันอนุรักษ์น้ำและใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยจัดทำเป็นโครงการ ALL SAVE ALL WIN มีการสื่อสารด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่าง ๆ และอีเมล ในการรณรงค์ให้พนักงานไม่เปิดน้ำประปาทิ้งไว้ระหว่างการทำความสะอาด และนำน้ำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น นำน้ำที่ได้จากการละลายน้ำแข็งมาใช้ทำความสะอาดสำนักงาน และใช้ทำความสะอาดขยะบรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อนอาหารก่อนนำไปผึ่งให้แห้ง และจัดเก็บ เพื่อส่งต่อไปกำจัดอย่างถูกวิธี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมลดการใช้น้ำในพื้นที่ส่วนกลางโดยการใช้น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วของนิคมฯ หรือน้ำรีไซเคิล กลับมาใช้รดน้ำต้นไม้และพื้นที่สีเขียวเพื่อลดการใช้น้ำดิบ โดยการต่อเข้าระบบรดน้ำอัตโนมัติ (ระบบสปริงเกอร์) ตามแนวถนนสายหลักของนิคมฯ และการใช้รถน้ำสูบน้ำรีไซเคิล เพื่อมารดต้นไม้และพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ส่วนกลางอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนการรดน้ำในแต่ละช่วงฤดู โดยในช่วงหน้าแล้งจะรดน้ำตามรอบการทำงานปกติ วันละ 1-2 รอบ แต่หากเป็นช่วงฤดูฝนจะลดรอบการรดน้ำให้น้อยลงกว่าปกติ เช่น งดเว้นการรดน้ำในวันที่ฝนตก เพื่อบริหารจัดการน้ำที่นำมาใช้รดพื้นที่สีเขียวให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



ในปี 2567 บริษัทฯ มีการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 38.01 ล้านลูกบาศก์เมตร และมีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานของปี 2567 เท่ากับ 1,128.81 ลูกบาศก์เมตรต่อไร่ หรือ 7,055.05 ลูกบาศก์เมตรต่อเฮกตาร์ แม้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมทั้งหมดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ ลดการใช้น้ำ และเพิ่มการใช้น้ำรีไซเคิล อย่างเต็มที่ แต่เนื่องจากในปี 2567 มีผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางรายที่มีการขยายกำลังการผลิต เช่น โรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องดื่ม เป็นต้น รวมถึงมีการใช้น้ำในการก่อสร้างโรงงานของผู้ประกอบการรายใหม่ ทำให้อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับปี 2566

ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการธุรกิจและอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่



การส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการใช้น้ำของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการร่วมกับโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะในสองรูปแบบ ได้แก่ การส่งหนังสือขอความร่วมมือไปยังโรงงาน ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำและการสูญเสียน้ำในโรงงาน เพื่อสนับสนุนมาตรการด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในภาพรวมของบริษัทฯ และลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยเหลือสนับสนุนการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบน้ำหมุนเวียนจากทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ โดยให้คำแนะนำแก่โรงงานที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการน้ำเสีย ช่วยให้สามารถควบคุมคุณภาพน้ำไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน ลดความเสี่ยงจากค่าบริการบำบัดน้ำเสียพิเศษตามประกาศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถประหยัดน้ำใช้และนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และตระหนักถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2552 เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้จากการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำ โดยเปิดให้ชุมชนโดยรอบและบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชม เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรม และปลูกฝังจิตสำนึกและความร่วมมือในการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่ผู้เยี่ยมชม

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 446 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 13,420 คน บริษัทฯ มีเป้าหมายให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไป องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมได้ โดยแจ้งความประสงค์มายังบริษัท อมตะ ยู จำกัด หรือผ่านทางบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และในปี 2567 มีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ทั้งสิ้น 1,114 คน แบ่งออกเป็นผู้สนใจทั่วไปจำนวน 10 คณะ นักเรียน นักศึกษา จำนวน 17 คณะ และหน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น จำนวน 12 คณะ รวมทั้งสิ้น 39 คณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีในการช่วยพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ติดกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน ในการลดและป้องกันการปล่อยน้ำเสียและของเสียจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และรักษาคุณภาพแหล่งน้ำและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นร่วมกัน

การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

5. การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ

- คุณภาพน้ำ
- การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การใช้ที่ดิน

เป้าหมาย SDGs

6.3, 6.4, 6.6

15.1

ความเสี่ยง

การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นแม้ว่าจะส่งผลกระทบเชิงบวกต่อการเติบโตของเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศและชุมชนท้องถิ่น แต่ในขณะเดียวกันการใช้ประโยชน์ที่ดินและการขยายตัวของชุมชนเมืองเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้นย่อมส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ ซึ่งมีผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของการดำเนินธุรกิจเช่น น้ำ และคุณภาพของสิ่งแวดล้อมโดยรวม ตลอดจนกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์จากธรรมชาติในพื้นที่

โอกาส

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลรักษาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนโดยรอบได้อย่างราบรื่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างมีคุณภาพและสมดุล จะสามารถส่งต่อทรัพยากรที่เพียงพอ และสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567	
สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วของนิคมอุตสาหกรรม	มากกว่าร้อยละ 10	มากกว่าร้อยละ 10	อมตะซิตี้ ชลบุรี ร้อยละ 11.65	อมตะซิตี้ ระยอง ร้อยละ 10.49

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันเกิดจากการใช้ประโยชน์และพึ่งพาทรัพยากรและสิ่งมีชีวิตในธรรมชาติ โดยไม่คำนึงถึงขีดจำกัดและศักยภาพในการฟื้นตัว รวมถึงผลกระทบจากการใช้ทรัพยากรธรรมชาติทั้งที่ดิน ป่าไม้ พืชพรรณ และสิ่งมีชีวิตที่ไม่เหมาะสม ทำให้เกิดความสูญเสียทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนทั้งในด้านความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาเศรษฐกิจ การชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการเก็บและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนด **“นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ”** เพื่อป้องกันความเสียหายและลดผลกระทบที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ และเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ร่วมกัน ดูแล ฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทุกแห่ง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติการผังเมือง พ.ศ.2562 และไม่มีพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือพื้นที่ระบบนิเวศที่มีความสำคัญที่ได้รับประกาศจัดตั้งทั้งในระดับประเทศและสากล อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 แห่งของบริษัทฯ อาจจะส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกิดได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้ประโยชน์ที่ดิน การขยายตัวของชุมชนเมืองโดยรอบนิคม มลพิษที่เกิดจากกิจกรรมต่าง ๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เป็นต้น โดยสามารถเกิดขึ้นได้ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาที่ดินของบริษัทฯ ไปจนถึงเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จกลายเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายด้านความหลากหลาย
ทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทุกแห่งอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยอ้างอิงตามแนวคิดขององค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ว่าด้วยการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset) ที่มีลำดับขั้นของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Mitigation Hierarchy) ประกอบไปด้วย 4 ระดับ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

IUCN Mitigation Hierarchy Policy

การหลีกเลี่ยง (Avoidance)	การลดผลกระทบ (Minimization)	การฟื้นฟู (Rehabilitation / Restoration)	การชดเชย (Compensation or Offset)
หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	ลดระยะเวลา ความรุนแรงและขอบเขตของผลกระทบทางลบจากกิจกรรมทางธุรกิจที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้	ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เสื่อมโทรมจากกิจกรรมทางธุรกิจ	ชดเชยผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

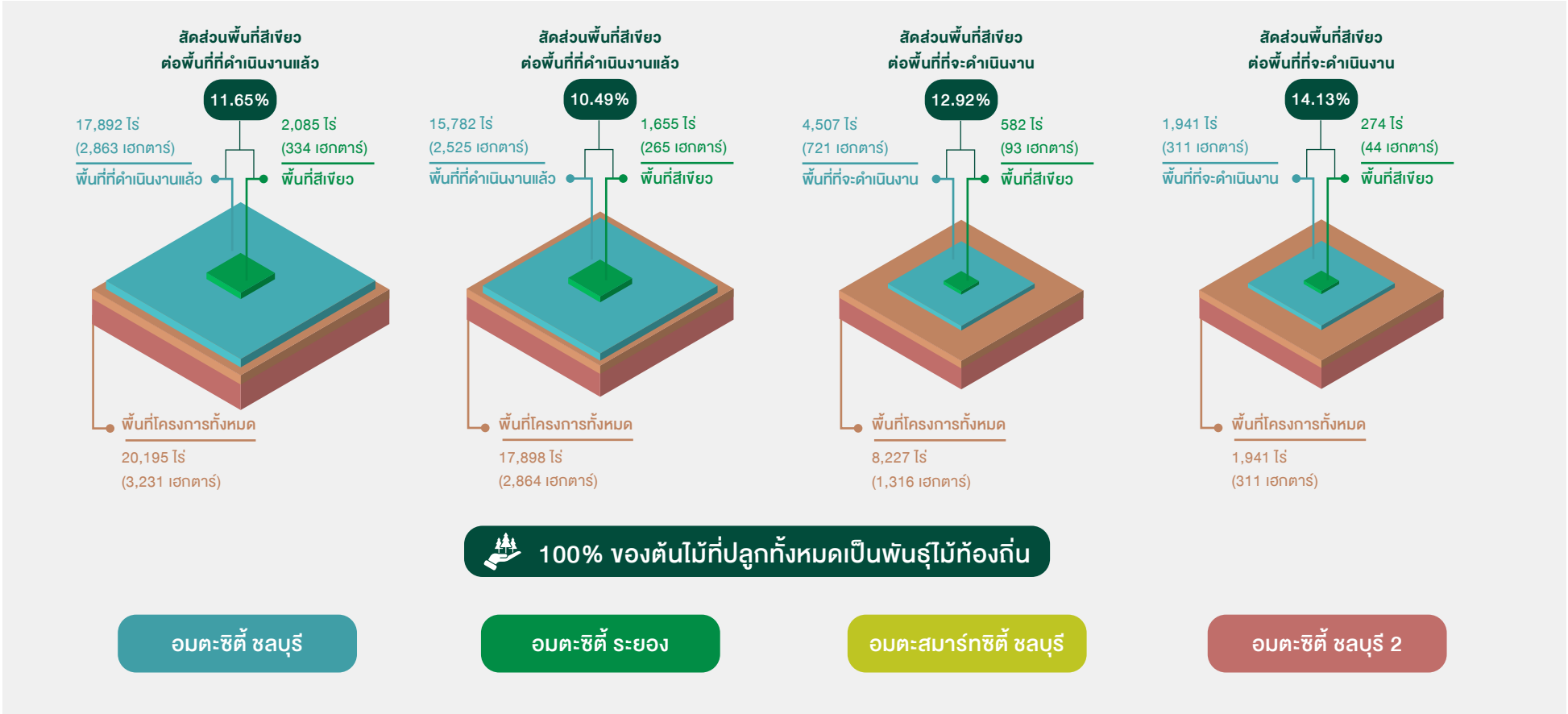
กิจกรรม / โครงการที่ดำเนินการ

- ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น
- กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มอมตะ (Supplier Code of Conduct) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ (minimization) จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- ฟื้นฟูและชดเชยระบบนิเวศป่าไม้ดั้งเดิม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี โดยการปลูกไม้ยืนต้นสายพันธุ์ท้องถิ่น
- อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสายพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำของชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างประมงจังหวัดระยอง ชุมชน และบริษัทฯ โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น
- สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการดูแล ฟื้นฟู และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ รวมถึงการฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบเชิงลบที่อาจที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ดังนี้

การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งให้มีพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมดของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้จัดทำผังแม่บทและกำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรายปี เพื่อดำเนินการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว (restoration) ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดชนิดพันธุ์ต้นไม้ในการปลูกโดยอ้างอิงข้อมูลประเภทป่าไม้ของจังหวัดชลบุรีและระยอง ของกรมป่าไม้ ซึ่งพื้นที่ป่าบนบก (terrestrial forest) ส่วนใหญ่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง เป็นพื้นที่ป่าประเภทป่าเบญจพรรณ (mixed-deciduous forest) และป่าดิบแล้ง (dry evergreen forest)



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมดรวม 20,195 ไร่ (3,231 เฮกตาร์) มีพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมด 17,892 ไร่ (2,863 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 2,085 ไร่ (334 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 11.65 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการปลูกไม้ยืนต้นเพิ่มเติมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี แต่มีการปลูกไม้ยืนต้นทดแทนต้นไม้ที่ตายลง และดูแลปรับปรุงภูมิทัศน์ให้คงความสวยงาม โดยพันธุ์ไม้ยืนต้นเป็นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณและป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้และมีความทนต่อสภาพดินเค็ม เช่น พะยูง ยางนา ตะแบกกัลปพฤกษ์ ทรงบาดาล นนทรี ตะแบกน้ำ แคนา มะฮอกกานี ประดู่ป่า มะขาม มะขามเทศ เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 17,898 ไร่ (2,864 เฮกตาร์) มีพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมด 15,782 ไร่ (2,525 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 1,655 ไร่ (265 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 10.49 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปทั้งสิ้น 500 ต้น โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้เท่ากับร้อยละ 90 ซึ่งจะมีการปลูกทดแทนกล้าไม้ที่ตายไปอยู่เสมอ โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดระยอง และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณและป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้ เช่น มะค่า หว้า ยางนา พะยอม ตะแบก ขี้เหล็ก มะขามอินทนิล มะฮอกกานี เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 8,227 ไร่ (1,316 เฮกตาร์) บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่นี้ตั้งแต่ปี 2566 รวมพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 4,507 ไร่ (721 เฮกตาร์) โดยในพื้นที่ส่วนนี้กำหนดเป็นพื้นที่สีเขียวจำนวน 582 ไร่ (93 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 12.92 ของพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 1,941 ไร่ (311 เฮกตาร์) บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่นี้ตั้งแต่ปี 2567 รวมพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 1,941 ไร่ (311 เฮกตาร์) โดยในพื้นที่ส่วนนี้กำหนดเป็นพื้นที่สีเขียวจำนวน 274 ไร่ (44 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 14.13 ของพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา

การพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เป็นผืนป่าชุมชน

บริษัทฯ จัดทำโครงการร่วมกับโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะรกร้างให้กลายเป็นพื้นที่ผืนป่าชุมชน ด้วยการร่วมกันปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นยืนต้น เช่น โครงการ Forest for Life ปลูกป่า ปลูกชีวิต ร่วมกับบริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ขนาด 12 ไร่ โดยระยะเวลาโครงการ 5 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2567 ในปี 2567 ปลูกต้นไม้จำนวน 5,800 ต้น บนเนื้อที่ 3 ไร่ รวมต้นไม้ที่ปลูกในโครงการจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 29,000 ต้น บนพื้นที่ 12 ไร่

ในปี 2567 ต้นไม้ที่ปลูกบนพื้นที่สาธารณะนี้ มีอัตราการรอดมากถึงร้อยละ 97 และจะสามารถดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ในอนาคตได้มากถึง 208 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี (ข้อมูลอ้างอิงจากการเก็บฐานข้อมูลของบริษัท โตไค ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้บางละมุง จัด “โครงการความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูกป่าชุมชน)” บริเวณป่าสงวนแห่งชาติบางละมุง หมู่ 1 ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ทั้งนี้เพื่อขยายขอบเขตการพัฒนาจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสู่ชุมชนโดยรอบ ตามแนวทางการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Industrial Town การปลูกป่าชุมชนนี้เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยในปี 2567 มีพนักงานจิตอาสาและชุมชนกว่า 250 คน ร่วมกันปลูกต้นไม้พื้นถิ่น เช่น มะขาม ขี้เหล็ก สะเดา พิกุล จำนวน 1,000 ต้น รวมจำนวนต้นไม้ที่ปลูกแล้วทั้งสิ้น 7,000 ต้น เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชุมชนต่อไป

บริษัทฯ ยังร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้บางละมุง จัด “โครงการความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูกป่าชุมชน)” รวมจำนวนต้นไม้ที่ปลูกแล้วทั้งสิ้น 7,000 ต้น เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชุมชน

การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำท้องถิ่น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี กว่า 50 บริษัท จัดกิจกรรมปล่อยปลา ปลูกป่าชายเลน ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 72 พรรษา โดยปล่อยพันธุ์ปลา จำนวน 16,000 ตัว และปลูกป่าโกงกางจำนวนกว่า 1,000 ต้น ณ ศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลคลองตำหรุ จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติแล้ว ยังช่วยเพิ่มจำนวนพันธุ์ปลาให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะกลายเป็นแหล่งอาหารและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคตอีกด้วย

ส่วนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่กลางน้ำ มีลำห้วยภูไทรซึ่งรับน้ำมาจากเขตลุ่มน้ำเขาไม้แก้ว ไหลผ่านพื้นที่นิคมฯ ก่อนจะไหลออกไปสู่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ความจุกว่า 79 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่กว่า 2.08 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,300 ไร่ ในจังหวัดระยอง แม้ว่าอ่างเก็บน้ำดอกกราย จะอยู่นอกเขตรัศมี 5 กิโลเมตร จากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง แต่เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญในเชิงระบบนิเวศน้ำจืด และแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน เนื่องจากเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และพื้นที่ประมงพื้นบ้านของประชาชนในอำเภอนิคมพัฒนาจำนวนกว่า 500 หลังคาเรือน ทำให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความกังวลในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคุณภาพน้ำ และส่งผลต่อสัตว์น้ำซึ่งเป็นแหล่งอาชีพดั้งเดิมที่สำคัญของชุมชน

บริษัทฯ จึงร่วมกับประมงจังหวัดระยองและกลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุมชนที่คอยดูแล ควบคุม การใช้ประโยชน์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำ และพันธมิตรกลุ่มต่าง ๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พัฒนาโครงการ “อมตะร่วมใจพัฒนาแหล่งน้ำสู่ความยั่งยืน” เพื่อดูแล ฟื้นฟูแหล่งน้ำ รวมถึงอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งอาชีพ และแหล่งอาหารของชุมชนแล้ว ยังสามารถใช้เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

ในปี 2567 บริษัท อมตะซิตี้ ระยอง จำกัด บริษัท อมตะ ยู จำกัด ร่วมกับ กลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย สำนักงานประมงจังหวัดระยอง และองค์การบริหารส่วนตำบลพนานิคม จัดโครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน (ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือไตรภาคีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ณ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง โดยมีพนักงานจิตอาสาจากสถานประกอบทั้งในและนอกนิคมฯ รวมถึงชุมชนมากกว่า 300 คน ร่วมกันปล่อยปลาจำนวนกว่า 350,000 ตัว อาทิ ปลาจีน ปลากระโห้อินเดีย ปลายี่สกเทศ ปลากาดำ ปลาบึก และกุ้งก้ามกรามจำนวนกว่า 250,000 ตัว ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่ถูกสำรวจพบในพื้นที่อ่างเก็บน้ำโดยประมงจังหวัดระยอง ตั้งแต่ดำเนินโครงการมาจนถึงปี 2567 บริษัทฯ ได้ร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำไปแล้วมากกว่า 3,130,000 ตัว รวมถึงดำเนินกิจกรรมการทำบ้านปลา หรือ ซั้งปลา จากเชือกอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นที่พักและหลบภัยให้กับพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อยและเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต ทั้งยังสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ชนิดและจำนวนสิ่งมีชีวิตที่มาอาศัยอยู่บริเวณบ้านปลา

ผลการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์ท้องถิ่น และเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนท้องถิ่นถึงคุณภาพน้ำที่ไหลผ่านนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ว่าบริษัทฯ มีการจัดการ ควบคุม และเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำเป็นอย่างดี ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการสำรวจความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำในพื้นที่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ร่วมกับประมงจังหวัดระยอง และกลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำในอนาคต

การจัดการมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

6. ขยะและของเสีย

- การบำบัดและกำจัดของเสีย
- การหมุนเวียนของเสีย
- การอัพไซเคิลของเสีย/ผลพลอยได้
- การตรวจสอบย้อนกลับของเสีย
- ขยะชุมชน

เป้าหมาย SDGs

3.9

11.6

12.2, 12.4, 12.5

ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมและผู้เช่ากว่า 1,356 รายที่ดำเนินกิจการในปัจจุบัน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 300,000 คน สร้างขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมหาศาลในแต่ละปี หากการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว ย่อมส่งผลกระทบทางลบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานด้านขยะ ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลกระทบต่อการขออนุญาตเพื่อการขยายกิจการของบริษัทฯ ในอนาคต

โอกาส

การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าจากขยะด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียและได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทั้งยังช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบด้วย

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด*	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0	ร้อยละ 0
สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิล*	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15 ภายในปี 2570	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 12	ร้อยละ 11.56

*เฉพาะที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การสร้างขยะจนถึงการกำจัดขยะ จึงได้กำหนดเป็น **“นโยบายการบริหารจัดการของเสีย”** เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากกิจการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้น้อยที่สุด ด้วยการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีและถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักวิชาการ ตลอดจนส่งเสริมโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้มีการรีไซเคิลและการนำกลับไปใช้ใหม่ และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ เพื่อลดการเกิดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ของเสียที่บริษัทฯ รับผิดชอบบริหารจัดการให้ลูกค้าที่อยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเป็นขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายเท่านั้น ส่วนของเสียอันตรายนั้น โรงงานอุตสาหกรรมต่างดำเนินการจัดการเองภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535

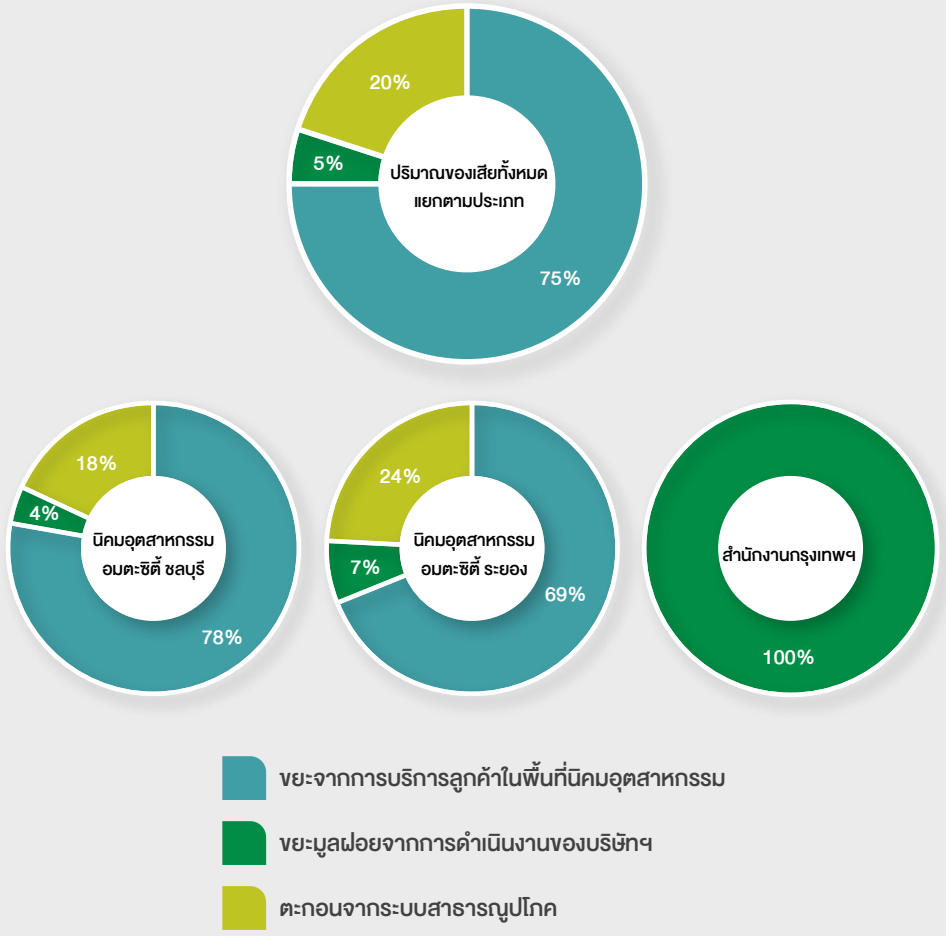
ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการบริหาร
จัดการของเสีย

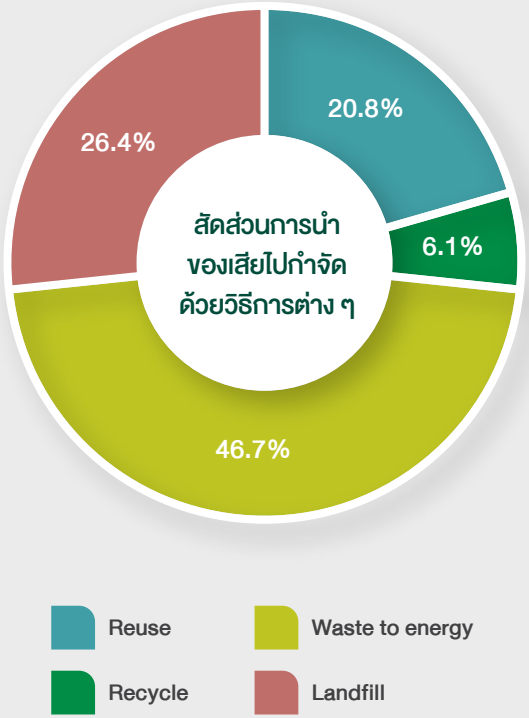
บริษัทฯ มอบหมายให้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด (AFS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำหน้าที่ดูแลการบริหารจัดการขยะมูลฝอยของโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในประเทศไทย โดยใช้แนวทางในการบริหารจัดการขยะตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และตามขอบเขตอำนาจในความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะ ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 609 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 310 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 71.90 และ 60.90 ของผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนโรงงานที่มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นจากปี 2566

ขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และสำนักงานกรุงเทพฯ รวมทั้งสิ้น 34,432.20 ตัน จำแนกเป็นปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 23,061.76 ตัน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 11,365.24 ตัน และสำนักงานกรุงเทพฯ จำนวน 5.20 ตัน โดยประเภทของเสียที่เกิดขึ้นในปีนี้เป็นของเสียไม่อันตรายทั้งหมด ได้แก่ ขยะมูลฝอยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ของเสียจากระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ และขยะมูลฝอยจากการบริการลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมฯ



บริษัทฯ ใช้วิธีที่หลากหลายในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของเสียและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี 2567 ได้รับการจัดการด้วยวิธีนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ร้อยละ 20.8 นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ร้อยละ 6.1 ส่งกำจัดแบบเผาทำลายเพื่อผลิตเป็นพลังงาน (Waste to Energy) ร้อยละ 46.7 และส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Landfill) ร้อยละ 26.4



การจัดการขยะมูลฝอยตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายในการจัดการขยะมูลฝอยให้ลดลงจนไม่มีขยะมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเลย (Zero Waste to Landfill) ในทุก ๆ ปี โดยบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่การลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดขยะและของเสียตั้งแต่จุดกำเนิด เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะ และนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ จึงรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ร่วมกันจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องและเพิ่มการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลขยะในหน่วยงานของตนให้มากขึ้น

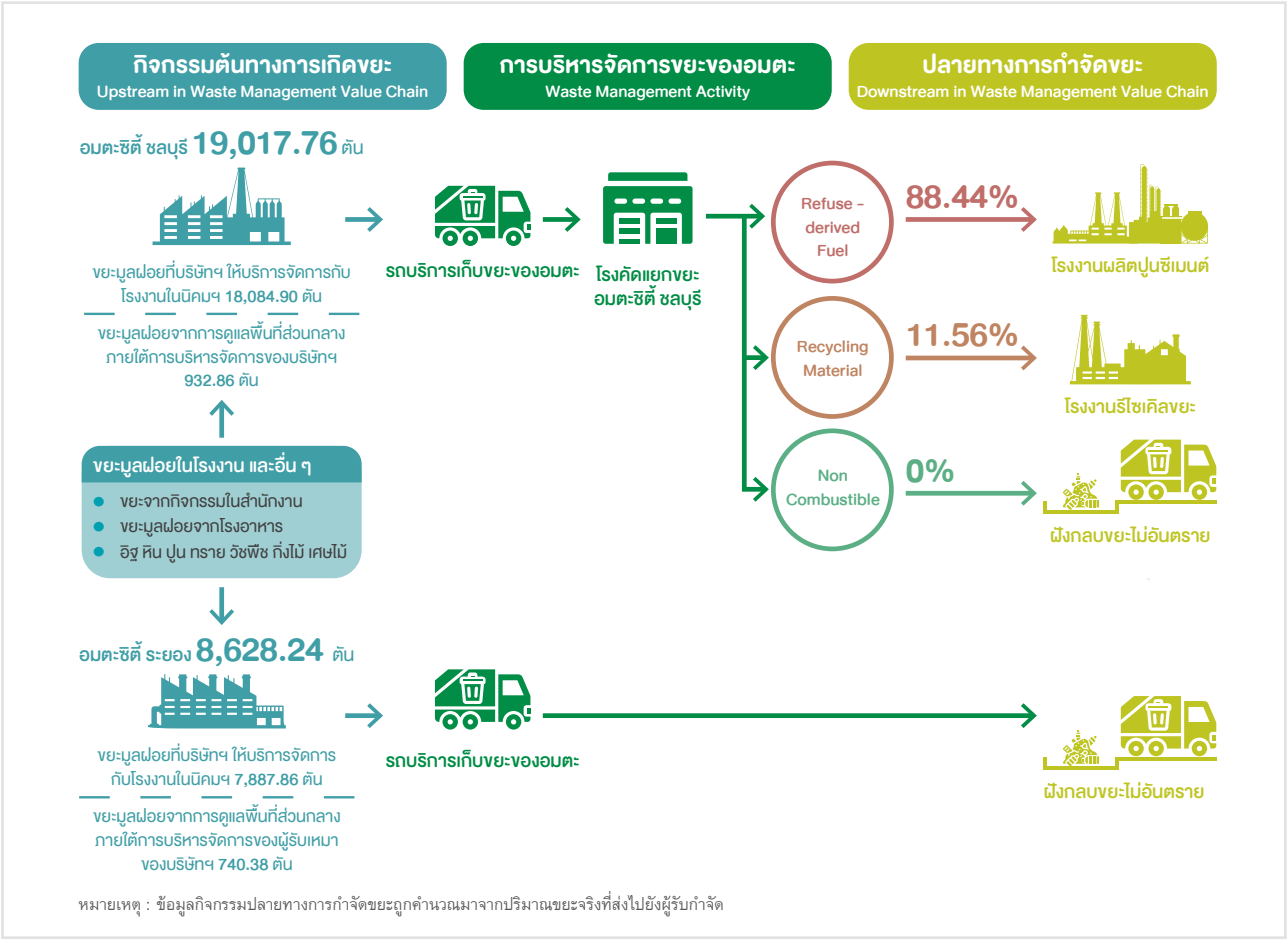
การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 27,646 ตัน แบ่งออกเป็นขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 18,084.90 ตัน ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 7,887.86 ตัน และขยะมูลฝอยจากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทฯ รวมถึงกิ่งไม้และเศษไม้จากการตัดแต่งจำนวนรวม 1,673.24 ตัน ซึ่งขยะมูลฝอยส่วนนี้ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 932.86 ตัน ได้รับการจัดการโดยบริษัทฯ แต่ขยะมูลฝอยจากการดูแลพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 740.38 ตัน ได้รับการจัดการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ

	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
ขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการจัดการขยะของบริษัทฯ	18,084.90 ตัน	7,887.86 ตัน
ขยะมูลฝอยจากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทฯ	932.86 ตัน	740.38 ตัน
รวม	**19,017.76 ตัน**	**8,628.24 ตัน**

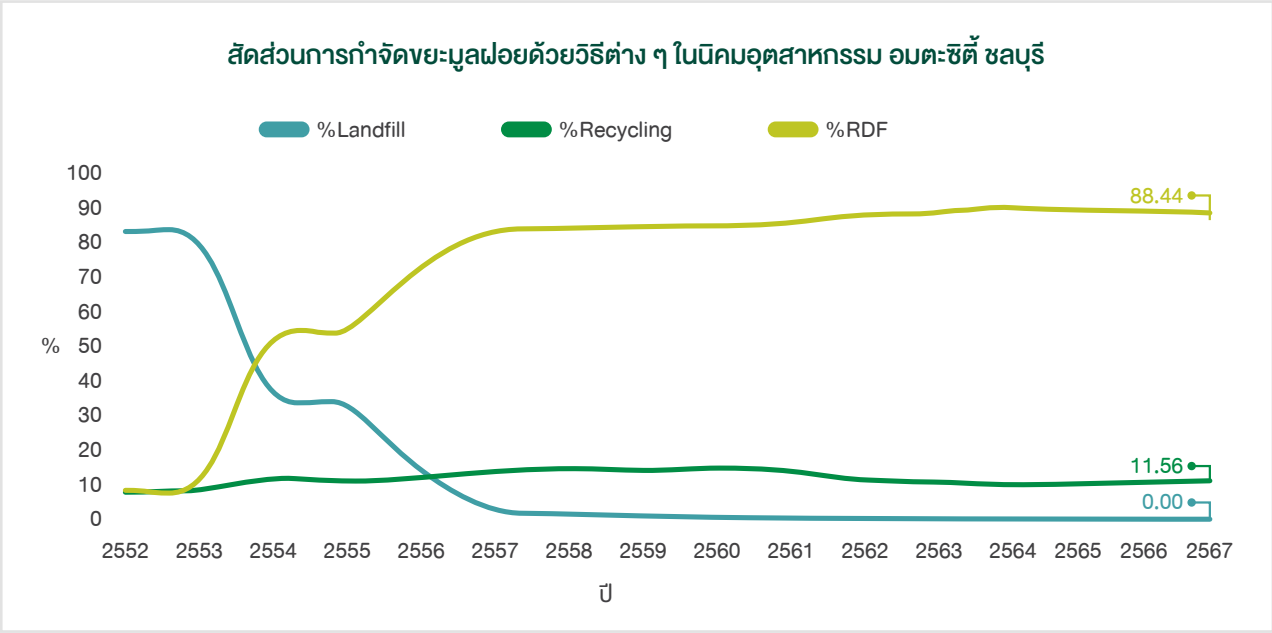
ขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ ถูกนำไปคัดแยกโดยผู้รับเหมาที่โรงงานคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีใบอนุญาตในการกำจัดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมตามกฎหมาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง ในการให้คำแนะนำโรงงานที่ใช้บริการกำจัดขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในการคัดแยก จำแนกประเภทของขยะมูลฝอยก่อนส่งมายังโรงคัดแยกขยะ เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะจากการส่งไปฝังกลบเป็นการคัดแยกขยะรีไซเคิล และการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนในรูปแบบเชื้อเพลิงขยะ เพื่อส่งต่อไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการเผาในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์



ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยคิดเป็นร้อยละ 11.56 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ และมีขยะมูลฝอยที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) ได้ร้อยละ 88.44 ทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเหลือร้อยละ 0 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านการจัดการขยะมูลฝอยลงได้ 2.4 ล้านบาท ในปี 2567 และผู้ประกอบการร้อยละ 80 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ พึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัทฯ ว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น จากความสำเร็จในการจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill บริษัทฯ กำลังดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการดำเนินงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป



การจัดการของเสียจากระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม

ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในกระบวนการทำงานหลักภายในนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ซึ่งเป็นของเสียไม่เป็นอันตราย ในปี 2567 บริษัทฯ มีกากตะกอนที่เกิดขึ้นรวมทั้งหมด 6,781 ตัน โดยเป็นกากตะกอนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4,044 ตัน และกากตะกอนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2,737 ตัน บริษัทฯ ได้นำกากตะกอนไปวิเคราะห์คุณภาพ จำนวน 12 รายการด้วยวิธี Total Threshold Limit Concentration (TTLC) และ Soluble Threshold Limit Concentration (STLC) พบว่ามีค่าความเป็นพิษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ทุกรายการ บริษัทฯ จึงได้นำกากตะกอนเหล่านี้ทั้งหมดกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) โดยนำไปใช้ในการถมที่ดินภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเป็นดินรองปลูกต้นไม้ภายในนิคมฯ

การจัดการขยะและของเสียในสำนักงาน

บริษัทฯ รณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยลดขยะและของเสียในสำนักงาน จึงได้ทำการประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง และได้ดำเนินโครงการ All Save All Win ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการจัดการขยะและสร้างจิตสำนึก ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์(Line) ในทุกสำนักงาน ทั้งสำนักงานกรุงเทพฯ สำนักงานชลบุรี และสำนักงานระยอง เพื่อการเข้าถึงพนักงานที่สะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมพนักงานในทุกไตรมาส

2. การส่งเสริมการลดการใช้กระดาษในสำนักงานเพื่อลดการสร้างขยะในสำนักงานทุกแห่งของบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดการนำไปใช้ซ้ำและการรีไซเคิลกระดาษตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงได้ร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) จัดทำ “โครงการกระดาษเก่าแลกกระดาษใหม่ Old for New” เพื่อนำกระดาษที่ใช้แล้วของบริษัทฯ มารีไซเคิล และแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2567 มีกระดาษใช้แล้วที่นำมารีไซเคิลในโครงการ ปริมาณ 1,087 กิโลกรัม

3. การลดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทาง โดยให้พนักงานร่วมกันเลือกเมนูอาหารกลางวันที่ต้องการเพื่อลดขยะอาหาร รวมทั้งการจัดหาอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPET 100% ตามนโยบายสวัสดิการห้องอาหารสำหรับช่วงพักระหว่างวันของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2567 บริษัทฯ (สำนักงานกรุงเทพฯ) มีปริมาณขยะเศษอาหารจำนวน 2.5 ตัน (จากการคำนวณอ้างอิง Food Waste Index Report 2024)

4. กิจกรรมคัดแยกขยะในสำนักงานโดยพนักงานและส่งต่อขยะไปสู่การจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ในปี 2567 บริษัทฯ (สำนักงานกรุงเทพฯ) ได้มีการคัดแยกขยะและจัดส่งขยะพลาสติกประเภทรีไซเคิลและขยะกำพร้ารวมทั้งหมด 2.70 ตัน โดยแบ่งเป็นขยะรีไซเคิล จำนวน 2.50 ตัน และขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel, RDF) จำนวน 0.20 ตัน โดยมีการจำแนกขยะและส่งต่อไปยังหน่วยงานที่รับกำจัดและรีไซเคิลขยะ ดังนี้

   - ขยะพลาสติก กล่องกระดาษ และขยะกำพร้า เพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย (RDF) ที่ Recycle Day, N15 Technology, Waste Buy Delivery และ มูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก
   - ถ่านไฟฉายใช้แล้ว และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งไปที่ CPALL และ มูลนิธิกระจกเงา
   - ร่วมกิจกรรมผ้าป่าขยะรีไซเคิล “เก็บวันแม่ ทอดวันพ่อ” กับสำนักงานเทศบาลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อเปลี่ยนรายได้นำมาช่วยเหลือ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ ผู้สูงอายุติดบ้าน และผู้ยากไร้ ในพื้นที่เทศบาลคลองตำหรุ

5. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการ ทิ้ง ทู แทรช (Ting To Trash) จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย โดยวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนเริ่มต้นดำเนินการด้านการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยการจัดการขยะตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

6. กิจกรรมสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการขยะ โดยมีการรับบริจาคขยะที่พนักงานแยกมาจากบ้าน หรือที่สำนักงาน เพื่อส่งต่อการกำจัดอย่างถูกวิธี

7. การจัดซื้อเสื้อพนักงาน และการจัดทำขวดน้ำดื่มอมตะ ตรา รักษ์อมตะ ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้

   - เสื้อพนักงานปี 2567 ผลิตจาก พลาสติกรีไซเคิล rPET 100% จำนวน 1,150 ตัว
   - ขวดน้ำดื่มอมตะ ตรา รักษ์อมตะ ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPET 100% ไม่มีฉลาก จำนวน 24,000 ขวด ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อ้างอิงจากการผลิตขวดน้ำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 1 ขวด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.052 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ที่มา: บริษัท เอ็นวิคโค จำกัด) หรือเทียบเท่ากับการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ 132 ต้น ใน 1 ปี อ้างอิงจากค่าการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้เฉลี่ย 1 ต้น เท่ากับ 0.95 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (ที่มา: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ธันวาคม 2559)

8. เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมในหัวข้อ การจัดการของเสียอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนสำหรับภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้าง (Sustainable Waste Management for Industrial and Construction Sector) โดยวิทยากรผู้ชำนาญการจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างและระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม การบริหารทรัพยากรโดยการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 76 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ของพนักงานทั้งหมด

การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะของลูกค้า

ระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest)

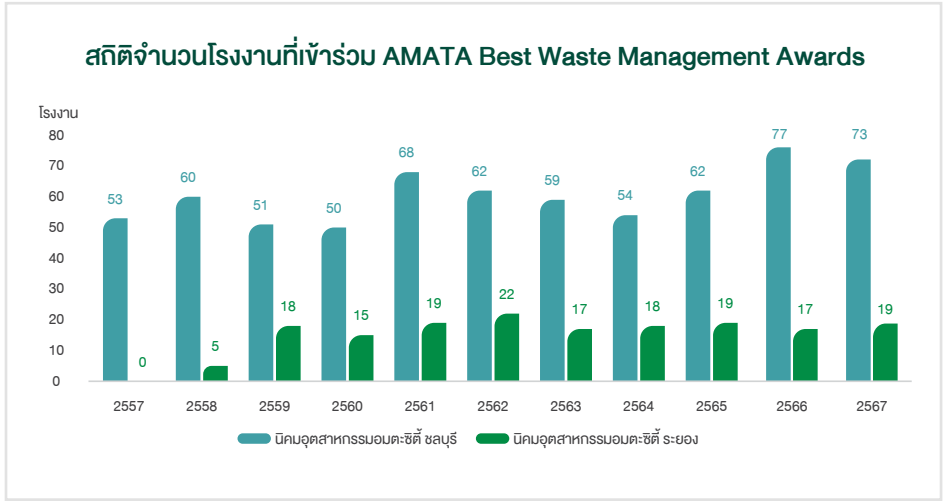
บริษัทฯ ส่งเสริมให้ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม มีการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการขยะภายในนิคมอุตสาหกรรม ผ่านระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) โดยลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถทราบปริมาณขยะที่ถูกจัดเก็บได้แบบ realtime สามารถติดตามตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส เป็นการยกระดับผู้ให้บริการจัดเก็บและขนส่งขยะ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการกำจัดขยะของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2567 ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ทุกรายได้ใช้บริการระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และในอนาคตจะขยายไปใช้ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป

รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (Waste Management Awards)

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ “รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards)” เป็นกิจกรรมประจำปีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงานให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำหลักการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะ ซึ่งส่งผลให้โรงงานสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้ามีการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมและขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทางภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพก่อนส่งมายังโรงงานคัดแยกขยะ เพื่อเพิ่มอัตราส่วนขยะที่สามารถนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF) และขยะรีไซเคิล

ในปี 2567 มีโรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 92 บริษัท ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ยังคงใช้เกณฑ์การตรวจประเมินที่ได้ปรับให้สอดคล้องตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีทั้งการตรวจประเมินแบบออนไลน์และ แบบตรวจประเมินในพื้นที่ (Onsite) ซึ่งการตรวจประเมินในพื้นที่ จะเป็นเกณฑ์ที่บังคับใช้สำหรับโรงงานที่ปรับระดับขึ้นจากปีก่อน และโรงงานที่สมัครเข้าร่วมประเมินในระดับทองและแพลทินัมเป็นปีแรก

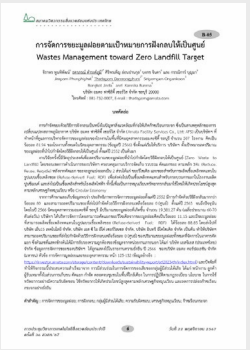
	โรงงานที่ได้รับรางวัลในปี 2566	จำนวนโรงงานที่ได้รับรางวัล ในปี 2567		
		โรงงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด	อมตะ ซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
รางวัลระดับเงิน	12	12	9	3
รางวัลระดับทอง	23	26	22	4
รางวัลระดับแพลทตินั่ม	59	54	42	12
รวม	**94**	**92**	**73**	**19**



การเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการขยะสู่สังคม

การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้นำเสนอผลงานวิชาการเรื่อง การจัดการขยะมูลฝอยตามเป้าหมายการฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Waste Management toward Zero Landfill Target) ในการประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี 2567 ครั้งที่ 36 (สวสท.'67) ของสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 โดยในการนำเสนอผลงานอยู่ในกลุ่มภาคเอกชน ซึ่งมีบริษัทที่เข้ารอบร่วมนำเสนอผลงานมากกว่าสิบบริษัท นอกจากนี้ผลการดำเนินงานในเรื่องนี้ ยังได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 36 (สวสท.'67 หน้า 6) เผยแพร่เมื่อ วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567 เพื่อเป็นการส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย



การอบรมให้ความรู้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะ แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และคนในชุมชนโดยรอบ ตลอดปี 2567 เพื่อร่วมกันสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ด้านการจัดการขยะ วิธีการคัดแยกขยะ และส่งเสริมการคัดแยกขยะในโรงงานและชุมชนให้มากขึ้น เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการขยะให้มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการขยะ และเพิ่มรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะ รวมถึงการกระจายรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมมือในเครือข่ายการจัดการขยะด้วย

> **บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะ แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และคนในชุมชนโดยรอบ ตลอดปี 2567**

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

149 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

164 การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

176 การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน

191 การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

204 การพัฒนาชุมชนและสังคม

“ร่วมมือกันเพื่อสร้าง
คุณภาพชีวิตที่ดี
และสังคมที่ยั่งยืน”

SDGs

การดำเนินงานด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	7.2, 7.b, 9.4, 13.1	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ชั้นนำ และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	• การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583	• จำนวนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ
การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	3.6, 8.1, 8.2, 9.4, 12.2, 16.3, 16.7	พัฒนาธุรกิจและกระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและมีคุณภาพ	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90% • ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับมีการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90% • ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับมีการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	4.4, 4.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3	การพัฒนาทักษะและความรู้ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงาน และดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม	• ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 74% • อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%	• ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง • คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่ออมตะ มากกว่า 74% • อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่า 10%
การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	3.4, 3.6, 3.9, 8.8, 11.2, 16.1	สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และเป็นสังคมที่มีคุณภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน	• อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมาเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) • อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรม ถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์	• จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 • อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน • จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะลดลง 50% จากปี 2566 • อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะลดลง 50% จากปี 2566
การพัฒนาชุมชนและสังคม	1.4, 3.6, 3.8, 3.9, 6.6, 6.b, 8.5, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	บริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการลดผลกระทบเชิงลบและสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยมีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมและสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น ตามหลักการ All Win	• ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนด้านสังคม ได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด • ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. (ร้อยละ 100) มีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ • คะแนนความพึงพอใจของชุมชน ที่มีต่ออมตะ มากกว่า 90%	• ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนด้านสังคม ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2567 • ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. (ร้อยละ 100) มีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ • คะแนนความพึงพอใจของชุมชน ที่มีต่ออมตะ มากกว่า 85%

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

16. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์
- โอกาสในอาคารสีเขียว/เทคโนโลยีสะอาด
- การให้ข้อมูลและการรับรอง
- เศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมาย SDGs

7.2, 7.b

9.4

13.1

ความเสี่ยง

ปัจจุบันผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างให้ความสำคัญกับแนวโน้มของโลกที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มากขึ้น ตลอดจนกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงภาคประชาชนที่มีความสนใจต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเพิ่มเติมจากความต้องการขั้นพื้นฐานได้ เช่น ความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้การเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจบริการและสาธารณูปโภครายใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้จากการขายสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาส

บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามและรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve industries) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถอยู่ร่วมกับอุตสาหกรรมได้ในระยะยาว

	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
อัตราการเติบโตของรายได้จากสินค้าและบริการจากปีก่อนหน้า	เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.08	เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.63 (14,900.59 ล้านบาท)
จำนวนโครงการที่พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี	ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ	23 โครงการ

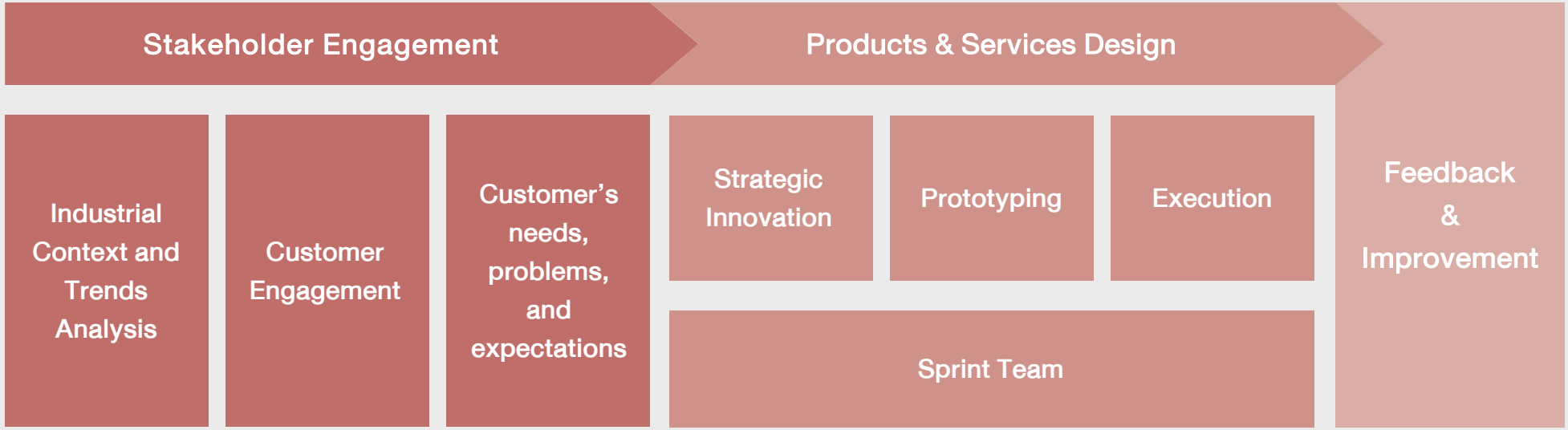
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะ ภายใต้แนวคิดเมืองสมบูรณ์แบบที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ ALL WIN ด้วยหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง (Stakeholder Centric) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจึงมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาและสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและเกิดคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโต สร้างสรรค์ความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทั้งยังช่วยพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบทางลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนด **“นโยบายการจัดการนวัตกรรม”** เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมภายในองค์กรด้วยการสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ คิดค้น ประดิษฐ์ ทดลองและทำสิ่งใหม่ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความสามารถและร่วมพัฒนานวัตกรรมกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอันเกิดจากศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ **“Products & Services Development Framework”** ในการออกแบบสินค้าและบริการที่สามารถส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า (Stakeholder Engagement) ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสำรวจ ประเมิน และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคตทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม และ Mega Trends ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลกระทบ ความเร่งด่วน และระดับความสำคัญ เพื่อระบุวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และเตรียมพร้อมทางด้านการตลาด การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) เพื่อออกแบบสินค้าและบริการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีการติดตามรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ พัฒนา Sprint Team จากกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และพนักงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

Products & Services Development Framework



การสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้าที่เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกไปดำเนินการวิเคราะห์ประกอบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ พบว่า วิกฤตทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวทั่วโลกในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนเพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น กลายเป็นแรงผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศทั่วโลกประกาศใช้นโยบาย มาตรการ ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายใหม่ ๆ และความต้องการให้เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน เพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อป้องกันและควบคุมผลกระทบทางลบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของนักลงทุนชั้นนำจากทั่วโลก ที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายของประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ และปฏิบัติตามนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมจากบริษัทแม่ในต่างประเทศอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของลูกค้าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้ประกอบการโรงงานจึงมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และการบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีข้อมูลที่ชัดเจนสามารถอ้างอิงได้ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยพัฒนาพื้นที่การลงทุนโซนใหม่ที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแรงงานที่มีคุณภาพ ให้เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และเป็นศูนย์การเรียนรู้ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี ซึ่งได้เริ่มการพัฒนามาตั้งแต่ปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีความร่วมมือกับหลายองค์กรเพื่อร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะในปีที่ผ่านมา

- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท บีซีอีจี ไทย อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อความร่วมมือในการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่อมตะ สมาร์ทซิตี้ ชลบุรี และสำรวจโอกาสความร่วมมือเพิ่มเติมในการพัฒนาโครงการ “อมตะ ไซนีส สมาร์ทซิตี้” และโอกาสในการก่อสร้างอื่นๆ
- วันที่ 24 มิถุนายน 2567 พิธีลงนามในบันทึกความเข้าใจระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท วีเอ็นยู เอ็กซิบิชั่นส์ เอเชีย แปซิฟิค เพื่อมุ่งพัฒนาสาขาวิทยาศาสตร์ชีวภาพและส่งเสริมระบบนิเวศด้านการดูแลสุขภาพระดับประเทศ และการจัดตั้งคลัสเตอร์ด้านสุขภาพและเทคโนโลยีชีวภาพระดับนานาชาติ รวมถึงศูนย์มะเร็งระดับโลกในโครงการอมตะเมดิทาวน์ ตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

การพัฒนาธุรกิจในต่างประเทศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูงในการเชื่อมต่อโครงข่ายธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก และอยู่ในความสนใจของนักลงทุนชั้นนำ ประกอบกับนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงที่มีการเชื่อมต่อมากขึ้น กลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้จึงมีศักยภาพสูงในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว

โครงการในประเทศเวียดนาม

ในหลายปีที่ผ่านมา ประเทศเวียดนามมีความโดดเด่นจากมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) ในประเทศเวียดนามในภาคการผลิตเพิ่มสูงขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะนักลงทุนจากประเทศจีน เกาหลี และญี่ปุ่น โดยหลังจากการระบาดของ COVID-19 ประเทศเวียดนามยังคงขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2565 ที่ผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) เพิ่มขึ้นถึงกว่าร้อยละ 8 จากการขยายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีสูง เช่น บริษัทชั้นนำในกลุ่มเทคโนโลยี smart phone และเซมิคอนดักเตอร์ จากประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศเกาหลี ที่ให้ความสนใจการลงทุนในเวียดนามเป็นอย่างยิ่ง ในปี 2567 ผลผลิตมวลรวมของประเทศ (GDP) เติบโตที่ร้อยละ 7 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 กว่าร้อยละ 40 จากการฟื้นตัวของภาคอุตสาหกรรมและการก่อสร้างภายในประเทศ

ประเทศเวียดนามเผชิญกับภัยพิบัติครั้งใหญ่จากพายุไต้ฝุ่นยางิ (Typhoon Yagi) ในช่วงต้นเดือนกันยายน 2567 ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเศรษฐกิจของเวียดนาม ผลเสียหายของพายุนางิได้สร้างความสูญเสียต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ทางตอนเหนือของประเทศ นำไปสู่ผลกระทบในระดับประเทศต่อภาคการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน ส่งผลกระทบทางการเงินและเศรษฐกิจต่อประเทศเป็นจำนวนเงินถึง 1,500 ล้านเหรียญสหรัฐ (ที่มา: รายงานของโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP)) โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ฮาลอง ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดกว่างหนิง ได้รับผลกระทบจากพายุไต้ฝุ่นยางิ โดยตรงจากกระแสลมแรงมากกว่า 120 กิโลเมตรต่อชั่วโมงทำให้เกิดความเสียหายต่อระบบจำหน่ายไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ฮาลองได้รับความเสียหายจากความรุนแรงของพายุเช่นเดียวกัน จากการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐของจังหวัด และสถานประกอบการภายในนิคมฯ ทำให้ผู้ประกอบการบางส่วนสามารถกลับมาเริ่มดำเนินงานได้ภายในเวลา 17 วัน และใช้เวลา 84 วันในการฟื้นฟูความเสียหายภายในนิคมฯ และผู้ประกอบการทั้งหมดกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ

บริษัทฯ ได้มีการขยายการลงทุนไปในประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2537 ซึ่งนับเป็นเวลา 30 ปี ที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการลงทุนในประเทศเวียดนาม ปัจจุบันบริษัทฯ พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมและเมืองภายใต้แนวคิด “Perfect Smart City” ในประเทศเวียดนามจำนวน 6 โครงการ มีที่ดินที่ได้รับอนุมัติ Investment Registration Certificate แล้วทั้งหมด 2,593.4 เฮกตาร์ หรือ 16,208.75 ไร่ ในภูมิภาคเวียดนามใต้ และเวียดนามเหนือ ซึ่งในช่วงปี 2567 โครงการของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท อมตะ วีเอ็น จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตเพิ่มขึ้น จากการขยายการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและพลังงานสะอาด

แนวโน้มการลงทุนเวียดนามทั้งการลงทุนจากภายในและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ยังคงมีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดการเช่าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง จังหวัดกว่างหนิง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะอมตะ ซิตี้ ลองถั่น จังหวัดดองไน ซึ่งอยู่พื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ของเวียดนามตามลำดับ ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยข้อได้เปรียบในหลายด้าน ทั้งในทำเลที่ตั้ง แรงจูงใจสิทธิประโยชน์ในการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และบริการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนในทั้งสองพื้นที่นั้น จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของเวียดนาม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยยกระดับความสามารถและคุณภาพชีวิตของแรงงานในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี โดยคาดว่าจะมีอัตราการจ้างงานกว่า 1,000 ตำแหน่ง ในอนาคต

ในปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ฮาลอง ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดกว่างหนิง ทางตอนเหนือของเวียดนาม ได้รับความสนใจเป็นอย่างมากจากนักลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์ไฟฟ้า ยานยนต์ (รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้า) จากภาคการผลิตของญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน และยุโรป โดยโครงการนี้ได้กลายเป็นศูนย์กลางการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ชั้นนำของจังหวัดจนถึงปัจจุบัน มีโครงการลงทุนจำนวน 19 โครงการที่ได้รับใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน โดยมีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 3 พันล้านเหรียญสหรัฐ โครงการเหล่านี้อยู่ในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของบริษัทฯ และจังหวัดกว่างหนิง อีกทั้งยังมีส่วนในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจของจังหวัดด้วย ในส่วนของการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ลองถั่น ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดดองไน ที่พร้อมรองรับการลงทุนจากอุตสาหกรรมต่าง ๆ นั้น ปัจจุบันมีโครงการลงทุนจำนวน 6 โครงการ มีมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 190 ล้านเหรียญสหรัฐ

โครงการในประเทศลาว

หลังจากประเทศจีนได้ประกาศโครงการ Belt & Road Initiative (BRI) ในปี 2556 เพื่อเพิ่มศักยภาพการเชื่อมต่อเศรษฐกิจจีน กับภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก ซึ่งประเทศลาวเป็นหนึ่งในเส้นทางทางบกที่จะเชื่อมต่อสินค้าจากประเทศจีนผ่านภาคเหนือของประเทศลาว มายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ผ่านทางรถไฟความเร็วปานกลาง จึงทำให้เกิดการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะทางรถไฟจีน-ลาว ตั้งแต่เมืองบ่อเต็นซึ่งเป็นพรมแดนระหว่างประเทศจีนและลาว ไปจนถึงนครเวียงจันทร์ รวมระยะทางกว่า 1,035 กิโลเมตร และเริ่มเดินรถในช่วงปลายปี 2564 ปัจจุบัน เส้นทางนี้รองรับปริมาณการขนส่งสินค้าสูงถึง 19.6 ล้านตันต่อปี หรือเฉลี่ยประมาณ 50,000 ตันต่อวัน โดยในจำนวนนี้เป็นการขนส่งระหว่างประเทศถึง 4.78 ล้านตันแสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญของรถไฟจีน-ลาวในการสนับสนุนการค้าและโลจิสติกส์ในภูมิภาค

การเปิดให้บริการของทางรถไฟจีน-ลาว นับว่าเป็นโอกาสสำคัญในการเชื่อมต่อเศรษฐกิจระหว่างประเทศจีนและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีศักยภาพการเติบโตสูง สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการพัฒนาเมืองสมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาธุรกิจในประเทศลาว จึงได้จัดตั้ง AMATA City Lao Sole Co., Ltd. ขึ้นในปี 2563 เพื่อพัฒนาเมืองอัจฉริยะและนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในประเทศลาว ในแต่ละโครงการฯ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศลาว มีแหล่งผลิตจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังน้ำ พร้อมทั้งพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะภายในโครงการที่สามารถรองรับความต้องการพลังงานหมุนเวียนของสถานประกอบการ

เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2566 คุณมะไลทอง กมมะสิด รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว, คุณอาสา สารสิน ประธานกรรมการ บริษัท อมตะซิตี้ ลาว จำกัด, และคุณวิกรม กรมดิษฐ์ ประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหารระดับสูงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกลุ่มอมตะร่วมเป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การพัฒนานิคมอุตสาหกรรม เมืองสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ระหว่างกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า (สปป. ลาว) และ บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด โดยมีคุณบัววัน วิลาวงศ์ ว่าการแทนปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และคุณวรงค์ ตังประพฤทธิ์กุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท อมตะซิตี้ ลาว จำกัด เป็นผู้ลงนามความร่วมมือ ทั้งนี้ การลงนามดังกล่าวจะก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกันในด้านการส่งเสริมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมตามหลักการเมืองสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม “Smart & Eco City” ใน สปป.ลาว โดยเฉพาะการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับโครงการอมตะในแขวงหลวงน้ำทา และ แขวงอุดมไซ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้ แนวความคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในการดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วยโครงการอมตะในแขวงหลวงน้ำทา (โครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาเตย) และแขวงอุดมไซ (โครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ)

นอกจากการพัฒนาโครงการแล้ว บริษัทฯ ยังเล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างแรงดึงดูดในการลงทุนในประเทศลาว โดยเสนอให้รัฐบาล สปป. ลาว พิจารณาสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ประกอบกับพิจารณาปรับปรุงกฎระเบียบในการดำเนินธุรกิจในประเทศลาว ซึ่งปัจจุบันประเทศลาว อยู่ที่ลำดับที่ 154 จากการจัดลำดับโดยธนาคารโลก (World Bank) ซึ่งพิจารณาถึงขั้นตอนและระยะเวลาการขออนุญาตดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ กฎหมาย กฎระเบียบ และการบังคับใช้

ในปี 2567 บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด ได้เริ่มดำเนินการออกแบบก่อสร้าง โครงการอมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ ซึ่งมีพื้นที่โครงการทั้งหมด 31.5 ตารางกิโลเมตร และมีพื้นที่อุตสาหกรรมอยู่ที่ ประมาณ 18.10 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของพื้นที่ โครงการในระยะที่ 1 จะมีพื้นที่ 8.98 ตารางกิโลเมตร จากการสนับสนุนจากฝ่ายบริหารของรัฐบาลและแขวงอุดมไซ บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด ได้เริ่มดำเนินการชดเชยที่ดินในพื้นที่โครงการระยะที่ 1 แล้ว และคาดการณ์ว่าผู้ประกอบการจะสามารถเริ่มก่อสร้างได้ภายในปี 2568 และเริ่มดำเนินการได้ในปี 2569

การพัฒนาธุรกิจในประเทศลาวนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้นำต้นแบบการดูแล รักษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการในประเทศไทย ไปประยุกต์ใช้ในโครงการที่ประเทศลาว เช่น นโยบายการจัดการน้ำและของเสีย การดูแลและพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลแห่งการเติบโต โดยบริษัทฯ ได้ริเริ่มแนวคิดในการชักชวนบริษัทผู้ประกอบการที่จะดำเนินการภายในโครงการฯ ได้แบ่งกำไรจากการประกอบการในพื้นที่ เพื่อดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลพื้นที่ป่าไม้รอบบริเวณโครงการฯ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการภายในโครงการฯด้วย ตามปรัชญาธุรกิจ ALL WIN ของบริษัทฯ

การพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ พบว่าโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างมากกับประเด็นแรงงานที่มีทักษะ เพื่อให้มีแรงงานที่มีคุณภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจในอนาคตได้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ภาคตะวันออกให้มีทักษะความรู้และความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยในปี 2567 ได้ดำเนินการดังนี้

- วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) โดยบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะของแรงงาน โดยมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมด้านวิชาชีพ การประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อให้แรงงานสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านการพัฒนาพลังงานสะอาด

พลังงานสะอาดเป็นหนึ่งในประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญในระดับสูง เนื่องจากลูกค้ามีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าดังนี้

- บริษัทฯ เริ่มศึกษาและพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในบ่อน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมหนองละลอก ร่วมกับบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ ตั้งแต่ปี 2566 เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Source) ของกลุ่มลูกค้าที่มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอนในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการก่อสร้างโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ขนาด 19.5 เมกะวัตต์พีค และปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการเพื่อจ่ายไฟฟ้าผ่านระบบสายส่งไฟฟ้าของบริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกับผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมสำหรับโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ขนาด 42.5 เมกะวัตต์พีค รวมถึงการพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์แบบลอยน้ำร่วมกับเทคโนโลยีการระบายความร้อนด้วยของเหลวเพื่อลดการใช้พลังงาน ตามแนวทางการเป็นเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)

ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาธุรกิจต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโรงแรมนิกโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี ขึ้นโดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟูจิตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม Daiwa House Group และบริษัท Japan Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) ภายใต้การบริหารของ Okura Nikko Hotel Management ซึ่งเป็นเครือโรงแรมระดับสากลของญี่ปุ่น และยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ร่วมลงทุนโดยรัฐบาลญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด **“บ้านของคนไกลบ้าน”** พร้อมสนับสนุนกิจกรรมของผู้ประกอบการอย่างครบวงจร

โรงแรมนิกโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นโรงแรมแห่งแรกและแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี และยังเป็นศูนย์รวมการให้บริการที่พักมาตรฐานญี่ปุ่นระดับนานาชาติ ตอบสนองความต้องการของโรงงานญี่ปุ่นกว่า 450 โรงงานที่ดำเนินกิจการอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวมถึงกลุ่มนักลงทุนที่กำลังจะเข้ามาลงทุนในเฟสใหม่ของบริษัทฯ และในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

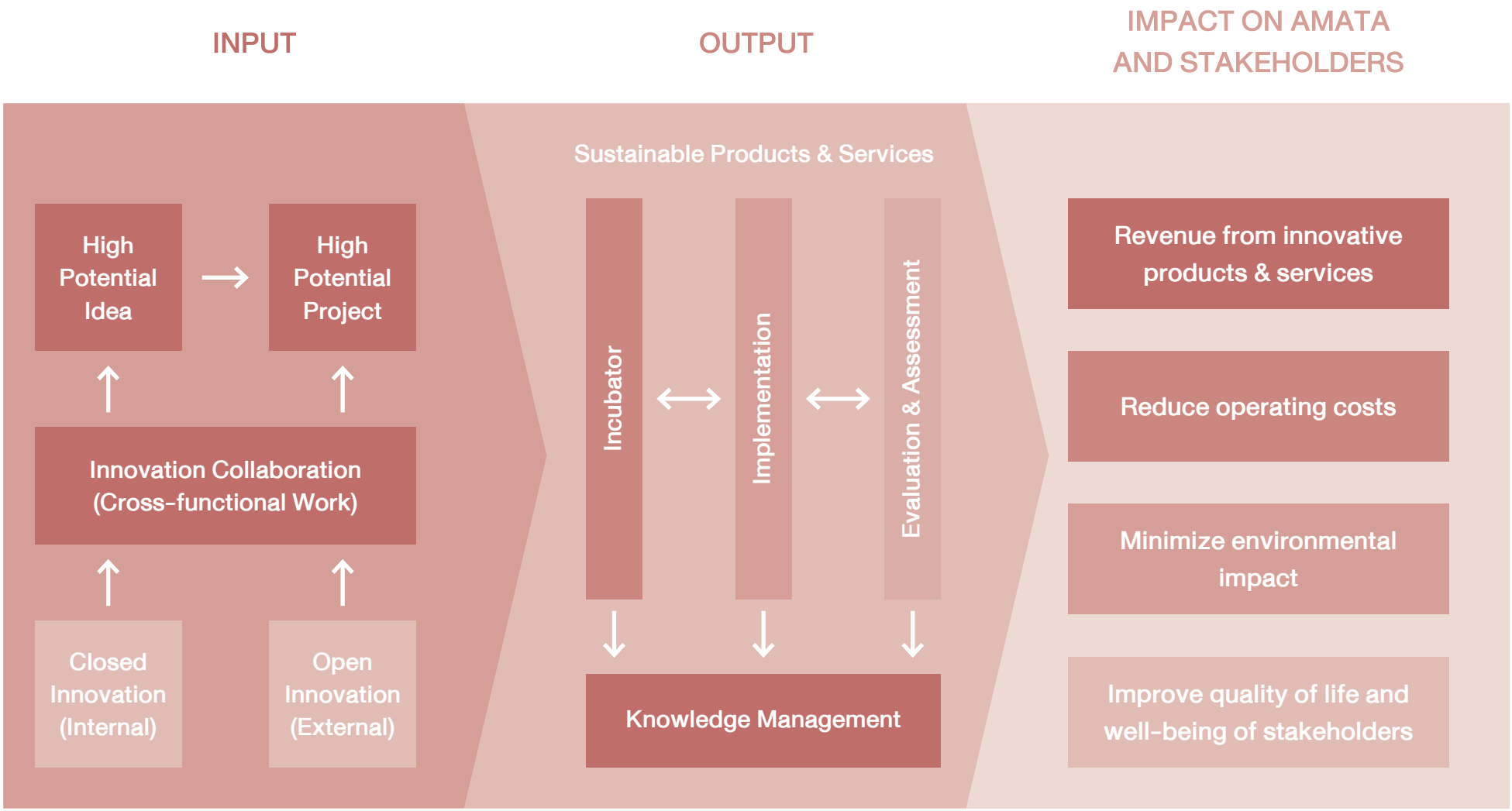
การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรตั้งแต่การพัฒนาทักษะกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมและความรู้ความสามารถของบุคลากรในบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ในเรื่อง Innovative การมีความคิดสร้างสรรค์ ลองคิดสิ่งใหม่เพื่อการพัฒนา ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Management Process) ขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้มีวิธีการในการจัดหานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจ (INPUT) อยู่ 2 แนวทาง คือ 1) การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม (EXTERNAL) และ 2) การส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ (INTERNAL) โดยนวัตกรรมที่ได้นั้นไม่ว่าจะเป็นเพียงแนวคิด หรือโครงการที่ดำเนินการแล้ว บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (VALUE-ADDED) ก่อนส่งมอบคุณค่านั้นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์



1. การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่อพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโครงการย่อยผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ พัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ พื้นที่เมืองอัจฉริยะอมตะมีเนื้อที่ประมาณ 10 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็นโซนเมืองอัจฉริยะตามความร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากประเทศจากจีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ยุโรป ฯลฯ เป้าหมายคือเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มคุณภาพชีวิตคนทำงาน ส่งเสริมระบบนิเวศธุรกิจ นวัตกรรม และอำนวยความสะดวกในกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

