

AMATA

ALL WIN

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Continuing
the Dream:
Growth and Gratification
for All

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1

“ALL WIN”

Everyone SUCCEEDS
Friendly to ENVIRONMENT
Responsible to SOCIETY
Walking TOGETHER

“ALL WIN คือแนวคิดแห่งความสำเร็จร่วมกัน ที่ริเริ่มโดย คุณวิกรม กรมดิษฐ์ ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) นักธุรกิจผู้มีความสำคัญในการขับเคลื่อนและยกระดับภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทย ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี อมตะได้ยึดมั่นในหลักการ ALL WIN เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ มุ่งสร้างระบบนิเวศทางอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ และเติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล ALL WIN ไม่ได้มุ่งเพียงการลดผลกระทบเชิงลบ แต่ก้าวไปสู่การฟื้นฟูและสร้างระบบเศรษฐกิจที่สามารถสร้างประโยชน์กลับคืนสู่สังคมและสิ่งแวดล้อม เพราะความสำเร็จที่แท้จริงไม่ได้วัดเพียงผลกำไร แต่ต้องเกิดจากความร่วมมือ ความเข้าใจ และการก้าวเดินไปด้วยกัน เพื่อให้ทุกภาคส่วนบรรลุเป้าหมายและเติบโตไปพร้อมกันอย่างมั่นคงและยั่งยืน”

วิสัยทัศน์

เป็นผู้สร้างเมืองที่สมบูรณ์แบบ
ที่สร้างโอกาสดี ๆ ให้เกิดขึ้นที่นี่

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักปรัชญา
“ALL WIN”
เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
ได้รับประโยชน์ โดยมุ่งมั่นที่จะ
ขยายธุรกิจใหม่ และสรรหานวัตกรรม
ที่จะสร้างความเป็นเมืองอัจฉริยะ
อันจะนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ของทุกภาคส่วน

ค่านิยมองค์กร AMATA DNA



D Dependable for Success

เป็นมืออาชีพ

มีจรรยาบรรณ

น่าเชื่อถือ

วางใจได้



R Responsive

พร้อมให้บริการ
ด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว

รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
รวมถึงสิ่งแวดล้อม



I Innovative

ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม
ของผลิตภัณฑ์และการบริการ
รวมถึงการปรับปรุงกระบวนการทำงาน



V Visionary

มีมุมมองเชิงธุรกิจที่กว้างไกล

สร้างโอกาสใหม่ ๆ ให้ทุกคน



E Efficient

มีมาตรฐานการทำงานในระดับสูง

มีคุณภาพของทีมงานที่เป็นเลิศ



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนขึ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อเปิดเผยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน กลยุทธ์และแนวทาง ที่ใช้ในการบริหารจัดการ ตลอดจนผลการดำเนินงานในทุกมิติครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงการสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs)

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นปีที่ 12 มีรอบการรายงานตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยบริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลตามหลักการและมาตรฐานการรายงาน ของ GRI Universal Standards 2021 (In accordance with GRI Standards) และอ้างอิง GRI Topic Standards ขององค์กร Global Reporting Initiative (GRI) ตลอดจนพิจารณาแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงาน IFRS Sustainability Disclosure Standards ร่วมด้วย เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนมีความโปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงมิติดผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่อาจส่งผลการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะยาว โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหลักการพื้นฐานที่ทั้งสองกรอบมาตรฐานการรายงานมีส่วนร่วม ได้แก่ ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความสมดุล ความสม่ำเสมอ และความสามารถในการตรวจสอบข้อมูล เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใสและน่าเชื่อถือมากที่สุด

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เปิดเผยครอบคลุมการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินงานต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญอย่างรอบด้าน เพื่อสนับสนุนความเข้าใจของผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ใช้ข้อมูลทางการเงินต่อแนวทางการบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ กำหนดขอบเขตการรายงานความยั่งยืนโดยพิจารณาจากลักษณะการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่ม ระดับอำนาจในการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control) ความพร้อมและความน่าเชื่อถือของข้อมูล ตลอดจนความเกี่ยวข้องของประเด็นต่อผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ทั้งนี้ ขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในแต่ละประเด็นอาจแตกต่างกันตามลักษณะธุรกิจ และข้อมูลของแต่ละบริษัท โดยรายละเอียดแสดงไว้ในตารางขอบเขตการรายงานของรายงานฉบับนี้

บริษัทที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน	สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ	การผลิต	GHG Emissions	Air Emissions	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	พนักงาน	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	การบริหารห่วงโซ่อุปทาน
บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)	100%	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัทในกลุ่มธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์										
บริษัท อมตะ ซิตี้ ระยอง จำกัด	86%	●	●	●	●	●	●	●	●	●
บริษัท อมตะ ซิตี้ ภูเก็ต จำกัด	49%		●		●	●	●	●	●	●
บริษัท อมตะ ซิตี้ เชียงใหม่ จำกัด (มหาชน)	73%		●							
บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด	93%		●							
บริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมระยอง ไทย-จีน จำกัด	47%		●							
บริษัทในกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภค										
บริษัท อมตะ ยู จำกัด	98%	●	●		●	●	●	●	●	●
บริษัท อมตะ ยู ลาว จำกัด	97%		●							
บริษัทในกลุ่มธุรกิจบริการ										
บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด	89%	●	●		●	●	●	●	●	●
บริษัทในกลุ่มผู้จัดการกองกรีสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์										
บริษัท อมตะ ซิตี้ ภูเก็ต แมนเนจเม้นท์ จำกัด	49%		●							



ขอบเขตรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานรวม 5 บริษัท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 77 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทอมตะ อ้างอิงข้อมูลจากรายงานประจำปี 2568 แบบ 56-1 One Report หน้า 199-301 ประกอบด้วย บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทยจำนวน 4 บริษัท ซึ่งเป็นกิจการที่บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 50 หรือมีอำนาจควบคุมการดำเนินงานและการบริหารจัดการอย่างมีนัยสำคัญ โดยดำเนินธุรกิจหลักในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะเฉพาะในประเทศไทยทั้ง 4 แห่ง ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ระยอง นิคมอุตสาหกรรมมตะสมุทรสาครซีดี ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ชลบุรี 2

เพื่อให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emissions) สะท้อนผลกระทบในภาพรวมของกลุ่มธุรกิจอย่างครบถ้วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลเฉพาะส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้ง 10 บริษัทที่ดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศไทยและในต่างประเทศ ตามขอบเขตของงบการเงินรวม ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้ร้อยละ 91 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทอมตะ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการสภาพภูมิอากาศตลอดห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มบริษัทอย่างโปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานสากล

สำหรับกิจการอื่นที่ดำเนินงานในต่างประเทศ หรือกิจการที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่าทั้งนี้ และไม่ได้มีอำนาจบริหารจัดการโดยตรงนั้น แม้จะไม่ได้ถูกนำมารวมในขอบเขตการรายงานฉบับนี้ก็ตามเกณฑ์อำนาจควบคุมการดำเนินงาน แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามและส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน ผ่านกลไกการกำกับดูแลในฐานะผู้ถือหุ้นและการส่งตัวแทนเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการในกิจการดังกล่าว เพื่อติดตามความคืบหน้าและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของแต่ละกิจการ

การเปลี่ยนแปลงด้านเป้าหมายและแนวทางการรายงาน

ในรอบการรายงานปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเป้าหมายและแนวทางการรายงานข้อมูลในบางประเด็นสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและวิธีการจัดทำข้อมูลที่ใช้ในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวครอบคลุมการกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติมและการขยายขอบเขตการรายงานข้อมูล ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการปรับปรุงข้อมูลของปีก่อนหน้าเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างรอบการรายงานได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดแยกไว้ภายใต้หัวข้อ การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (Restatement of Information)

ประเด็น	รายการ	ลักษณะการเปลี่ยนแปลง	หมายเหตุการเปิดเผย
พลังงาน	พื้นฐานของเป้าหมายด้านพลังงานปี 2573	ปรับพื้นฐานของเป้าหมายจากปี 2562 เป็นปี 2567	เป็นการปรับปรุงเป้าหมายและพื้นฐานเพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตปัจจุบัน โดยรายละเอียดการปรับปรุงข้อมูลพลังงานย้อนหลังในส่วนที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยแยกไว้ในหัวข้อการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (Restatement of Information)
ก๊าซเรือนกระจก	พื้นฐานของเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (intensity) ปี 2573	ปรับพื้นฐานของเป้าหมายจากปี 2562 เป็นปี 2567	เป็นการปรับปรุงเป้าหมายและพื้นฐานเพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตปัจจุบัน โดยรายละเอียดการปรับปรุงข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลังในส่วนที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยแยกไว้ในหัวข้อการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (Restatement of Information)
ก๊าซเรือนกระจก	เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์	เพิ่มเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อม (Scope 2) ลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567	เป็นการกำหนดเป้าหมายเพิ่มเติมในรอบการรายงานปี 2568 ไม่ใช้การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง
ของเสีย	การรายงานปริมาณขยะอุตสาหกรรมจากบริการรับกำจัดของ AFS	เพิ่มข้อมูลที่ยานยนต์ให้ครอบคลุมกิจกรรมบริการที่เกี่ยวข้องมากขึ้น	เป็นการขยายขอบเขตการรายงานปีปัจจุบัน เพื่อความครบถ้วนของข้อมูลกิจกรรมบริการ



การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (Restatement of Information)

ในรอบการรายงานปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงข้อมูลผลการดำเนินงานของปีก่อนหน้าในบางรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการคำนวณ การจัดประเภทรายการ และขอบเขตการรายงานที่ใช้ในปัจจุบัน โดยการปรับปรุงดังกล่าวเป็นผลจากการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลภายในอย่างต่อเนื่อง และนำข้อสังเกตจากการสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอกมาประกอบการพิจารณาปรับปรุงข้อมูลด้วย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความถูกต้อง ความครบถ้วน ความน่าเชื่อถือ และความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างรอบการรายงาน (comparability) โดยมีรายละเอียดการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังที่สำคัญดังนี้

1. ข้อมูลด้านพลังงาน

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
ปีฐานของเป้าหมายด้านพลังงานปี 2573	ปรับปีฐานจากปี 2562 เป็นปี 2567	เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลและแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้รับการทบทวนและทวนสอบล่าสุด	ค่าปีฐานและข้อมูลอ้างอิงที่ใช้เปรียบเทียบผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงจากที่เคยเปิดเผยไว้ก่อนหน้านี้ เพื่อให้การติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมายระยะยาว (Target Tracking) สะท้อนผลการดำเนินงานจริงบนพื้นฐานข้อมูลที่มีความแม่นยำและเป็นปัจจุบันที่สุด	ปี 2562 (ปีฐานเดิม) และปี 2567
การใช้พลังงานหมุนเวียน	ปรับการจัดประเภทรายการจาก “ไฟฟ้าที่ผลิตใช้ในองค์กร” เป็น “ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก”	เนื่องจากไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ในระบบการผลิตและบำบัดน้ำเป็นไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้ ไม่ได้ผลิตเอง	ข้อมูลการใช้พลังงานที่จำแนกตามประเภทเปลี่ยนแปลง	ปี 2564–2567
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	ปรับวิธีคำนวณ โดยแยกปริมาณไฟฟ้าที่ขายต่อให้ผู้รับเหมาและผู้เช่าพื้นที่ไปแสดงในหัวข้อการจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน	เพื่อให้การรายงานสะท้อนลักษณะการใช้และการจำหน่ายพลังงานได้ถูกต้องยิ่งขึ้น	ข้อมูลการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียนและการจำหน่ายพลังงานเปลี่ยนแปลง	ปี 2564–2567
การใช้พลังงานรวมและอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ดำเนินงาน	ปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลและวิธีการคำนวณย้อนหลัง	เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณที่ใช้ในปี 2568 และเพิ่มความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล	ข้อมูลการใช้พลังงานรวมและอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่เปลี่ยนแปลง	ปี 2564–2567
ขอบเขตข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในอาคารที่แสดงในกราฟ	ขยายขอบเขตให้รวมอาคารกรมศุลกากรชลบุรีและปิยาอมตะ และคำนวณย้อนหลังตามขอบเขตที่กำหนด	เพื่อให้ขอบเขตการรายงานถูกต้องและครบถ้วนตามจริง	ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในอาคารที่แสดงเปรียบเทียบย้อนหลังเปลี่ยนแปลง	ปี 2563–2567
การใช้ไฟฟ้าในระบบไฟส่องสว่าง	ขยายขอบเขตให้ครอบคลุมทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมจากเดิมครอบคลุมเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี	เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและครบถ้วนตามการดำเนินงานจริง	ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าในระบบไฟส่องสว่างเปลี่ยนแปลง	ปี 2564–2567





2. ข้อมูลด้านก๊าซเรือนกระจก

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
ปีฐานของเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (intensity) ปี 2573	ปรับปีฐานจากปี 2562 เป็นปี 2567	เพื่อให้สอดคล้องกับข้อมูลก๊าซเรือนกระจกที่ทบทวนใหม่ และขอบเขตการประเมินที่ใช้ในปัจจุบัน	ค่าปีฐานและข้อมูลอ้างอิงที่ใช้เปรียบเทียบความก้าวหน้าของเป้าหมายการลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ดำเนินงานเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เพื่อแสดงประสิทธิภาพการดำเนินงานบนฐานข้อมูลล่าสุดที่ผ่านการทบทวนแล้ว	ปี 2562 (ปีฐานเดิม) และปี 2567
ขอบเขตการเก็บข้อมูลก๊าซเรือนกระจก	ขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมบริษัทและพื้นที่ดำเนินงานเพิ่มเติมจากเดิม	เพื่อให้ขอบเขตการรายงานสอดคล้องกับฐานข้อมูลปัจจุบันและสะท้อนภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของทั้งกลุ่มบริษัทได้ครบถ้วน	ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปีฐานใหม่มีความแตกต่างจากข้อมูลที่เคยเปิดเผยเดิม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังเฉพาะของปี 2567 ตามขอบเขตการรายงานใหม่แล้ว	ปี 2567 และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง



3. ข้อมูลด้านน้ำ

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
การบันทึกข้อมูลน้ำผิวดินและน้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party)	ปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลย้อนหลังตามแนวทางใหม่ที่ใช้ในปี 2568	ปรับปรุงแหล่งที่มาของน้ำ	ข้อมูลน้ำผิวดินและน้ำจากผู้ผลิตภายนอกแตกต่างจากที่เคยเปิดเผยก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงดังกล่าวไม่กระทบต่อปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงมาใช้	ปี 2565-2567



4. ข้อมูลด้านพนักงาน

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
จำนวนพนักงานรวมและจำแนกตามประเภท	ปรับปรุงข้อมูลให้ถูกต้องและเป็นไปตามขอบเขตการรายงานที่กำหนดใหม่จำนวน 5 บริษัท	เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องตามความเป็นจริง	ข้อมูลจำนวนพนักงานรวมและจำแนกตามประเภทรวมถึงอัตราและสัดส่วนที่คำนวณจากจำนวนพนักงานทั้งหมดเปลี่ยนแปลง	ปี 2560-2567





5. ข้อมูลด้านสังคม

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
สถิติอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม อมตะทั้งสองแห่ง	ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลอุบัติเหตุให้ครอบคลุม พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	เพื่อให้การรายงานมีความครบถ้วน และสอดคล้องกับ ขอบเขตการรายงานใหม่แล้ว เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบ ข้อมูลระหว่างปีได้อย่างเหมาะสม	ข้อมูลจำนวนอุบัติเหตุ จำนวนผู้บาดเจ็บ และจำนวน ผู้เสียชีวิต เปลี่ยนแปลง	ปี 2565-2567



6. ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ

รายการที่ปรับปรุง	ลักษณะการปรับปรุง	เหตุผลของการปรับปรุง	ผลของการปรับปรุง	รอบระยะเวลาที่ได้รับผลกระทบ
ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	คำนวณและการจัดประเภทรายการทางบัญชีใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการจัดทำงบการเงิน สำหรับปี 2568	เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทและการนำเสนอ รายการทางบัญชีตามแนวทางที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน สำหรับปี 2568 ทำให้สามารถเปรียบเทียบกันได้ อย่างถูกต้อง	ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ ผลการดำเนินงานด้าน เศรษฐกิจ ข้อมูลเกี่ยวกับงบแสดงฐานะการเงิน อัตราส่วนทางการเงิน รวมถึงการกระจายมูลค่าสู่ ผู้มีส่วนได้เสียเปลี่ยนแปลงไปจากข้อมูลที่เคยเปิดเผย ก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม การปรับปรุงดังกล่าว ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวม	ปี 2567



การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน

เนื้อหาและข้อมูลสำคัญในรายงานฉบับนี้ได้รับการทบทวนและตรวจสอบโดยคณะทำงานด้านความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นว่าข้อมูลที่เปิดเผยนั้น มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสมดุล สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนสอบข้อมูลและตรวจรับรองผลการดำเนินงานแบบ Limited Assurance โดย บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอก (third party) ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจรับรองและให้ความเชื่อมั่นอย่างอิสระต่อผลการปฏิบัติงาน เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความสอดคล้องตามแนวทางการรายงานของ GRI Topic Standards และยกระดับความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย

ขอบเขตการตรวจรับรองครอบคลุมข้อมูลด้านการใช้พลังงานภายในองค์กร การดื่มน้ำ การใช้น้ำ การปล่อยน้ำทิ้ง การเกิดของเสีย การนำของเสียกลับไปใช้ประโยชน์ การกำจัดของเสีย จำนวน พนักงานหรือผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อุบัติเหตุและโรค จากการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัด Topic Disclosure GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 403-8, GRI 403-9 และ GRI 403-10 ทั้งนี้ รายละเอียดขอบเขต วิธีการ ผลการตรวจสอบความถูกต้องและการรับรองให้ความเชื่อมั่นของผู้ตรวจสอบอิสระ แสดงไว้ในหน้า 281-287 ของรายงานฉบับนี้

สำหรับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ประจำปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการทบทวนสอบโดยหน่วยงานอิสระภายนอก คือ บริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ตามข้อกำหนด Carbon Footprint for Organization ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และมาตรฐาน ISO 14064-3:2019 ในระดับ Limited Assurance ครอบคลุมข้อมูล การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้า ที่ซื้อ (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) ภายใต้ขอบเขตองค์กรที่กำหนด โดยรายละเอียดขอบเขต วิธีการ และผลการทบทวนสอบแสดงไว้ในเอกสารรับรองการทบทวนสอบการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยผู้ทบทวนสอบอิสระ หน้า 288-289 ของรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผน ยกระดับกระบวนการรวบรวมและทบทวนสอบข้อมูล เพื่อรองรับการตรวจรับรองข้อมูลด้านการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ (Climate-related Assurance) ในปีต่อไป

การเข้าถึงรายงาน

รายงานฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเป็นรายงานรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น รายการฉบับปัจจุบันและฉบับก่อนหน้า สามารถเข้าถึงได้ที่เว็บไซต์ www.amata.com

ช่องทางการติดต่อ

หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม มีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำใด ๆ สามารถติดต่อได้ที่

ฝ่ายกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยงองค์กร



บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่
แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310 ประเทศไทย



โทร.: +66 92 276 0007

+66 81 171 2007

อีเมล: sustainability@amata.com



สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	10
ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2568	12
รู้จักอมตะ	14
การพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ	20

พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	56
จรรยาบรรณธุรกิจและ	61
การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	67
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	71
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	83
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	87
การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	100

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม	110
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	120
การจัดการพลังงาน	139
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	151
การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	161
การจัดการมูลฝอยและขยะอันตราย	170

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	182
การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	194
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	203
การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	217
การพัฒนาชุมชนและสังคม	229

ภาคผนวก

สถิติการดำเนินงาน	253
GRI Content Index	270
Independent Limited Assurance Statement	281
Greenhouse Gas Verification Statement	288



สารจากประธานกรรมการ



ตลอดระยะเวลากว่า 50 ปี อมตะยึดมั่นในปรัชญา “ALL WIN” เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างมีคุณภาพ พร้อมทั้งสร้างโอกาสแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ตลอดจนความพร้อมของระบบนิเวศทางธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้อมตะสามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงของโลกตลอดห้าทศวรรษที่ผ่านมา

ปี 2568 เป็นปีที่ทั่วโลกเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากการปรับโครงสร้างของภาคอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และห่วงโซ่อุปทานโลก ซึ่งเป็นผลจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ ความเข้มงวดของนโยบายการค้าและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม และทิศทางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุน ความต้องการด้านสาธารณูปโภคและบริการสนับสนุน ตลอดจนความคาดหวังของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน แต่อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนแปลงนี้อาจสร้างโอกาสใหม่ให้แก่ผู้ที่มีความพร้อมในการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยรากฐานที่แข็งแกร่งด้านการดำเนินงานและการบริหารจัดการ อมตะมีความพร้อมไม่เพียงแต่รับมือกับความท้าทายดังกล่าวได้ หากยังสามารถต่อยอดโอกาสทางธุรกิจเพื่อการเติบโตต่อไปในอนาคตด้วย

ความก้าวหน้าสำคัญของทั้ง 4 กลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่บูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจในปี 2568 มีดังนี้

A. กลยุทธ์การบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน (Responsible and Sustainable Consumption Strategy)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรจากแหล่งธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ จึงบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตามแนวทาง Zero Discharge อย่างต่อเนื่อง โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ทดแทนน้ำผิวดินในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า และต่อยอดสู่การผลิตน้ำคุณภาพสูง ช่วยลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งธรรมชาติและเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว ทำให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบได้ 111.48 ล้านบาทต่อปี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ยกระดับความสามารถในการจัดการขยะและของเสียของ AMATA Circular Waste Management Excellence Center ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะรีไซเคิล การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอุปกรณ์บีบอัด และการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายรับจากการจัดการขยะรวม 109.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 8



B. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Strategy)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเร่งด่วนของการปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านกายภาพจากสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมกำหนดขอบเขตการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กรให้ครอบคลุมกลุ่มบริษัทอมตะ และกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐานใหม่ เพื่อให้การกำหนดเป้าหมาย และการติดตามผลสอดคล้องกับโครงสร้างธุรกิจมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้า พลังงานแสงอาทิตย์บนอาคารโรงคัดแยกขยะ ขนาด 52 กิโลวัตต์พีค และอยู่ระหว่างพัฒนาโครงการ ติดตั้งเพิ่มเติมในอาคารสำนักงานและอาคารพาณิชย์กรรมที่จังหวัดชลบุรีและระยอง รวม 620.53 กิโลวัตต์พีค เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านเครือข่าย อมตะคาร์บอนนิวทรัล (AMATA Carbon Neutral Network: ACNN) ซึ่งมีสมาชิก 113 บริษัท สิ้นปี 2568 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 52.7

C. กลยุทธ์ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ (Innovation Strategy to Uplift Product & Service Quality)

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นแนวทางสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐาน ระบบความปลอดภัย และการดำเนินงาน ภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการตรวจสอบ การเฝ้าระวัง และการตัดสินใจบนฐานข้อมูล อาทิ ระบบติดตามการใช้พลังงานแบบออนไลน์เพื่อเฝ้าระวังความผิดปกติ และระบบกล้องอัจฉริยะที่ใช้ AI สำหรับบริหารจัดการจราจรและตรวจจับพฤติกรรมเสี่ยง เช่น การไม่สวมหมวกนิรภัย หนึ่งเดียวกัน บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านนวัตกรรมและดิจิทัล เพื่อให้พนักงาน สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำความรู้ไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน ลดความเสี่ยงในการดำเนินงาน และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและทิศทางการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

D. กลยุทธ์ด้านการเพิ่มการสร้างคุณค่าร่วมและผลกระทบเพื่อส่วนรวม (Strategy for Enhancing Shared Value Creation and Collective Impact)

บริษัทฯ เป็นสื่อกลางในการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน เพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนา คุณภาพชีวิตของคนในชุมชนโดยรอบ ตลอดจนสร้างประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมในหลากหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ การศึกษา สิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขภาพ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมกับภาคี เครือข่ายภาคอุตสาหกรรมดำเนินโครงการ AMATA Re-No-WASTE: From PET Plastic Bottles to School Bags นำขวดพลาสติก PET จากสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง มาแปรรูปเป็นกระเป๋านักเรียนกว่า 3,000 ใบ เพื่อส่งมอบแก่โรงเรียนในชุมชน ช่วยลด ขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การเรียนของครอบครัว หนึ่งเดียวกัน บริษัทฯ ยังดำเนินโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะร่วมกับคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นปีที่ 8 เพื่อส่งเสริมการคัดแยกขยะและการจัดการน้ำเสียในชุมชน ส่งผลให้ค่าเฉลี่ย BOD ของแหล่งน้ำ ในชุมชนลดลงอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 5.2 มิลลิกรัมต่อลิตรในปี 2568 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นดำเนิน โครงการบริจาคโลหิต “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย” ซึ่งมีปริมาณโลหิตสะสมรวม ตลอด 14 ปีที่ผ่านมา จำนวน 33.38 ล้านซีซี

การขับเคลื่อนกลยุทธ์ทางธุรกิจควบคู่กับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2568 มีความก้าวหน้าอย่างชัดเจน นอกจากบริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ถึงร้อยละ 18.54 แล้ว ยังได้รับการยอมรับจากองค์กรชั้นนำ อาทิ การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนเป็นปีที่ 8 ด้วยผลการประเมิน SET ESG Ratings ในระดับสูงสุด AAA การได้รับรางวัล Sustainability Awards of Honor ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 การได้รับผลการประเมิน การกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellence CG Scoring) การได้รับ FTSE Russell ESG Rating ที่ระดับ 4.2 จาก 5.0 และนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในประเทศไทยยังคงได้รับการรับรองเป็น เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence (E2) อย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนส่งเสริมบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นใน การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงด้วยความรับผิดชอบต่อและยึดมั่นตามหลักปรัชญา “ALL WIN” เพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน พร้อมทั้งยกระดับคุณภาพของสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนต่อไป



นายวิกรม กรมดิษฐ์

ประธานกรรมการและรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ความสำเร็จด้านความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2568

รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 (2025 Sustainability Awards of Honor)

จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มอบให้แก่บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล Best Sustainability Awards ติดต่อกันตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป



ผลคะแนน FTSE Russell ESG Scores ประจำปี 2568

ได้รับคะแนนประเมิน 4.2 คะแนน (จากคะแนนเต็ม 5.0)
และจัดอยู่ในเปอร์เซ็นต์ไทล์ที่ 96 เมื่อเทียบกับบริษัท
ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์



หุ่นยั่งยืน SET ESG Ratings ประจำปี 2568

ผลการประเมิน SET ESG Ratings ระดับสูงสุด AAA
และได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ่นยั่งยืน
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



Excellence CG Scoring



ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดี
ในระดับดีเลิศ (Excellence) โดยสมาคมส่งเสริม
สถาบันกรรมการบริษัทไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8



CAC Member

ได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้าน
คอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย
(Thai Private Sector Collective Action
Against Corruption)



Sustainability Disclosure Award



ได้รับรางวัลเกียรติคุณ การเปิดเผยข้อมูล
ด้านความยั่งยืน จากสถาบันไทยพัฒน์
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

Outstanding REIT Performance Awards ประจำปี 2568



ได้รับรางวัล Outstanding REIT Performance
Awards ในกลุ่ม Business Excellence
จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

AGM Checklist

ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญ
ผู้ถือหุ้นบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2568
และได้รับคะแนนร้อยละ 100 โดยสมาคมส่งเสริม
ผู้ลงทุนไทย



AMCHAM CSR Excellence Recognition

ได้รับใบประกาศเกียรติคุณระดับ Silver
Recognition ในงาน AMCHAM Corporate
Impact Awards 2025 จากหอการค้าอเมริกัน
ในประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



Eco Excellence: E2 (Surveillance) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ชลบุรี



ได้รับการรับรองการเป็น
“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
ระดับ Eco Excellence: E2 (Surveillance)
จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

Eco Excellence: E2 (Surveillance) นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ระยอง



ได้รับการรับรองการเป็น
“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”
ระดับ Eco Excellence: E2 (Surveillance)
จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



รู้จักอมตะ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมชั้นนำของประเทศไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2532 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2540 บริษัทฯ ประกอบกิจการด้านนิคมอุตสาหกรรม และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจร ซึ่งไม่เพียงแต่พัฒนานิคมอุตสาหกรรมมาตรฐานสากลที่ยึดมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเท่านั้น แต่ยังมุ่งมั่นที่จะสร้าง “เมืองที่สมบูรณ์แบบ” เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนโดยรอบเพื่อให้ทุกคนสามารถทำงาน และใช้ชีวิตในเมืองอมตะได้อย่างมีความสุข

ชื่อบริษัท	บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่	ตั้งอยู่เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
สำนักงาน	สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 700 ถนนบางนา-ตราด กม.57 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตั้งอยู่เลขที่ 7 ทางหลวงหมายเลข 331 หมู่ 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
ทุนจดทะเบียน	1,150,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,150,000,000 บาท
จำนวนพนักงานรวมทุกประเภท*	298 คน
รายได้รวม*	14,524.34 ล้านบาท

* ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



ที่ตั้งโครงการในกลุ่มอมตะ



16 โครงการ ใน 4 ประเทศ
โรงงานและผู้เช่า 1,613 ราย
จาก 31 ประเทศ



พื้นที่รวม 152.95* ตารางกิโลเมตร

* หมายถึง: 1 ตร.กม. = 625 ไร่



จำนวนพนักงานในโรงงานรวมทุกนิคม
369,400 คน



พื้นฐานการพัฒนายั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

ประเทศไทย

อมตะซิตี้ ชลบุรี

พื้นที่ : 32.31 ตร.กม. (20,195 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 862 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 195,000 คน

ตั้งอยู่ที่ใจกลางของอีสเทิร์นซีบอร์ดที่เป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิต ในภูมิภาคตะวันออก ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ 42 กม. ท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 46 กม. และกรุงเทพฯ 57 กม.

อมตะซิตี้ ระยอง

พื้นที่ : 28.64 ตร.กม. (17,898 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 524 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 115,000 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่ดีที่สุดสำหรับบริษัทที่ทำการส่งออก ห่างจากท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง 27 กม. สนามบินสุวรรณภูมิ 99 กม. และกรุงเทพฯ 114 กม.

อมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี

พื้นที่ : 8.57 ตร.กม. (5,354 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

อมตะซิตี้ ชลบุรี 2

พื้นที่ : 3.11 ตร.กม. (1,941 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

หนองละลอก*

พื้นที่ : 2.48 ตร.กม. (1,547 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

*นิคมอุตสาหกรรมหนองละลอกดำเนินงานและบริหารจัดการโดยบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมของไทย-จีน จำกัด ไม่รวมอยู่ในขอบเขตการรายงานของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ประเทศเวียดนาม

อมตะซิตี้ เบียนหวั

พื้นที่ : 5.32 ตร.กม. (3,325 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 200 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 54,400 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงบนถนนไฮเวย์หมายเลข 1 เชื่อมระหว่างเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ ห่างจาก สนามบินโฮจิมินห์ 35 กม. ท่าเรือคัทโล 33 กม. และท่าเรือคายแม็บ 50 กม.

อมตะ ทาวน์ชิป ลองกั้น

พื้นที่ : 7.22 ตร.กม. (4,510 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือของเมืองโฮจิมินห์ ห่างจากเบียนหวัประมาณ 20 กม. บนถนนทางด่วนระหว่างลองกั้น-โฮวเซย์ ห่างจาก สนามบินใหม่ 10 กม. เมืองโฮจิมินห์ 20 กม.

อมตะซิตี้ ลองกั้น

พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 5 ราย

ตั้งอยู่ในทำเลที่ตั้งที่สะดวก ติดกับทางด่วนโฮจิมินห์ ซิตี้ - ลองกั้น - เดากีเย และห่างจากท่าอากาศยานนานาชาติลองกั้นเพียง 10 กม. ซึ่งมีการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในทั้งโฮจิมินห์ ซิตี้ และจังหวัดด่งนายได้อย่างสะดวก

อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกั้น 1

พื้นที่ : 0.55 ตร.กม. (344 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกั้น 2

พื้นที่ : 0.52 ตร.กม. (325 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

อมตะซิตี้ ฮาลอง

พื้นที่ : 6.87 ตร.กม. (4,293 ไร่)

จำนวนโรงงานและผู้เช่า : 22 ราย จำนวนพนักงานในนิคม : 5,000 คน

ตั้งอยู่บนทำเลที่มีศักยภาพสูงทางตอนเหนือของเวียดนาม ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกและสนามบินนานาชาติ 30 กม. ห่างชายแดนประเทศจีนไม่ถึง 200 กม.

โครงการ กว่างจี

พื้นที่ : 4.81 ตร.กม. (3,006 ไร่)

มีโครงสร้างพื้นฐานที่ดีจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด เช่น โรงไฟฟ้า ท่าเรือน้ำลึก มอเตอร์เวย์ ประตูปะยางเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก ห่างจากเมืองวี 50 กม. มีพื้นที่จำนวนมากพร้อมใช้สำหรับภาคอุตสาหกรรม

อมตะซิตี้ พู่เถา

พื้นที่ : 4.76 ตร.กม. (2,975 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่บนปะยางเศรษฐกิจคุนหมิง - ฮานอย - โฮฟอง ซึ่งเป็นเส้นทางยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงการค้าและการลงทุนระหว่างจีนตอนใต้กับภาคเหนือของเวียดนาม มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและระบบคมนาคมที่เชื่อมต่ออย่างครบถ้วน โดยอยู่ห่างจากท่าเรือเวียดจิเป็นระยะทาง 55 กม. และสนามบินนานาชาติไห่บ๋าย 80 กม.

ประเทศลาว

อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้ ลาว (นาเตย)

พื้นที่ : 4.10 ตร.กม. (2,563 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่ภาคเหนือของประเทศลาว ห่างจากชายแดนประเทศจีนประมาณ 20 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทยประมาณ 200 กม.

อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้ ลาว (นาหม้อ)

พื้นที่ : 31.5 ตร.กม. (19,688 ไร่) สถานะ : อยู่ระหว่างการพัฒนา

ตั้งอยู่ในจังหวัดอุดมไซทางภาคตะวันตกเฉียงเหนือของประเทศลาว และใกล้ทางรถไฟความเร็วสูงลาว - จีน

ประเทศพม่า

ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโคโนมิก ซิตี้

พื้นที่ : 8.09 ตร.กม. (5,056 ไร่) สถานะ : ระบุการลงลงทุน

อยู่ห่างจากสนามบินนานาชาติย่างกุ้งเพียง 24 กม. และห่างจากชายแดนประเทศไทย 386 กม.



ธุรกิจของเรา

ธุรกิจของบริษัทฯ ถูกพัฒนาขึ้นโดยยึดหลักนโยบายการพัฒนายั่งยืนที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสูงระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ จึงเกิดการพัฒนารุขกิจขึ้นมารองรับการดำเนินธุรกิจของนักลงทุน และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ในพื้นที่ได้อย่างครบวงจร โดยแบ่งเป็นกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ดังนี้



ธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

นิคมอุตสาหกรรม

- อมตะ ซิตี้ ชลบุรี
- อมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี
- อมตะ ซิตี้ ระยอง
- หนองละลอก
- อมตะ ซิตี้ ชลบุรี 2 (บ้านบึง)
- อมตะ ซิตี้ เปียนหัว
- อมตะ ซิตี้ ลองกัน
- อมตะ ซิตี้ ฮาลอง
- อมตะ ซิตี้ ฟูเถาะ
- โครงการ กว้างจิ
- ย่างกุ้ง อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้
- อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้ นาหมือ
- อมตะ สมาร์ท แอนด์ ฮีโค ซิตี้ นาเตย

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

- อมตะทาวน์ชิป ลองกัน
- อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกัน 1
- อมตะ เซอร์วิส ซิตี้ ลองกัน 2



ธุรกิจสาธารณูปโภค

- โรงไฟฟ้า
- โรงงานผลิตน้ำประปาเพื่อการใช้ในภาคอุตสาหกรรม
- โรงบำบัดน้ำเสีย
- เครื่องถ่ายและสถานีควบคุมก๊าซธรรมชาติสำหรับนิคมอุตสาหกรรม
- ธุรกิจก๊าซอุตสาหกรรม
- โครงการเคเบิลใยแก้วนำแสง
- ธุรกิจพลังงานทางเลือก



ธุรกิจให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม

- การจัดการขยะจากภาคอุตสาหกรรม
- อาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เช่า
- การขนส่งและกระจายสินค้า
- การรักษาความปลอดภัย
- ระบบโทรคมนาคม
- การบำรุงรักษาในสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรม
- โรงพยาบาล
- สถานศึกษา
- ที่พักอาศัย
- พาณิชยกรรม



ธุรกิจการลงทุน

- อมตะ เอเชีย
- อมตะ วีเอ็น
- อมตะ โกลบอล
- อมตะ เอ็นเนอจี
- อมตะ เอเชีย (เมียนมาร์)



สาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค



AMATA Power Plant

10 blocks: 1,365 MW



Power Substation of PEA

9 Substations: 1,700 MVA



Natural Gas Supply

4 OTS: 130,000 m³/hour



Rental Factories

Total area of ready built factories: 330,000 m²



Waste Water Treatment Plant

7 Plants: 96,600 m³/day



Water Supply & Sources

Total raw water supply: 61 million m³



Fiber Optic Network

All area in AMATA City Chonburi



Data Center Park

Area with Dedicated, Flood-Resilient Infrastructure

สิ่งอำนวยความสะดวก



AMATA Vibharam Hospital

a 200-bed hospital with specialist services



AMATA Mansion

5-Floor, Condominium 168 Unit



Satit Kaset Laboratory School

Grade 1-12



Financial Street

9 Major Banks and leasing companies



AMATA Singapore International School

Education Grade 1-6, English Program



AMATA Spring Country Club

18-hole World Class Golf Club



ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ



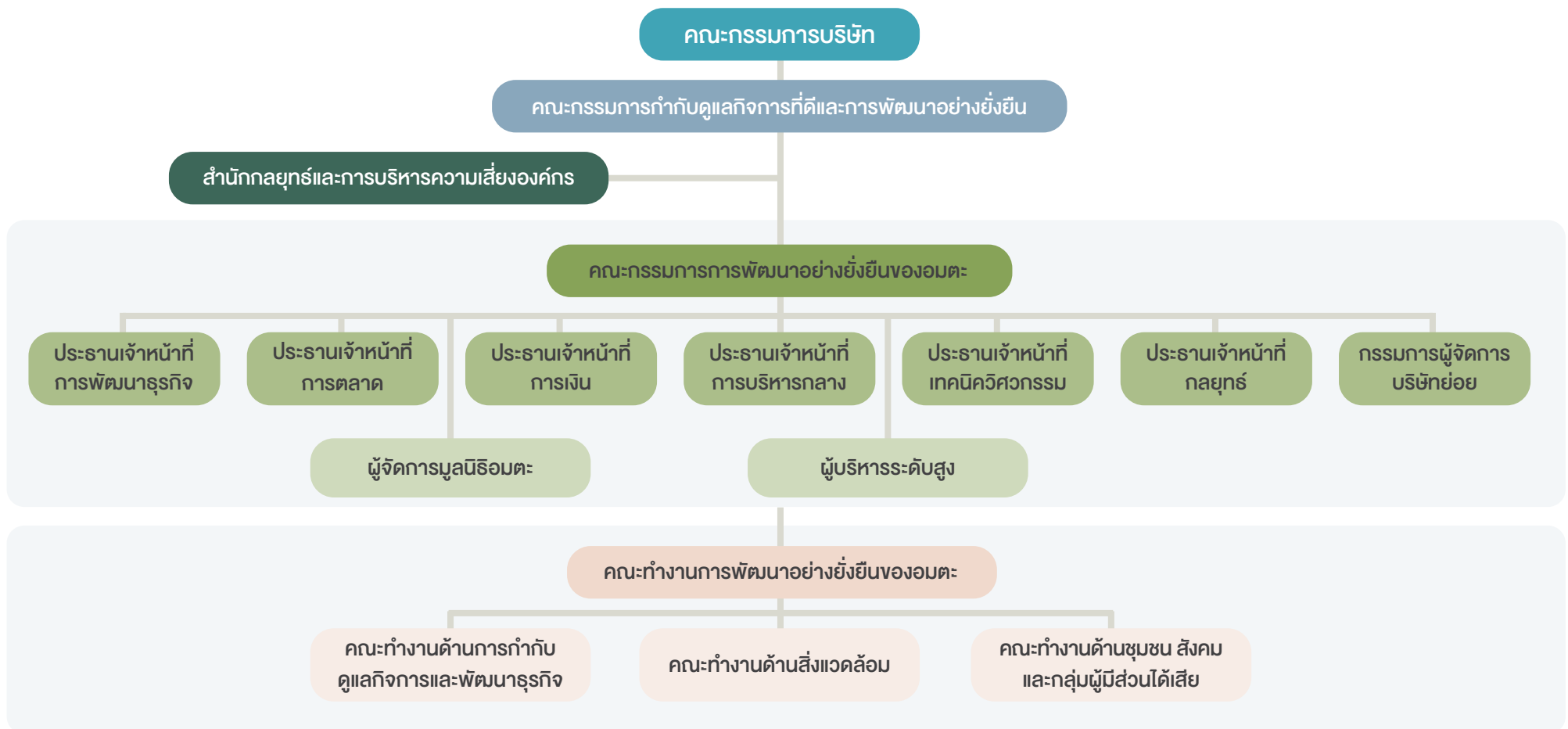
การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของอมตะ



โครงสร้างการพัฒนอย่งยั่งยืนของอมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จากทุกภาคส่วนในองค์กร จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานได้มีบทบาทในการขับเคลื่อนการพัฒนาของบริษัทฯ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ร่วมกัน ตลอดจนสร้างความตระหนักถึงและวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็งและเอื้อต่อการปฏิบัติงานเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้จริง บริษัทฯ เชื่อว่าการมีคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง จะนำมาซึ่งการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทฯ ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีโครงสร้างการบริหารความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้การกำกับดูแลโดยคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนอย่งยั่งยืน ดังนี้



การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านความยั่งยืนอย่างรอบด้าน (Sustainability due diligence) กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ตลอดจนกระบวนการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประเด็นความยั่งยืนอื่น ๆ โดยมีเป้าหมายให้ฝ่ายจัดการดำเนินการ และรายงานผลการประเมิน ประเด็นสำคัญจากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การกำหนดเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการตัดสินใจด้านการลงทุนและการดำเนินงานที่สำคัญ

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ทบทวนความเพียงพอ และประสิทธิภาพของกระบวนการดังกล่าวอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนยังคงมีความเหมาะสม สอดคล้องกับบริบทและความท้าทายทางธุรกิจ ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป โดยผลการทบทวนจะถูกนำไปใช้ในการปรับปรุง กลไกการกำกับดูแลและพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ ได้จัดตั้ง **คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Committee)** ประกอบด้วยผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นมาจากสายงานต่าง ๆ และ **คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ (AMATA Sustainable Development Working Committee)** ประกอบด้วยตัวแทนจากทุกฝ่ายในบริษัทฯ และบริษัทย่อย ร่วมกันขับเคลื่อนแผนงาน และโครงการต่าง ๆ และมอบหมายให้สำนักกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรซึ่งรายงานตรงต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบติดตามงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนในทุกมิติ ซึ่งเป็นการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับการบริหารความเสี่ยงและการกำหนดแผนกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุด พร้อมทั้งรายงานสรุปผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อคณะผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทต่อไปตามลำดับ

การดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนภายในบริษัทฯ แบ่งเป็น 3 ระดับ ครอบคลุมการดำเนินงานทุกมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบริษัทฯ มีการติดตาม และพิจารณาปัจจัย ความเสี่ยง ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้ม และทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก ที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนนำความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนงานต่าง ๆ เพื่อเตรียมรับมือหรือตอบสนองกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะทำงาน



คณะกรรมการบริษัท

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้ครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- กำกับดูแลและติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน



คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- พิจารณาให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- พิจารณาและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- พิจารณาและเห็นชอบเนื้อหารายงานความยั่งยืนประจำปี



คณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ดำเนินการตามนโยบาย กลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
- ประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริษัท

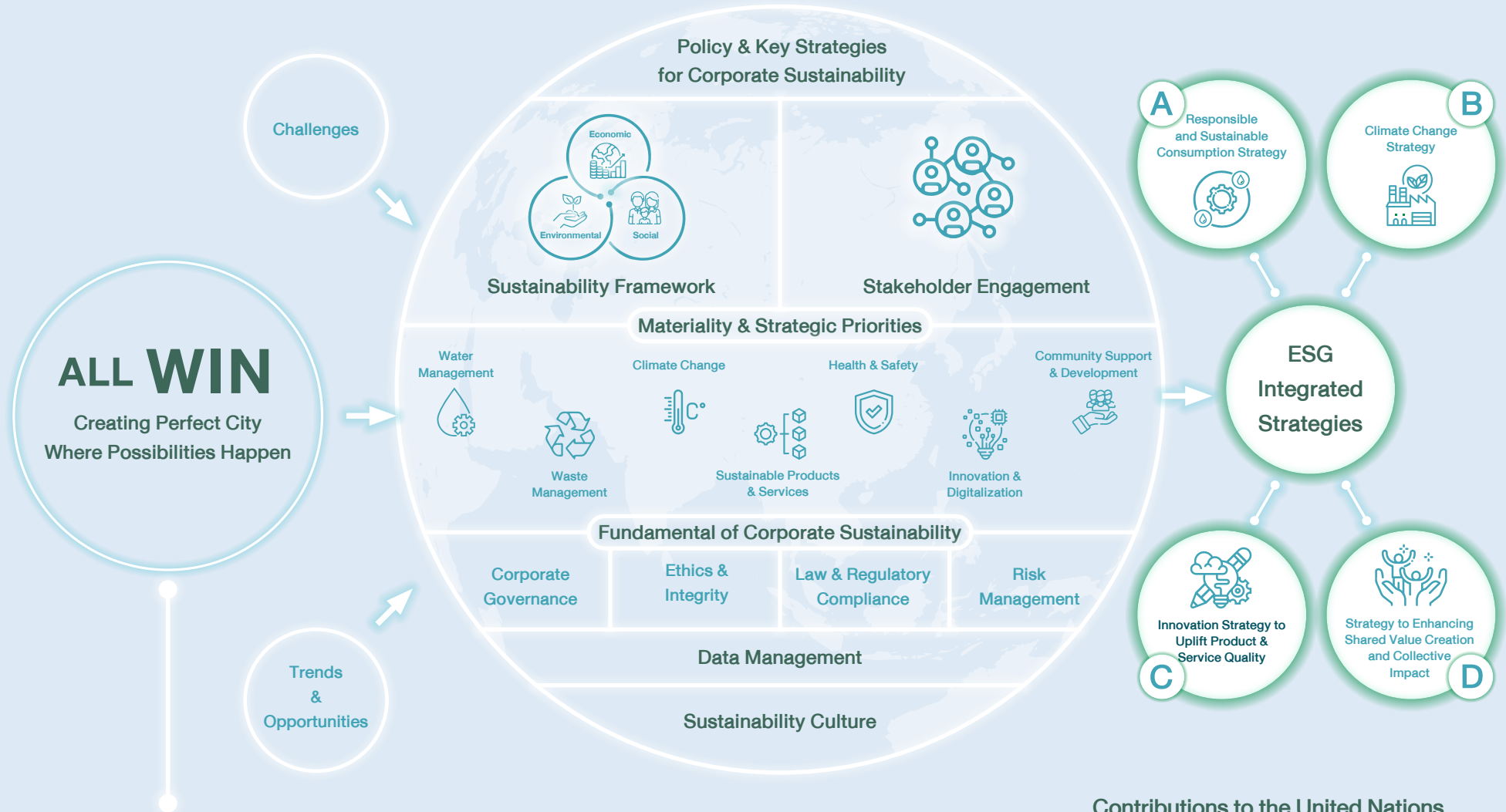


คณะทำงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ทบทวนและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ดำเนินการตามกระบวนการระบุประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน
- ริเริ่มโครงการ และแนวทางปฏิบัติต่าง ๆ ที่ตอบสนองต่อประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกด้าน
- ถ่ายทอดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ของบริษัท ตลอดจนความรู้ในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนสู่พนักงานทั้งหมดในบริษัท พร้อมทั้งสนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้าน
- ติดตามผลการดำเนินงานและเก็บข้อมูลในโครงการต่าง ๆ
- จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปี



กระบวนการบริหารจัดการความยั่งยืน



บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชน โดยรอบให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ด้วยลักษณะของธุรกิจ เมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ทรัพยากรมาก การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักปรัชญา “ALL WIN” ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดมา มุ่งเน้นในการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียไปพร้อมกับการเจริญเติบโตของบริษัทฯ

Contributions to the United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs)



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยลักษณะของธุรกิจเป็นเมืองอุตสาหกรรมขนาดใหญ่จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถก่อให้เกิดผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในปัจจุบันหรือมีโอกาสที่จะเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนด **“นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน”** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาธุรกิจที่ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เติบโตไปพร้อมกับการรักษาสมดุลระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนให้อยู่ร่วมกันอย่างมีคุณภาพ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียตามหลักปรัชญา **“ALL WIN”** ดังนี้



แสดงความมุ่งมั่นของผู้นำองค์กร

กำหนดยุทธศาสตร์ กรอบการจัดการด้านความยั่งยืน และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ทั้งระยะสั้น ระยะกลางและระยะยาวที่สอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืนและเป้าหมาย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม



ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ

ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย



เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรมและคุณภาพ

ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ อย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมการสร้างสรรค นวัตกรรมและพัฒนาธุรกิจใหม่ que สร้างคุณค่าเพิ่มให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย



ปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน

เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อพนักงานและแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน เคารพในความแตกต่าง ความหลากหลาย และการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม (Diversity, Equity, and Inclusion) พร้อมส่งเสริมความเป็นธรรมและโอกาสที่เสมอภาคโดยปราศจากการเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้ มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง และพัฒนาความรู้ ทักษะ และศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง



ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

มุ่งมั่นลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสียให้น้อยที่สุดหรือไม่มีเลย โดยประเมินความเสี่ยงอย่างรอบด้านและบริหารจัดการความเสี่ยงทุกประเภทในห่วงโซ่อุปทาน อย่างรับผิดชอบต่อผู้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนาพนักงานคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างโอกาสและประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



ใส่ใจ ดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน และพลังงานสะอาด สร้างนวัตกรรมหรือธุรกิจใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ทั้งต่อน้ำ อากาศ ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

เคารพสิทธิของชุมชนและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทำงานในพื้นที่ดำเนินงานและชุมชน โดยสนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรอย่างเท่าเทียมและการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างรู้คุณค่า ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบเชิงลบจากกิจกรรมทางธุรกิจ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ดูแลและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสรับฟังความคิดเห็นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและชุมชน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่นี้



นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน



นอกจากนโยบายการพัฒนายั่งยืนแล้ว บริษัทฯ ได้มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย มาตรฐานการจัดการ และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทุกปี ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวปฏิบัติและมาตรฐานระดับสากลด้านความยั่งยืน ได้แก่ หลักสากล 10 ประการของ UN Global Compact ในประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป้าหมายสหประชาชาติว่าด้วยการพัฒนายั่งยืน (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) แนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (United Nation Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs)