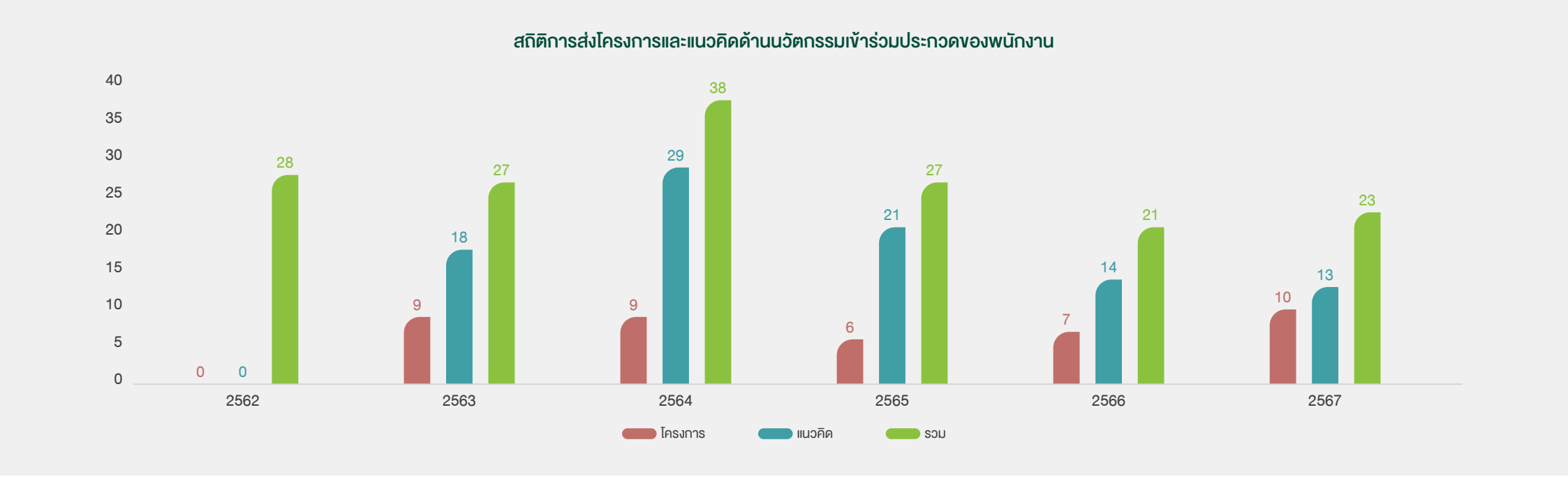
การร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่าง ๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัยและคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

- วันที่ 6 มิถุนายน 2567 ลงนามในสัญญาความร่วมมือ ระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท Jia Tech International Investment Company Limited เพื่อพัฒนาโครงการ “อมตะ ไทเป สมาร์ท ซิตี้” ในการดึงดูดการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาจากสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)

2. การส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้พัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในกลุ่มอมตะ ทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยทุกปี บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกวดโครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Idea) เพื่อเป็นพื้นที่ที่ช่วยให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ และเสนอแนวความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานร่วมกัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดโครงการประกวด “AMATA INNO Awards 2024” โดยมีคณะกรรมการประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารระดับสูง และผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนจากองค์กรภายนอก มาร่วมเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพเพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาในอนาคต บริษัทฯ ได้จัดสรรรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการ รวมเป็นเงินรางวัลทั้งสิ้น 2,500,000 บาท โดยเงินรางวัลส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากมูลนิธิอมตะ เป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ในปีนี้มีพนักงานส่งผลงานเข้าประกวดรวมทั้งสิ้น 23 ชิ้นงาน โดยเป็นโครงการนวัตกรรมที่ได้ดำเนินการแล้วจำนวน 10 โครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรมรวม 13 แนวคิด (Innovation Idea)



ในปี 2567 นี้ ผลงานนวัตกรรมประเภทโครงการ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานไปแล้วและวัดผลในเชิงปริมาณได้จริงทั้งในมิติเศรษฐกิจและมิติสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เมื่อรวมโครงการทั้งหมดแล้วสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่บริษัทฯ ทำให้มีรายได้เพิ่มประมาณ 5 ล้านบาท และสามารถช่วยลดต้นทุนได้ประมาณ 12.13 ล้านบาท อีกด้วย

โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะ (AMATA Circular Waste Management Excellence Center)

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มาตั้งแต่ปี 2554 ให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอย ให้แก่ผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม โดยดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับใบอนุญาตตามกฎหมาย มีโรงคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ถูกออกแบบให้สามารถจำแนกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงขยะและวัสดุรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายในการลดขยะที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่มีเลย

แต่ในปัจจุบัน บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด กำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการขยะ ท่ามกลางข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการโรงงานมีการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง และเพิ่มการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรภายในโรงงาน ส่งผลให้ปริมาณขยะที่ต้องจัดการเริ่มลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 10 ในปี 2566 แม้ว่าจะมีจำนวนลูกค้าที่ใช้บริการการจัดการขยะเพิ่มขึ้นก็ตาม นอกจากนี้การบริการจัดการขยะแนวทาง Zero Waste to Landfill ที่เคยเป็นมาตรฐานสำคัญในการจัดการขยะ อาจไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการและข้อกำหนดของลูกค้าในปัจจุบันอีกต่อไป ซึ่งปัจจัยเหล่านี้กลายเป็นความเสี่ยงต่อรายได้ประจำ (recurring income) และการเติบโตของธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้ริเริ่ม **“โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะ (AMATA Circular Waste Management Excellence Center)”** ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะจะเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงการจัดการของเสีย นวัตกรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการขยะและการรีไซเคิล การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ และการสร้างการเติบโตของรายได้ ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

โมเดลธุรกิจใหม่นี้ทำให้บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนบทบาทหน้าที่จากการเป็นเพียงผู้ให้บริการจัดการขยะมูลฝอย สู่การเป็นผู้บริหารจัดการขยะเชิงบูรณาการ (Integrated waste management) ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ การเป็นศูนย์กลางของเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การเก็บขนขยะ การจัดการขยะและเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี และการให้บริการด้านข้อมูลเอกสาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการจัดการขยะ

ผลจากการดำเนินงานตลอดทั้งปี 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด สามารถสร้างเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจและองค์กรต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ กว่า 10 แห่ง ให้ความรู้แก่พนักงานผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงคนในชุมชนโดยรอบกว่า 1,000 คน เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกและจัดการของเสียอย่างถูกต้อง ซึ่งในปี 2568 คาดว่าจะทำให้มีขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นจากโรงงานและชุมชน บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้เพิ่มช่องทางและการบริการเข้าไปรับซื้อขยะรีไซเคิล เพื่อนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ร่วมกันพันธมิตรธุรกิจ เช่น ปรับกระบวนการรีไซเคิลภายในเพื่อเพิ่มมูลค่าของขวดพลาสติก (PET) โดยการเพิ่มเครื่องอัดขวดเพื่ออัดให้ได้ปริมาณมากขึ้น ทำให้ลดต้นทุนในการขนส่ง และสามารถเพิ่มมูลค่าขยะได้ถึง 3 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานในปี 2567

ประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- เพิ่มรายได้จากงานบริการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามหลัก 3Rs และ Circular Economy ทำให้ในปี 2567 มีรายรับจากการจัดการขยะมากกว่า 100 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 2
- ลดต้นทุนในด้านการบริหารจัดการขยะลง 15%

ประโยชน์ต่อสังคม

- เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านขยะของคนในสังคมกว่า 1,000 คน เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกและจัดการของเสียอย่างถูกต้อง
- สร้างสภาพแวดล้อมในชุมชนที่สะอาดและปลอดภัย ด้วยการจัดการขยะชุมชนอย่างถูกต้อง ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีและมีรายได้เพิ่มเติมจากการขายขยะรีไซเคิล

ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบจนเป็นศูนย์ เพราะนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ไม่มีขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบในปี 2567 ตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 7,260 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการเปลี่ยนเส้นทางของขยะมูลฝอย 20,000 ตันต่อปี จากการฝังกลบ 100% ไปเป็นการเผาเพื่อผลิตพลังงาน 90% และ การรีไซเคิล 10%

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 14,900.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 53.63 และมีกำไรสุทธิจำนวน 3,473.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวนร้อยละ 41.13 สามารถจำแนกโครงสร้างรายได้หลักออกเป็น 3 ส่วนคือ รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 9,004.13 ล้านบาท รายได้ค่าสาธารณูปโภค จำนวน 4,779.23 ล้านบาท รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น จำนวน 1,117.23 ล้านบาท

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์

9,004.13 ล้านบาท

รายได้จากสาธารณูปโภคและบริการ

4,779.23 ล้านบาท

รายได้จากการให้เช่าและอื่นๆ

1,117.23 ล้านบาท

ในปี 2567 เป็นปีที่มีปัจจัยเชิงบวกที่กระตุ้นให้เกิดการเลือกซื้ออสังหาริมทรัพย์หลายข้อ ทั้งปัจจัยด้านโครงสร้างพื้นฐานที่มีการพัฒนาอย่างรุดหน้า ปัจจัยจากนโยบายภาครัฐในส่วนของการลดค่าธรรมเนียมการโอนและจดจำนอง (มีผลตั้งแต่ 1 มกราคม 2566) ซึ่งทางภาครัฐยังคงส่งเสริมนโยบายนี้อย่างต่อเนื่องมาจนถึงปี 2567 นโยบายด้านการลงทุนที่สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) จับมือหน่วยงานพันธมิตรเร่งดึงดูดนักลงทุน ชูไทยเป็นสะพานเศรษฐกิจ เชื่อมมหาอำนาจขั้วต่าง ๆ ผลักดันไทยขึ้นแท่นฐานอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของภูมิภาค เทรนด์โยกย้ายการลงทุนยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เช่น กลุ่มยานยนต์ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มจีนเร่งสร้างฐานผลิตใหม่ในไทย สะท้อนถึงแนวโน้มการขยายตัวของนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาใช้พื้นที่ลงทุนของอมตะ

ผลการดำเนินงานในปี 2567 ธุรกิจมีอัตราการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น เป็นผลมาจากการบริหารจัดการและการดำเนินกลยุทธ์ที่เน้นการพัฒนาธุรกิจทุกภาคส่วน ทั้งในด้านที่ดิน ระบบสาธารณูปโภค และบริการให้เช่า ซึ่งสอดคล้องกับแผนการเติบโตระยะยาวของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นการพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นต้นแบบของการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนของประเทศ ทั้งจากการพัฒนาพลังงานหมุนเวียน การบริหารจัดการน้ำและขยะมูลฝอยที่มีประสิทธิภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญที่อมตะยึดมั่นเพื่อสร้างการเติบโตให้กับชุมชนและเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ มีรายได้เพิ่มขึ้นจากทุกกลุ่มธุรกิจหลัก ทั้งจากรายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 87.43 เนื่องจากบริษัทฯ มีการโอนที่ดินทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการขยายโครงการทำให้มีความต้องการสาธารณูปโภคและบริการเพิ่มขึ้น จึงทำให้รายได้ค่าสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 23.32 และรายได้จากการให้เช่าอาคารโรงงานสำเร็จรูปและรายได้อื่น ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 9.62 ตามลำดับ

การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

7. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- คุณภาพสินค้าและบริการ
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การสื่อสารและการตอบสนอง
- ประสิทธิภาพด้านเวลา
- การเข้าถึงข้อมูล
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เป้าหมาย SDGs

3.6

8.1, 8.2

9.4

12.2

16.3, 16.7

ความเสี่ยง

ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของบริษัทฯ ประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับจากบริษัทฯ จึงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และชื่อเสียงในระดับภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันเป็นผู้นำในหลายกลุ่มอุตสาหกรรมและมีเครือข่ายกว้างขวาง รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมเชื่อมโยงกันทั่วโลก จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศของนักลงทุนและกลุ่มลูกค้าในอนาคตได้

โอกาส

การที่ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการดึงดูดให้เกิดการซื้อ และการใช้บริการซ้ำ เกิดการแนะนำบอกต่อ และสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้กับบริษัทฯ อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นแล้ว ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567	
คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 85	อมตะซิตี้ ชลบุรี ร้อยละ 95	อมตะซิตี้ ระยอง ร้อยละ 92.6
เรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	

แนวทางการบริหารจัดการ

ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับลูกค้าและปฏิบัติต่อลูกค้าตามจรรยาบรรณธุรกิจและหลักปรัชญา “ALL WIN” มาโดยตลอด รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดังนี้

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ในปี 2567 บริษัทฯ มีลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรวม 1,356 ราย ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านกิจกรรมและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อร่วมกันลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดประชุมและกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

1. AMATA Japanese Society	ความต้องการและความคาดหวัง
• **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าญี่ปุ่นของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึง ร้อยละ 63 และร้อยละ 26 ตามลำดับ • **สมาชิก:** ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 200 บริษัท และผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 55 บริษัท รวมทั้งหมด จำนวน 255 บริษัท • **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 16 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 255 บริษัท	• **บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ** - การพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการขยายตัวของสังคมลูกค้าและผู้ประกอบการต่างชาติในนิคมอุตสาหกรรม - การสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับการมาตรการรับมือฤดูฝนและการป้องกันน้ำท่วม **ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง** • **Hotel Nikko Amata City Chonburi** - บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท Fujita Corporation Co., Ltd. และ Japanese Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) เพื่อพัฒนาโรงแรม Hotel Nikko Amata City Chonburi ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว และพื้นที่อำนวยความสะดวกในการพักอาศัยใกล้สถานที่ทำงานของผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติในพื้นที่ภาคตะวันออก ซึ่งเปิดบริการตั้งแต่ปี 2565 นอกจากนั้น ยังใช้เป็นสถานที่สำหรับจัดงานสำหรับสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการอีกหลายงานในปี 2567 เช่น งาน An Evening of Thanks ซึ่งเป็นงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างเครือข่าย พบปะพูดคุย และแลกเปลี่ยนข้อมูลกันกับผู้บริหารจากทั้งผู้ประกอบการในนิคมฯ และบริษัทฯ รวมถึงงานจัดพิธีมอบรางวัลการจัดการกากอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงานประจำปี 2567 (AMATA Best Waste Management Awards 2024) เป็นต้น • **การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้** - การประชุมชี้แจงการบริหารจัดการและแผนป้องกันน้ำท่วมภายในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA)	ความต้องการและความคาดหวัง
• **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ • **สมาชิก:** มีสมาชิกทั้งสิ้น 325 บริษัท • **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 12 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 243 บริษัท	• **บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ** - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัยที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือประกาศใหม่ เช่น กฎหมายหรือกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ หรือการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลกในอนาคต • **การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล** - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ

2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA)	ความต้องการและความคาดหวัง
	ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง
	• **บริการจัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย** - หลักสูตรการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยมากขึ้น ทั้งตามกฎหมายกำหนด ตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตามมาตรฐานความปลอดภัยต่าง ๆ โดยดำเนินการขึ้นทะเบียนตามกฎหมายกำหนด - การอบรมหลักสูตร “การปฏิบัติงานความปลอดภัยให้สอดคล้องตามกฎหมายสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน” - การอบรมหลักสูตร “การป้องกันอุบัติภัยจาการจัดเก็บสารเคมีอันตราย การกำจัดของเสียอันตราย และ Show Case” - เสวนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการจัดการของเสียอย่างยั่งยืน ในหัวข้อ “ทิศทางอนาคตการจัดการของเสียอย่างยั่งยืนสู่สังคมคาร์บอนต่ำ” • **การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้** - การประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น นโยบายค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การใช้มาตรการทางวินัยอย่างสร้างสรรค์ เป็นต้น

3. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG)	ความต้องการและความคาดหวัง
• **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย สัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ • **สมาชิก:** โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 96 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 18.9 ของผู้ประกอบการทั้งหมด • **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 9 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 96 บริษัท	• **การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล** - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ รวมทั้งแนวโน้มเทรนด์ในอนาคตที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำ AI มาใช้ในการบริหารจัดการภาระงาน การดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีให้พนักงาน เป็นต้น • **การมีส่วนร่วมและการแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านต่างๆ จากกลุ่มลูกค้าประเทศจีน** - การเชื่อมโยงกับกลุ่มลูกค้าจีน ซึ่งเป็นผู้ประกอบการที่มีจำนวนมาก เพื่อร่วมกันแลกเปลี่ยนข้อมูลต่าง ๆ

3. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group; ACMG)	ความต้องการและความคาดหวัง
	ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง
	• **กิจกรรมสานสัมพันธ์กลุ่มลูกค้าประเทศจีน** - การประสานเชิญชวนโรงงานจีนให้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่าย ผ่านเจ้าหน้าที่บริการหลังการขายของบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ไทย-จีน จำกัด • **การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และอบรมสัมมนาให้ความรู้** - การสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อ Shaping Employee Experience Trends 2025 : Focusing on Mental Health & Well-being โดยโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี - การอบรมให้ความรู้แบบเต็มวัน ในหัวข้อ การนำ AI มาใช้ในการพัฒนางานด้าน HR อย่างมีประสิทธิภาพ - การอบรมให้ความรู้ในด้านภาวะผู้นำ การสร้างแรงบันดาลใจ จิตวิทยา Growth Mindset เป็นต้น - เวทีแลกเปลี่ยนในเรื่องต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับกฎหมาย เช่น การปรับตัวของสถานประกอบการเพื่อรองรับค่าจ้างขั้นต่ำ 400 บาท เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สถานประกอบการเลือกนำมาใช้เพื่อสอดรับกับกฎหมาย PDPA รวมถึงแนวทางการออกเอกสารภาษีที่สอดคล้องกับกฎหมายประกันสังคม เป็นต้น

4. ชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี	ความต้องการและความคาดหวัง
• **วัตถุประสงค์:** เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น • **สมาชิก:** โรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 199 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.5 ของผู้ประกอบการทั้งหมด • **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 33 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 317 บริษัท	• **บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ** - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรม การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร - การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันกับสถานประกอบการเพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี **ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง** • **การจัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน** - กิจกรรม / โครงการดูแลชุมชนภายใต้ชมรมฯ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนด้านคุณภาพชีวิต พัฒนาสถานศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่ดีขึ้นของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น

5. ชมรม CSR Volunteer อมตะซิตี้ ระยอง

- **วัตถุประสงค์:** เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น
- **สมาชิก:** ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 108 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 21.2 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 26 ครั้ง
- **จำนวนลูกค้าทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกที่ร่วมกิจกรรม** 150 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวัง

- **บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ**
  - ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรม การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร
  - การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันกับสถานประกอบการเพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

- **การจัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน**
  - การประชุมเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนด้านสถานศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาของเยาวชน พัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม ฟื้นฟูและดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของชุมชน
  - กิจกรรมที่จัดร่วมกันกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมบริจาคเลือด กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมปลูกป่าชุมชน กิจกรรมนัดพบแรงงาน กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ กิจกรรมกีฬามิตรภาพ กิจกรรมช่วยภัยน้ำท่วม กิจกรรมพัฒนาโรงเรียน เป็นต้น

6. ชมรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ระยอง

- **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นศูนย์กลางการสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างนิคมฯ กับโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย การอบรมเสริมทักษะความรู้ความสามารถเพื่อยกระดับคุณภาพด้านการบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมแก่บุคคลากรของโรงงาน
- **สมาชิก:** 155 บริษัท
- **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 1 ครั้ง
- **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 20 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวัง

- การอัพเดตกฎหมายใหม่ และการแลกเปลี่ยนข้อมูลการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
  - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่มีการประกาศและมีผลบังคับใช้ รวมถึงแนะนำการเตรียมพร้อมสำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำลังจะมีผลบังคับใช้ในอนาคต
  - การสนับสนุนข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมภายในสถานประกอบการ
- การเฝ้าระวัง และการเตรียมพร้อมเพื่อตอบสนองต่อการเกิดเหตุฉุกเฉินภายในนิคมฯ และคาดหวังให้มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของโรงงานที่อยู่ใกล้เคียง

ผลิตภัณฑ์และบริการที่บริษัทฯ พัฒนาเพื่อตอบสนอง

- หลักสูตรอบรมความปลอดภัย ประจำปี 2567 เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการให้ความรู้ตามกฎหมายและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานของโรงงาน
- หลักสูตร “เทคนิคการเขียนแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบกิจการ”
- สัมมนาวิชาการหัวข้อ “การปฏิบัติงานความปลอดภัยให้สอดคล้องตามกฎหมายสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน”
- การฝึกซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้) ประจำปี 2567

7. การประชุมเรื่องการบริหารจัดการขยะ	ความต้องการและความคาดหวัง
• **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 2 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 300 บริษัท	• การบริหารจัดการขยะและของเสียในโรงงานและในนิคมอุตสาหกรรม
8. การประชุมเรื่องการบริหารจัดการน้ำ	**ความต้องการและความคาดหวัง**
• **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2567** ทั้งหมดรวม 2 ครั้ง • **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 149 บริษัท	• การสร้างความมั่นใจในเรื่องปริมาณและคุณภาพน้ำที่ส่งให้โรงงาน • การเตรียมความพร้อมเรื่องการจัดการภาวะน้ำท่วมและน้ำแล้งของอมตะ

การดูแลความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากบริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้าสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหลภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงานที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการ

ในปี 2567 บริษัทฯ เข้าระงับเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 11 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งทั้งในรูปแบบการอบรมปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งหมด 910 รุ่น มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 124,901 คน
- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้) รูปแบบการซ้อมในพื้นที่จริงและแบบออนไลน์ ประจำปี 2567 เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของหน่วยงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ และอื่น ๆ ในการควบคุมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงทีให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนใกล้เคียง

- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ชลบุรี ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงาน เขต 2 (ชลบุรี) และกองความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาเรื่อง “การปฏิบัติงานความปลอดภัยให้สอดคล้องตามกฎหมายสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกฎหมาย ส่งเสริมนโยบายการบริหารความปลอดภัยในการทำงานจากทางภาครัฐ ให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ผู้ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในโรงงาน ได้นำไปประยุกต์ใช้และเป็นแนวทางปฏิบัติในโรงงานได้อย่างถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องตามเจตนารมย์ของกฎหมายกำหนดไว้
- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ชมรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ระยอง และบริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จัดให้มีการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการเขียนแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบกิจการ” โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของสถานประกอบการ ให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางและหลักการเขียนแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยที่ถูกต้อง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินด้านอัคคีภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- บริษัทฯ จัดสัมมนาเรื่อง “การป้องกันอุบัติภัยจากการจัดเก็บสารเคมีอันตราย” และ “showcase : การกำจัดขยะอันตรายฯ” ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดสารเคมีอันตรายในสถานประกอบการและลดอุบัติภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียน ตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง และได้รับการจัดการปัญหาในระยะเวลาที่กำหนด โดยเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะดำเนินการส่งเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อแก้ไขข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด เมื่อการแก้ไขแล้วเสร็จ จึงติดต่อกลับไปที่ผู้ร้องเรียน เพื่อรายงานผลการแก้ไข และข้อร้องเรียนจะถูกบันทึกไว้เป็นฐานข้อมูลการร้องเรียนของบริษัทฯ ต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

ช่องทางการสื่อสาร

Call Center And Off-line	Website & Facebook	Line Official
Bangkok Office • +66 2 7920000 **AMATA City Chonburi** • +66 38 939007 • +66 38 213191 **AMATA City Rayong** • +66 38 497007 • +66 38 650500 **Other** • อีเมล • จดหมาย • ประชุม / พบปะ	**Website** • www.amata.com • www.amatawater.com • www.amatareit.com • www.amatasummit.com • www.afswecare.com **Facebook** • AMATA • AMATA CSR VOLUNTEER **Linkedin – AMATA**	**Line Official;** • AMATA City Chonburi • AMATA City Rayong • AU Oparation Line Offical **Customer Line** **Focus Groups**

ระบบบันทึกข้อร้องเรียน

- รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน (Customer Complaint Management System)
- ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข

↓

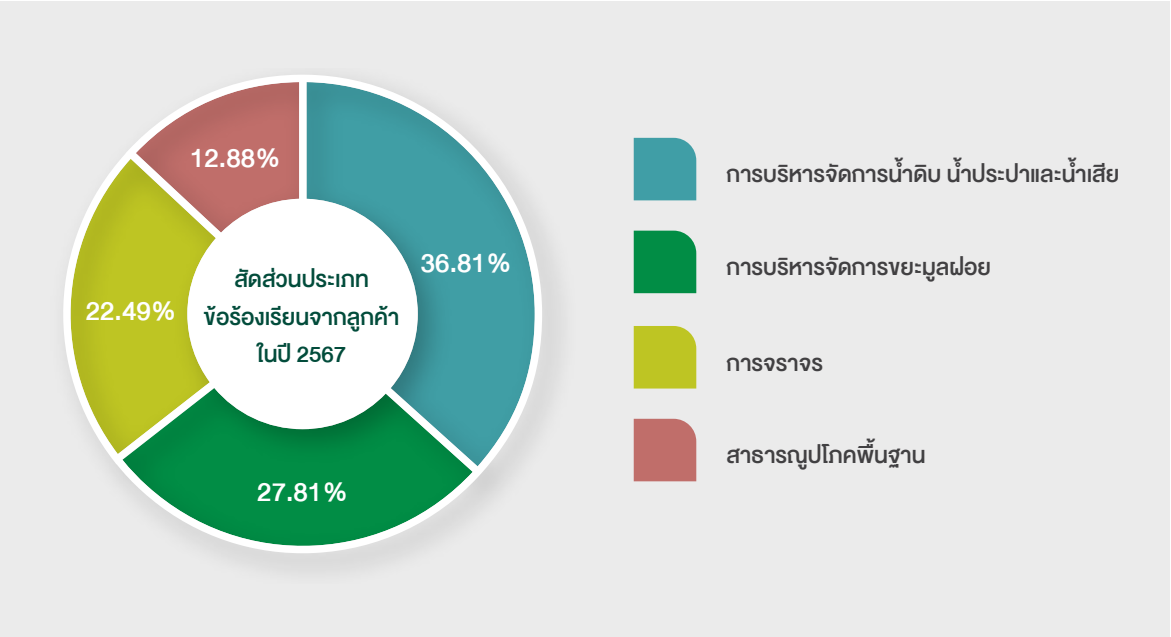
กระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียนและเยียวยา

↓

การป้องกันและการรายงาน

- หน่วยงานที่รับผิดชอบบันทึกข้อมูลกระบวนการบริหารจัดการและแก้ไขข้อร้องเรียน พร้อมทั้งเสนอแนวทางการป้องกันในอนาคต
- การสื่อสาร และแจ้งผลการดำเนินงานต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคและการบริการจำนวนทั้งสิ้น 489 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาในระบบการบริหารจัดการน้ำดิบ น้ำประปาและน้ำเสีย จำนวน 180 รายการ คิดเป็นร้อยละ 36.81 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยจำนวน 136 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 27.81 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด ปัญหาการจราจร จำนวน 110 รายการ คิดเป็นร้อยละ 22.49 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคพื้นฐานจำนวน 63 รายการ คิดเป็นร้อยละ 12.88 โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้ถูกดำเนินการแก้ไขและแจ้งกลับลูกค้าแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 100

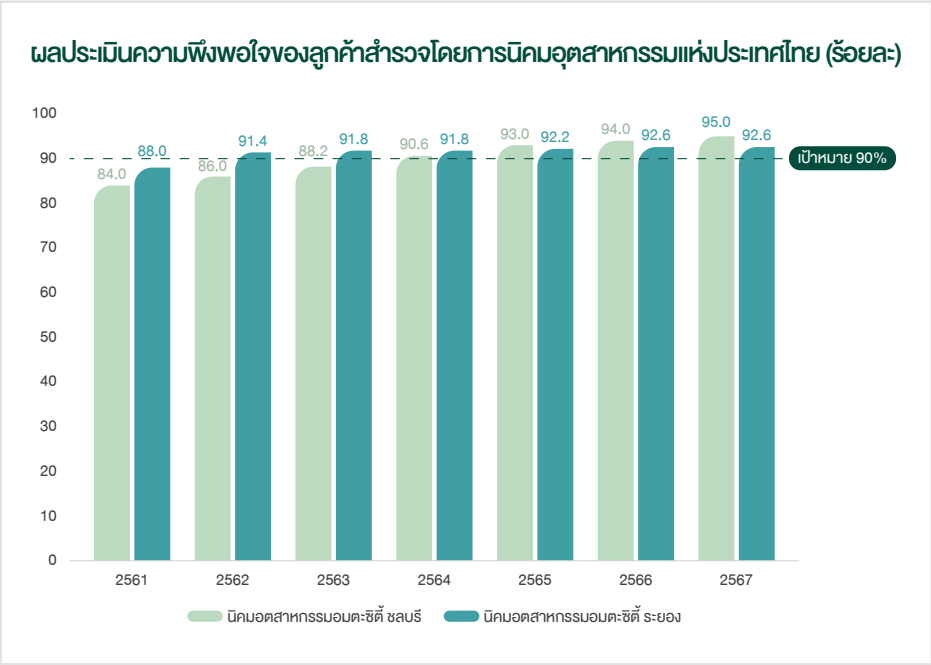


หน่วยงานผู้รับผิดชอบได้นำข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์เพื่อพิจารณากำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะผู้บริหารให้รับทราบและอนุมัติดำเนินการต่อไป ตัวอย่าง เช่น กรณีข้อร้องเรียนด้านการจราจร บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้นำข้อมูลข้อร้องเรียนย้อนหลังที่ได้บันทึกไว้ภายในระยะเวลา 3 ปี มาวิเคราะห์องค์ประกอบต่าง ๆ อาทิ สาเหตุหลักและสาเหตุรองของการเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่ที่เกิดเหตุบ่อยครั้ง ความรุนแรงของการเกิดเหตุ ความเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไขตามระดับความรุนแรง ความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดเหตุ และจากสภาพพื้นที่หน้างานจริง เพื่อนำมากำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไข ทั้งด้านโครงสร้างทางวิศวกรรม รูปแบบการบริหารจัดการ โดยสรรหาเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ในการทำงานควบคู่กันไปด้วย นอกจากนี้ยังมีการตรวจติดตามผลภายหลังการปรับปรุงแก้ไขในจุดที่มีการแก้ไขเรียบร้อยแล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความสำเร็จและประสิทธิภาพของการแก้ไข

ความพึงพอใจของลูกค้า

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ จำนวน 46 แห่งทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี ใน 7 ด้าน ประกอบไปด้วย 1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ด้านราคาขาย/เช่าพื้นที่/ค่าบำรุงรักษา/ค่าน้ำ/ค่าธรรมเนียมต่าง ๆ 3. ด้านจุดให้บริการผู้ใช้บริการ 4. ด้านช่องทางการติดต่อสื่อสาร 5. ด้านคุณภาพของพนักงาน 6. ด้านขั้นตอนและกระบวนการให้บริการ และ 7. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (ภายในพื้นที่อุตสาหกรรม)

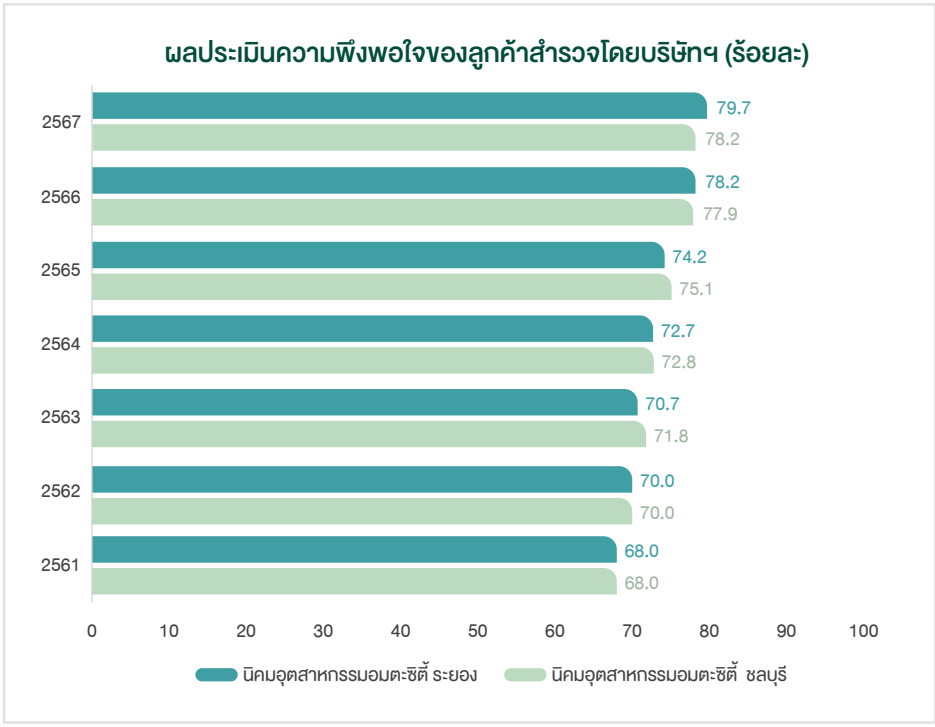
ในปี 2567 ผลการประเมินของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 95% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 92.6% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ที่ 90%



นอกจากนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างละเอียดมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยวิธีตอบแบบสอบถามและวิธีติดต่อโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของโรงงานผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมโดยตรงเพื่อรับทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในอนาคต ตลอดจนปัญหาและข้อกังวลใจของลูกค้าที่ต้องการการสนับสนุนจากบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในด้านกฎระเบียบข้อบังคับและข้อจำกัดต่าง ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเรื่อง ESG ในปัจจุบัน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ในด้านสินค้าและการบริการรวม 10 ด้าน ประกอบด้วย 1. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 2. ถนน สัญญาณไฟจราจร ป้าย และไฟถนน 3. การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัย 4. การเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินไฟไหม้ 5. การจัดการพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่สีเขียว 6. การรวบรวมขยะมูลฝอย 7. การบริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต 8. สิ่งอำนวยความสะดวก 9. การบริการของพนักงานบริษัทฯ และ 10. ช่องทางการสื่อสารและการจัดกิจกรรม

ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรีเท่ากับ 78.2% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยองเท่ากับ 79.7% โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ทั้งสองพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนากระบวนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดตั้ง Customer Community ที่หลากหลายและเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ช่วยยกระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการ



95.0%
ผลคะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม
อมตะซิตี้ ชลบุรี

92.6%
ผลคะแนนความพึงพอใจ
ของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม
อมตะซิตี้ ระยอง

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะจากผลการสำรวจ ทั้งจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและโดยบริษัทฯ นั้น ได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ต่อไป โดยในปี 2567 มีการดำเนินงานในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

ตัวอย่างข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ในปี 2567	การแก้ไขและการดำเนินการของบริษัทฯ
1. ปัญหาจากความแรง ความเร็ว และความเสถียรของสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการ ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งานและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของลูกค้า	บริษัทฯ ได้เพิ่มการลาดตระเวนและตรวจสอบจุดต่างๆ ของเสาสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างทั่วถึง เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการโจรกรรม พร้อมทั้งตรวจสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ และมีทีมส่วนกลางในการประสานงานกับทั้งตำรวจและลูกค้าในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ต่าง ๆ ขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเริ่มทดลองใช้ระบบแจ้งเตือนผ่าน Line Application สำหรับติดตามการใช้พลังงานของเสาสัญญาณ เพื่อป้องกันความเสียหายและช่วยให้สามารถแก้ไขปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นได้อย่างทันท่วงที อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีการช่วยประสานงานและเป็นสื่อกลางในการสื่อสารปัญหาจากลูกค้าไปยังผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การประชุมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อหาแนวทางการแก้ปัญหาร่วมกันให้แก่ลูกค้า
2. การบริหารจัดการจราจรและการจัดการกับรถบรรทุกขนาดใหญ่ในชั่วโมงเร่งด่วน รวมถึงการดูแลรักษาสภาพพื้นผิวถนนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้ายจราจร และไฟทาง เป็นต้น	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการเพื่อลดปัญหาจราจรและส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ • ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ห้ามรถบรรทุกขนาดใหญ่เข้าพื้นที่ในชั่วโมงเร่งด่วน • ติดตั้งป้าย “ห้ามกลับรถ” ที่จุดเสี่ยง • จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาจราจรประจำจุดต่าง ๆ เพื่อคัดกรองรถบรรทุก • ติดตั้งแผ่นราวกั้นอันตราย (guard rail) และไฟส่องสว่างในจุดเสี่ยง • ปรับปรุงและเปลี่ยนป้ายจราจรทั่วทั้งนิคมเพื่อเพิ่มความชัดเจน • ก่อสร้างวงเวียนเพื่อให้การจราจรคล่องตัว • ปรับปรุงสัญญาณไฟจราจรที่จุดสำคัญเพื่อเสริมความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการจราจร
3. การดูแลรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	บริษัทฯ ได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) เพิ่มเติม เพื่อตรวจสอบค้นหารถที่จอดบริเวณไหล่ทางได้อย่างรวดเร็วและเข้าไปจัดการย้ายรถเพื่อลดอุบัติเหตุจากการชนท้าย บริษัทฯ ได้เพิ่มไฟทางที่จุดตัดทางแยกที่มีอุบัติเหตุบ่อย เพิ่มความถี่ในการตรวจตราจุดที่มีความเสี่ยง และตั้งด่านร่วมกับตำรวจภายในพื้นที่นิคมฯ ในยามวิกาลเพื่อเพิ่มความปลอดภัย

การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

8. การพัฒนาและรักษาพนักงาน

- ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- การฝึกอบรมและการศึกษา
- การดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถ
- ความผูกพันของพนักงาน
- วัฒนธรรมองค์กร

เป้าหมาย SDGs

4.4, 4.5

8.5, 8.8

10.2, 10.3

ความเสี่ยง

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่เป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในประเด็นความเท่าเทียมกันและการเคารพสิทธิของพนักงาน อาจเกิดความเสี่ยงในการสูญเสียพนักงานที่มีความสามารถ ส่งผลต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจหรือความสามารถในการแข่งขันในอนาคตได้ หากบริษัทฯ ไม่มีกระบวนการพัฒนาทักษะ ความรู้และความสามารถใหม่ ๆ ให้กับพนักงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน จะส่งผลให้บริษัทฯ เกิดความเสี่ยงในการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ไม่สามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

โอกาส

หากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน และส่งเสริมการพัฒนาพนักงานที่เหมาะสมต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน จะส่งผลให้พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและมีประสิทธิภาพ มีความผูกพันกับบริษัทฯ มากขึ้น ทำให้คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพที่ดีขึ้น ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจไปสู่เป้าหมายที่วางไว้และสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืนต่อไป

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567
คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	มากกว่า ร้อยละ 74	มากกว่า ร้อยละ 74	ร้อยละ 70
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ	น้อยกว่า ร้อยละ 10	น้อยกว่า ร้อยละ 10	ร้อยละ 7.4
ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ต่อคนต่อปี	ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง	ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง	23.31 ชั่วโมง

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่มีค่ายิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร พนักงานที่มีความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถไว้ รวมทั้งช่วยยกระดับความสัมพันธ์และปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานทั้งของพนักงานและองค์กรให้ดีขึ้น

บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็น **"นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล"** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการสรรหา การจ้างงาน การให้สวัสดิการและค่าตอบแทน การบริหารความสัมพันธ์ และการเลิกจ้าง รวมถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ ตลอดจนสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท เพื่อให้พนักงานเติบโตในสายงานอย่างต่อเนื่อง มีความสุขในการทำงานและเกิดความผูกพันต่อองค์กร และปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มศักยภาพ รวมทั้งรักษาบุคลากรให้ปฏิบัติงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทในอนาคต

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ และติดตามแผนดำเนินการด้านบุคคลผ่านคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มอมตะเป็นประธาน และมีคณะกรรมการประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การพัฒนาธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิควิศวกรรม ประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 13 คน โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายภายในประเทศ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป

การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค (equity) และเท่าเทียม (equality) โดยไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination) และปราศจากการแบ่งแยกทั้งมวลอันเนื่องมาจาก อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อ ตลอดจนความพิการทั้งที่มองเห็นได้และมองเห็นไม่ได้ ตามหลักกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับแรงงานในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและหลักสิทธิมนุษยชน รวมทั้งส่งเสริมและยอมรับในความหลากหลาย (diversity) และอยู่ร่วมกัน (inclusion) บนพื้นฐานของความแตกต่างอย่างเสมอภาค (equity) (DEI) โดยปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ตั้งแต่การสรรหา การจ้างงาน การพัฒนาทักษะ ไปจนถึงการเลิกจ้าง ที่มีกระบวนการดำเนินงานที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนการให้สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยพิจารณาตามเกณฑ์การประเมินผลที่มีการกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงานที่ชัดเจน โปร่งใส ยุติธรรมและเป็นที่ยอมรับ

การสรรหาและการว่าจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรตามวัฒนธรรม AMATA DNA: DRIVE โดยสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอกบริษัทฯ จะให้โอกาสและพิจารณาคัดเลือกพนักงานภายในบริษัทก่อน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสม บริษัทฯ จะสรรหาและว่าจ้างบุคคลจากภายนอกแทน โดยบริษัทฯ จะไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ขัดต่อกฎหมายและปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้สมัครงาน แรงงานและผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งดำเนินการในทุกขั้นตอนด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดกระบวนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ในปี 2567 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้อัตราการสรรหาและว่าจ้างสำเร็จตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมีกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. วางแผนอัตรากำลังคนและขีดความสามารถให้สอดรับกับวัฒนธรรมองค์กร	• บริษัทฯ มีแนวทางในการสรรหาพนักงานใหม่ที่ตรงกับวัฒนธรรมองค์กร โดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้าพูดคุย และสัมภาษณ์งานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อประเมินความเข้ากันได้กับวัฒนธรรมองค์กร
2. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่	• บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook/AmataCorp และ Linkedin/AmataCorp เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นช่องทางเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น • บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Friends Get Friends) เพื่อให้พนักงานในกลุ่มอมตะ แนะนำผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร มาร่วมงานกับบริษัทฯ • บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการฝึกงาน (Internship Program) เพื่อเปิดรับนักศึกษาฝึกงานที่อยู่ในประเทศไทย เข้าร่วมฝึกงานประจำปี และเรียนรู้การทำงานกับบริษัทฯ โดยในปี 2567 มีนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 11 คน
3. สนับสนุนการทำงานข้ามสายงานของพนักงาน เพื่อขยายขีดความสามารถ และให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่เหมาะสม	• บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่สนใจเพิ่มเติมจากตำแหน่งงานปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 6 - 12 เดือน เพื่อขยายขีดความสามารถของพนักงานตามความสนใจ และให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น ๆ ภายในบริษัทฯ ในปี 2567 มีพนักงานโอนย้ายสายงานภายในกลุ่มบริษัทจำนวน 5 คน

ในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 46 ตำแหน่ง และสามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 39 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 85 จำนวนพนักงานของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ทั้งสิ้น 309 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	2564	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	265	277	301	**309**
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	27	41	46	**39**
อัตราการสรรหาพนักงาน (ตำแหน่ง)	36	57	59	**46**
อัตราส่วนการจ้างงานที่สำเร็จตามแผน (ร้อยละ) (เป้าหมาย)	ร้อยละ 75 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 72 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 78 (ร้อยละ 70)	**ร้อยละ 85 (ร้อยละ 70)**

การจ้างงานพนักงานเกษียณอายุ

บริษัทฯ มีนโยบายรับพนักงานที่เกษียณอายุกลับเข้าทำงานตามความสมัครใจ โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการเกษียณอายุการทำงาน (Retirement Policy) เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่สุขภาพร่างกายยังแข็งแรง ยังทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่บริษัทฯ โดยการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุและพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้เกษียณอายุและความเหมาะสมของลักษณะงานในทุก ๆ ปี โดยพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนตามระเบียบปฏิบัติ มีความเหมาะสม และได้รับสวัสดิการใกล้เคียงกับพนักงานอื่นทั่วไป รวมถึงได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลของแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจกำหนด ในปี 2567 บริษัทฯ มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 6 คน และมีพนักงานที่ว่าจ้างตามนโยบายการจ้างงานพนักงานเกษียณอายุรายปีต่อเนื่องมาจำนวนรวม 14 คน

การดูแลพนักงาน

กลยุทธ์การดูแลพนักงาน ปี 2566 - 2568
มุ่งสู่การเป็น Employer of Choice ที่เปิดโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพอย่างไม่มีที่สิ้นสุด

เสริมสร้างศักยภาพขององค์กร	ยกระดับแรงจูงใจในการทำงาน	ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข
• **การออกแบบองค์กรที่รองรับอนาคต** - โครงสร้างองค์กร - ระบบการจัดการและกำกับดูแล	• **รางวัลและการยอมรับ** - ค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาดและเหมาะสมกับค่าครองชีพ - การยกย่องชมเชยพนักงาน - โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน	• **การส่งเสริมการศึกษา** - ทุนการศึกษา - การเรียนภาษาต่างประเทศ • **การดูแลสุขภาพกายและใจ** - สุขภาพกาย (วิตามิน, ชมรมกีฬา, ประกันสุขภาพ) - สุขภาพจิตใจ (โปรแกรมให้คำปรึกษาแก่พนักงาน) • **ความปลอดภัยในการทำงาน** - รองเท้าใส่ทำงานเพื่อสุขภาพ
• **องค์กรที่มุ่งเน้นทักษะ** - เส้นทางการเรียนรู้ - Boot Camp for Talents/Successors - Leadership Development Program	• **การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ** - Townhall - CEO Day - การประชุมพนักงาน - คณะกรรมการสวัสดิการ	• **สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน** - ห้องสันทนาการ - อุปกรณ์ที่ถูกหลักการยศาสตร์ (ยืน นั่ง นอน)
• **เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ**		

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ บริหารจัดการค่าตอบแทนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สภาวะทางเศรษฐกิจ สภาวะการครองชีพ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และทบทวนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถแข่งขันและเทียบเคียงกับตลาดการจ้างงานในธุรกิจประเภทเดียวกันได้ โดยพิจารณาตามหลักการจ่ายตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (pay for position) และการจ่ายตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่สอดคล้อง (pay for performance) โดยไม่เลือกปฏิบัติในงานที่มีคุณค่าเท่ากัน เพื่อรักษาและจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถ และทุ่มเทให้กับองค์กร สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ (expatriate staff) บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทนสวัสดิการ และดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living / Price Index) ของแต่ละเมืองในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ได้กำหนดรอบการจ่ายเงินเดือนและโบนัสอย่างชัดเจน จ่ายตรงเวลาและมีเอกสารหลักฐานการจ่ายเงินให้กับพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับเวลาทำงานของพนักงาน มีการจ่ายค่าล่วงเวลาอย่างถูกต้องและเป็นธรรม และมีความตั้งใจที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในระบบการทำงานเพื่อลดเวลาการทำงานที่มากเกินความจำเป็น

การจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กรณีที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกันได้แก่ การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและทุพพลภาพอันเกิดจากการทำงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การลาคลอดบุตร เงินค่าความสามารถทางภาษา การช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาล และการรักษาด้านทันตกรรม การจัดฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี สวัสดิการกู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด แต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำและสัญญาจ้างรายปีที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระเบียบสวัสดิการด้านการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน เป็นวงเงินช่วยเหลือด้านสุขภาพประจำปีแบบยืดหยุ่น (flexible medical fee) เพื่อช่วยเหลือพนักงานยามเจ็บป่วย ซึ่งครอบคลุมการรักษาเพิ่มเติมด้านทันตกรรม การทำเลสิคและการช่วยเหลือค่าตัดแว่นสายตา เป็นต้น

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานจำนวน 18 คน ที่ได้รับเลือกจากพนักงาน และผู้แทนจากบริษัทฯ จำนวน 6 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 2 เดือน เพื่อส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานซึ่งจะนำไปสู่ผลการทำงานที่ดีต่อไป อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน โดยเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาตรฐานแรงงาน รวมถึงข้อร้องเรียนจากพนักงานด้วย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว และการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงานมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยในปี 2567 มีพนักงานจำนวน 169 คน เป็นสมาชิกกองทุน คิดเป็นร้อยละ 54.7 ของพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จำนวนสองบริษัทบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนตั้งแต่ปี 2563 โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานเป็นที่ตั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินมาให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้เข้าใจภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้วย

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อเน้นสุขภาวะความเป็นอยู่ที่ดี โครงการสุขภาพและความปลอดภัย ห้องออกกำลังกาย และห้องสันทนาการ เพื่อเป็นสถานที่ในการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงานรุ่นใหม่กับพนักงานที่เกษียณอายุและยังจ้างต่อเนื่อง มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงพบพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารให้ทราบถึงความห่วงใยในการดูแลสุขภาพของพนักงาน รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการป้องกันตนเองผ่านช่องทางกลุ่มไลน์พนักงานโดยพยาบาลประจำบริษัทฯในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของโรคตามฤดูกาล เช่น โรคไข้หวัดใหญ่ โรคไข้เลือดออก โรคลมร้อน เป็นต้น ที่เป็นปัญหาสาธารณสุขระดับโลกและมีความรุนแรงเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โครงการ “องค์กร ซ่อนอ้วน”

การมีสุขภาพร่างกายที่ดีของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการทำงานของพนักงาน และทำให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานที่ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพให้พนักงาน ภายใต้ชื่อโครงการ “องค์กร ซ่อนอ้วน” โครงการนี้มุ่งเน้นการออกกำลังกายควบคู่กับการได้รับโภชนาการที่เหมาะสม ซึ่งจะช่วยส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases - NCDs) ซึ่งเป็นกลุ่มโรคสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพและเป็นสาเหตุการตายที่สำคัญทั่วโลก โรคที่พบมากในคนไทย ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคไขมันในเลือดสูง โรคหัวใจ และโรคอ้วนและอ้วนลงพุง เป็นต้น ซึ่งโรคเหล่านี้เกิดจากพฤติกรรมการดูแลสุขภาพที่ไม่เหมาะสม

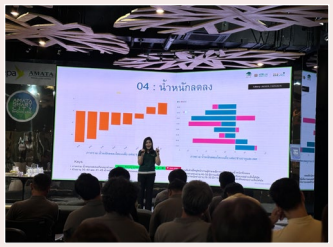
โครงการนี้เป็นความร่วมมือของบริษัทฯ และโรงพยาบาลสมิติเวช ชลบุรี โดยโรงพยาบาลมีส่วนร่วมในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการออกกำลังกายที่ถูกต้อง และแนะนำหลักโภชนาการที่เหมาะสมในการดูแลสุขภาพ รวมถึงการนำเครื่องมือเข้ามาตรวจวัดและวิเคราะห์องค์ประกอบไขมันสะสมในร่างกายและมวลกล้ามเนื้อของพนักงาน เพื่อติดตามและประเมินผลให้กับพนักงานในช่วงก่อนเริ่มโครงการและสิ้นสุดโครงการ ระยะเวลาดำเนินโครงการนี้ เริ่มตั้งแต่ เมษายน 2567 ถึง กรกฎาคม 2567 รวมระยะเวลา 90 วัน มีพนักงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 74 คน บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่หลากหลายในโครงการส่งเสริมสุขภาพ ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอในกลุ่มพนักงาน
   - จัดกิจกรรมการแข่งขันการออกกำลังกายอย่างมีเป้าหมายและมีรางวัลให้ผู้ที่สามารถทำได้ตามที่กำหนด โดยให้พนักงานส่งรูปการออกกำลังกาย จาก Smart Phone หรือ Smart Watch ที่ใช้เก็บข้อมูลในการออกกำลังกาย ผ่าน Google Form เพื่อเก็บข้อมูลในแต่ละวันเพื่อรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมาเป็นคะแนน ซึ่งคิดจากข้อมูลสุขภาพใน 3 ช่วงเวลา คือ ก่อนการเริ่มกิจกรรม ระหว่างกิจกรรม และหลังจบกิจกรรม
   - สร้างแรงจูงใจให้พนักงานเพื่อกระตุ้นให้พนักงานออกกำลังกายอย่างต่อเนื่องโดยมีการแจกของรางวัลเป็นระยะ ๆ
   - จัดให้มีการบรรยายและแนะนำการดูแลสุขภาพโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญก่อนเริ่มกิจกรรมและระหว่างการทำกิจกรรม
   - ให้ความรู้และแนะนำท่าทางการออกกำลังกายที่ถูกต้องโดยนักกายภาพ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับร่างกายแต่ละส่วนมากที่สุดและป้องกันการบาดเจ็บ
2. ให้ความรู้และสนับสนุนการบริโภคอาหารที่มีประโยชน์
   - จัดการบรรยายให้ความรู้และคำแนะนำในการทานอาหารเพื่อให้ได้ประโยชน์และดีต่อสุขภาพโดยนักโภชนาการ
   - ส่งรูปอาหารและคำแนะนำจากนักโภชนาการผ่านทางไลน์กลุ่ม
3. สร้างบรรยากาศการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
   - การมีกิจกรรมการออกกำลังกายหรือกิจกรรมที่ทำร่วมกัน เช่น การแข่งขันกีฬาในองค์กร หรือการออกกำลังกายเป็นกลุ่ม สามารถเสริมสร้างมิตรภาพและบรรยากาศการทำงานร่วมกันที่ดีขึ้น รวมถึงพัฒนาทักษะการทำงานร่วมกัน มีการติดต่อสื่อสารและการสนับสนุนซึ่งกันและกันภายในทีม

จากการวิเคราะห์ข้อมูลก่อนเริ่มโครงการของพนักงานที่เข้าร่วมโครงการพบว่ามีพนักงานที่จัดอยู่ในกลุ่มมีเกณฑ์ความเสี่ยงน้ำหนักเกินเกณฑ์ และโรคอ้วน 46 คน (ร้อยละ 62.16) จึงได้กำหนดเป้าหมายโครงการและวัดผลการดำเนินงานหลังจากได้ดำเนินโครงการเป็นระยะเวลา 3 เดือน ดังนี้

เป้าหมายโครงการ	ผลการดำเนินงาน
1. ไขมันในร่างกายลดลง	ไขมันในร่างกายลดลดเฉลี่ย 0.17% และลดลงมากที่สุด 5.3%
2. ปริมาณกล้ามเนื้อเพิ่มขึ้น	ปริมาณกล้ามเนื้อเพิ่มขึ้นเฉลี่ย 0.26% และเพิ่มขึ้นมากที่สุด 3.1%
3. ไขมันช่องท้องลดลง	ปริมาณไขมันช่องท้องลดลงเฉลี่ย 1.02% และลดลงมากที่สุด 3.0%
4. น้ำหนักรวมลดลงร้อยละ 10	น้ำหนักลดลงเฉลี่ย 0.5 กิโลกรัม และลดลงมากที่สุด 7.7 กิโลกรัม น้ำหนักรวมก่อนโครงการ 5,341 กิโลกรัม น้ำหนักรวมหลังโครงการ 3 เดือน 5,304 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 0.69 แม้ว่าน้ำหนักรวมจะลดลงได้ไม่บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลา 90 วัน แต่โดยรวมไขมันในร่างกายลดลงและมีมวลกล้ามเนื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน พนักงานที่มีน้ำหนักลดลงมีจำนวน 34 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.94

ประโยชน์ต่อบริษัทฯ	ประโยชน์ต่อสังคม	ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม
• **ลดค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพ:** การป้องกันโรคและส่งเสริมสุขภาพช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านสวัสดิการและประกันสุขภาพของพนักงาน จากเดิมปี 2566 ใช้ไป 305,514 บาท เป็น 246,200 บาท ในปี 2567 • **เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน:** พนักงานที่มีสุขภาพดีมีพลังงานและความกระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น ทำให้องค์กรมีผลผลิตสูงขึ้น • **ลดอัตราการขาดงาน:** สุขภาพดีช่วยลดอาการเจ็บป่วยและการลาป่วย ลดต้นทุนที่เกิดจากการหยุดงาน • **เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี:** สภาพแวดล้อมการทำงานที่ใส่ใจสุขภาพช่วยให้พนักงานรู้สึกพึงพอใจและมีความสุขในการทำงาน	• **สร้างชุมชนที่มีสุขภาพดีขึ้น:** เมื่อพนักงานมีสุขภาพดี พวกเขาจะส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่ดีไปยังครอบครัวและเพื่อนบ้าน • **กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น:** การใช้บริการด้านสุขภาพ อาหารเพื่อสุขภาพ หรือกิจกรรมออกกำลังกายในพื้นที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน • **ลดภาระของระบบสาธารณสุข:** การป้องกันโรคช่วยลดความแออัดของโรงพยาบาลและภาระงบประมาณด้านสาธารณสุขของรัฐ	• **ลดมลพิษและขยะจากพฤติกรรมที่ดีต่อสุขภาพ:** การส่งเสริมสุขภาพทำให้มีการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของพนักงาน เช่นการเดินทางโดยใช้จักรยานหรือการเดิน ลดการใช้พลาสติก และสนับสนุนการบริโภคอาหารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • **ลดการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์:** การป้องกันโรคช่วยลดการใช้ยา อุปกรณ์ทางการแพทย์ และพลังงานในสถานพยาบาล



การประเมินผลและการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานปีละ 2 ครั้ง คือ กลางปีและปลายปี โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงประเมินจากผลการปฏิบัติงานที่ทำได้จริงและสะท้อนถึงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารและพนักงาน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยวิธีหารือร่วมกัน (two-way communication) เพื่อวางแผนการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานครอบคลุมพนักงานและผู้บริหารทั่วทั้งองค์กร (ร้อยละ 100) ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การประเมินผลการทำงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
2. การประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของบริษัทฯ และเป็นพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ จะบรรลุได้ องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
3. การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการทำแผนพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้สามารถซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงพยายามอย่างยิ่งที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามผลงานและมีสวัสดิการที่เหมาะสมตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัทฯ และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกับสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในวงการของประเทศ เพื่อเทียบเคียง (benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงาน สภาวะเศรษฐกิจ และค่าครองชีพในประเทศ และให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ ตลอดจนดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม talent เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ มากขึ้น

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางของบริษัทฯ โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงทุกคนสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนกลยุทธ์ระยะยาวปี 2573 (2030) และ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งด้านการเงินและด้านที่ไม่ใช่การเงิน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล โดยใช้มุมมองตามหลัก Balanced Scorecard

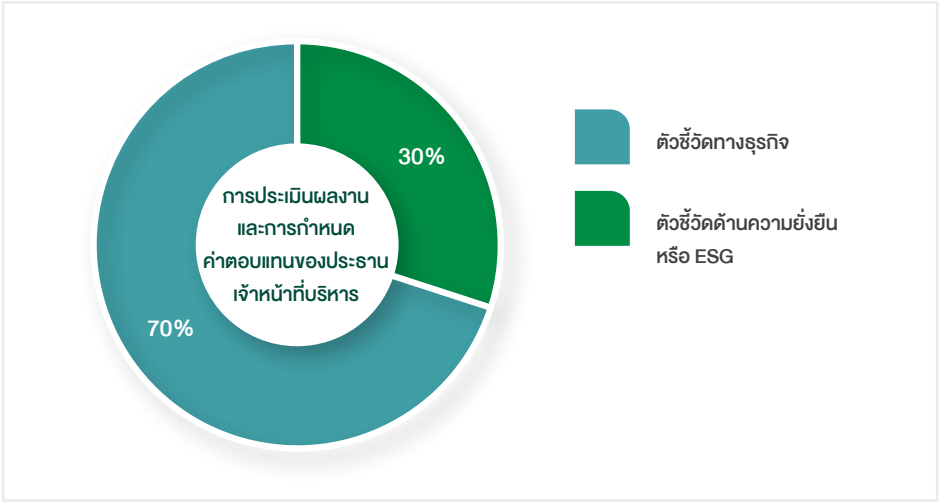
มิติ	ตัวชี้วัด	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหารระดับสูง	พนักงาน
เศรษฐกิจ	• รายได้ และกำไรสุทธิ	●	●	-
	• อัตราส่วนรายได้ประจำ (recuring income)	●	●	-
	• การเติบโตของรายได้ประจำผ่านนวัตกรรมของสินค้าและบริการ	●	●	●
สิ่งแวดล้อม	• การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (scope 1 และ scope 2)	●	●	●
	• สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	●	●	●
	• การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น น้ำ ขยะและของเสีย	●	●	●
	• จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ	●	●	●
สังคม	• การสร้างและรักษาบุคลากรและ talents รวมถึงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น	●	●	-
	• คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	●	●	-
	• ความพร้อมในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการเติบโตตามแผนกลยุทธ์	●	●	-
	• คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า และชุมชนโดยรอบ	●	●	●
	• จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม	●	●	-
การกำกับดูแลกิจการ	• จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ	●	●	-
	• จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	●	●	●
	• จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชั่น	●	●	●
	• จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์	●	●	●

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Corporate KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainable Development) ที่น้ำหนักร้อยละ 75 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัทฯ แต่ละด้านไปบริหารและสามารถถ่ายทอดไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมการปฏิบัติงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ที่น้ำหนักร้อยละ 25

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ถึงแม้ว่าผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปัจจุบันจะปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนดังกล่าว โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่างคณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่น้ำหนักร้อยละ 70 ควบคู่ไปกับเป้าหมายทางด้านความยั่งยืนหรือ ESG ที่น้ำหนักร้อยละ 30 ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจอัตราการปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานที่มีความหลากหลายตามสาขาอาชีพ และตำแหน่งงาน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในอนาคต มุ่งสู่การเป็น High Performance Organization บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการพัฒนา (AMATA Learning Journey) จากสมรรถนะหลักของบริษัทฯ และวิธีการพัฒนา (Learning Solutions) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของทุกระดับตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดพฤติกรรมตามที่บริษัทฯ คาดหวัง

Strategic Aspirations 2023 - 2025: Human Resource

2023
- Talent Pool for Succession Plan
- Amata Leadership Academy
- Digital HR

2024
- Talent Pool for Organizational Growth
- E-learning (Learning Management System)
- Career Management

2025
- Regional Talent Pool

Learning and Development Strategic Roadmap 2023-2025

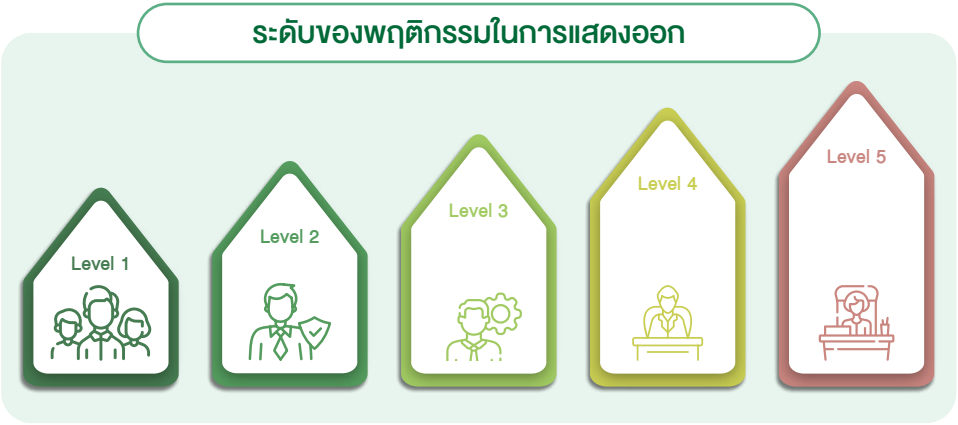
Learning and Development Strategic Goals

- Enable success of strategic priorities 2024 through competencies development of successors and talents
- Create long-term leadership pipeline to enhance competitiveness
- Leverage technological advancement for personalized learning

Success Indicators

- Continuous program to develop competencies required by successors and talents to implement Strategic Projects
- Structured execution of Leadership Development Plan
- Rotation according to Career Path
- Implementation of HR Information System interface with digital learning platforms

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรและพัฒนาการเรียนรู้ แก่พนักงานทุกระดับ ตามหลักการ Learning Model 70:20:10 รวมถึงให้แนวทางแก่ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาในการพูดคุยเพื่อวางแผนการพัฒนารายบุคคลและปิด gap ของแต่ละบุคคลด้วย ซึ่งได้รับแผน IDP กลับมาร้อยละ 65 โดยการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำข้อมูลความรู้พื้นฐาน (build knowledge) ตามความต้องการของพนักงานมาวิเคราะห์เพื่อจัดการอบรม (training needs) ประจำปีให้แก่พนักงานต่อไป



AMATA DNA LEARNING SOLUTIONS

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรโปรแกรมการพัฒนาสำหรับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง (AMATA Leadership Development Program) เพื่อมุ่งหวังในการสร้างและเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นใหม่ (future leader) ให้มีภาวะผู้นำ (leadership) และมีทักษะความรู้ที่เหมาะสม เป็นไปตามคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยบริษัทฯ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ครบรอบด้านทั้ง Soft Skills และ Hard Skills ในด้านการจัดการธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาหลักสูตร ได้แก่

1. สร้างความเข้าใจและตระหนักในองค์รวมของธุรกิจ ผลกระทบของแต่ละหน่วยงานและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างทักษะ แนวคิด การใช้เครื่องมือการบริหารจัดการ เทคโนโลยี และการบริหารทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างอุปนิสัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขึ้นสู่บทบาทในตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น

AMATA LDP| Leadership Development Program

TRANSFORMATIONAL LEADER PROGRAM
for Senior Management / Executive

For JL8 to JL9

- เข้าใจและตระหนักถึงบทบาทของผู้นำทางธุรกิจ
- กำหนดกลยุทธ์ขององค์กรโดยคำนึงถึง การเติบโตและความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจและขีดความสามารถของบุคลากร
- ประยุกต์ใช้เครื่องมือการบริหารจัดการและกลยุทธ์ทางธุรกิจสมัยใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- สร้างและขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในเชิงธุรกิจและองค์กร

SMART LEADERSHIP ACCELERATOR PROGRAM 2
for Middle Manager

For JL6 to JL7-8

- เข้าใจและตระหนักถึงบทบาทของผู้นำในระดับผู้บริหาร
- แปลงกลยุทธ์ขององค์กรให้เป็นแผนปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายขององค์กร
- กำหนดกลยุทธ์ในระดับสายงาน (Functional Strategy) ให้สอดคล้องและส่งเสริมกลยุทธ์ทางธุรกิจและองค์กร
- บริหารทีมงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และเกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม

SMART LEADERSHIP ACCELERATOR PROGRAM 1
for First-line Manager

For JL4 to JL5-6

- เข้าใจและตระหนักถึงบทบาทของผู้จัดการระดับต้น
- เข้าใจธุรกิจและความต้องการของลูกค้า
- บริหารและสร้างความผูกพันในทีมงาน เพื่อการทำงานอย่างมุ่งมั่นทุ่มเท ร่วมมือกันเป็นทีม และมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ได้จัดอบรมเตรียมพร้อมความรู้หรือทักษะที่จำเป็นเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจเฉพาะทาง โดยเป็นการพัฒนาทักษะเดิม (upskill) สำหรับพนักงานในสายงานอาชีพให้ยกระดับความรู้ในการปฏิบัติงานอาทิ หลักสูตรการประยุกต์ใช้สัญญาก่อสร้างตามมาตรฐานของ International Federation of Consulting Engineers สำหรับฝ่ายงานวิศวกรรมและฝ่ายงานกฎหมาย หลักสูตร Service Excellence & Mindset สำหรับพนักงานต้อนรับส่วนหน้า และส่วนงานบริการลูกค้าและแขกสำคัญของบริษัท

โครงการ Rising Star

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง เพื่อวางแผนพัฒนาพนักงานและเตรียมผู้นำรุ่นใหม่สำหรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดปัจจัยแสดงศักยภาพ (talent potential factor) จำนวน 5 ด้านที่นำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณากลั่นกรองศักยภาพด้านผู้นำในอนาคต

โปรแกรมการค้นหาและดูแลพนักงานศักยภาพสูง (AMATA Rising Star) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนที่กำหนดไว้ โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 12 คนต่อปี หรือ 5% ของจำนวนพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือก Rising Star จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารชั้นต้นขึ้นไป และกลุ่มพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยวิธีการประเมิน 360 องศาในการค้นหาระดับศักยภาพ พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในการค้นหาระดับผลงาน และการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล

พนักงานกลุ่ม Rising Star จะถูกนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคล วางแผนเส้นทางอาชีพและยังได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรกในการเข้าสู่แผนผู้สืบทอดตำแหน่งอีกด้วย โดยจากโครงการ Rising Start ที่บริษัทฯ เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2564 ทำให้บริษัทฯ มีพนักงานที่ได้รับการพิจารณาเข้ามาเป็น Successor Candidate เพิ่มขึ้นจำนวน 6 คน จากกลุ่มพนักงาน Rising Star สะสมทั้งหมด 12 คน

นอกจากนี้ ใน ปี 2567 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการให้ทุนการศึกษากับพนักงาน เพื่อส่งเสริมพนักงานให้พัฒนาความรู้และศักยภาพเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานและมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ สอดคล้องกับค่านิยมว่าด้วย Visionary for Leaders รวมถึงเป็นแรงจูงใจและดึงดูดพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ นโยบายกำหนดให้พนักงานสามารถสมัครยื่นขอทุนได้ตลอดปี ในระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท หลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่จัดสอนโดยมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารที่ในตำแหน่งสำคัญที่ใกล้เกษียณหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้ โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดทำ Successor Profile ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงครบทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยมีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งจำนวนร้อยละ 76.5 ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด โดยคัดเลือกจากผู้มีศักยภาพสูงจากภายในบริษัทฯ ก่อน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลต่อไปเพื่อก้าวขึ้นมาทำหน้าที่ผู้นำของหน่วยงานหรือดำรงตำแหน่งระดับบริหาร ทดแทนผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุในอีก 1-3 ปีนี้

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้กลุ่ม successor candidate และกลุ่มพนักงาน Rising Star ให้ทำงานโครงการเชิงกลยุทธ์ (strategic project assignment) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้งานใหม่นอกเหนือจากงานประจำของตนเองตามที่ได้รับมอบหมาย โดยมีลักษณะการทำงานแบบข้ามสายงาน (cross function) พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานกลุ่มนี้เข้าโปรแกรมพัฒนา Business and Leadership Development Boot Camp รุ่นที่ 1 รวม 37 คน เพื่อเติมเต็มความรู้ แนวคิด ทักษะการบริหารโครงการ เครื่องมือทางด้านการจัดการธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงและก้าวไปสู่ความยั่งยืน พัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารทีมงานในบทบาทผู้บริหารระดับกลางในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Middle Manager as a Strategy Key Driver) เรียนรู้และเข้าใจในการนำข้อมูลและดิจิทัล (Data & Digital) มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนฝึกฝนทักษะการเล่าเรื่องเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ทั้งแบบ digital learning และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้มีจำนวนพนักงานที่ผ่านการอบรมในโปรแกรมนี้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงานเท่ากับ 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี บริษัทฯ ได้พัฒนาหลักสูตรการอบรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ โดยมีผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรมร้อยละ 80.91 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 23.31 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ระดับผู้บริหารได้รับการอบรมเฉลี่ย 54.63 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการ 17.72 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