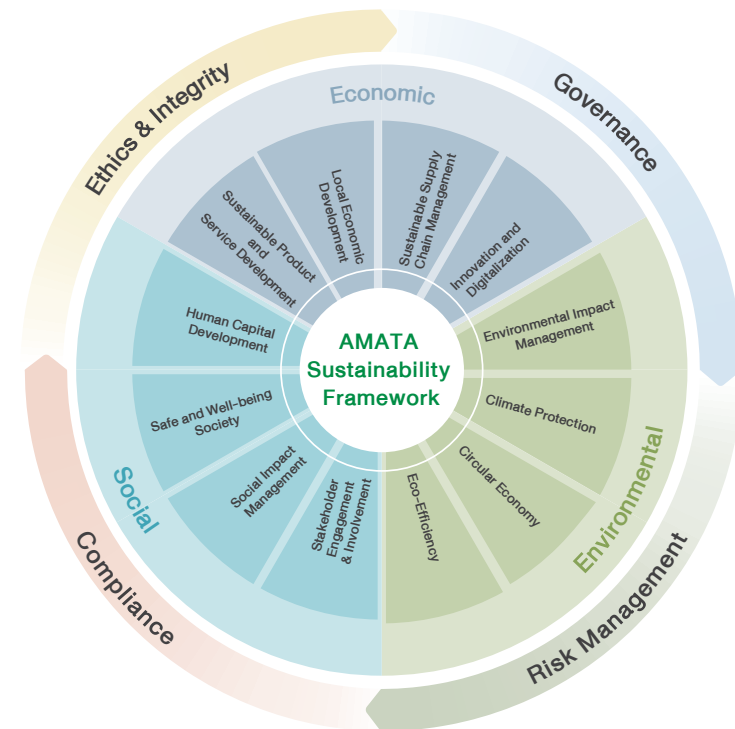
การเสริมสร้างค่านิยมให้เข้มแข็งและเกื้อหนุนการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ปลูกฝัง ค่านิยม พฤติกรรม และทัศนคติ ผ่าน “AMATA DNA” ซึ่งเป็นค่านิยมองค์กรของบริษัทฯ ประกอบด้วยหลัก 5 ประการ ได้แก่ นำเชื่อถือวางใจได้ (Dependable) พร้อมให้การตอบสนอง (Responsive) ลงคิดสิ่งใหม่ (Innovative) มองไกลไปข้างหน้า (Visionary) เติมคุณค่ามีประสิทธิภาพ (Efficient) เพื่อเป็นรากฐานในการนำพาบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นอกจากนี้ การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ทำให้บริษัทฯ ได้นำหลักการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจ ให้สร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสีย หรือช่วยแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมไปกับการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้แก่บริษัทฯ ในขณะเดียวกัน

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้กำหนด **“กรอบการบริหารความยั่งยืน”** เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (governance) การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและคุณธรรม (ethics & integrity) การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance) และการบริหารจัดการความเสี่ยง (risk management) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการอยู่ร่วมกันระหว่างอุตสาหกรรมและสังคมอย่างสมดุลและมีคุณภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นอกจากนโยบายและกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความยั่งยืนองค์กรของบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังนำหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ มาใช้เป็นประกอบเป็นแนวทางการพัฒนายั่งยืนด้วย เช่น เกณฑ์การประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มาตรฐานการจัดการตามระบบ ISO มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards เกณฑ์การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระดับ Eco-Excellence ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกด้านให้ดีขึ้น



กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

จากการบูรณาการแนวคิดด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนเข้ากับแผนธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนแผนธุรกิจและมุ่งสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะชั้นนำในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของผูมีส่วนได้เสียและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนเป็นเมืองที่สมบูรณ์แบบที่สร้างโอกาสและประโยชน์ให้แก่ผูมีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มุ่งพัฒนาธุรกิจและเศรษฐกิจสังคมให้เติบโตไปพร้อมกับการอยู่ร่วมกันด้วยดีระหว่างอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ บนพื้นฐานของการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ดังนี้



1
พัฒนาเมืองอัจฉริยะ
ที่สนับสนุนเศรษฐกิจ
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



2
เติบโตผ่านหุ้นส่วน
กลยุทธ์ทางธุรกิจ



3
สร้างสังคมที่มีความปลอดภัย
และใส่ใจทรัพยากร
และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ



4
สร้างโอกาส
ให้กับกลุ่มผูมีส่วนได้เสีย



5
สร้างประชาคมที่ดี
เพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์
แก่สังคมโดยรวม

กลยุทธ์ 1 : พัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สนับสนุนเศรษฐกิจและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่เป็นฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ จากทั่วโลก ให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ประเภท ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และอุตสาหกรรมใหม่ (new industry) ได้ดียิ่งขึ้น และสร้างประโยชน์ต่อผูมีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมความเป็นเอกลักษณ์และความได้เปรียบในการแข่งขันให้แก่บริษัทฯ

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
- การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583 - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 - ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 15 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567	- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ได้รับ การส่งเสริมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) - เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับ คาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ - เพิ่มการใช้พลังงานสะอาด และ แนวทางการจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด



กลยุทธ์ 2 : เติบโตผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ

พัฒนาธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับเมืองอัจฉริยะให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และเติบโตอย่างมีคุณภาพ ผ่านการร่วมลงทุนกับหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญในธุรกิจแขนงต่าง ๆ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่สามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้เป็นแหล่งรายได้เพิ่มเติมและกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจหลัก

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
- มีผลิตภัณฑ์และบริการที่ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว และสร้างผลกระทบเชิงบวกแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม - มีนวัตกรรมที่สามารถลดผลกระทบทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - มีคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่ออมตะ มากกว่า 95%	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพร่วมกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เป็นผู้นำในธุรกิจแขนงต่าง ๆ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 3 : สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยและใส่ใจทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมให้สมาชิกในคนอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการทำงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) - อุบัติเหตุทางถนนในคนอุตสาหกรรมและพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์ - ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมา - ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (Zero Waste to Landfill) - ไม่มีน้ำทิ้งถูกปล่อยออกจากนิคมอุตสาหกรรม (Zero Discharge) - ลดการพึ่งพาน้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้ได้มากที่สุด - ร้อยละ 100 ของคู่ค้าสำคัญและคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)	- ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน - ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา - ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ - เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส - สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ถนนอย่างปลอดภัยทั้งในนิคมและในพื้นที่สาธารณะต่อเนื่องรอบนิคม - ร่วมพัฒนาคุณภาพสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4 : สร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

พัฒนาธุรกิจในปัจจุบันและอนาคตที่สามารถเอื้อประโยชน์และสร้างโอกาสให้กับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่มทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาทักษะความสามารถและมีความก้าวหน้าในอาชีพ และเปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง และมีโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ดีขึ้น

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
- ไม่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน - ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - คะแนนความผูกพันของพนักงานต่ออมตะมากกว่า 90% - อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่าร้อยละ 5	- ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน - พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต - มุ่งเน้นในการสร้างความสุขและคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานของพนักงาน - เปิดโอกาสให้ประชากรทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมได้เข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและทั่วถึง เช่น โรงพยาบาล สถานศึกษา - สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

กลยุทธ์ 5 : สร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีความสุขและการสนับสนุนซึ่งกันและกัน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้ดำเนินไปอย่างยั่งยืน สร้างสังคมที่ดีภายในบริษัทฯ อันได้แก่ พนักงานในองค์กรซึ่งเป็นทรัพยากรหลักที่จะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ และสร้างประชาคมภายนอกเช่น การรวมกลุ่มของลูกค้านักนิคมอุตสาหกรรม ชุมชนโดยรอบ และส่วนราชการท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกันในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์ร่วมกัน (Collective impact) ที่สร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม

เป้าหมายองค์กร	แนวทางการดำเนินงานของอมตะ
- ไม่มีการทุจริตคอร์รัปชัน (Zero Tolerance to Corruption) - ข้อร้องเรียนได้รับการจัดการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ภายในเวลาที่กำหนด - สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในทุกตำบลภายในรัศมี 5 กม. ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ - สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในท้องถิ่นในการบริหารจัดการผลกระทบและแก้ไขปัญหาสังคมเชิงระบบ - สนับสนุนให้เกิดโครงการและกิจกรรมความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อประโยชน์ของชุมชนท้องถิ่นและสังคม - จัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่สามารถสร้างรายได้ให้กับสมาชิกอย่างยั่งยืน - คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ มากกว่า 95%	- กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน - ส่งเสริมโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นความร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อร่วมกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น

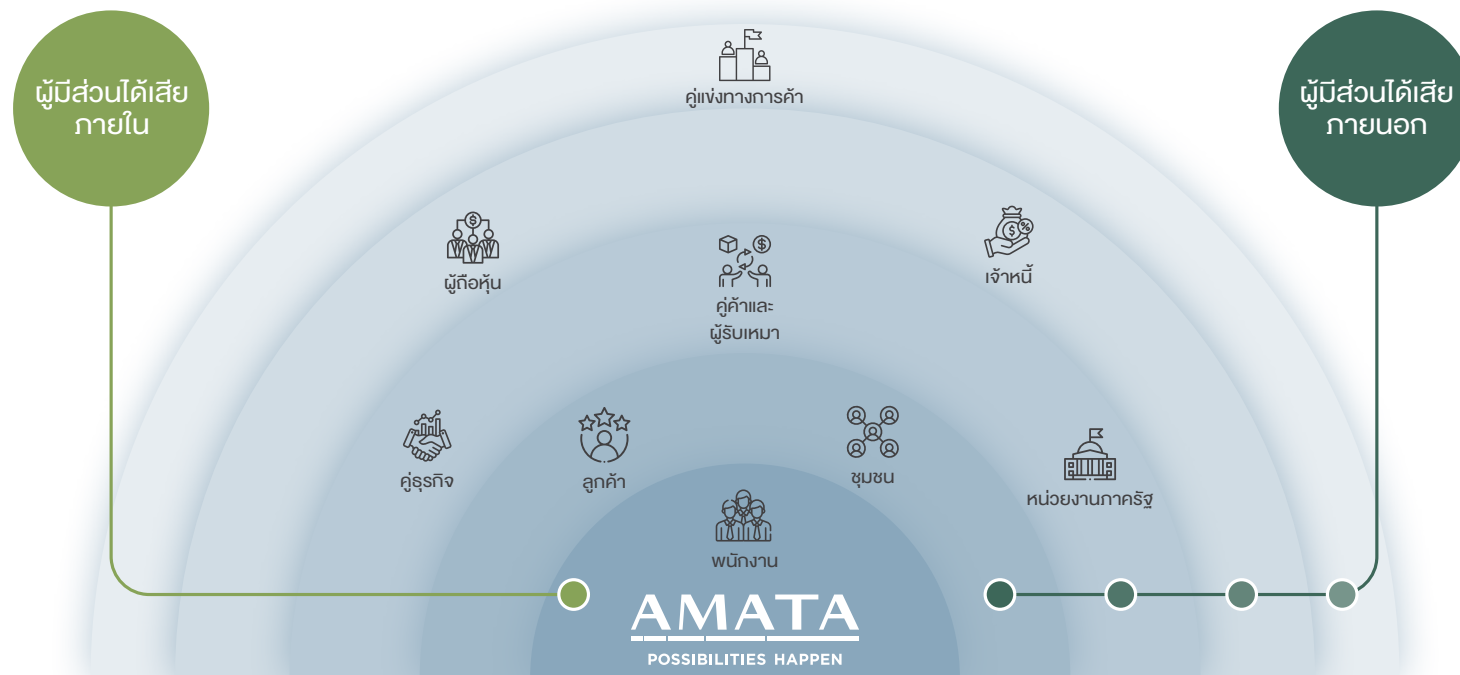
การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs)	บูรณาการในกลยุทธ์ธุรกิจหลัก									
										
	4.3, 4.4, 4.5	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	7.2, 7.3 7.b	8.1, 8.2, 8.3, 8.4 8.5, 8.6, 8.8	9.1, 9.2, 9.4	11.2, 11.6	12.2, 12.4, 12.5	13.1	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	17.16, 17.17
	ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น									
										
	1.4	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	10.2, 10.3	15.1						



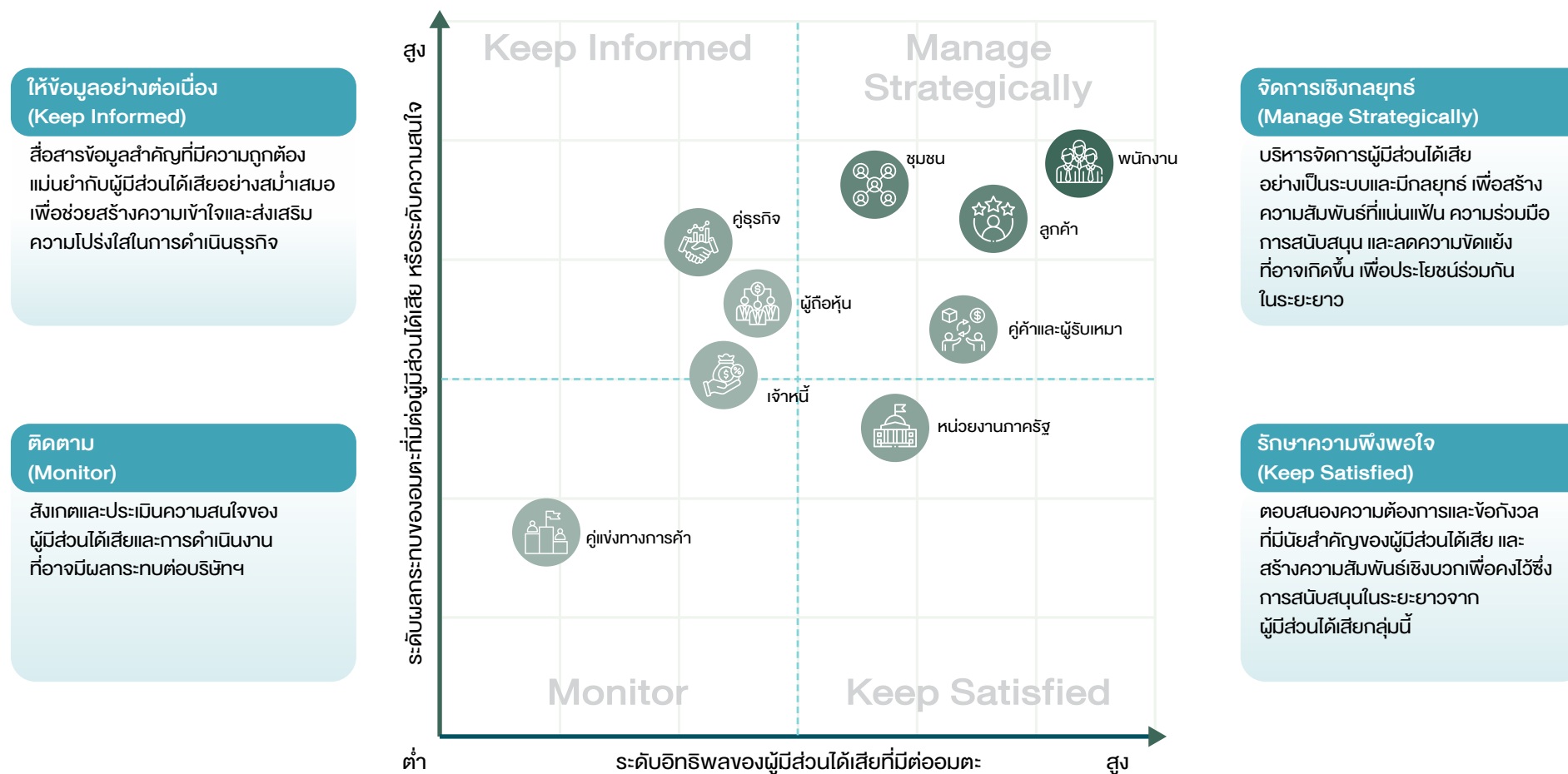
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยยึดหลักการของ AA1000 AccountAbility Principles (2018) เพื่อให้กระบวนการมีความครอบคลุม โปร่งใส และนำไปสู่การตัดสินใจที่มีคุณภาพ บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเป็นระบบ โดยยึดหลักความครอบคลุม (Inclusivity) เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ได้รับโอกาสในการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสมและเท่าเทียม ครอบคลุมทั้งผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงกลุ่มที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ ได้กำหนดผู้รับผิดชอบกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ และดำเนินการโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

บริษัทฯ จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าออกเป็น 9 กลุ่ม ตามนิยามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามคำนิยามของ GRI Universal Standards 2021 กล่าวคือเป็นบุคคลหรือกลุ่มคนที่ได้รับผลกระทบหรืออาจจะได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า โดยแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (internal stakeholders) ได้แก่ พนักงาน และภายนอกองค์กร (external stakeholders) ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า ชุมชน คู่ค้าและผู้รับเหมา คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ และคู่แข่งทางการค้า



บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาจากระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงสิทธิมนุษยชน หรือระดับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ร่วมกับระดับผลกระทบหรืออิทธิพลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างการเชื่อมโยงและการมีส่วนร่วม (stakeholder engagement) ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานให้เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ดังนี้



การมีส่วนร่วมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจและประเมินผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ครอบคลุมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นแล้วและอาจเกิดขึ้นในอนาคต รวมถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน ตลอดจนรับฟังความคาดหวัง ความต้องการ และข้อกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางและวิธีการที่หลากหลายอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่รอบด้านและสะท้อนมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง

บริษัทฯ นำข้อมูลและความคิดเห็นที่ได้รับจากกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียมาวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality) โดยพิจารณาจากระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียและต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ควบคู่กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการตอบสนอง (Responsiveness) ต่อประเด็นและข้อกังวลที่มีนัยสำคัญ โดยกำหนดมาตรการและแนวทางบริหารจัดการ ตลอดจนบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่กลยุทธ์ แผนงาน และกระบวนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดดำเนินการภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และส่งเสริมการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนในภาพรวม

ในปี 2568 มีรายละเอียดการเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



พนักงาน

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นพบพนักงานประจำปี 2) การประชุมพนักงานรายไตรมาส 3) การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการรายไตรมาส 4) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล 5) ช่องทางร้องทุกข์และแจ้งเบาะแสโดยตรงถึง CEO สำหรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียนจากพนักงาน 6) การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี 7) การประชุม CEO Day รายเดือน	• คำตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม	• ปรับปรุงคำตอบแทนที่ดีและสวัสดิการที่เหมาะสม
	• การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	• ปรับปรุงการประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
	• ความมั่นคงและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน	• ส่งเสริมพนักงานภายในให้มีโอกาสเติบโตในสายงานต่าง ๆ ภายในกลุ่มบริษัท
	• การมีบรรยากาศและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี	• จัดหาอุปกรณ์การทำงานอย่างเพียงพอและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยและมีความสุขในการทำงาน
	• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ	• ปรับปรุงพื้นที่สถานที่ทำงานให้เหมาะสม ตกแต่งให้สะอาดเรียบร้อย และจัดห้องสันทนาการให้พนักงานสำหรับพักผ่อน รวมถึงมีอุปกรณ์การออกกำลังกาย
	• การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ	• จัดหลักสูตรอบรมที่ตรงตามความต้องการและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก
	• ความปลอดภัยในการทำงาน	• ประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของตำแหน่งงานต่าง ๆ และจัดให้มีการแก้ไขและกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว
		• จัดให้มีบุคลากรทางการแพทย์ให้ความรู้และคำปรึกษาด้านสุขภาพที่ถูกต้องแก่พนักงาน



ลูกค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2) การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์/กิจกรรมทางการตลาด 3) การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ และการประชุมกับลูกค้าโดยตรง 4) การสื่อสารออนไลน์/อีเมล 5) ช่องทางแจ้งเบาะแส/ข้อร้องเรียน 6) Line Official: @Amatacity และ @AmataCityRayong	บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ	- ยกระดับทีมงานบริการหลังการขายให้มีความสามารถเพื่อบริการลูกค้าในทุกด้านได้อย่างครบวงจร - จัดให้มีกิจกรรมที่สนับสนุนการดำเนินกิจการของลูกค้า เช่น การจัดหลักสูตรอบรมให้กับลูกค้าเพื่อให้ก้าวทันแนวโน้มโลกและสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนสามารถดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงไป
	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ปรับปรุงช่องทางสื่อสารและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ
	การแก้ไขปัญหาจราจรและความปลอดภัยทางถนน	- ดำเนินการแก้ไขปัญหายาจราจรและความปลอดภัยทางถนนจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน และพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร - ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมผิวการจราจรและแก้ไขจุดที่มีความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ
	การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการน้ำเสียและขยะ	- ให้บริการการจัดการของเสียอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส
	ความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำภายในนิคมฯ	ขยายแหล่งเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมและระบบการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและความมั่นใจให้แก่ผู้ใช้น้ำ
	การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในนิคมอุตสาหกรรม	- ผลิตพลังงานหมุนเวียนในพื้นที่ของบริษัทฯ - ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในพื้นที่โรงงาน
	การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะฉุกเฉินของนิคมฯ	ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกด้าน และซ้อมแผนรับมือภาวะฉุกเฉิน รวมทั้งจัดเตรียมบุคลากรที่มีความสามารถและจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นให้เพียงพอต่อขนาดพื้นที่และจำนวนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม
	การรักษาข้อมูลความลับทางธุรกิจ	ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
	ข้อมูลอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ของสารานุกรมภายในนิคมฯ	จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ





ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) จัดเวทีรับฟังความคิดเห็นและการประชุมคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ร่วมกับบริษัทฯ	• การแก้ไขปัญหาราจร	• ดำเนินการแก้ไขปัญหาราจรจากความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและพัฒนาเทคโนโลยีในการช่วยบริหารงานจราจร
2) การจัดกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์	• ความมั่นคงทางน้ำและคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำธรรมชาติ	• จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักรู้และสร้างเครือข่ายความปลอดภัยในพื้นที่
3) การสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมประจำปี/รายการกิจกรรม		• พัฒนาระบบการใช้ประโยชน์ที่ดินเพื่อลดการพึ่งพาอาศัยจากแหล่งธรรมชาติ
4) การเยี่ยมชมการปฏิบัติงานในพื้นที่นิคมฯ		• จัดทำโครงการร่วมกับชุมชนในการดูแลรักษาคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะต่าง ๆ และฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำ
5) การพบปะกับพนักงานของบริษัทฯ		• เปิดให้เข้าชมสถานที่จริงของการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมแต่ละกระบวนการที่ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างความมั่นใจ
6) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล		• ให้ความรู้แก่เยาวชนด้านการอนุรักษ์แหล่งน้ำและการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อาทิ กิจกรรมครูอาสา และกิจกรรมเยาวชนตระหนักสิ่งแวดล้อม
7) ช่องทางแจ้งเบาะแส และร้องเรียน	• การจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม	• เปิดเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส
		• ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมีการจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
		• จัดทำโครงการเพื่อป้องกันและฟื้นฟูระบบนิเวศในพื้นที่ต่อเนื่อง
	• การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ทั้งของบริษัทฯ และโรงงานในนิคมฯ	• ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม จ้องกำหนด และระเบียบปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด
		• ส่งเสริมและดูแลให้ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
	• การพัฒนาชุมชนและสังคม	• จัดทำและสนับสนุนโครงการที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นและสังคม อาทิ การส่งเสริมพัฒนาอาชีพและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน พร้อมเพิ่มช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลายยิ่งขึ้น
		• ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนท้องถิ่นได้เข้าศึกษาและการพัฒนาฝีมือแรงงาน
		• สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวม
	• การมีส่วนร่วมของชุมชน	• จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีตัวแทนชุมชนท้องถิ่นร่วมเป็นกรรมการ เพื่อเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นและรับทราบผลการดำเนินงานด้านการจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ
		• จัดให้มีช่องทางสื่อสารที่เข้าถึงได้สะดวก และตอบสนองข้อร้องเรียนจากชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ
	• ความปลอดภัย	• เปิดเผยแพร่รับมือภาวะฉุกเฉินและมาตรการการดูแลความปลอดภัยของนิคมอุตสาหกรรมให้ชุมชนรับทราบ
		• ให้ความรู้และช่วยพัฒนาชุมชนให้พร้อมรับมือภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ





คู่ค้าและผู้รับเหมา

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมา 2) การตรวจประเมินคู่ค้าและผู้รับเหมา 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4) ช่องทางแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน	การดำเนินงานร่วมกันในระยะยาว	สื่อสารผลการดำเนินงานและทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนประเด็นความคาดหวังของบริษัทฯ ให้คู่ค้าทราบ เพื่อวางแผนธุรกิจให้สนับสนุนการเติบโตร่วมกันในอนาคต
	ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ดำเนินการจัดซื้ออย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับทุกฝ่าย
	กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม	
	การพัฒนาคู่ค้า	จัดทำโครงการพัฒนาคู่ค้า เช่น จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลและระบบการทำงานให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา การให้ความรู้เรื่องกฎหมายใหม่



คู่ธุรกิจ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 2) การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 4) ช่องทางแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน 5) การเยี่ยมชมกิจการ	การดำเนินงานอย่างชัดเจน เป็นธรรม และโปร่งใส	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ - จัดทำสัญญาร่วมลงทุนที่โปร่งใสและเป็นธรรม
	การรักษาความลับทางธุรกิจ	การเก็บรักษาข้อมูลความลับของผู้ร่วมลงทุน





หน่วยงานภาครัฐ

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมร่วมกันในวาระต่าง ๆ 2) การร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ 3) การเข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ 4) การเยี่ยมชมกิจการ 5) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6) การเปิดเผยข้อมูล หรือรายงานตามที่ต้องการ	การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ	ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
	การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ	- ติดตามตรวจสอบผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นประจำ และรายงานผลต่อหน่วยงานภาครัฐตรงตามกำหนดเวลา - พัฒนาระบบการทำงาน หรือดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามมาตรการที่กำหนดไว้
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี - กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดไว้
	การสร้างคุณค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคม	สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐ และสนับสนุนการพัฒนาเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
	การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส และเปิดเผยในช่องทางต่าง ๆ เช่น นำส่งหน่วยงานภาครัฐตามกำหนด และเปิดเผยต่อสาธารณะ
	การเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร	จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับ



ผู้ถือหุ้น

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 2) การประชุมผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม 3) การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน (Roadshow) 4) การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส 5) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 6) ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน	- ผลการดำเนินงานที่ดีมีผลกำไร - การเติบโตทางธุรกิจ - การเปิดเผยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง - พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น - สื่อสารข้อมูลการประกอบธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และสถานะทางการเงินอย่างโปร่งใส ครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อสถานการณ์
	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด - ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ยึดมั่นธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - พัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Governance-Risk Management - Compliance System) ให้ทำงานเชื่อมโยงกันอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน



เจ้าหนี้

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ 2) การเยี่ยมชมกิจการ 3) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล	การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้และหุ้นกู้อย่างเคร่งครัด - เปิดเผยข้อมูลการประกอบธุรกิจ และข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นอย่างถูกต้องและครบถ้วน
	การบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	- ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน - กำหนดมาตรการควบคุมภายในที่สำคัญเกี่ยวกับรายการเจ้าหนี้ ประกอบด้วย การกระหายลดรายการเจ้าหนี้ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างการบันทึกบัญชีเจ้าหนี้และการจ่ายชำระเงินให้แก่เจ้าหนี้ พร้อมทั้งจัดทำและตอบจดหมายยืนยันยอดเจ้าหนี้ตามรอบระยะเวลาบัญชีอย่างสม่ำเสมอ - ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนบุคคลหรือองค์กรใด ๆ ที่ทำธุรกิจผิดกฎหมาย หรือเป็นภัยต่อสังคม และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ
	การบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสม	- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และบริหารจัดการต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น - พิจารณาแหล่งเงินทุนให้มั่นคงและระยะเวลาการชำระหนี้ที่เหมาะสมกับแผนการลงทุน
	การชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา	- จัดการชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนดเวลาทุกงวด - มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

คู่แข่งทางการค้า

ช่องทางและวิธีการ	ความสนใจและความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
1) การพบปะและประชุมร่วมกันต่อองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม 2) การร่วมกันทำงานตามคำร้องขอของภาครัฐ	การแข่งขันที่เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย	- ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ - ให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน ผู้ประกอบการ หรือผู้บริโภค

การประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จัดทำในปี 2567 ทั้งความมีนัยสำคัญเชิงผลกระทบ (Impact materiality) และความมีนัยสำคัญทางการเงิน (Financial materiality) โดยพิจารณาตามหลักการของ GRI Universal Standards 2021 GRI 3: Material Topics 2021 และแนวทางการประเมิน Double Materiality ในมาตรฐานการรายงาน European Sustainability Reporting Standards (ESRS) ของ European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) ตลอดจนแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance For Responsible Business Conduct) โดยใช้หลักการการประเมินความเสี่ยงเป็นพื้นฐาน (risk-based due diligence) และหลักการดำเนินงานกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย (multi-stakeholder approach) เพื่อให้เห็นภาพรวมของผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม (outward impact) และผลกระทบที่มีต่อธุรกิจ (inward impact) ทั้งด้านการเงินและความสามารถในการสร้างคุณค่าของธุรกิจในระยะยาว



การทบทวนและประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนครั้งนี้ ดำเนินการโดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทฯ ร่วมกับการปรึกษาความยั่งยืนจากภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการในการบ่งชี้ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้



¹ EFRAG IG 1: Materiality Assessment Implementation Guidance

วิเคราะห์บริบทขององค์กรและอุตสาหกรรม



- ศึกษาและวิเคราะห์เป้าหมายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กิจกรรมภายในห่วงโซ่อุปทานที่ดำเนินการโดยบริษัทฯ และผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ
- วิเคราะห์บริบทและปัจจัยภายนอก แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ความท้าทายทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับโลก ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่อุปทาน



- ระบุและทบทวนผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง (actual impact) และที่อาจเกิดขึ้น (potential impact) ต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง และจากการดำเนินงานของผู้อื่นที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมถึงผลกระทบเชิงลบและเชิงบวก ผลกระทบระยะสั้นและระยะยาว ผลกระทบที่ตั้งใจและไม่ตั้งใจ และผลกระทบที่ย้อนกลับได้และย้อนกลับไม่ได้ โดยใช้วิธีการประชุมระดมสมอง การสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และข้อร้องเรียน ตลอดจนสถิติผลการดำเนินงานต่าง ๆ รวมถึงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในแต่ด้าน

ประเมินระดับนัยสำคัญของผลกระทบของบริบท ที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน



- ประเมินระดับความนัยสำคัญของผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ผู้คนและสังคม รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้คนเหล่านั้น หรือ impact materiality ทั้งเชิงลบและเชิงบวก โดยผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญแต่ละด้านจากหน่วยงานภายในบริษัทฯ ร่วมกับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยพิจารณาความสำคัญโดยใช้เกณฑ์ระดับความรุนแรงของผลกระทบ ลักษณะของผลกระทบ ขอบเขตของผลกระทบ โอกาสที่จะเกิด และความสามารถในการแก้ไขผลกระทบ

ประเมินระดับนัยสำคัญทางการเงินของประเด็นด้านความยั่งยืน



- จัดกลุ่มผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคนในสังคม รวมถึงสิทธิมนุษยชน เป็นประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ และพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนที่เป็นไปได้ (likely material topics) เพิ่มเติมจากการเทียบเคียงประเด็นสำคัญของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกันและประเด็นจากดัชนีชี้้นำและผู้ประเมินความยั่งยืนระดับสากล เพื่อให้ได้มุมมองที่ครบถ้วนสมบูรณ์ในทุกมิติ
- ประเมินระดับความนัยสำคัญทางการเงินของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยคณะผู้บริหารระดับสูง โดยพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับแต่ละประเด็น และประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบที่มีต่อผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน กระแสเงินสด และศักยภาพการเติบโตของบริษัทฯ ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว และความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น

จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน



- จัดเรียงลำดับความสำคัญของประเด็นโดยกำหนดจุดตัดหรือเกณฑ์ (Threshold) เพื่อพิจารณาว่าประเด็นความยั่งยืนใดมีความสำคัญในระดับสูง ปานกลาง และต่ำ และแสดงลำดับความสำคัญของประเด็นในตาราง materiality matrix โดยกำหนดให้
- แกนตั้ง** (แกน Y) แสดงถึง Financial Materiality หรือ ระดับนัยสำคัญทางการเงินต่อผลการดำเนินงาน และฐานะการเงินขององค์กร
- แกนนอน** (แกน X) แสดงถึง Impact Materiality หรือ ระดับนัยสำคัญของผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานของบริษัทฯ
- และ ขนาดของประเด็น** แสดงถึง ระดับความสำคัญของประเด็นที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ทบทวนและอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

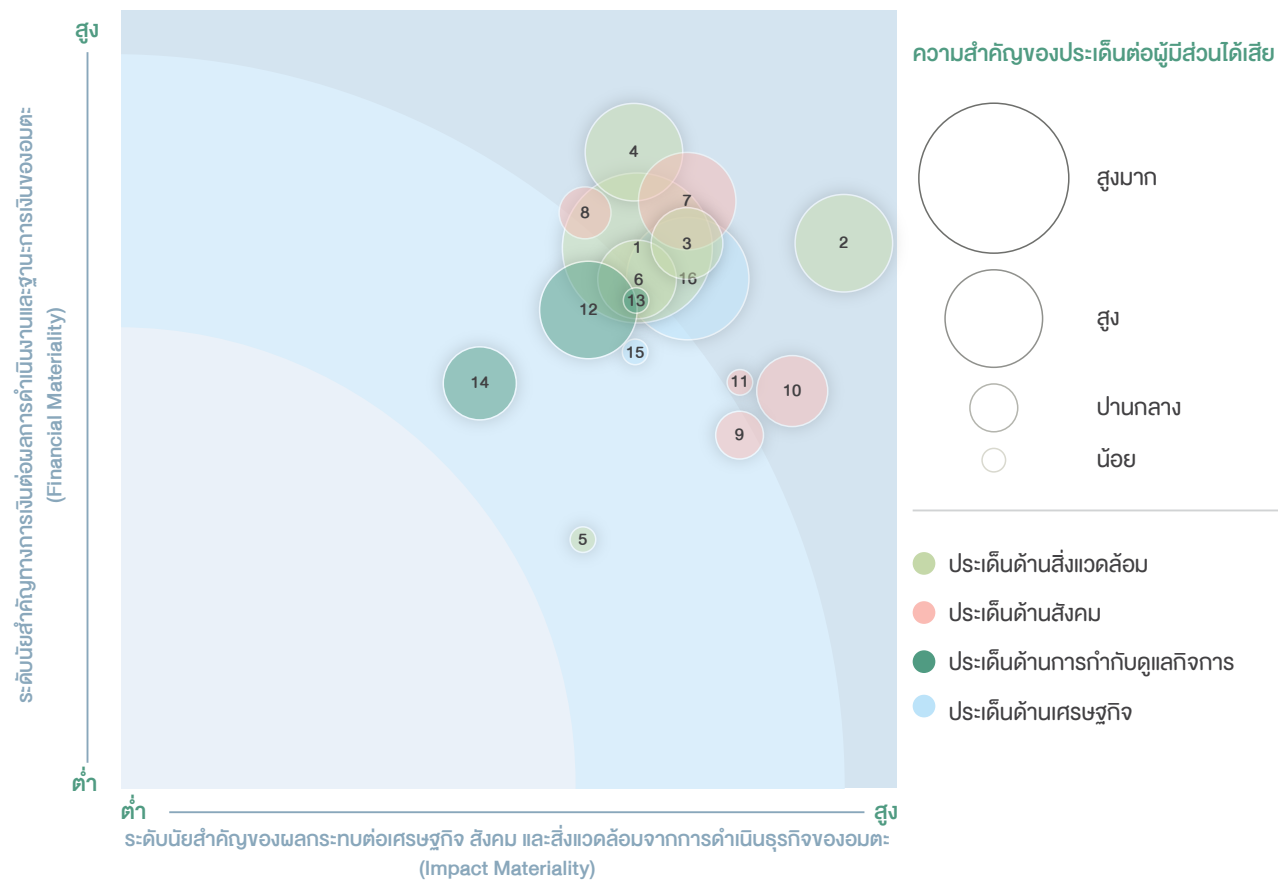


- ทบทวนการจัดลำดับและความถูกต้องของกระบวนการโดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรและผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนจากภายนอก และอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนจากคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

หลังจากทำการทบทวนและประเมินความสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้จัดทำในปี 2567 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่แตกต่างไปจากเดิม โดยมีประเด็นรวมทั้งสิ้น 16 ประเด็น ประกอบด้วย ประเด็นที่มีความสำคัญสูงจำนวน 9 ประเด็น และสำคัญปานกลางจำนวน 7 ประเด็น และทุกประเด็นด้านความยั่งยืนมีผลกระทบที่เชื่อมโยงกับเรื่องสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ จึงไม่ได้กำหนดให้เรื่องสิทธิมนุษยชนแยกออกเป็นประเด็นเฉพาะ และนำผลการประเมินผลกระทบในกระบวนการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนไปใช้เป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ด้วย



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง

- 1 การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 2 สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก
- 4 น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม
- 7 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- 8 การพัฒนาและรักษานักงาน
- 10 การบริหารจัดการจรรยาบรรณและความปลอดภัยทางถนน
- 11 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน
- 16 ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

ประเด็นที่มีความสำคัญปานกลาง

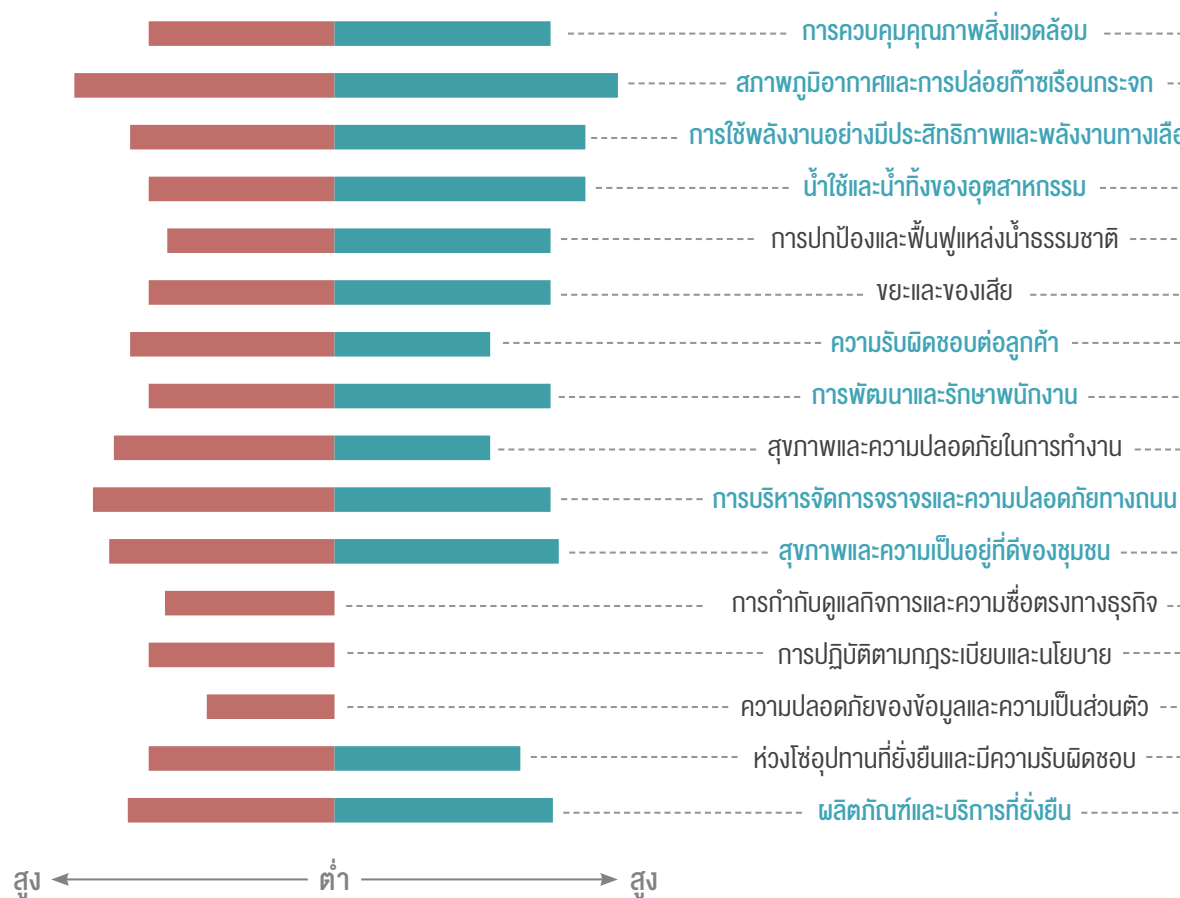
- 5 การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ
- 6 ขยะและของเสีย
- 9 สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- 12 การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ
- 13 การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย
- 14 ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว
- 15 ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งสองมิติ ได้แก่ ความมีนัยสำคัญเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) และความมีนัยสำคัญทางการเงินต่องานบริษัทฯ (Financial Materiality) ซึ่งได้นำเสนอผลการประเมินในรูปแบบแผนภาพนี้ เพื่อแสดงระดับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจและผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสของแต่ละประเด็นอย่างชัดเจนและแยกจากกัน เนื่องจากบางประเด็นอาจมีความสำคัญสูงในมิติหนึ่ง แต่มีความสำคัญในอีกมิติหนึ่งในระดับที่ต่างกัน บริษัทฯ ได้พิจารณาตามหลักการของ GRI Standards และแนวคิด Double Materiality ที่กำหนดให้ประเด็นด้านความยั่งยืนสามารถเป็นประเด็นที่มีความสำคัญ (material topics) ได้ หากก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม หรือสิ่งแวดล้อม แม้จะยังไม่ส่งผลกระทบทางการเงินต่องานบริษัทฯ โดยตรง

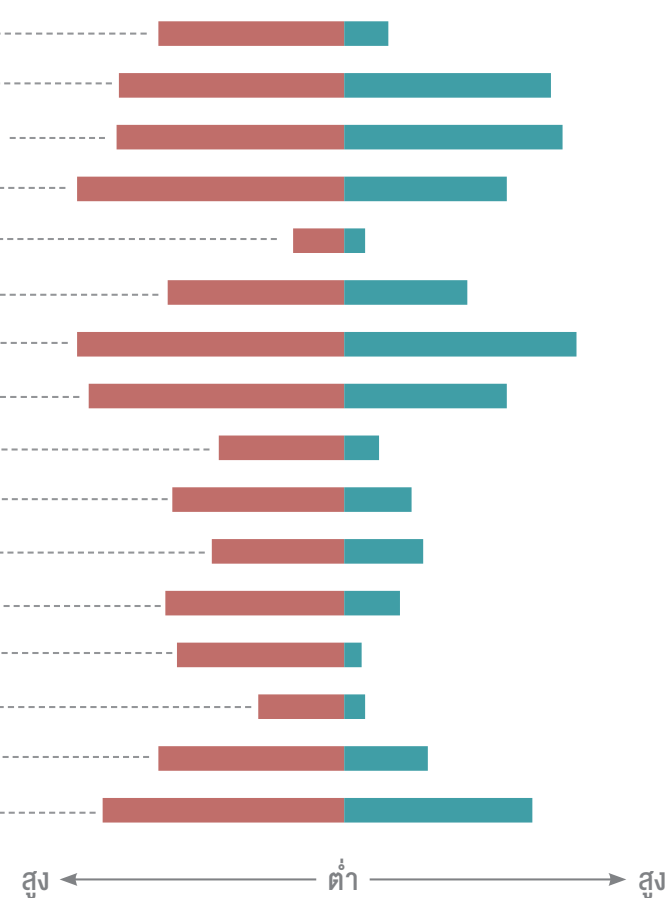
IMPACT MATERIALITY

NEGATIVE IMPACT POSITIVE IMPACT



FINANCIAL MATERIALITY

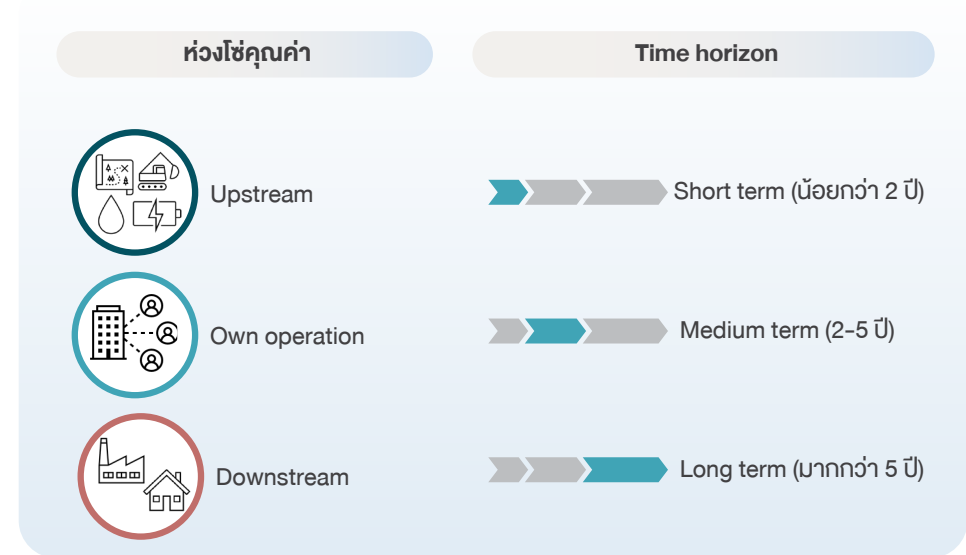
RISK OPPORTUNITY



ในมิติเชิงผลกระทบ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงาน การจัดการทรัพยากร ความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียมีผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกในระดับปานกลางถึงสูง ซึ่งสะท้อนว่าการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ มีศักยภาพในการสร้างคุณค่าเชิงบวกที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) แต่ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ จำเป็นต้องบริหารจัดการความเสี่ยงที่จะสร้างผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะประเด็นที่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ในมิติเชิงการเงิน บริษัทฯ พบว่า มีความเสี่ยงและโอกาสที่ส่งผลกระทบทางการเงินสูงอย่างมีนัยสำคัญจำนวนหลายประเด็น ได้แก่ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากร การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ความปลอดภัย และผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยั่งยืน ทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมไปถึงประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ประเด็นด้านความยั่งยืนจึงไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคม แต่ยังมีผลโดยตรงต่อผลการดำเนินงานด้านการเงิน ความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจด้วย

สามารถศึกษาประเด็นผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้จากตารางนี้ และในบทเฉพาะของแต่ละประเด็น



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบในห่วงโซ่คุณค่า	Time horizon
1 การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	- คุณภาพอากาศ - การปล่อยทางอากาศอื่น ๆ นอกเหนือจากก๊าซเรือนกระจก - เสียงและกลิ่น - การก่อกวนสิ่งแวดล้อม	Actual negative impacts	การก่อกวนดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่ไม่เพียงพออาจนำไปสู่การปนเปื้อนของน้ำเสียหรือของเสียในสิ่งแวดล้อม มลพิษทางอากาศ เสียง หรือกลิ่นเกินเกณฑ์มาตรฐาน ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ รวมถึงก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ และเพิ่มความเสี่ยงต่อความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว	Own operation 	Medium term 
		Actual positive impacts	การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดการปล่อยมลพิษสู่แหล่งน้ำ อากาศ และพื้นที่โดยรอบ ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน (SDG 3) และช่วยยกระดับความน่าอยู่และความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม (SDG 11)	Downstream 	Long term 
		Financial risks	การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ไม่ดีพอ อาจนำไปสู่ค่าปรับและบทลงโทษตามกฎหมาย ค่าใช้จ่ายในการแก้ไขและฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสูญเสียรายได้จากผลกระทบด้านชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของลูกค้าและผู้เช่า ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องส่งผลกระทบเชิงลบต่อรายได้ ความสามารถในการทำกำไร และมูลค่าทรัพย์สิน	Own operation 	Short term 



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบ ในห่วงโซ่คุณค่า	Time horizon
2 สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ - ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ - เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	Actual negative impacts	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการภายในพื้นที่มีส่วนเร่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพของประชาชน และความเสี่ยงในการเกิดน้ำท่วมเหตุการณ์สภาพอากาศแปรปรวนที่กระทบต่อชุมชนและระบบนิเวศโดยรวม	Own operation - Downstream 	Long term 
		Actual positive impact	การร่วมมือกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยบรรเทาความรุนแรงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และช่วยสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (SDG 13) โดยตรง และยังส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน (SDG 3) และการพัฒนาเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (SDG 11)	Own operation - Downstream 	Long term 
		Financial risks	การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่เพียงพออาจนำไปสู่ต้นทุนที่สูงขึ้นเพื่อปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศ ลดความสามารถของนิคมอุตสาหกรรมในการดึงดูดและรักษาลูกค้าหรือผู้เช่าที่มีเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือมีข้อกำหนดด้าน ESG จากบริษัทแม่และตลาดต่างประเทศ ส่งผลต่ออัตราการเข้า รายได้ระยะยาว มูลค่าทรัพย์สิน และชื่อเสียงขององค์กร เหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว เช่น น้ำท่วม คลื่นความร้อน น้ำแล้ง หรือพายุ อาจสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สิน ระบบสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานของนิคมฯ ส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักของการให้บริการแก่ผู้เช่า เพิ่มต้นทุนการซ่อมแซม หรือการลงทุนในการป้องกันเพิ่มต้นทุนการประกันภัย และการจัดการเหตุฉุกเฉิน	Upstream - Own operation 	Medium term 
		Opportunities	การพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน ระบบสาธารณูปโภคที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนผู้ประกอบการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระบบสาธารณูปโภคที่ยืดหยุ่น เช่น ระบบไฟฟ้า น้ำ และบริการพื้นฐานที่สามารถรับมือกับเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้ โดยยังคงความต่อเนื่องของการให้บริการ ช่วยลดความเสี่ยงการหยุดชะงัก และรองรับการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมในระยะยาว เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ดึงดูดลูกค้าและผู้เช่าที่มุ่งเน้น ESG และเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวหรือโครงการด้านสภาพภูมิอากาศได้มากขึ้น	Upstream - Own operation 	Medium to long term 



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบ ในห่วงโซ่มูลค่า	Time horizon
3 การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน - พลังงานหมุนเวียน - เทคโนโลยีประหยัดพลังงาน - การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน	Actual positive impacts	การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในนิคมอุตสาหกรรมช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน (SDG 7), การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ (SDG 13) และยกระดับคุณภาพชีวิตและความน่าอยู่ของชุมชนโดยรอบ (SDG 11)	Own operation - Downstream 	Short to medium term 
		Financial risks	การไม่ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการพึ่งพาแหล่งพลังงานฟอสซิลเป็นหลัก อาจทำให้ต้นทุนพลังงานของระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในภาวะที่ราคาพลังงานผันผวนหรือมีมาตรการด้านคาร์บอนและพลังงานที่เข้มงวดขึ้น และลดความสามารถของนิคมอุตสาหกรรมในการรองรับความต้องการของลูกค้า ด้านต้นทุนพลังงานที่แข่งขันได้และด้าน ESG ส่งผลต่อความสามารถในการดึงดูดลูกค้าหรือผู้เช่าใหม่และรักษาลูกค้าหรือผู้เช่าปัจจุบัน อาจนำไปสู่การลดลงของอัตราการเช่ารายได้ระยะยาว และมูลค่าทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียว	Own operation 	Medium term 
		Opportunities	การลงทุนในระบบพลังงานประสิทธิภาพสูงและพลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ระบบกักเก็บพลังงาน และการจัดการพลังงานอัจฉริยะ ช่วยลดต้นทุนพลังงานระยะยาว เพิ่มศักยภาพของระบบสาธารณูปโภค สร้างจุดขายให้กับนิคมอุตสาหกรรมในการดึงดูดลูกค้าและผู้เช่าที่มีเป้าหมายด้านการลดคาร์บอน และเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสีเขียวหรือโครงการสนับสนุนด้านพลังงานสะอาด	Own operation 	Medium to long term 
4 น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม	- ความมั่นคงทางน้ำ - คุณภาพและปริมาณน้ำดิบสำรอง - การใช้น้ำและประสิทธิภาพ - การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการหมุนเวียน - การบำบัดน้ำเสีย	Potential negative impacts	การใช้น้ำและการจัดการน้ำเสียอย่างไม่มีประสิทธิภาพในระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม อาจทำให้เกิดการใช้น้ำเกินศักยภาพของแหล่งน้ำ การปล่อยน้ำทิ้งที่มีคุณภาพต่ำกว่ามาตรฐาน และการเสื่อมโทรมของแหล่งน้ำ ส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงน้ำของชุมชน คุณภาพสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศโดยรอบ	Upstream - Own operation 	Long term 
		Actual positive impacts	การบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้น้ำอย่างคุ้มค่า การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ การควบคุมคุณภาพน้ำทิ้ง และการปรับปรุงคุณภาพแหล่งน้ำรอบนิคมอุตสาหกรรม ช่วยสนับสนุนการเข้าถึงน้ำสะอาดและการสุขภาพ (SDG 6) ส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (SDG 3) และช่วยยกระดับความยั่งยืนและความน่าอยู่ของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม (SDG 11)	Own operation 	Medium term 