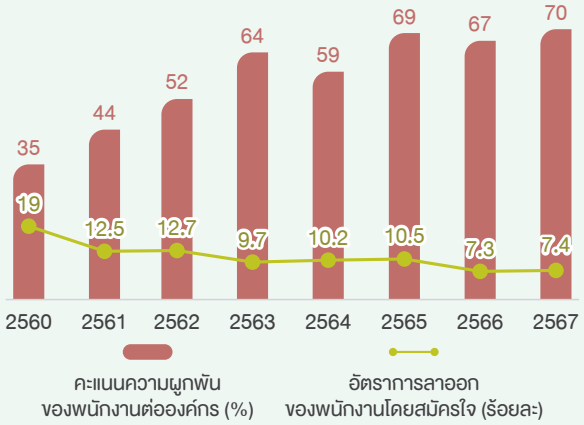
บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยนำประเด็นที่พนักงานสนใจและคาดหวังจากบริษัทฯ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาดำเนินการตามความเหมาะสม ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้พิจารณาในการพัฒนาโครงการ และรูปแบบการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ของปีก่อนหน้า ผ่านการประชุมพนักงานประจำไตรมาส รวมถึงการสื่อสารผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการด้วย

ในปี 2567 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเฉลี่ยเท่ากับ 70% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า แต่ยังไม่บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 74% โดยมีประเด็นข้อเสนอแนะจากพนักงานที่ต้องการให้พัฒนาอย่างเร่งด่วน ได้แก่ การบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง และการบริหารกำลังคน (talent & staffing) เพื่อรองรับการขยายงานและโครงการของบริษัทฯ ในระดับภูมิภาคใน 3 ปีข้างหน้า โดยบริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวไปพิจารณาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในส่วนของประเด็นการบริหารพนักงานที่มีศักยภาพสูง บริษัทฯ ได้จัดโปรแกรมพัฒนากลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพสูงและกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่งเพื่อเสริมทักษะการบริหารโครงการในระดับธุรกิจและ/หรือ ระดับหน่วยงานให้มีความรู้ความสามารถมากขึ้น ส่วนประเด็นการบริหารกำลังคน บริษัทฯ ได้มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ให้ความรู้แก่ผู้บริหารในการจัดทำโครงสร้างระดับหน่วยงานเพื่อเสริมความเข้าใจในบทบาทและความรับผิดชอบตามห่วงโซ่ทางธุรกิจให้ชัดเจนขึ้น โดยใช้เครื่องมือ RACI (Responsible, Accountable, Consulted, Informed) เพื่อออกแบบโครงสร้างองค์กรที่รองรับกำลังคนที่จัดสรรอย่างเหมาะสมกับภาระงานที่กำลังขยายตัวและมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น การสร้าง career path เพื่อรักษาคนเก่ง คนดีมีความสามารถ ให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว แผนการปรับปรุงค่างานและโครงสร้างเงินเดือนให้สอดรับกับโครงสร้างบริษัทและลักษณะงานที่ปรับเปลี่ยนไป ตลอดจนมีแผนการพัฒนาระบบต่าง ๆ ไปสู่การปรับเปลี่ยนที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น แผนการสร้างเสริม Employee Experience ในการสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีแบบระยะยาวกับองค์กร

บริษัทฯ มีการตั้งเป้าหมายให้อัตราการลาออกของพนักงานไม่เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่สำรวจโดยสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand) และบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายของอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ ให้ต่ำกว่าร้อยละ 10 ในปี 2567 มีอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจร้อยละ 7.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2566 แต่ยังไม่เกินร้อยละ 10 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาการดูแลพนักงานในทุกด้าน สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นกำลังสำคัญให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ค่าเฉลี่ยอัตราการลาออกของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (ร้อยละ)	22.6	22.6	20	16	25	**20**
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน* (ร้อยละ)	12.7	11.2	11.3	12.3	9.3	**8.4**
เป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	**10**
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	12.7	9.7	10.2	10.5	7.3	**7.4**



*การพ้นสภาพของพนักงานหมายรวมถึง การลาออกโดยสมัครใจ การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต

การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

10. การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน

- การจัดการจราจร
- คุณภาพพื้นผิวถนน
- สิ่งกีดขวางถนนและไฟถนน
- การบังคับใช้กฎหมาย
- พฤติกรรมของผู้ขับขี่

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

11. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

9. สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

เป้าหมาย SDGs

3.6, 3.9

8.8

11.2

16.1

ความเสี่ยง

นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ มีพื้นที่เชื่อมต่อกับพื้นที่สาธารณะของชุมชนต่าง ๆ จึงมีคนสัญจรไปมาภายในพื้นที่จำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากมาย จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหลภายในโรงงาน เป็นต้น สร้างผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงาน และผู้รับเหมาของบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ ได้ การเกิดอุบัติเหตุ หรือภาวะฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสามารถนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ

โอกาส

การบริหารจัดการด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย Safety City, Smart City ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากการมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ และพนักงานที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนระบบการตรวจสอบดูแลและมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบที่มีต่อความสามารถในการแก้ไขและป้องกันภัยต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567		ผลการดำเนินงานปี 2567	
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	0	พนักงาน 0	ผู้รับเหมา 0	พนักงาน 1	ผู้รับเหมา 0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	พนักงาน 0	ผู้รับเหมา 0	พนักงาน 1.54	ผู้รับเหมา 0
จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะเทียบกับปี 2566	-	ลดลง ร้อยละ 50		เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80.54	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะเทียบกับปี 2566	-	ลดลง ร้อยละ 50		เพิ่มขึ้น ร้อยละ 100	

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน ลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มี **“นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน”** และแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่กำหนดให้พนักงาน ลูกค้าและผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001:2015 เป็นต้น โดยมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานและวิเคราะห์ประสิทธิผลของมาตรการควบคุมและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี่

นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ยังได้นำหลักการ Zero Accident มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่โดยรอบ ภายใต้โครงการ “Safety City, Smart City” ที่เริ่มต้นในปี 2562 โดยใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่องในโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของพนักงาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานให้เป็นศูนย์ (Zero LTIFR)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ นำโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน (คปอ.) ซึ่งมีตัวแทนพนักงานร่วมเป็นกรรมการ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้

1. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการบ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่จะเกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องในกิจกรรมร่วมกันบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงของประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงของกิจกรรมหรือกระบวนการนั้น ๆ โดยมีการทบทวนความเสี่ยงปีละ 1 ครั้ง ทั้งในโครงการที่ดำเนินการแล้วและโครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา

2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

- กรณีที่มีอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติเกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงาน บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานผู้ประสบเหตุหรือหัวหน้างานที่ได้รับแจ้ง รายงานอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติต่อหัวหน้างานและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย และบริษัทฯ จะมีกระบวนการสอบสวนเพื่อร่วมกันหาสาเหตุและกำหนดมาตรการป้องกันเพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดซ้ำ

3. การส่งเสริมสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน

- บริษัทฯ ดำเนินการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นในแต่ละงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- บริษัทฯ ได้สำรวจพื้นที่ในอาคารสำนักงานในจุดเสี่ยงที่จะเกิดอันตรายจากการทำงานและอัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีการตรวจสอบอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานเป็นประจำ เช่น เครื่องดับเพลิงชนิดปราศจาก CFC ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน ป้ายเตือน (safety sign) เป็นต้น
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่แรกเข้าและมีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี สนับสนุนค่ารักษาพยาบาล ช่วยเหลือค่าตัดแว่นสายตา และการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพให้กับพนักงานจากพยาบาลประจำบริษัทฯ ให้แก่พนักงานทุกคน (ร้อยละ 100)
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี 4 สายพันธุ์ แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและลดอัตราการเจ็บป่วยที่อาจจะเกิดการติดเชื้อแทรกซ้อนอีกด้วย
- บริษัทฯ สนับสนุนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจ โดยจัดตั้งชมรมเพื่อสุขภาพ และชมรมกีฬาตามความสนใจของพนักงานประกอบด้วย ชมรมฝึกสมาธิ และชมรมกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น โยคะ วิ่ง แบดมินตัน ฟุตบอล เต้นแอโรบิค เป็นต้น
- บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “AMATA Health Day โดยโรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์ (SiPH)” เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้และตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพให้ห่างไกลโรค ให้บรรยายความรู้ด้านสุขภาพ ในหัวข้อ “เมตาบอลิกในร่างกาย และการลดไขมันในเลือด” โดย แพทย์ผู้เชี่ยวชาญ และ บรรยายความรู้ในหัวข้อ “การออกกำลังกายพิชิตไขมันตัวร้ายในพุง และภาวะออฟฟิศซินโดรม” และสาธิตวิธีการออกกำลังกายโดยนักกายภาพบำบัด ตลอดจนกิจกรรมทดสอบสมรรถภาพร่างกาย และปรึกษาวิธีการออกกำลังกายที่เหมาะสม

4. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรม หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างเข้างานใหม่ หลักสูตรดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ เป็นประจำทุกปี เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน และเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น การปฏิบัติตนอย่างถูกต้องเพื่อความปลอดภัยขณะเกิดเหตุเพลิงไหม้ และมีการบันทึกข้อมูลขณะฝึกซ้อม การประเมินผลด้วยระยะเวลาในการอพยพและประสิทธิภาพการสื่อสารขณะเกิดเหตุ ตลอดจนการสรุปผลการฝึกซ้อมให้พนักงานที่เข้าร่วมได้รับทราบ

ผลการดำเนินงานในปี 2567 มีพนักงานของบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน 1 ราย และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 1.54 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน แต่ไม่มีผู้บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต

ความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้าไปปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมีการแจ้งนโยบายด้านนโยบายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ รวมถึงแนวปฏิบัติตามมาตรการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งในรูปแบบการประชุมชี้แจงให้ผู้รับเหมาทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้ารับทราบพร้อมทั้งกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ ในการควบคุมการทำงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯ จะเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานที่เป็นเจ้าของโครงการ และหากมีการเกิดการบาดเจ็บรุนแรงในระดับถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องแจ้งให้ทางบริษัทฯ รับทราบด้วย

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและการดูแลพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดการอบรมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ ได้แก่ การฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอยให้แก่พนักงานเก็บขนและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา การคัดแยกขยะให้ปลอดภัย การป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานและกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ การอบรมและฝึกซ้อมการดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติเรื่องการทำงานบนที่สูง ให้แก่ตัวแทนวิศวกรที่ปรึกษาและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้การทำงานเป็นไปตามข้อบังคับและขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อความปลอดภัยในการทำงานบนที่สูง ที่ลาดชัน

จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2567 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากบริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้าสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่าง ๆ เช่น เพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหลภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงานที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการได้

ในปี 2567 บริษัทฯ เข้าระงับเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 11 ครั้ง และบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ทั้งในรูปแบบการอบรมปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งหมด 910 รุ่น มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 124,901 คน

- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้) รูปแบบการซ้อมในพื้นที่จริงและแบบออนไลน์ ประจำปี 2567 เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของหน่วยงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ และอื่นๆ ในการควบคุมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงทีให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนในชุมชนใกล้เคียง

- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ชลบุรี ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงาน เขต 2 (ชลบุรี) และกองความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาเรื่อง “การปฏิบัติงานความปลอดภัยให้สอดคล้องตามกฎหมายสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกฎหมายส่งเสริมนโยบายการบริหารความปลอดภัยในการทำงานจากทางภาครัฐ ให้เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน (จป.) ผู้ซึ่งทำหน้าที่บริหารจัดการระบบความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในโรงงาน ได้นำไปประยุกต์ใช้และเป็นแนวทางปฏิบัติในโรงงานได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องตามเจตนารมย์ของกฎหมายกำหนดไว้

- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ชมรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม อมตะซิตี้ ระยอง และบริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด จัดให้มีการอบรมหลักสูตร “เทคนิคการเขียนแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบกิจการ” โดยมีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับความรู้ความสามารถของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยของสถานประกอบการ ให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางและหลักการเขียนแผนป้องกันและระงับอัคคีภัยที่ถูกต้อง สามารถนำความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรสอดคล้องตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นแนวทางปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินด้านอัคคีภัยได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

- บริษัทฯ จัดสัมมนาเรื่อง “การป้องกันอุบัติภัยจากการจัดเก็บสารเคมีอันตราย” และ “Show Case: การกำจัดขยะอันตรายฯ” ให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บ การใช้ และการกำจัดสารเคมีอันตรายในสถานประกอบการและลดอุบัติภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความปลอดภัยทางท้องถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่อง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีโรงงานและผู้เช่ากว่า 1,356 ราย มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่ประมาณ 300,000 คน และมีผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมกว่า 1,026,904 คน (ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ระบบสถิติทางการทะเบียน ประจำปี 2567 ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี และ เว็บไซต์ เทศบาล/อบต.) จากการสำรวจผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจพบว่า ปัญหาการจราจรและความปลอดภัยทางถนนเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มให้ความสำคัญ เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะมีถนนสาธารณะหลายสายที่ตัดผ่านพื้นที่หรือเชื่อมต่อกับถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ แม้ว่าจะเป็นจุดเชื่อมต่อที่ส่งเสริมการสัญจรที่สะดวกสบายสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบก็ตาม แต่ปริมาณรถจำนวนมากทำให้ทั้งลูกค้าที่เป็นโรงงานผู้ประกอบการ พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนที่สัญจรผ่านได้รับผลกระทบทางลบโดยตรงจากการจราจรที่หนาแน่นและมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้มากขึ้น

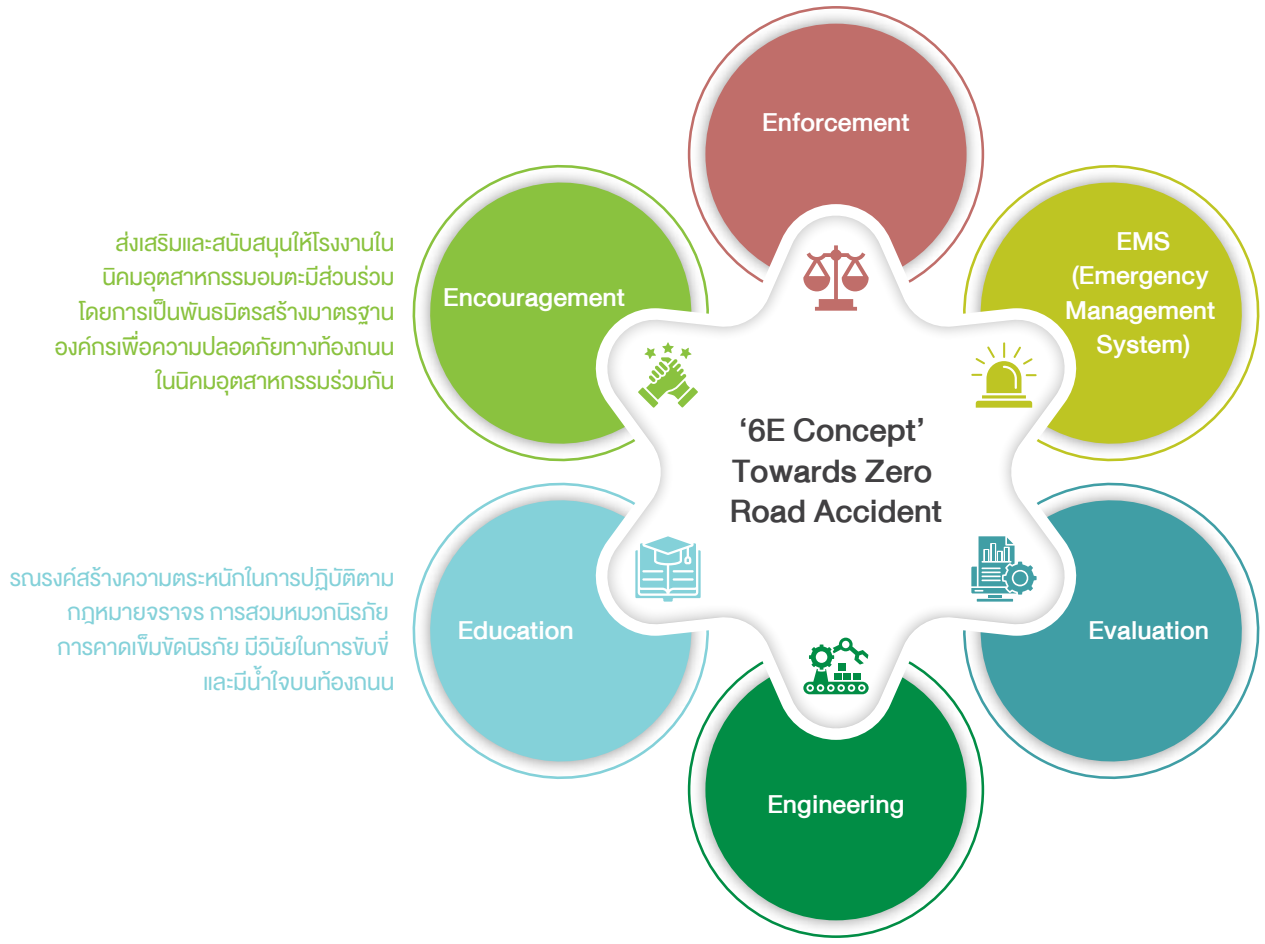
ผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในปี 2567 พบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 119,400 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,900 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 49,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 68,500 คัน ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรเข้า-ออกภายในพื้นที่กว่า 69,809 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,200 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 18,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 50,609 คัน ส่งผลให้เกิดสภาพการจราจรหนาแน่นในช่วงเวลาเร่งด่วนในนิคมอุตสาหกรรมและถนนสาธารณะของชุมชนในพื้นที่ต่อเนื่อง ทั้งยังมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุทางถนนจนถึงขั้นเสียชีวิตค่อนข้างสูง โดยช่วงปี 2558 - 2560 มีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จนปี 2560 มีจำนวนมากที่สุดถึง 15 ราย

บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 3.6 ที่มีเป้าหมายในการลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนนลงครึ่งหนึ่ง ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้าง **“Safety City, Smart City”** อย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจราจรและความปลอดภัยของคนในชุมชนที่ใช้ถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องร่วมกัน

Safety City, Smart City

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เน้นสร้างความร่วมมือทั้งในและนอกองค์กร และแนวทางการขับเคลื่อนงานความปลอดภัยตามทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน มุ่งเน้นการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวด และได้จัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจรของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยราชการทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น และตัวแทนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 20 หน่วยงาน เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น และร่วมกันจัดทำแผนบริหารจัดการการจราจรเพื่อแก้ปัญหาการจราจรที่หนาแน่นในชั่วโมงเร่งด่วนและสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและพื้นที่ต่อเนื่อง ด้วยหลัก ‘6E Concept’ ภายใต้โครงการ Safety City, Smart City

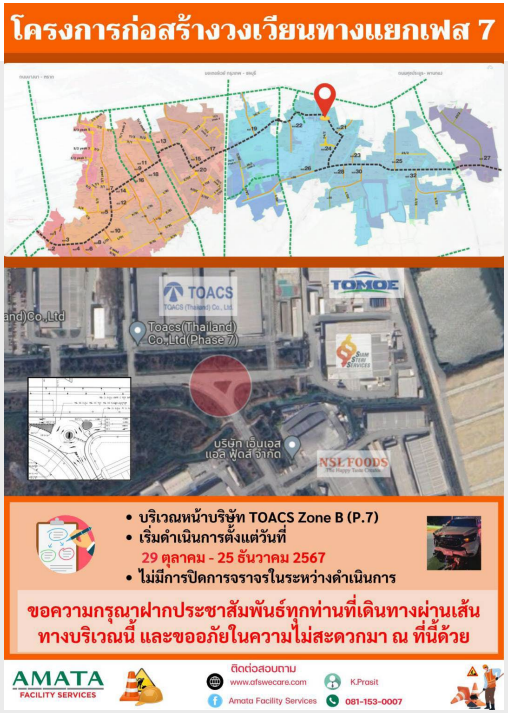
บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและผู้เสียชีวิตลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2566


Enforcement
บังคับใช้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำชุมชน
และหน่วยงานท้องถิ่นในการใช้มาตรการทางสังคมเพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถนน
Encouragement
ส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมีส่วนร่วม
โดยการเป็นพันธมิตรสร้างมาตรฐานองค์กรเพื่อความปลอดภัยทางท้องถนน
ในนิคมอุตสาหกรรมร่วมกัน
EMS (Emergency Management System)
เฝ้าระวังเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง
จากศูนย์ควบคุมกลาง สามารถเข้าระงับเหตุ
และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้นได้
อย่างรวดเร็ว
'6E Concept'
Towards Zero
Road Accident
Education
รณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตาม
กฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย
การคาดเข็มขัดนิรภัย มีวินัยในการขับขี่
และมีน้ำใจบนท้องถนน
Evaluation
จัดการและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยี
อย่างเป็นระบบ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
Engineering
ปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่อง
ปรับปรุงรูปแบบช่องทางการเดินรถในจุดเสี่ยงสำคัญ

Engineering : บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่องและทันท่วงที รวมถึงจัดให้มีช่องทาง Line Official: @AmataCity และ @AmataCityRayong ในการเช็คอิน และแจ้งข้อมูลจุดที่สภาพพื้นผิวการจราจรเกิดความเสียหายและเข้าซ่อมแซมอย่างทันที เพื่อลดจุดเสี่ยงและลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

บริษัทฯ ยังได้มีการจัดเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุย้อนหลัง 5 ปี เพื่อประเมินจุดเสี่ยงทางด้านกายภาพและนำมาออกแบบวิธีการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และรูปแบบเส้นทาง โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาออกแบบวิธีการแก้ไข โดยการปรับรูปแบบเส้นทางจราจรในพื้นที่เสี่ยงบางจุด ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ในช่วงเวลาเร่งด่วนที่มีการจราจรหนาแน่น ตั้งแต่เวลา 06.30น. - 08.00น. เพื่อช่วยระบายปริมาณรถ และลดปริมาณรถติดสะสม เช่น ได้แก่

- การเพิ่มช่องทางขาออกจากนิคมฯ บริเวณลานจอดไดกิ้น ซอย 3 ยอดมณี ให้สามารถออกทางโลตัสได้ เพื่อลดปัญหาการจราจรหนาแน่นบริเวณแยกแมนชั่น
- ปรับรูปแบบการจราจรบริเวณทางแยกเฟส 7 บริเวณหน้าบริษัท โทแอค โดยสร้างเป็นวงเวียนแทน



ส่วนที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุและสร้างความปลอดภัยในพื้นที่นิคมฯ โดยการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และติดตั้งสัญลักษณ์ความปลอดภัยเพิ่มเติม ดังนี้

- ปรับปรุงซ่อมแซมผิวถนนที่ชำรุด ที่มีอายุการใช้งานมานานมากกว่า 5 ปี

ก่อน	หลัง

- ติดตั้งแผ่นสะท้อนแสงบริเวณวงเวียนเพิ่มเติม ในจุดที่มีการติดตั้งวงเวียนเมื่อปี 2566 (ทางแยกของถนน G1-M1 และทางแยกของถนน H1-H2-H3)

- ติดตั้ง Barrier บริเวณพื้นที่เสี่ยงอันตราย บริเวณทางแยก

- การปรับปรุงเส้นจราจรให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น บริเวณทางแยกจุดเสี่ยง

- ติดตั้งเนินชะลอความเร็วเพิ่มเติม 5 จุด

- ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางให้อยู่ในสภาพดี เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การปรับปรุงสภาพพื้นที่ที่ทรุดตัวเป็นหลุม งานปรับปรุงทางเท้าและบ่อพักระบบน้ำฝน

ก่อน	หลัง

- ปรับปรุงรางระบายน้ำแนว Buffer Zone เชื่อมถนนสาธารณะ เพื่อป้องกันอันตรายจากปัญหาดินสไลด์ลงมาบนผิว และทำให้ถนนเกิดความเสียหายจากน้ำที่มาจากภายนอกกัดเซาะแนว Buffer Zone

ก่อน	หลัง

นอกจากนี้ได้มีการปรับปรุงพื้นผิวถนน ทาสีเนินชะลอความเร็ว ทาสีแบ่งช่องจราจร ติดตั้งป้ายเตือนและสัญลักษณ์ความปลอดภัย ให้เห็นชัดเจนมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ใช้เส้นทางและช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ

Education : ความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยทางท้องถนนนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ และลดความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุต่อผู้ใช้รถใช้ถนน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานทั้งในด้านการรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับขี่ตามกฎหมายจราจร และมีน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

Encouragement : บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนงานท้องถิ่น โรงพยาบาล อาสากู้ภัย ชมรม ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมและเป็นพันธมิตรในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนและพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดประชุมเครือข่ายงานป้องกันและตอบโต้เหตุฉุกเฉิน งานด้านความปลอดภัยทางท้องถนนและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมเพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาร่วมกันเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีเครือข่ายจากผู้ประกอบการโรงงานในนิคมฯ ทั้งสองแห่ง อาทิ สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ของอมตะซิตี้ ชลบุรี ชมรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของอมตะซิตี้ ระยอง ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่นิคมฯ อย่างมีส่วนร่วม

Enforcement : บริษัทฯ ได้มีการใช้แนวทางบริหารจัดการเชิงรุกด้วยการสร้างภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบังคับใช้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการใช้มาตรการทางสังคมเพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถนน และความร่วมมือกับเครือข่ายโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อสร้างมาตรฐานขององค์กรให้พนักงานในโรงงานปฏิบัติตามกฎจราจร เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน

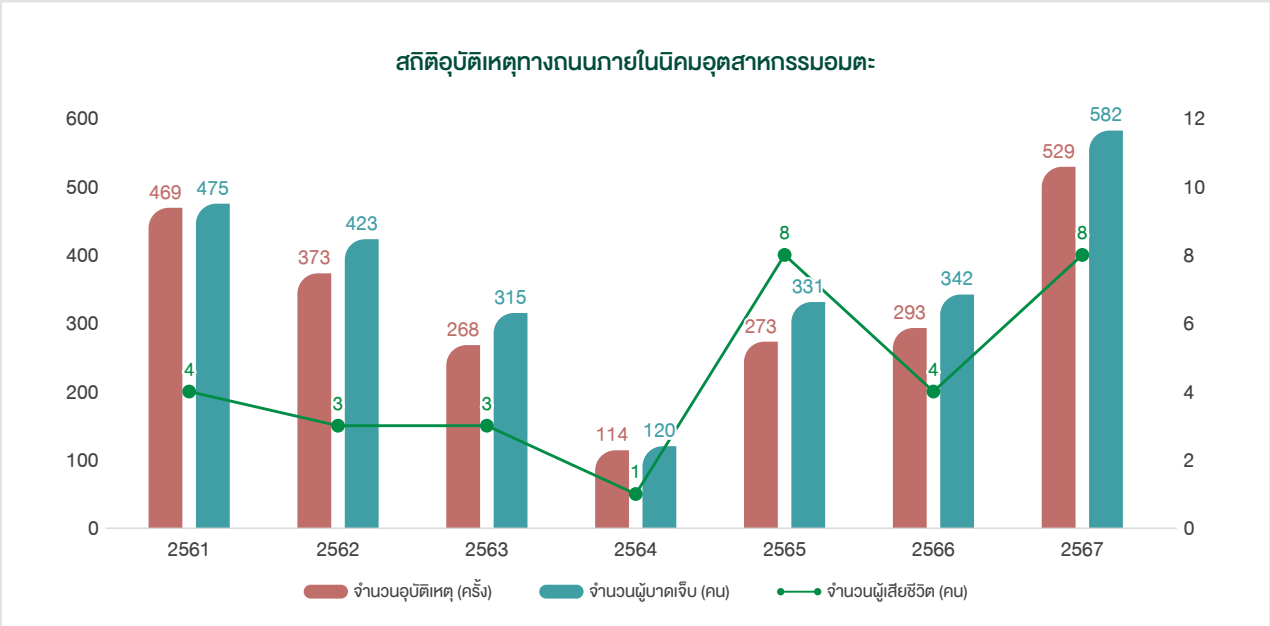
บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ตำรวจจราจร ผู้นำท้องถิ่น และผู้แทนจากโรงงาน เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการการใช้รถใช้ถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ กำหนดแผนการดำเนินงาน และรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2567 คณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ไม่ได้มีการจัดประชุมของทั้ง 2 แห่ง แต่มีการกำหนดแผนงาน ดำเนินการตามแผนและติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้สิทธิเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาตั้งด่านตรวจในเขตพื้นที่นิคมฯ เพื่อกวดขันวินัยจราจรและการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามวินัยจราจร ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และประกาศเขตควบคุมวินัยจราร โดยการ จับ ปรับ ยึด และยกยานพาหนะ

Emergency Management System (EMS) : การเข้าระงับเหตุ และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยควบคุมและลดความเสี่ยหายที่เกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน บริษัทฯ จึงจัดให้มีศูนย์ควบคุมกลาง (Command Center) และการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 81 จุด 132 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ 50 จุด 121 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงติดตั้งกล้อง CCTV เพิ่มเติมบนตู้ควบคุมไฟถนนที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเฝ้าระวังการเกิดอุบัติเหตุและการลักขโมยภายในนิคมฯ ได้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) เพิ่มเติมเพื่อตรวจสอบค้นหารถที่จอดบริเวณไหล่ทางได้อย่างรวดเร็วและเข้าไปจัดการย้ายรถเพื่อลดอุบัติเหตุจากการชนท้าย บริษัทฯ ได้เพิ่มไฟทางที่จุดตัดทางแยกที่มีอุบัติเหตุบ่อย เพิ่มความถี่ในการตรวจตราจุดที่มีความเสี่ยง และตั้งด่านร่วมกับตำรวจภายในพื้นที่นิคมฯ ในยามวิกาลเพื่อเพิ่มความปลอดภัย ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มความแม่นยำและสม่ำเสมอในการลดอุบัติเหตุทางถนนแล้ว ยังเป็นการช่วยลดเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยอีกทางหนึ่งด้วย

Evaluation : การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์สถิติการเกิดอุบัติเหตุตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมการจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และออกแบบวิธีการแก้ไขปรับปรุงอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) มาใช้ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคต เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินการ และเพื่อเป้าหมายการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์

จากผลการดำเนินงานตามหลัก 6E Concept ในโครงการ Safety City, Smart City พบว่าในปี 2567 มีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น 529 ครั้ง มีผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจำนวน 582 ราย และมีผู้เสียชีวิตจำนวน 8 ราย จากข้อมูลพบว่า จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น ผู้ที่ได้รับบาดเจ็บและผู้เสียชีวิต มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ทั้งนี้จำนวนอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นนั้น ส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้ความเร็วและพฤติกรรมของผู้ขับขี่ที่ขับขี่ด้วยความประมาท ขับขี่ตัดหน้า และเมาแล้วขับ ซึ่งบริษัทฯ จะรณรงค์การสร้างวินัยในการขับขี่และส่งเสริมพฤติกรรมการขับขี่อย่างปลอดภัยของผู้ที่เดินทางสัญจรผ่านทั้งถนนของนิคมฯ เองและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ จัดทำแผนปรับปรุงเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุในจุดเสี่ยงเพิ่มเติม โดยจะมีการปรับปรุงถนนภายในพื้นที่โครงการ ทาสีเส้นจราจร ติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง ติดตั้งป้ายจราจรเพิ่มเติม และติดตั้งเนินชะลอความเร็วในจุดเสี่ยงต่างๆ รวมถึงการประสานงานกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อยกระดับความปลอดภัยทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อไป



ความปลอดภัยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

จากการเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ชุมชนโดยรอบขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีผู้อยู่อาศัยหนาแน่น จากการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในนิคมฯ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านอัคคีภัย บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ให้พร้อมอยู่เสมอเพื่อช่วยเหลือชุมชน ตลอดจนได้ให้ความรู้ด้านการดับเพลิงเบื้องต้นให้แก่โรงเรียนและชุมชน ในปี 2567 ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ของบริษัทฯ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย ได้เข้าช่วยระงับเหตุอัคคีภัยให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไปทั้งสิ้น 36 ครั้ง แบ่งเป็นการระงับเหตุอัคคีภัยในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 22 ครั้ง จำแนกเป็นเหตุไฟไหม้พื้นที่ชุมชนและโรงงานภายนอก จำนวน 1 ครั้ง เหตุไฟหญ้าและพื้นที่รกร้าง จำนวน 21 ครั้ง และรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 14 ครั้ง จำแนกเป็นเหตุไฟไหม้พื้นที่ชุมชนและโรงงานภายนอก จำนวน 4 ครั้ง เหตุไฟหญ้าและพื้นที่รกร้างภายนอก จำนวน 10 ครั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการระงับเหตุอัคคีภัยทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 186,000 บาท

การพัฒนาชุมชนและสังคม

ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ สูง

11. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

- การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน
- ความร่วมมือหลายภาคส่วน
- การศึกษาและการสนับสนุนสังคม

เป้าหมาย SDGs

1.4

3.6, 3.8, 3.9

6.6, 6.b

8.5

9.2

10.2, 10.3

11.2, 11.6

12.5

17.7

ความเสี่ยง

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ที่มีผลโดยตรงต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น หากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไม่ได้รับการดูแลและป้องกันผลกระทบเชิงลบที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนและการต่อต้านจากชุมชนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจของนักลงทุนได้

โอกาส

การพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ บริษัทฯ มุ่งหวังให้ชุมชนมีความปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยอมรับจากชุมชน (Social License to Operate) รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา จะทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพแรงงานท้องถิ่นที่เพื่อสนองตอบความต้องการใช้แรงงานมีฝีมือของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง และช่วยสนับสนุนการเติบโตของลูกค้าของบริษัทฯ ในระยะยาว

	เป้าหมายระยะยาว	เป้าหมายปี 2567	ผลการดำเนินงานปี 2567	
คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	มากกว่า 90%	มากกว่า 85%	อมตะซิตี้ ชลบุรี 94%	อมตะซิตี้ ระยอง 89.6%

แนวทางการบริหารจัดการ

จากปรัชญา “ALL WIN” ที่บริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในมิติต่าง ๆ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน ตลอดจนเศรษฐกิจท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้เติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล

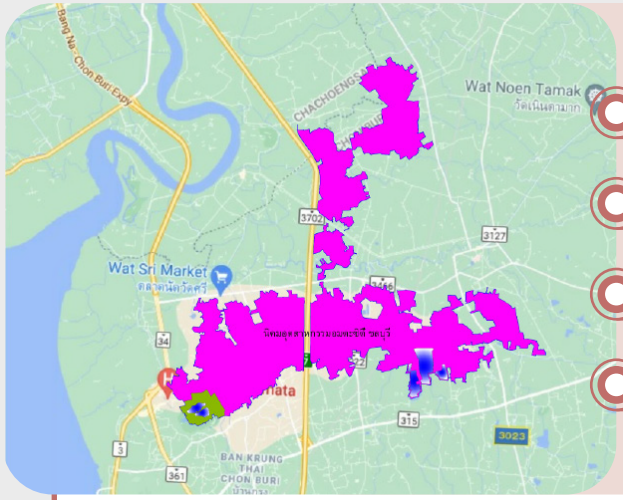
บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบเพื่อสังคม รับผิดชอบการดำเนินงานในการสำรวจปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) และนำประเด็นสำคัญที่สำรวจพบมาพัฒนากลยุทธ์และเป้าหมายของกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ รวมถึงขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมในมิติต่าง ๆ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคนในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะจะได้รับการโอกาสอย่างทั่วถึงและสามารถเข้าถึงบริการและกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดให้โดยทั่วกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ดังนี้

1 ระบุกลุ่มเป้าหมายและสำรวจพื้นที่

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสามแห่งในประเทศไทยของบริษัทฯ นั้น มีพื้นที่กว่า 74 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและประชากรอาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมดกว่า 1.33 ล้านคน การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น ความแออัดของประชากรและการสัญจร การขยายตัวของชุมชนเมืองที่เกิดจากการเข้ามาของแรงงานต่างถิ่น ความปลอดภัยทางถนน เป็นต้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่รัศมี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี



- 2 จังหวัด
- 5 อำเภอ
- 31 ตำบล
- 236 หมู่บ้าน

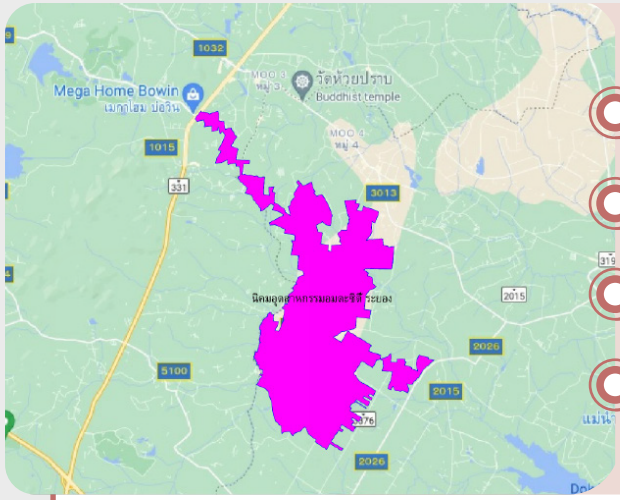
28,422 ไร่ (45.48 ตร.กม.)