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบ ในห่วงโซ่มูลค่า	Time horizon
		Financial risks	การขาดแคลนน้ำส่งผลกระทบต่อการจัดหาน้ำให้เพียงพอและมีคุณภาพตามความต้องการของลูกค้าและผู้เช่า ส่งผลให้เกิดต้นทุนในการจัดหาน้ำเพิ่มเติม ค่าใช้จ่ายในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำและแหล่งน้ำสำรอง และเกิดความเสี่ยงที่การดำเนินงานของลูกค้าและผู้เช่าอาจหยุดชะงัก ส่งผลต่อการปฏิบัติตามสัญญาซื้อขาย สถานการณ์ดังกล่าวอาจลดก่อนความสามารถของนิคมอุตสาหกรรมในการดึงดูดและรักษาลูกค้าและผู้เช่า ส่งผลกระทบต่อรายได้จากค่าน้ำและบริการสาธารณูปโภค รวมถึงมูลค่าทรัพย์สินในระยะยาว	Own operation 	Long term 
		Opportunities	การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำ เช่น แหล่งน้ำดิบสำรอง ระบบผลิตและกักเก็บน้ำ ระบบนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (reclaimed water) และระบบตรวจวัดคุณภาพน้ำอัจฉริยะ ช่วยเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ลดต้นทุนในระยะยาว และยกระดับความสามารถของนิคมอุตสาหกรรมในการรองรับลูกค้าและผู้เช่าที่มีความต้องการด้านน้ำหรือมีข้อกำหนดด้าน ESG สูง รวมถึงมีโอกาสในการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ด้านการบริการน้ำเพิ่มขึ้น	Own operation 	Medium to long term 
7 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- คุณภาพของสินค้าและบริการ - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า - การสื่อสารและการตอบสนอง - การเข้าถึงข้อมูล - การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	Potential negative impacts	การให้บริการและการดูแลลูกค้าและผู้เช่าที่ไม่มีประสิทธิภาพ เช่น คุณภาพสาธารณูปโภคที่ไม่สม่ำเสมอ การจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่ไม่เพียงพอ การสื่อสารที่ไม่ชัดเจน หรือการตอบสนองต่อปัญหาที่ล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย การดำเนินงาน และความเชื่อมั่นของลูกค้า รวมถึงเพิ่มความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักหรือความไม่ต่อเนื่องในการดำเนินงานของลูกค้าและผู้เช่า	Own operation 	Short term 
		Financial risks	หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ สาธารณูปโภค ความปลอดภัย และการสื่อสารกับลูกค้าและผู้เช่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การบอกเลิกสัญญา หรือการไม่ต่ออายุการเช่า ส่งผลให้รายได้จากค่าเช่าและค่าบริการสาธารณูปโภคลดลง รวมถึงต้นทุนเพิ่มเติมในการแก้ไขปัญหา การชดเชยหรือเยียวยาความเสียหาย และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนและลูกค้าเป้าหมาย ตลอดจนกระทบมูลค่าทรัพย์สินของนิคมในระยะยาว	Own operation 	Medium term 
		Opportunities	การยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ ตลอดจนระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ทำให้บริษัทฯ สามารถรับรู้ปัญหา ความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้เช่าได้อย่างทั่วถึง การสื่อสารเชิงรุกและการเปิดเผยข้อมูลโปร่งใส เช่น ข้อมูลด้านสาธารณูปโภค การบริหารความเสี่ยง และเหตุฉุกเฉิน ช่วยลดความไม่แน่นอนในการดำเนินงานของลูกค้าและผู้เช่า เพิ่มความเชื่อมั่นต่อการบริหารจัดการของนิคมฯ และลดข้อร้องเรียนหรือความขัดแย้ง ส่งผลให้เกิดรายได้ที่ต่อเนื่องและสามารถดึงดูดลูกค้าและผู้เช่ากลุ่มเป้าหมายใหม่ได้	Own operation 	Short to medium term 



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบ ในห่วงโซ่มูลค่า	Time horizon
8 การพัฒนาและรักษาพนักงาน	• ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน • ค่าตอบแทนและสวัสดิการ • การฝึกอบรมและการศึกษา • การดึงดูดและรักษาผู้มีความสามารถ • ความผูกพันของพนักงาน • วัฒนธรรมองค์กร	Actual negative impacts	การขาดการพัฒนาและรักษาพนักงานอาจทำให้พนักงานมีภาระงานสูง ความเครียด และขาดโอกาสพัฒนาทักษะ ส่งผลต่อความปลอดภัย ขวัญกำลังใจ คุณภาพการทำงาน และความต่อเนื่องของการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอาจกระทบต่อลูกค้าและผู้เข้าใช้บริการ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	Own operation 	Short term 
		Actual positive impacts	การพัฒนาและรักษาพนักงานอย่างต่อเนื่องช่วยยกระดับทักษะ ความสามารถ และความมั่นคงในการจ้างงานของพนักงาน ทำให้พนักงานมีโอกาสในการเติบโตในอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีแรงจูงใจในการทำงาน (SDG 8) การพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียมช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านโอกาสในการเรียนรู้และความก้าวหน้าในองค์กร (SDG 10)	Own operation 	Medium term 
		Financial risks	การขาดบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์เพียงพอเพิ่มความเสี่ยงในการดำเนินงานหรือเกิดความผิดพลาดในระบบสาธารณูปโภคและการบริการ ซึ่งอาจนำไปสู่ต้นทุนการแก้ไขปัญหา ค่าใช้จ่ายในการเยียวยาหรือค่าปรับจากเหตุขัดข้อง หรือการหยุดชะงักของการให้บริการแก่ลูกค้าและผู้เข้า ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้า และรายได้จากค่าบริการสาธารณูปโภคและค่าเช่าในระยะยาว นอกจากนี้ การที่ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีทักษะเฉพาะด้าน ทำให้เพิ่มต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรมพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้นทุนแฝงจากช่วงเวลาที่ไม่สามารถดำเนินงานตามความต่อเนื่อง และประสิทธิภาพการทำงานที่ลดลงในช่วงเปลี่ยนผ่านบุคลากร	Own operation 	Short term 
		Opportunities	การพัฒนาและรักษาพนักงานช่วยลดต้นทุนการสรรหาและฝึกอบรม เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เข้า พนักงานที่มีทักษะและความพร้อมยังช่วยให้บริการ สามารถขยายธุรกิจการให้บริการ ระบบสาธารณูปโภค และพัฒนาโครงการใหม่ได้ตามแผนธุรกิจ	Own operation 	Medium to long term 
10 การบริหารจัดการจรรยาบรรณและความปลอดภัยทางถนน	• การบริหารจัดการจรรยาบรรณ • คุณภาพชีวิตถนน • สิ่งกีดขวางถนนและไฟถนน • การบังคับใช้กฎหมาย • พฤติกรรมของผู้ใช้ถนน	Actual negative impacts	ปัญหาการจราจรติดขัด คุณภาพชีวิตถนนที่ต่ำลง สิ่งกีดขวางและไฟส่องสว่างที่ไม่เหมาะสม การบังคับใช้กฎหมายที่ไม่ทั่วถึง รวมถึงพฤติกรรมผู้ใช้ถนนที่ไม่ปลอดภัยของผู้ใช้ถนน อาจเพิ่มความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และการสูญเสียชีวิต ส่งผลกระทบโดยตรงต่อผู้ที่ต้องเดินทางในนิคมฯ เช่น พนักงานของบริษัทฯ พนักงานของลูกค้า ผู้ขนส่ง และผู้ร่วมใช้เส้นทาง เช่น ชุมชนโดยรอบ ทำให้การเดินทางและการขนส่งล่าช้า เพิ่มความเครียดและความไม่ปลอดภัยในการสัญจร และลดคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความขัดแย้งกับชุมชนและหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่	Own operation - Downstream 	Short term 
		Financial risks	การจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนนที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อทางการเงินของบริษัทฯ ได้หลายมิติ การขนส่งวัตถุดิบและสินค้าเข้าออกนิคมฯ ได้ล่าช้า ส่งผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของลูกค้าและผู้เข้า และอาจนำไปสู่ข้อร้องเรียนหรือการเรียกร้องค่าเสียหาย ปัญหาการจราจรและความปลอดภัยทางถนนอาจลดความน่าเชื่อถือของนิคมอุตสาหกรรมในการดึงดูดและรักษาลูกค้าและผู้เข้า ส่งผลกระทบต่ออัตราการเช่า รายได้จากการขายที่ดิน ค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงมูลค่าทรัพย์สินและชื่อเสียงของนิคมอุตสาหกรรมในสายตานักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย	Own operation 	Medium term 



ประเด็นที่มีความสำคัญสูง	ประเด็นย่อย	ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs)		ผลกระทบ ในห่วงโซ่มูลค่า	Time horizon
11 สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน	- การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น - สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน - ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน - ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน - ความร่วมมือเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกิจกรรม - การให้ความรู้และลงพื้นที่ชุมชน	Potential negative impacts	หากมีการควบคุมและจัดการผลกระทบจากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมที่ไม่ดีพอ ทั้งทางสิ่งแวดล้อมและสังคม อาจก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ น้ำ เสียง หรือกลิ่น รวมถึงความเสี่ยงจากอุบัติเหตุและการจราจร ส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพจิต และคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ ตลอดจนเพิ่มภาระด้านสาธารณสุขและความขัดแย้งกับชุมชนในระยะยาว	Own operation 	Short to medium term 
		Actual positive impacts	การดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมในการพัฒนาพื้นที่และการอยู่ร่วมกับชุมชน เช่น การร่วมวางแผนด้านสุขภาพและความปลอดภัย การสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานชุมชน การสื่อสารเชิงป้องกัน และการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และการรับมือกับความเครียดต่างๆ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนในพื้นที่ (SDG 3) และส่งเสริมความเข้มแข็ง ความน่าอยู่ และความยั่งยืนของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรม (SDG 11)	Own operation 	Medium to long term 
		Financial risks	หากบริษัทฯ ไม่สามารถบริหารจัดการผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนได้อย่างเหมาะสม อาจนำไปสู่ข้อร้องเรียน การคัดค้านจากชุมชน การตรวจสอบจากหน่วยงานรัฐ หรือข้อจำกัดในการขยายโครงการ ส่งผลให้เกิดต้นทุนเพิ่มเติมด้านการแก้ไข ปัญหา การเยียวยา การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน และความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับชุมชนในระยะยาวอาจกระทบต่อชื่อเสียง ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และความสามารถในการดึงดูดลูกค้าและผู้เช่าใหม่ ส่งผลต่ออัตราการใช้ รายได้จากการขายที่ดิน ค่าเช่าและค่าบริการ รวมถึงมูลค่าทรัพย์สินของนิคมอุตสาหกรรม	Own operation 	Short to medium term 
16 ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ - นวัตกรรมและเทคโนโลยี - พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ - เศรษฐกิจหมุนเวียน	Actual positive impacts	การพัฒนาและให้บริการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน โดยเฉพาะโซลูชันคาร์บอนต่ำ เช่น ระบบสาธารณูปโภคที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงานหมุนเวียน ระบบผลิตและจำหน่ายพลังงานสะอาด ระบบจัดการน้ำและของเสียที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการบริการที่สนับสนุนการลดคาร์บอนและการจัดการข้อมูลด้าน ESG ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในนิคมฯ และสนับสนุนการดำเนินงานของลูกค้าและผู้เช่าให้สามารถลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการผลิต สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศและห่วงโซ่มูลค่าคาร์บอนต่ำของลูกค้าและตลาดต่างประเทศ สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสร้างผลเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ในระยะยาว	Own operation 	Medium term 
		Financial risks	หากบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาและให้บริการผลิตภัณฑ์และการบริการคาร์บอนต่ำได้อย่างเพียงพอ อาจทำให้นิคมฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้เช่าที่มีเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เช่น net zero, science-based targets หรือข้อกำหนดด้านคาร์บอนจากบริษัทแม่ ลูกค้า และตลาดส่งออก ส่งผลให้ความสามารถในการดึงดูดและรักษาลูกค้าและผู้เช่าลดลง อาจสูญเสียรายได้หรือโอกาสในการขายลูกค้าชั้นนำ ตลอดจนเพิ่มความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่เป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ไม่รองรับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	Own operation 	Medium to long term 



หลังจากที่ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนประจำปี 2568 ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ประเด็นที่มีระดับความสำคัญสูงซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ (Strategic Priorities) ได้ถูกนำไปกำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กร กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารจัดการ และนำความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่ระบุได้ไปใช้เป็นข้อมูลในการทบทวนความเสี่ยงขององค์กรประจำปี (enterprise risk management) เพื่อกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงจากประเด็นเหล่านี้ต่อไป

ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ได้ถูกนำมาเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์ “ABCD” และใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย



ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์และประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ได้นำไปกำหนดเป็นตัวชี้วัด (ESG-related Key Performance Indicators) ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ของการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร ระดับฝ่าย และระดับโครงการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป



การจัดการประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน

ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	      3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3	110
		GRI 305 Emission 2016	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions			
● สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - ผู้ถือหุ้น - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 102 Climate Change 2025	102-1 Transition plan for climate change mitigation Disclosure 102-2 Climate change adaptation plan 102-3 Just Transition 102-4 GHG emissions reduction targets and progress 102-5 Scope 1 GHG emissions 102-6 Scope 2 GHG emissions 102-7 Scope 3 GHG emissions 102-8 GHG emissions intensity	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	   3.9, 7.2, 7.b, 13.1	120
● การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก	- ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 103 Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments 103-2 Energy consumption and self-generation within the organization 103-3 Upstream and downstream energy consumption 103-4 Energy intensity 103-5 Reduction in energy consumption	การจัดการพลังงาน	    7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	139



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
		GRI 302 Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization 302-2 Energy consumption outside of the organization 302-3 Energy intensity 302-4 Reduction of energy consumption			
● น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-2 Management of water discharge-related impacts 303-3 Water withdrawal 303-4 Water discharge 303-5 Water consumption	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	  6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	151
การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ	- ชุมชน - ลูกค้า - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 303 Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource 303-3 Water withdrawal	การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	  6.3, 6.4, 6.6, 15.1	151
		GRI 101 Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss 101-2 Management of biodiversity impacts 101-4 Identification of biodiversity impacts 101-5 Locations with biodiversity impacts 101-6 Direct drivers of biodiversity loss 101-7 Changes to the state of biodiversity 101-8 Ecosystem services	การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ		161



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
ขยะและของเสีย	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 306 Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts 306-2 Management of significant waste-related impacts 306-3 Waste generated 306-4 Waste diverted from disposal 306-5 Waste directed to disposal	การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม	   3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	170
● ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	- พนักงาน - ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	    	83
		AMATA: Customer Engagement	Indicator: Customer Satisfaction Score	การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	3.6, 8.1, 8.2, 9.4, 12.2, 16.3, 16.7	194
● การพัฒนาและรักษาพนักงาน	- พนักงาน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น	GRI 401 Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 401-3 Parental leave	การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	   4.4, 4.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3	203
		GRI 404 Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews			



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 403 Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation 403-3 Occupational health services 403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety 403-5 Worker training on occupational health and safety 403-6 Promotion of worker health 403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system 403-9 Work-related injuries 403-10 Work-related ill health	การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	 3.4, 3.6, 8.8, 16.1	203
				การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย		217
● การบริหารจัดการจรรยาบรรณและความปลอดภัยทางถนน	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	 3.6, 11.2	217



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
● สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ของชุมชน	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 413 Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	การพัฒนาชุมชนและสังคม	 1.4, 3.6, 3.9, 6.6, 6.b, 8.5, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	229
				การสร้างสังคม แห่งความปลอดภัย		217
การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรง ทางธุรกิจ	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ - คู่แข่งทางการค้า	GRI 205 Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	 16.3, 16.5	56
				จรรยาบรรณธุรกิจและ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน		61
การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย	- พนักงาน - ชุมชน - ลูกค้า - ผู้ถือหุ้น - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 2 General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ	 16.3, 16.5	67



ประเด็นสำคัญ ด้านความยั่งยืน (● ประเด็นที่มีความสำคัญสูง)	ผู้มีส่วนได้เสีย ที่ได้รับผลกระทบ	GRI Topic Standards	GRI Topic Disclosures	บทในรายงาน	การสนับสนุน SDGs	หน้า
ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและ ความเป็นส่วนตัว	- พนักงาน - ผู้ถือหุ้น - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - หน่วยงานภาครัฐ	GRI 418 Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	ความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัว	 16.3, 16.10	83
ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความ รับผิดชอบ	- ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา	GRI 204 Procurement Practices 2016 GRI 308 Supplier Environmental Assessment 2016 GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria 308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken 414-1 New suppliers that were screened using social criteria 414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	การสร้างความยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน	      3.9, 8.3, 8.4, 8.8, 10.3, 11.6, 12.4, 16.5, 16.6	100
● ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	- ผู้ถือหุ้น - ชุมชน - ลูกค้า - คู่ธุรกิจ - คู่ค้าและผู้รับเหมา - เจ้าหน้าที่	GRI 201 Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการที่ยั่งยืน	   7.2, 7.b, 9.4, 13.1	182



พื้นฐาน

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี	56
จรรยาบรรณธุรกิจและ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	61
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	67
การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	71
ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว	83
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	87
การสร้างควมยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน	100

“ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม
ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม”





การดำเนินงานด้านพื้นฐาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	16.3, 16.5	กำกับดูแล จัดการ ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้ บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงจัดให้มีกลไกการจัดการและช่องทาง ในการแจ้งเบาะแส ร้องเรียน ร้องทุกข์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล อย่างมีนัยสำคัญ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาล อย่างมีนัยสำคัญ
จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน	16.3, 16.5	ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ โปร่งใส และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นธรรม โดยมีกรอบและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและสิทธิมนุษยชน เป็นมาตรฐานสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ยึดถือปฏิบัติ	- ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน - ไม่มีกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	- ไม่มีกรณีทุจริตคอร์รัปชัน - ไม่มีกรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ
การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ ข้อบังคับ	16.3, 16.5	ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติ และข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ การดำเนินงาน รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ
การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต	11.5, 13.1, 16.5, 16.6	บริหารจัดการเหตุการณ์ความไม่แน่นอน (uncertainty event) ที่มีโอกาสจะเกิดขึ้นได้ และส่งผลกระทบต่อ การบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในด้านต่าง ๆ ขององค์กร รวมถึงการบริหารจัดการภาวะวิกฤต และภาวะฉุกเฉิน และการบริหารความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุม ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด	แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุม ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด
ความปลอดภัยของข้อมูลและ ความเป็นส่วนตัว	16.3, 16.10	ลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (likelihood) และผลกระทบ (impact) ที่อาจเกิดขึ้นจาก ความประมาทเลินเล่อของบุคคล ระบบรักษาความปลอดภัย และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล	ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล หรือความลับทางการธุรกิจรั่วไหล
สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ	3.9, 6.3, 6.4, 8.4, 8.5, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5, 13.2, 16.2	ให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ตามกฎหมายแต่ละประเทศ ที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และหลีกเลี่ยงการกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจาก การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ	ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจาก การดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ
การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่ อุปทาน	3.9, 8.3, 8.4, 8.8, 10.3, 11.6, 12.4, 16.5, 16.6	บริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน เพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ของคู่ค้าผู้รับเหมาที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ รวมถึงสิ่งแวดล้อมและสิทธิมนุษยชนของคนในสังคม	- คู่ค้าใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับความ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน - คู่ค้าสำคัญทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับความ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	- คู่ค้าใหม่ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับความ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน - คู่ค้าสำคัญทั้งหมด (ร้อยละ 100) ได้รับความ ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน



การกำกับดูแลกิจการที่ดี



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

↳ บรรษัทภิบาล

ความเสี่ยง



การกำกับดูแลกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพจะสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญหลายกลุ่มและอาจเกิดผลกระทบเชิงลบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานที่ไม่มีการกำกับดูแลที่ดีได้ ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบขาดความเชื่อมั่น และเกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและความสามารถในการสร้างคุณค่าในอนาคตของบริษัทฯ



เป้าหมาย SDGs



16.3, 16.5

โอกาส



การกำกับดูแลกิจการให้ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นรากฐานสำคัญของการสร้างความมั่นใจของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีผลต่อความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว

เป้าหมายปี 2573

0

เป้าหมายปี 2568

0

ผลการดำเนินงานปี 2568

0

จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการกำกับดูแลกิจการ โดยทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ตรวจสอบความรับผิดชอบ และปกป้องผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวขององค์กร กำกับดูแลผลการดำเนินงานทางการเงิน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ควบคู่ไปกับการสร้างไว้ซึ่งจริยธรรมทางธุรกิจและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมถึงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยมุ่งเน้นให้เกิดสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยืดหยุ่นขององค์กร สร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่จะนำไปสู่การสร้างคุณค่าในระยะยาว

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายในระดับคณะกรรมการบริษัท โดยตระหนักว่ามุมมองและประสบการณ์ที่หลากหลายช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในการกำกับดูแล การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ และความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เพื่อให้เกิดความสมดุลด้านทักษะ ประสบการณ์ และมุมมองที่จำเป็นต่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการทุกคนผ่านกระบวนการสรรหา โดยพิจารณาคุณสมบัติทางกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหาคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่มีคุณสมบัติ ความรู้



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

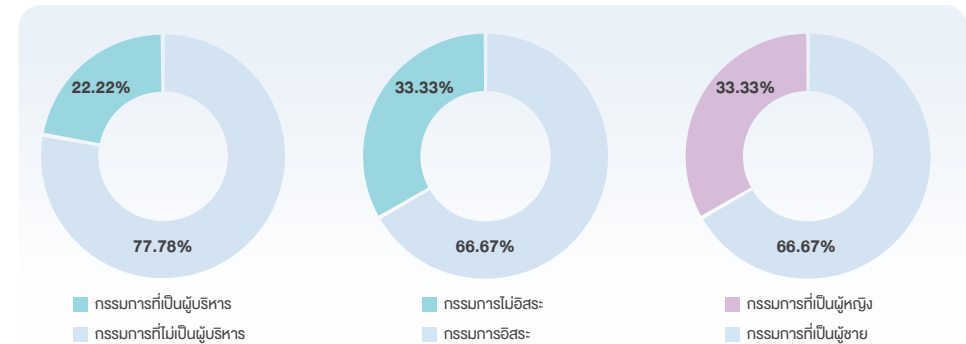
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมตาม Board Skill Matrix โดยไม่กีดกันหรือจำกัดความแตกต่างด้านเพศอายุ เชื้อชาติหรือศาสนา รวมถึงมีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ มาปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและมีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ ซึ่งสะท้อนความสมดุลของประสบการณ์และความเชี่ยวชาญทางธุรกิจ แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่ได้กำหนดให้มีผู้แทนผู้มีส่วนได้เสียในคณะกรรมการโดยตรง แต่บริษัทฯ ได้นำประเด็นและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพิจารณาในการทำกับดูแลกิจการ ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียและการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนรวมทั้งหมด 9 คน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 7 คน คิดเป็นสัดส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารต่อกรรมการทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 77.78 และมีกรรมการอิสระจำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 66.67 ของกรรมการทั้งหมด คณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการผู้ชายจำนวน 6 คน และกรรมการผู้หญิง 3 คน คิดเป็นสัดส่วนกรรมการผู้หญิงต่อกรรมการทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 33.33

เนื่องจากประธานกรรมการไม่ได้เป็นกรรมการอิสระและเป็นบุคคลเดียวกันกับผู้รักษาการตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ จึงจัดให้มีกลไกในการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยปรับปรุงสัดส่วนของกรรมการอิสระให้มีกรรมการอิสระเกินกึ่งหนึ่ง เพื่อเสริมสร้างมุมมองที่เป็นอิสระให้มากยิ่งขึ้น และแต่งตั้งกรรมการอิสระคนหนึ่งร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ



ตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix)

รายนามคณะกรรมการ		ความหลากหลาย			กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการอิสระ	การดำรงตำแหน่งในบริษัท จดทะเบียนอื่น (แห่ง)	ความรู้ความสามารถของคณะกรรมการ								คณะกรรมการชุดย่อย			
		เพศ	ระยะเวลาดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท (ปี)	อายุ (ปี)					ด้านธุรกิจ สินค้าและบริการ	ด้านเทคโนโลยี	ด้านการกำกับดูแลกิจการ	ด้านการตลาด / พัฒนาธุรกิจ	ด้านการบริหารความเสี่ยง	ด้านกลยุทธ์	ด้านกฎหมาย	ด้านการเงิน / บัญชี	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดีและการพัฒนา อย่างยั่งยืน
1. นายวิกรม	กรมบัญชี	M	35.82	73	✓			0	✓			✓		✓						
2. ดร.อรรชกา	สัญญาเรื่อง	F	1.99	71		✓	✓	1	✓		✓		✓	✓				✓		✓ C
3. นายอนุชา	สีหนาทกฤดากร	M	18.68	66		✓		1			✓	✓	✓		✓			✓		✓
4. นายพพนธ์	เมืองโคตร	M	24.43	78		✓	✓	1			✓				✓			✓		✓
5. รศ.ดร.สมเจตน์	กิตพงษ์	M	26.01	77		✓	✓	1	✓	✓						✓		✓		✓
6. นายเทวินทร์	วงศ์วานิช	M	6.74	67		✓	✓	3		✓			✓	✓			✓ C			✓
7. นายนิธิ	ภัทรโชค	M	1.99	63		✓	✓	4		✓	✓		✓	✓			✓		✓ C	
8. นางกิตติยา	ไตรเนเกษม	F	1.68	68		✓	✓	2			✓		✓	✓	✓		✓ C			✓
9. นางสาวเด่นดาว	โกมลเมศ	F	1.68	64	✓			0	✓	✓		✓	✓		✓			✓		
รวม					2	7	6	-	4	4	5	3	6	5	1	3	3	4	3	6

หมายเหตุ: 1. M หมายถึงกรรมการเพศชาย F หมายถึงกรรมการเพศหญิง C หมายถึงประธานคณะกรรมการชุดย่อย

2. รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ "โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการฯ"



ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ

การพัฒนากลไกการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุม เพื่อติดตามผลการดำเนินงานและพิจารณาปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้ปรับปรุงแก้ไขให้เป็นตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และมาตรฐานระดับสากล ตลอดจนครอบคลุมการกำกับดูแลประเด็นด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 10/2025 ในเดือนพฤศจิกายน 2568 (รายละเอียดปรากฏในแบบ 56-1 One Report หัวข้อ “รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ”)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินผลการทำงาน (Self-Assessment Form) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยการประเมินประกอบด้วยการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการทั้งคณะ

บริษัทฯ นำผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไปใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงการกำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยประเด็นสำคัญจากการประเมินถูกนำมาพิจารณาเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการกำกับดูแล การกำหนดวาระการประชุม การสนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ และการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในประเด็นเชิงกลยุทธ์และความยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ผลการประเมินดังกล่าวเป็นข้อมูลประกอบการทบทวนองค์ประกอบทักษะ และความเหมาะสมของคณะกรรมการ รวมถึงการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้คณะกรรมการมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและบริบทที่เปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังนำเสนอแนะจากการประเมินไปปรับปรุงแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแล การพัฒนาศักยภาพกรรมการ และกระบวนการทำงานของคณะกรรมการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการกำกับดูแล และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน
จำนวนการประชุม	11	4	5	4	2
สัดส่วนการเข้าประชุม	100%	100%	100%	100%	100%
คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงาน	ทั้งคณะ 93.61% รายบุคคล 96.72%	ผลประเมินเฉลี่ยของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ 92.53%			

รายละเอียดข้อมูลผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ”



การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถของคณะกรรมการบริษัท จึงสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการฝึกอบรมและกิจกรรมต่างๆ ทั้งการอบรมภายในบริษัทฯ และหลักสูตรอบรมภายนอกบริษัทฯ ในระดับประเทศและภูมิภาค เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ ต่อไป ในปี 2568 มีกรรมการเข้ารับการอบรม ดังนี้

1. นายวิกรม กรมดิษฐ์ นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ดร.อรรชกา สีบุญเรือง นายนิธิ ภัทรโชค และนางสาวเด่นดาว โทมเลมศ ได้เข้าร่วมการอบรม Workshop on Corporate Governance in Action: Aligning Strategies for Synergy and Success ซึ่งเป็นการจัดอบรมภายในโดยมีผู้เชี่ยวชาญจากสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ มาเป็นวิทยากรผู้บรรยาย เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2568
2. นางสาวเด่นดาว โทมเลมศ ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร AI in Accounting เทคโนโลยี AI สำหรับงานด้านบัญชีและภาษีธุรกิจ จัดโดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568
3. นางสาวเด่นดาว โทมเลมศ ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตร E-Tax Invoice & E-Receipt การจัดทำส่งมอบและเก็บรักษา ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์ จัดโดย บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568

การประชุมของคณะกรรมการบริษัทเพื่อติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2568

คณะกรรมการบริษัทได้มีการประชุมเพื่อติดตามงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะได้รายงานความคืบหน้า ในการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบและพิจารณาให้คำแนะนำในการตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายองค์กรและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability Corporate Goal and KPIs) ซึ่งกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้นำบริษัทและผู้บริหารระดับสูงต่อไป นอกเหนือจากตัวชี้วัดทางการเงิน

นอกจากนี้ คณะกรรมการชุดย่อยยังได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน จำนวน 7 ครั้ง ประกอบด้วย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนจำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 5 ครั้ง โดยประธานคณะกรรมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอมตะ ได้รายงานสรุปผลการประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้รับทราบ และให้คำแนะนำ รวมถึงพิจารณาแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และนำข้อมูลประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อคัดเลือกและระบุประเด็นความเสี่ยงขององค์กรต่อไป



	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริษัท
วาระสำคัญ	ครั้งที่ 1 วันที่ 20 มิถุนายน 2568 - รับทราบผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทยกคณะ (AGM Checklist) ประจำปี 2568 - รับทราบการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกิจการ - มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ - แผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ในการบริหารด้านความยั่งยืน - ผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย ครั้งที่ 2 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 - รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2568 - รับทราบรายงานข้อร้องเรียนและคดีข้อพิพาทพนักงาน - รับทราบแผนและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - อนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน - ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ครั้งที่ 1 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2568 - แนะนำกรรมการความเสี่ยงเข้าใหม่ - รับรองผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง ประจำปีไตรมาส 4/2567 และผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 - รับทราบความก้าวหน้าการระบุความเสี่ยงประจำปี 2568 - อนุมัติเกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบความเสี่ยงประจำปี 2568 ครั้งที่ 2 วันที่ 8 พฤษภาคม 2568 - อนุมัติความเสี่ยงองค์กร และแผนจัดการความเสี่ยง ประจำปี 2568 - รับรองผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง และผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีไตรมาส 1/2568 ครั้งที่ 3 วันที่ 7 สิงหาคม 2568 - อนุมัติตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI), ระดับในการประเมินโอกาสเกิด และผลกระทบของความเสี่ยง (Risk Criteria from Leading KRI & Lagging KRI) และวิธีการประเมินความเสี่ยงแบบใหม่ - เห็นชอบการปรับปรุง ESG Risk Matrix ประจำปี 2568 - รับรองผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง และผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีไตรมาส 2/2568 ครั้งที่ 4 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568 - รับทราบกระบวนการ ระบุความเสี่ยงประจำปี 2569 - รับรองผลการดำเนินงานตามแผนจัดการความเสี่ยง และผลการบริหารความเสี่ยงประจำปีไตรมาส 3/2568 - เห็นชอบแผนส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง ประจำปี 2569 - เห็นชอบการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ครั้งที่ 5 วันที่ 15 ธันวาคม 2568 - การอบรมถ่ายทอดความรู้ให้แก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง หัวข้อ “Integrating ESG Risk into Enterprise Risk Management” - อนุมัติความเสี่ยงองค์กร, แผนจัดการความเสี่ยง, ตัวชี้วัดความเสี่ยง, เกณฑ์การประเมินโอกาสเกิดและผลกระทบของความเสี่ยง ประจำปี 2569	ครั้งที่ 2 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 - รับทราบรายงานตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator) และกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - รับทราบรายงานความคืบหน้าแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Mitigation Plan) ครั้งที่ 4 วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 - รับทราบรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร ไตรมาสที่ 1/2568 (Enterprise Risk Management Report as of Q1/2025) - รับทราบการทบทวนแผนกลยุทธ์ ปี 2568 (Strategic Review 2025) ครั้งที่ 7 วันที่ 11 สิงหาคม 2568 - รับทราบรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร ไตรมาสที่ 2/2568 (Enterprise Risk Management Report as of Q2/2025) - รับทราบรายงานมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและกฎหมายด้านสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นใหม่ - รับทราบแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน - รับทราบประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ในการบริหารด้านความยั่งยืน - รับทราบผลการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ครั้งที่ 10 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 - รับทราบรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กร ไตรมาสที่ 3/2568 (Enterprise Risk Management Report as of Q3/2025) - อนุมัติการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ - อนุมัติการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
การอนุมัติ	- ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Material Topic) ประจำปี 2568 ประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน - การทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ - การทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงประจำปี 2568 - อนุมัติความเสี่ยงองค์กร และแผนจัดการความเสี่ยง ประจำปี 2568 - อนุมัติตัวชี้วัดความเสี่ยง (KRI) ระดับในการประเมินโอกาสเกิด และผลกระทบของความเสี่ยง (Risk Criteria from Leading KRI & Lagging KRI) และวิธีการประเมินความเสี่ยงแบบใหม่ - เห็นชอบแผนส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง ประจำปี 2569 - เห็นชอบการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - อนุมัติความเสี่ยงองค์กร แผนจัดการความเสี่ยง ตัวชี้วัดความเสี่ยง เกณฑ์การ	- กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง - นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการทบทวนแล้ว

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

- จริยธรรมทางธุรกิจ
- การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส



เป้าหมาย SDGs



16.3, 16.5

ความเสี่ยง



การกระทำใด ๆ ของบริษัทฯ หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ที่ขัดกับหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ หรือมีพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันไม่เพียงแต่บั่นทอนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังส่งผลกระทบต่อความดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ อีกทั้งยังเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติด้วย

โอกาส



การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีจริยธรรมและคุณธรรมในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะทำให้บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สามารถดึงดูดคนเก่งที่มีความสามารถและนักลงทุนหรือผู้ประกอบการที่มีค่านิยมเดียวกัน ทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน

0

0

0

กรณีการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ

0

0

0

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ให้ความสำคัญและยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบกฎเกณฑ์ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดขอบเขตมาตรฐานความประพฤติ และพฤติกรรมที่พนักงานทุกคนของบริษัทฯ รวมถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารพึงกระทำในการดำเนินธุรกิจ และการปฏิบัติงานโดยปฏิบัติไปในวิถิต่างเดียวกัน

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ มีหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติตามนโยบายและคู่มือจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย วัฒนธรรมองค์กร ยึดมั่นในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีและมีจิตสำนึกที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ และผลกระทบจากการดำเนินงาน ด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรมทางสังคมต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสร้างระบบงานที่เข้มแข็งเพื่อป้องกันการทุจริตผ่านระบบการตรวจสอบภายใน



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายกำกับติดตาม ทบทวนความเหมาะสมของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน กลไกรับเรื่องร้องเรียน และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสที่เหมาะสม ขณะที่ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบการนำนโยบายไปปฏิบัติผ่านการจัดทำขั้นตอนการทำงาน การประเมินความเสี่ยง การสื่อสารและอบรม การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนด และการตรวจสอบการดำเนินงาน เพื่อให้มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันมีผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณทางธุรกิจ และได้เผยแพร่ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนนโยบายต่าง ๆ บนอินทราเน็ตภายในบริษัทฯ และเว็บไซต์ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง และใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจไปในทิศทางที่สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ เปิดเผยแพร่จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าบนเว็บไซต์ พร้อมทั้งให้คู่ค้าลงนามรับทราบแนวปฏิบัติดังกล่าวด้วย

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรณีเฉพาะที่ชัดเจนในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตในกิจกรรมที่มีความละเอียดอ่อนและอาจนำไปสู่ผลประโยชน์ทับซ้อน ดังนี้

1. การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และประโยชน์อื่นใด

บริษัทฯ กำหนดให้การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใด ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวัง โปร่งใส และไม่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบของบริษัท หรือจารีตทางธุรกิจที่เหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เป็นการกระทำที่มีเจตนาหรืออาจถูกตีความได้ว่าเป็นการจูงใจให้เกิดการกระทำอันมิชอบ หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งความได้เปรียบทางธุรกิจโดยไม่เหมาะสม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



คู่มือจรรยาบรรณ
ในการดำเนินธุรกิจ



จรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับคู่ค้า



นโยบายต่อต้าน
การทุจริตคอร์รัปชัน

- **การรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด** กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ต้องไม่รับของขวัญ ของกำนัล บริการ การเลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดจากบุคคลที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจ หากการรับดังกล่าวอาจก่อให้เกิดอิทธิพลต่อการตัดสินใจ หรือก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- **การให้ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง** สามารถกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชัดเจน มีความเหมาะสม ไม่ฟุ่มเฟือย และไม่เกี่ยวข้องกับการชักจูงให้เจ้าหน้าที่รัฐ คู่ค้า หรือบุคคลภายนอกกระทำหรือละเว้นการกระทำอันมิชอบ
- **การอนุมัติและการบันทึกข้อมูล** ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องต้องได้รับอนุมัติตามระดับอำนาจของบริษัทฯ และบันทึกบัญชีพร้อมเอกสารประกอบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้

2. การบริจาคเพื่อการกุศลและเงินสนับสนุน

บริษัทฯ กำหนดให้การบริจาคและการให้เงินสนับสนุนต้องดำเนินการอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปเพื่อสาธารณประโยชน์ การพัฒนาชุมชน หรือกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างแท้จริง โดยต้องไม่ใช่เป็นช่องทางในการแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม หรือเพื่อแอบแฝงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

- **การดำเนินการในนามบริษัทฯ เท่านั้น** การบริจาคหรือเงินสนับสนุนต้องดำเนินการในนามบริษัทฯ ไม่ใช่ในนามส่วนบุคคล และต้องไม่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ส่วนตัวของพนักงาน ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่รัฐ หรือบุคคลที่มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
- **การตรวจสอบความเหมาะสมของผู้รับ** บริษัทฯ ต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะและความน่าเชื่อถือของผู้รับเงินหรือหน่วยงานผู้รับการสนับสนุน รวมถึงวัตถุประสงค์ของโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องกับกฎหมายและสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทฯ
- **เอกสารและการติดตามผล** ทุกการบริจาคหรือเงินสนับสนุนต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบอย่างครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ ทั้งในด้านการอนุมัติ การจ่ายเงิน และการใช้เงินให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

3. การสนับสนุนหรือการมีส่วนเกี่ยวข้องทางการเมือง

บริษัทฯ ยึดมั่นในความเป็นกลางทางการเมือง และไม่มียุทธศาสตร์นโยบายให้การสนับสนุนทางการเมือง ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อแลกเปลี่ยนกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อให้ได้รับความได้เปรียบที่ไม่เหมาะสมในการดำเนินงาน



- **การไม่ใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนทางการเมือง** บริษัทฯ ไม่ให้ความช่วยเหลือทางการเงิน ทรัพย์สิน สถานที่ อุปกรณ์ หรือทรัพยากรอื่นของบริษัทฯ แก่พรรคการเมือง นักการเมือง ผู้สมัครรับเลือกตั้ง หรือกิจกรรมทางการเมืองใด ๆ เพื่อประโยชน์ทางการเมือง
- **การคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคล** บริษัทฯ เคารพสิทธิทางการเมืองของบุคลากรในฐานะพลเมือง ภายใต้กรอบกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บุคลากรต้องไม่ใช้ชื่อ ตำแหน่ง หรือทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อแสดงตนหรือดำเนินการในลักษณะที่อาจทำให้เข้าใจได้ว่าบริษัทฯ ให้การสนับสนุนทางการเมือง
- **การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์** บุคลากรต้องหลีกเลี่ยงการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจว่ามีส่วนร่วมทางการเมืองส่วนบุคคลมีความเชื่อมโยงกับการตัดสินใจทางธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการสนับสนุนพรรคการเมือง นักการเมือง หรือผู้สมัครรับเลือกตั้งใด ๆ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน โดยบริษัทฯ มิได้ให้เงินสนับสนุน ทรัพย์สิน บริการ สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อกิจกรรมทางการเมืองไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม สอดคล้องกับแนวทางความเป็นกลางทางการเมืองที่กำหนดไว้ในนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ

การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดให้การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นส่วนหนึ่งของระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร เพื่อป้องกันและลดโอกาสในการเกิดการกระทำที่ทุจริตในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ

ขอบเขตการประเมิน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมหน่วยปฏิบัติการหลัก ในประเทศไทยทั้งหมดจำนวน 4 แห่ง คิดเป็น ร้อยละ 100 ของหน่วยปฏิบัติการหลัก ซึ่งรวมถึงสำนักงานใหญ่กรุงเทพฯ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 รวมถึงบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามขอบเขตการรายงาน

ผลการประเมินและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ

บริษัทฯ ได้นำกรอบแนวทางของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai CAC) มาใช้ในการระบุความเสี่ยงผ่านกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) จำนวนรวมทั้งหมด 14 กระบวนการ โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการประเมินเชิงลึกแล้ว 10 กระบวนการ คิดเป็นร้อยละ 71.4 ของกระบวนการทั้งหมดที่กำหนดไว้ จากการประเมิน บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีนัยสำคัญในประเด็นหลัก ดังนี้

- ความเสี่ยงจากการติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น ความเสี่ยงในการให้สินบนหรือผลประโยชน์ เพื่อเร่งรัดการพิจารณาอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA) การขอใบอนุญาตก่อสร้าง และการต่ออายุใบอนุญาตต่าง ๆ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการโอนที่ดิน การออกเอกสารสิทธิ และการจัดการสิทธิในที่ดิน
- ความเสี่ยงในการกำกับดูแลและการปฏิบัติตามข้อกำหนด เช่น ความเสี่ยงในการจ่ายผลประโยชน์เพื่อหลีกเลี่ยงการรายงานค่ามลพิษเกินมาตรฐาน หรือการหลีกเลี่ยงคำสั่งปรับหรือดำเนินคดีในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินด้านสิ่งแวดล้อม
- ความเสี่ยงในการจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการปิดบังข้อมูลหรือการแทรกแซงกระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียน



มาตรการจัดการ และแผนการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับความเสี่ยงที่ตรวจพบ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการควบคุมภายใน การสอบทาน และถ่วงดุลอำนาจ (Checks and Balances) ที่เหมาะสม รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของบุคคลในกระบวนการที่มีความเสี่ยง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเชิงลึกให้ครอบคลุมอีก 4 กระบวนการที่เหลือภายในปี 2569 เช่น การจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับรัฐ และโครงการร่วมลงทุนภาครัฐ เพื่อให้การประเมินครอบคลุมกระบวนการสำคัญทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ในทุกมิติ

การสื่อสารและการฝึกอบรม

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่องนโยบาย และแนวปฏิบัติ จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่ พนักงาน และคู่ค้า ผ่านกิจกรรม และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

1. บริษัทฯ กำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านการอบรม และการทดสอบความรู้ความเข้าใจในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีการทบทวนความรู้ความเข้าใจเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมออนไลน์หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยวิทยากรภายนอก เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมฟังการบรรยาย จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 36.58 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด และพนักงานทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านการทดสอบที่คะแนนมากกว่าร้อยละ 80 บริษัทฯ ได้เผยแพร่คลิปการบรรยายนี้ผ่านระบบภายในบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเข้าชมย้อนหลังได้ เพื่อทบทวนความรู้ความเข้าใจ

CORPORATE GOVERNANCE & ANTI - CORRUPTION

12 DECEMBER 2025

10:00 - 11:30

Online Training:

955 224 1221

Conduct in Thai

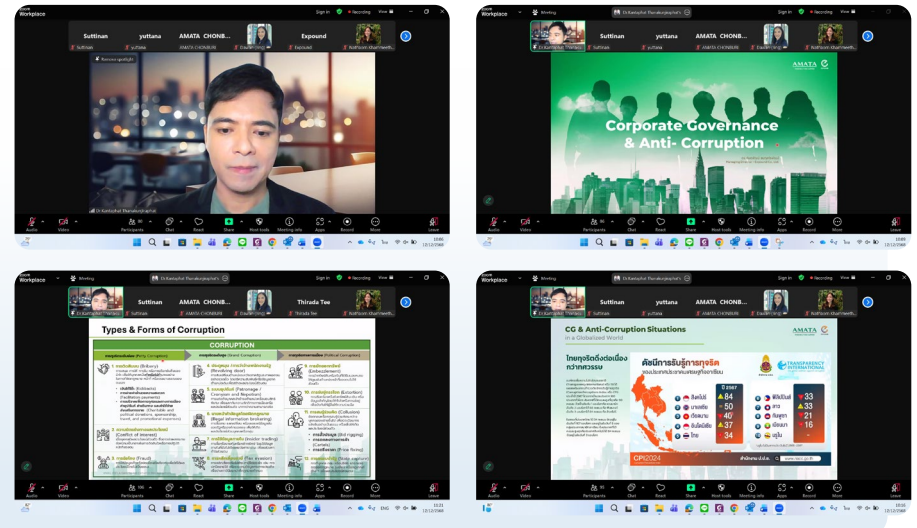
ดร. กัมปพันธ์ รณกุลธีรพัฒน์
Managing Director - Expound Co., Ltd.

TOPICS:

- ความสำคัญ
- หลักการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- Q&A

หลักสูตรนี้ออกแบบสำหรับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับอย่างเหมาะสมและสอดคล้องตามข้อกำหนด

A mandatory course that all executives and employees are required to attend, in accordance with Stock Exchange regulations.



2. บริษัทฯ ได้จัดการอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงานใหม่ เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ดี โดยมีพนักงานใหม่เข้ารับการอบรมจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานใหม่ทั้งหมด
3. บริษัทฯ ได้สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติในการรับและให้ของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังผู้บริหาร พนักงาน บริษัทย่อย และผู้ที่เกี่ยวข้องภายนอก ให้รับทราบโดยทั่วกันผ่านช่องทางต่างๆ ที่เข้าถึงพนักงานทุกระดับเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานได้มีหลักปฏิบัติที่ถูกต้องในการรับและให้ของขวัญ หลีกเลี่ยงการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและโปร่งใส
4. บริษัทฯ ได้ขยายจำนวนคู่ค้าให้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะมากขึ้น เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มอมตะเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดส่งจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะให้คู่ค้าสำคัญ (critical tier-1 suppliers) ของบริษัทฯ ทั้งหมดจำนวน 53 ราย และคู่ค้าใหม่จำนวน 59 ราย ผ่านทางอีเมล รวมทั้งสิ้นจำนวน 112 ราย และได้เอกสารตอบกลับรับทราบจำนวน 112 ราย (ร้อยละ 100) รวมคู่ค้าทั้งหมดที่ได้รับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้าของอมตะแล้วจำนวน 278 ราย คิดเป็นร้อยละ 58.77 ของคู่ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ
5. บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC Certification) ตั้งแต่เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 (หมดอายุการรับรอง 30 กันยายน 2569) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้คู่ค้าเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์หรือขอรับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โครงการ Collective Action Coalition (CAC) โดยในปี 2568 บริษัทฯ ส่งจดหมายเชิญชวนไปยังคู่ค้าสำคัญทั้งหมด 53 ราย และ มีคู่ค้าของบริษัทฯ จำนวน 35 ราย คิดเป็นร้อยละ 66.04 ได้มีการตอบกลับรับทราบการเชิญชวน



การอบรมเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

	จำนวนทั้งหมด (คน)	จำนวนคนที่ได้รับ การสื่อสารจนถึง ปี 2568 (คน)	คิดเป็นสัดส่วนต่อ จำนวนคนทั้งหมด ในแต่ละกลุ่ม (%)	จำนวนคนที่ได้รับ อบรมในปี 2568 (คน)	สัดส่วนผู้ที่ได้รับ การอบรมในปี 2568 ในแต่ละกลุ่ม (%)	จำนวนคนที่ผ่าน การทดสอบความรู้ ในปี 2568 (คน)	สัดส่วนผู้ที่ผ่าน การทดสอบในปี 2568 ในแต่ละกลุ่ม (%)
พนักงานทั้งหมด	298	298	100%	109	36.58%	109	36.58%
• ผู้บริหาร-ระดับสูง	17	17	100%	7	41.18%	7	41.18%
• ผู้บริหาร-ระดับกลาง	30	30	100%	14	46.67%	14	46.67%
• ผู้บริหารระดับต้น	54	54	100%	28	51.85%	28	51.85%
• ระดับปฏิบัติการ	197	197	100%	60	30.46%	60	30.46%

การติดตามตรวจสอบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสและจัดให้มีช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถทราบนำเสนอแจ้งเบาะแสข้อเสนอนะ หรือร้องเรียนกรณีเกี่ยวกับการกระทำผิดใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักบรรษัทภิบาล จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองสิทธิให้แก่บุคคลดังกล่าว และข้อมูลจากผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบมีหน้าที่ตรวจสอบประเด็นที่ร้องเรียนเท่านั้นจึงจะสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ ร้องเรียนดังกล่าวจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแสดังต่อไปนี้ตามนโยบายการแจ้งเบาะแสนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและผู้มีส่วนได้เสีย สามารถรายงานหรือให้ข้อมูลเรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หรือการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการร้องเรียนเรื่องการคุกคามทุกประเภท โดยมีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย ดังนี้

	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ▶ whistleblowing@amata.com		บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	
	ประธานกรรมการ ▶ whistleblowing@amata.com			ตู้ ปณ.7 ปณ.ฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10323
	เลขาบริหารบริษัท ▶ cs@amata.com			

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียน และเบาะแส

- ดำเนินการกลั่นกรองข้อเท็จจริงและสอบสวนตามแนวปฏิบัติในนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing policy) โดยผู้ที่ได้รับมอบอำนาจในการดำเนินการ โดยข้อมูลของผู้ร้องเรียนและข้อมูลรายละเอียดข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและถูกจำกัดการเข้าถึงข้อมูลทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนผู้ให้ข้อมูลรวมทั้งผู้ให้ความร่วมมือหรือความช่วยเหลือใดๆ แก่บริษัทฯ เพื่อไม่ให้ถูกกระทำการอื่นใดที่มีลักษณะเป็นการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือทำให้ไม่ปลอดภัย
- พิจารณาดำเนินการในแต่ละกรณีที่มีมูลความจริง โดยคณะกรรมการสอบสวนที่เป็นผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับมอบหมาย ทั้งพิจารณาทางทฤษฎีทางวินัยต่อพนักงานที่กระทำความผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และพิจารณาดำเนินการทางกฎหมายหากพบว่าการกระทำผิดเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดกฎหมายและทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย
- พิจารณาให้การเยียวยาผู้ที่ได้รับความเสียหายในรูปแบบและจำนวนที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- กำหนดมาตรการหรือแนวทางแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต พร้อมทั้งสื่อสารเพิ่มเติมเพื่อให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทราบทุกการประชุม และรายงานคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปี



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนผ่านทุกช่องทางจำนวนรวมทั้งสิ้น 10 รายการ โดยทั้งหมดจัดอยู่ในกลุ่มประเด็นด้านการบริหารจัดการภายในองค์กร และได้รับการพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ การละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ หรือกรณีทุจริตคอร์รัปชันแต่อย่างใด และไม่พบกรณีทุจริตคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นจริงและไม่พบบันทึกงานรายได้ถูกเลิกจ้างหรือถูกลงโทษทางวินัยจากการทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่รายงาน

การละเมิดด้านบรรษัทภิบาล และจรรยาบรรณธุรกิจ	2568	
	ข้อร้องเรียน/เบาะแส (กรณี)	กรณีการละเมิดที่เกิดขึ้นจริง (กรณี)
การทุจริต	0	0
การฉ้อโกง	0	0
การให้และรับสินบน	0	0
การคุกคามและการล่วงละเมิดทางเพศ	0	0
การกลั่นแกล้งด้วยคำพูดหรือพฤติกรรม	0	0
การซื้อขายโดยใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ	0	0
การเปิดเผยความลับทางธุรกิจ/ข้อมูลส่วนบุคคล	0	0



การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

13. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบาย

- การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ
- การปฏิบัติตามนโยบายสาธารณะและการสนับสนุน
- การปฏิบัติตามข้อกำหนดของผู้เข้าและโรงงาน



เป้าหมาย SDGs



16.3, 16.5

ความเสี่ยง



ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียจึงต่างให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในทุกด้านการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทั้งของบริษัทฯ เอง หรือของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงินและความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการยอมรับของสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต ในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องมีความหลากหลาย และเข้มงวดมากขึ้น ทำให้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) เป็นหนึ่งในประเด็นความเสี่ยงขององค์กรที่ต้องมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบ

โอกาส



การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง จะทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส เป็นที่น่าเชื่อถือ และได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสีย การติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างใกล้ชิด จะทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมตัวเพื่อรับมือกับกฎหมายใหม่ที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงรูปแบบความต้องการของลูกค้าที่มีผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายข้อบังคับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองความต้องการเหล่านั้นได้ทันทั่วทั้ง

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
อย่างมีนัยสำคัญ

0

0

0



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการ

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างสอดคล้องและถูกต้องตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ บริษัทฯ ได้มีแนวทางการบริหารจัดการโดยยึดตามกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ดังนี้

- 1. ระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk Identification):** วิเคราะห์และระบุประเด็นความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่หรือประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินการ
- 2. การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management):** ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือมาตรฐานสากลต่าง ๆ และกำหนดมาตรการเพื่อจัดการความเสี่ยง ได้แก่ การมอบหมายฝ่ายกฎหมายและฝ่ายที่ติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นผู้ติดตามการเปลี่ยนแปลงจกกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในแต่ละพื้นที่อย่างใกล้ชิด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การอบรม การประชุม อีเมล อินทราเน็ต เพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียได้มีความรู้ความเข้าใจในกฎหมายที่มีการเปลี่ยนแปลง และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- 3. การกำกับดูแล (Compliance Monitoring):** ผู้บริหารของทุกหน่วยงานมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับทุกด้านอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้วย
- 4. การรายงาน (Communication & Reporting):** ฝ่ายกฎหมายมีหน้าที่รวบรวมกรณีการละเมิดและผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และรายงานต่อคณะผู้บริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ เพื่อรับทราบและกำหนดแนวทางในการปรับปรุงกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดียิ่งขึ้น และเปิดเผยผลการดำเนินงานในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป โดยบริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ทำให้มีโทษปรับมากกว่า 1 ล้านบาท หรือทำให้บริษัทฯ ถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนความเสี่ยงในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรจากการประเมินพบว่ากฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มความเข้มงวดและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำหนดมาตรการด้านคาร์บอน รวมถึงการปรับปรุงกฎหมายผังเมืองและการใช้ประโยชน์ที่ดิน นอกจากนี้ยังมีการยกระดับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนจากภาคสมัครใจสู่ภาคบังคับที่มีความซับซ้อนมากขึ้นในหลายประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล รองรับทิศทางตลาดทุนโลก และความคาดหวังของนักลงทุน ความแตกต่างของกฎหมายและข้อกำหนดในแต่ละพื้นที่ดำเนินงานอาจก่อให้เกิดความท้าทายต่อบริษัทฯ ในการติดตาม ปรับตัว และปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างครบถ้วน ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงที่อาจส่งผลกระทบต่อทางการเงิน อาทิ ต้นทุนในการปรับระบบงานและกระบวนการดำเนินงาน ความล่าช้าในการพัฒนาโครงการ หรือข้อจำกัดในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุน

เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดให้ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับเป็นความเสี่ยงระดับองค์กร โดยให้มีการกำกับดูแลและติดตามความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับอย่างเป็นระบบ ตลอดจนให้มีการประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบด้านกฎหมายและระเบียบข้อบังคับก่อนการตัดสินใจลงทุนหรือพัฒนาโครงการใหม่ บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายกฎหมายและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายทุกประเภทอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้การดำเนินงานและการขยายธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างถูกต้องและโปร่งใส โดยมีการรายงานสถานะความเสี่ยงและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ แก่พนักงาน คู่ค้าผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน ลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้วย เพื่อลดความเสี่ยงที่จะปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายที่อาจสร้างผลกระทบให้แก่บริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

1. การอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางเพื่อทำความเข้าใจและเตรียมความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานการรายงาน IFRS Sustainability Disclosure Standards ซึ่งเป็นมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลระดับสากลที่พัฒนาโดยคณะกรรมการมาตรฐานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (International Sustainability Standards Board: ISSB) ภายใต้ IFRS Foundation เพื่อกำหนดกรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ส่งผลกระทบทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ การเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ ตลอดจนสนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่ใช้ข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ได้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ได้จัดอบรมในหัวข้อ “Prepare for the next step of sustainability reporting” โดย คุณกุลวิทย์ สุพิสุนกร ที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 โดยมีผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางจากฝ่ายความยั่งยืน ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายบริหารความเสี่ยง จำนวนรวม 88 คน เข้าร่วมฟังการบรรยาย
2. สืบเนื่องจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ยกระดับหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล IFRS Sustainability Disclosure Standards และกำหนดแนวทางการบังคับใช้กับบริษัทจดทะเบียน โดยกลุ่มบริษัทใน SET100 มีกำหนดเริ่มใช้บังคับในปี 2571 และนำเสนอรายงานตามรูปแบบที่กำหนดในปี 2572 ประกอบกับสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้มีการกำหนด “Six Pillars of Standard Knowledge for Directors” ในเดือนสิงหาคม 2568 เพื่อเป็นแนวทางพื้นฐานที่กรรมการบริษัทจดทะเบียนควรมีในการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความคาดหวังของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ บริษัทฯ จึงได้จัดการบรรยายเพื่อให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูงในหัวข้อ “Integrating ESG Risks into Enterprise Risk Management” โดยคุณกุลวิศา วิริตกพันธ์ Partner ของบริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัดเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการบริษัท มีความรู้เพียงพอในด้านการบริหารความเสี่ยง

ด้านการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน IFRS S1 และ S2 และการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง จำนวนรวม 14 คน เข้าร่วมการฟังบรรยาย

3. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ยกระดับข้อกำหนดด้านการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการตรวจสอบย้อนกลับได้ตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างเข้มงวดมากขึ้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่อผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ที่อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องมายังบริษัทฯ ในด้านการเงินได้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้ร่วมกับศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม (สนพ.) กลุ่มวิจัยพัฒนาด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (พย.) และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อ “Carbon Footprint Journey จากพื้นฐานสู่การประยุกต์ใช้จริงในองค์กร” เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2568 และ วันที่ 30 กันยายน 2568 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพในการจัดทำและบริหารจัดการข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบแก่ผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาจำนวน 2 รุ่น รวมทั้งหมด 74 คน

CARBON FOOTPRINT JOURNEY
จากพื้นฐานสู่การประยุกต์ใช้จริงในองค์กร

โดย ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม (สนพ.)
กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านพัฒนาอย่างยั่งยืน (พย.)
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

SPEAKERS

- คุณณรงค์ ฤทธิเดช
รองผู้จัดการทั่วไป
อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด
- คุณเกษม เปี่ยมบุญ
ผู้อำนวยการศูนย์
นวัตกรรมพลังงานสะอาด
- ดร.วิมลพร ช่างทอง
ผู้จัดการอาวุโส
ด้านพลังงาน
- ดร.วิมลพร เลื่อนทอง
ผู้จัดการ
ด้านพลังงาน

PANEL DISCUSSION

- ผู้ฟัง : เรื่องที่ควรรู้ก่อนสมัคร CPO
- ผู้ฟัง : ค่าธรรมเนียม CPO
- ผู้ฟัง : การคำนวณ
- ผู้ฟัง : การกรอก verification sheet
- ผู้ฟัง : Workshop สอบถามก่อนลง
กรอก verification sheet พร้อมขอ
อิงข้อ
- ผู้ฟัง : 10 นาที hotspot และแนวทาง
การลดการปล่อยคาร์บอนของ GHGs

29 สิงหาคม 2568
8:30 - 16:30 น.

ณ ห้องประชุมโมเดิร์น 1
อาคารอมตะ เซอร์วิส เอ็นเตอร์
เทนเมนต์ อมตะ-อีอี ซอรัส์

REGISTER NOW

CONTACT US FOR MORE INFO

คุณสุวิทย์ (ฝ่ายการตลาด บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด)
sureeporn.b@amata.com 092-465-0007



4. นอกจากความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดแล้ว ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านการเข้าถึงตลาด (Market Access Risk) ที่เกิดจากข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดเก็บภาษีคาร์บอน หรือมาตรการปรับคาร์บอนข้ามพรมแดน รวมถึงข้อกำหนดของคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานโลก ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่มีข้อกำหนดด้าน ESG สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมกับบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด และภาคีเครือข่าย จึงได้จัดงานสัมมนาและนิทรรศการขนาดเล็ก (Mini Exhibition) “AMATA Carbon Neutral Network Conference” ระหว่างวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมนิคโก อมตะ ซิตี้ ชลบุรี เพื่อเปิดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวทาง และโซลูชันด้านพลังงานสะอาด พลังงานสีเขียว และเทคโนโลยีอัจฉริยะ สนับสนุนภาคธุรกิจในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมผลักดันสถานประกอบการในเครือข่ายสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนเป็นกลางอย่างยั่งยืน โดยมีสมาชิกเครือข่าย AMATA Carbon Neutral Network (ACNN) และผู้เข้าร่วมงานจาก 109 บริษัท จำนวนกว่า 143 คน เข้าร่วมแสดงเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาด



และในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และไม่พบการละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากการกระทำของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมาอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินการที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน โดยมีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสอดส่องดูแลการดำเนินงานของผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ให้เป็นไปตามข้อบังคับของงานนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และกฎระเบียบของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดผลกระทบเชิงลบต่อชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องด้วย พร้อมทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของผู้เช่า และโรงงานผู้ประกอบการให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายของภาครัฐหรือระเบียบข้อบังคับในระดับพหุภาคีระหว่างประเทศได้

การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

12. การกำกับดูแลกิจการและความซื่อตรงทางธุรกิจ

- การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน



เป้าหมาย SDGs



11.5



13.1



16.5, 16.6

ความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ทั้งด้านการเงิน ชื่อเสียง และความเชื่อมั่น ตลอดจนความสามารถในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว นอกจากนี้ ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งส่งผลต่อความไว้วางใจในบริษัทฯ และนำไปสู่การต่อต้านหรืออุปสรรคในการขยายธุรกิจในอนาคต

โอกาส



การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยเสริมสร้างความสามารถในการมองเห็นและตอบสนอง (Sense and Response) ต่อความเสี่ยงและโอกาสต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็วท่ามกลางความไม่แน่นอนและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถมองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นจากการบริหารความเสี่ยงได้อีกด้วย

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

แผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

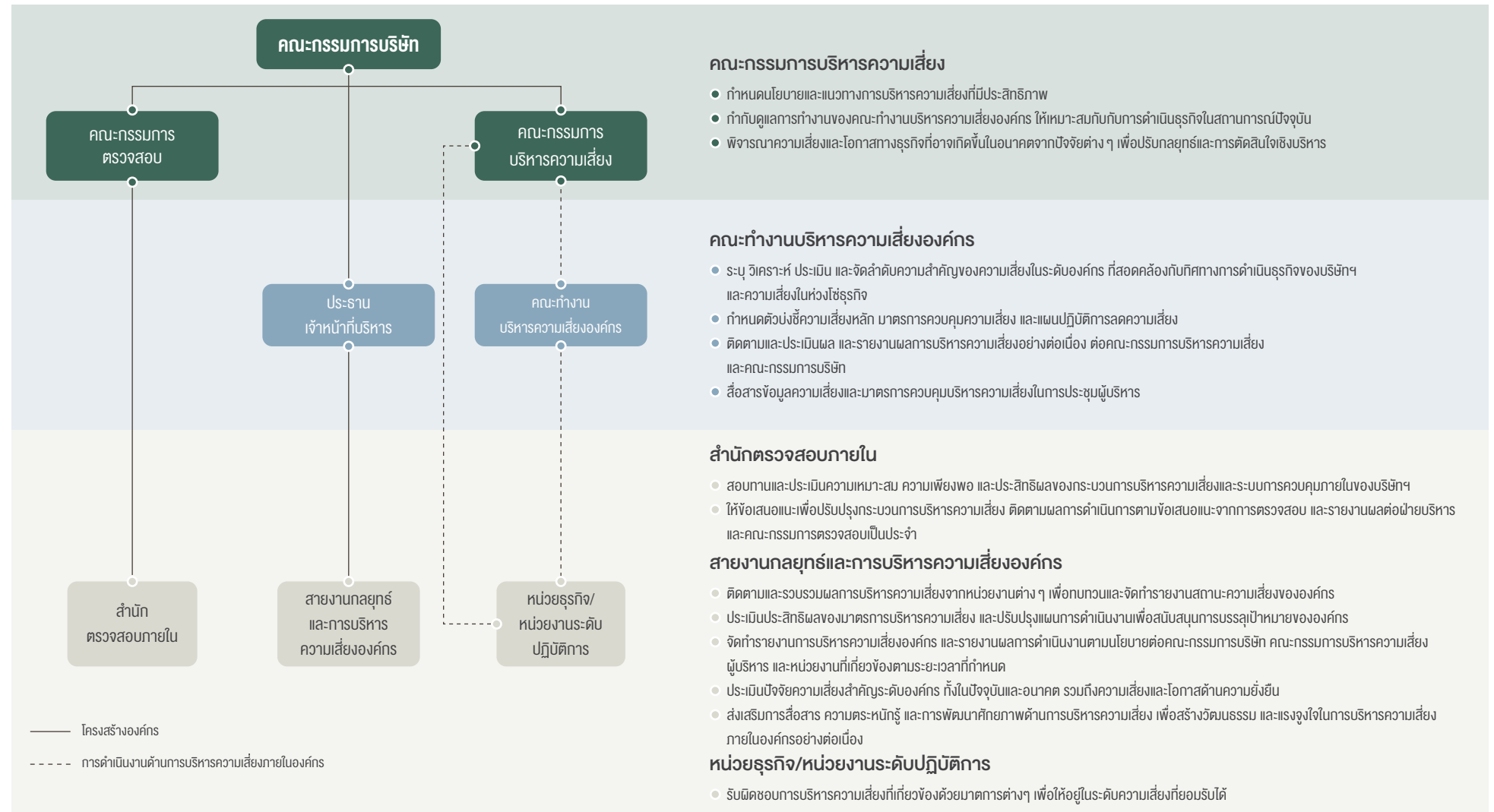
การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท โดยมี**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)** ทำหน้าที่กำหนดนโยบาย และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และกำกับดูแลการทำงานของคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร ให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน และผู้บริหารระดับสูง จำนวน 4 คน รวมทั้งหมด 8 คน โดยมีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (รายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “โครงการการกำกับดูแลกิจการ” และ “นโยบายและแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาส”



และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงได้ครอบคลุมทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ตอบสนองต่อนโยบายหลักของบริษัทฯ ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจึงได้แต่งตั้ง**คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management Working Committee)** ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารและตัวแทนจากฝ่ายต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย จำนวนรวม 24 คน โดยมี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินเป็นประธาน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทฯ ในระดับองค์กรที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบถ้วน อาทิเช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ด้านการลงทุนและพัฒนาธุรกิจแต่ละประเภททั้งในและนอกประเทศ ด้านปฏิบัติการที่ครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย สุขภาพ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้านการเงิน และด้านกฎหมายและกฎระเบียบ และประเด็นความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจมีผลกระทบในระดับองค์กร โดยให้เสนอแนะวิธีป้องกันและวิธีลดระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้
2. ติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงแผนการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับสภาวะการดำเนินธุรกิจ และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงและการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทราบเป็นประจำทุกไตรมาส และสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงและติดตามมาตรการควบคุมความเสี่ยงในการประชุมผู้บริหาร (Management Meeting) เป็นประจำทุกเดือน
3. จัดให้มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) ในระดับองค์กรเพื่อรับมือความเสี่ยงที่สำคัญ
4. ส่งเสริมการเรียนรู้ อบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงให้แก่บุคลากรในบริษัทฯ ทุกระดับ และสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร และในขั้นตอนการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตน โดยมีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยวิธีการที่เหมาะสมและเพียงพอ ดังนั้น ทุกฝ่ายภายในบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงได้กำหนดให้มีผู้แทนที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กรในการระบุความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและติดตามผล โดยมีฝ่ายกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้สนับสนุนและช่วยเหลือ ตลอดจนส่งเสริมให้พนักงานในแต่ละฝ่ายและบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมีส่วนร่วมในการจัดการความเสี่ยงในส่วนงานรับผิดชอบของตนเอง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ กำหนดให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มมัตเตได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรไปในทิศทางเดียวกัน โดยนำระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้

บริษัทฯ ได้กำหนด **“นโยบายบริหารความเสี่ยง”** โดยได้นำกรอบการบริหารความเสี่ยงของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) ทั้ง version COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management - Integrating with Strategy and Performance) และ COSO ESG 2018 (Enterprise Risk Management - Applying enterprise risk management to environmental, social, and governance-related risks) มาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยปรับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้มีการบริหารความเสี่ยงในทุกระดับและเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งนอกเหนือจากความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจโดยตรงแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG-related risks) ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ในระยะยาวด้วย โดยมีนายสุทธา วนสาพัฒนา รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ ทำการทบทวนและประเมินความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และระบุประเด็นความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จากภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันของธุรกิจ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ นโยบายและกฎระเบียบของรัฐ การเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ได้นำประเด็นต่าง ๆ มาวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicator: KRI) และค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (risk appetite) เพื่อติดตามผลการจัดการความเสี่ยงและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนพิจารณาโอกาสทางธุรกิจจากปัจจัยความเสี่ยงต่าง ๆ เหล่านี้ และได้มอบหมายให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงระดับองค์กรจัดทำแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าวพร้อมกับกำหนดตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการความเสี่ยงเชิงบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงาน จึงสนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการความเสี่ยงเชิงรุก (collaborative proactive risk management) ในแต่ละความเสี่ยงองค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนการจัดการลดผลกระทบความเสี่ยงที่ได้รับมุมมองอย่างรอบด้าน และคำนึงถึงผลกระทบของทุกภาคส่วน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยสำนักงานตรวจสอบภายในจากภายนอก (outsourced internal auditor) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทฯ มีการดำเนินการด้านบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเพียงพอ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและเสนอความเห็นเกี่ยวกับผลการตรวจสอบภายในต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ โดยมีนางสาวเด่นดาว โกมลเมศ ประธานเจ้าหน้าที่การเงินและกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของสำนักงานตรวจสอบภายใน



คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรติดตามผลการตอบสนองต่อความเสี่ยงและติดตามสถานการณ์ที่เป็นสาเหตุของความเสี่ยง และรายงานผลสรุปในที่ประชุมคณะผู้บริหาร (Management Meeting) ซึ่งประกอบด้วยประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่ทุกคน และกรรมการผู้จัดการบริษัทย่อย และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทฯ ต้องการให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการความเสี่ยงมากขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานในทุกระดับ ดังนั้น บริษัทฯ จึงสร้างความตระหนักถึงและวัฒนธรรมองค์กรด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับ โดยการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การฝึกอบรม การเผยแพร่ Infographic และสารานุกรมด้านการบริหารความเสี่ยง ประจำเดือนผ่านช่องทางต่างๆ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงขยายการลงทุนในธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการย้ายฐานการผลิตและการลงทุนจากต่างประเทศ ภายใต้บริบทเศรษฐกิจและการเมืองโลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ การแข่งขันเชิงอุตสาหกรรมระหว่างประเทศมหาอำนาจ และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน ราคาพลังงาน ต้นทุนโลจิสติกส์ อัตราแลกเปลี่ยน และความเชื่อมั่นในการลงทุน ตลอดจนความไม่แน่นอนของนโยบายการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า และข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศที่นักลงทุนและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการติดตาม เฝ้าระวัง และทบทวนความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างเป็นระบบภายใต้กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งในปี 2568 มีการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกบริษัทในกลุ่มอมตะ โดยพิจารณาปัจจัยภายในที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบธุรกิจ ฐานการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด อาทิ ความผันผวนทางเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์โลก การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทาน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ต้นทุนพลังงาน และพัฒนาการด้านกฎระเบียบภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมและการลงทุนใหม่

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร โดยอ้างอิงแนวทางการดำเนินงานตามมาตรฐาน IFRS Sustainability Disclosure Standards (IFRS S1 และ IFRS S2) ซึ่งพิจารณาทั้งมิติการพึงพิงและ

ผลกระทบต่อทุกทั้ง 6 ด้านขององค์กร ได้แก่ ทุนทางการเงิน ทุนโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางปัญญา ทุนมนุษย์ ทุนสังคมและความสัมพันธ์ และทุนทางทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อระบุปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและความสามารถในการสร้างคุณค่าในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว อาทิ ความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ความคาดหวังของลูกค้าและนักลงทุน รวมถึงแนวโน้มตลาดคาร์บอน เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงและโอกาสทั้งหมดได้ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการกำหนดมาตรการและแผนบริหารจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการทบทวนแผนกลยุทธ์ เพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบ ตลอดจนเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยืดหยุ่นของธุรกิจในระยะยาว พร้อมทั้งสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียให้สอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล

คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กรได้จำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (operational risk) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ (compliance risk) ความเสี่ยงด้านการเงิน (financial risk) และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (emerging risk) ซึ่งบริษัทฯ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรครอบคลุมประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ทั้งหมด (ร้อยละ 100) และได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRI) เป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อติดตามและเฝ้าระวังการเกิดขึ้นของความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงระดับองค์กร ปี 2568

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (strategic risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (operational risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ (compliance risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (financial risk)
ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ	- ความเสี่ยงด้านการลงทุนในต่างประเทศ - ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทาน (emerging risk)			ความเสี่ยงจากภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	ความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการบริหารจัดการน้ำ	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม และพลังงาน	
ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์องค์กร			

รายละเอียดเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวปรากฏในแบบแสดงข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หัวข้อ “ความเสี่ยงและโอกาสต่อการดำเนินการด้านธุรกิจทั้งในปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging risks)”



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบว่า มีความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่มีนัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการณ์ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ใน 3-5 ปีข้างหน้า จำนวน 1 ประเด็น ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทาน แม้ว่าในปัจจุบันความเสี่ยงดังกล่าวอาจยังไม่ส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมโลก เทคโนโลยี พลังงาน และห่วงโซ่อุปทาน กำลังเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว หากความเสี่ยงนี้เกิดขึ้นในระดับสูง จะส่งผลกระทบต่อรูปแบบความต้องการของลูกค้า โครงสร้างรายได้ และทิศทางการลงทุนของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ยกระดับความเสี่ยงนี้เป็น ความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk) ที่ต้องติดตาม ประเมินสถานการณ์ และทบทวนระดับความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกจากผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านการสัมภาษณ์และการติดตามแนวโน้มอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ประกอบการกำหนดกลยุทธ์องค์กรและแผนพัฒนาธุรกิจ บริษัทฯ พบว่า การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมเทคโนโลยี และโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก (industry transition, technological disruption and global supply chain realignment) กำลังเป็นปัจจัยสำคัญที่เปลี่ยนรูปแบบการตัดสินใจลงทุนของสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอย่างมีนัยสำคัญ โดยการเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมดั้งเดิมไปสู่อุตสาหกรรมใหม่ที่สนับสนุนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น การเปลี่ยนจากอุตสาหกรรมยานยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) การใช้พลังงานสะอาด การลดการปล่อยคาร์บอน และการนำระบบอัตโนมัติและดิจิทัลเข้ามาใช้ในระบบการผลิต ส่งผลให้โครงสร้างและความต้องการของห่วงโซ่อุปทานมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้นำข้อมูลดังกล่าวมาประกอบการวางแผนพัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางอุตสาหกรรมในอนาคต

ขณะเดียวกัน แนวโน้มการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลกที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์ นโยบายการค้า และทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่และประเทศผู้นำด้านอุตสาหกรรมโลก อาทิ สหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศในสหภาพยุโรป ซึ่งมีบทบาทกำหนดทิศทางนโยบายการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และนโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ ส่งผลให้เกิดการย้ายฐานการผลิตเพื่อกระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานและการลงทุนมายังภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการต่อยอดศักยภาพของนิคมอุตสาหกรรม จึงได้เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุนการลงทุน และพัฒนารอบการดำเนินงานและกระบวนการภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของนักลงทุนในยุคใหม่

นอกจากนี้ การเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น ดาวเทียม เซมิคอนดักเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง รวมถึงอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำในปริมาณมาก ไม่เพียงเพิ่มความต้องการด้านโครงสร้างพื้นฐานของนิคมอุตสาหกรรมให้มีความซับซ้อนและมีมาตรฐานที่สูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังเชื่อมโยงโดยตรงกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งในมิติความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านจากแนวโน้มกฎระเบียบด้านคาร์บอนที่เข้มงวดขึ้น การกำหนดเป้าหมายด้านคาร์บอนของลูกค้าและนักลงทุนในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน และกดดันให้ต้องเร่งการลงทุนในพลังงานสะอาด และเทคโนโลยีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีมิติความเสี่ยงด้านกายภาพจากความผันผวนของสภาพภูมิอากาศที่อาจกระทบต่อความมั่นคงของระบบพลังงานและทรัพยากรน้ำ รวมทั้งความเสี่ยงด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน ในกรณีที่โครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด และการดำเนินการด้าน ESG ของบริษัทฯ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและนักลงทุนได้

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาและยกระดับระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน พลังงานสะอาด ระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงและการวางแผนกลยุทธ์ระยะกลางและระยะยาว เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน



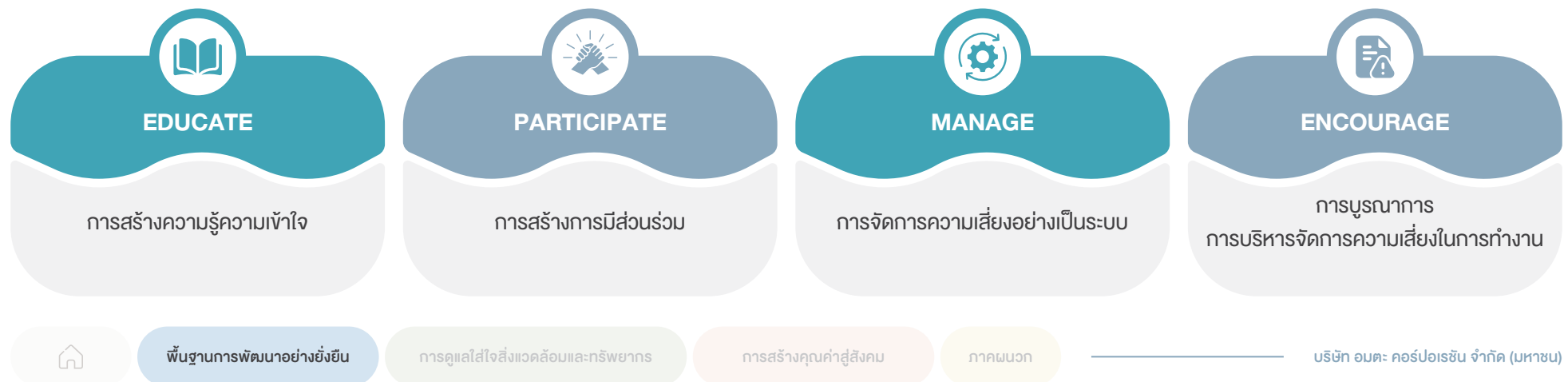
มาตรการจัดการความเสี่ยง

- พัฒนาและยกระดับระบบข้อมูล รวมถึงการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลเชิงกลยุทธ์ และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของนิคมอุตสาหกรรม
- บูรณาการความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และห่วงโซ่อุปทานในอนาคต เพื่อนำข้อมูลมาสนับสนุนการวางแผนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ติดตามและประเมินภาพพจน์นโยบายภาครัฐ แนวโน้มการลงทุน และปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ประกอบการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การเติบโตของธุรกิจ การสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน และการเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- กำหนดกรอบการกำกับดูแลระดับองค์กรในการประเมินผลกระทบจากปัจจัยภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายการค้าโลก โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ Industry Outlook และ Scenario Analysis อย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลกระทบต่อดอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะมาตรการภาษีของ สหรัฐอเมริกา พร้อมกำหนดให้ผลการประเมินเป็นข้อมูลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ การจัดลำดับอุตสาหกรรม และการกำหนดแนวทางดึงดูดการลงทุน
- พัฒนาแผนการลงทุนด้านพลังงานสะอาด (Renewable Integration Plan) เพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้พลังงานสะอาด และจัดทำแนวทางรองรับความต้องการลูกค้าด้านการเปิดเผยข้อมูล Carbon Disclosure และ ESG Reporting
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบสนับสนุน เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมเป้าหมายและเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและพนักงานในการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร โดยเฉพาะการจัดการความเสี่ยงในหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานเป็นหลัก ทั้งนี้ เพราะต้องการให้ระบบบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามภารกิจปกติจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรในที่สุด นอกจากผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานและบริษัทย่อยที่เป็นผู้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในหน่วยงานนั้น ๆ แล้ว ยังมีพนักงานที่เป็นตัวแทนรับผิดชอบงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยง ที่เข้าร่วมประชุมกับคณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และนำไปถ่ายทอดให้แก่พนักงานในระดับปฏิบัติการต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรให้กับพนักงานทุกระดับ สามารถจำแนกรูปแบบการดำเนินออกเป็น 4 กลุ่ม คือ 1) EDUCATE การสร้างความรู้ความเข้าใจ 2) PARTICIPATE การสร้างการมีส่วนร่วม 3) MANAGE การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และ 4) ENCOURAGE การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน

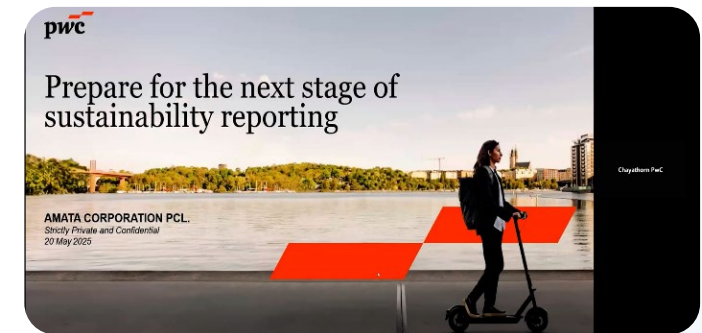


1) EDUCATE: การสร้างความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร

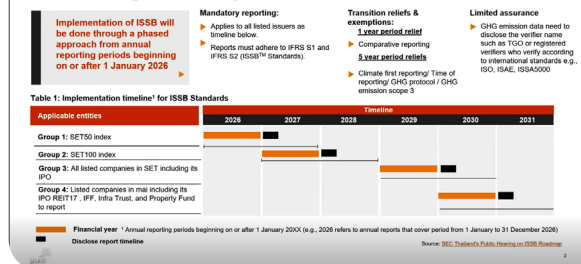
บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างบูรณาการ ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านธุรกิจและ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ภายใต้บริบทเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ การเปลี่ยนแปลง เชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรม ตลอดจนข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลที่ยกระดับความซับซ้อนมากขึ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าความรู้ความเข้าใจของพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง องค์กรมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการความเสี่ยง บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการอบรมเชิงปฏิบัติการ และการบรรยายพิเศษในหัวข้อที่เกี่ยวข้องในแต่ละความเสี่ยง โดยบริษัทฯ กำหนดให้มีการจัดการอบรม และการบรรยายพิเศษ เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี ผลการดำเนินงานในปี 2568 ได้แก่

- การอบรมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง ในหัวข้อ “Prepare for the next step of sustainability reporting” โดยคุณกุลวิไล สุพิสุนกรที่ปรึกษาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืน บริษัทไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2568 เพื่อให้ความรู้และการเตรียมความพร้อมในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของ ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล IFRS Sustainability Disclosure Standards ของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น ฝ่ายความยั่งยืน ฝ่ายบัญชีการเงิน และฝ่ายบริหารความเสี่ยง โดยมีผู้บริหารระดับสูงและระดับ กลาง จำนวนรวม 88 คน เข้าร่วมฟังการบรรยาย



Sustainability reporting and assurance requirements as set out in Thailand SEC public hearing



- การบรรยายเพื่อให้ความรู้คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และผู้บริหารระดับสูง ในหัวข้อ “Integrating ESG Risks into Enterprise Risk Management” โดยคุณกุลธิดา วิรัตกพันธ์ Partner ของบริษัทไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการบริษัท มีความรู้ในการบริหารความเสี่ยง มาตรฐานการรายงาน IFRS S1 และ S2 การบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change Risk) เพื่อปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทาง “Six Pillars of Standard Knowledge for Directors” ของสำนักงาน ก.ล.ต.

และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลและกลยุทธ์การจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับผลประกอบการทางการเงินตามข้อกำหนดการรายงาน 56-1 One Report - S ของสำนักงาน ก.ล.ต.ที่จะเริ่มมีการบังคับใช้ในอนาคต โดยมีกรรมการบริษัทได้แก่ นายเทวินทร์ วงศ์วานิช นายอนุชา สีหามณฑากุล ดร.อรรชกา สีบุญเรือง นางสาวเด่นดาว โกมลเมศ รวมทั้งผู้บริหารระดับสูง และผู้รับผิดชอบงานด้านการบริหารความเสี่ยง จำนวนรวม 14 คน เข้าร่วมการฟังบรรยาย

AMATA AMATA Corporation PCL.

Integrating ESG Risks into Enterprise Risk Management

AMC Meeting 5/2025

01:30 PM - END
December 15, 2025

- Sustainability reporting and assurance requirements
- Integrating ESG Risks into Enterprise Risk Management
- Climate change Risks

Kulthida Wiratkapan

**PARTNER
PWC THAILAND**



2) PARTICIPATE: การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วม

- บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจการรับรู้ พฤติกรรม และทัศนคติด้านการบริหารความเสี่ยงของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ระหว่างวันที่ 24 กันยายน - 3 ตุลาคม 2568 โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 136 คน ครอบคลุม ทุกช่วงอายุและระดับตำแหน่ง โดยผลสำรวจสะท้อนให้เห็นว่าพนักงานส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยร้อยละ 86.7 เห็นว่าเป็น ความรับผิดชอบของทุกคน และร้อยละ 85.1 เห็นว่ามี ส่วนสำคัญต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กร ขณะเดียวกัน ผลการสำรวจยังช่วยให้องค์กรเห็นโอกาส ในการพัฒนาเพิ่มเติมในประเด็นต่างๆ อาทิเช่น การเสริมสร้างความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานที่มีอายุนาน ต่ำกว่า 5 ปี, การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนจัดการความเสี่ยงของผู้บริหารระดับกลาง และการนำหลักการบริหารความเสี่ยงไปใช้ในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้ได้ถูกนำไปจัดทำแผนส่งเสริมวัฒนธรรมความเสี่ยง ประจำปี 2568 - 2569 โดยได้กำหนดมาตรการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับกลุ่มเป้าหมาย, การแต่งตั้งและพัฒนาผู้ประสานงานด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Agent) ประจำทุกหน่วยงาน, การพัฒนาและใช้งานระบบรายงานสถานะความเสี่ยง (Risk Dashboard) และจัดทำเครื่องมือมาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทุกหน่วยงาน



AMATA Corporation PCL.

ขอความร่วมมือพนักงาน AMATA ทุกท่าน

★ Let's Join Hands, AMATA Family! ★

ตอบแบบสำรวจ

การรับรู้ พฤติกรรม และทัศนคติ ด้านการบริหารความเสี่ยง ของพนักงานบริษัทในเครืออมตะ

We invite all AMATA employees to take part in our Survey on Awareness, Behaviors, and Attitudes toward Risk Management within the AMATA Group.

📅 และขอความร่วมมือ นำส่งภายใน 3 ตุลาคม 2568
Please submit your response by **October 3, 2025**

💡 Your voice matters!

Together, we can build a stronger risk-aware culture.

☎ 062-6036007 ✉ pattarapong@amata.com 🌐 CSRM Department

- บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการในรูปแบบออนไลน์ (Virtual Workshop) จำนวน 4 ครั้ง ตลอดทั้งปี ให้กับคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับฝ่ายและแผนก และพนักงานระดับปฏิบัติการ จำนวน 24 คน เพื่อติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงและความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ประเมินระดับความเสี่ยงหลังการดำเนินมาตรการควบคุมความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยง (Risk Mitigation Plan) เพิ่มเติม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดความเสี่ยง และมีการติดตามการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทฯ ได้จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการในระดับพนักงาน (Risk Workshop) กับพนักงานในแต่ละฝ่ายและแผนก รวม 10 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมรวม 79 คน คิดเป็นร้อยละ 93 ของหน่วยงานทั้งหมด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานที่เป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงานในบริษัทฯ (Risk Champion) และเสริมสร้างความตระหนักรู้เรื่องความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปถ่ายทอดและใช้บริหารความเสี่ยงได้จริงในหน่วยงาน



3) MANAGE: การจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management) ของบริษัทฯ ใช้แนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations หรือ COSO โดยกำหนดให้มีการกำกับดูแลภายในอย่างเป็นระบบตามแนวทางการป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (3 Lines of Defense) ประกอบด้วยหน่วยงานผู้รับผิดชอบความเสี่ยงเป็นผู้บริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง (1st Line of Defense) หน่วยงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้กำหนดแนวทางและมาตรฐานด้านการบริหารความเสี่ยง และติดตามดูแลการดำเนินงาน (2nd Line of Defense) และหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นผู้ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบบริหารความเสี่ยงขององค์กรโดยอิสระ (3rd Line of Defense)

บริษัทฯ ได้ยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีความรัดกุมและเชื่อมโยงกับกลยุทธ์มากยิ่งขึ้น โดยปรับปรุงเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) ให้บูรณาการทั้งตัวชี้วัดเชิงคาดการณ์ (Leading KRIs) และตัวชี้วัดเชิงผลลัพธ์ (Lagging KRIs) เข้ากับการประเมินโอกาสเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) เพื่อเพิ่มความสามารถในการคาดการณ์และจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงอย่างแม่นยำ นอกจากนี้ ได้ทบทวนและปรับปรุงตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ให้สอดคล้องกับบริบทความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงการจัดทำแผนที่ความสัมพันธ์ของความเสี่ยง (Risk Correlation Map) เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบทรัพยากร พร้อมทั้งยกระดับระบบติดตามและรายงานผลผ่านระบบรายงานสถานะความเสี่ยง (Risk Dashboard) ซึ่งทำให้ผู้บริหารและคณะกรรมการ สามารถติดตามสถานะความเสี่ยงและความคืบหน้าแผนจัดการได้อย่างชัดเจน สามารถนำไปใช้ประเมินประสิทธิภาพของแผนจัดการความเสี่ยง และประกอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะผู้บริหารระดับสูง รวม 2 ครั้ง รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรวม 4 ครั้ง และรายงานต่อคณะกรรมการบริหารรวม 4 ครั้ง



4) ENCOURAGE: การบูรณาการการบริหารจัดการความเสี่ยงในการทำงาน

จากการยกระดับกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ได้นำกรอบการประเมินความเสี่ยง เทคนิควิธีการวัดผล และเครื่องมือที่พัฒนาขึ้น ไปใช้ขับเคลื่อนการบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยบูรณาการผลการประเมินความเสี่ยงเข้าสู่กระบวนการกำหนดเป้าหมาย แผนปฏิบัติงาน และตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators: KPIs) ของทุกหน่วยงาน เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานประจำวัน ไม่ใช่เพียงการติดตามและรายงานผลเป็นรอบระยะเวลา

บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) ทั้งเชิงคาดการณ์ (Leading KRIs) และเชิงผลลัพธ์ (Lagging KRIs) เข้ากับตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กร (Corporate KPIs) และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารและหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ผ่าน Risk Dashboard ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ส่งผลให้หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ต้องทบทวนสถานะความเสี่ยง มาตรการควบคุม และผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าและประเมินประสิทธิภาพของแผนจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่กำหนดไว้

ตัวอย่างการนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่ การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการน้ำ ซึ่งได้กำหนดค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ในระดับองค์กร อาทิ โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ต้องไม่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม จนต้องหยุดดำเนินการเกินระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการกำหนดปริมาณน้ำดิบสำรองขั้นต่ำที่ต้องคงเหลือในแต่ละพื้นที่ จากการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงดังกล่าว หน่วยงานที่รับผิดชอบได้เชื่อมโยงตัวชี้วัดความเสี่ยงกับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้การติดตามสถานะความเสี่ยงและผลการดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุกในระดับหน่วยงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น การควบคุมระดับน้ำท่วมยังไม่ให้เกินเกณฑ์และระยะเวลาที่กำหนด และการรักษาปริมาณน้ำดิบสำรองให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการให้บริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในนิคม และได้ยกระดับความเสี่ยงในด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า เป็นความเสี่ยงระดับองค์กร บริษัทฯ จึงได้กำหนดระดับความพึงพอใจของลูกค้า ที่รวมถึงความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนด้วย ให้เป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานระดับองค์กรและเป็นตัวชี้วัดของหน่วยงานที่รับผิดชอบคือ ฝ่ายขายของทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ในบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต้องมากกว่า 90%

การดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนถึงการบูรณาการกระบวนการและเครื่องมือบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำกับดูแลและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร และการติดตามผลการดำเนินงานในทุกระดับ ส่งผลให้การบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นขององค์กร และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน



ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

14. ความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัว

- ข้อมูลและความปลอดภัยของข้อมูล
- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- ความปลอดภัยทางไซเบอร์และระบบไอที
- การกำกับดูแลข้อมูล



เป้าหมาย SDGs



16.3, 16.10

ความเสี่ยง



การรั่วไหลหรือการสูญหายของข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลทั้งของ บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องไม่อาจเกิดจากความประมาทเลินเล่อของบุคคล หรือการถูกคุกคามทางไซเบอร์ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบการทำงาน ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และหากข้อมูลถูกนำไปใช้อย่างไม่ถูกต้อง สามารถสร้างความเสียหายรุนแรงต่อเจ้าของข้อมูล และทำให้บริษัทฯ สูญเสียลูกค้าและคู่ค้าธุรกิจได้

โอกาส



การบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ เพิ่มความโปร่งใสในการบริหารจัดการ นำมาซึ่งความน่าเชื่อถือขององค์กร และความเชื่อมั่นในองค์กรของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทำให้เกิดความมั่นใจ ในการร่วมงานกับบริษัทฯ หรือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง ทำให้ การดำเนินธุรกิจมีความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ จะได้รับ ข้อมูลเชิงลึกต่าง ๆ เพื่อใช้ปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างโอกาส ทางการแข่งขันต่อไป

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลหรือความลับทางธุรกิจรั่วไหล (กรณี)

0

0

0



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการ



บริษัทฯ ได้กำหนด “**นโยบายการรักษาความลับ**” เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามแนวทางการเก็บรักษาข้อมูลความลับและใช้ข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวต่อบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสีย “**นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ**” และข้อกำหนดการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย (Instructions on the Use of Computer and Network System) เพื่อบริหารจัดการการใช้งานคอมพิวเตอร์ ข้อมูลสารสนเทศและระบบเครือข่ายให้มั่นคงปลอดภัย รวมถึง “**นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล**” ที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและข้อกำหนดกฎหมาย เช่น พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act – PDPA) เป็นต้น

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการรักษา
ความลับ



นโยบายความมั่นคง
ปลอดภัยไซเบอร์และ
เทคโนโลยีสารสนเทศ



นโยบายการคุ้มครอง
ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ และข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ธุรกิจ คู่ค้าและผู้รับเหมา โดยกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลให้มีระบบการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลครอบคลุมทุกหน่วยงานธุรกิจ (ร้อยละ 100) และไม่มีข้อร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลรั่วไหล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการลดความเสี่ยงทั้งโอกาสในการเกิด (likelihood) และผลกระทบ (impact) ที่จะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์และการโจมตีทางไซเบอร์เข้าสู่ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทฯ โดยมีการกำหนดคณะทำงานเพื่อทำการทบทวน (review) ระบบความปลอดภัยบนสถาปัตยกรรมโครงสร้างการตรวจสอบช่องโหว่ระบบงานที่สำคัญ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าทุกจุดที่อ่อนไหวของระบบจะได้รับการตรวจสอบดูแลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีนางสาวเด่นดาว โกมลเมศ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน เป็นประธาน และมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส

ในด้านรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้กำหนดมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ ติดตามให้มีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม ฝั่งระวังรับมือภัยไซเบอร์ให้คำปรึกษากับหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนเกี่ยวกับมาตรการบริหารความปลอดภัยที่เหมาะสม และรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ต่อนายสิทธา วนลากพัฒนา รักษาการประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการสร้างตระหนักรู้ทางด้านความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ใช้งานข้อมูลต้องปฏิบัติตามนโยบายและข้อกำหนดการใช้งานอย่างเคร่งครัด และได้รับการอบรมวิธีการปฏิบัติตามมาตรการการจัดการและรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล การสร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจพื้นฐานเรื่องการรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ แนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถดูแลรักษา ระวัง และป้องกันการโจมตีผ่านระบบไซเบอร์ได้ รวมถึงการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย ซึ่งมีการกำหนดรหัส (password) ในการใช้งาน และเปลี่ยนแปลงรหัสอย่างสม่ำเสมอตามระยะเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายใน โดยจัดให้มีระบบการตรวจสอบและทบทวนการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการเสริมสร้างความเชื่อมั่นว่าข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกเข้าถึงเฉพาะผู้ที่มีความจำเป็นและได้รับสิทธิ์ที่เหมาะสมตามบทบาทหน้าที่เท่านั้น โดยมีการปรับใช้มาตรการควบคุมที่สำคัญ อาทิ การติดตามตรวจสอบการใช้งานบัญชีผู้ใช้สิทธิ์พิเศษ (Privileged Account Management) การใช้ระบบการยืนยันตัวตนแบบสองขั้นตอน (Two-Factor Authentication) สำหรับระบบงานที่มีความสำคัญ การบริหารจัดการอุปกรณ์พกพา (Mobile Device Management) การจัดให้มีระบบสำรองข้อมูลและการกู้คืนความเสียหายจากภัยพิบัติ (Backup & Disaster Recovery) เพื่อรองรับความต่อเนื่องทางธุรกิจ การกำหนดขั้นตอนการอนุมัติเพื่อบริหารจัดการบัญชีผู้ใช้ข้อมูลชัดเจน ตลอดจนการตรวจสอบและทบทวนสิทธิ์การเข้าถึงระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

การสื่อสารและอบรม



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์และการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัว จำนวน 2 หลักสูตร รวมจำนวนผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 230 คน คิดเป็นร้อยละ 77.18 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด เพื่อนำมาซึ่งความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยและการปกป้องข้อมูลและความเป็นส่วนตัวที่พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือ

หลักสูตร “Cybersecurity Awareness”

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการเรียนรู้ในหัวข้อ “Cybersecurity Awareness” ผ่านรูปแบบ Podcast โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งความรู้ด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ แนวคิดพื้นฐาน เทคนิคการป้องกัน และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ พร้อมด้วยแบบประเมินเพื่อทดสอบความเข้าใจ โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 216 คน และทั้งหมด (ร้อยละ 100) ผ่านเกณฑ์การทดสอบ

AMATA
 ขอเชิญชวนพนักงานทุกท่านร่วมเรียนรู้เรื่อง **Cybersecurity** เพื่อความปลอดภัยขององค์กร

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้

ในยุคที่ภัยคุกคามทางไซเบอร์มีความซับซ้อนและเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การมีความรู้และความเข้าใจในเรื่อง Cybersecurity จึงเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับทุกคนในองค์กร

เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ ภายใต้ได้ใจเรียนรู้เนื้อหาความรู้ด้าน Cybersecurity ที่ครอบคลุมทั้งแนวคิดพื้นฐาน เทคนิคการป้องกัน และกรณีศึกษาที่น่าสนใจ พร้อมด้วย แบบประเมินความเข้าใจ เพื่อให้ทุกคนสามารถตรวจสอบและพัฒนาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

★ **ขั้นตอนการเข้าร่วม**

ขั้นตอนที่ 1: รับฟัง Podcast สลับประเด็นสำคัญ (ครบทั้ง 7 หัวข้อ)

ขั้นตอนที่ 2: ทำแบบประเมินความเข้าใจหลังเรียนรู้ (หลังจากจบฟังเนื้อหาทั้งหมด)

💡 ความรู้ที่ได้จะช่วยให้คุณสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมั่นใจ ปลอดภัย และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ตระหนักถึงความปลอดภัยทางไซเบอร์

ขอขอบคุณทุกท่านที่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างองค์กรที่ปลอดภัยและยั่งยืน

เริ่มฟัง Podcast

เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์ เราได้จัดเตรียมเนื้อหาผ่าน Podcast ที่กระชับ เข้าใจง่าย และเต็มไปด้วยข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการทำงานในยุคดิจิทัล

อย่ารอช้า! คลิกที่หัวข้อด้านล่าง เพื่อเริ่มฟัง และเตรียมตัวไว้พร้อมสำหรับการประเมินความเข้าใจที่ด้านล่างสุดของหน้า

 1) Password Security ฟังที่นี่	 2) Phishing ฟังที่นี่	 3) Device Security ฟังที่นี่	 4) Safe Internet Usage ฟังที่นี่	 5) Authentication ฟังที่นี่
 6) Data Protection ฟังที่นี่	 7) Investment Scam ฟังที่นี่			

เมื่อรับฟังครบทุกหัวข้อแล้ว: เริ่มทำแบบประเมินความเข้าใจ!

การประเมินนี้จะช่วยให้คุณทบทวนความรู้และรับรองความพร้อมด้านความปลอดภัย

คลิกที่นี่เพื่อเริ่มทำแบบประเมิน

★ **สรุปประเด็นสำคัญ:** ดาวน์โหลดเอกสาร Key Takeaway เพื่อทบทวนและเก็บไว้เป็นคู่มือปฏิบัติงานด้านความปลอดภัย

ดาวน์โหลด Key Takeaway (PDF)



หลักสูตร “Cyber Security – Top 10 จุดพลาดที่หลายคนไม่รู้!”

บริษัทฯ ได้จัดการอบรมให้ความรู้แก่พนักงานโดยวิทยากรจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2568 ในหัวข้อ Cyber Security – Top 10 จุดพลาดที่หลายคนไม่รู้! เพื่อย้ำความเข้าใจของพนักงานให้ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เช่น 10 จุดพลาดที่พนักงานมักไม่ทราบ เคล็ดลับและข้อควรระวังเพื่อป้องกันความเสี่ยง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้ทันที โดยมีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 50 คน



AMATA
POSSIBILITIES SURPASS

CYBER SECURITY

รู้ทันภัยไซเบอร์
TOP 10 จุดพลาด... ที่หลายคนไม่รู้ตัว!