200,000 คนที่ทำงานในโรงงาน

847 โรงงานและผู้เช่า

786,404 ประชากรในรัศมี 5 กม.

อมตะซิตี้ ระยอง



- 2 จังหวัด
- 4 อำเภอ
- 6 ตำบล
- 20 หมู่บ้าน

17,898 ไร่ (28.64 ตร.กม.)

100,000 คนที่ทำงานในโรงงาน

509 โรงงานและผู้เช่า

240,500 ประชากรในรัศมี 5 กม.

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 (จำนวนรวมประชากรแฝง)

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันกว่า 45.48 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 31 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ จำนวน 236 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบประมาณ 230,105 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรี และ เว็บไซต์ เทศบาล/อบต.) มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 786,404 คน โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนกว่า 200,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่ที่ดำเนินกิจการอยู่ในปัจจุบันกว่า 28.64 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 6 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 20 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 145,998 คน แต่มีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้ จำนวน 240,500 คน (ที่มา: กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ระบบสถิติทางการทะเบียน ประจำปี 2567) โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวนกว่า 100,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสามแห่งในประเทศไทยของบริษัทฯ นั้น มีพื้นที่กว่า 74 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง

2 สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในและโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้สื่อสารถึงความกังวลใจ ปัญหาผลกระทบที่ได้รับ และความต้องการของชุมชนในการร่วมกันพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะให้เป็นเมืองสมบูรณ์แบบ ที่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกับนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีความสุขและสร้างคุณค่าร่วมกัน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจากชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้น ตลอดจนให้ข้อเท็จจริง และแก้ไขข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อทำให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแลบริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกัน

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการที่มีโครงสร้างของกรรมการมาจากตัวแทนของ ชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม Eco-Green Network เป็นต้น โดยแต่ละคณะกรรมการจะมีบทบาทหน้าที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ และการเสนอแนะประเด็นที่เป็นกังวลของชุมชน หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2567
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 97 คน **คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง** ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และกรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 29 คน **Eco-Green Network** คณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+Environment & Safety +CG หรือ Eco-Green Network ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทฯ ผู้ประกอบการในนิคม ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงพยาบาล และโรงเรียน	• เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม • เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยเฉพาะชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น ถึงปัญหาและผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการพัฒนาชุมชน • เพื่อยกระดับและพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ • เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคม ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมอมตะมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ • เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อสาธารณชน	• ในปี 2567 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 2 ครั้ง • คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งมีความพอใจในผลดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และมีความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมีข้อเสนอแนะด้านการจราจรในส่วนพื้นที่ต่อเชื่อมชุมชน อุบัติเหตุ และการสร้างอาชีพให้กับชุมชน • คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจในประเด็นเรื่อง การจราจร อุบัติเหตุ และการกระจายรายได้สู่ชุมชน • ในปี 2567 คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดการประชุม 1 ครั้ง และคณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดการประชุม 1 ครั้ง • คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาแผนงานและโครงการที่จะดำเนินงานเพื่อการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปี 2567 • คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การจัดการน้ำเสีย การจัดการจราจร การจัดการขยะชุมชน การพัฒนาอาชีพชุมชน และการใช้พลังงานทางเลือก เช่น Solar Cell นอกจากนี้ยังได้มีการนำชุมชนรอบนิคมฯ และผู้ประกอบการไปร่วมศึกษาดูงานการบริหารจัดการขยะเพิ่มรายได้ลดรายจ่ายที่ศูนย์การเรียนรู้สิ่งแวดล้อม วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ • คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การสนับสนุนอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านสุขภาพ การสนับสนุนด้านการศึกษา และการส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ

3 การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบทางสังคม เป็นหนึ่งในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) โดยการประเมินผลกระทบทางสังคม บริษัทฯ ใช้วิธีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Stakeholder Analysis) เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับการสำรวจทัศนคติชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกปีตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในช่วงระหว่างการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งได้จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับปัญหา ผลกระทบ และข้อเสนอแนะ ประเด็นที่ชุมชนมีความกังวลใจได้แก่ 1) การจราจรและอุบัติเหตุที่ส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย 2) โอกาสในการประกอบอาชีพและกระจายรายได้ และ 3) การจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น น้ำเสียและขยะชุมชน ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการสร้างอาชีพ การดูแลสุขภาพ และการศึกษาสำหรับคนในพื้นที่ รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับผู้สูงอายุ ขณะที่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีข้อกังวลเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและพลังงานทางเลือก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับฟังแนวทางแก้ไขปัญหาตามข้อเสนอแนะของชุมชนเพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

4 ออกแบบโครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนอง

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ลูกค้าผู้ประกอบการในนิคม ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ภายใต้กรอบการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) อีกทางหนึ่งด้วย โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนในปี 2567 ที่คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ ไม่น้อยกว่า 85%

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการจำนวนทั้งสิ้น 25 โครงการ โดยใช้งบประมาณในการลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค) รวม 5.40 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 15,061 คน และผู้ที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อมจากกิจกรรมและโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการจำนวนกว่า 134,262 คน

	อมตะซิตี้ ชลบุรี		อมตะซิตี้ ระยอง	
	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม
กลุ่มเป้าหมาย*	31	847	6	509
จำนวนชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	31	317	6	150
ร้อยละของชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 37.43	ร้อยละ 100	ร้อยละ 29.47
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	5,961		9,100	
การลงทุนทางสังคม ปี 2567 (ล้านบาท)	3.39		2.01	

*ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมากกว่าจำนวนชุมชนที่ระบุอยู่ในเขตพื้นที่พัฒนาของบริษัทฯ

ด้านที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมนั้นส่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น เช่น การกระจายรายได้ การเพิ่มขึ้นของความต้องการแรงงาน หรือ การเกิดขึ้นของความต้องการสินค้าหรือบริการ ในขณะที่การเติบโตของเมืองทำให้ค่าครองชีพของชุมชนสูงขึ้น ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชนจึงเป็นเรื่องที่ชุมชนคาดหวังให้บริษัทฯ ช่วยจัดการ สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้พัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น และพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการ และพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนดังกล่าว ให้สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพึ่งพิงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการ Farm to Factory

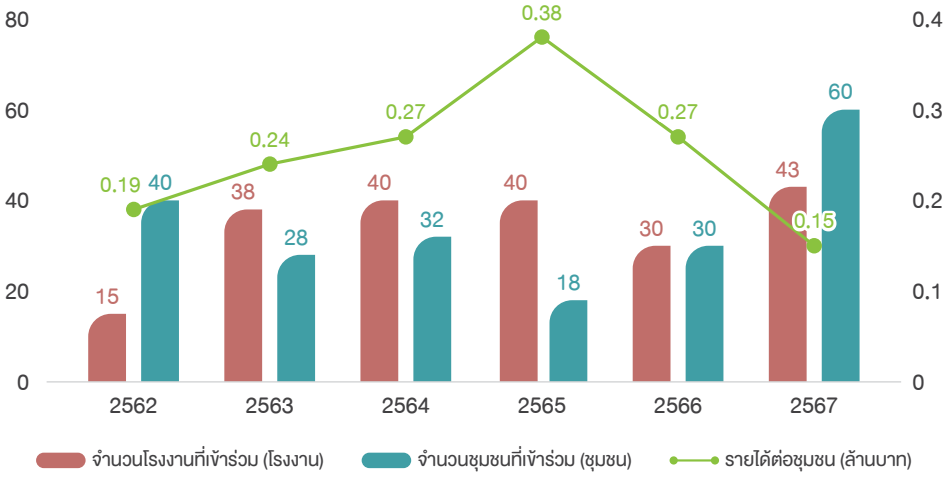
จากผลการสำรวจชุมชนท้องถิ่นของบริษัทฯ พบว่า ชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสินค้าแปรรูปจำนวนมากที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด บริษัทฯ มองเห็นว่าโรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรม และพนักงานที่ทำงานในโรงงานเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “Farm to Factory” ขึ้นตั้งแต่ปี 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการซื้อขายระหว่างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งกับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีโอกาสขายสินค้าได้ในระยะยาว โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป สามารถสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และผู้ซื้อได้รับสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตโดยตรง

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี 2561 โดยใช้นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในชุมชนเป้าหมายโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ผลิตและพัฒนาสินค้าของชุมชนได้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยบริษัทฯ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อด้วย โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

1. **ครัวโรงงาน** - การจัดส่งสินค้าทางการเกษตร เช่น ผักสด ข้าวสาร และไข่ไก่ ให้กับโรงงานเพื่อนำไปใช้เป็นสวัสดิการอาหารของพนักงาน

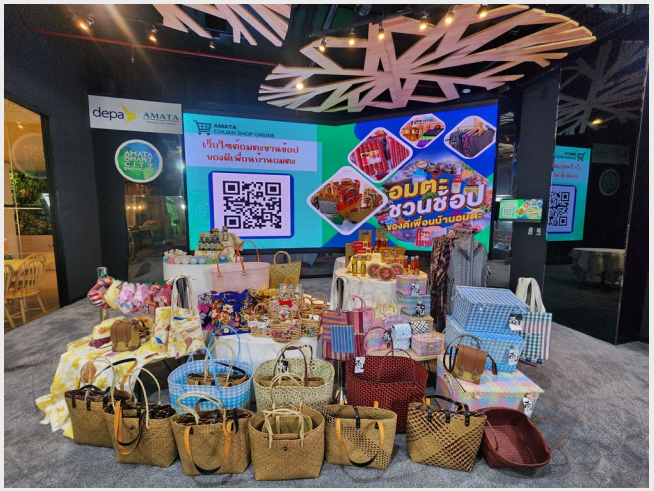
2. **ตลาดโรงงาน** - การเปิดพื้นที่ภายในโรงงาน ให้ชุมชนนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายตามวันและเวลาที่กำหนด โดยได้รับความร่วมมือจากโรงงานในพื้นที่

ในปี 2567 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เข้าร่วมโครงการ “Farm to Factory” จำนวน 43 โรงงาน (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) และ ชุมชนท้องถิ่นจากจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง จำนวน 60 ชุมชน เข้าไปจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานทั้งหมด 268 ครั้ง และมีเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในปี 2567 จำนวนรวม 9.07 ล้านบาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ยกว่า 151,000 บาทต่อชุมชนต่อปี



กิจกรรม “อมตะชวนช้อปของดีเพื่อนบ้านชุมชน”

บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “อมตะชวนช้อปของดีเพื่อนบ้านชุมชน” ผ่านช่องทางไลฟ์สด เฟซบุ๊ก เพื่อเพิ่มพื้นที่ประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชนให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างยิ่งขึ้น โดยจัดกิจกรรมในเดือนเมษายน และเดือนธันวาคม 2567 ณ ลานโชว์เคส ตึกอมตะเซอร์วิส เซนเตอร์ อมตะซิตี้ ชลบุรี สินค้าที่ร่วมกิจกรรมจากชุมชนโดยรอบจาก 13 ชุมชน รวมรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทั้งหมดกว่า 58,783 บาท



การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของชุมชนบนเว็บไซต์ https://amatachuanshop.com/ เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับสินค้าชุมชนให้เข้าถึงผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าจากชุมชนทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง จำนวนกว่า 16 รายการ บนเว็บไซต์ดังกล่าว

การพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

โครงการพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2565 และยังคงจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องให้แก่ชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ด้วยเล็งเห็นความสำคัญด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน บริษัทฯ จึงได้จัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเพื่อสามารถนำไปสู่การต่อยอดสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพเสริมต่าง ๆ ได้ อาทิ การทำอาหาร การทำของใช้ในครัวเรือน งานสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เป็นต้น ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดอบรมอาชีพไปแล้วมากกว่า 10 อาชีพ อาทิ การผูกผ้าจับจีบ การทำไม้กวาดทางมะพร้าว การทำสลัดโรล การทำแคบหมู การทำเต้าหู้นมสด การเพาะเห็ดนางฟ้า การทำตุ๊กตาผ้า การทำยาดมสมุนไพร ฯลฯ มีผู้มาเข้าร่วมรับการอบรมแล้วกว่า 300 คน

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมความรู้สร้างอาชีพเพิ่มเติมอีก 3 อาชีพ โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ ได้แก่

- ชุมชนรอบพื้นที่อมตะซิตี้ ชลบุรี จัดกิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ขึ้น 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำหมูฝอย”
ให้แก่ชุมชนตำบลหนองกะขะ อ.พานทอง จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 30 คน

ครั้งที่ 2/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำหมูฝอย”
ให้แก่ชุมชนตำบลคลองบ้านโพธ์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 41 คน

ครั้งที่ 3/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำหมูฝอย”
ให้แก่ชุมชนตำบลบ้านเซิด อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 48 คน

- **ชุมชนรอบพื้นที่อมตะซิตี้ ระยอง** จัดกิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ ขึ้น 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำยาดมสมุนไพร และแซนด์วิช”
ให้แก่ชุมชนตำบลบ่อวิน จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน

ครั้งที่ 2/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำยาดมสมุนไพร และแซนด์วิช”
ให้แก่ชุมชนตำบลพนานิคม จ.ระยอง
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน

ครั้งที่ 3/2567
จัดอบรมอาชีพ “การทำสลัดโรล”
ให้แก่ชุมชนตำบลเขาไม้แก้ว จ.ชลบุรี
มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 40 คน

การสนับสนุนการพัฒนาสินค้าชุมชน กลุ่มแม่บ้านอ่างเก็บน้ำดอกกราย

กลุ่มแม่บ้านอ่างเก็บน้ำดอกกราย ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งเป็นชุมชนที่อยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รวมตัวจัดตั้งกลุ่มชุมชน จัดทำน้ำพริกปลาป่น ทอดมันปลากราย และปลาส้มดอกกราย เพื่อจัดจัดหน่าย

ในปี 2567 บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณ 100,000 บาท เพื่อดำเนินการก่อสร้างโรงเรือนผลิตอาหารขนาด 5x12 เมตร เพื่อพัฒนายกระดับและรักษามาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากสัตว์น้ำของกลุ่มต่อไป

โครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม

โครงการคาวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะโดยหมุนเวียนพื้นที่เพื่อกระจายความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และหน่วยงานภายนอก อาทิ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) ชลบุรี สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จ.ระยอง บริษัท ฮอนด้าเอเซีย สาขาบ่อวิน จ.ชลบุรี สำนักงานเจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) หรือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ออกหน่วยเคลื่อนที่ไปยังตำบลต่าง ๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ร่วมกันให้บริการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย เช่น บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ บริการตัดผม ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า เปิดบูธกิจกรรมเกมสันทนาการ เลี้ยงอาหารกลางวันแก่ผู้มาร่วมกิจกรรม เป็นต้น รวมถึงการให้บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นได้แก่ โรคความดันและโรคเบาหวาน ซึ่งกิจกรรมคาราวานอมตะได้รับความสนใจจากชุมชนเป็นอย่างมาก

กิจกรรมดังกล่าวได้จัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ให้บริการแก่ชุมชนมาแล้วรวม 65 ชุมชน สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายให้คนในชุมชนได้รวมกว่า 4,550,000 บาท มีประชาชนเข้ารับบริการกว่า 6,500 คน

ในปี 2567 ที่ผ่านมานิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดโครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม เคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 10 พื้นที่ใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดังนี้ เทศบาลตำบลบางปะกง อบต.ท่าสะอ้าน อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา อบต.โคกเพลาะ อบต.วัดโบสถ์ อบต.บ้านเซิด อบต.หน้าพระธาตุ อบต.หนองขยาด อบต.กุฎโง้ง อำเภอพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี อบต.หนองหงษ์ อบต.พานทองหนองกะขะ อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี

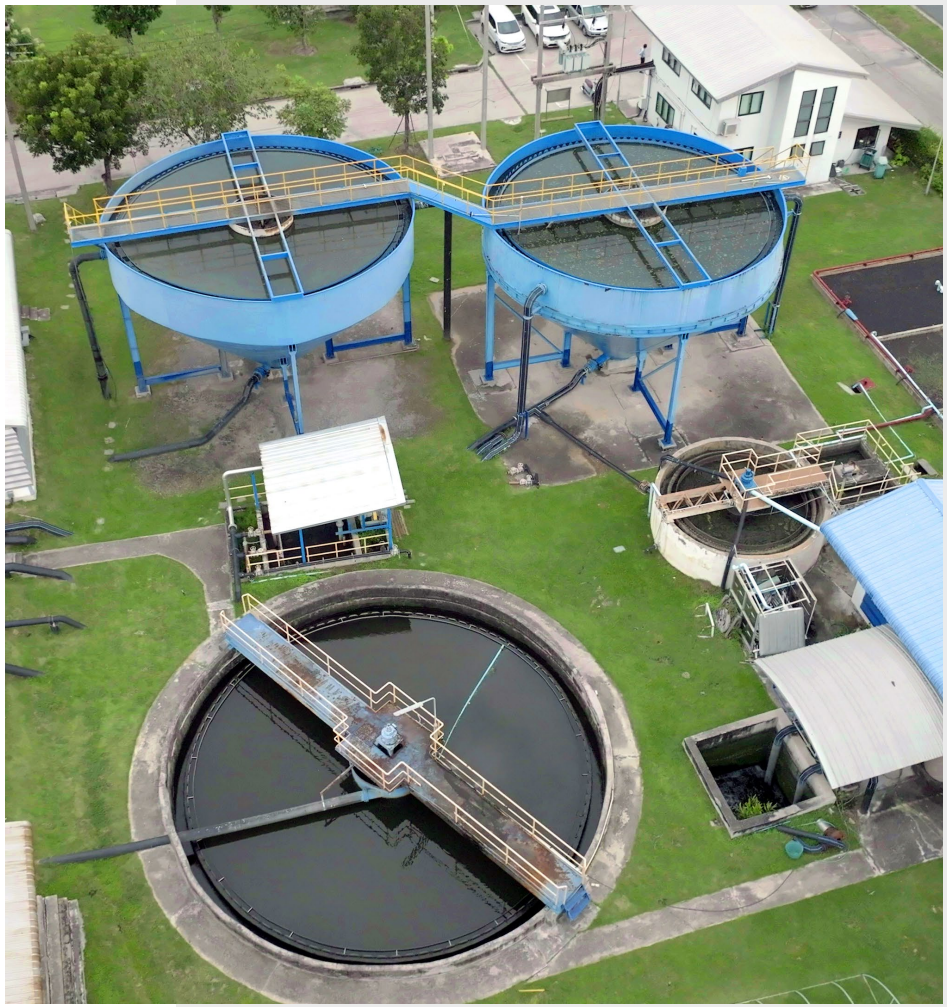
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดโครงการคาราวานเคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 3 พื้นที่ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดังนี้ อบต.บ่อวิน จ.ชลบุรี อบต. ปลวกแดง และ อบต.มาบยางพร จ.ระยอง

ด้านที่ 2 ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและขยะที่เกิดขึ้นภายในนิคมฯ แล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการดูแลชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วย เนื่องจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้มีประชากรอยู่อาศัยกันอย่างหนาแน่นในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยใช้ความชำนาญและประสบการณ์ในการบริหารจัดการน้ำและขยะของบริษัทฯ ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ให้ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้และความเข้าใจในการกำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี และสามารถคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อนำขยะไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแหล่งน้ำชุมชนจากการทิ้งขยะและปล่อยน้ำเสียครัวเรือนลงในแหล่งน้ำ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการดำเนินโครงการ อาทิ เทศบาลหนองไม้แดง ผู้ประกอบการตลาดนินจา ผู้ประกอบการตลาดนัดกำนันดำ โรงเรียนบ้านห้วยสาลิกา โรงเรียนอนุบาลวัดอู่ตะเภา เทศบาลตำบลคลองตำหรุ เป็นต้น

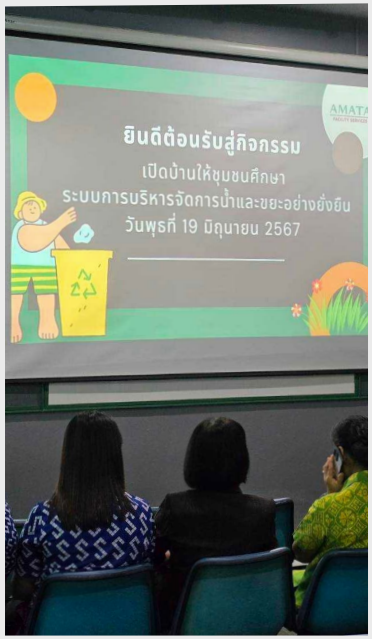
โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ระยะที่ 1 เริ่มดำเนินการในปี 2561 — 2563 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองตำหรุ ของเทศบาลตำบลหนองไม้แดง เป็นพื้นที่กลางน้ำซึ่งเชื่อมต่อนิคมอุตสาหกรรม และระยะที่ 2 ดำเนินการในปี 2565 - 2566 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองหัวทองหลาง ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลคลองตำหรุ เป็นพื้นที่เชื่อมต่อกับโครงการระยะที่ 1 เป็นพื้นที่ปลายน้ำก่อนไหลลงสู่ทะเล



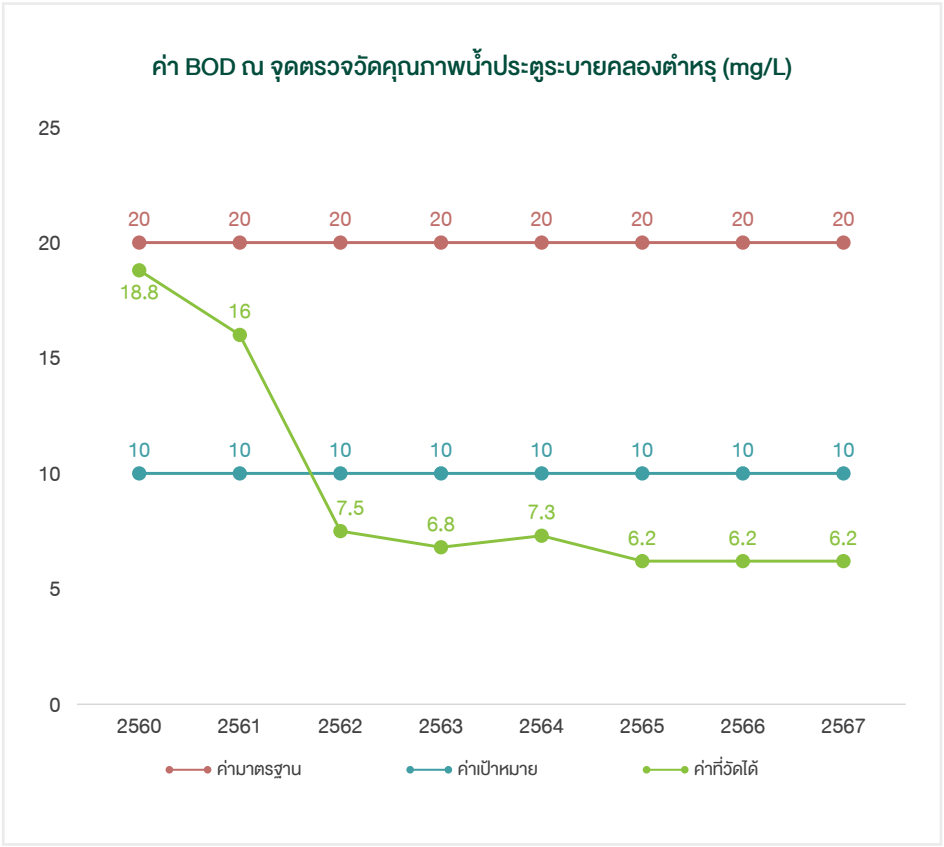
ปัจจุบันโครงการอยู่ในระยะที่ 3 มีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี 2566 - 2568 ดำเนินการในพื้นที่คลองรับน้ำ “คลองสันตะไพร” ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อและเทศบาลตำบลหนองไม้แดง มีต้นน้ำส่วนหนึ่งมาจากพื้นที่เทศบาลตำบลนาป่า โดยในระยะที่ 3 นี้บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจาก 9 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เทศบาลตำบลนาป่า การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) บริษัท อมตะ ยู จำกัด บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 1 จำกัด บริษัท อาควา นิชิฮาร่า คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ยูไนเต็ด แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง คอนซัลแตนท์ จำกัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของภาคอุตสาหกรรมในการสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น ผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม บริษัทเอกชน และชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง เพื่อช่วยกันดูแล รักษาและฟื้นฟูคุณภาพของสิ่งแวดล้อมบริเวณชุมชนในพื้นที่โดยรอบของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

บริษัท อมตะ ยู จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการน้ำและขยะโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการน้ำเสียและขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ภายใต้ “โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมโครงการ โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมศูนย์การเรียนรู้ด้านการจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ โรงคัดแยกขยะมูลฝอย โดยมีผู้เข้าร่วมจาก 3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 27 คน
- ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2567 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้น 1 อาคารอมตะเซอร์วิส เซ็นเตอร์ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจาก 5 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 45 คน



การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน ส่งผลให้ผลการตรวจวัดค่า BOD ของแหล่งน้ำในชุมชนที่ดำเนินโครงการ ณ จุดวัดคุณภาพน้ำบริเวณประตูระบายน้ำคลองตำหรุในปี 2567 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 6.2 mg/L ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ให้คุณภาพของน้ำจากแหล่งน้ำชุมชนมีค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand) ไม่เกิน 10 mg/L ซึ่งเป็นค่าที่ดีกว่าค่ามาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 20 mg/L



โครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (SPARK)

มูลนิธิอมตะได้ดำเนินโครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (Sister Parks Arrangement for Resources and Knowledge Sharing: SPARK) ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และองค์กร International Conservation Caucus Foundation (ICCF) ประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เพื่อช่วยยกระดับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่สู่มาตรฐานอุทยานระดับโลก และใช้เป็นอุทยานฯ นำร่องเพื่อเป็นต้นแบบการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการแก่อุทยานแห่งชาติอื่น ๆ ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

จากผลการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF เมื่อปี 2558 พบว่ามีประเด็นเร่งด่วนประเด็นหนึ่งที่ควรต้องเร่งดำเนินการในทันที ได้แก่ การจัดการน้ำเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำทั้งภายในและภายนอกอุทยานจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการใช้น้ำของนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่อุทยาน เนื่องจากผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่เป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของไทย ซึ่งไหลลงสู่แม่น้ำสายหลักทั้ง 5 ของประเทศ ได้แก่ แม่น้ำนครนายก แม่น้ำปราจีนบุรี แม่น้ำลำตะคอง แม่น้ำมวกเหล็ก และแม่น้ำมูล การจัดการน้ำเสียในอุทยานแห่งชาติจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

มูลนิธิอมตะ และบริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในด้านการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนาการจัดการน้ำเสียบนอุทยานฯ โดยมีการดำเนินงานในปี 2567 ดังนี้

1. ติดตั้งมิเตอร์วัดปริมาณน้ำ เพิ่มเติมจากปี 2566 จำนวน 3 ตัว เพื่อสามารถเก็บสถิติปริมาณการใช้น้ำได้ในจุดที่จำเป็น (ได้รับการสนับสนุนมิเตอร์วัดปริมาณน้ำจาก บริษัท อมตะ ยู จำกัด)
2. เก็บสถิติปริมาณการใช้น้ำ และจำนวนนักท่องเที่ยว ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคอง และศูนย์บริการนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี เพื่อคำนวณและออกแบบระบบที่มีความเหมาะสมคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด
3. สำรวจสภาพพื้นดิน และระดับความชัน เพื่อหาจุดในการวางผังระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสมที่สุด
4. ร่างแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคองร่วมกับทีมผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF ให้เหมาะสมกับพื้นที่ สามารถบำรุงรักษาง่าย และมีประสิทธิภาพ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วม และเป็นไปตามระเบียบกรมอุทยานแห่งชาติ

นอกจากนี้ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของเจ้าหน้าที่อุทยานและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเป็นอีกหนึ่งโครงการที่สำคัญ มูลนิธิอมตะ และพันธมิตรทั้งจากสหรัฐอเมริกาและไทย ตลอดจน บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) จึงร่วมดำเนิน “โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ” ตามโครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ขึ้น ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีผู้ร่วมอบรมแล้วร่วม 400 คน ซึ่งเป็นหัวหน้าและผู้ช่วยจากอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทั่วทั้งประเทศไทย ตลอดจนหัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าจากประเทศลาว อาทิ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าน้ำปุย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเชียงทอง เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าน้ำทา รวมถึงเจ้าหน้าที่จากกระทรวงเกษตรกรรมของลาว และกระทรวงสิ่งแวดล้อมจากกัมพูชา ทั้งนี้เพราะทั้งสองประเทศเป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญในการอนุรักษ์อย่างมีนัยสำคัญ เพราะมีเขตพื้นที่อนุรักษ์ติดต่อกับประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์เพื่อขยายและสร้างความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ระหว่างกันต่อไปในอนาคต ในปี 2567 ได้จัดฝึกอบรมปีละ 2 รุ่น จำนวนรุ่นละ 5 วัน ณ ศูนย์ฝึกอบรม (เขาใหญ่) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ด้านที่ 3 สนับสนุนความปลอดภัยและการมีสุขภาพที่ดี

โครงการส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่กว่า 300,000 คน จากผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในปี 2567 พบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 119,400 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,900 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคล จำนวน 49,000 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 68,500 คัน ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรเข้า-ออกภายในพื้นที่กว่า 69,809 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 1,200 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 18,000 คัน และรถจักรยานยนต์ จำนวน 50,609 คัน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวด และจัดให้มีแผนบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนที่มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการร่วมกันบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ตามแนวทาง ‘6E Concept’ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย หน้า 191

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เช่น สาเหตุ และรูปแบบของการเกิดอุบัติเหตุ มาวิเคราะห์เพื่อใช้ในกระบวนการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างของถนน และรูปแบบของช่องทางเดินรถ และรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับขี่ตามกฎหมายจราจร และน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

โครงการ AMATA Safety Road

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนบ้านเขามะพูด ต.พนานิคม จัดโครงการ AMATA SAFTY ROAD รณรงค์ขับขี่ปลอดภัย บ้านเขามะพูด ขึ้น ณ บริเวณบ้านเขามะพูด ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งมีพื้นที่ติดกับอมตะซิตี้ ระยอง และมีถนนเพื่อเข้า-ออก นิคมฯ มีทั้งสถานประกอบการและชุมชนใช้สัญจรเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงจัดทำป้ายรณรงค์รวม 20 ป้าย ติดตั้งบริเวณแยกอันตรายในชุมชน และมอบหมวกกันน็อค รวม 50 ใบ ให้กับชุมชนที่มาร่วมอบรมความรู้เบื้องต้นในการขับขี่รถจักรยานยนต์ให้ปลอดภัยอีกด้วย เพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุในชุมชนและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันอุบัติเหตุในชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป

โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจราจรให้กับสถานศึกษา

บริษัทฯ ร่วมโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจราจรให้กับสถานศึกษา พื้นที่ อบต.บ่อวิน จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อวิน ในงานมีทั้งการให้ความรู้ด้านการจราจรโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธรบ่อวิน และการฝึกในสถานการณ์การจราจรจำลอง โดยบริษัท เอเชีย ซิตี้ มอเตอร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ออกบูธเล่นเกมส์เกี่ยวกับป้ายสัญลักษณ์ที่น่ารู้ เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนได้อย่างปลอดภัย

โครงการครูอาสาให้ความรู้หลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น

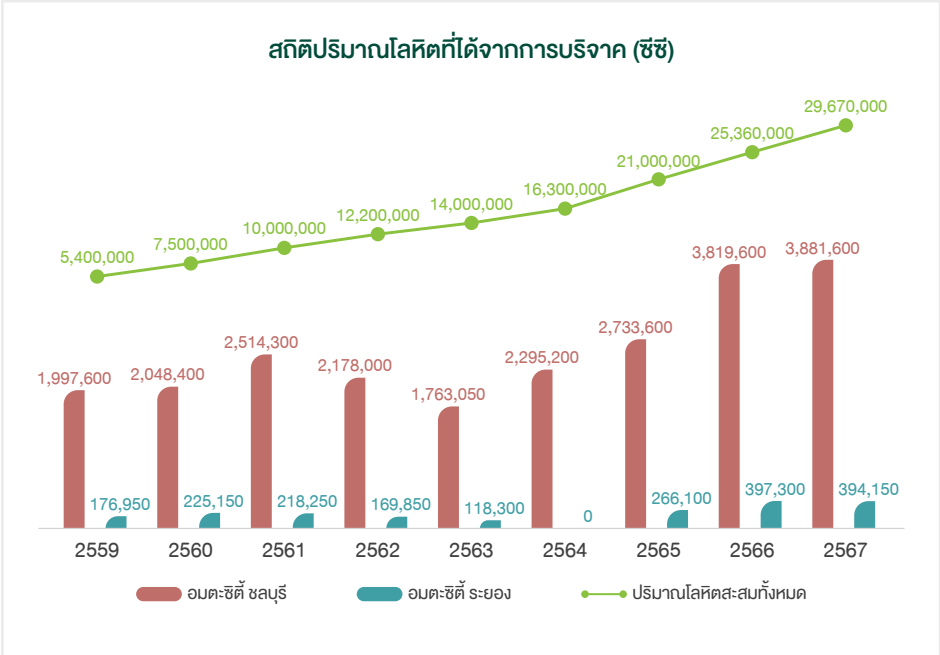
บริษัทฯ ได้จัดการอบรมการดับเพลิงเบื้องต้น ซึ่งหลักสูตรนี้เป็นหนึ่งในวิชาเรียนของโครงการครูอาสาที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้น ให้กับโรงเรียนวัดศรีพโลทัย ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 3 กิโลเมตร และโรงเรียนวัดหนองแช่แว่น ต.มาบโป่ง อ.พานทอง จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 5 กิโลเมตร เพื่อให้นักเรียนและคณะครูได้เข้าใจและเรียนรู้ถึงวิธีการดูแลและช่วยเหลือตนเองในกรณีเกิดอัคคีภัย และมีทักษะในการใช้เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล สามารถลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินได้