MODERATOR
SAKOL SANGSURIYAKARN
SENIOR DEPARTMENT MANAGER - IT

MODERATOR
PAKKAPHOL CHANTANAWARANT
SENIOR SECTION MANAGER - BUSINESS APPLICATION

9
DECEMBER 2025
11.00 - 12.00

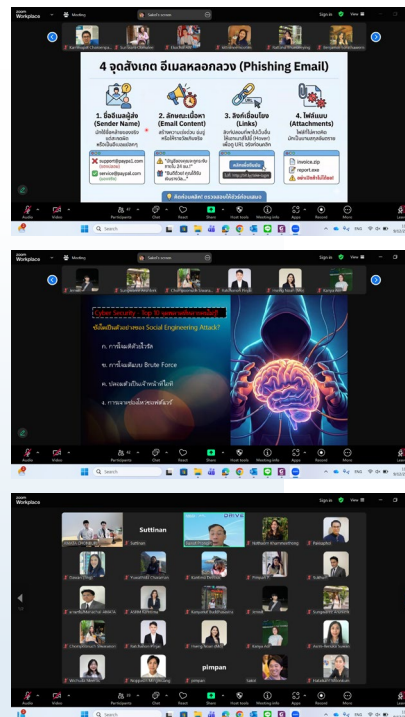
Hybrid Training :

- Model Room, AMATA City Chonburi
- 955 224 1221
- Conduct in Thai

Key Takeaways:

- เจาะลึก 10 จุดพลาดที่มักไม่รู้ตัว
- เคล็ดลับความปลอดภัยที่ควรรู้
- ประเด็นสำคัญเพื่อป้องกันความเสี่ยง
- แนวทางป้องกันภัยต่างๆ ที่นำไปใช้ได้ทันที

พิเศษ!! ร่วมลุ้นรับของรางวัลมากมาย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทดสอบระบบรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์รวมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เพื่อประเมินความพร้อมและประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในการป้องกันและรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยการทดสอบครอบคลุมการประเมินช่องโหว่ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการทดสอบความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานที่มีความสำคัญ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและอุดช่องโหว่ของระบบงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงซอฟต์แวร์ของระบบงานที่สำคัญให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ อีกทั้งยังได้ติดตั้งซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการอุปกรณ์เคลื่อนที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการอุปกรณ์ และเสริมสร้างการปกป้องข้อมูลสำคัญขององค์กร โดยมีมาตรการภายใต้นโยบายความปลอดภัยของบริษัทฯ อาทิ การบังคับล็อกหน้าจอ การกำหนดรหัสผ่าน การส่งล้างข้อมูลจากระยะไกลในกรณีอุปกรณ์สูญหาย รวมถึงการตรวจสอบให้อุปกรณ์เป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยก่อนอนุญาตให้เข้าถึงระบบงานของบริษัทฯ โดยมีการรายงานผลและประเด็นสำคัญต่อผู้บริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามกรอบการกำกับดูแลของบริษัทฯ

หากผู้มีส่วนได้เสียพบเห็นกรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามระเบียบปฏิบัติ หรือมีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือมีเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสีย สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ตามช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับการร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงไม่พบเหตุการณ์การรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์แต่อย่างใด

	2565	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล หรือการรั่วไหลของข้อมูลผู้มีส่วนได้เสีย	0	0	0	0
• ลูกค้า	0	0	0	0
• พนักงาน	0	0	0	0
• คู่ค้า	0	0	0	0
• ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทฯ หรือมีการโจมตีทางไซเบอร์	0	0	0	0



สิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

15. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ความเสี่ยง



บริษัทฯ ดูแลพื้นที่เมืองขนาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียจำนวนมาก หากการประเมินความเสี่ยง การกำกับดูแล และกลไกควบคุมการดำเนินงานยังไม่ครอบคลุมหรือมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ บริษัทฯ อาจเผชิญความเสี่ยงจากการเข้าไปก่อให้เกิด มีส่วนทำให้เกิด หรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง และจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชื่อเสียงองค์กร และความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและระดับสากล



เป้าหมาย SDGs



3.9



6.3, 6.4



8.4, 8.5



11.6



12.2, 12.4,

12.5



13.2



16.2

โอกาส



การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ช่วยยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทาน เสริมความโปร่งใสและความรับผิดชอบทางธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและความพร้อมต่อความคาดหวังตามมาตรฐานสากล

เป้าหมายปี 2573

0

เป้าหมายปี 2568

0

ผลการดำเนินงานปี 2568

0

จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีนัยสำคัญ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานค่าตามหลักปรัชญา “ALL WIN” เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญทั้งการเป็นผู้ส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกในด้านสิทธิมนุษยชน จากการช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น การสร้างงานสร้างอาชีพให้คนในชุมชน และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงการศึกษา การสาธารณสุข สาธารณูปโภค และการบริการพื้นฐานที่ดี แต่ในขณะเดียวกันธุรกิจพัฒนานิคมอุตสาหกรรมก็มีโอกาสที่จะละเมิด

สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้เช่นกัน จากการสร้างมลภาวะที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและรบกวนความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ลักษณะการทำงานหรือสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ไม่ปลอดภัยเป็นอันตรายต่อพนักงาน แรงงาน หรือคนในชุมชนที่ใช้พื้นที่ร่วมกัน การละเลยผลกระทบต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว อาจมีผลทำให้บริษัทฯ ไม่ได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ หรือถูกต่อต้านจากสังคม ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ในอนาคตก็เป็นได้



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ จึงกำหนดกระบวนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อแสดงความมุ่งมั่นและความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการติดตามและตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ดังนี้



นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนด “**นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม**” เพื่อปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่มูลค่าอย่างเป็นธรรมและเหมาะสมตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในประเทศไทยและในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ ตลอดจนกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการปฏิบัติ ทั้งในระดับประเทศและสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน อาทิ หลักการด้านมนุษยธรรมและสิทธิขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ หลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (Principles of the United Nations Global Compact - UNGC) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามปรัชญาทางธุรกิจ ALL WIN หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ตลอดจนให้ความสำคัญกับปัญหาสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่มูลค่า โดยประเมินความเสี่ยงและตรวจสอบอย่างรอบด้าน

ซึ่งในนโยบายฉบับนี้มีเนื้อหาครอบคลุมแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความเคารพในสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่มีความหลากหลาย ความเสมอภาค และการไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงเคารพในสิทธิของแรงงานที่ครอบคลุมเรื่องการต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การส่งเสริมสิทธิในการรวมตัวกันโดยสันติและเสรีภาพในการสมาคม รวมถึงการเข้าร่วมกลุ่มเพื่อเจรจาต่อรอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมทางธุรกิจครอบคลุมตลอดห่วงโซ่มูลค่าด้วย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบอาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียด้านสุขภาพและความปลอดภัย ทั้งร่างกายและจิตใจ โดยมีการทบทวนนโยบายทั้งหมดเป็นประจำทุกปี และสื่อสารให้พนักงานและผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียรับทราบโดยทั่วกัน

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทำหน้าที่กำหนดและทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม รวมทั้งกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเสี่ยง ผลการดำเนินงาน และประเมินเร่งด่วน พร้อมสนับสนุนให้เกิดการนำนโยบายไปปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร ขณะที่ฝ่ายบริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับผิดชอบการนำนโยบาย ไปสู่การปฏิบัติ โดยการจัดทำหลักเกณฑ์และมาตรการที่เหมาะสม การกำหนดโครงสร้างผู้รับผิดชอบ เป้าหมายและแผนงาน การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน การสื่อสารและสร้างความตระหนัก ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องตระหนักถึง ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของบุคคลทุกคน ทั้งต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้รับเหมา ชุมชน ตลอดจนสังคมโดยรวม ตามกฎหมายแต่ละประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ และพร้อมสนับสนุนตามสนธิสัญญาที่แต่ละประเทศมีพันธกรณีที่ต้องปฏิบัติ โดยรวมถึงหลีกเลี่ยง การกระทำและการมีส่วนร่วมในการอันละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือสร้างผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน

การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน และผลกระทบ

บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกสองปี และมีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงทุกปี โดยบูรณาการการบ่งชี้และประเมินความเสี่ยงต่อการละเมิด สิทธิมนุษยชน เข้าไปในกระบวนการประเมินความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่แต่ละหน่วยงานต้อง ดำเนินการตามหน้าที่ความรับผิดชอบของตน ทั้งในการดำเนินงานปัจจุบันและโครงการที่พัฒนาใหม่ เช่น การวิเคราะห์และประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ในการพัฒนาโครงการ การบ่งชี้และประเมินประเด็นสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการประเมินอันตรายและ ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ตามมาตรฐาน ISO และกระบวนการบริหารความเสี่ยง อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามลักษณะกิจกรรมของแต่ละหน่วยงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มิได้มีการจัดทำประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนใหม่ทั้งระบบ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนระดับความมีนัยสำคัญของประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่ได้ จัดทำไว้ในปี 2567 โดยพิจารณาทั้งมิติความมีนัยเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) และความมีนัยสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality) ควบคู่กับข้อมูลและบริบทความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินธุรกิจในรอบปี รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน ไปพร้อมกัน โดยครอบคลุมทุกพื้นที่การปฏิบัติงานของบริษัทฯ และทุกกิจกรรมการดำเนินธุรกิจ ในห่วงโซ่อุปทาน คิดเป็นร้อยละ 100 ทั้งกิจกรรมที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการเอง หรือกิจกรรมที่เกิดขึ้น จากการมีส่วนร่วมหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินความเสี่ยงดังกล่าวครอบคลุมประเด็นที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนของ ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยสอดคล้องกับหลักการชี้แนะของ สหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านของ OECD สำหรับการดำเนิน ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) เพื่อสนับสนุนการป้องกัน ลด และบริหารจัดการความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ

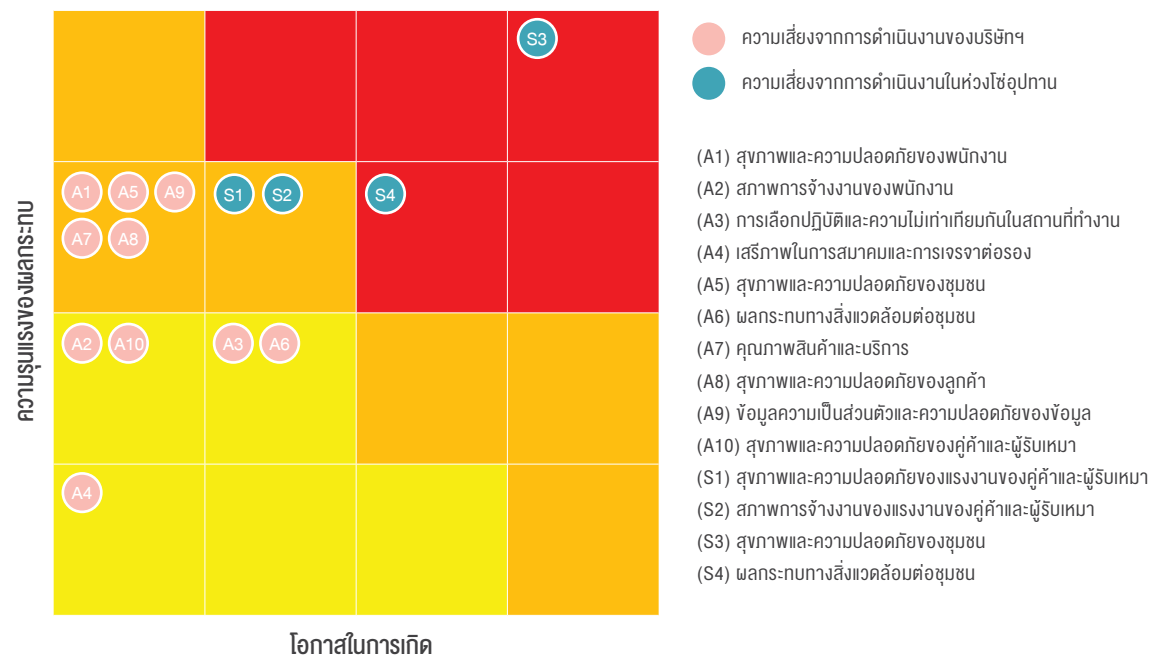
	พื้นที่ที่ได้รับ การประเมินความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มี การระบุว่ามีความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชน	สัดส่วนของพื้นที่ที่มี ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ที่ได้กำหนดมาตรการป้องกัน และลดผลกระทบแล้ว
กิจกรรมในพื้นที่ปฏิบัติการ ของบริษัทฯ ทั้งหมด	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
กิจกรรมที่กระทำโดยคู่ค้า ที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Tier-1 suppliers)	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100



ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ

บริษัทฯ พบว่ามีประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทานจำนวนรวม 14 ประเด็น และทำการประเมินระดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนโดยพิจารณาใน 2 มิติ ได้แก่ ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (severity) ซึ่งพิจารณาจาก scale, scope, irremediability และโอกาสความเป็นไปได้ (likelihood) และแสดงลำดับความสำคัญของความเสี่ยงในตาราง 4x4 Human Rights Risk Matrix ซึ่งจัดลำดับเป็น 3 ระดับ คือ ความเสี่ยงระดับสูง ความเสี่ยงระดับปานกลาง และความเสี่ยงระดับต่ำ

	ระดับความเสี่ยงสูง คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความสำคัญมาก ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร็ว พร้อมมาตรการป้องกันหรือบรรเทาผลกระทบเพิ่มเติม
	ระดับความเสี่ยงปานกลาง คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีมาตรการจัดการในปัจจุบันและสามารถบรรเทาผลกระทบลงได้บ้าง แต่ยังคงต้องการมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพิ่มเติม
	ระดับความเสี่ยงต่ำ คือ ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่มีมาตรการป้องกันหรือควบคุมความเสี่ยงในปัจจุบันอย่างเพียงพอ แต่ยังคงต้องติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ



การจัดการความเสี่ยง

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ	สิทธิแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน (A1)	พนักงาน	จัดให้มีการดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
	สภาพการจ้างงานของพนักงาน (A2)		ปฏิบัติต่อพนักงานโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน ตามหลักกฎหมายแรงงานในประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ และหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค (Equity) ความเท่าเทียม (Equality) และการไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ในทุกมิติ
	การเลือกปฏิบัติและความไม่เท่าเทียมกันในสถานที่ทำงาน (A3)		
	เสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง (A4)		- จัดให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนพนักงานจากแผนกต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนในการนำเสนอความคิดเห็น ความต้องการ และข้อเสนอแนะด้านสวัสดิการต่อฝ่ายบริหาร และกำหนดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างตัวแทนพนักงานและฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกไตรมาส (Quarterly Meeting) เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงสวัสดิการ การจัดกิจกรรมพนักงาน และการดูแลคุณภาพชีวิตในที่ทำงาน - การจัดประชุมพนักงานประจำทุกเดือนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแลกเปลี่ยนทางองค์กรและเปิดช่องถาม-ตอบ ให้ตัวแทนพนักงานหรือพนักงานทุกคนได้สอบถามและแสดงความคิดเห็นโดยตรง - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม
	สิทธิชุมชน - สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (A5) - ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (A6)	ชุมชน	- รับฟังความคิดเห็นและติดตามสำรวจผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อชุมชนโดยรอบ - ดำเนินโครงการและกิจกรรมเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสุขภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของชุมชน - เปิดโอกาสให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในช่องทางต่าง ๆ รวมถึงการร่วมเป็นคณะกรรมการเพื่อร่วมกันดูแลความเป็นอยู่และสภาพแวดล้อมโดยรวมในพื้นที่ - ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และจัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตที่มีประสิทธิภาพ - กำหนดมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีบริษัทฯ ได้กระทำการเป็นเหตุให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน
	สิทธิของลูกค้า/ผู้บริโภค คุณภาพสินค้าและบริการ (A7)	ลูกค้า	- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และสามารถทวนสอบย้อนกลับได้ (traceability) - มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างเป็นระบบ
	สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า (A8)		- ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - จัดเตรียมแผนรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินและภาวะวิกฤตในนิคมอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพที่สามารถบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าได้ - ออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน รวมถึงผู้สูงอายุ คนพิการ ในบริเวณอาคารของโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่าแห่งใหม่
	สิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล ข้อมูลความเป็นส่วนตัวและความปลอดภัยของข้อมูล (A9)	พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น คู่ธุรกิจ	- ประกาศนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเป็นมาตรฐานการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี - จัดให้มีกระบวนการควบคุมการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความลับทางธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมายและนโยบาย - ประกาศนโยบายการจัดชั้นความลับข้อมูล และแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล ป้องกันการเข้าถึง การใช้ การเปิดเผย หรือการแก้ไขข้อมูลโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้อง - ฝึกอบรมพนักงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลและการติดตามตรวจสอบเป็นประจำ

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ	ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ	การดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อแก้ไข ป้องกัน และเยียวยา
การดำเนินงานของบริษัทฯ (ต่อ)	สิทธิของคู่ค้าและผู้รับเหมา สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา (A10)	คู่ค้าและผู้รับเหมา	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค (equity) ยุติธรรม โปร่งใส และการไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination) - ดูแลสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความมั่นคงปลอดภัย - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด - มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการเยียวยาที่เหมาะสม
กิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน โดยคู่ค้าและผู้รับเหมา และลูกค้าในนิคมฯ	สิทธิแรงงาน - สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา (S1) - สภาพการจ้างงานของแรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา (S2)	แรงงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	- ประกาศจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (Supplier Code of Conduct) ให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทราบและปฏิบัติให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติต่อแรงงาน - ตรวจสอบประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมารายสำคัญและรายใหม่ก่อนการว่าจ้าง - ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น
	สิทธิชุมชน - สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน (S3) - ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน (S4)	ชุมชน	- สำรวจและรับฟังความคิดเห็นจากชุมชนในเรื่องผลกระทบที่มีต่อชุมชนโดยรอบ จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม - มีช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและรับผิดชอบต่อผลกระทบจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น - ตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาทั้งด้านแรงงานและด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ - ติดตามตรวจสอบลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และประสานงานเพื่อแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นจากลูกค้า - กำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการเยียวยาที่เหมาะสมในกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนของชุมชน

การติดตามและประเมินผล

เพื่อติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายการแจ้งเบาะแส” (Whistleblowing Policy) และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์เกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนใด ๆ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาความลับ การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการไม่ตอบโต้ผู้แจ้งเบาะแส ทั้งนี้ บริษัทฯ มีกระบวนการพิจารณาตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียนอย่างรอบคอบ ยุติธรรม และโปร่งใส และในกรณีที่พบว่าบริษัทฯ ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ จะดำเนินการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสม รวมถึงติดตามผลการแก้ไขอย่างต่อเนื่อง พนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย

ตามระเบียบที่กำหนดไว้ นอกจากนี้อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วยหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย ส่วนการฟื้นฟูเยียวยากรณีเกิดเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ กำหนดให้หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยเร่งด่วน และมีมาตรการชดเชยเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการแจ้งเบาะแส

	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ▶ whistleblowing@amata.com		บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
	ประธานกรรมการ ▶ whistleblowing@amata.com		ตู้ ปณ.7 ปณฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ บางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10323
	เลขานุการบริษัท ▶ cs@amata.com		+66 (02) 792 0004 +66 (087) 131 0007

แนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิเด็ก

ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ยึดปรัชญา ALL WIN ในการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยมีเป้าหมายให้ผู้มีส่วนได้เสีย ที่เกี่ยวข้องทั้งห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ได้รับประโยชน์และเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ อย่างยั่งยืนในทุกมิติ แม้ว่าประเด็นด้านสิทธิเด็ก จะยังไม่ถูกยกระดับขึ้นมาเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ แต่การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินการในทุกพื้นที่ย่อมเกี่ยวข้องทั้งโดยตรงและทางอ้อม ต่อคุณภาพชีวิต โอกาส และการเจริญเติบโตในสังคมของเด็ก ที่อาศัยอยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง อีกทั้งในปัจจุบัน ประเด็นด้านสิทธิเด็กถูกให้ความสำคัญในระดับสากล บริษัทฯ จึงคำนึงถึงการดำเนินงานที่เคารพต่อสิทธิเด็กตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจด้วย



นอกจากแนวปฏิบัติด้านสิทธิเด็กที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานแล้ว บริษัทฯ ได้ใช้หลักการ “สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ” (Children’s Right and Business Principle; CRBP) โดยองค์การยูนิเซฟแห่งประเทศไทย (UNICEF) มาเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เคารพต่อสิทธิเด็ก ประกอบไปด้วย 4 หลักการที่ธุรกิจจะสร้างผลกระทบต่อนักคือ 1) การสนับสนุนให้เด็กสามารถดำรงชีวิตได้ (survival) 2) การปกป้องเด็กจากความรุนแรง (protection) 3) การพัฒนาที่เหมาะสม (development) และ 4) การเปิดโอกาสให้เด็กมีส่วนร่วม (participation) โดยกำหนดกรอบการดำเนินการเพื่อมุ่งสู่การเป็นเมืองสมบูรณแบบที่สร้างโอกาสให้กับเด็ก และตอบสนองต่อหลักการ CRBP ดังนี้

เมืองแห่งความปลอดภัย (Safety City) เพื่อสร้างสังคมที่ร่วมป้องกัน (protection) และสนับสนุนการดำรงชีวิตอย่างปลอดภัย (survival) โดยบริษัทฯ ได้ประกาศนโยบาย และหลักจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและผู้รับเหมา (supplier code of conduct) ซึ่งระบุข้อห้ามในการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) อย่างเด็ดขาด โดยกำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามก่อนเริ่มดำเนินงานกับบริษัทฯ รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจที่ลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในสังคมที่เด็กอาศัยอยู่ เช่น การพัฒนาเมืองสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ (smart environment) ที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่ชั้นบรรยากาศ การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพ และลดการฝังกลบ (zero waste to landfill) เป็นต้น

เมืองแห่งโอกาส (Opportunity) บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อให้เด็กในชุมชนโดยรอบมีโอกาสในการเข้าถึงสาธารณูปโภค และบริการต่าง ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และศูนย์การค้า

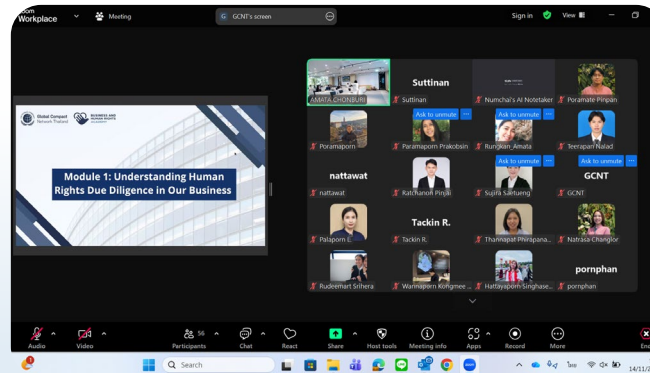
เมืองแห่งการศึกษา (Edu-town) บริษัทฯ ได้พัฒนาความร่วมมือของหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ในการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้ และการศึกษาขึ้นอย่างหลากหลายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ทั้งสองแห่ง เช่น ศูนย์การเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ห้องการเรียนรู้อัจฉริยะ (smart classroom) พื้นที่ส่วนสาธารณะเพื่อการนันทนาการ



ผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การอบรมด้านสิทธิมนุษยชน

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ สร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ: การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสู่การปฏิบัติจริง (Building a Responsible Business: Human Rights Due Diligence in Action) โดยวิทยากรผู้ชำนาญการจาก UN Global Compact มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การสำรวจประเด็นท้าทายสำคัญและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้เครื่องมือพร้อมแนวทางสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงบทบาทของผู้บริหารและหัวหน้างานในการรับฟังข้อร้องเรียน การดูแลผู้ร้องเรียนอย่างเหมาะสม การรักษาความลับ การป้องกันการตอบโต้ และการส่งต่อประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการคุกคาม การล่วงละเมิด หรือการกลั่นแกล้ง ในที่ทำงานตามกระบวนการของบริษัทฯ โดยมีผู้บริหารและตัวแทนพนักงานจากทุกหน่วยงานเข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 83 คน คิดเป็นร้อยละ 27.85 ของพนักงานทั้งหมด



TRAINING TOPIC:
**BUILDING A RESPONSIBLE BUSINESS:
 HUMAN RIGHTS DUE DILIGENCE IN ACTION**

สร้างธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ: การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านสู่การปฏิบัติจริง

14 Friday
November, 2025

09:30 am - 12:00 pm

Hybrid Training :

**Model Room,
AMATA City Chonburi**

955 224 1221

Conduct in Thai

Moderator :
**Dr.Kuanruthai
Siripatthanakosol**
 Deputy Secretary-General,
 UN Global Compact
 Network Thailand

Moderator :
**Phenpiccha
Jankomol**
 Programme Officer,
 Business & Human Rights,
 UN Global Compact
 Network Thailand

JOIN NOW

- ร่วมลุ้นรับของรางวัลมากมายจากทาง GCNT
- พิเศษ เฉพาะผู้ที่เข้าร่วม **ONSITE** มีสิทธิ์ลุ้นบัตร **STARBUCKS**

Key Topics:

- เสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
- สำรวจประเด็นท้าทายสำคัญ และผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ
- เรียนรู้เครื่องมือที่ใช้ได้จริง พร้อมแนวทางสร้างระบบรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม



การออกแบบที่คำนึงถึงสิทธิมนุษยชนและการเข้าถึงอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ คำนึงถึงสิทธิในการเข้าถึงและการใช้งานอย่างเท่าเทียมของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม โดยนำหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) มาใช้ในการออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงงานสำเร็จรูปและคลังสินค้าสำหรับเช่าแห่งใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จเรียบร้อยในเดือนตุลาคม 2568 เพื่อรองรับการใช้งานของทุกคน รวมถึงผู้สูงอายุและคนพิการ ปัจจุบันมีลูกค้าได้เข้าใช้พื้นที่อาคารดังกล่าวเพื่อประกอบกิจการแล้ว สะท้อนถึงความพร้อมของโครงการในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมและคำนึงถึงการเข้าถึงของผู้ใช้งานทุกกลุ่ม



การสร้างความร่วมมือและส่วนร่วมในการยกระดับมาตรฐานแรงงาน

ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะในประเทศไทย มีแรงงานของสถานประกอบการต่าง ๆ รวมทั้งหมดกว่า 310,000 คน บริษัทฯ ตระหนักว่าการยกระดับมาตรฐานแรงงานในนิคมอุตสาหกรรมให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา และเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ จึงใช้บทบาทของตนในฐานะผู้พัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรมในการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความรู้ การติดตามแนวโน้มกฎหมายแรงงาน และการพัฒนาแนวปฏิบัติที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่อุตสาหกรรม โดยบริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมดังนี้

1. การเข้าร่วมและจัดกิจกรรมอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และมาตรฐานแรงงาน

บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมอบรมและสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานแรงงาน โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับผู้ประกอบการและพนักงานในนิคมอุตสาหกรรม

- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ชลบุรี และ ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานเขต 11 จัดสัมมนาเรื่อง “การปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงการอนุญาตเป็นผู้ชำนาญการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2567” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี
- บริษัทฯ ยขยายแนวทางการส่งเสริมมาตรฐานแรงงานไปยังผู้รับเหมาและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท โดยในเดือนพฤษภาคมและมิถุนายน 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและความเสี่ยงในการทำงาน และการฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย ให้แก่พนักงานของบริษัท ผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะ เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและสอดคล้องกับกฎหมายข้อบังคับ ตลอดจนคำนึงถึงสุขภาพในการทำงานของแรงงานของบริษัทผู้รับเหมา

2. การสนับสนุนโครงการและกลไกเฉพาะด้านเพื่อพัฒนาศักยภาพแรงงานในนิคมอุตสาหกรรม

ในฐานะผู้พัฒนาและบริหารนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ไม่ได้จำกัดบทบาทอยู่เพียงการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะของแรงงานในระบบนิเวศอุตสาหกรรมผ่านกิจกรรมฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมเพื่อให้การฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ครอบคลุมความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ในปี 2568 มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย จำนวนรวม 145,881 คน

3. การมีส่วนร่วมในเครือข่ายและความร่วมมือด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์

บริษัทฯ สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และแรงงาน

- สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยส่งเสริมการศึกษา การค้นคว้า การวิจัย การสัมมนาเสริมสร้างทักษะและความรู้จากวิทยากรมืออาชีพ ตลอดจนการประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และการบริหารแรงงานสัมพันธ์ในองค์กร
- ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group: ACMG) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงแนวโน้มสำคัญในอนาคต เช่น การประยุกต์ใช้ AI ในงานทรัพยากรมนุษย์ การสอนงาน และการพัฒนาศักยภาพแรงงาน

4. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านความปลอดภัยในการทำงานในระดับนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี จัดตั้ง ชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อเป็นกลไกความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระหว่างสถานประกอบการในพื้นที่ในการจัดตั้งดังกล่าว บริษัทฯ ได้เชิญสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมบางแห่งเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารชมรม เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยร่วมกันในระดับพื้นที่

5. การส่งเสริมความร่วมมือเพื่อพัฒนาตลาดแรงงานและการเข้าถึงโอกาสการจ้างงาน

บริษัทฯ ร่วมกับสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ สำนักงานจัดหางานจังหวัดชลบุรี กรมการจัดหางาน และเทศบาลเมืองดอนหัวฬ่อ จัดงานมหกรรมนัดพบแรงงานอมตะซิตี้ชลบุรี อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงโอกาสการจ้างงานของประชาชนในพื้นที่ และเชื่อมโยงแรงงานกับสถานประกอบการที่มีมาตรฐาน โดยมีตำแหน่งงานว่างรองรับหลายพันอัตราสำหรับปี 2568 บริษัทฯ ปรับรูปแบบการดำเนินงานจากการจัดงานภาคสนามมาเป็นการสนับสนุนการหางานผ่านช่องทางออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานของประชาชนในวงกว้าง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนกลับมาจัดงานในรูปแบบปกติอีกครั้งในปี 2569



การติดตามการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงาน รวมถึงการใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ทั้งในการดำเนินงานของบริษัทฯ และในห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากชุมชนหรือผู้มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพ ความปลอดภัย หรือสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาแต่อย่างใด โดยบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการติดตาม เฝ้าระวัง และพัฒนาช่องทางและกลไกการรับเรื่องร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งประเด็นข้อกังวลได้อย่างสะดวก โปร่งใส และเป็นธรรม

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูง (salient human rights issues) บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็นจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัท (supplier code of conduct) เพื่อให้คู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์และแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ที่เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงใช้เป็นกรอบในการสื่อสารความคาดหวังและกำกับดูแลการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในประเด็นด้านการใช้แรงงาน โดยเฉพาะข้อห้ามในการใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และแรงงานบังคับ (Forced Labour) อย่างเด็ดขาด การเคารพสิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนนำประเด็นดังกล่าวมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบประเมินคู่ค้าประจำปีทั้งการประเมินความเสี่ยงและการตรวจสอบ ณ สถานที่ปฏิบัติงาน บริษัทฯ จะทำการทบทวนรายชื่อผู้รับเหมาที่ไม่ปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ และจัดให้มีการตรวจสอบประเมิน (onsite audit) คู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงสูงในการละเมิดสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งกำหนดให้จัดทำแผนงานเพื่อปรับปรุงข้อบกพร่องที่พบระหว่างการตรวจสอบ รวมถึงมีการติดตามผลการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบประเมินคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรงจำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้าสำคัญทั้งหมด โดยไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในระดับสูงจากผลการประเมินตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด สำหรับคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสูงในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินการตรวจสอบประเมินเพิ่มเติม ณ สถานที่ประกอบการ พร้อมให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงแก้ไขอย่างใกล้ชิด ซึ่งในปี 2568 คู่ค้าดังกล่าวได้ดำเนินการปรับปรุงตามแผนที่กำหนดครบถ้วนแล้ว และผลการตรวจสอบประเมินยืนยันว่าความเสี่ยงได้ถูกลดลงมาอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับการติดตามและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้าและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบตลอดห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตรวจสอบประเมินคู่ค้าได้ที่หน้า 104

การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน

นอกจากการป้องกันในกระบวนการทำงานเพื่อลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียแล้ว บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินการที่สร้างผลกระทบเชิงบวกและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างสังคมที่มีคุณภาพและสันติภาพอย่างยั่งยืน

SDG Goals	SDG Targets	การดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนของไทยเป็นภาคี	
	1.4	• สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	• Right to an adequate standard of living	UDHR art. 25 ICESCR art. 11
	3.4, 3.6, 3.8, 3.9	• ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในองค์กรและชุมชนโดยรอบ • ส่งเสริมความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน	• Right to life • Right to health	UDHR art. 3 UDHR art. 25 ICESCR art. 12



SDG Goals	SDG Targets	การดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	4.3, 4.4, 4.5	พัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะความรู้และทักษะทางสังคม รวมถึงส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	- Right to education - Right to work, including technical and vocational training	UDHR art. 26 ICESCR art. 13 ICESCR art. 6
	6.3, 6.4, 6.6, 6.b	- ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัท - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน - ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา	- Right to safe drinking water and sanitation - Right to health	ICESCR art. 11 UDHR art. 25 ICESCR art. 12
	7.2, 7.b, 7.3	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาในพื้นที่ภาคตะวันออก	- Right to an adequate standard of living - Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application	UDHR art. 25 ICESCR art. 11 UDHR art. 27 ICESCR art. 15(1)(b)
	8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.8	- สร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ประชาชนและธุรกิจท้องถิ่น เพื่อยกระดับความสามารถ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น - จ้างงานพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน และมีค่าตอบแทนที่เหมาะสม - ป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญของแรงงานในทุกกิจกรรมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน	- Right to work and to just and favourable conditions of work - Prohibition of slavery, forced labour, and trafficking of persons - Equal rights of women in relation to employment - Prohibition of childlabour	UDHR art. 23 ICESCR arts. 6, 7, 10 UDHR art. 4 CEDAW art. 11 ILO Conventions No. 100 and No. 111 CRC art. 32 ILO Convention No. 182
	9.1, 9.2, 9.4	- พัฒนาธุรกิจใหม่ที่สามารถใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใส	- Right to enjoy the benefits of scientific progress and its application - Right to access to information	UDHR art. 27 ICESCR art. 15(1)(b)UDHR art. 19
	10.2, 10.3	- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกเพศทุกวัย รวมถึงผู้พิการอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ - ออกแบบอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับหลักการอารยสถาปัตย์ (Universal Design) เพื่อให้สามารถรองรับการใช้งานของทุกคน	- Right to equality and non-discrimination - Right to an adequate standard of living	UDHR art. 2 ICESCR art. 2(2) UDHR art. 25 ICESCR art. 11
	11.2, 11.6	- เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ - ป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และคู่ค้าผู้รับเหมา - ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัท	- Right to participate in cultural life - Protection from natural disasters	UDHR art. 25 ICESCR art. 15 CRPD art. 11



SDG Goals	SDG Targets	การดำเนินงานของอมตะ	สิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง ตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน และตราสารระหว่างประเทศด้านสิทธิมนุษยชนที่ไทยเป็นภาคี	
	12.2, 12.4, 12.5	- พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นในพื้นที่ภาคตะวันออก - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11
	13.1	- เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ - บริหารจัดการทรัพยากรและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11
	15.1	ปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติทั้งในพื้นที่ภายในและภายนอกบริษัทฯ	- Right to health including the right to safe, clean, healthy and sustainable environment - Right to adequate food and the right to safe drinking water	UDHR art. 25(1) ICESCR art. 12 ICESCR art. 11
	16.1, 16.3, 16.5, 16.6, 16.7	- กำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม และเป็นธรรม - จัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยบริหารจัดการประเด็นปัญหาต่างๆ เพื่อประโยชน์ร่วมกัน	- Right to life, liberty and security of the person including freedom from torture - Right to access to justice and due process - Right to access to information	UDHR art. 3 UDHR art. 5 UDHR arts. 8, 10 UDHR art. 19 ICCPR art. 19(1)
	17.16, 17.17	ส่งเสริมให้เกิดการร่วมมือระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในกิจกรรมต่างๆ เพื่อมุ่งสร้างผลลัพธ์และคุณค่าร่วม (Collective impact) ในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและสังคมโดยรวมให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น	- Right of all peoples to development, & international cooperation - Right of everyone to enjoy the benefits of scientific progress and its application, including international cooperation in the scientific field - Right to privacy including respect for human rights and ethical principles in the collection and use of statistics	UDHR art. 28 ICESCR art. 2(1) UDHR art. 27(1) ICESCR art. 15(1) UDHR art. 12 ICCPR art. 17



การสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

15. ห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

- แนวปฏิบัติด้านแรงงาน
- การจัดหาวัตถุดิบ
- การพัฒนาผู้ค้า
- คุณภาพและความรับผิดชอบต่อผู้ค้า
- สิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและพันธมิตร



เป้าหมาย SDGs



3.9



8.3, 8.4,
8.8



10.3



11.6



12.4



16.5, 16.6

ความเสี่ยง



บริษัทฯ มีการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างบริการจากผู้ค้าและผู้รับเหมาในกิจกรรมหลักของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม และงานที่สนับสนุนการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น คุณภาพสินค้าและการดำเนินงานของผู้ค้าและผู้รับเหมาจึงส่งผลกระทบต่อตรงทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ การดำเนินงานของผู้ค้าและผู้รับเหมาที่ไม่ได้มาตรฐานหรือมีความเสี่ยงด้าน ESG สูง อาจเกิดการละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ หรือส่งผลกระทบต่อสังคมโดยรวม เช่น การจัดการของเสียและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงบริษัทฯ อาจมีส่วนสนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนของแรงงานของผู้ค้าและผู้รับเหมาได้หากไม่มีการตรวจสอบที่ดี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทฯ ได้ นอกเหนือจากคุณภาพของงานและระยะเวลาส่งมอบงานที่มีผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจโดยตรงต่อบริษัทฯ

โอกาส



การบริหารจัดการผู้ค้าและผู้รับเหมาอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยให้บริการยกระดับคุณภาพ ความต่อเนื่อง และประสิทธิภาพในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมาตรฐาน สร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า ตลอดจนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างราบรื่น นอกจากนี้ การคัดกรอง พัฒนา และยกระดับศักยภาพของผู้ค้าและผู้รับเหมายังช่วยเพิ่มจำนวนพันธมิตรทางธุรกิจที่มีคุณภาพและพร้อมที่จะเติบโตไปด้วยกันเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

สัดส่วนผู้ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

สัดส่วนผู้ค้าสำคัญที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนด “นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน” เพื่อยกระดับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน นโยบายนี้มุ่งเน้นการจัดหาและจัดซื้อจัดจ้างวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และบริการที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและการพัฒนาผู้ค้าและผู้รับเหมาเพื่อให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานและเป็นธรรมชาติการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังมุ่งเสริมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ลดความเสี่ยง และสร้างคุณค่าร่วมที่ส่งผลต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ (AMATA Procurement Working Committee) นำโดย ประธานเจ้าหน้าที่การเงินเป็นประธาน คณะทำงานประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รับผิดชอบในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติการจัดซื้อจัดจ้างที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมาตรฐานจริยธรรม เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มอมตะตลอดจนดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ “จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า (Supplier Code of Conduct)” บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งผู้ค้าแต่ละรายโดยตรง เพื่อสื่อสารเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่จะทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นดังนี้

จริยธรรมทางธุรกิจ

- ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีใบอนุญาตดำเนินงานที่ถูกต้อง ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง ซื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม รักษาความลับและเคารพทรัพย์สินทางปัญญา ไม่เกี่ยวข้องกับการทุจริต คอร์รัปชัน การกระทำความผิดหรือการฉ้อโกง และส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ

หลักสิทธิมนุษยชน

- ▶ เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเสมอภาคไม่เลือกปฏิบัติ จัดให้มีการจ้างงาน ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน และสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย ไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานข้ามชาติ แรงงานเด็ก หรือแรงงานเด็ก และไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมาย รวมถึงตรวจสอบผู้ธุรกิจและผู้รับเหมาอย่างเหมาะสม เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

- ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงข้อกำหนดของอมตะ เมื่อปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ จัดให้มีสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย จัดหาอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยที่เหมาะสม บันทึกสถิติการเจ็บป่วย การบาดเจ็บ การเสียชีวิต และเหตุการณ์ด้านความปลอดภัย พร้อมสื่อสารความเสี่ยงและมาตรการควบคุมแก่ลูกจ้างและผู้รับเหมาช่วง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

- ▶ คำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานต่อชุมชนและสังคม มีส่วนร่วมในการป้องกัน รักษาสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน จัดให้มีช่องทางรับฟังปัญหาและข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และรับผิดชอบต่อผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

- ▶ ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจประเมินอย่างสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยคำนึงถึงการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงการจัดการน้ำเสีย ของเสีย สารเคมี และมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดข้อกำหนดดังกล่าวไปยังผู้ค้าและผู้รับเหมาผ่านจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับผู้ค้า และกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลงทางธุรกิจ เพื่อใช้เป็นกรอบในการคัดกรอง กำกับดูแล ติดตาม และประเมินการปฏิบัติตามของผู้ค้าอย่างต่อเนื่อง

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการจัดซื้อ
จัดจ้างอย่างยั่งยืน

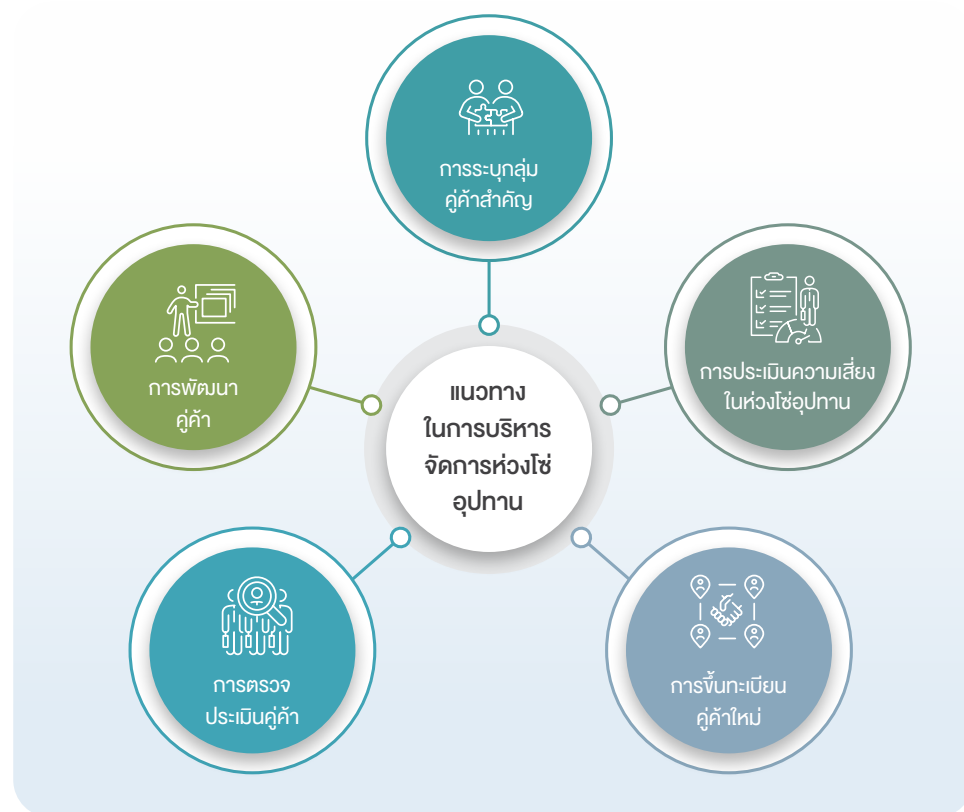


จรรยาบรรณธุรกิจ
สำหรับผู้ค้า

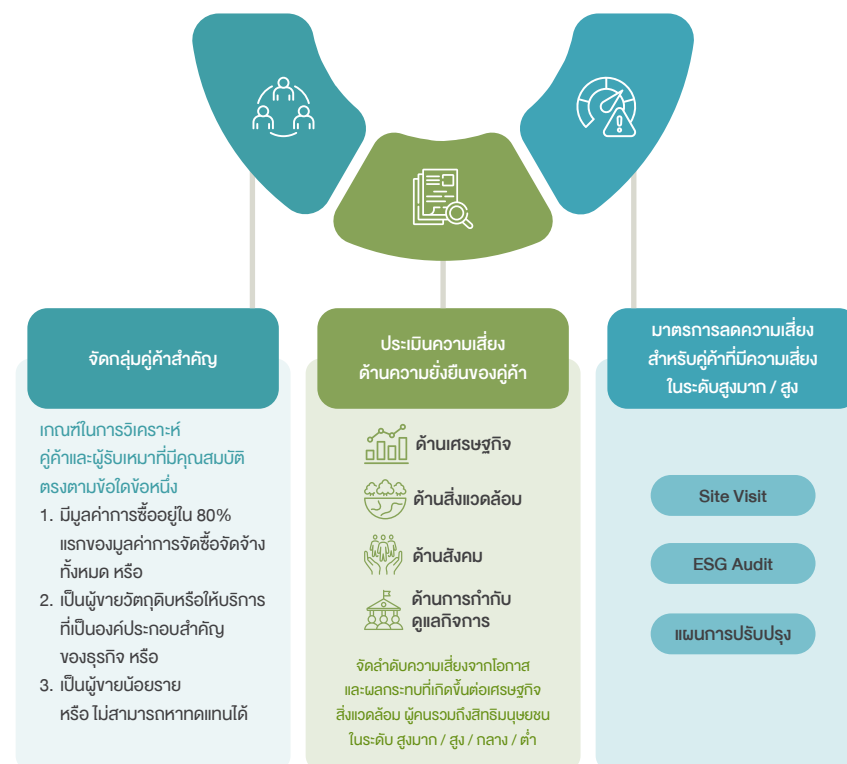


บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาทุกรายที่อยู่ในกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (critical tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ทุกราย ต้องรับการเข้าถึงจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และคู่มือการจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement Manual) กลุ่มบริษัทอมตะ ตามแนวทางการบริหารจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าตระหนักถึงความสำคัญและเป็นแนวปฏิบัติให้แก่คู่ค้าในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์ ยุติธรรม และโปร่งใส โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้แจ้งคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ และคู่ค้าใหม่ทั้งหมดรวม 112 ราย ซึ่งทุกรายได้ส่งแบบตอบรับการทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของอมตะ (ร้อยละ 100)

บริษัทฯ กำหนดแนวทางดำเนินงานในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ดังนี้



บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดโดยมีหลักเกณฑ์และกระบวนการที่ชัดเจนในการจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญ (critical suppliers) การประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าและผู้รับเหมา และกำหนดแนวทางบริหารจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาแต่ละกลุ่ม และจัดให้มีการพัฒนาระดับศักยภาพของคู่ค้าและผู้รับเหมา เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2568 ดังนี้

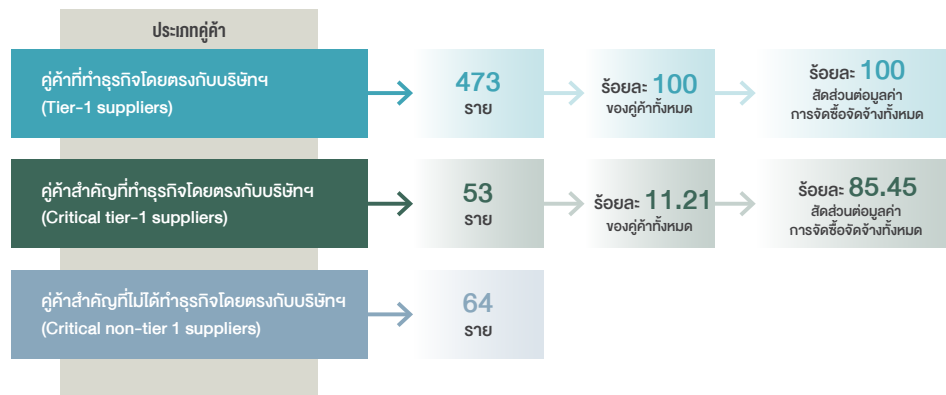


1. การจัดกลุ่มผู้ค้าสำคัญ

บริษัทฯ พิจารณาระบุผู้ค้าสำคัญ (critical supplier) จากกลุ่มผู้ค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ค้าที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (tier-1 suppliers) และผู้ค้าที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (non-tier 1 suppliers) และทำการวิเคราะห์เพื่อระบุผู้ค้าสำคัญโดยใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาทั้งสองกลุ่ม

- เป็นผู้ค้าและผู้รับเหมาที่มีมูลค่าซื้อขายใน 80% แรกของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด หรือ
- เป็นผู้ขายวัตถุดิบหรือให้บริการที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของธุรกิจ หรือ
- เป็นผู้ขายน้อยราย หรือไม่สามารถหาทดแทนได้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีผู้ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (tier-1 supplier) ทั้งหมด 473 ราย ที่มีการทำธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง จากการวิเคราะห์พบว่าบริษัทฯ มีผู้ค้าและผู้รับเหมาที่อยู่ในกลุ่มผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (critical tier-1 suppliers) จำนวน 53 ราย ซึ่งมีมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคิดเป็นร้อยละ 85.45 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมด จำแนกเป็นผู้ค้าสำคัญในธุรกิจอาหารสัตว์และให้เวชภัณฑ์จำนวน 15 ราย ผู้ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและการบริการจำนวน 15 ราย และผู้ค้าสำคัญในธุรกิจสินค้าและบริการ 23 ราย คิดเป็นมูลค่าการซื้อขายจำแนกตามกลุ่มธุรกิจหลักที่ร้อยละ 28.30 28.30 และ 43.40 ตามลำดับ ส่วนผู้ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non-tier 1 supplier) มีจำนวน 64 ราย



2. การประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อระบุกิจกรรมและผู้ค้าที่อาจมีความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็กหรือการใช้แรงงานบังคับ ตลอดจนความปลอดภัยและผลกระทบที่อาจมีต่อผู้มีส่วนได้เสียอื่น โดยผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนได้เปิดเผยไว้ในบทสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจแล้ว ผู้รับเหมาก่อสร้างและงานบริการที่ใช้แรงงานจำนวนมาก และมีการดำเนินงานผ่านผู้รับเหมาช่วงเป็นกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวัง บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบเอกสารแรงงานและสุ่มตรวจหน้างานตามความเหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของผู้ค้าโดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ เป็นลำดับแรก โดยใช้แบบประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ (ESG Risk Evaluation Form) และผู้ค้าใหม่ทั้งหมดใช้แบบประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และจัดกลุ่มผู้ค้าแยกตามระดับความเสี่ยง 4 ระดับ โดยมีรายละเอียดและเกณฑ์ในการตรวจสอบประเมินตามระดับความเสี่ยงของผู้ค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการประเมินคุณภาพผู้ค้าประจำปีโดยฝ่ายจัดซื้อและหน่วยงานที่เป็นผู้ใช้สินค้าหรือบริการ แต่มีความที่แตกต่างกันตามระดับความเสี่ยงของผู้ค้า สำหรับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงระดับสูงและสูงมาก ผู้ค้าต้องจัดทำแผนมาตรการป้องกันแก้ไข โดยบริษัทฯ จะช่วยให้คำแนะนำในการจัดทำแผนการปรับปรุงและพัฒนาข้อบกพร่องต่างๆ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ค้า

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้ผู้ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง และผู้ค้าใหม่ทั้งหมดได้รับการประเมินความเสี่ยงทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วยประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ทำการประเมินความเสี่ยงผู้ค้าและผู้รับเหมาในกลุ่มผู้ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ ทั้งหมด 53 ราย (ร้อยละ 100) และผู้ค้าใหม่ทั้งหมด 59 ราย (ร้อยละ 100) เป็นไปตามเป้าหมาย



	2565	2566	2567	2568
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (tier-1 supplier)	527	654	732	473
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	85	63	51	53
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non tier-1 supplier)	NA	24	18	64
จำนวนคู่ค้าใหม่	11	52	89	59
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	100%	100%	100%	100%
• คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูงและสูงมาก				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier)	1	0	1	0
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

จากผลประเมินความเสี่ยงคู่ค้าในปี 2568 พบว่า บริษัทฯ ไม่มีคู่ค้าสำคัญโดยตรงและคู่ค้าใหม่รายใดที่มีความเสี่ยงด้านสังคม สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และบรรษัทภิบาลอยู่ในระดับสูงหรือสูงมาก ทั้งนี้ สำหรับคู่ค้าที่เคยถูกระบุว่ามีความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระดับสูงในปี 2567 บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินการตรวจประเมินเพิ่มเติม ณ สถานประกอบการ พร้อมให้คำแนะนำ และติดตามการปรับปรุงแก้ไขอย่างใกล้ชิด ซึ่งในปี 2568 คู่ค้าดังกล่าวได้ดำเนินการปรับปรุงตามแผนที่กำหนดครบถ้วน และผลการตรวจประเมินยืนยันว่าความเสี่ยงลดลงมาอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้แล้ว

3. การตรวจประเมินคู่ค้า

บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าสำคัญทุกรายที่ผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและด้านความยั่งยืนด้วยวิธีประเมินตนเอง (Self-Assessment Questionnaire: SAQ) แล้ว จะได้รับการตรวจประเมินในสถานประกอบการครอบคลุมประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (on-site ESG audit) ต่อไป โดยมีรายละเอียดและความถี่ในการตรวจประเมินตามระดับความเสี่ยงของคู่ค้า ในกรณีที่คู่ค้าสำคัญมีระดับความเสี่ยงสูงและสูงมาก จะต้องถูกตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที คู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจะได้รับการตรวจประเมินปีละ 1 ครั้ง และคู่ค้าสำคัญที่มีความเสี่ยงต่ำจะได้รับการตรวจประเมินทุก 2 ปี ตามข้อกำหนดและรายการที่บริษัทฯ กำหนดไว้และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) ซึ่งแนวทางในการตรวจประเมินคู่ค้ากระทำโดยการตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องจากคู่ค้าและการลงพื้นที่เพื่อตรวจสอบโดยคณะทำงานการจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มบริษัทอมตะ

ระดับความเสี่ยง	แนวทางการดำเนินงานเพื่อควบคุมและติดตามความเสี่ยง
ต่ำ	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ทุก 2 ปี
ปานกลาง	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site audit) ปีละ 1 ครั้ง
สูง	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที • กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด
สูงมาก	• ตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการทันที • กำหนดให้จัดทำแผนการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปรับปรุงทันทีพร้อมตรวจติดตามผลหลังปรับปรุงแล้วเสร็จ และตรวจติดตามทุก 6 เดือนจนกว่าผลความเสี่ยงจะลดลงในระดับที่ยอมรับได้ • หากไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือไม่ดำเนินการแก้ไข ให้ระงับใช้คู่ค้ารายนั้นๆ จนกว่าจะได้รับการแก้ไขให้ผลความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ • หากจำเป็นต้องใช้บริการคู่ค้าที่ยังมีได้แก้ไขความเสี่ยง ให้จัดทำเอกสารขออนุมัติใช้ต่อผู้มีอำนาจพร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและติดตามผลอย่างใกล้ชิด • ออกมาตรการบทลงโทษและให้คู่ค้าลงนามรับทราบยอมรับข้อกำหนดบทลงโทษนั้น ๆ กรณีที่เกิดความเสียหายจากความเสี่ยงสูงที่ยังมิได้ทำการแก้ไข

ในปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าสำคัญที่ต้องถูกตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการตามเกณฑ์ที่กำหนดจำนวนรวม 18 ราย ซึ่งบริษัทฯ สามารถดำเนินการตรวจสอบประเมินได้ครบทั้ง 18 ราย (ร้อยละ 100)

	2565	2566	2567	2568
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ (on-site ESG audit)				
• คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 supplier) สัดส่วนคู่ค้าสำคัญได้รับการตรวจสอบประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	11	22	21	18
	100%	100%	100%	100%
• คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ทุกรายได้รับการประเมินผลงานประจำปีและประเมินความสัมพันธ์ของผู้ขายสินค้า/บริการรายนั้น ๆ กับบริษัทฯ หลังจากการดำเนินการเสร็จสิ้น เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งต่อไปด้วย

บริษัทฯ มีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงสำหรับคู่ค้าแต่ละราย และจัดให้มีการพัฒนาคู่ค้าเพื่อลดโอกาสในการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบจากความเสียดังกล่าวให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังไม่มีการยุติการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าและผู้รับเหมาโดยเป็นผลจากการประเมินดังกล่าวแต่อย่างใด (ร้อยละ 0)

4. การขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวทางในการพิจารณาคัดเลือกคู่ค้าใหม่ประกอบด้วยกระบวนการตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นและผลงานที่ผ่านมาของคู่ค้าและผู้รับเหมาก่อนการจัดซื้อจัดจ้าง ว่ามีคุณสมบัติตามมาตรฐานที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าใหม่ทุกรายต้องผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล โดยใช้แบบฟอร์มประเมินตนเองของคู่ค้า (Self-Assessment Questionnaire : SAQ) ก่อนขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่ หากผลคะแนนผ่านเกณฑ์และไม่พบประเด็นความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล จะให้คู่ค้าใหม่ลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจ (Supplier Code of Conduct) แล้วบันทึกชื่อคู่ค้าลงในทะเบียนคู่ค้าใหม่ แต่หากคะแนนไม่ผ่านเกณฑ์ประเมินหรือมีความเสี่ยง คู่ค้าต้องจัดทำมาตรการป้องกันหรือแก้ไขและแผนการตรวจติดตามที่ชัดเจนมาเสนอ จนคะแนนอยู่ในระดับที่ยอมรับได้จึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนคู่ค้าใหม่

ปี 2568 บริษัทฯ มีคู่ค้าใหม่จำนวน 59 ราย โดยผ่านระบบการคัดเลือกตามกระบวนการที่กำหนดไว้คิดเป็นร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่

5. การมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือคู่ค้าและการพัฒนาคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้า เพื่อส่งเสริมสภาพคล่องด้านการจัดการเงินสดและการบริหารเงินทุนทั้งของคู่ค้าและของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงข้อปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อตกลงและข้อผูกพันที่มีต่อคู่ค้าด้วยความเสมอภาค บริษัทฯ มีนโยบายหรือมาตรการในการตรวจสอบคัดกรองคู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ เช่น ผู้ผลิต ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมาต่าง ๆ ด้วยแนวทางหรือมาตรฐานเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยบริษัทฯ มีระเบียบปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การคัดเลือกคู่ค้ามีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และประกาศให้ถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การจ่ายเงินให้คู่ค้า บริษัทฯ ได้กำหนดระยะเวลาการให้สินเชื่อการค้าโดยยึดหลักความเป็นธรรมและความเหมาะสม เพื่อสร้างโอกาสและความร่วมมือทางธุรกิจ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ กำหนดนโยบายระยะเวลาสินเชื่อทางการค้า (Credit Term Policy) สำหรับระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าภายในระยะเวลา 30-60 วัน โดยบริษัทฯ ใช้วิธีการจ่ายเงินผ่านช่องทางธนาคารแห่งหนึ่ง ซึ่งจะทำให้คู่ค้ามีความเชื่อมั่นและสามารถรับเงินได้ตามกรอบเวลาของนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดได้ แต่อย่างไรก็ตามระยะเวลาการจ่ายเงินอาจไม่เป็นไปตามนโยบายเนื่องจากข้อจำกัดของแต่ละธุรกิจและปัจจัยต่าง ๆ ที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม เช่น ประเภทรธุรกิจของสินค้าและการให้บริการ ระยะเวลาตามสัญญากับคู่ค้า คุณภาพมาตรฐานของสินค้าและการให้บริการ เป็นต้น ข้อมูลระยะเวลาการจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย (Average Account Payables Days) ของบริษัทฯ ในส่วนของสินค้าและการให้บริการมีรายละเอียดดังนี้

	2565	2566	2567	2568
ระยะเวลาจ่ายเงินให้เจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย	48 วัน	48 วัน	57 วัน	56 วัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาคู่ค้าและผู้รับเหมาในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะคู่ค้าสำคัญในธุรกิจสาธารณูปโภคและบริการ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนความเสี่ยงในการละเมิดกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งสนับสนุนการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดียิ่งขึ้นและเป็นไปตามมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น สนับสนุนให้คู่ค้าและผู้รับเหมาที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการหลักให้แก่บริษัทฯ มีการพัฒนาในกระบวนการดำเนินธุรกิจและได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการที่สอดคล้องตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 9001 ISO 14001 ISO 17025 และ OSHA 18000 เป็นต้น

การพัฒนาคุณค่าด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

- วันที่ 24 เมษายน 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดประชุมผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2568 ขึ้น ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ โดยมุ่งเน้นที่ลูกค้าและผู้รับเหมาที่ทำงานโดยตรงกับบริษัทฯ เป็นหลัก เพื่อรับทราบนโยบายการทำงานและควบคุมงานตามระบบมาตรฐานต่างๆ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง และการแสดงความคิดเห็นร่วมกันในการยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้นและสอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนในระดับสากล ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ชี้แจงกระบวนการตรวจสอบประเมินคุณค่า และการประเมินผลการดำเนินงานของผู้รับเหมา ประจำปี เพื่อวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานร่วมด้วย



การพัฒนาคุณค่าด้านความปลอดภัย

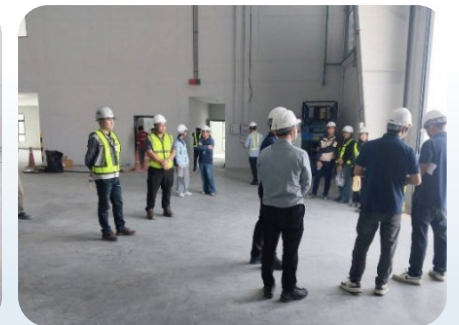
- วันที่ 26 มิถุนายน 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและความเสี่ยงในการทำงาน แก่พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาด้านการจัดการขยะ เพื่อเพิ่มทักษะและยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา
- วันที่ 17 พฤษภาคม 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอย ให้แก่พนักงานเคลื่อนย้ายและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะของบริษัทผู้รับเหมา เพื่อเพิ่มความรู้และทักษะด้านการจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม และยกระดับความปลอดภัยและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทผู้รับเหมา



- วันที่ 25 ตุลาคม 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้จัดอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นและอพยพหนีไฟ ให้กับพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานในโรงคัดแยกขยะมีทักษะในการป้องกันและรับมือกับเหตุเพลิงไหม้ รวมทั้งเพื่อป้องกันเหตุที่จะเกิดขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่ความเสียหายทั้งชีวิตและทรัพย์สิน



- วันที่ 24 ธันวาคม 2568 บริษัท อมตะ ซิมมิก เรดตี้ บิลด์ จำกัด ร่วมกับบริษัท ทีมคอนสตรัคชั่นแมนเนจเม้นท์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาโครงการ และบริษัท ไทยนาคาโน จำกัด ในฐานะผู้รับเหมาหลัก ได้ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าการก่อสร้างโรงงานให้เข้าภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ-ซีที ซบลูรี่ เพื่อตรวจสอบมาตรฐานการก่อสร้าง การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และการตรวจรับผลงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพและความพร้อมของโรงงานก่อนการส่งมอบพื้นที่ให้แก่ผู้เช่าต่อไป



จากการทบทวนและสร้างความรู้ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยให้พนักงานของบริษัทผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการกำกับติดตามการปฏิบัติงานอย่างใกล้ชิด ส่งผลให้การดำเนินงานในปี 2568 ไม่มีพนักงานของบริษัทผู้รับเหมาเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นบาดเจ็บต้องหยุดงานหรือเสียชีวิต



การพัฒนาคุณค่าด้านความรู้ความสามารถและประสิทธิภาพในการทำงาน

- วันที่ 22 กรกฎาคม 2568 บริษัท อมตะ ซัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท ซีแพคคอนสตรัคชั่น โซลูชั่น จำกัด ได้จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และนำเสนอการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) และ Carbon Tracking Solution ในกระบวนการออกแบบและก่อสร้างโรงงานให้เข้า การสัมมนาครั้งนี้มุ่งเน้น การยกระดับมาตรฐานการพัฒนาโรงงานให้เข้าให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวคิด ด้านความยั่งยืน เพื่อรองรับการพัฒนาโครงการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ในอนาคต



- วันที่ 9 กันยายน 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้เชิญลูกค้าเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร “In-depth Carbon Footprint of Product (CFP) and Decarbonization Concept” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกด้านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และแนวทางการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้แก่ลูกค้า เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน ห่วงโซ่อุปทาน และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ



- วันที่ 18 กันยายน 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้เชิญลูกค้าเข้าร่วมอบรมความรู้ด้านการจัดการ น้ำและขยะ ภายใต้โครงการ “พัฒนาชุมชนด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน” เพื่อแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ในการจัดการปัญหา น้ำเสียและขยะในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ
- วันที่ 8 ธันวาคม 2568 บริษัท อมตะ ซัมมิท เรดดี บิลท์ จำกัด ร่วมกับ บริษัท บิลท์ วัน กรุ๊ป จำกัด ได้จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันพัฒนาและยกระดับระบบบริการหลังการขาย รวมถึงการบริหารจัดการงานซ่อมแซมโรงงานให้ช่างของบริษัทฯ การสัมมนานี้มุ่งเน้นการเพิ่ม ความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการให้บริการ เพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้เช่าโรงงานของบริษัทฯ ในระยะยาว



- ในปี 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้ทำการติดตามและผลักดันลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการมอบ นโยบายประจำปี ผ่านการประชุมร่วมกับลูกค้า ในเรื่องการประหยัดพลังงานและการใช้ทรัพยากร โดยผู้รับจ้างต้องส่ง “แผนการใช้พลังงานและทรัพยากรให้คุ้มค่า” ให้ บริษัท อมตะ ยู จำกัด ประจำปี ซึ่งแผนงานดังกล่าวจะถูกนำมาวิเคราะห์ และทำการตรวจสอบการปฏิบัติงานจริง รวมถึงตั้งเป้าหมายในการพัฒนาต่อมาตรฐานการการประหยัดพลังงานต่อไป



การดูแลใส่ใจ สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม	110
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	120
การจัดการพลังงาน	139
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	151
การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	161
การจัดการมูลฝอยและขยะอันตราย	170

“ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ปกป้องและฟื้นฟูธรรมชาติ”





การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568
การดูแลและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม	3.9, 6.3, 11.6, 12.4, 15.1, 16.3,	บริหารจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้มีผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เพื่อปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแนวทางปฏิบัติและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางต่าง ๆ	ไม่มีการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	- ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ กรณีละเมิดกฎหมายสิ่งแวดล้อม - ร้อยละ 100 ของข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อม มีการจัดการภายในเวลาที่กำหนด - ตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น คุณภาพอากาศ น้ำทิ้ง
การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.9, 7.2, 7.b, 13.1,	เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการดูดซับคาร์บอนในกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียนให้มากขึ้น	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์ (Scope 1 & 2) ลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 - มุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนปี 2583	- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสมบูรณ์ (Scope 1 & 2) ลงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 - ลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ลงร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567
การจัดการพลังงาน	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และใช้พลังงานทดแทนในธุรกิจ	- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจให้มากกว่าร้อยละ 50 - ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 15 เทียบกับปีฐาน 2567	- สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11 - ลดอัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 2.5 เทียบกับปีฐาน 2567
การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	6.3, 6.4, 12.2, 12.4, 12.5	ดูแลรักษาและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า ลดการพึ่งพิงน้ำดิบผิวดินจากธรรมชาติ และรักษาคุณภาพน้ำด้วยการบริหารจัดการน้ำเสียตามหลัก Zero Discharge	- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดถูกนำมาใช้ประโยชน์โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคม (ร้อยละ 100) - ลดการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติให้มากขึ้นกว่าปีก่อนหน้า	- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมดถูกนำมาใช้ประโยชน์โดยไม่มีการทิ้งออกนอกนิคม (ร้อยละ 100) - สัดส่วนน้ำดิบผิวดินที่ใช้ต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมดต่ำกว่าร้อยละ 60
การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ	6.3, 6.4, 6.6, 15.1	หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบ ลดและป้องกันผลกระทบ รวมถึงฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบซึ่งลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว มากกว่าร้อยละ 10	สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว มากกว่าร้อยละ 10
การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม	3.9, 11.6, 12.2, 12.4, 12.5	ส่งเสริมการคัดแยกขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจากโรงงานในนิคมฯ เพื่อนำไปรีไซเคิล และลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ	- ขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับศูนย์ - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของปริมาณขยะทั้งหมด	- ขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเท่ากับศูนย์ - สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิลมากกว่าร้อยละ 12



การดูแลและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

1. การควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

- คุณภาพอากาศ
- การปล่อยมลพิษอากาศนอกเหนือจาก GHG
- เสียงและกลิ่น
- การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม



เป้าหมาย SDGs



3.9



6.3



11.6



12.4



15.1



16.3

ความเสี่ยง



การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นเป็นธุรกิจที่ก่อให้เกิดมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมที่สามารถส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่และกระทบต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยได้เสียที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนที่อยู่อาศัยโดยรอบหากไม่มีการควบคุมดูแลที่ดี นำมาซึ่งการขาดความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม การต่อต้านจากชุมชนท้องถิ่นในการขยายธุรกิจในอนาคต และอาจถูกเพิกถอนใบอนุญาตในการดำเนินธุรกิจได้

โอกาส



การมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการและควบคุมคุณภาพของสิ่งแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูงมาใช้เพื่อให้มั่นใจว่าสิ่งแวดล้อมจะได้รับการดูแลตรวจสอบอย่างใกล้ชิด ซึ่งจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการทำงานของบริษัทฯ มากขึ้นและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มที่ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ได้ดียิ่งขึ้น และบริษัทฯ สามารถส่งมอบองค์ความรู้ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นประโยชน์ให้กับสังคมและประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินโครงการอยู่ต่อไป

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

ได้รับการรับรองนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Eco-Excellence
จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

0

ได้รับการรับรองระดับ
Eco-Excellence
ทั้งสองนิคม

นิคมอุตสาหกรรมอมตะ
ทั้งสองแห่ง ได้รับการรับรอง
Eco-Excellence ระดับ E2
(ระดับสูงสุด)

จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ*

0

0

0

จำนวนตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ค่ามาตรฐาน
ตามที่กฎหมายกำหนด

0

0

0

*การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับอย่างมีนัยสำคัญ หมายถึง การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่ทำให้มีโทษปรับมากกว่า 1 ล้านบาท หรือทำให้บริษัทฯ ถูกระงับใบอนุญาตประกอบกิจการ หรือ เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน ทั้งที่กระทำโดยบริษัทฯ หรือผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงาน บริษัทฯ จึงกำหนดไว้ใน **“นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม” “นโยบายการบริหารจัดการของเสีย” “นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน”** ถึงความมุ่งมั่นในการควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า ครอบคลุมไปถึงการดำเนินงานของคู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงาน ที่บริษัทฯ ต้องกำกับดูแลและส่งเสริมให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสอดคล้องตามนโยบายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เช่นกัน เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม และต่อผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ จึงได้ทำการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมไปถึงการกำกับดูแลการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา และติดตามสอดส่องดูแลการดำเนินธุรกิจของผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ที่อาจจะก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมได้ จากการประเมินผลกระทบพบว่ามลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ มลพิษทางอากาศ ขยะและของเสียจากอุตสาหกรรม มลพิษทางน้ำ เสียงและกลิ่นรบกวนจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเพื่อดูแลและควบคุมผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า โดยเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และยึดมั่นปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการในนิคมอุตสาหกรรม มาตรการที่กำหนดเอาไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ของในประเทศและระดับสากลอย่างเคร่งครัด อาทิ มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งบริษัทฯ รับการรับรองครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ดำเนินงานตามขอบเขตการรายงานของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ ตลอดจนส่งเสริมคู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานให้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจและให้ความร่วมมือในการลดการก่อมลพิษในทุกด้าน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายปี 2568 ว่าไม่มีเหตุการณ์การละเมิดกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ และตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ

บริษัทฯ ได้ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ในการกำกับดูแลนิคมอุตสาหกรรมของอมตะทั้งสองแห่งให้ดำเนินการตามกรอบกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ตลอดจนนโยบายของทั้งสองหน่วยงานเพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมาตรการติดตามตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อม ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมต่อชุมชนข้างเคียง และส่งเสริมแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้



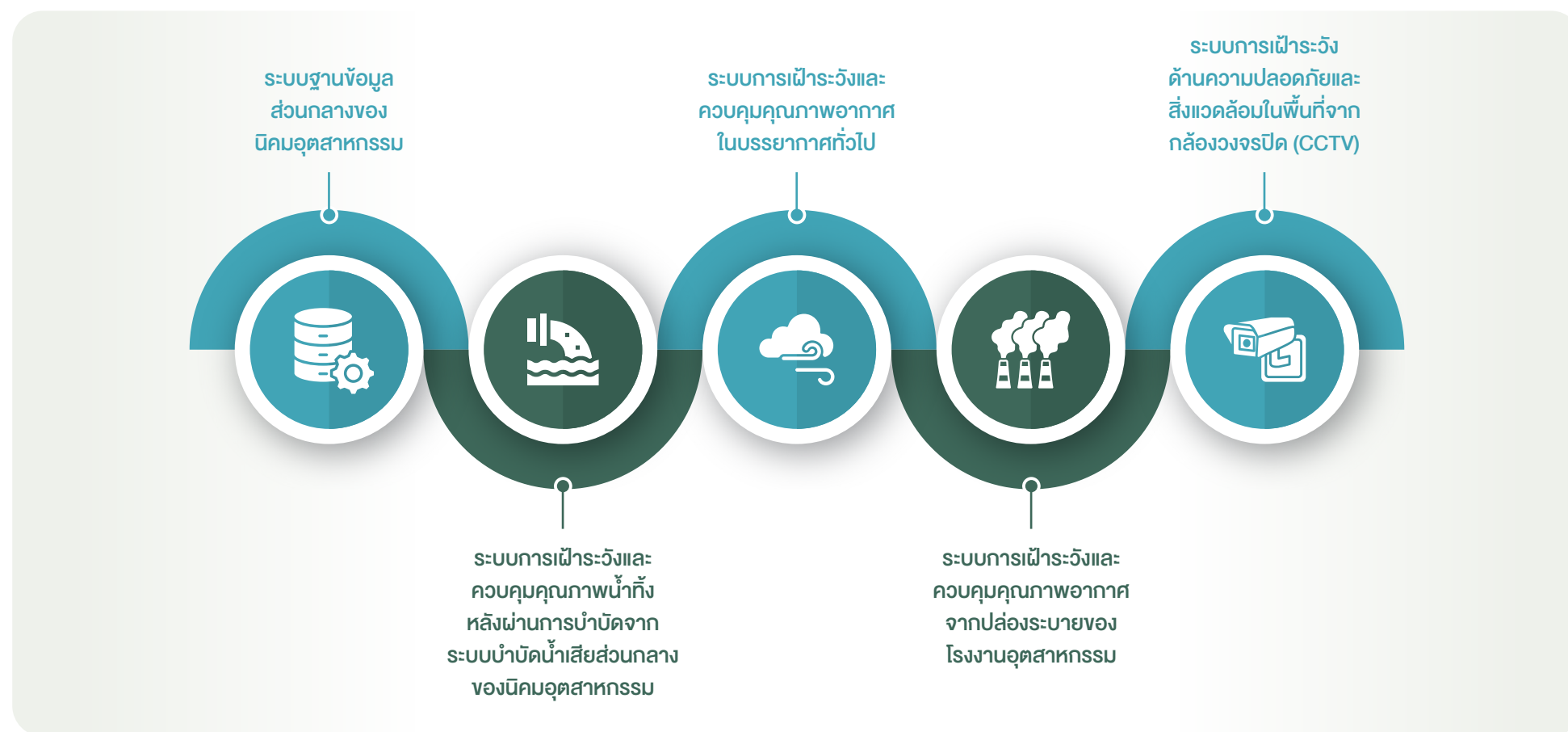
ศึกษารายละเอียด
นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมได้ที่นี้



การดำเนินงานตามมาตรการในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม

1. ศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม (Environmental Monitoring and Control Center: EMCC)

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากโรงงานสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม หรือ EMCC ขึ้นในปี 2556 และดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ให้มีตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เช่น มลพิษอากาศ น้ำทิ้ง โดยข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากทั้งสองพื้นที่จะถูกเชื่อมโยงเข้าสู่ศูนย์ EMCC ด้วยระบบแสดงผลออนไลน์ต่อเนื่อง 24 ชั่วโมง จำนวน 5 ระบบ ได้แก่





1. ระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

เป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมในระดับนิคมอุตสาหกรรม และโรงงานอุตสาหกรรม เช่น ปริมาณการใช้น้ำ ปริมาณน้ำเสีย คุณภาพน้ำเสีย ปริมาณการปล่อยเสีย และคุณภาพอากาศ เป็นต้น



2. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม

เป็นระบบที่เชื่อมโยงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัด ด้วยเครื่อง BOD Online และ COD Online จากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมมายังศูนย์ EMCC โดยหากพบว่าคุณภาพน้ำทิ้งเกินมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ลงวันที่ 29 มีนาคม 2559 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 ลงวันที่ 30 พฤษภาคม 2560 ทางศูนย์ EMCC จะแจ้งเตือนไปที่ศูนย์ควบคุมน้ำเสียส่วนกลาง เพื่อวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และทำการแก้ไขโดยทันที



3. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศในบรรยากาศทั่วไป

บริษัทฯ ได้พิจารณาแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศจากการดำเนินงานภายใต้การควบคุมของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานอาคารสำนักงานและระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานพบว่าไม่มีแหล่งกำเนิดที่ก่อให้เกิดการปล่อยไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) ซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO_x) หรือมลพิษทางอากาศอื่นที่มีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงบริหารจัดการประเด็นคุณภาพอากาศผ่านการกำกับดูแลผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการเฝ้าระวังคุณภาพอากาศโดยรอบพื้นที่ตามมาตรการที่กำหนดไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบเฝ้าระวังคุณภาพอากาศในบรรยากาศผ่านสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่อง (Air Quality Monitoring Station : AQMS) ของพื้นที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 4 สถานี คือ วัดอู่ตะเภา วัดมาบสามเกลียว โรงเรียนพนาทองสภานุภัทน์ และวัดอ้อมแก้ว และพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 สถานี คือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลมายางพร และวัดพนานิคม ชนิดของมลพิษทางอากาศที่จะทำการตรวจวัดและนำมาวิเคราะห์คุณภาพอากาศ ได้แก่ ฝุ่นละอองรวม (TSP) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM2.5) ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) รวมถึงการวัดความเร็วและทิศทางลม เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการแพร่กระจายของมลพิษและแหล่งกำเนิดของมลพิษทางอากาศ รวมทั้งสามารถตรวจวัดปริมาณน้ำฝนและอุณหภูมิจากสถานีตรวจวัดคุณภาพอากาศแบบต่อเนื่องได้ด้วย เพื่อใช้ข้อมูลปริมาณน้ำฝนในการคาดการณ์สถานการณ์ฝนตกในพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ และอุณหภูมิสูงสุด-ต่ำสุด เพื่อประเมินสภาพภูมิอากาศในพื้นที่เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม



4. ระบบการเฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพอากาศจากปล่อยระบายของโรงงานอุตสาหกรรม

แม้ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกิจกรรมที่ปล่อยมลพิษอากาศจากธุรกิจโดยตรงและไม่มีอำนาจหน้าที่ในการควบคุมการปล่อยมลพิษของโรงงานได้ แต่บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับระบบติดตามและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมโดยการเชื่อมโยงข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่อยของโรงงานอุตสาหกรรม และระบบตรวจสอบคุณภาพอากาศจากปล่อยอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) กับฐานข้อมูลการตรวจวัดคุณภาพอากาศของนิคมอุตสาหกรรมในภาพรวม (Emission Inventory) เพื่อการบริหารจัดการคุณภาพอากาศในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม (Emission Loading) หากพบว่าโรงงานมีการปล่อยค่ามลพิษทางอากาศเกินมาตรฐานศูนย์ EMCC จะมีการแจ้งเตือนไปยังโรงงานที่มีการปล่อยมลพิษเกินให้ทำการตรวจสอบและรายงานสาเหตุ เพื่อแก้ไขปรับปรุงทันที



5. ระบบการเฝ้าระวังด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่จากกล้องวงจรปิด (CCTV)

เพื่อประเมินผลและใช้วางแผนงานด้านความปลอดภัยและจราจร รวมถึงการเฝ้าระวังด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมมตะ

การติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องของศูนย์ EMCC เป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ว่า บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมาก และติดตามคุณภาพของสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทำให้สามารถตอบสนองและแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะได้อย่างทันก่วงที่ โดยมีการเชื่อมโยงข้อมูลคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมมตะไปยังศูนย์เฝ้าระวังและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย (ศสป. กนอ.) ของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยด้วย

ในปี 2568 บริษัทฯ และโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่งไม่มีเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด และค่าตัวชี้วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ตรวจวัด ได้แก่ คุณภาพอากาศ และคุณภาพน้ำทิ้งหลังผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางอยู่ในเกณฑ์ค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทุกรายการ



2. การเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report)

บริษัทฯ จัดทำรายงานการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน โดยจัดส่งให้กับสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (สผ.) การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษที่ 13 (ชลบุรี) และสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ทสจ.) เพื่อเปิดเผยผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment : EIA) ของทั้งนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง และนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองนิคมฯ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ผู้แทนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนชุมชน และผู้แทนโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ รับทราบเป็นประจำทุก 6 เดือนด้วย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำเสนอผลในรายงาน EIA Monitoring ต่อคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม จำนวน 4 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณะกรรมการ

- 1) ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรม ผลกระทบจากนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปัญหาข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
- 2) รับทราบผลการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม
- 3) ช่วยเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ถูกต้อง และสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมไม่มีข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการทำงานของบริษัทฯ โดยตรง แต่เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมของลูกจ้างผู้ประกอบการโรงงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ที่ต้องการให้บริษัทฯ ช่วยดูแล นอกจากนี้ยังได้ให้ข้อเสนอแนะที่เสนอให้บริษัทฯ นำไปพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งในปีต่อไป ดังนี้

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
- พื้นที่สีเขียวที่เป็นแนว Buffer Zone ของโครงการฝั่งที่ติดกับชุมชนต่าง ๆ ขอให้อมตะมีการวัดระยะ นับจำนวน และเพิ่มจำนวนต้นไม้ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อลดปัญหาผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชน เช่น ปัญหาด้านกลิ่นเหม็นรบกวน ฝุ่นละออง และเสียงดัง จากโรงงานต่างๆ เป็นต้น - เพิ่มการส่งเสริมความรู้และความเข้าใจด้านการจัดการน้ำเสีย และขอให้แก่นในชุมชนใกล้เคียง เพื่อบรรเทาปัญหา น้ำเสีย และขยะจากชุมชนที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพน้ำผิวดิน และระบบการจัดการขยะของพื้นที่โดยขยายการดำเนินงานโครงการชุมชนต้นแบบหนองไม้แดงด้านการจัดการน้ำเสียและขยะอย่างยั่งยืนไปยังชุมชนอื่น ๆ รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี เช่น ชุมชนคลองตำหรุ ชุมชนดอนหัวฬ่อ ชุมชนนาป่า และชุมชนอื่น ๆ ในอนาคต - ดูแลแก้ไขปัญหาระบบการจราจรในบางจุดที่เป็นพื้นที่เชื่อมต่อระหว่างนิคมฯ กับพื้นที่ชุมชน เพื่อให้การระบายการจราจรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเสนอให้เพิ่มจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเพื่ออำนวยความสะดวกในช่วงเวลาเร่งด่วนร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ โดยเฉพาะบริเวณจุดเชื่อมต่อระหว่างนิคมฯ กับพื้นที่ชุมชน โรงเรียน และพื้นที่สาธารณะอื่น ๆ รวมทั้งเสนอให้เพิ่มการใช้ Application สำหรับการติดตามและตรวจสอบเหตุการณ์ต่างๆ ภายในนิคมฯ ร่วมกับระบบ CCTV เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจราจร และการจัดการอุบัติเหตุ ส่งเสริมการพัฒนาถนนนิคมอุตสาหกรรมให้เป็น Smart Safety และสนับสนุนให้ขยายโครงการ Safety Road ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ไปยังโครงการอื่นๆ ของกลุ่มอมตะ รวมถึงนิคมอุตสาหกรรมอื่น ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยต่อไป	- เพิ่มการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัย และการสร้างวินัยจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะผู้ประกอบการต่างชาติ เพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนได้ - ดูแลการบริหารจัดการจราจร การแก้ไขปัญหาระบบการจราจรที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และการอำนวยความสะดวกในด้านการจราจรในช่วงเวลาเร่งด่วนให้กับชุมชน รวมทั้ง การควบคุมความเร็วรถโดยให้มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจและสร้างกลุ่มเครือข่ายร่วมกัน เพื่อกวดขันวินัยจราจรให้มีความเข้มงวดมากขึ้น - เสนอให้อมตะพิจารณาเพิ่มจำนวนการสนับสนุนหมวกกันน็อกสำหรับผู้ปกครอง นอกเหนือจากที่ได้สนับสนุนหมวกกันน็อกให้แก่นักเรียนแล้ว เพื่อช่วยให้ผู้ปกครองที่ยังไม่มีหมวกกันน็อก และไม่มีกำลังทรัพย์เพียงพอสามารถใช้รถจักรยานยนต์ได้อย่างปลอดภัยมากขึ้น



ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม	
อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
ขยายโครงการ Farm to Factory ให้ครอบคลุมชุมชนรอบนิคมฯ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถเข้าถึงผู้บริโภคภายในโรงงานได้อย่างทั่วถึง พร้อมทั้งส่งเสริมและประชาสัมพันธ์โครงการให้โรงงานในนิคมฯ มีส่วนร่วมมากขึ้น เพื่อขยายฐานตลาดผู้บริโภคให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านช่องทางต่าง ๆ ของโครงการ Farm to Factory ทั้งในรูปแบบครัวเรือนและตลาดนัดโรงงาน รวมถึงสนับสนุนการจับคู่เชื่อมเศรษฐกิจชุมชนร่วมกับโรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมฯ และชมรม CSR ในนิคมอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการ “อมตะชวนซื้อ” เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน	สนับสนุนการติดตั้งเครื่องหมายจราจรบริเวณหน้าโรงเรียนและพื้นที่โดยรอบนิคมฯ เพื่อช่วยชะลอความเร็วของยานพาหนะและอำนวยความสะดวกให้นักเรียนสามารถข้ามถนนในช่วงเวลาเร่งด่วนได้อย่างปลอดภัย รวมทั้งขอให้เข้าร่วมกิจกรรมของโรงเรียนและสนับสนุนอุปกรณ์การเรียนสำหรับนักเรียนในโรงเรียนรอบพื้นที่นิคมฯ เพื่อส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและความปลอดภัยของชุมชน
ทำการสำรวจและจัดทำข้อมูลสัดส่วนแรงงานที่ทำงานภายในโครงการ โดยแยกระหว่างประชาชนภายในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และพื้นที่ภายนอก พร้อมทั้งสนับสนุนให้ลูกค้าผู้ประกอบการและบริษัทคู่ค้าที่เข้ามาดำเนินโครงการภายในนิคมฯ ส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหางานและสร้างโอกาสด้านอาชีพให้กับประชาชนในชุมชนโดยรอบ	สนับสนุนและเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีของชุมชน เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีท้องถิ่นและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ
ยกระดับมาตรการด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและจัดทำมาตรการเพิ่มเติมเพื่อรองรับ ลดและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมฯ เนื่องจากสถิติอุบัติเหตุในพื้นที่นิคมฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2567	สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับการคิดแยกขยะ หรือจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการคัดแยกขยะให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมการจัดการขยะอย่างถูกวิธีและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชน
เพิ่มการสื่อสารกับชุมชนให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการก่อสร้างเพิ่มเติมหรือการพัฒนาโครงการใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชนข้างเคียง รวมทั้งพัฒนาระบบการสื่อสารกับสาธารณะให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนสามารถเข้าถึงและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความเชื่อมั่น และความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน	ติดตามและดูแลการระบายมลพิษทางอากาศจากปล่องของโรงงาน และเฝ้าระวังกลิ่นที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน เพื่อป้องกันผลกระทบด้านสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่โดยรอบ

การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐ

1. การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Estate)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยในการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งสู่การเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามนโยบายของรัฐบาล บริษัทฯ ได้นำกรอบการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมาประยุกต์ในการดำเนินการ โดยกรอบการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย 5 มิติ 22 ด้าน ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และมิติการบริหารจัดการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ พนักงานในบริษัท พนักงานในโรงงาน และหน่วยงานราชการท้องถิ่น ระดับในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับ Eco-Champion ระดับ Eco-Excellence และระดับ Eco-World Class ซึ่งในอนาคต การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มีแผนที่จะพัฒนาร่างเกณฑ์ตัวชี้วัดจากเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco I.E.) เป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศมุ่งสู่เป้าหมายความยั่งยืน (SDGs I.E.) ต่อไป

การพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ นั้น บริษัทฯ ได้มีการดำเนินกิจกรรมและโครงการมากมาย ได้แก่ การจัดตั้งคณะกรรมการการจัดการระบบจราจร และคณะกรรมการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม การสร้างงานสร้างอาชีพให้กับชุมชน การจัดการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร การตรวจเฝ้าระวังคุณภาพทางสิ่งแวดล้อม การจัดการมลภาวะทางน้ำ กากของเสีย มลภาวะทางเสียง ฝุ่น คับัน วัชระดับมลพิษ และเปิดเผยผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและโรงงาน เป็นต้น รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการใช้งานภายในองค์กรที่สามารถใช้ระบบการบริหารจัดการข้อมูล ที่ทันสมัยต่าง ๆ





ข้อกำหนดคุณลักษณะมาตรฐานการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) (5 มิติ 22 ด้าน 39 ตัวชี้วัด)

เป้าหมายสูงสุด : อุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชน ด้วยความผาสุกและยั่งยืน

มิติกายภาพ (6 ตัวชี้วัด)	มิติเศรษฐกิจ (3 ตัวชี้วัด)	มิติสิ่งแวดล้อม (19 ตัวชี้วัด)	มิติสังคม (5 ตัวชี้วัด)	มิติการบริหารจัดการ (6 ตัวชี้วัด)
พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	เศรษฐกิจของภาคอุตสาหกรรม (Economic Efficiency)	Eco Efficiency - การบริหารจัดการทรัพยากร - การบริหารจัดการพลังงาน - ระบบการผลิตและผลิตภัณฑ์	คุณภาพชีวิตและสังคมของพนักงาน	การบริหารจัดการพื้นที่อย่างมีส่วนร่วม
ระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ	เศรษฐกิจท้องถิ่น (Economic Stability)	Pollution Control - มลภาวะทางน้ำ - กากของเสีย - มลภาวะทางเสียง กลิ่น ฝุ่น ครั่น - เหตุเดือดร้อนรำคาญ	คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนโดยรอบ	การยกระดับการกำกับดูแลโรงงาน
อาคารของโรงงานในนิคมฯ	เศรษฐกิจชุมชน (Economic Equity)	Safety & Health ความปลอดภัยและสุขภาพ		ส่งเสริมให้โรงงานเข้าสู่ระบบบริหารจัดการระดับสากลและระดับประเทศ
		Industrial Symbiosis การพึ่งพาเกื้อกูลซึ่งกันและกันของอุตสาหกรรม		การรณรงค์ส่งเสริมให้โรงงานประยุกต์ใช้นวัตกรรม / เครื่องมือการจัดการ/ระบบบริหารจัดการใหม่ ๆ



ปี 2568 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้รับการรับรองการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence : E2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และปีที่ 7 สำหรับพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ในปี 2568 โดยเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2568 คุณนำชัย นิลทอง ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) เข้ารับรางวัลนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence ในงาน Eco Innovation Forum 2025 ภายใต้แนวคิด Transforming through Sustainable Industries พัฒนาประเทศไทยด้วยอุตสาหกรรมใหม่อย่างยั่งยืน จัดโดยกรมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ร่วมกับสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งการรับรองการเป็นนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ระดับ Eco-Excellence นั้น จะมอบให้กับนิคมอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและคุณภาพสิ่งแวดล้อม มุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนบนพื้นฐานความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



2. การตรวจสอบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ได้จัดทำโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม รงดาวเขียว (Green Star Award) โดยดำเนินการผ่าน “คณะกรรมการกำกับการตรวจประเมินโรงงาน” ซึ่งประกอบไปด้วยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการท้องถิ่น ชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบนิคมอุตสาหกรรม และบริษัทฯ ในฐานะผู้พัฒนานิคมอุตสาหกรรม เพื่อตรวจสอบ กำกับดูแลโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่ง ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ซึ่งกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมของโรงงานที่สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมทั้งมีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของโรงงานโดยมีผู้แทนจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และผู้เชี่ยวชาญเข้าให้คำปรึกษาในด้านระบบการบริหารจัดการภายในโรงงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย การให้ผู้แทนจากหน่วยงานราชการท้องถิ่น และผู้นำชุมชนเข้าตรวจประเมิน และเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องกับชุมชนท้องถิ่น โดยมีเกณฑ์การประเมินโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม รงดาวเขียว มีทั้งสิ้น 5 มิติ 13 หัวข้อ

5 มิติ	เกณฑ์ตรวจประเมิน 13 หัวข้อ
 ภาพ	1. การจัดการพื้นที่สีเขียว
	2. ระบบระบายน้ำ
 เศรษฐกิจ	3. การส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเศรษฐกิจชุมชน
	4. การจัดการน้ำ/การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ/การลดการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานทางเลือก
 สิ่งแวดล้อม	5. การจัดการกากอุตสาหกรรม/ปฏิกูล/ขยะมูลฝอย และการดูแลสิ่งแวดล้อม (วัตถุอันตราย)
	6. การจัดการคุณภาพอากาศ
	7. การจัดการโลหะของสารเคมี/การบริหารจัดการความปลอดภัยกระบวนการผลิต PSM
	8. ความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
	9. การจัดการอุบัติเหตุ/อุบัติภัย
	10. จ้อร้องเรียน
 สังคม	11. คุณภาพชีวิต และสังคมของพนักงานในโรงงาน
	12. คุณภาพชีวิตและสังคมของชุมชนโดยรอบ
 การบริหารจัดการ	13. การบริหารจัดการโรงงาน

ในปี 2568 มีโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมตะซีที ชลบุรี เข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 14 โรงงาน นิคมอุตสาหกรรมมตะซีที ระยอง มีโรงงานผู้ประกอบการเข้าร่วมตรวจประเมินจำนวน 9 โรงงาน และบริษัทฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการของโครงการและได้ตรวจประเมินโรงงาน ผลการตรวจประเมินพบว่าทุกโรงงานที่เข้ารับการตรวจประเมินในโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (รงดาวเขียว) ผ่านเกณฑ์ประเมินมากกว่า 80% ทุกโรงงาน ซึ่งจัดอยู่ในระดับดี-ดีเยี่ยม



การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบจากมลภาวะทางสิ่งแวดล้อมสามารถเข้าถึงได้ง่ายและสามารถแจ้งข้อมูลได้โดยตรง บริษัทฯ มีการดำเนินการรับข้อร้องเรียนอย่างเป็นระบบตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อจำแนกและจัดการข้อร้องเรียนแต่ละประเภทได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

การรับข้อร้องเรียน	การบันทึกรายการและการประเมิน	การบริหารจัดการและการแก้ไข	การรายงานผล
ช่องทาง Online:  Line@ : @AmataCity @AmataCityRayong  Facebook Page: AMATACorp  โทรศัพท์: 038-213-191 ช่องทาง Offline: - การประชุมคณะกรรมการชุมชน - การประชุมชมรมลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคม	- รายการร้องเรียนจากช่องทางต่าง ๆ ถูกบันทึกในระบบจัดการข้อร้องเรียน - ระบบจะส่งข้อร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยอัตโนมัติ เพื่อเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการและแก้ไข	- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าตรวจสอบรายการข้อร้องเรียน และประเมินระยะเวลาการแก้ไข - ดำเนินการแก้ไขจนแล้วเสร็จ - เยียวยาผู้ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสม - กำหนดมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันการเกิดซ้ำ และติดตามตรวจสอบเป็นประจำ	- รายงานผลการจัดการข้อร้องเรียนต่อผู้มีส่วนได้เสีย - รายงานสรุปการแก้ไขข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารเป็นประจำ - เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการข้อร้องเรียนในรายงานความยั่งยืนประจำปี

การบริหารจัดการข้อร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ นั้น ต้องอาศัยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีอำนาจทางกฎหมายในการจัดการกับผู้เช่าหรือลูกค้าผู้ประกอบการโรงงานที่สร้างผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยตรง ต้องดำเนินการผ่านหน่วยงานภาครัฐ อาทิ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบกับการพิจารณาระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการแก้ไข รวมถึงการวิเคราะห์สาเหตุเพื่อหาแนวทางการป้องกันจากต้นทาง โดยสามารถแบ่งการดำเนินการออกเป็น 2 ระดับ คือ

- 1) การให้คำปรึกษา:** เมื่อข้อร้องเรียนที่พบบ่อยเกิดจากกระบวนการในโรงงานของลูกค้า หรือในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จะพิจารณาส่งเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าสำรวจพื้นที่ เพื่อให้คำแนะนำลูกค้าในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และแนวทางการแก้ไขในเบื้องต้น รวมถึงการขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน หรือผู้เชี่ยวชาญจากหน่วยงานในภาครัฐในการดำเนินการปรับปรุง
- 2) การดำเนินการผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย:** ในกรณีที่ข้อร้องเรียนไม่ได้รับการแก้ไขและมีการร้องเรียนเกิดขึ้นซ้ำอีก บริษัทฯ จะยื่นเรื่องผ่านการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อเข้าดำเนินการตรวจสอบตามกระบวนการ รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีอำนาจในการกำกับดูแลเพื่อวางแผนแนวทางการบริหารจัดการ วิเคราะห์สาเหตุ และวิธีการป้องกันต่อไป

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางต่าง ๆ รวม 24 รายการ เป็นข้อร้องเรียนระหว่างโรงงานต่อโรงงานจำนวน 17 รายการ และข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนและโรงงานจำนวน 7 รายการ ข้อร้องเรียนดังกล่าวบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าตรวจสอบพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และผู้แทนชุมชน เพื่อดำเนินการแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำ โดยข้อร้องเรียนได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จจำนวน 24 รายการคิดเป็นร้อยละ 100



ประเภทข้อร้องเรียน	2565			2566			2567			2568		
	อมตะซิตี้ชลบุรี	อมตะซิตี้ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ชลบุรี	อมตะซิตี้ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ชลบุรี	อมตะซิตี้ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา	อมตะซิตี้ชลบุรี	อมตะซิตี้ระยอง	โครงการใหม่ที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
การดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง	0	0	-	0	0	1	0	0	2	0	0	0
ระหว่างโรงงาน	4	8	-	1	7	-	1	5	-	6	11	0
ระหว่างชุมชนกับโรงงาน	3	4	-	2	8	-	2	5	-	0	7	0
รวมทุกประเภท	19			19			15			24		
ข้อร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขแล้วเสร็จ	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคมที่มีนัยสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยตรง และไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญถึงขั้นถูกปรับ ส่วนข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นระหว่างโรงงาน และระหว่างชุมชนกับโรงงาน พบว่าเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาด้านกลิ่น และข้อกังวลเกี่ยวกับน้ำเสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยประสานงานแก้ไขผลกระทบที่เกิดจากโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม และให้ความช่วยเหลือโรงงานในการปรับปรุงการดำเนินงานของโรงงานเพื่อลดปัญหาเรื่องกลิ่น พร้อมตรวจสอบระบบน้ำเสียจากโรงงานเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนโดยรอบ



การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

2. สภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
- ความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศ
- เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



เป้าหมาย SDGs



3.9



7.2, 7.b



13.1

ความเสี่ยง



การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยที่ท้าทายต่อการดำเนินธุรกิจ นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ อย่างมาก นอกจากจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการบริหารจัดการน้ำซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญของการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมแล้ว ยังมีความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risk) จากด้านภัยธรรมชาติที่รุนแรงมากขึ้นในแต่ละปี การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศจึงทำให้เกิดผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในห่วงโซ่มูลค่า เช่น การใช้ น้ำในสายการผลิตของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และการใช้ชีวิต และความเป็นอยู่ของพนักงานโรงงานและชุมชนท้องถิ่นโดยรอบ รวมถึงผลกระทบต่อบริษัทฯ ที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินงานสูงขึ้นจากการเตรียมพร้อมให้สามารถ จัดหาน้ำสะอาดที่มีคุณภาพตามมาตรฐานส่งให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ได้อย่างต่อเนื่อง และการป้องกันผลกระทบทางกายภาพจากภัยธรรมชาติต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินการอยู่และโครงการในอนาคต

นอกจากนี้ ในปัจจุบันเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพภูมิอากาศทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความเสี่ยง (Transition risk) ต่อทั้งบริษัทฯ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทฯ ต้องเตรียมพร้อมรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าปัจจุบันและลูกค้า ในอนาคต เช่น การจัดเตรียมและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสาธารณูปโภคต่าง ๆ หรือการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้ดียิ่งขึ้นและลดความเสี่ยงต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ในอนาคต

โอกาส



บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ผลิตภัณฑ์ และบริการ รูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น เช่น บริการด้านพลังงานสะอาด ระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และโซลูชันที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการน้ำและพลังงานอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน แนวโน้มด้านสภาพภูมิอากาศยังเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ยกระดับ บทบาทจากผู้ให้บริการพื้นที่อุตสาหกรรมไปสู่การเป็นผู้สนับสนุนการเปลี่ยน ผ่านของลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าที่ต้องเผชิญข้อกำหนดจากตลาดส่งออก บริษัทแม่ ในต่างประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้น ตลอดจนช่วยเสริม ความน่าสนใจของนิคมอุตสาหกรรมในการดึงดูดลูกค้าใหม่ที่สำคัญ กับการดำเนินธุรกิจในพื้นที่ที่มีความพร้อมด้านสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานรองรับเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ



	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ (Scope 1 & 2) เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567*	ลดลงร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 3.3	ลดลงร้อยละ 15.18
อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เทียบกับปีฐาน 2567**	ลดลงร้อยละ 20	ลดลงร้อยละ 3.3	เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.13

* ขอบเขตของเป้าหมายครอบคลุมการประเมินก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และบริษัทในเครือทั้งหมด

** ขอบเขตของเป้าหมายครอบคลุมการประเมินก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ที่ดำเนินกิจกรรมในประเทศไทย และพื้นที่ดำเนินงานครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

แนวทางการบริหารจัดการ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายสำคัญระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของทุกคนโดยตรง ทั้งจากความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงขึ้นและเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และจากความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎระเบียบ เทคโนโลยี และความคาดหวังของตลาด บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม

บริษัทฯ สนับสนุนเป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement) ในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้อยู่ในระดับต่ำกว่า 2 องศาเซลเซียสเมื่อเทียบกับระดับยุคก่อนการปฏิวัติอุตสาหกรรม และพยายามจำกัดไม่ให้เกิน 1.5 องศาเซลเซียส พร้อมทั้งติดตามทิศทางนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันประเทศไทยได้ประกาศยกระดับเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 47 ภายในปี 2578 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ภายใต้แผนการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนดฉบับที่ 2 (Nationally Determined Contribution: NDC 3.0) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้แนวทางตามข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศกลาสโกว์ (Glasgow Climate Pact) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDG 13: Climate Action) เป็นแกนหลักในการเปลี่ยนผ่านสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงาน การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่มูลค่า รวมถึงการเสริมสร้างความสามารถในการรับมือและปรับตัวต่อความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมุ่งมั่นยกระดับขีดความสามารถในการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ในอนาคต จึงได้กำหนด “นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