โครงการบริจาคโลหิต “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย”

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีพนักงานทำงานอยู่ภายในจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมดกว่า 1.33 ล้านคน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการรับบริจาคโลหิตเพื่อเป็นแหล่งโลหิตสำรองให้กับสภากาชาดไทย

บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตจากพนักงานภายในสถานประกอบการและประชาชนทั่วไปที่อยู่โดยรอบมาอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 12 ปี โดยในปี 2565 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการบริจาคโลหิตให้ได้ปริมาณเพิ่มขึ้น โดยได้ดำเนินการภายใต้ชื่อ โครงการ “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย” ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคบริการโลหิตแห่งที่ 3 จังหวัดชลบุรี เหล่ากาชาดจังหวัดระยอง และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยเพื่อให้พร้อมใช้งานในการนำไปช่วยเหลือรักษาชีวิตผู้ป่วยตามความเร่งด่วนและเพียงพอต่อความต้องการ

ในปี 2567 โครงการนี้สามารถจัดหาโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยได้จำนวน 4.28 ล้านซีซี โดยมาแบ่งเป็นจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 3,881,600 ซีซี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 394,150 ซีซี โดยโครงการนี้มีปริมาณโลหิตสะสมที่ได้รับบริจาครวมตลอดระยะเวลา 13 ปี จำนวน 29.67 ล้านซีซี แบ่งเป็น อมตะซิตี้ ชลบุรี 26.97 ล้านซีซี อมตะซิตี้ ระยอง 2.70 ล้านซีซี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567) สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยได้รวมกว่า 222,000 คน (ที่มา: สมาคมโลหิตวิทยาแห่งประเทศไทย การบริจาคโลหิต 1 คน จำนวน 450 ซีซี สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยได้ 3 คน)



กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ AMATA FRIENDSHIP SPORT

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่คนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา มีพลานามัยที่ดี ของคนในชุมชนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะพนักงานที่ทำงานในโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ให้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมแสดงความสามารถและสานสัมพันธ์กับเพื่อนต่างโรงงานโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการแข่งขัน “กีฬาเพื่อมิตรภาพ อมตะ” ขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้ง 2 แห่ง อย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 20 ปี ซึ่งในการจัดการแข่งขันของแต่ละปีมีทีมนักกีฬาจากสถานประกอบการภายในนิคมฯ เข้าร่วมแข่งขันรวมกว่า 400 ทีม นับได้ว่าเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม

โดยในปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดการแข่งขันขึ้นในวันที่ 12 พฤษภาคม 2567 ถึง 6 ตุลาคม 2567 มีการแข่งขัน 8 ประเภทกีฬา ได้แก่ ฟุตบอลชาย 11 คน ฟุตบอลหญิง 7 คน วอลเลย์บอลชาย - หญิง บาสเกตบอลชาย เซปัคตะกร้อชาย แบดมินตัน ชายคู่ หญิงคู่ และคู่ผสม เทเบิลเทนนิส ชายเดี่ยว หญิงเดี่ยว และคู่ผสม และเปตอง ชายคู่ มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 222 ทีม จาก 70 สถานประกอบการ รวมมีนักกีฬาเข้าร่วมมากกว่า 5,200 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดการแข่งขันขึ้นในวันที่ 1 ตุลาคม ถึง 3 พฤศจิกายน 2567 มีการจัดการแข่งขัน 7 ประเภทกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล 7 คน ชาย-หญิง วอลเลย์บอล ชาย-หญิง เปตองคู่ ชาย-หญิง และตะกร้อชาย มีผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งสิ้นจำนวน 131 ทีม จาก 53 สถานประกอบการ รวมมีนักกีฬาเข้าร่วมมากกว่า 1,500 คน

กีฬาเยาวชน เพื่อมิตรภาพ “อมตะ จูเนียร์ลีค”

การจัด “การแข่งขันกีฬาอมตะจูเนียร์ลีค” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมระยะเวลากว่า13 ปี ให้แก่เยาวชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมทักษะความสามารถทางกีฬาให้แก่กลุ่มเยาวชน รวมถึงช่วยส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ถือเป็นกิจกรรมการสนับสนุนศักยภาพเยาวชนด้านกีฬาที่ใหญ่สุดในภาคธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

โดยในปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีค” ขึ้นเป็นครั้งที่ 12 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอลชาย 7 คน วอลเลย์บอลหญิง เซปักตระกร้อชาย และเปตองทีมชาย-หญิง แบ่งการแข่งขันออก 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 มีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 185 ทีม จาก 48 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,000 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีค” ขึ้นเป็นครั้งที่ 13 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภทเช่นเดียวกับอมตะซิตี้ ชลบุรี และแบ่งการแข่งขันออก 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 ซึ่งมีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 158 ทีม จาก 33 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,200 คน

บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนและเยาวชนที่มาร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่โรงเรียนและผู้ปกครอง อาทิ เสื้อกีฬา อาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และอื่นๆ ทีมที่ชนะการแข่งขันในประเภทกีฬาต่าง ๆ จะได้รับ ทุนการศึกษา ถ้วยรางวัล และเหรียญรางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจอีกด้วย

ด้านที่ 4 ส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการ EEC ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้พัฒนา และดำเนินโครงการด้านการศึกษาต่าง ๆ เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในโรงงาน และแรงงานท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

กิจกรรม อมตะชวนน้อง ปลูกพืชผักรักษ์สมุนไพร

ในปี 2567 บริษัทฯ จัดกิจกรรม อมตะชวนน้อง ปลูกพืชผักรักษ์สมุนไพร ร่วมกับโรงเรียนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ จำนวน 1 ครั้ง บริษัทอมตะ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และผู้ประกอบการในนิคมฯ ได้จัดโครงการ “อมตะชวนน้อง ปลูกพืชผักรักษ์สมุนไพร” เพื่อเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดาฯ พระบรมราชินี และเสริมสร้างการเรียนรู้ให้กับเยาวชนในโรงเรียนนาป่ามโนรถ จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจาก 33 บริษัท รวมกว่า 200 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมฯ ร่วมกับผู้ประกอบการ ผ่านการดำเนินกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนและชุมชนสามารถนำไปต่อยอดได้ เช่น การได้วัตถุดิบที่ปลอดภัยในการประกอบอาหารกลางวัน หากมีมากพอจะสามารถขายสร้างรายได้ ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความรู้ และสร้างประสบการณ์ในการปลูกพืชผักให้เยาวชน ประกอบด้วย 3 กิจกรรมได้แก่ 1) การปลูกพืชผักสมุนไพรลงแปลงดิน 2) การปลูกผักกะละมัง 3) เรียงก้อนเห็ดเข้าโรงเรือน

โครงการนี้ไม่เพียงส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับเยาวชนในโรงเรียนเท่านั้น แต่ยังสามารถนำผลผลิตที่จะได้รับในอนาคตไปใช้ในโครงการอาหารกลางวันของโรงเรียนโดยไม่ต้องกังวลเรื่องสารเคมี และหากมีผลผลิตเหลือก็สามารถนำไปจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ในการปลูกพืชผักให้กับเยาวชนอีกด้วย

โครงการตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันของโรงเรียนและลดค่าใช้จ่ายของโรงเรียน ทั้งยังสามารถขายเป็นรายได้เสริมให้แก่โรงเรียนได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเรียนรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยในหลวงรัชกาลที่ 9 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมเรียนรู้การเพาะเห็ด ณ โรงเรียนบ้านเขาหิน ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้ทักษะต่าง ๆ ของการเพาะเห็ด โดยการฝึกปฏิบัติจริง ตั้งแต่กระบวนการบรรจุก้อน หยอดเชื้อเห็ด และการดูแลโรงเรือนเพาะ และได้จัดกิจกรรมปลูกผักสวนครัวเพื่อครัว ประกอบด้วย การทำแปลงปลูกผัก การปลูกผักต่าง ๆ การเพาะเห็ดนางฟ้า และการทดลองปลูกถั่วงอกในกล่องพลาสติก เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และทดลองการปลูกผักจริง เช่น ผักบุ้งจีน มะเขือ พริก เป็นต้น

บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่ บริษัท ซูมิโตโม รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) จำกัด มาร่วมทำกิจกรรมในครั้งนี้

โครงการพัฒนาโรงเรียนโดยรอบนิคมฯ

บริษัทฯ และชมรมอมตะจิตอาสา ระยอง ได้ร่วมกันดำเนิน “โครงการพัฒนาโรงเรียนบ้านหนองระกำ” ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้แก่นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองระกำ อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง กว่า 150 คน โดยจัดกิจกรรมฐานให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และสุขอนามัยแก่นักเรียน ร่วมกันสร้างพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน หรือการวาดภาพ Brain-based learning (BBL) ปรับปรุงห้องพยาบาลโดยมอบเตียงนอนทดแทนเตียงเก่าที่ชำรุดและชุดยาปฐมพยาบาลเบื้องต้น พัฒนาห้องสมุด รวมไปถึงการมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และอื่น ๆ โครงการนี้ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ในการทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ซึ่งในปี 2567 มีพนักงานจากสถานประกอบการในนิคมฯ กว่า 80 คน จาก 10 บริษัท ร่วมกิจกรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี จัดโครงการพัฒนาโรงเรียน ณ โรงเรียนวัดบ้านไร่ ต.มาบโป่ง อ.พานทอง จ.ชลบุรี เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมเยาวชนให้การเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ ผ่านกิจกรรมวาดรูป BBL ที่ทำเป็นลู่วิ่งเพื่อช่วยส่งเสริมทักษะทางด้านกีฬาให้แก่นักเรียนและเรียนรู้ภาษาอังกฤษระดับพื้นฐานผ่านคำศัพท์ที่นิยมใช้ในชีวิตประจำวันในหมวดสัตว์และผลไม้ นอกจากนี้ยังจัดฝึกอบรมดับเพลิงขั้นพื้นฐานเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการดำเนินชีวิต (นอกห้องเรียน) ให้แก่นักเรียนด้วย

โครงการครูอาสาอมตะ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง จัดกิจกรรม “ครูอาสาอมตะ” เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและกลุ่มโรงเรียนรอบนิคมฯ สนับสนุนการเสริมสร้างทักษะความรู้รอบตัวให้กับเยาวชนด้วยหลักสูตร “การลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” โดยในปี 2567 ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่ 4 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนวัดศรีพโลทัย จ.ชลบุรี โรงเรียนวัดหนองแช่แว่น จ.ชลบุรี โรงเรียนบ้านมาบยางพร จ.ระยอง และโรงเรียนบ้านโป่งสะเก็ด ต.เขาไม้แก้ว อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

กลุ่มเป้าหมายได้แก่เด็กนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน มิถุนายน ถึง กันยายน 2567 โดยทำการเรียนการสอนโรงเรียนละ 8 ชั่วโมงเรียน (สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงเรียน) มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 304 คน

กิจกรรมงานวันเด็กแห่งอมตะซิตี้

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “วันเด็กแห่งอมตะซิตี้” มาอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เพื่อมอบความสุขและความสนุกสนานให้กับเด็กๆ ที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ได้มาร่วมสนุกกับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ พร้อมกับสอดแทรกความรู้ไว้ในกิจกรรม อาทิ การแข่งขันการแสดงบนเวที การประกวดวาดภาพ การมอบทุนการศึกษา การจับสลากลุ้นของรางวัลบนเวที รวมถึงมีซุ้มกิจกรรมให้ความรู้ ซุ้มเกมแจกของรางวัล และอาหาร เครื่องดื่มฟรีอีกมากมาย ในแต่ละปีมีเด็ก ๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 2,500 คน รวมมูลค่าการจัดงานของขวัญของรางวัลและทุนการศึกษาที่มอบให้แก่เด็ก ๆ รวมกว่า 700,000 - 800,000 บาทต่อปี

ในปี 2567 บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 41 บริษัท นำทุนการศึกษา ของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,747 คน

และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2567 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 38 บริษัท นำทุนการศึกษา ของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,000 คน

ด้านที่ 5 ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสืบสานประเพณีที่ดีงาม และสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีกับชุมชน โดยบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2567 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 31 ตำบล 5 อำเภอ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีกิจกรรมที่เข้าร่วม อาทิ งานทอดผ้าป่ามหากุศล งานทอกฐินสามัคคี ประเพณีสงกรานต์ งานวันผู้สูงอายุ งานลอยกระทง งานบุญประจำปี และงานทำบุญสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำท้องถิ่น เป็นต้น

- งานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้านประเพณีทำบุญศาลแม่งอบและป่าชายเลน ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
- งานสืบสานประเพณีศาลเจ้าแม่ทับทิม ชุมชนบ้านหัวแหลม ม.1 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดโคกท่าเจริญ ต.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดอินทาราม ต.หนองตีนนก อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดบ้านโพธิ์ ต.บ้านโพธิ์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดโป่งตามุข ต.หนองหงษ์ อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ
- งานสืบสานประเพณีวันลอยกระทง ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมือง จ.ชลบุรี

ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้ร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุของ อบต. โดยมอบของที่ระลึกและของอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้สูงอายุในตำบลเขาไม้แก้ว อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี อบต.บ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี อบต.ปลวกแดง อบต.มาบยางพร อำเภอปลวกแดง และ อบต.พนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา วัดเจริญศรีราษฎร์ ต.พนานิคม จ.ระยอง

พิธีทำบุญและร่วมพิธีถวายผ้ากฐิน ณ วัดเขามะพูด ตำบลพนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา จังหวัดระยอง

กิจกรรมสืบสานประเพณีวันลอยกระทงพร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณและร่วมจัดบูธกิจกรรมให้แก่ชุมชน ได้มาร่วมสนุกภายในงานลอยกระทง ทั้งสิ้น 2 แห่ง ได้แก่ อบต.พนานิคม อำเภอนิคมพัฒนา และบ้านวังตาลหม่อน ตำบลมาบยางพร อำเภอปลวกแดง จังหวัดระยอง

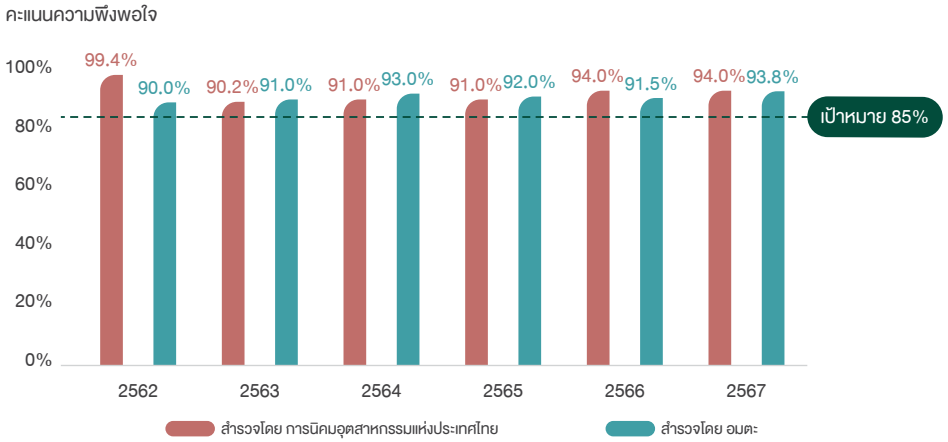
5 การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปีที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 46 แห่ง เป็นประจำทุกปี โดยร่วมกับบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ในปี 2567 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ที่คะแนน 94% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 89.6% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 85%

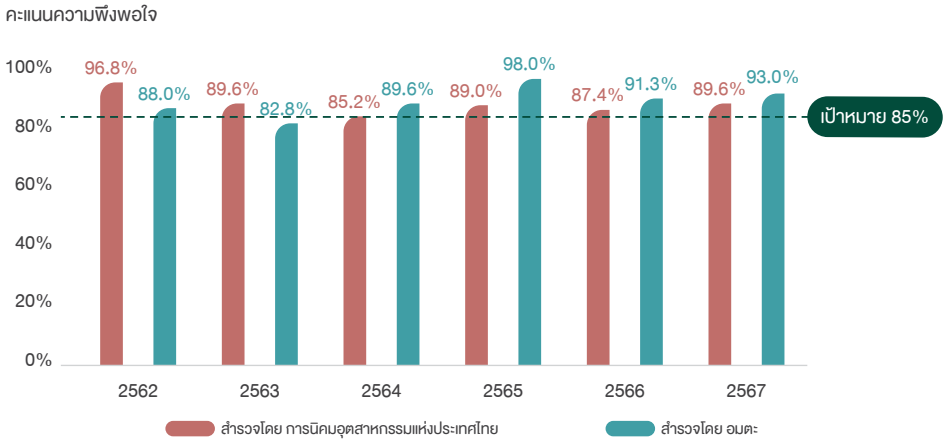
นอกจากนี้ ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบเพื่อสังคมของบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกถึงประเด็นปัญหา และความคาดหวังของชุมชนต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมต่อไปในอนาคต และทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ได้แก่ อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เป็นประจำทุกปี ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เพื่อศึกษาข้อมูลความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ในเชิงลึกรวมถึงศึกษาความต้องการและความคาดหวังของชุมชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยผลการสำรวจในปี 2567 พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 93.8% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 93.0%

ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง



ซึ่งบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง จากการดำเนินการของทั้งการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและของบริษัทฯ เอง นำมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในปีถัดไป

จากผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนของปี 2567 ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ต้องการให้บริษัทฯ ให้สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยสร้างและกระจายรายได้สู่ชุมชนมากขึ้น รวมถึงการส่งเสริมการจ้างงานในพื้นที่ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการให้บริษัทฯ ดูแลด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการแก้ไขปัญหาจราจร การป้องกันอาชญากรรม และมาตรการควบคุมปัญหายาเสพติด เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

สำหรับชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พบว่า ชุมชนมีความต้องการให้อมตะส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจ เช่น สนับสนุนการจ้างงานคนในชุมชนโดยเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน ส่งเสริมอาชีพและสินค้าในชุมชน ตลอดจนกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนโดยรอบนิคมฯ นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องการให้บริษัทฯ มีส่วนร่วมมากขึ้นในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยเฉพาะด้านสุขภาพ การศึกษา และมีการส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนด้านต่าง ๆ

บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะจากแบบสำรวจมาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับแบบสำรวจที่จัดทำขึ้น รวมถึงวางแผนงานในการจัดทำโครงการ ต่าง ๆ อาทิโครงการ Farm to Factory นำสินค้าชุมชนเข้าสู่ครัวโรงงาน ประสานขอพื้นที่ภายในสถานประกอบการเปิดเป็นตลาดนัดขนาดเล็กให้ชุมชนได้นำสินค้าเข้าไปจำหน่าย เพื่อส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการกระจายรายได้ในชุมชน การนำชุมชนศึกษาดูงานต้นแบบความสำเร็จด้านการสร้างอาชีพเสริมรายได้ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางการสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชน การจัดฝึกอบรมอาชีพ รวมถึงการเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ให้สินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น จากเว็บไซต์อมตะชวนช้อป และจัดการไลฟ์สดขายสินค้าชุมชน เป็นต้น

ในส่วนการดำเนินงานด้านการพัฒนาการศึกษา บริษัทฯ ได้จัดให้มีกิจกรรมครูอาสาอมตะด้วยความร่วมมือกับสถานประกอบการที่อยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง และพนักงานในกลุ่มอมตะ เข้าร่วมทำกิจกรรมกับโรงเรียนที่อยู่โดยรอบนิคมฯ นอกจากนี้ยังมีการร่วมมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่ครอบครัวขาดแคลนเพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่เยาวชน

ในส่วนการดำเนินงานด้านการแก้ไขปัญหาการจราจร บริษัทฯ ได้มีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการดูแลงานจราจรอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดโครงการร่วมกันกับชุมชน อาทิ โครงการ “เดินทางปลอดภัย สวมหมวกนิรภัยนั่งรถจักรยานยนต์” โครงการ AMATA SAFTY ROAD รณรงค์ขับขี่ปลอดภัยบ้านเขามะพูด โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจราจรให้กับสถานศึกษา เป็นต้น และในส่วนของการป้องกันปัญหาอาชญากรรม ยาเสพติด และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในคณะกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตระดับอำเภอ (พชอ.) อำเภอพานทอง จ.ชลบุรี ซึ่งเป็นที่พื้นที่ตั้งของนิคมฯ ร่วมกับผู้ประกอบการในนิคมฯ และมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังยาเสพติดในพื้นที่อย่างต่อเนื่องตามนโยบายของรัฐ

ด้านการส่งเสริมสุขภาพ บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านต่าง ๆ อาทิ การจัดประชุมให้ความรู้ชุมชน การเชิญร่วมออกหน่วยให้บริการประชาชนในกิจกรรมคาราวานอมตะสร้างรอยยิ้ม หรือร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่ม อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ในการให้บริการและดูแลสุขภาพให้แก่ชุมชนในพื้นที่ เป็นต้น

จากโครงการต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ แสดงให้เห็นถึงพลังของความร่วมมือ ระหว่างภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และชุมชน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการขับเคลื่อนสังคมไปสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อเจตนารมณ์ในการเป็นองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับสังคม โดยคำนึงถึงทั้ง มิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เราเชื่อมั่นว่าความสำเร็จของธุรกิจจะเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน ก็ต่อเมื่อชุมชนรอบข้างเติบโตไปพร้อมกัน

สถิติการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2565	2566	2567
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ (บาท)				
ราคาพาร์ต่อหุ้น	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	15.41	16.92	17.75	24.42
กำไรต่อหุ้น	1.22	2.04	1.64	2.16
เงินปันผลต่อหุ้น	0.30	0.50	0.65	0.65
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขาย	5,096.81	6,501.74	9,516.83	14,723.56
รายได้รวม	5,841.76	8,049.25	9,698.81	14,900.59
กำไรสุทธิ	1,961.54	3,163.14	2,461.14	3,473.38
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	1,402.29	2,341.35	1,884.76	2,482.90
ข้อมูลเกี่ยวกับงบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	12,420.30	11,308.51	20,304.22	21,103.11
สินทรัพย์รวม	45,470.85	47,658.85	57,588.09	64,940.91
หนี้สินหมุนเวียน	8,095.44	8,694.57	15,346.80	19,553.70
หนี้สินรวม	23,462.42	23,244.12	31,860.99	36,852.79
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	22,008.43	24,414.73	25,727.10	28,088.12

ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2565	2566	2567
อัตราส่วนทางการเงิน				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	8.40	12.59	9.45	11.71
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.55	8.81	6.89	7.60
กำไรขั้นต้น (%)	45.67	47.91	39.02	33.74
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.53	1.30	1.32	1.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	1.07	0.95	1.24	1.31
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)				
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ[1]	2,401.60	3,226.81	2,284.00	2,796.54
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น[1]	351.59	465.88	477.10	479.20
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) (%)[2]	15	13	16	12
ต้นทุนทางการเงิน[1]	493.53	472.10	687.48	706.53
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	344.99	575.00	747.49	747.43
ค่าตอบแทนพนักงาน[3]	333.61	398.38	431.57	469.83
ค่าตอบแทนกรรมการ	37.14	40.92	51.61	61.52
กิจกรรมเพื่อสังคม	6.91	3.33	6.37	6.13
การลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	9.48	1.21	0.70	1.61
เงินบริจาค	15.77	5.78	5.10	7.26

NA = Not Available

[1] ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ปี 2567

[2] อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับร้อยละ 20 และกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษี และได้รับการลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

[3] ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2564	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	**0**	**0**	**1**	**1**
• การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	0
• การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0	0
• การให้และรับสินบน	0	0	0	0
• สิทธิมนุษยชน	0	0	1	1
• การเสียภาษี	0	0	0	0
• กรณีอื่น ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	0	1	1

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	2564	2565	2566	2567
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น[4]	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (tier-1 suppliers)	932	527	654	732
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	71	85	63	51
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	NA	NA	24	18
จำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมด	8	11	52	89
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	100%	100%	100%	100%
• คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	100%

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	2564	2565	2566	2567
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูงและสูงมาก				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	0	1	0	1
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers) สัดส่วนคู่ค้าสำคัญได้รับการตรวจประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	0 -	11 100%	22 100%	21 100%
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

(4) เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
พื้นที่ที่มีการดำเนินงาน	ไร่	32,042.93	32,254.71	33,203.54[7]	40,122.22
	เฮกตาร์	5,126.87	5,160.75	5,312.57[7]	6,419.55
อมตะซิตี้ ชลบุรี	ไร่	17,496.90	17,588.82	17,813.44[7]	17,892.20
	เฮกตาร์	2,799.50	2,814.21	2,850.15[7]	2,862.75
อมตะซิตี้ ระยอง	ไร่	14,546.03	14,665.89	15,390.10	15,782.29
	เฮกตาร์	2,327.36	2,346.54	2,462.42	2,525.17
อมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี[5]	ไร่	-	-	-	4,506.74
	เฮกตาร์	-	-	-	721.08
อมตะซิตี้ ชลบุรี 2[6]	ไร่	-	-	-	1,941.05
	เฮกตาร์	-	-	-	310.56

[5] บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติผังแม่บทนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี้ ชลบุรี จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2567

[6] บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติผังแม่บทนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2567

[7] ข้อมูลจำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงานปี 2566 ได้รับการปรับแก้ให้สอดคล้องกับพื้นที่ตามผังแม่บทที่ได้รับการอนุมัติจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

พลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566	2567
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ในองค์กร	**กิกะจูล**	**205,525.04[8]**	**194,114.80[8]**	**212,330.66[8]**	**187,178.49**
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	199,184.78[8]	182,135.53[8]	197,915.11[8]	171,071.44
• เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิกะจูล	5,091.03[8]	5,842.70[8]	6,955.13[8]	7,093.30
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	194,093.76	176,292.83	190,959.99	163,978.13
• ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	กิกะจูล	-	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	6,340.26	11,979.27	14,415.54	16,107.06
• เชื้อเพลิงทดแทน	กิกะจูล	-	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	-	-	-	-
• ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร	กิกะจูล	6,340.26	11,979.27	14,415.54	16,107.06
การจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	-
การจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	-
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Energy Intensity - Ha)	กิกะจูลต่อเฮกตาร์	40.09[8]	37.61	39.97[9]	34.74
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Energy Intensity - Rai)	กิกะจูลต่อไร่	6.41	6.02	6.39[9]	5.56

[8] ข้อมูลการใช้พลังงานระหว่างปี 2564 ถึง 2566 ได้รับการปรับแก้ให้สอดคล้องกับแนวทางการคำนวณการใช้พลังงานสำหรับปี 2567 ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการมากยิ่งขึ้น

[9] ข้อมูลอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานปี 2566 ได้รับการปรับแก้เนื่องจากมีการปรับแก้ข้อมูลจำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ตามผังแม่บทที่ได้รับการอนุมัติจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	**ลบ.ม.**	**31,036,511**	**30,928,500**	**36,779,103**	**38,012,004**
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงมาใช้ แยกตามแหล่งน้ำ					
1) น้ำผิวดิน[10]	ลบ.ม.	29,852,473	27,387,194	31,469,302	32,823,290
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	29,852,473	27,387,194	31,469,302	32,823,290
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) น้ำจากกระบวนการผลิต[11]	ลบ.ม.	0	0	0	0
4) น้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party)[12]	ลบ.ม.	1,184,038	3,541,306	5,309,801	5,188,714
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงมาจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress area)	**ลบ.ม.**	**31,036,511**	**30,928,500**	**36,779,103**	**38,012,004**
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	31,036,511	30,928,500	36,779,103	38,012,004
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมด					
ปริมาณน้ำทิ้งทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง	ลบ.ม.	0	0	0	0
1) น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) ทะเล	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ					
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0

น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการทำงานทั้งหมด	**ลบ.ม.**	**31,036,511**	**30,928,500**	**36,779,103**	**38,012,004**
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity - Ha)	ลบ.ม./เฮกตาร์	6,053.70	5,993.02	6,923.04[13]	7,055.05
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity - Rai)	ลบ.ม./ไร่	968.59	958.88	1,107.69[13]	1,128.81

[10] น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ
[11] น้ำจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำที่เกิดจากกระบวนการสกัดหรือกลั่นหรือใช้วัตถุดิบ ที่บริษัทฯ ต้องนำไปจัดการต่อไป
[12] น้ำจากผู้ผลิตภายนอก ได้แก่ น้ำจากการประปาส่วนภูมิภาค
[13] ข้อมูลอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานปี 2566 ได้รับการปรับแก้เนื่องจากมีการปรับแก้ข้อมูลจำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ตามผังแม่บทที่ได้รับการอนุมัติจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง[14] [15] [16]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี						
pH		5.5-9.0	6.9-7.9	6.5-8.3	6.4-8.0	6.6-7.9
Temperature	°C	⩽ 40	29-35	28-34	27-36	25-36
Biochemical Oxygen Demand (BOD_5)	mg/L	⩽ 20	<2.0-17.7	<2.0-17.6	<2.0-13.6	<2.0-14.6
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	⩽ 120	<40-92	<40-80	<40-95	<40-97
Grease and Oil	mg/L	⩽ 5	<3.0	<3.0	<3.0	<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	⩽ 50	<5-41	<5-39	<5-30	5-39
Total Dissolved Solid (TDS)	mg/L	⩽ 3000	524-1,416	612-2,025	792-2,636	836-2,744
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	⩽ 100	<5-42	<5-34	<5-62	<5-39
Mercury (Hg)	mg/L	⩽ 0.005	<0.0010	<0.0010	<0.0010	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	⩽ 0.02	ND	<0.0020, <0.0050	<0.0020	<0.0020

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง[14] [15] [16]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	ND, <0.10	<0.03, <0.10-0.14	<0.03	<0.03
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	<0.0020-0.0056	<0.0020-0.0141, <0.10	<0.0020-0.0665	<0.0020-0.1384
Chromium (Cr^{3+})	mg/L	≤ 0.75	<0.10-0.24	<0.10-0.20	<0.03-0.04	<0.03-0.03
Chromium (Cr^{6+})	mg/L	≤ 0.25	<0.050-0.12	<0.050	<0.050	<0.050-0.14
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.03-0.11	<0.03-0.13	<0.03-0.06	<0.03-0.05
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.10-0.89	<0.10-0.90	0.05-0.74	0.03-0.48
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.10-0.30	<0.03-0.13, <0.10	<0.03-0.15	<0.03-0.14
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.05-1.60	0.06-0.89	0.09-1.01	0.05-0.33
Sulfide as H_2S	mg/L	≤ 1.0	<0.53-0.80	<0.50-0.67	<0.50-0.97	<0.50-0.86
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.020-0.033	<0.020	<0.020	<0.020
Chloride as Cl_2	mg/L	≤ 1.0	<0.1-0.4	<0.1-0.4	<0.1-0.4	<0.1-0.6
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง						
pH		5.5-9.0	6.7-7.6	6.6-8.1	6.2-7.7	6.3-7.4
Temperature	°C	≤ 40	27-35	28-33	26-33	28-34
Biochemical Oxygen Demand (BOD_5)	mg/L	≤ 20	<2.0-11.4	<2.0-9.1	<2.0-12.3	<2.0-8.4
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	<40-57	<40-68	<40-79	<40-58
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<3.0	<3.0	<3.0-3.4	<3.0

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัดส่วนกลาง[14] [15] [16]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
Suspended Solid (SS)	mg/L	⩽ 50	<5-20	<5-42	<5-43	<5-34
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	⩽ 3000	896-1,913	844-2,200	1,008-2,674	272-2,244
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	⩽ 100	<5-18	<5-17	<5-26	<5-21
Mercury (Hg)	mg/L	⩽ 0.005	<0.0010	<0.0010	<0.0010	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	⩽ 0.02	ND	<0.0050	<0.0020	<0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L	⩽ 0.03	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	⩽ 0.2	<0.03, <0.10	<0.03, <0.10	<0.03	<0.10
Arsenic (As)	mg/L	⩽ 0.25	<0.0020-0.0132	<0.0020-0.0056, <0.10	<0.0020-0.0090	<0.0020-0.0148
Chromium (Cr^{3+})	mg/L	⩽ 0.75	<0.10	<0.10	<0.03-0.05	<0.03-0.06
Chromium (Cr^{6+})	mg/L	⩽ 0.25	<0.050	<0.050	<0.050	<0.050
Barium (Ba)	mg/L	⩽ 1.0	0.04-0.09	0.04-0.08	0.08-0.11	0.04-0.10
Nickel (Ni)	mg/L	⩽ 1.0	<0.10-0.18	<0.10-0.32	0.03-0.42	0.05-0.28
Copper (Cu)	mg/L	⩽ 2.0	<0.03, <0.10	<0.03, <0.10	<0.03-0.03	<0.03-0.11
Zinc (Zn)	mg/L	⩽ 5.0	0.14-1.68	0.13-0.86	0.06-0.56	0.09-0.46
Sulfide as H_2S	mg/L	⩽ 1.0	<0.53-0.63	<0.50, <0.53	<0.50-0.65	<0.50
Cyanide as HCN	mg/L	⩽ 0.2	<0.020	<0.020	<0.020	<0.020
Chloride as Cl_2	mg/L	⩽ 1.0	<0.1-0.4	<0.1-0.2	<0.1-0.2	<0.1-0.3

ND = Not Detected

[14] ค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

[15] คุณภาพของน้ำผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตน้ำคุณภาพสูง (Water Reclamation) ระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า และดูแลพื้นที่สีเขียว

[16] ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2564	2565	2566[18]	2567[19]
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทั้งหมด[17]	**tons CO_2e**	**60,207**	**58,077**	**63,861**	**63,271**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	tons CO_2e	408	454	579	539
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	tons CO_2e	16,774	15,393	14,639	12,855
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2)	tons CO_2e	17,182	15,847	15,218	13,394
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	tons CO_2e	43,025	42,230	48,643	49,877
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (GHG emission intensity-ha)	tons CO_2e/ Hectare	3.35	3.07	2.86	2.49
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (GHG emission intensity-rai)	tons CO_2e/ rai	0.54	0.49	0.46	0.40

[17] รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

[18] ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566 ได้รับการปรับแก้ให้เป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2567

[19] ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่คำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) แต่ยังไม่ได้รับการรับรองและยังอยู่ใน ระหว่างการจัดหาผู้ทวนสอบซึ่งต้องเป็นหน่วยงานที่ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) คาดว่าจะดำเนินการขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2568

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ[20]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี						
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.008-0.045	<0.001-0.028	<0.001-0.026	0.001-0.037
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.029-0.040	0.003-0.012	<0.001-0.074	0.004-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.065-0.125	0.039-0.143	0.027-0.111	0.020-0.124
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.038-0.067	0.031-0.071	0.008-0.057	0.004-0.090
จุดตรวจ 2: โรงเรียนบ้านย่านซื่อ (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.025	0.001-0.045	0.002-0.033	<0.001-0.027
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.002-0.018	0.002-0.059	0.001-0.087	0.010-0.029
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.026-0.113	0.058-0.140	0.025-0.091	0.035-0.137
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.016-0.070	0.025-0.058	0.016-0.052	0.008-0.112
จุดตรวจ 3: วัดมาบสามเกลียว (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.003-0.086	0.001-0.056	0.001-0.059	0.002-0.062
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.001-0.011	<0.001-0.018	0.001-0.017	0.000-0.024
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.031-0.134	0.018-0.095	0.019-0.092	0.015-0.099
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.021-0.104	0.013-0.063	0.010-0.094	0.008-0.072
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.003-0.038	0.004-0.046	0.004-0.033	0.001-0.004