บริษัทฯ มอบหมายให้การดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กรอยู่ภายใต้การกำกับดูแลร่วมกันของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อให้การบริหารจัดการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศถูกบูรณาการอยู่ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง การกำหนดนโยบาย และการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยคณะกรรมการทั้งสองคณะจะมีการติดตามผลและทบทวนประเด็นสำคัญเป็นประจำ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ



ศึกษานโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศได้ที่



การกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ

	บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท	อนุมัตินโยบาย ทิศทางการดำเนินงาน กลยุทธ์ และเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ในภาพรวม รวมถึงกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายระยะยาวขององค์กร
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- กำหนดและทบทวนนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Integration) โดยพิจารณาทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ตลอดจนการวิเคราะห์ฉากทัศน์ (Scenario Analysis) เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับบริบทธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามมาตรฐานสากล - กำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ เช่น ภัยพิบัติ หรือ ความมั่นคงทางน้ำ และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านที่อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงติดตามประสิทธิภาพของมาตรการจัดการความเสี่ยง และรายงานผลกระทบต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส - พิจารณาและให้ความเห็นต่อเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศในมิติของความเสี่ยงและโอกาส โดยประเมินความเหมาะสมของเป้าหมายเทียบกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ วิเคราะห์ปัจจัยที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมาย และให้คำแนะนำในการบริหารจัดการความเสี่ยงหรือทางเลือกสำรอง
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- พิจารณาหลักธรรมาภิบาลและทบทวน นโยบาย กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ให้ความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทธุรกิจ มาตรฐานสากล และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ - พิจารณาหลักธรรมาภิบาลและทบทวนเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ โดยพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้องของเป้าหมายกับมาตรฐานสากลและนโยบายที่เกี่ยวข้อง ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ - กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อตกลงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งติดตามความก้าวหน้าของเป้าหมาย แผนงาน และผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานหมุนเวียน และประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ - รายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน รวมถึงประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศที่มีนัยสำคัญ พร้อมให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายจัดการ และส่งเสริมให้มีการบูรณาการแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และวัฒนธรรมองค์กรคาร์บอนต่ำเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
สายงานกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กร	- กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์และบูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าเป็นส่วนหนึ่งของแผนธุรกิจของบริษัทฯ โดยพิจารณาและนำผลการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ (climate-related scenario analysis) มาใช้ประกอบการทบทวนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว - กำหนดเป้าหมายและแผนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศขององค์กร เพื่อบู๊ตสตราเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 และลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 - ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานในภาพรวม เพื่อสนับสนุนการทบทวนกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมาย และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ - ทั้งนี้ นายสุภราช วนลาภพัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานร่วมกับฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน และฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร
ฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน	- ติดตามผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินมาตรการลดผลกระทบและขับเคลื่อนแผนงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย - รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงข้อมูลผลการวิเคราะห์ฉากทัศน์ด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา กำหนดมาตรการบริหารจัดการ การทบทวนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกฎหมายและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล - ติดตามและประเมินผลกระทบทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ รวมถึงประเมินการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (just transition) ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและครอบคลุม - รายงานผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการประชุมผู้บริหาร (Management Meeting) ก่อนนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามลำดับ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ	
ฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กร	- ติดตามและประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว - สนับสนุนการวิเคราะห์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดยประเมินผลกระทบของแต่ละสถานการณ์ต่อความเสี่ยงหลัก สมมติฐานสำคัญ และความยืดหยุ่นของการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ประกอบการบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร - ประเมินและติดตามความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม เช่น ความเสี่ยงด้านแรงงาน ชุมชน ชื่อเสียง และความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่อาจเกิดจากการดำเนินมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ - รายงานผลการบริหารความเสี่ยงองค์กรต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานเป็นกรณีพิเศษเมื่อเกิดเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ - สนับสนุนให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตามแนวโน้มความเสี่ยง ประเมินความเพียงพอและประสิทธิภาพของมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และกำหนดแนวทางการบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและทันเวลาที่

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อความยืดหยุ่นของธุรกิจและเสถียรภาพทางการเงินในระยะยาว ภายใต้กรอบมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้บูรณาการการประเมินความเสี่ยงด้านภูมิอากาศเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อระบุและวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อกลยุทธ์ การดำเนินงาน และฐานะทางการเงินของบริษัทฯ อย่างครอบคลุม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศด้วยการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ (Qualitative Analysis) โดยบูรณาการร่วมกับกระบวนการทบทวนและประเมินประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Materiality Assessment) ที่ได้มีการทบทวนใหม่เช่นกัน เพื่อพิจารณาผลกระทบภายใต้ฉากทัศน์ (Scenario) ต่าง ๆ เนื่องจากข้อจำกัดด้านทรัพยากรและข้อมูลพื้นฐานในการประเมินเชิงตัวเลข (Quantitative Data) ในปัจจุบัน บริษัทฯ จึงดำเนินการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อระบุประเด็นที่มีนัยสำคัญก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนที่จะพัฒนาฐานข้อมูลและระบบการประเมินเพื่อมุ่งสู่การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) และการวัดมูลค่าผลกระทบทางการเงิน (Financial Quantification) ที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในระยะถัดไป เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบระยะเวลาที่คาดว่าจะผลกระทบจะเกิดขึ้น (Time Horizons) สำหรับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Climate-related) ที่แตกต่างจากกรอบระยะเวลาของประเด็นในมิติด้านสังคมและบรรษัทภิบาล เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะของความเสี่ยงทางกายภาพที่มีความซับซ้อนวงจรชีวิตของสินทรัพย์หลัก (Asset Life Cycle) และทิศทางนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ระยะสั้น (1-2 ปี) หมายถึง ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในปัจจุบันหรือในอนาคตอันใกล้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสภาพคล่อง กระแสเงินสด และประสิทธิภาพการดำเนินงานรายวันโดยตรง
- ระยะกลาง (มากกว่า 2-10 ปี) หมายถึง ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระดับกลยุทธ์ ซึ่งสัมพันธ์กับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี การปรับโครงสร้างต้นทุนและรายได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่สำคัญ
- ระยะยาว (มากกว่า 10 ปี) หมายถึง ผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระดับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาวและการบรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ

บริษัทฯ มีกระบวนการในการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศ ดังนี้



1. ความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks)

ประเภทความเสี่ยง	Time horizon	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาสทางธุรกิจ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ระยะสั้น-ระยะกลาง 	ความเสี่ยงจากภัยแล้ง	การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการตกของฝน และปริมาณของน้ำฝน อาจส่งผลให้เกิดการขาดแคลนน้ำในพื้นที่ ทำให้ปริมาณน้ำดิบมีไม่เพียงพอสำหรับการใช้ในระบบการผลิตน้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของระบบสาธารณูปโภค นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่าง บริษัทฯ ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงจากการแย่งชิงน้ำดิบหากเกิดวิกฤตการขาดแคลนนํ้าอย่างรุนแรง	- ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จากการจัดหา น้ำดิบในช่วงภัยแล้ง - ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม จากค่าปรับหรือการเยียวยากรณีไม่สามารถให้บริการน้ำได้อย่างต่อเนื่องความเสี่ยงต่อรายได้ หากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบและชะลอหรือหยุดการดำเนินงาน - กระแสเงินสดจากการดำเนินงานอาจลดลงจากค่าใช้จ่ายเงินสดที่เพิ่มขึ้นในช่วงภัยแล้ง และการลงทุนด้านแหล่งน้ำสำรองและเทคโนโลยีบริหารจัดการน้ำ	- จัดให้มีแหล่งน้ำดิบสำรองทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมมอตะ ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 14 เดือน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีแหล่งสำรองน้ำดิบผิวดินพร้อมใช้จำนวนรวม 17 แห่ง ซึ่งมีความจุรวมทั้งสิ้น 61 ล้านลูกบาศก์เมตร - ลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ Water Reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินลงและส่งผลให้มีปริมาณน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นอีก 6 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง - ใช้เทคโนโลยีในการพยากรณ์สภาพอากาศเพื่อบริหารจัดการปริมาณน้ำในบ่อเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมมอตะให้เหมาะสม - สื่อสารกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมอตะ และชุมชนโดยรอบโดยทั่วกัน ให้รับทราบและเข้าใจถึงแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ - ดำเนินโครงการเชื่อมโยงโครงข่ายน้ำ (Water Grid) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำระหว่างพื้นที่ โดยโครงการอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้เชิงเทคนิค เพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำในอนาคตและเพิ่มความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงจากภัยแล้ง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน	ระยะสั้น-ระยะกลาง 	ความเสี่ยงจากภาวะน้ำท่วม	น้ำท่วมอาจส่งผลให้การดำเนินงานทั้งของบริษัทฯ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมหยุดชะงัก เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค และสภาพแวดล้อมภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงความปลอดภัย สุภาพ และคุณภาพชีวิตของพนักงาน ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบ นอกจากนี้ อาจกระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และชุมชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมเช่นกัน	- ค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมและฟื้นฟูทรัพย์สินของบริษัทฯ และโครงสร้างพื้นฐาน - ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม สำหรับระบบป้องกันน้ำท่วมในโครงการปัจจุบันและอนาคต - ความเสี่ยงต่อรายได้และชื่อเสียง หากผู้ประกอบการได้รับผลกระทบจากการหยุดดำเนินงาน	- ปรับปรุงทางไหลของน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมมอตะทั้งสองแห่ง จัดทำมาตรการการระบายน้ำและพื้นที่หนองน้ำเพื่อป้องกันน้ำท่วมขัง ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง - พัฒนาการจัดการแบบองค์รวมโดยบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยแล้งในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอตะฯ ชีต ชาญ โดยใช้เทคโนโลยีการสำรวจดิจิทัลในการเก็บรวบรวมข้อมูลภูมิศาสตร์ที่เป็นปัจจุบันมากที่สุด เพื่อออกแบบระบบการจัดการน้ำที่สามารถรับมือกับความแปรปรวนของสภาพอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - สื่อสารกับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมอตะ และชุมชนโดยรอบโดยทั่วกัน ให้รับทราบและเข้าใจถึงแผนการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ
ความเสี่ยงด้านการเงิน	ระยะกลาง-ระยะยาว 	ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ	หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาน้ำให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมได้ตามความต้องการ อาจเกิดผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้เสีย ในระยะยาวรวมถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียงองค์กร หากไม่สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- ต้นทุนการดำเนินงานผันผวนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากราคาน้ำและค่าใช้จ่ายจัดการเหตุฉุกเฉิน - ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น เพื่อเสริมความมั่นคงด้านน้ำและโครงสร้างพื้นฐาน - ผลกระทบต่อรายได้ในระยะยาว หากความเชื่อมั่นของลูกค้าลดลงหรือการลงทุนใหม่ชะลอตัว	- ลดความเสี่ยงจากต้นทุนเพิ่มขึ้นเมื่อแหล่งน้ำหลักไม่เพียงพอ โดยจัดหาแหล่งน้ำสำรองให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมอย่างน้อยร้อยละ 150 - วิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้วย Stress Test & Scenario Analysis ด้านน้ำ เช่น ภัยแล้งรุนแรง หรือราคาเพิ่มขึ้น เพื่อประเมินผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และการลงทุน - ลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ โดยเพิ่มการใช้คุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ Water Reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม



2. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ประเภทความเสี่ยง	Time horizon	ปัจจัยความเสี่ยง	ผลกระทบ/โอกาสทางธุรกิจ	ผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น	มาตรการจัดการความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ / ความเสี่ยงด้านการเงิน	ระยะกลาง–ระยะยาว	ความเสี่ยงด้านความพร้อมของผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า	ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต้นตัวกับการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ทำให้เกิดการใช้สาธารณูปโภคและการผลิตของเสียลดลง ส่งผลกระทบต่อรายได้ประจำจากการขายสาธารณูปโภคและบริการจัดการของเสียของบริษัทฯ และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนได้ แต่อย่างไรก็ดี ลูกค้าผู้ประกอบการมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้นอย่างชัดเจนในปีที่ผ่านมา จึงเป็นโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อตอบสนองความคาดหวังดังกล่าวได้	- รายได้ลดลง จากปริมาณการใช้สาธารณูปโภคและบริการจัดการของเสียที่ลดลงตามประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรของลูกค้า - ค่าใช้จ่ายลงทุนเพิ่มเติมในการพัฒนา ปรับปรุงหรือขยายกำลังการผลิตสาธารณูปโภคและบริการรูปแบบใหม่ที่ยั่งยืน - โอกาสสร้างรายได้ใหม่ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านพลังงานหมุนเวียน น้ำคุณภาพสูง และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- ศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการใช้และมาตรฐานใหม่ของผู้ประกอบการในปัจจุบันและลูกค้าในอนาคต และเตรียมกำหนดแผนการพัฒนากระบวนการผลิตสาธารณูปโภค และการบริการทางด้านอุตสาหกรรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการได้และรองรับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน - เพิ่มกำลังผลิตและขยายแหล่งผลิตพลังงานหมุนเวียนซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนเป็นร้อยละ 50 ในปี 2573 - ปรับปรุงการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นในกิจกรรมการดำเนินงานส่วนต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในผลิตภัณฑ์ - ศึกษาโอกาสทางธุรกิจที่มาจากความต้องการสาธารณูปโภคชนิดใหม่ เช่น น้ำบริสุทธิ์สูง (Ultrapure Water) และน้ำบริสุทธิ์ที่ปราศจากเกลือแร่ (Demineralized Water) ซึ่งผลิตมาจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ - ติดตามปัจจัยด้านเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และความพร้อมของคู่ค้าทางธุรกิจที่อาจมีผลต่อความสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ เพื่อใช้ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงอย่างต่อเนื่อง
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	ระยะสั้น–ระยะกลาง	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย/กฎเกณฑ์ของภาครัฐด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของการดำเนินธุรกิจ นิคมอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องนั้น มีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายและระเบียบข้อบังคับจำนวนมาก เนื่องจากเป็นธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางตรงและทางอ้อม การดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายหรือระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ทั้งโดยบริษัทฯ เอง หรือโดยการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมาของบริษัทฯ โดยเฉพาะโครงการส่วนขยายและโครงการใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาจเพิ่มภาระให้กับบริษัทฯ ในด้าน การกำกับดูแล การรายงาน และการตรวจสอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความเสียหายต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ตลอดจนความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการได้รับการยอมรับจากสังคมและชุมชนโดยรอบให้สามารถประกอบกิจการและเติบโตได้ในอนาคต รวมถึงความท้าทายในการบริหารจัดการคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีระดับความพร้อมด้านสิ่งแวดล้อมแตกต่างกัน	- ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติตามกฎระเบียบเพิ่มขึ้น จากการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบ และการรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ และทวนสอบข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่ - อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มจากค่าปรับ บทลงโทษ หรือการระงับโครงการ หากไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายหรือเงื่อนไขด้านสิ่งแวดล้อมได้ทันเวลา - อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และแผนการลงทุนในอนาคต หากบริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดหรือมาตรฐานใหม่ที่เกี่ยวข้องได้ ซึ่งอาจนำไปสู่ความล่าช้าในการพัฒนาโครงการใหม่ การจำกัดขอบเขตการดำเนินงาน หรือการไม่สามารถดำเนินโครงการได้ตามแผนที่กำหนดไว้	- ติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม หรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในระดับโลก ที่นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงของนโยบายและกฎหมายในอนาคต - ปรับปรุงแก้ไขกระบวนการทำงาน และกระบวนการผลิตสินค้าและบริการต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อลดโอกาสการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล - เปิดเผยข้อมูลในด้านสิ่งแวดล้อมที่โปร่งใสตรวจสอบได้ เช่น คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร การใช้น้ำ การจัดการของเสีย และการบัญชีด้าน ESG โดยทบทวนและปรับปรุงแบบกระบวนการเก็บข้อมูลภายในให้เป็นระบบ และได้รับการทวนสอบจากผู้ตรวจสอบภายนอก เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นสากล และความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลที่เปิดเผย - ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บและรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับมาตรฐานและข้อกำหนดด้านการรายงานที่เปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับกฎระเบียบใหม่และลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย - จัดการอบรมและสัมมนาให้แก่คู่ค้าผู้รับเหมาเพื่อให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงใช้เกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและคัดเลือกคู่ค้าผู้รับเหมา ซึ่งคู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรงกับบริษัทฯ (Critical tier-1 suppliers) และคู่ค้าใหม่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด



กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ จึงบูรณาการประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ และการตัดสินใจลงทุน เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงและการพิจารณาประโยชน์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

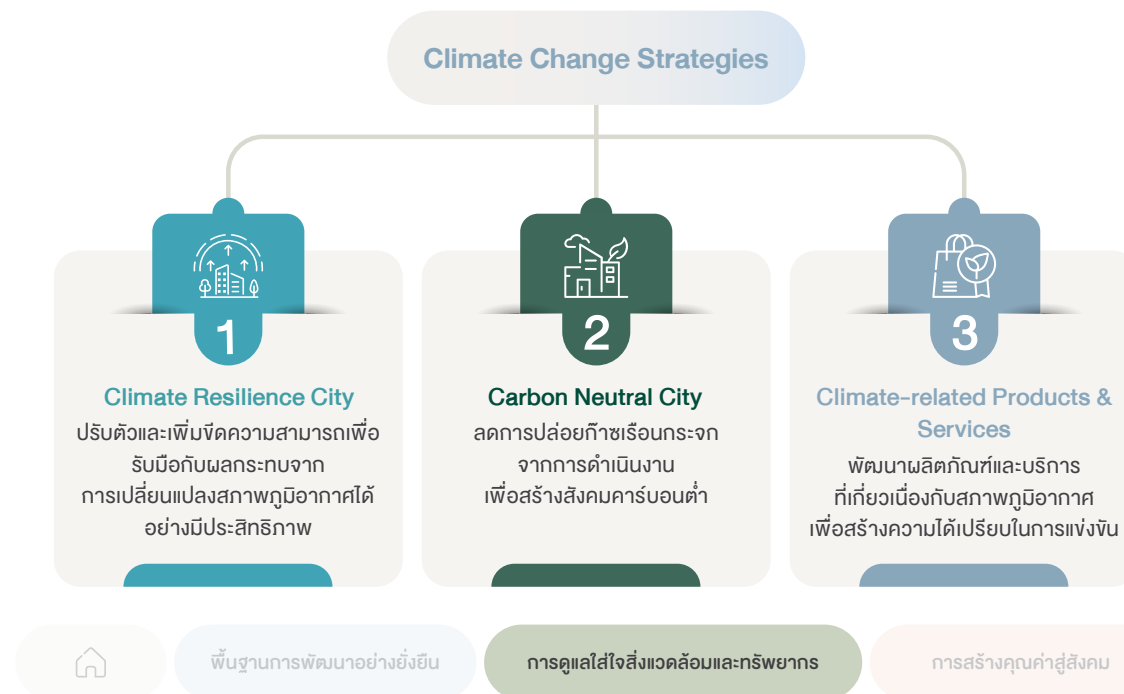
จากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ บริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical risks) เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม และความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการบริหารจัดการน้ำ รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition risks) อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย กฎระเบียบ เทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

ภายใต้แนวทางดังกล่าว บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ โดยครอบคลุมทั้งการเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (adaptation) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (mitigation) และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำ (transition) ทั้งในระดับองค์กรและในห่วงโซ่มูลค่า ตามนโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ บริษัทฯ ทั้งนี้ กลยุทธ์การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ บริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 แนวทางหลัก ภายใต้แคมเปญ “Save Earth, Safe Us” ได้แก่ Climate Resilience City, Carbon Neutral City และ Climate-related Products & Services

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเมืองที่มีความยืดหยุ่นต่อสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน (Climate Resilience City)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปจากอดีต เช่น รูปแบบการตกของฝน ปริมาณน้ำฝนและความรุนแรงของพายุฝนในพื้นที่ภาคตะวันออก จนเกิดภาวะน้ำแล้งหรือน้ำท่วมในบางปี บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำทุกประเภทอย่างบูรณาการและยั่งยืน ได้แก่ น้ำดิบ น้ำใช้ น้ำแล้ง น้ำเสีย และน้ำท่วม เพื่อสร้างความมั่นคงทางน้ำและสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและชุมชนในพื้นที่และลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย แนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของ บริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการปรับตัวต่อความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risks) โดยให้ความสำคัญกับการเสริมศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้สามารถรองรับความผันผวนของสภาพอากาศได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพระบบกักเก็บและกระจายน้ำ การบริหารจัดการน้ำหมุนเวียน การพัฒนาระบบระบายน้ำ และการเตรียมความพร้อมต่อเหตุการณ์ฝนตกหนักหรือภัยแล้งที่อาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ใช้ข้อมูลแนวโน้มสภาพภูมิอากาศที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลปริมาณน้ำฝนและความเสี่ยงจากเหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง มาใช้ประกอบการวางแผนและกำหนดมาตรการรองรับในระยะกลางและระยะยาว

- **มุ่งมั่นเพื่อความมั่นคงทางน้ำโดยการสร้างอ่างเก็บน้ำภายในพื้นที่**
บริษัทฯ กำหนดเป็นนโยบายในจัดหาอ่างเก็บน้ำสำรองให้มีมากกว่าความต้องการใช้ในนิคมอุตสาหกรรมต่อปี อย่างน้อย 150%
- **ลดการพึ่งพาน้ำผิวดินโดยใช้ประโยชน์จากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วตามหลักการ Zero discharge**
บริษัทฯ นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติและลดความเสี่ยงและความรุนแรงของผลกระทบหากเกิดภาวะน้ำแล้ง



- **พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถในการเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม**

บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อเตรียมรับมือและป้องกันภาวะน้ำท่วม และส่งเสริมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า การรักษาความสะอาดของลำรางสาธารณะให้ปราศจากขยะและสิ่งกีดขวางทางเดินน้ำ ผ่านศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำของมตฯ และโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำ

- **สรรหากำลาดั้งเชิงกลยุทธ์**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของโครงการที่จะทำให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบเชิงลบน้อยที่สุดและสามารถดำเนินธุรกิจได้ในระยะยาว จึงใช้ผลการศึกษาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของแต่ละภูมิภาคเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการคัดเลือกทำเลที่ตั้งของโครงการในอนาคต

- **ใช้เทคโนโลยีในการบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ ได้ติดตั้งสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งหมด 11 จุด เพื่อพยากรณ์และติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศได้อย่างรวดเร็ว ทำให้บริหารจัดการปริมาณน้ำในบ่อเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะได้อย่างเหมาะสม ตลอดจนเตรียมพร้อมรับมือกับสภาพอากาศที่แปรปรวนได้ทันทั่วถึง

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral City)

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างชัดเจน และทิศทางนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของโลกที่มุ่งเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ประเทศไทยได้ยกระดับความมุ่งมั่นด้านสภาพภูมิอากาศโดยประกาศเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากเดิมปี 2608 เป็นปี 2593 นับเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และเป็นแรงผลักดันให้ภาคธุรกิจเร่งปรับตัวให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ข้อกำหนดด้านสภาพภูมิอากาศในห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก ภายใต้ความตกลงปารีส (Paris Agreement) ตลอดจนความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นจากห่วงโซ่อุปทาน

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายมากขึ้นในการมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 และเพื่อให้การดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมีความสอดคล้องกับเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนข้อมูลกิจกรรมในปี 2567 และปรับปรุงขอบเขตการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (GHG Inventory) เพื่อให้การรายงานสามารถสะท้อนโครงสร้างธุรกิจ กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ขนาดการดำเนินงาน และรูปแบบการใช้พลังงานของบริษัทฯ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมมากขึ้น โดยการทบทวนดังกล่าวครอบคลุมทั้งการพิจารณาขอบเขตองค์กรการรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและบริษัทฯ

ที่มีนัยสำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศให้มีความครบถ้วน โปร่งใส สามารถเปรียบเทียบได้ และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย

จากการทบทวนดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐานใหม่ (New Base Year) สำหรับการกำหนดเป้าหมายและการติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต และกำหนดเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 ซึ่งเป็นปีฐานใหม่ที่สอดคล้องสอดคล้องกับขอบเขตการรายงานในปัจจุบัน และช่วยให้การติดตามความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสามารถตีความได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกัน ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนปีฐานและการยกระดับเป้าหมายสู่การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ดังกล่าว แสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจริงในเชิงปริมาณมากกว่าการมุ่งเพียงยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งเสริมสร้างความพร้อมต่อข้อกำหนดและความคาดหวังด้านสภาพภูมิอากาศที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- **เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน**

บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าที่ใช้ในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลางให้เป็นอุปกรณ์ที่ประหยัดไฟฟ้า ลดการใช้พลังงานซื้อเผลิงจากฟอสซิล และบูรณาการกลยุทธ์นี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาแผนธุรกิจของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนโครงการเมืองอัจฉริยะ (AMATA Smart City) ที่มุ่งเน้นการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพจากการใช้เทคโนโลยีและแหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำ

- **ลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้น้อยที่สุด**

บริษัทฯ นำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียนมาปรับใช้ในกระบวนการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม และส่งเสริมการคิดแยกขยะรีไซเคิลและใช้ประโยชน์จากขยะรีไซเคิลให้ได้มากที่สุด เพื่อลดขยะที่ส่งกำจัดด้วยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด ตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

- **เร่งการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม**

บริษัทฯ ส่งเสริมการผลิตพลังงานหมุนเวียนด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจและพื้นที่เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางและอาคารสำนักงานของบริษัทฯ

- **ร่วมมือกับพันธมิตรในการเพิ่มความสามารถในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการศึกษาและพัฒนาเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่อุปทาน และวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงใส่ใจในการออกแบบและบริหารโครงการด้วยเทคโนโลยี Building Information Modeling (BIM) และมาตรฐานอาคารของ Leadership in Energy & Environmental Design (LEED) รวมถึงการพัฒนา Platform ต่าง ๆ



ขอบเขตและวิธีการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก

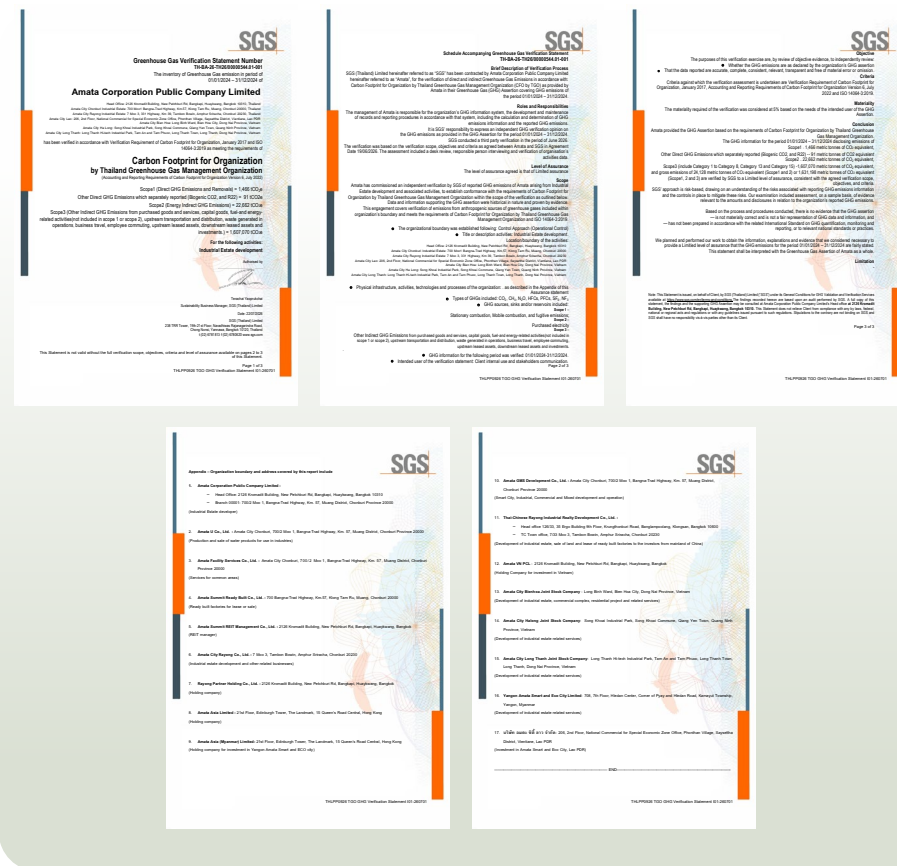
บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) เป็นประจำทุกปีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งพัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของกรอบมาตรฐานสากล Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) อันเป็นแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติสำหรับการจัดทำบัญชี และการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประกอบด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3)

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการทบทวนและประเมินข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี 2567 ใหม่ เพื่อและปรับปรุงขอบเขตการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในเชิงขอบเขตและความครอบคลุมของกิจกรรม เพื่อให้ข้อมูลสะท้อนโครงสร้างกลุ่มบริษัท ขนาดการดำเนินงาน และกิจกรรมทางธุรกิจในปัจจุบันได้อย่างครบถ้วนและเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยการทบทวนและปรับปรุงที่สำคัญ ได้แก่

- กำหนดให้ขอบเขตการรายงานข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทในเครือทั้งหมด
- ขอบเขตการรายงานรวมระบบสาธารณูปโภค (Utilities) ทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของบริษัทฯ
- การขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย ได้แก่
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2
 - นิคมอุตสาหกรรมหนองละลอก
- การขยายขอบเขตการรายงานให้ครอบคลุมนิคมอุตสาหกรรมในต่างประเทศ ได้แก่
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เบียนหัว สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ลองก๊ิ่น สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาห์บือ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

จากการทบทวนและปรับปรุงการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามขอบเขตดังกล่าว บริษัทฯ จึงกำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐานใหม่ (New Base Year) สำหรับการกำหนดเป้าหมายการลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการติดตามผลการดำเนินงานในอนาคต การปรับปรุงขอบเขตการรายงานครั้งนี้ช่วยให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ มีความครบถ้วน โปร่งใส และสอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนสำคัญในการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปีฐาน 2567 ได้รับการทวนสอบโดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระและมีความเชี่ยวชาญด้านการทวนสอบข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูล และได้รับการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรประจำปี 2567 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

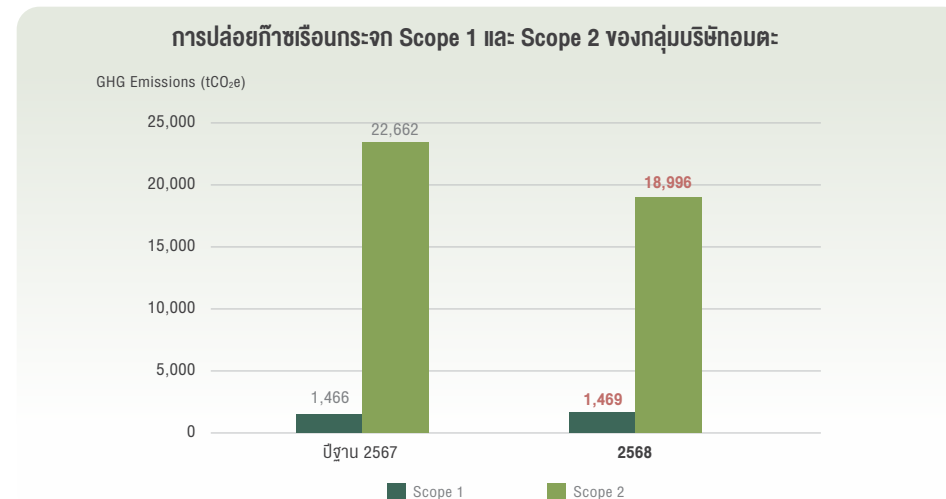
บริษัทฯ ประเมินและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมการดำเนินงาน (operational control approach) โดยใช้หลักการดังกล่าวในการกำหนดขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) เพื่อให้ข้อมูลที่รายงานสะท้อนผลการดำเนินงานที่แท้จริงขององค์กร และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการ การติดตามผล และการกำหนดกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รายงานเป็นปริมาณรวม (Gross Basis) โดยบริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายนำกิจกรรมการชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) มาหักลบออกจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้ขอบเขตการรายงานดังกล่าว

บริษัทฯ เลือกใช้ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (emission factor) ที่อ้างอิงค่าจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ภายใต้แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) เป็นหลัก เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทประเทศไทย และในกรณีที่ไม่มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมในประเทศ บริษัทฯ จะอ้างอิงค่ามาตรฐานสากลจาก Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) รวมถึงใช้ค่าศักยภาพในการก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) ตามฉบับที่กำหนดไว้ในแนวทางการรายงานที่บริษัทฯ นำมาใช้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการทบทวนวิธีการคำนวณ สมมติฐาน และฐานข้อมูลที่ใช้เป็นประจำเพื่อให้การรายงานมีความถูกต้อง สม่าเสมอ และสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

จากการทบทวนขอบเขตการรายงาน การปรับปรุงวิธีการคำนวณ รวมถึงการทวนสอบข้อมูล ทำให้ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรของปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงจากข้อมูลที่เคยเปิดเผยในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 โดยจากข้อมูลในรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ได้รับการรับรองใหม่ บริษัทฯ มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,631,198 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากข้อมูลเดิม 1,567,337 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 1,466 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 22,662 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 24,128 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) จำนวนรวม 1,607,070 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ส่วนรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรประจำปี 2568 ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายใต้หลักการ วิธีการคำนวณ และขอบเขตการรายงานเดียวกับที่ใช้สำหรับปีฐาน 2567 ซึ่งได้รับการรับรองรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรประจำปี 2568 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569 และดำเนินการขอรับรองและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในรอบ 04/2569 เรียบร้อยแล้ว

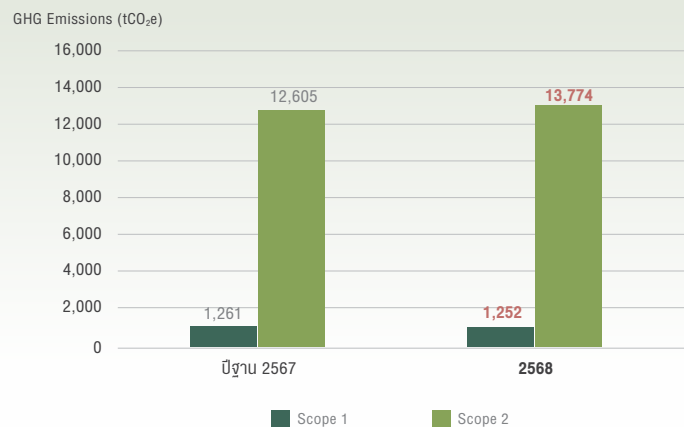
บริษัทฯ ได้ทำการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2568 โดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และกรอบมาตรฐานสากล Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) พบว่าบริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งสิ้น 1,551,766 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จำแนกเป็นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 1,469 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 18,996 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 20,465 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปี 2567 ซึ่งเป็นปีฐาน ร้อยละ 15.18



การลดลงดังกล่าวเป็นผลจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย ซึ่งมีการจัดจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่โรงงานภายในนิคมฯ ผ่านสถานีไฟฟ้าย่อย (substation) ที่บริษัทฯ ดูแลรับผิดชอบ จากอุปสงค์การใช้ไฟฟ้าของโรงงานภายในนิคมฯ ลดลง ส่งผลให้ปริมาณไฟฟ้าสูญเสียในระบบจำหน่าย (electricity losses) ลดลงตามไปด้วยอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงโครงสร้างระบบไฟฟ้าโดยการย้ายตำแหน่งสถานีไฟฟ้าย่อยให้ใกล้กับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ เพื่อลดการสูญเสียพลังงานในระบบจำหน่าย ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 2 ลดลงเพิ่มเติมเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

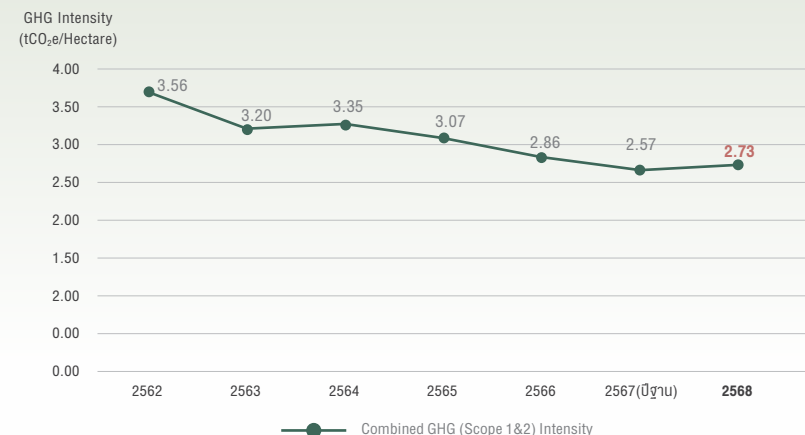
ส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) เฉพาะจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และนิคมอุตสาหกรรมภายในประเทศไทย ภายใต้ขอบเขตการรายงานฉบับนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.36 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2567 จากการใช้พลังงานที่มากขึ้นในระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางของบริษัทฯ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ในประเทศไทย



เมื่อพิจารณาเฉพาะการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มีการดำเนินงานเท่านั้น บริษัทฯ พบว่ามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 1,252 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) จำนวน 13,774 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 15,026 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีอัตราการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Combined GHG (scope 1&2) Intensity) ของปี 2568 เท่ากับ 0.44 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อไร่ หรือ 2.73 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อเฮกตาร์ เพิ่มขึ้น ร้อยละ 6.13 จากปีฐาน 2567

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เฉพาะธุรกิจในประเทศไทย



หมายเหตุ: อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานในช่วงปี 2562-2566 เป็นค่าที่คำนวณจากข้อมูลและวิธีการคำนวณตามขอบเขตเดิมของบริษัทฯ ขณะที่อัตราการปล่อยในปี 2567-2568 เป็นค่าที่คำนวณตามวิธีการคำนวณและขอบเขตของ ปีฐานใหม่ (ปี 2567) ทั้งนี้ ข้อมูลทั้งสองช่วงปีคำนวณจากขอบเขตบริษัทตามที่เปิดเผยในรายงาน และครอบคลุมพื้นที่ดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรมในประเทศไทย ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ความแตกต่างของอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว มีสาเหตุหลักมาจาก ความแตกต่างด้านความครอบคลุมของหน่วยสาธารณูปโภค โดยขอบเขตการคำนวณของปีฐานใหม่ ครอบคลุมกิจกรรมและ หน่วยสาธารณูปโภคได้ครบถ้วนมากขึ้นเมื่อเทียบกับขอบเขตเดิม อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการขยายขอบเขตการรายงานดังกล่าว อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่มูลค่า

ในปี 2568 บริษัทฯ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Gross scope 3 GHG emissions) โดยไม่มีการหักลบด้วยรายการชดเชยคาร์บอน จำนวนรวม 1,531,301 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 4.71 จากปี 2567 โดยการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในหมวดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเชื้อเพลิง (Category 3: Fuel- and energy-related activities) อันเป็นผลจากการลดลงของปริมาณพลังงานที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฟฟ้าในห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3)	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)
หมวดหมู่ที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบ และบริการ (Purchased goods and services)	32,399
หมวดหมู่ที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินค้าประเภททุน (Capital goods)	8,942
หมวดหมู่ที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy related activities)	695,549
หมวดหมู่ที่ 4 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง และกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution)	50
หมวดหมู่ที่ 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร (Waste generated in operations)	62,452
หมวดหมู่ที่ 6 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business travel)	121
หมวดหมู่ที่ 7 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน (Employee commuting)	298
หมวดหมู่ที่ 8 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า (Upstream leased assets)	125
หมวดหมู่ที่ 13 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร (Downstream leased assets)	82,584
หมวดหมู่ที่ 15 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการลงทุน (Investments)	648,780
รวม	1,531,301

บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินนัยสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต Scope 3 อย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาจากลักษณะกิจกรรมทางธุรกิจ ขนาดของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร กิจกรรมที่เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (scope 3) มากที่สุดสี่ลำดับแรก ได้แก่ หมวดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและเชื้อเพลิง (Category 3: Fuel and energy related activities) ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อใช้ในระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงการสูญเสียไฟฟ้าในระบบโครงข่าย หมวดการลงทุน (Category 15: Investment) จากการที่บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและดำเนินโครงการด้านพลังงานและสาธารณูปโภค หมวดการให้เช่าสินทรัพย์ปลายน้ำ (Category 13: Downstream leased assets) จากการใช้พลังงานและการดำเนินงานของผู้เช่าภายในนิคมอุตสาหกรรม และหมวดการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร (Category 5: Waste generated in operations) ที่ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะของเสียที่เกิดจากกิจกรรมและการให้บริการของบริษัทฯ

การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชีวมวล (Biogenic carbon dioxide emissions)

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชีวมวล (Biogenic carbon dioxide) ในขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) จำนวน 56 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเกิดจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงชีวภาพโดยบริษัทฯ จำนวนและเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแยกต่างหากจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) ส่วนในขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3) บริษัทฯ ยังไม่สามารถรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชีวมวลในห่วงโซ่มูลค่าได้อย่างครบถ้วน เนื่องจากระบบการจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งที่เกี่ยวข้องยังอยู่ระหว่างการพัฒนา ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างปรับปรุงกระบวนการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในอนาคต

แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2583 โดยตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแบบสัมบูรณ์ลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567 และลดอัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 และ Scope 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานลงร้อยละ 20 ภายในปี 2573 เทียบกับปีฐาน 2567

เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ ได้จัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขั้นต้น (Initial Decarbonization Roadmap) จากข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐานที่



ปรับปรุงใหม่ ซึ่งสะท้อนการดำเนินการของบริษัทฯ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1) และทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ (scope 2) โดยกระบวนการในการจัดทำแผนประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การระบุและจัดลำดับแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญ การประเมินมาตรการและความพร้อม การประเมินศักยภาพและผลกระทบของมาตรการลดการปล่อย และการกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง



ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนขั้นตอนที่ 2 และขั้นตอนที่ 3 โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานที่ปรับปรุงใหม่ เพื่อประเมินความเหมาะสมของมาตรการและเทคโนโลยีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างรอบด้าน ทั้งในมิติการดำเนินงานและมิติทางการเงิน โดยได้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมหลักขององค์กร ได้แก่ การใช้เชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต การใช้พลังงานไฟฟ้า การขนส่ง ตลอดจนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับของเสียและการเดินทางเพื่อธุรกิจ

บริษัทฯ ได้พิจารณามาตรการและความพร้อมในการดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยประเมินทางเลือกต่าง ๆ ตามแนวคิด **“หลีกเลี่ยง-ปรับปรุง-เปลี่ยนผ่าน-ดูดกลับ-มีส่วนร่วม (avoid-improve-shift-sink-contribute)”** แนวทางดังกล่าวครอบคลุมการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่จำเป็น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และการเปลี่ยนไปใช้เทคโนโลยีหรือแหล่งพลังงานที่มีการปล่อยต่ำเป็นลำดับแรก สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถลดได้เพิ่มเติม บริษัทฯ กำลังพิจารณาแนวทางการใช้คาร์บอนเครดิตและการกำจัดคาร์บอน (Carbon Removal) ในส่วนของการปล่อยที่ไม่สามารถลดได้เพิ่มเติม โดยปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเหมาะสมและแนวทางการดำเนินโครงการคาร์บอนเครดิตภายใต้มาตรฐาน T-VER รวมถึงการพิจารณาระเบียบวิธีการประเมิน (methodology) ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการตัดสินใจในระยะต่อไป เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่มูลค่า

สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (scope 3) บริษัทฯ ได้เริ่มพิจารณาแนวทางและมาตรการในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แม้ปัจจุบันยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายเชิงปริมาณ เนื่องจากการปล่อยส่วนใหญ่อยู่ในกิจกรรมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่า เช่น คู่ค้า ผู้รับเหมา และการลงทุนของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาแนวทางที่สอดคล้องกับบทบาทและอิทธิพลขององค์กร เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว

แนวทางที่อยู่ระหว่างการพิจารณา ได้แก่ การกำหนดนโยบายด้านการลงทุนที่คำนึงถึงประเด็นสภาพภูมิอากาศ การทำงานร่วมกับคู่ค้าและผู้เข้าในการรวบรวมข้อมูลและสนับสนุนการดำเนินมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการสื่อสารผ่านกลไกการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น AMATA Carbon Neutral Network (ACNN) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการศึกษความเหมาะสมของการนำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) มาใช้ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการลงทุน การเลือกแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมที่มีนัยสำคัญ

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสทางธุรกิจที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการบังคับใช้กฎหมายและข้อบังคับด้านสภาพภูมิอากาศ กฎเกณฑ์ทางการค้าของแต่ละประเทศ และนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ในต่างประเทศที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น ตลอดจนตอบสนองความต้องการของลูกค้าใหม่หรือกลุ่มเป้าหมายที่ให้ความสำคัญกับเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจคาร์บอนต่ำที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น

บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวทางดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ (Core Business Strategy) โดยเชื่อมโยงเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ (Low-carbon Products & Services) รวมถึงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรมให้มีความเป็นอัจฉริยะมากยิ่งขึ้น (Smart Infrastructure) เพื่อช่วยสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยนำมุมมองและข้อเสนอแนะจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ประกอบการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้เหมาะสมกับบริบทการดำเนินงาน ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน แต่ยังเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ให้เติบโตควบคู่ไปกับการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและดัชนีชี้วัดความสำเร็จเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ ตลอดจนจัดสรรทรัพยากรที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ที่ช่วยสนับสนุนลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวกวี (AMATA Carbon Neutral Network : ACNN)

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเครือข่ายด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของนิคมฯ ภายใต้ชื่อ **เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวกวี (AMATA Carbon Neutral Network : ACNN)** โดยมอบหมายให้ บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานของเครือข่าย ซึ่งได้รับความร่วมมือจาก สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี (สน.อต.ชบ.) และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง (สน.อต.รย.) ร่วมเป็นแกนนำในการจัดตั้งเครือข่าย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการส่งเสริม สร้างความตระหนักรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)

ข้อมูล ณ สิ้นปี 2568 เครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวกวีมีสมาชิกทั้งสิ้น 113 บริษัท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ถึงร้อยละ 52.7 แสดงถึงให้เห็นถึงความตื่นตัวและการให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกของภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สมาชิกส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รองลงมาเป็นผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และผู้ประกอบการจากภายนอกนิคมฯ ในพื้นที่ภาคตะวันออก

บริษัทฯ สนับสนุนเครือข่าย ACNN ด้วยการจัดกิจกรรมการบรรยายจากผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน และการลดคาร์บอนเพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดสัมมนาและอบรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจในหัวข้อเฉพาะด้าน เช่น พลังงานสีเขียว พลังงานทดแทน พลังงานทางเลือก พลังงานสะอาด คาร์บอนเครดิต คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (CFP) คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)

กิจกรรมของเครือข่ายที่จัดขึ้นในปี 2568 มีดังนี้

- **สัมมนา “Carbon Footprint Journey จากพื้นฐานสู่การประยุกต์ใช้จริงในองค์กร หนุนธุรกิจลดก๊าซเรือนกระจก”**

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ร่วมกับ ศูนย์เชี่ยวชาญนวัตกรรมพลังงานสะอาดและสิ่งแวดล้อม (สนพ.) และ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Carbon Footprint Journey: จากพื้นฐานสู่การประยุกต์ใช้จริงในองค์กร” ณ ห้องประชุมโมเดล อาคารอมตะ เซอร์วิส เซ็นเตอร์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ดร.จิราพัชร คำพิเดช และ ดร.อังคณา เพ็ญเพชร มาร่วมบรรยายโดยครอบคลุมเนื้อหาตั้งแต่ความรู้พื้นฐาน Carbon Footprint การจัดทำ Verification Sheet Workshop กรอกรายข้อมูลจริง ตลอดจนแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในวันที่ 29 สิงหาคม 2568 และ วันที่ 30 กันยายน 2568 โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 2 รุ่น รวม 74 คน



- **สัมมนา “Unlock Thailand’s Energy Future: Breaking Barriers with Low Cost Low Carbon เปิดประตูสู่นาคตพลังงานไทย ด้วยโซลูชันพลังงานสะอาด ราคาประหยัด”**

บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมในการจัดสัมมนาของบริษัท โพลีเทคโวลีย์ จำกัด เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2568 ณ โรงแรมนิคโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความรู้และแนวทางการพัฒนาพลังงานสะอาดที่มีต้นทุนเหมาะสม ควบคู่กับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานของภาคอุตสาหกรรมไทยสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ภายในงานมีการบรรยายในหัวข้อสำคัญ อาทิ โซลูชัน C&I Smart Energy Solution โดย Huawei ซึ่งมุ่งเน้น การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับภาคอุตสาหกรรมและอาคารพาณิชย์ ภาพรวมสถานการณ์พลังงานสีเขียวของประเทศไทยและแนวทางการพัฒนาโซลูชันพลังงานต้นกุ่มต่ำและคาร์บอนต่ำในระดับประเทศ