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ[20]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
จุดตรวจ 4: โรงเรียนพานทองสภาชนูปถัมป์ (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.065	0.003-0.067	0.003-0.065	0.000-0.049
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.015	<0.001-0.009	0.001-0.010	0.000-0.066
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.044-0.170	0.046-0.157	0.042-0.153	0.031-0.130
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.026-0.111	0.034-0.090	0.030-0.104	0.022-0.086
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.008-0.040	0.008-0.050	0.014-0.037	0.018-0.035
จุดตรวจ 5: วัดดอนดำรงธรรม (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.003-0.048	0.001-0.041	0.002-0.057	<0.001-0.077
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.002-0.014	<0.001-0.004	0.001-0.005	0.003-0.005
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.090-0.182	0.070-0.120	0.059-0.180	0.051-0.166
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.057-0.098	0.021-0.072	0.028-0.067	0.003-0.097
จุดตรวจ 6: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.025	0.002-0.027	0.002-0.060	0.003-0.031
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.003-0.014	0.009-0.036	0.001-0.052	0.001-0.007
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.086-0.122	0.047-0.138	0.020-0.052	0.026-0.075
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.049-0.075	0.025-0.073	0.009-0.044	0.007-0.065

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ[20]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
จุดตรวจ 7: วัดอู่ตะเภา (A7)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.003-0.064	0.002-0.046	0.001-0.048	0.000-0.047
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.013	<0.001-0.011	0.001-0.022	<0.001-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	<0.033-0.123	0.021-0.097	0.021-0.082	0.014-0.087
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.026-0.102	0.014-0.071	0.011-0.065	0.010-0.062
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.004-0.048	0.005-0.043	0.005-0.037	0.005-0.039
จุดตรวจ 8: บ้านมาบสามเกลียว (A8)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.010-0.040	0.004-0.027	0.002-0.027	0.001-0.043
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.009-0.023	0.007-0.016	<0.001-0.004	0.012-0.068
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.068-0.110	0.023-0.079	0.017-0.062	0.034-0.104
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.025-0.078	0.015-0.054	0.006-0.043	0.013-0.061
จุดตรวจ 9: หมู่บ้านเจริญวัชร์ (A9)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.091	<0.001-0.043	0.002-0.036	0.005-0.031
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.001-0.014	0.039-0.055	0.001-0.019	0.006-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.033-0.088	0.043-0.079	0.027-0.052	0.018-0.109
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.018-0.069	0.026-0.052	0.013-0.023	0.013-0.076
จุดตรวจ 10: วัดบ้านงิ้ว (A10)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.002-0.040	0.003-0.024	<0.001-0.037	< 0.001-0.031
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.001-0.017	0.001-0.012	<0.001-0.005	0.002-0.007

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ[20]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.098-0.141	0.053-0.147	0.039-0.113	0.049-0.147
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.053-0.085	0.039-0.074	0.018-0.059	0.017-0.053
จุดตรวจ 11: วัดอ้อมแก้ว (A11)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	0.002-0.051	0.001-0.033	<0.001-0.027	0.000-0.032
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.017	<0.001-0.012	<0.001-0.014	0.001-0.027
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.025-0.102	0.017-0.075	0.019-0.085	0.012-0.075
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.015-0.068	0.011-0.050	0.012-0.054	0.007-0.056
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.002-0.049	0.003-0.034	0.005-0.038	0.001-0.004
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง						
จุดตรวจ 1: บ้านวังตาลหม่อน (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.016	0.002-0.040	0.001-0.046	0.001-0.010
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	0.001-0.031	0.001-0.016	0.001-0.007	0.001-0.006
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.027-0.309	0.042-0.074	0.043-0.112	0.028-0.120
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.012-0.114	0.019-0.056	0.024-0.087	0.019-0.067
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อัสดาราม (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.009	<0.001-0.009	<0.001-0.019	0.001-0.024
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.030	0.001-0.044	<0.001-0.002	0.003-0.009
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.049-0.206	0.036-0.209	0.062-0.181	0.051-0.125
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.035-0.108	0.022-0.068	0.039-0.083	0.035-0.072

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ[20]	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2564	2565	2566	2567
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านภูไทร (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.040	0.002-0.026	<0.001-0.013	0.002-0.011
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.014	0.002-0.009	0.002-0.011	0.003-0.030
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.051-0.176	0.049-0.054	0.125-0.890	0.052-0.056
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.034-0.114	0.038-0.102	0.077-0.504	0.069-0.075
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.027	0.001-0.050	<0.001-0.046	0.002-0.060
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.020	<0.001-0.024	<0.001-0.027	0.000-0.066
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.013-0.057	0.014-0.101	0.017-0.076	0.003-0.043
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.008-0.044	0.011-0.069	0.009-0.060	0.009-0.055
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.004-0.045	0.005-0.039	0.004-0.038	0.004-0.035
จุดตรวจ 5: รพ.สต.มาบยางพร (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO_2	mg/m^3	⩽ 0.17	<0.001-0.043	0.002-0.065	<0.001-0.068	0.000-0.050
Sulfur Dioxide: SO_2	mg/m^3	⩽ 0.30	<0.001-0.015	<0.001-0.011	<0.001-0.012	0.001-0.025
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m^3	⩽ 0.33	0.023-0.182	0.024-0.068	<0.017-0.172	0.013-0.160
PM 10	mg/m^3	⩽ 0.12	0.015-0.093	0.013-0.093	0.009-0.100	0.008-0.102
PM 2.5	mg/m^3	⩽ 0.05	0.005-0.042	0.005-0.008	0.005-0.039	0.004-0.038

[20] ค่ามาตรฐาน (ในเวลา 1 ชั่วโมง) ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 24 พ.ศ. 2547

ของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
ของเสียที่ผลิต					
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการดำเนินธุรกิจ	**ตัน**	**26,806.29**	**27,974.92**	**26,329.11**	**34,432.20**
• ของเสียอันตราย	ตัน				
• สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	NA	-
• อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	-	-	0.44[21]	-
• อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
• สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	NA	5.20
• อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	20,648.76	21,195.28	19,010.97	23,061.76[22]
• อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	6,157.53	6,779.64	7,317.70	11,365.24[22]
ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่	**ตัน**	**2,124.57**	**2,267.71**	**2,126.36**	**8,774.94**
• ของเสียอันตราย	ตัน				
• ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
• นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	0.44[21]	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	0.44[21]	-

ของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
• ใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	6,781.00[23]
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน				
• สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	NA	-
• อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	-	-	-	4,044.00[23]
• อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	-	-	-	2,737.00[23]
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน				
• นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	2,124.57	2,267.71	2,125.92	1,993.94
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	2,124.57	2,267.71	2,125.92	1,993.94
ของเสียที่นำไปกำจัด					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด	**ตัน**	**24,681.71**	**25,707.21**	**23,329.96**	**23,873.64**
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	24,681.71	25,707.21	23,329.96	23,873.64
• เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (Incineration without energy recovery)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
• เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (Incineration with energy recovery)	ตัน	18,512.00	18,927.57	16,012.26	15,242.90
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	18,512.00	18,927.57	16,012.26	15,242.90

ของเสีย	หน่วย	2564	2565	2566	2567
• ฝังกลบ (Landfilling)	ตัน	6,169.71	6,779.64	7,317.70	8,630.74
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	6,169.71	6,779.64	7,317.70	8,630.74

NA = Not Available

[21] ขยะอันตรายที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมอื่น ๆ ซึ่งไม่ได้รวมอยู่ในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยขององค์กร

[22] บริษัทฯ มีการรายงานให้ครอบคลุมของเสียจากระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมได้แก่กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพ ทำให้ปริมาณของเสียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

[23] ของเสียจากระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรมได้แก่กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพ

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2564	2565	2566	2567
เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (ครั้ง)	0	0	0	0
- เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับอากาศ (ครั้ง)	0	0	0	0
- เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับน้ำ (ครั้ง)	0	0	0	0
- เหตุการณ์/กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวกับขยะ (ครั้ง)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**265**	**100.0%**	**277**	**100.0%**	**301**	**100.0%**	**309**	**100.0%**
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ								
• ชาย	148	55.8%	155	56.0%	169	56.1%	165	53.4%
• หญิง	117	44.2%	122	44.0%	132	43.9%	144	46.6%
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ								
ผู้บริหารระดับสูง (level 9 - 12)	14	5.3%	15	5.4%	15	5.0%	15	4.9%
• ชาย	8	57.1%	9	60.0%	9	60.0%	10	66.7%
• หญิง	6	42.9%	6	40.0%	6	40.0%	5	33.3%
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6 - 8)	45	17.0%	51	18.4%	55	18.3%	56	18.1%
• ชาย	25	55.6%	27	52.9%	27	49.1%	27	48.2%
• หญิง	20	44.4%	24	47.1%	28	50.9%	29	51.8%
ผู้บริหารระดับต้น (level 4 - 5)	76	28.7%	77	27.8%	85	28.2%	87	28.2%
• ชาย	32	42.1%	33	42.9%	35	41.2%	33	37.9%
• หญิง	44	57.9%	44	57.1%	50	58.8%	54	62.1%
ระดับปฏิบัติการ (level 1 - 3)	130	49.1%	134	48.4%	146	48.5%	151	48.9%
• ชาย	83	63.8%	86	64.2%	98	67.1%	95	62.9%
• หญิง	47	36.2%	48	35.8%	48	32.9%	56	37.1%

การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ								
อายุต่ำกว่า 30 ปี	43	16.2%	43	15.5%	47	15.6%	54	17.5%
• ชาย	18	41.9%	18	41.9%	24	51.1%	25	46.3%
• หญิง	25	58.1%	25	58.1%	23	48.9%	29	53.7%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	174	65.7%	182	65.7%	198	65.8%	206	66.7%
• ชาย	97	55.7%	102	56.0%	106	53.5%	107	51.9%
• หญิง	77	44.3%	80	44.0%	92	46.5%	99	48.1%
อายุมากกว่า 50 ปี	48	18.1%	52	18.8%	56	18.6%	49	15.9%
• ชาย	33	68.8%	35	67.3%	39	69.6%	33	67.3%
• หญิง	15	31.3%	17	32.7%	17	30.4%	16	32.7%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทสัญญาจ้าง								
พนักงานประจำ	158	59.6%	165	59.6%	179	59.5%	192	62.1%
• ชาย	73	46.2%	77	46.7%	80	44.7%	85	44.3%
• หญิง	85	53.8%	88	53.3%	99	55.3%	107	55.7%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	42	15.8%	45	16.2%	43	14.3%	41	13.3%
• ชาย	23	54.8%	23	51.1%	23	53.5%	20	48.8%
• หญิง	19	45.2%	22	48.9%	20	46.5%	21	51.2%
พนักงานชั่วคราว (outsource)	65	24.5%	67	24.2%	79	26.2%	76	24.6%
• ชาย	52	80.0%	55	82.1%	66	83.5%	60	78.9%
• หญิง	13	20.0%	12	17.9%	13	16.5%	16	21.1%

การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการว่าจ้าง								
จ้างเต็มเวลา (full-time)	265	100.0%	277	100.0%	301	100.0%	309	100.0%
• ชาย	148	55.8%	155	56.0%	169	56.1%	165	53.4%
• หญิง	117	44.2%	122	44.0%	132	43.9%	144	46.6%
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• ชาย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่								
สำนักงานกรุงเทพฯ	87	32.8%	91	32.9%	96	31.9%	76	24.6%
• พนักงานประจำ	48	55.2%	55	60.4%	64	66.7%	53	69.7%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	19	21.8%	19	20.9%	14	14.6%	8	10.5%
• พนักงานชั่วคราว (outsource)	20	23.0%	17	18.7%	18	18.8%	15	19.7%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	138	52.1%	145	52.3%	155	51.5%	164	53.1%
• พนักงานประจำ	90	65.2%	92	63.4%	96	61.9%	103	62.8%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	21	15.2%	23	15.9%	25	16.1%	27	16.5%
• พนักงานชั่วคราว (outsource)	27	19.6%	30	20.7%	34	21.9%	34	20.7%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	40	15.1%	41	14.8%	50	16.6%	56	18.1%
• พนักงานประจำ	20	50.0%	18	43.9%	19	38.0%	23	41.1%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	2	5.0%	3	7.3%	4	8.0%	6	10.7%
• พนักงานชั่วคราว (outsource)	18	45.0%	20	48.8%	27	54.0%	27	48.2%

การจ้างงาน	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิลำเนา								
• กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	71	26.8%	70	25.3%	68	22.6%	87	28.2%
• ภาคกลาง	27	10.2%	24	8.7%	41	13.6%	25	8.1%
• ภาคตะวันออก	90	34.0%	98	35.4%	96	31.9%	100	32.4%
• ภาคตะวันตก	8	3.0%	9	3.2%	7	2.3%	7	2.3%
• ภาคใต้	5	1.9%	9	3.2%	13	4.3%	16	5.2%
• ภาคเหนือ	19	7.2%	21	7.6%	26	8.6%	23	7.4%
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	45	17.0%	46	16.6%	50	16.6%	51	16.5%
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ								
• ไทย	240	90.6%	251	90.6%	272	90.4%	281	90.9%
• ยุโรป	2	0.8%	2	0.7%	2	0.7%	1	0.3%
• จีน	3	1.1%	4	1.4%	5	1.7%	5	1.6%
• สิงคโปร์	1	0.4%	1	0.4%	1	0.3%	1	0.3%
• ญี่ปุ่น	3	1.1%	3	1.1%	3	1.0%	3	1.0%
• เวียดนาม	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• พม่า	9	3.4%	9	3.2%	9	3.0%	9	2.9%
• ลาว	6	2.3%	7	2.5%	9	3.0%	9	2.9%
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ	1	0.4%	1	0.4%	1	0.3%	1	0.3%
• ชาย	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
• หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

พนักงานใหม่	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเข้าใหม่	**27**	**10.2%**	**41**	**14.8%**	**46**	**15.3%**	**39**	**12.6%**
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	9	33.3%	17	41.5%	26	56.5%	18	46.2%
• หญิง	18	66.7%	24	58.5%	20	43.5%	21	53.8%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	13	48.1%	22	53.7%	16	34.8%	21	53.8%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	12	44.4%	18	43.9%	27	58.7%	16	41.0%
• อายุมากกว่า 50 ปี	2	7.4%	1	2.4%	3	6.5%	2	5.1%
จำแนกตามตำแหน่ง								
• ผู้บริหารระดับสูง	1	3.7%	1	2.5%	1	2.2%	2	5.1%
• ผู้บริหารระดับกลาง	1	3.7 %	1	2.5%	5	10.9%	2	5.1%
• ผู้บริหารระดับต้น	7	25.9%	6	14.6%	16	34.8%	12	30.8%
• ปฏิบัติการ	18	66.7%	33	80.4%	24	52.1%	23	59.0%

พนักงานพ้นสภาพ	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน[24]	**30**	**11.3%**	**34**	**12.3%**	**28**	**9.3%**	**26**	**8.4%**
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	10	33.3%	13	38.2%	17	60.7%	15	57.7%
• หญิง	20	66.7%	21	61.8%	11	39.3%	11	42.3%

พนักงานพ้นสภาพ	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	12	40.0%	12	35.3%	9	32.1%	5	19.2%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	17	56.7%	17	50.0%	11	39.3%	17	65.4%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	3.3%	5	14.7%	8	28.6%	4	15.4%
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	**27**	**10.2%**	**29**	**10.5%**	**22**	**7.3%**	**23**	**7.4%**
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	8	29.7%	11	38.0%	13	59.1%	13	56.5%
• หญิง	19	70.3%	18	62.0%	9	40.9%	10	43.5%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	12	44.4%	11	37.9%	9	40.9%	5	21.7%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	15	55.6%	17	58.6%	9	40.9%	17	73.9%
• อายุมากกว่า 50 ปี	0	0.0%	1	3.5%	4	18.2%	1	4.3%
จำแนกตามตำแหน่ง								
• ผู้บริหารระดับสูง	2	7.5%	0	0.0%	2	9.1%	2	8.7%
• ผู้บริหารระดับกลาง	0	0.0%	0	0.0%	3	13.6%	2	8.7%
• ผู้บริหารระดับต้น	5	18.5%	4	13.8%	7	31.8%	8	34.8%
• ระดับปฏิบัติการ	20	74.0%	25	86.2%	10	45.5%	11	47.8%

[24] การพ้นสภาพของพนักงานหมายรวมถึง การลาออก การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต

การลาคลอดบุตร	2564		2565		2566		2567	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	1	0.38%	3	1.08%	5	1.66%	0	0
พนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	1	100%	2	66.67%	5	100.0%	0	0

การพัฒนาพนักงาน	2564	2565	2566	2567
	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)	จำนวน (ชม./คน)
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคน ต่อปี	**25.72**	**20.38**	**20.56**	**23.31**
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งบริษัทฯ	**5,736.50**	**5,727.25**	**6,475.65**	**7,692.25**
จำแนกตามเพศ				
• ชาย	21.47	16.95	13.59	18.72
• หญิง	30.70	24.43	29.27	28.82
จำแนกตามระดับ				
• ระดับผู้บริหาร	20.43	30.91	36.85	54.63
• ระดับปฏิบัติการ	26.81	18.79	17.77	17.72

การจ่ายค่าตอบแทน	2564	2565	2566	2567
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (หน่วย : บาท)				
• จำนวนค่าตอบแทนรวม	188,733,322.57	244,647,581.76	271,237,348.92	294,236,019.64
• จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	99,870,900.46	124,236,987.29	139,348,886.44	147,737,179.40
• จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	88,862,422.11	120,410,594.47	131,888,462.48	146,498,840.24
สัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิง:ชาย)	1:1.12	1:1.03	1:1.06	1:1.01
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน				
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	155	157	159	169
• จำนวนเงินที่บริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	14,210,411.65	13,968,853.15	14,132,310.76	15,643,029.65

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	2564	2565	2566	2567
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	59	69	67	70

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (คน)								
• พนักงานทั้งหมด	265		277		301		309	
	148	117	155	122	169	132	165	144
• ผู้รับเหมา	NA		NA		NA		3,698	
	NA	NA	NA	NA	NA	NA	3,289	409
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ร้อยละ)								
• พนักงานทั้งหมด	100		100		100		100	
• ผู้รับเหมา	NA		NA		NA		100	
ชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)								
• พนักงานทั้งหมด	602,544.10		586,809.94		653,812.59		650,624.37	
	359,112.45	243,431.65	335,116.77	251,693.17	400,666.68	253,145.91	385,851.76	264,772.61
• ผู้รับเหมา	4,224		15,312		517		3,654,202.52[30]	
	4,224	0	15,296	16	416	101	3,212,455.52[30]	441,747.00[30]
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต[25] (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน[26] (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด[27] (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		1		1	
	0	0	0	0	1	0	1	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		1.53		1.54	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)[28]								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		1.53		1.54	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	2564		2565		2566		2567	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR)[29] (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

NA = Not Available

[25] การเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน หรือกิจกรรมของบริษัทฯ เป็นเหตุให้เสียชีวิต

[26] การเกิดอุบัติเหตุส่งผลให้ พิการ ทุพลภาพ หรือบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานต้องที่ต้องใช้เวลาในการรักษาพยาบาลมากกว่า 6 เดือน

[27] การบาดเจ็บถึงขั้นรักษาพยาบาล (Medical Treatment Injury: MIT) อันได้แก่ อุบัติเหตุที่ทำให้การบาดเจ็บจนต้องได้รับการดูแลรักษาพยาบาลทางการแพทย์ เพื่อต่อสู้กับการบาดเจ็บ หรือโรค หรือความผิดปกติ ได้แก่ การเย็บบาดแผล การเข้าเฝือก การผ่าตัด (เล็กหรือใหญ่) การล้างพิษ การล้างท้อง การให้น้ำเกลือ การให้เลือด การทำ CPR การจ่ายยาเพื่อรักษาอาการ การพักฟื้นสภาพร่างกายผู้บาดเจ็บให้คืนสู่สภาพปกติ การสูญเสียอวัยวะ รวมถึงต้องเปลี่ยนงานไปทำอย่างอื่น หรือเสียชีวิต แต่ไม่รวมถึงการดำเนินการดังนี้

- กรณีปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First aid)
- กรณีไปพบแพทย์เพื่อดูอาการหรือรับคำปรึกษาจากแพทย์
- กรณีที่เป็นกระบวนการวินิจฉัยทางการแพทย์ ได้แก่ X-ray ตรวจอัลตราซาวด์ ตรวจเลือด หรือการให้ยาเพื่อการวินิจฉัย (เช่น ให้ยาขยายม่านตาเพื่อตรวจวินิจฉัย)

[28] Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) คือ อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานส่งผลให้ต้องหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป

[29] Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) คือ อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน

[30] บริษัทฯ มีการปรับปรุงรูปแบบการรายงานให้ครอบคลุมการทำงานของผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัทฯ ทำให้ปริมาณชั่วโมงการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม	2564	2565	2566	2567
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล (กรณี)	0	0	0	0
เหตุการณ์การละเมิดตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ[31] (กรณี)	0	0	0	0
• เหตุการณ์การละเมิดตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญที่มีการถูกปรับ (กรณี)	0	0	0	0
• เหตุการณ์การละเมิดตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญที่มีการถูกลงโทษที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงิน (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่าการถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

[31] การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ทำให้มีโทษปรับมากกว่า 1 ล้านบาท หรือ ทำให้บริษัทฯ ถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

สมาชิกภาพ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

	ชื่อองค์กร	สถานะ
1	British Chamber of Commerce Thailand	สมาชิก
2	German - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
3	Korean - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
4	Malaysian - Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
5	The American Chamber of Commerce in Thailand	สมาชิก
6	Thai-Japanese Association	สมาชิก
7	Swiss-Asian Chamber of Commerce	สมาชิก
8	Swiss Thai Chamber of Commerce	สมาชิก
9	Thai-Chinese Promotion of investment and Trade Association	สมาชิก
10	สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	สมาชิก
11	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาชิก
12	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก
13	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สมาชิก

บริษัทย่อย

	ชื่อองค์กร	สถานะ	ประเทศ
1	สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council)	สมาชิก	ไทย
2	สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Friendship Association)	สมาชิก	ไทย
3	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Thai Chamber of Commerce)	สมาชิก	ไทย
4	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)	สมาชิก	ไทย
5	หอการค้าและอุตสาหกรรมไทยในเวียดนาม (Thai Chamber of Commerce and Industry in Vietnam)	สมาชิก	เวียดนาม
6	Vietnam Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
7	Korea Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
8	Hong Kong Business Association	สมาชิก	เวียดนาม
9	Singapore Chamber of Commerce and Industry	สมาชิก	เวียดนาม
10	Vietnam National Real Estate Association - Industrial Real Estate	สมาชิก	เวียดนาม
11	Regional Security Committee	สมาชิก	เวียดนาม
12	European Chamber of Commerce in Vietnam	สมาชิก	เวียดนาม
13	องค์กรผู้ใช้น้ำ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เขตลุ่มน้ำบางปะกง	สมาชิก	ไทย
14	สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (The Environmental Engineering Association of Thailand: EEAT)	สมาชิก	ไทย
15	เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network)	สมาชิก	ไทย
16	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สมาชิก	ไทย

GRI Content Index

STATEMENT OF USE	AMATA Corporation Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2024 to December 31, 2024.
GRI 1 USED	GRI 1: Foundation 2021
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD(S)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE		LOCATION	OMISSION	SDGs
GENERAL DISCLOSURES					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	Sustainability Report p.9-12		
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	Sustainability Report p.3		
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report p.3		
	2-4	Restatements of information	Sustainability Report p.3, 239-241, 244		
	2-5	External assurance	Sustainability Report p.4, 271-272		
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report p.13-15		
	2-7	Employees	Sustainability Report p.253-256		8.5, 10.3
	2-8	Workers who are not employees	Sustainability Report p.261		8.5
	2-9	Governance structure and composition	One Report 2024 p.190-200		5.5, 16.7
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	One Report 2024 p.196, 205-207		5.5, 16.7
	2-11	Chair of the highest governance body	One Report 2024 p.16 Sustainability Report p.46		16.6
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report p.17-18, 37, 48-49 One Report 2024 p.190-200		16.7
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report p.17-18, 57, 103, 123, 139, 177, 205		
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report p.3-4		
	2-15	Conflicts of interest	One Report 2024 p.65, 211, 214-216		16.6
	2-16	Communication of critical concerns	Sustainability Report p.48-49, 52-53		
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report p.48, 63		
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	Sustainability Report p. 47 One Report 2024 p.189		
	2-19	Remuneration policies	One Report 2024 p. 186, 201 Website: CG Handbook p. 197-200, 204-206 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION	SDGs
	2-20 Process to determine remuneration	One Report 2024 p.201 Website: CG Handbook p. 197-200, 204-206 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf		
	2-21 Annual total compensation ratio		Confidentiality constraints. AMATA considers this information confidential because it involves personal data and commercially sensitive details that could impact competitiveness. Disclosure may compromise employee privacy and the Company's strategic position.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report p.6-7		
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report p.20, 47, 70-71, 82-83, 92-93, 103, 115, 123, 131, 139, 177, 193, 205 Website: CG Handbook https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf		16.3
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report p.17-18, 51		
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report p. 52, 75, 77-78, 100-101, 172-173		
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report p.27-32, 52		16.3
	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report p.54-55, 264		
	2-28 Membership associations	Sustainability Report p.265		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report p.25-32, 165-169, 180, 208-209		
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Report p.180	Not applicable. AMATA does not have collective bargaining agreements in place. However, the Welfare Committee has been established in accordance with national labor regulations to support employee-employer consultation on workplace welfare.	8.8
MATERIAL TOPICS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report p.33-34		
	3-2 List of material topics	Sustainability Report p.35		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION	SDGs
Environmental Quality Control				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.91-101		
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Sustainability Report p.245-249		3.9, 12.4
Climate and GHG Emission				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.102-113		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Sustainability Report p.108-109, 244		3.9, 12.4, 13.1
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Sustainability Report p.108-109, 244		3.9, 12.4, 13.1
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Sustainability Report p.108-110, 244		3.9, 12.4, 13.1
	305-4 GHG emissions intensity	Sustainability Report p.108-109, 244		13.1
Energy Efficiency and Renewables				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.114-121		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report p.121, 239		7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1
	302-3 Energy intensity	Sustainability Report p.121, 239		8.4, 12.2, 13.1
	302-4 Reduction of energy consumption	Sustainability Report p.116-121		7.3, 8.4, 12.2, 13.1
Catchment Protection and Rehabilitation				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.123-124, 130-137		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p.123-125, 129		6.3, 6.4, 12.4
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p.126, 240		6.4
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Sustainability Report p.130-132		6.6, 15.1
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Sustainability Report p.130-131		6.6, 15.1
	304-3 Habitats protected or restored	Sustainability Report p.133-137		6.6, 15.1
Industrial Water and Effluent				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.122-129		
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p.123-125, 129		6.3, 6.4, 12.4
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report p.125-126, 241-243		6.3
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p.126, 240		6.4
	303-4 Water discharge	Sustainability Report p.125-126, 240		6.3
	303-5 Water consumption	Sustainability Report p.125-128, 240-241		6.4
Waste				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.138-146		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION	SDGs
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report p.138-141, 250		3.9, 12.4
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report p.140-146		3.9, 12.4, 12.5
	306-3 Waste generated	Sustainability Report p.140-141, 250		3.9, 12.4, 12.5
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report p.140-142, 250-251		3.9, 12.4
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report p.140-142, 251-252		
Sustainable Products and Services				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.149-163		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report p.163, 234-235		9.4
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report p.103-113		13.1
Customer Responsibility				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.164-175		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p.68, 264		16.3, 16.10
Health and Safety at Work				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.191-203		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report p.192-193		8.8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p.192-193, 195		8.8
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report p.194-196, 87-88		8.8
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report p.194, 180-182, 197-203		
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report p.87-88, 195-196		8.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report p.261		8.8
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report p.261-263		3.6, 3.9, 8.8, 16.1
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report p.263		3.4
Employee Development and Retention				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.176-190		
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report p.257-258		8.5, 10.3
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report p.180		8.5
	401-3 Parental leave	Sustainability Report p.259		8.5
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report p.259		4.4, 4.5, 8.5, 10.3
Community Health and Well-being				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.204-233		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION	SDGs
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report p.29, 100-101, 205-233		
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p.71-74, 100-101, 197-203, 210, 218-220, 222-223		1.4
Traffic Management and Road Safety				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.191-193, 197-203		
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p.197-203, 222-223		1.4
Corporate Governance and Business Integrity				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.45-53		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report p.51-52		16.3, 16.5
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report p.53, 236		16.5
Compliance and Policies				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.54-55		
Sustainable and Responsible Supply Chain				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.81-88		
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Sustainability Report p.84, 236		8.3
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report p.84-86, 236-237		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report p.84-86, 236-237		8.8
Data Security and Privacy				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p.66-68		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p.68		16.3, 16.10

Assurance Statement

SGS

ASSURANCE STATEMENT

SGS (THAILAND) LIMITED'S ASSURANCE OPINION ON KPIs VERIFICATION REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2024

NATURE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS (Thailand) Limited (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by AMATA CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED (hereinafter referred to as AMATA) to conduct an independent assurance the selected Environmental and Social KPIs data in their Sustainability Report (hereinafter referred to as the Report). The reporting period of the Report is 1 January 2024 to 31 December 2024.

INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all AMATA's Stakeholders.

RESPONSIBILITIES

The sustainability information in the Report and its presentation are the responsibility of the directors or governing body and the management of AMATA. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance based upon sufficient and appropriate objective evidence.

ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The assurance of this report has been conducted according to the AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3), a standard used globally to provide assurance on sustainability-related information across organizations of all types, including the evaluation of the nature and extent to which an organization adheres to the AccountAbility Principles (AA1000AP,2018). Assurance has been conducted at a moderate level of scrutiny.

SCOPE OF ASSURANCE

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

Reporting Criteria Options	
1	AA1000 Accountability Principles (2018)
2	GRI Standard 2021

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information in relation to the determined material topics at a high level of scrutiny for AMATA and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report; and
- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018).

SPECIFIED PERFORMANCE INFORMATION AND DISCLOSURES INCLUDED IN SCOPE

AMATA's the Report contents are adequately in line with GRI Standard to fulfills all the required content and quality criteria for the identified aspects data expressed numerically or in descriptive text form 1 January 2024 to 31 December 2024 listed as below;

ESG Dimension	Topic
Environmental dimension	GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
	GRI 303-4 Water discharge (2018)
	GRI 303-5 Water consumption (2018)
	GRI 306-3 Waste generated (2020)
	GRI 306-4 Waste diverted from disposal (2020)
	GRI 306-5 Waste directed to disposal (2020)
Social dimension	GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system (2018)
	GRI 403-9 Work-related injuries (2018)
	GRI 403-10 Work-related ill health (2018) – Data Reported for Employees Only

ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance performed comprised the review, evaluation of and providing comments on the reporting processes as well as evaluating the accuracy of the report content and indicators. This included the following activities:

- AMATA's Management interviews, including the Sustainability team with responsibility for performance in the areas within scope.
- Interview with data owners and managers responsible for internal data collection and reporting databases.
- Document review of relevant systems, policies, and procedures where available.
- Understanding, analysing and sample testing the key data collection, aggregation, validation and reporting systems, processes, procedures, and controls.
- Sampling evidence to confirm the reliability of the selected reporting standards, selected 2 sites of AMATA CITY Chouburi and AMATA CITY Rayong.

LIMITATIONS

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.
Some statements and data within the scope were not assured due to lack of accessible records during the timescale allowed for assurance, for example, non-key-performance information, non-material-issue-related information or those not clearly marked in the index of the report.

INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from AMATA, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors and sustainability professionals specializing in the Environmental, Social and Governance (ESG) and carbon fields.

FINDINGS AND CONCLUSIONS

ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the assurance work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the the AA1000 AccountAbility Principles (2018) and GRI 2021 (add other reporting criteria if applicable). We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

Assurance Statement

ADHERENCE TO AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018)

INCLUSIVITY

AMATA has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

MATERIALITY

AMATA has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

RESPONSIVENESS

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

IMPACT

AMATA has demonstrated a process on identify and fairly represented impacts that encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Measurement and evaluation of its impacts related to material topic were in place at target setting with combination of qualitative and quantitative measurements.

OPPORTUNITIES FOR IMPROVEMENT

- The organization estimates surface water withdrawal based on reservoir level rise and evaporation. To improve accuracy, it is recommended to validate the evaporation rate using updated local climatic data or direct measurements, enhancing the reliability of water reporting.
- To improve the accuracy and facilitate efficient verification of water consumption data in sustainability reporting, it is recommended to use Excel formulas for calculating total water quantity based on invoice or billing records, rather than relying on manual summation. This approach minimizes the risk of human error and ensures greater data traceability and consistency.
- It is recommended that the organization separate waste data between (1) waste generated from its own operational activities such as offices, wastewater treatment plants, common areas, and waste sorting facilities and (2) waste managed on behalf of clients within the industrial estate. This distinction will provide clearer insights into the organization's actual waste generation, which is minimal, and emphasize that the majority of reported waste volume originates from its role in providing waste management services. This approach enhances transparency and supports more accurate interpretation of sustainability performance.
- It is recommended that the organization establish a formal procedure to define the implementation process and assign responsible personnel for collecting and reporting data, including hours worked and incident cases. In addition, designated personnel from each department of AMATA and its contractors should receive training to ensure a clear understanding of reporting requirements and responsibilities. This will enhance the accuracy and consistency of reported performance related to work-related injuries and ill health.

Signed:
For and on behalf of SGS (Thailand) Limited

Montree Tangtermsirikul
General Manager
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road, Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
23 April 2025
WWW.SGS.COM

SAGP2003 Issue 1 Effective Date: 01/01/2025

AMATA

POSSIBILITIES HAPPEN

แบบสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน

เพศ ◯ หญิง ◯ ชาย ◯ เพศทางเลือก ◯ ไม่ต้องการระบุ

อายุ ◯ น้อยกว่า 30 ปี ◯ 30-50 ปี ◯ มากกว่า 50 ปี ◯ ไม่ต้องการระบุ

2. ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด

◯ พนักงาน ◯ ลูกค้า ◯ ชุมชน ◯ คู่ค้า

◯ ผู้ถือหุ้น ◯ ผู้ร่วมลงทุน ◯ เจ้าหนี้ ◯ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ

◯ สื่อมวลชน ◯ คู่แข่ง ◯ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

3. ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด

◯ เว็บไซต์ของบริษัท ◯ งานสัมมนา ◯ พนักงานของบริษัท

◯ การเข้าเยี่ยมชมบริษัท ◯ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 เพื่อวัตถุประสงค์

◯ เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน

◯ เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน

◯ เพื่อการศึกษาและทำวิจัย

◯ อื่น ๆ (โปรดระบุ.....)

5. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ของบริษัทมากน้อยเพียงใด

ความสมบูรณ์ของรายงาน	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง
การกำหนดประเด็นของรายงาน	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง
ความน่าสนใจของเนื้อหา	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง
การออกแบบรูปเล่ม	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง
ความพึงพอใจโดยรวม	◯ มาก	◯ ปานกลาง	◯ น้อย	◯ ควรปรับปรุง

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านสามารถดาวน์โหลดแบบสำรวจผ่านทาง QR Code และส่งกลับมายังบริษัทฯ ด้วยการส่งไปรษณีย์มาตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรือ ส่งมาทาง E-mail: sustainability@amata.com

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

ดาวน์โหลดแบบสำรวจ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ
โทร : +66 2 792 0000

© 2025 AMATA Corporation PCL. This report and its contents may not be reproduced, distributed, or used without prior written permission, except as permitted under applicable copyright laws.