UNLOCK'S THAILAND

ENERGY FUTURE

BREAKING BARRIERS WITH LOW COST LOW CARBON

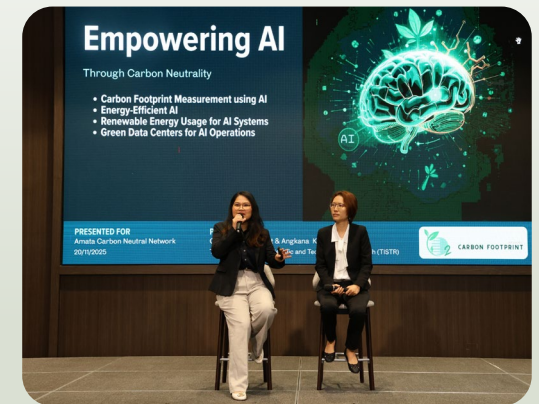
17 SEPTEMBER 2025

LOCATION: NIKKO AMATA CITY CHONBURI HOTEL

+66 2 960 5070 | www.polytect.co.th | info@polytect.co.th

- **AMATA Carbon Neutral Network Conference 2025**

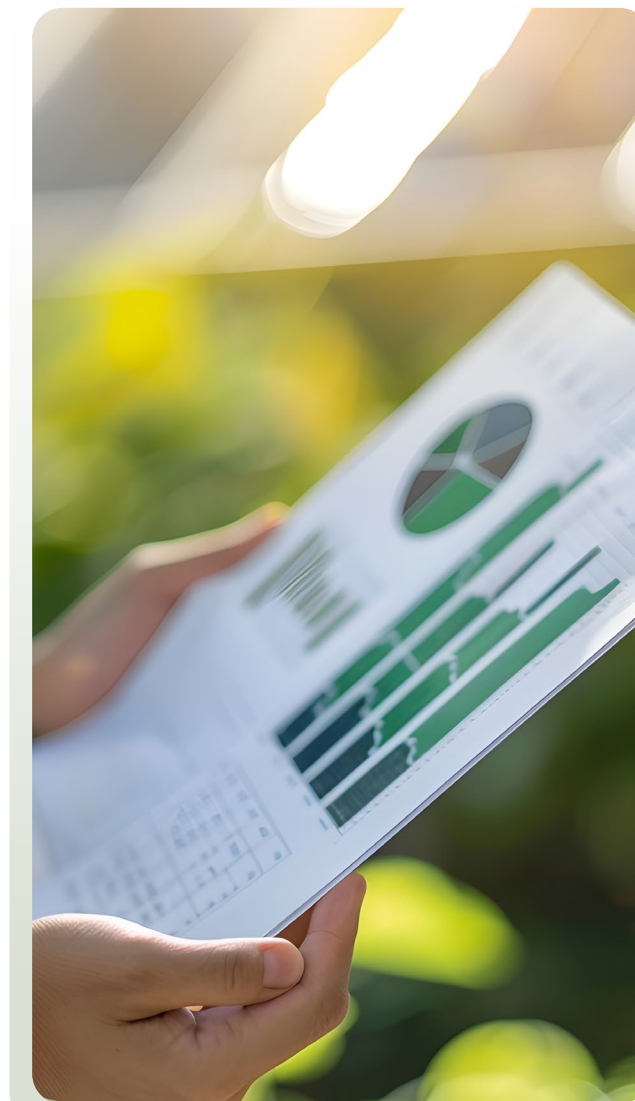
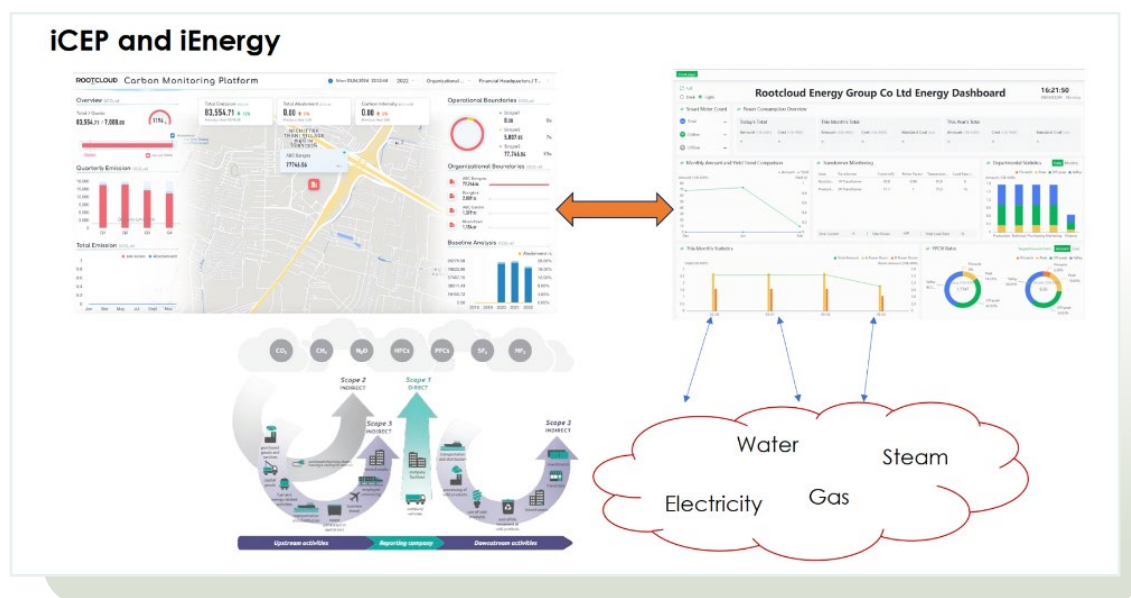
เครือข่าย AMATA Carbon Neutral Network (ACNN) โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมกับบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด และภาคีเครือข่าย จัดงานประชุมเครือข่ายประจำปี 2568 ขึ้นระหว่างวันที่ 20-21 พฤศจิกายน 2568 ณ โรงแรมนิคโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวโน้ม และโซลูชันด้านพลังงาน เทคโนโลยี และการบริหารจัดการคาร์บอน สำหรับภาคอุตสาหกรรมและภาคธุรกิจ พร้อมกิจกรรมสัมมนาและนิทรรศการขนาดเล็ก (Mini Exhibition) ภายในงานได้มีการจัด พิธีประกาศเจตนารมณ์ ของเครือข่ายอมตะคาร์บอนนิวทรัล (ACNN) ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เพื่อร่วมพลังภาคอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมขยายคาร์บอนต่ำ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการแลกเปลี่ยนแนวทางด้านพลังงานสะอาด พลังงานสีเขียว และนวัตกรรมเทคโนโลยีอัจฉริยะ โดยมีผู้เข้าร่วมจาก 109 บริษัท จำนวนกว่า 143 คน



การบริการด้าน Solution of Intelligent Carbon and Energy Platform

บริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์ม Solution of Intelligent Carbon and Energy ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการใช้พลังงานในกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า ดังนี้

- จัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) และผลิตภัณฑ์ (CFP) ในรูปแบบของ TGO และ ISO
- เก็บรวบรวมข้อมูลปริมาณคาร์บอนที่ปล่อยจากกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึง ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ด้วยการใช้ IoT, API หรือการป้อนข้อมูลด้วยตนเอง
- ให้คำปรึกษาและช่วยวางแผนการบริหารจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพ
- คำนวณค่าการปล่อยคาร์บอนและจัดการข้อมูลได้สะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- เชื่อมต่อกับผู้ขายใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (RECs) และคาร์บอนเครดิต



การบริการจัดงานที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event)

บริษัทฯ ได้ยกระดับธุรกิจจัดงานอีเวนต์หรือรับจัดกิจกรรมงานสัมมนาต่าง ๆ ให้ลูกค้าทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งดำเนินการโดย บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จากงานอีเวนต์ทั่วไปสู่การจัดงานหรือกิจกรรมที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการสร้างขยะและของเสีย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศจากการจัดงาน พร้อมทั้งจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ Carbon Neutral Event ให้กับงานที่รับดำเนินการ และมีการจัดหาคาร์บอนเครดิตจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทยมาชดเชยก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมในการจัดงานด้วย โดยในปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานอีเวนต์ที่เป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Event) จำนวน 2 งาน ได้แก่ งาน AMATA City Run 2025 และ งาน AMATA Carbon Neutral Network Conference 2025 โดยทั้งสองงานมีการซื้อคาร์บอนเครดิตจากโครงการ Electricity generation from biomass by Nakornphet Greenery Ltd. และมีการชดเชยคาร์บอนรวมจำนวน 12 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การให้บริการพลังงานสะอาดด้วยไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

ในปี 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท อมตะ บี.กริม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี กำลังการผลิตขนาด 42.5 เมกะวัตต์พีค (MWp) เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (renewable energy source) ของกลุ่มลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงการดำเนินการด้านใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน ตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด

การพัฒนาโครงการดังกล่าวจะเป็นฐานสำคัญในการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายแหล่งจ่ายไฟฟ้าพลังงานสะอาดภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทในอนาคต ตลอดจนการพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)



การให้บริการสาธารณูปโภคเพื่อการเปลี่ยนผ่าน

บริษัทฯ พัฒนาระบบสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยเฉพาะการให้บริการน้ำอุตสาหกรรมซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในกระบวนการผลิตของลูกค้า ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำอุตสาหกรรมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและยกระดับบริการดังกล่าว ตามมาตรฐาน ISO 14067:2018 และอ้างอิงกรอบการประเมินวัฏจักรชีวิตตาม ISO 14040 และ ISO 14044 รวมถึงข้อกำหนดเฉพาะของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมที่รับรองโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ผลการประเมินสำหรับรอบการดำเนินงานเดือนมกราคมถึงธันวาคม 2567 ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี พบว่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำอุตสาหกรรมมีค่าเท่ากับ 694 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์น้ำ 1 ลูกบาศก์เมตร โดยร้อยละ 66.4 ของการปล่อยทั้งหมดมาจากขั้นตอนการผลิต ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดและการสูบน้ำ ข้อมูลดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ ระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญและกำหนดแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังช่วยให้ลูกค้าอุตสาหกรรมสามารถใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการประเมินผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศและการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



แผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นธรรม

กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ ทั้งสามแนวทางหลัก ไม่เพียงส่งผลต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจและการลงทุนเท่านั้น แต่ยังอาจก่อให้เกิดทั้งผลกระทบและความจำเป็นในการปรับตัวของ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ พนักงาน คู่ค้าผู้รับเหมา ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม และชุมชนในพื้นที่ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพิจารณาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเพื่อกำหนด แนวทางดำเนินงานที่เหมาะสม ที่ทำให้การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำนั้นเป็นไปได้อย่างสมดุลและเป็นธรรมสำหรับทุกภาคส่วน

พนักงาน	การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำอาจส่งผลต่อรูปแบบการทำงาน ทักษะที่จำเป็น และบทบาทของพนักงานในบางสายงาน บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารทิศทางการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ การเตรียมความพร้อมด้านบุคลากร และการปรับตัวของพนักงานโดยจัดให้มีการพัฒนาทักษะ (reskilling and upskilling) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจ
คู่ค้าและผู้รับเหมา	การดำเนินการมาตรการด้านสภาพภูมิอากาศอาจส่งผลต่อแนวปฏิบัติและความคาดหวังที่บริษัทฯ มีต่อคู่ค้าและผู้รับเหมา โดยเฉพาะในประเด็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การใช้พลังงาน การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนการดำเนินงานคาร์บอนต่ำภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงมีการสื่อสารความคาดหวัง การแลกเปลี่ยนข้อมูล และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าผู้รับเหมา เพื่อสนับสนุนศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ การจัดหาเทคโนโลยีสะอาดและวัสดุที่เกี่ยวข้อง เช่น แผงโซลาร์เซลล์และแร่ธาตุในแบตเตอรี่ อาจเกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานบังคับหรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องพัฒนาแนวทางการประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบ
ลูกค้า / ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม	บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนลูกค้าและผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถประเมินและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเองได้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคาร์บอนต่ำและมีข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้ง่าย การสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางการเงิน เพื่อลดภาระต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับลูกค้าและผู้ประกอบการทุกขนาดในการมุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำไปด้วยกัน
ชุมชนในพื้นที่	การเปลี่ยนไปสู่เมืองอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำของอมตะ ต้องไม่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อวิถีชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนโดยรอบ หากแต่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างโอกาสให้คนในท้องถิ่น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการดูแลคุณภาพสิ่งแวดล้อมรอบนิคมอุตสาหกรรม การใช้ทรัพยากร รวมถึงการส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตไปพร้อมกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมและการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงจัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนและการมีส่วนร่วมอย่างเป็นระบบ โปร่งใสและตรวจสอบได้ ตลอดจนการสื่อสารทิศทางการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบล่วงหน้าอย่างเหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของบทบาทกระบวนการทำงาน และทักษะที่จำเป็นในอนาคต ตลอดจนรับมือกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม เช่น ข้อมูลการรับพนักงานใหม่ การยุติงาน การโยกย้ายงาน การฝึกทักษะ การจ้างแรงงานที่ไม่ใช่พนักงานโดยตรง ตลอดจนข้อมูลเฉพาะพื้นที่และข้อตกลงกับชุมชน เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลให้ครบถ้วนในระยะต่อไป



การเป็นสมาชิกและการมีส่วนร่วมในองค์กรด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

• เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

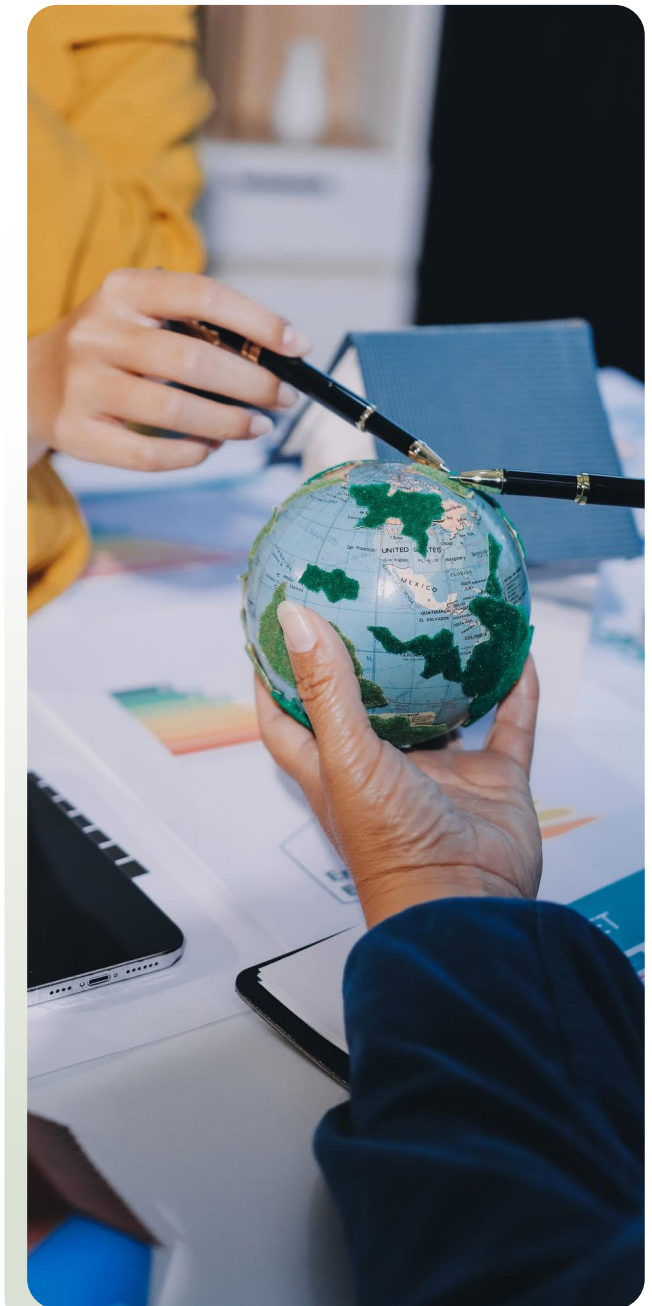
ในเดือนมิถุนายน ปี 2568 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN) ซึ่งจัดตั้งโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กร และเสริมสร้างบทบาทของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับทิศทางเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระดับประเทศ ซึ่งบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่าย TCNN อย่างต่อเนื่องตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 ซึ่งการเข้าร่วมของทั้งบริษัทฯ และบริษัทช่วยส่งเสริมการเชื่อมโยงเชิงกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัท และสนับสนุนการกำหนดทิศทางนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกให้มีความสอดคล้องกันมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เครือข่าย TCNN มีบทบาทในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงทำหน้าที่เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี และการมีส่วนร่วมในการหารือด้านนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเข้าร่วมของบริษัทฯ และบริษัทช่วยส่งเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มบริษัทในการมีส่วนร่วมในประเด็นดังกล่าว และสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับกลุ่มบริษัท

• ภาคิเครือข่ายพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (Thailand CCUS Alliance: TCCA)

ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภคสำหรับภาคอุตสาหกรรม ในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มอมตะ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคิเครือข่ายพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (Thailand CCUS Alliance: TCCA) ซึ่งเป็นเครือข่ายความร่วมมือด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งเสริมการพัฒนาและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Carbon Capture Utilization and Storage (CCUS) โดยมีสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นภาคีหลัก

บริษัทฯ พิจารณาการเข้าร่วม TCCA ในมิติของการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเตรียมความพร้อมของพื้นที่ ระบบสาธารณูปโภค และระบบนิเวศทางธุรกิจ ในการรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยี และห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับ CCUS ในอนาคต รวมถึงติดตามแนวโน้มด้านเทคโนโลยี CCUS และทิศทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาในการพัฒนากลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน ตลอดจนแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในระยะยาวให้สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อไป



การจัดการพลังงาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

3. การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและพลังงานทางเลือก

- ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- พลังงานทดแทน
- เทคโนโลยีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- การเปลี่ยนผ่านพลังงาน

ความเสี่ยง



การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำทำให้ประเด็นด้านพลังงานเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท โดยเฉพาะเมื่อการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรมต้องพึ่งพาการใช้พลังงานไฟฟ้าในปริมาณมาก ขณะเดียวกัน ลูกค้าและผู้ลงทุนมีความคาดหวังเพิ่มขึ้นต่อการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด อีกทั้งความผันผวนของต้นทุนพลังงานและความไม่แน่นอนจากสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ยังอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของการจัดหาพลังงานและระดับราคาพลังงาน หากบริษัท ไม่สามารถบริหารความเสี่ยงดังกล่าวและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือบริการด้านพลังงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างเพียงพอ อาจกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน การดึงดูดและรักษาลูกค้า ตลอดจนโอกาสในการสร้างรายได้ในอนาคต



เป้าหมาย SDGs



7.2, 7.3



8.4



12.2



13.1

โอกาส



บริษัทฯ มองเห็นถึงโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคตได้ เช่น การผลิตและใช้พลังงานสะอาดในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม การสนับสนุนการใช้นาฬิกาที่ใช้ไฟฟ้า และการสรรหาเทคโนโลยีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น และมุ่งสู่การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2583 ด้วยโครงการด้านพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy) ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการภายใต้เมืองอัจฉริยะอมตะ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน รวมทั้งโครงการ Smart Grid เพื่อใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อผู้คนและสังคมจากมลพิษจากการผลิตไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่น สร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันให้กับบริษัทฯ ต่อไป

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนต่อพลังงานที่ใช้ทั้งหมดในกระบวนการทางธุรกิจ

มากกว่าร้อยละ 50

ร้อยละ 11

ร้อยละ 14.44

อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานเทียบกับปีฐาน 2567*

ลดลงร้อยละ 15

ลดลงร้อยละ 2.5

เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.79

* ขอบเขตของเป้าหมายครอบคลุมการใช้พลังงานภายในบริษัท ในพื้นที่ดำเนินงานเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ประเทศไทยเท่านั้น



แนวทางการบริหารจัดการ

พลังงานเป็นทรัพยากรสำคัญที่บริษัทฯ ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นพลังงานหลักของบริษัทฯ และเป็นแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2) ที่สำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้านพลังงานภายใต้ “นโยบายการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ” เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการพึ่งพาพลังงานจากแหล่งที่ใช้แล้วหมดไป ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการทำงาน ควบคู่กับการแสวงหาแหล่งพลังงานทดแทนที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้พลังงานในกิจกรรมการดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และผู้คน โดยในด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานเชื่อมโยงโดยตรงกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสภาวะโลกร้อน ในด้านเศรษฐกิจ ความผันผวนของต้นทุนพลังงานและการพึ่งพาแหล่งพลังงานเดิมส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน ส่วนในด้านผู้คนที่ใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดมีส่วนช่วยลดมลพิษทางอากาศและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบ รวมถึงตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อและเป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการด้วยการจัดเก็บ ติดตาม และรายงานข้อมูลการใช้พลังงานตามมาตรฐานสากล เพื่อประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมทั้งกำหนดมาตรการลดผลกระทบเชิงลบอย่างเป็นระบบ

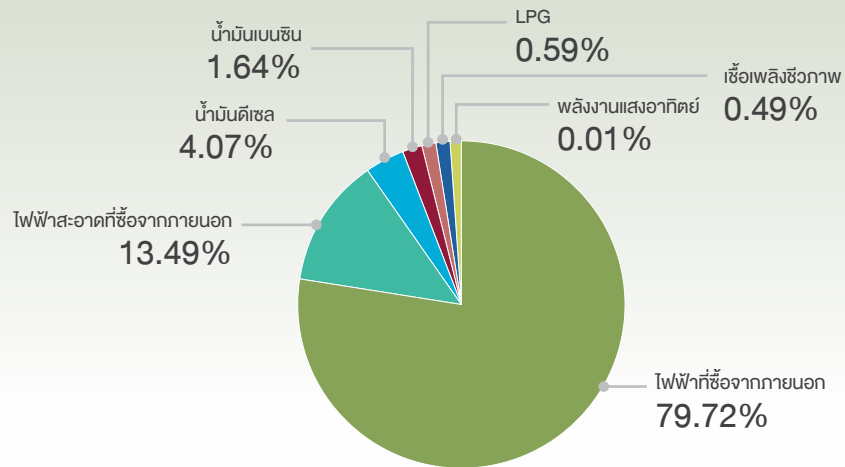
บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลด้านพลังงานอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเสี่ยง

และผลการดำเนินงาน และให้ข้อเสนอแนะแก่ฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการด้านพลังงานของพื้นที่ส่วนกลางและระบบสาธารณูปโภคของนิคมอุตสาหกรรม ขณะที่แต่ละหน่วยงานมีหน้าที่ดูแลการใช้พลังงานในกระบวนการดำเนินงานของตนเอง โดยฝ่ายธุรการเป็นผู้รวบรวมและรายงานข้อมูลการใช้พลังงานของสำนักงานทั้งหมดภายในบริษัทฯ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการด้านพลังงานทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ มีกิจกรรมหลักในกระบวนการทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน ดังนี้

กิจกรรมหลัก	แหล่งพลังงานไม่หมุนเวียน				แหล่งพลังงานหมุนเวียน		
	น้ำมันเบนซิน	น้ำมันดีเซล	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	ไฟฟ้าชื้อจากภายนอก	ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์	ไฟฟ้าสะอาดที่ชื้อจากภายนอก	เชื้อเพลิงชีวภาพ
ระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม							
• ระบบผลิตน้ำประปา		✓		✓		✓	
• ระบบบำบัดน้ำเสีย		✓		✓		✓	
• ระบบผลิตน้ำประปา				✓		✓	
ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง				✓	✓		
ระบบไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน				✓			
การเดินทางในกิจการของบริษัทฯ	✓	✓					✓
การใช้พลังงานในอาคารคัดแยกขยะ				✓	✓		
การใช้พลังงานในกิจกรรมการป้องกันภัย และการบริการพื้นที่ส่วนกลาง		✓	✓	✓			✓
กิจกรรมสนับสนุน			✓	✓			

สัดส่วนการใช้พลังงานรูปแบบต่าง ๆ ในกระบวนการทางธุรกิจ



การใช้พลังงานในกระบวนการทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานรูปแบบต่างๆ ภายในองค์กรเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการระบบสาธารณูปโภคภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยครอบคลุมการใช้พลังงานในอาคารสำนักงาน ระบบสาธารณูปโภค โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนส่วนกลางต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลสะท้อนการบริหารจัดการพลังงานภายใต้อำนาจการควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ (Operational Control) อย่างเหมาะสม ข้อมูลที่รายงานจึงครอบคลุมเฉพาะพลังงานที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ เท่านั้น และได้แยกพลังงานที่ผลิตหรือจัดซื้อมาเพื่อจำหน่ายต่อให้แก่บุคคลที่สามออกจากข้อมูลที่รายงาน เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลมีความโปร่งใสและสอดคล้องกับหลักการจัดทำบัญชีพลังงานตามมาตรฐานสากล โดยมีรายละเอียดการใช้พลังงานแยกตามประเภท ดังนี้

1. การใช้พลังงานเชื้อเพลิง

หน่วย: ตีเกจูล

กิจกรรมหลัก	แหล่งพลังงานไม่หมุนเวียน			แหล่งพลังงานหมุนเวียน	รวม
	น้ำมันดีเซล	น้ำมันเบนซิน	ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)	เชื้อเพลิงชีวภาพ	
การเดินทางในกิจการของบริษัทฯ	4,470.14	2,147.10	-	575.03	7,192.27
การใช้พลังงานในกิจกรรมการป้องกันภัย และการบริการพื้นที่ส่วนกลาง	865.21	-	690.54	65.13	1,620.88
กิจกรรมสนับสนุน	-	-	80.46	-	80.46
รวม	5,335.35	2,147.10	771.00	640.15	8,893.61

หมายเหตุ: 1. ปริมาณพลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) คำนวณจากส่วนผสมของเอทานอลในน้ำมันแก๊สโซฮอล์ และไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซล (B7) ที่ใช้ในกิจกรรมของบริษัทฯ
 2. ค่าสัมประสิทธิ์การแปลงหน่วยพลังงาน (Conversion Factors) อ้างอิงจากรายงานสถิติพลังงานของประเทศไทย 2568 สำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) กระทรวงพลังงาน



2. การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก

หน่วย: กิโล-จูล

กิจกรรมหลัก	ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน ไม่หมุนเวียนที่ซื้อจากภายนอก	ไฟฟ้าจากแหล่งพลังงาน หมุนเวียนที่ซื้อจากภายนอก	รวม
ระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม	96,086.21	17,682.87	113,769.08
ระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง	4,100.58	-	4,100.58
ระบบไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	2,596.52	-	2,596.52
การใช้พลังงานในกิจกรรมการป้องกันภัย และการบริการพื้นที่ส่วนกลาง	1,561.31	-	1,561.31
กิจกรรมสนับสนุน	193.93	-	193.93
รวม	104,538.56	17,682.87	122,221.43

หมายเหตุ: 1. ปริมาณไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่ซื้อจากภายนอก ได้แก่ ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (I-REC) ประเภทพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar) ซึ่งบริษัทฯ ถือครองสิทธิเพื่อใช้ยืนยันการใช้พลังงานสะอาดในกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กร (Operational Control)
2. การคำนวณปริมาณพลังงานไฟฟ้า (Indirect Energy) อ้างอิงจากใบแจ้งหนี้การใช้ไฟฟ้าจริงและใบรับรองสิทธิการใช้พลังงานหมุนเวียนที่บริษัทฯ ถือครองในปีที่รายงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมสำหรับการดำเนินงานขององค์กรทั้งสิ้น 33.95 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง เพิ่มขึ้นจาก 31.87 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ในปี 2567 หรือคิดเป็นร้อยละ 6.52 โดยปริมาณดังกล่าว ประกอบด้วยไฟฟ้าที่ซื้อจากแหล่งผลิตที่ไม่หมุนเวียนจำนวน 29.04 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง และไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ซื้อจำนวน 4.91 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง ทั้งนี้ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าดังกล่าวเป็นการใช้ไฟฟ้าสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ เอง และไม่รวมไฟฟ้าที่จัดซื้อเพื่อจำหน่ายต่อบุคคลที่สาม

การเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าโดยรวมมีปัจจัยหลักจากการใช้ไฟฟ้าในระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 24.91 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง เป็น 26.69 ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง หรือร้อยละ 7.15 และการเพิ่มขึ้นของการใช้ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าส่องสว่างในพื้นที่ส่วนกลาง เนื่องมาจากการขยายพื้นที่ดำเนินงานและกิจกรรมการให้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน บริษัทฯ สามารถลดการใช้ไฟฟ้าในบางกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการใช้ไฟฟ้างานบริการพื้นที่ส่วนกลาง ซึ่งลดลงร้อยละ 31.73

3. การผลิตและจำหน่ายพลังงานให้แก่บุคคลที่สาม

กิจกรรมหลัก	รายการพลังงาน	แหล่งพลังงาน	ปริมาณ (กิโล-จูล)	ผู้รับพลังงาน
การใช้พลังงานในอาคารคัดแยกขยะ	การจำหน่ายไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้	พลังงานหมุนเวียน	9.79	ผู้รับเหมา
ระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม	การจำหน่ายไฟฟ้าที่จัดซื้อจากภายนอก	พลังงานไม่หมุนเวียน	83,914.23	ผู้รับเหมา
รวมปริมาณพลังงานที่จำหน่าย			83,924.02	

3.1 การผลิตและจำหน่ายพลังงานหมุนเวียน

ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) บนอาคารคัดแยกขยะ โดยมีกำลังการผลิตติดตั้งขนาด 52 กิโลวัตต์พิกสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณ 70,604 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี สำหรับพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดในปี 2568 บริษัทฯ ได้จำหน่ายให้แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ คิดเป็นปริมาณพลังงานรวม 9.79 กิโลกรัม

3.2 การจัดหาและจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียน

บริษัทฯ ไม่มีการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานไม่หมุนเวียนภายในองค์กร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการจัดหาไฟฟ้าจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าภายนอกเพื่อนำมาจำหน่ายต่อให้แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ โดยในปี 2568 มีปริมาณพลังงานที่จำหน่ายรวมทั้งสิ้น 83,914.23 กิโลกรัม

การใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่า

1. การใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ (Upstream energy consumption)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินการใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ ซึ่งเชื่อมโยงกับการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมขององค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินจากกิจกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ และสามารถเข้าถึงข้อมูลปฐมภูมิได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ขอบเขตการประเมินครอบคลุมกิจกรรมภายใต้ Scope 3 Category 1: Purchased goods and services โดยมุ่งเน้นกิจกรรมการใช้พลังงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานด้านระบบสาธารณูปโภคภายในพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ

โดยในปี 2568 บริษัทฯ สามารถจำแนกการใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผู้รับเหมาได้รวมทั้งสิ้น 27,337.13 กิโลกรัม อย่างไรก็ตาม การประเมินดังกล่าวยังไม่ครอบคลุมกิจกรรมต้นน้ำอื่น ๆ อาทิ การใช้พลังงานในกระบวนการผลิตสินทรัพย์ถาวรและอุปกรณ์ที่บริษัทฯ จัดซื้อ และการใช้พลังงานในการขนส่งของผู้รับเหมา เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยการประมาณค่าจากข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งอาจไม่สะท้อนการใช้พลังงานที่เกิดขึ้นจริงได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ประกอบกับข้อจำกัดด้านขอบเขตการควบคุมขององค์กร บริษัทฯ จึงยังไม่รวมกิจกรรมดังกล่าวไว้ในการประเมินในรอบการรายงานนี้ และจะพิจารณาพัฒนาแนวทางและระบบข้อมูลเพื่อขยายขอบเขตการประเมินการใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าอย่างเป็นขั้นตอนต่อไปในอนาคต

2. การใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำ (Downstream Energy Consumption)

การใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำ เป็นการใช้พลังงานที่เกิดขึ้นหลังจากการดำเนินงานหลักของบริษัทฯ และอยู่นอกขอบเขตการควบคุมโดยตรง อย่างไรก็ตาม กิจกรรมดังกล่าวมีความเชื่อมโยงกับการให้บริการ สินทรัพย์ หรือโครงสร้างพื้นฐานที่บริษัทฯ พัฒนาและจัดหาให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินการใช้พลังงานในกิจกรรมปลายน้ำ (downstream) จากการใช้อาคารหรือโครงสร้างพื้นฐานที่อยู่ภายใต้การให้เช่าของบริษัทฯ โดยอ้างอิงหลักการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ Scope 3 Category 13 (Downstream leased assets) ทั้งนี้ การประเมินดังกล่าวครอบคลุมเฉพาะส่วนที่บริษัทฯ มีข้อมูลการใช้ไฟฟ้าที่แสดงถึงการใช้พลังงานที่เกิดจากการดำเนินงานของผู้ใช้งานทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งการใช้พลังงานในส่วนนี้รายงานแยกจากการใช้พลังงานภายในองค์กร ผลการประเมินพบว่า บริษัทฯ มีการใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่าปลายน้ำรวมทั้งสิ้น 56,577.10 กิโลกรัม

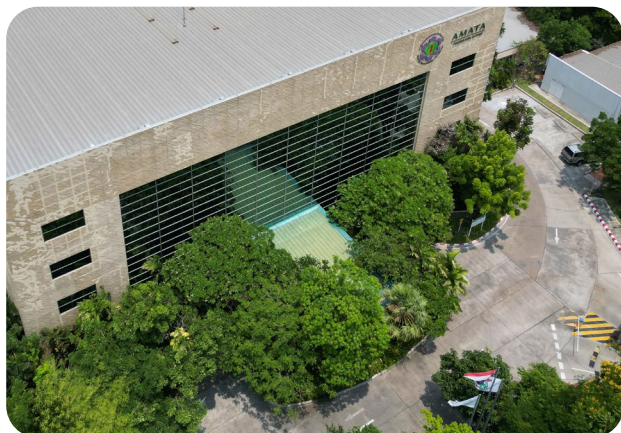
ทั้งนี้ การประเมินในรอบรายงานนี้ยังไม่ครอบคลุมอาคารหรือพื้นที่ให้เช่าบางส่วนที่บริษัทฯ ไม่มีข้อมูลและไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของผู้เช่าได้โดยตรง จึงทำให้บริษัทฯ ยังไม่สามารถประเมินการใช้พลังงานของสินทรัพย์ให้เช่าในส่วนดังกล่าวได้อย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาว่าอาจมีกิจกรรมปลายน้ำบางประเภทที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงานในห่วงโซ่คุณค่า เช่น กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่ได้นำกิจกรรมดังกล่าวมารวมในการรายงานเนื่องจากข้อมูลที่มีอยู่ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลแสดงสัดส่วนการลงทุน ซึ่งอาจใช้เป็นฐานในการประมาณค่าตามแนวทางของ GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard แต่ไม่สามารถสะท้อนการใช้พลังงานจริงในเชิงกายภาพของกิจการที่ลงทุนได้โดยตรง เช่น ปริมาณไฟฟ้า เชื้อเพลิง หรือพลังงานรวมที่ใช้จริงในการดำเนินงาน การแปลงข้อมูลดังกล่าวเป็นค่าการใช้พลังงานจึงจำเป็นต้องอาศัยสมมติฐานและปัจจัยการแปลง (financial-based or economic emission factors) ในระดับอุตสาหกรรมหรือระดับมหภาค ซึ่งยังมีความไม่แน่นอนสูง และอาจไม่สะท้อนลักษณะการดำเนินงาน เทคโนโลยี หรือประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่แท้จริงของแต่ละกิจการได้อย่างเหมาะสม บริษัทฯ จึงเห็นว่าข้อมูลในปัจจุบันยังไม่เพียงพอสำหรับการประเมินการใช้พลังงานของกิจกรรมดังกล่าวอย่างเหมาะสมผล และจะพัฒนาความพร้อมของข้อมูลและแนวทางการประเมินต่อไปในอนาคต



3. การส่งเสริมการลดการใช้พลังงานใน ห้องใช้คุณค่าต้นน้ำและปลายน้ำ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในห้องใช้คุณค่าทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ ผ่านกิจกรรมที่บริษัทฯ สามารถมีอิทธิพลหรือสนับสนุนได้อย่างเหมาะสม การส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในห้องใช้คุณค่าทั้งต้นน้ำ เช่น กำหนดแนวทางการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในระบบสาธารณูปโภค ส่งเสริมการบำรุงรักษาอุปกรณ์และเครื่องจักรของผู้รับเหมาเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณูปโภค เพื่อช่วยลดผลกระทบด้านพลังงานในภาพรวม

บริษัทฯ ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในห้องใช้คุณค่าปลายน้ำผ่านการสื่อสารและการออกแบบอาคาร โดยสนับสนุนการให้ข้อมูลและสร้างความตระหนักรู้ด้านการใช้พลังงานแก่ผู้เช่าและผู้ใช้งานอาคารภายใต้ขอบเขตที่เหมาะสม รวมถึงการให้ความสำคัญกับการออกแบบและพัฒนาอาคารตามหลักการอาคารเขียว โดยพิจารณามาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) เพื่อสนับสนุนการลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานอาคารในระยะยาว



การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานหลักเพื่อลด การใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการทำงานหลัก โดยให้พนักงานและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับแต่ละกิจกรรมร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนี้

กระบวนการทำงานหลัก	ระบบงานย่อย	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ระบบไฟฟ้าส่องสว่าง	- ติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติมในพื้นที่เพส 6C นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 30 โคม รวมจำนวนโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ทั้งหมด 79 โคม - ติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวนทั้งหมด 47 โคม - ติดตั้งระบบควบคุมการปิด/เปิดไฟส่องสว่างบนถนนอัตโนมัติในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพิ่มเติม จำนวน 5 ตู้ รวม 35 ตู้ - ติดตั้งไฟกระพริบพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพิ่มเติม จำนวน 24 โคม รวมจำนวนไฟกระพริบทั้งหมด 179 โคม
	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำ และระบบรดน้ำแบบสปริงเกอร์	- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากในระบบสูบน้ำ - เพิ่มการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดในระบบสูบน้ำ
การใช้ไฟฟ้าในระบบผลิตน้ำประปา	การใช้ไฟฟ้าในระบบสูบน้ำดิบ	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการผลิตน้ำประปา	- กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยผลิตและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ - ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด - ปรับเปลี่ยนเวลาเดินเครื่องจักรให้เหมาะสม - ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในระบบจ่ายน้ำประปา	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด

กระบวนการทำงานหลัก	ระบบงานย่อย	แนวทางการดำเนินงาน
การใช้ไฟฟ้าในระบบบำบัดน้ำเสีย	การใช้ไฟฟ้าในอาคารและกระบวนการรวบรวมน้ำเสียเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	- กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละหน่วยบำบัดและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ - ปรับปรุงค่าตัวประกอบกำลังไฟฟ้า (power factor) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม - ปรับเปลี่ยนระยะเวลาในช่วงของการเติมอากาศได้ (aeration) ขึ้นอยู่กับคุณภาพของน้ำเสียที่เข้าระบบ - ปรับเปลี่ยนเวลาการเดินระบบให้เหมาะสมกับปริมาณน้ำเสียที่เข้าระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด - ซ่อมบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างต่อเนื่องตามแผนที่กำหนด
	การใช้ไฟฟ้าในระบบการบำบัดน้ำเสียส่วนกลาง	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
การใช้ไฟฟ้าในระบบน้ำรีไซเคิล	การใช้ไฟฟ้าในระบบการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดไปใช้ประโยชน์	ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด
การใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน	ทุกสำนักงาน	- ส่งเสริมให้พนักงานร่วมกันประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้าในการทำงาน เช่น ปิดไฟส่องสว่าง ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าระหว่างเวลาพักหรือไม่ได้ใช้งาน - เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด LED ที่มีประสิทธิภาพสูงจำนวน 116 หลอด โดยปรับลดกำลังไฟฟ้าจาก 24 วัตต์ เหลือ 13 วัตต์ต่อหลอด - เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศเป็นรุ่นประสิทธิภาพสูง (เบอร์ 5 / SEER สูง) จำนวน 7 เครื่อง โดยปรับตั้งอุณหภูมิที่เหมาะสม 25–26°C และทำความสะอาดคอยล์และแผ่นกรองอากาศอย่างสม่ำเสมอ เดือนละ 1 ครั้ง
การใช้พลังงานในอาคารคัดแยกขยะ	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงาน อาคารคัดแยกขยะ โรงเก็บขยะรีไซเคิล และพื้นที่ส่วนกลางภายในโรงคัดแยกขยะ เช่น ระบบไฟส่องสว่างโดยรอบพื้นที่ ระบบรดน้ำแบบสปริงเกอร์ เป็นต้น	- ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด - กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละอาคารและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ - ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) อาคารคัดแยกขยะ ขนาด 52 กิโลวัตต์พีค (kWp)
การใช้พลังงานในกิจกรรมป้องกันภัย	การใช้ไฟฟ้าของสำนักงาน ห้องฝึกอบรม	- ตรวจเช็คอุปกรณ์ไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้ปกติตามแผนที่กำหนด - กำหนดเวลาเปิด-ปิดไฟส่องสว่างของแต่ละอาคารและตรวจสอบการปฏิบัติตามมาตรการ



ตรวจเช็คกระแส/แรงดัน



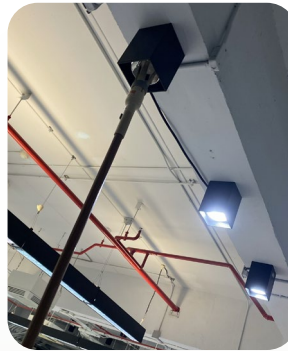
ตรวจวัดค่าความร้อนของมอเตอร์/ปั๊ม

ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop)
อาคารคัดแยกขยะ ขนาด 52 กิโลวัตต์พีค (kWp)

การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ ALL SAVE ALL WIN อย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ ทั้งที่สำนักงานกรุงเทพ สำนักงานชลบุรี และสำนักงานระยอง มีความรู้เรื่องการลดการใช้พลังงานในอาคาร เน้นการปลูกจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน ในการอนุรักษ์พลังงาน และใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม โดยได้ดำเนินการดังนี้

- รณรงค์ให้ปิดเครื่องปรับอากาศและปิดไฟที่ไม่จำเป็นในช่วงพักกลางวันเป็นเวลา 1 ชั่วโมง
- เลื่อนเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศภายในอาคารอมตะเซอร์วิสเซ็นเตอร์ลดลง 1 ชั่วโมง จาก 7:30-15:30 น. ส่วนสำนักงานกรุงเทพ เปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศ 08.00-16.30 น. และปิดเครื่องปรับอากาศบริเวณที่ไม่มีการใช้งาน
- รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์
- ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 24 องศาเซลเซียส
- ปิดหน้าจอกอมพิวเตอร์ทุกครั้งที่ไม่มีการใช้งาน
- เปลี่ยนมาใช้หลอดไฟประหยัดพลังงาน โดยเปลี่ยนจากหลอดฟลูออโรสเซิน ขนาด 46 วัตต์ เป็นหลอด LED ขนาด 18 วัตต์
- วางแผนซ่อมบำรุง และทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ อย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง



เปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED ที่มีประสิทธิภาพสูง



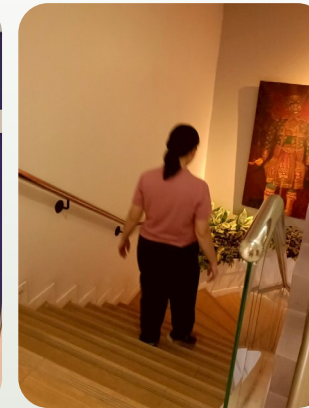
เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศประสิทธิภาพสูง (เบอร์ 5 / SEER สูง) ภายในอาคารอมตะเซอร์วิสเซ็นเตอร์ สำนักงานชลบุรี



เลื่อนเวลาเปิด-ปิด เครื่องปรับอากาศภายในอาคารอมตะเซอร์วิสเซ็นเตอร์ลดลง 1 ชั่วโมง จาก 7:30-15:30 น.



ปิดไฟที่ไม่จำเป็น



รณรงค์ให้พนักงานใช้บันไดแทนการใช้ลิฟต์



ปรับอุณหภูมิของระบบปรับอากาศภายในสำนักงานไม่ให้ต่ำกว่า 25 องศาเซลเซียส



จัดให้มีนโยบายการเดินทางร่วมกันของพนักงาน (Carpooling Program) เพื่อลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงและลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์ขององค์กร



การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในสำนักงาน

บริษัทฯ มีแผนการลดการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายโดยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานสะอาดภายในสำนักงาน จึงได้จัดหาไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อใช้ทดแทนไฟฟ้าจากโครงข่ายในรูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) โดยติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ภายในพื้นที่ของ บริษัทฯ ได้แก่ บริเวณโรงจอดรถอาคารสำนักงานชลบุรี อาคารในเขตพื้นที่พาณิชย์กรรม และอาคารสำนักงานระยอง รวมกำลังการผลิต 620.53 กิโลวัตต์พีค

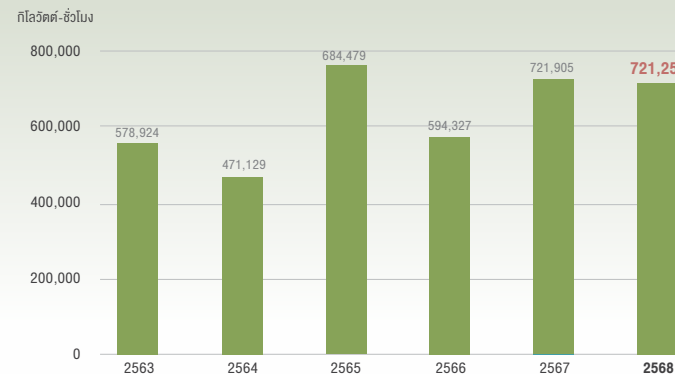
บริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการสำรวจพื้นที่เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2568 และปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการลงนามสัญญา PPA กับผู้ให้บริการ ซึ่งคาดว่าจะติดตั้งระบบครบทุกแห่งภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2569 ทั้งนี้ ภายใต้รูปแบบดังกล่าว บริษัทฯ จะเป็นผู้ซื้อพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งติดตั้งอยู่ในพื้นที่ของบริษัทฯ เพื่อนำมาใช้ภายในอาคารสำนักงาน บริษัทฯ คาดว่าจะสามารถจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ประมาณ 741,275 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี เพื่อนำมาใช้ทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่ายและคาดว่าจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,124.04 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



พื้นที่ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บริเวณโรงจอดรถอาคารสำนักงานชลบุรี
และอาคารในเขตพื้นที่พาณิชย์กรรม

ในปี 2568 อาคารสำนักงานของบริษัทฯ มีปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 721,255.95 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ลดลงร้อยละ 0.09 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินการมาตรการประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง และต่อเนื่อง เช่น การเปลี่ยนไปใช้ระบบแสงสว่าง LED ที่ประหยัดพลังงานมากขึ้น การปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องปรับอากาศ และการบำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศเป็นประจำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน รวมถึงการรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้พลังงานผ่านพฤติกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน*



*มีการปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูล และขอบเขตการเก็บข้อมูลของตัวเลขปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงานในปี 2563 ถึง 2567 ตามขอบเขตการรวบรวมข้อมูลใหม่ที่ใช้นับปี 2568 จากการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบภายนอก ให้มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้ตัวเลขปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมดของบริษัทฯ ในปี 2563 ถึง 2567 แตกต่างไปจากการรายงานในรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า

การประหยัดพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลาง

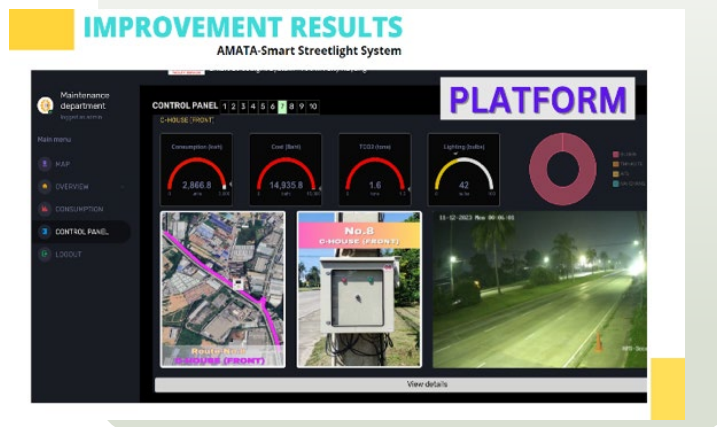
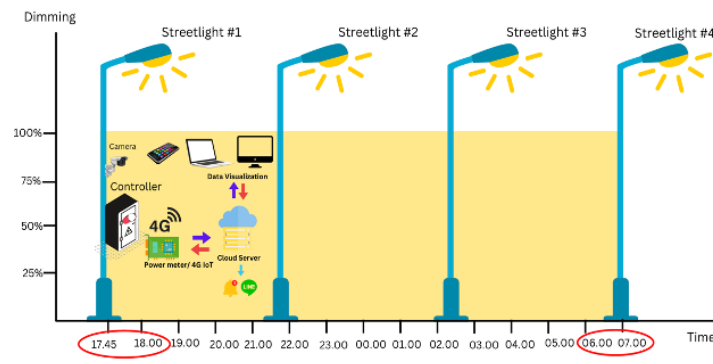
ระบบไฟส่องสว่าง

บริษัทฯ มีหน้าที่บริหารจัดการพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมในส่วนของการดูแลระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ซึ่งในปัจจุบันไฟส่องสว่างที่ใช้ในทุกพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งได้ถูกเปลี่ยนเป็นหลอดไฟฟ้าแบบ LED ทั้งหมดแล้ว แต่เพื่อให้การใช้พลังงานไฟฟ้าของระบบไฟฟ้าส่องสว่างมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบควบคุมและติดตามการเปิด-ปิด ที่ควบคุมหลอดไฟส่องสว่างแบบอัจฉริยะ ทดแทนระบบควบคุมไฟถนนแบบเดิมที่ทำงานด้วยระบบเปิด-ปิด จากความเข้มของแสงอาทิตย์ร่วมกับ Timer ซึ่งมีโอกาสเกิดเหตุการณ์ผิดพลาดของระบบจ่ายไฟฟ้าหลัก ทำให้ไฟถนนเปิดทิ้งไว้ในตอนกลางวัน หรืออาจไม่ทำงานในช่วงเวลากลางคืน ทำให้เกิดปัญหาการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าและถูกลูกค้าร้องเรียน รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยจากการมีอายุการใช้งานที่มากขึ้นและไฟถนนถูกติดตั้งบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ทำให้ระบบไฟถนนมีโอกาสเกิดการสูญเสียของไฟฟ้า (Loss) และไฟฟ้ารั่ว (Leak) ได้สูง

บริษัทฯ จึงทำการติดตั้งระบบควบคุมไฟถนนแบบอัจฉริยะที่ได้พัฒนาขึ้นเองที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตั้งแต่ปี 2566 โดยติดตั้งเพิ่มเติมในปี 2568 จำนวน 5 ตู้ รวมจำนวน 35 ตู้ พร้อมที่มี Platform ให้สามารถบันทึกและเรียกดูข้อมูลการทำงานของโคมไฟและข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้า สามารถควบคุมการสั่งเปิด-ปิดไฟถนนแบบ real time ผ่าน mobile application, computer และ tablet ได้



พร้อมมีระบบแจ้งเตือน (LINE notification) เมื่อเกิดเหตุขัดข้องทางไฟฟ้า ทำให้เจ้าหน้าที่ศูนย์ควบคุมความปลอดภัยส่วนกลาง (AMATA Command Center : ACC) สามารถติดตามตรวจสอบสถานการณ์ทำงานของไฟถนนได้อย่างมีประสิทธิภาพ



นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) เพิ่มเติมในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่

- การติดตั้งโคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมในพื้นที่เฟส 6C ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวนทั้งหมด 30 โคม และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวนทั้งหมด 47 โคม ทำให้มีการใช้โคมไฟพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งหมด 291 โคม
- การติดตั้งไฟกระพริบแบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (solar traffic light) จำนวน 24 โคม รวมจำนวนไฟกระพริบที่มีทั้งหมด 179 โคม

ในปี 2568 ระบบไฟส่องสว่างบนถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมมีการใช้พลังงานไฟฟ้า รวม 1,139,050.1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.75 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีปริมาณการใช้ไฟฟ้า รวม 1,108,561.65 กิโลวัตต์-ชั่วโมง การเพิ่มขึ้นของการใช้พลังงานดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายพื้นที่ดำเนินงานและพื้นที่ให้บริการภายในนิคมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และการใช้พื้นที่ของผู้ประกอบการ ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเพิ่มการติดตั้งและการเปิดใช้งานระบบไฟส่องสว่างบนถนนในพื้นที่ส่วนกลางมากขึ้น เพื่อยกระดับความปลอดภัยในการสัญจร และรักษามาตรฐานการให้บริการสาธารณูปโภคในทุกพื้นที่



ระบบควบคุมสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station)

ในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงใช้งานระบบควบคุมสถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station) ที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในระบบควบคุมการทำงานที่ได้ติดตั้งไว้ก่อนหน้านี้อย่างต่อเนื่อง 11 จุด เพื่อช่วยในการติดตามสภาพอากาศแบบ Real time ข้อมูลที่ได้จากระบบดังกล่าวถูกนำมาใช้สนับสนุนการบริหารจัดการน้ำและการวางแผนการดำเนินงานในพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงช่วยเพิ่มความแม่นยำในการตัดสินใจด้านการจัดการทรัพยากรและการเตรียมความพร้อมรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลง



สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



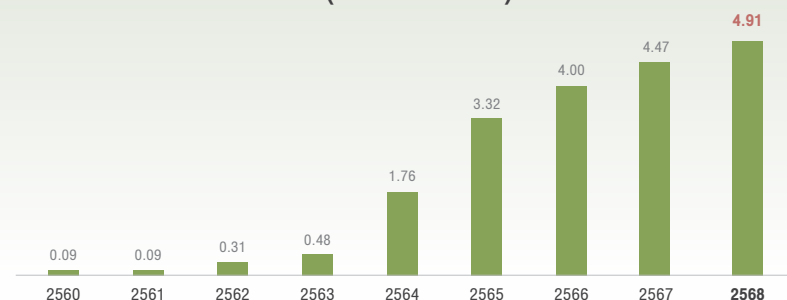
สถานีอุตุนิยมวิทยาแบบออนไลน์ (smart weather station)
ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

การส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนในระบบสาธารณูปโภค ของบริษัทฯ

นอกจากการดำเนินงานตามแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดการใช้พลังงานในกระบวนการทางธุรกิจแล้ว บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้มีการใช้พลังงานหมุนเวียนในกิจกรรมต่างๆ ให้มากขึ้น โดยเฉพาะระบบน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใช้พลังงานมากที่สุด

บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำและน้ำเสียภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ได้จัดหาพลังงานไฟฟ้าสะอาดในรูปแบบสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreement: PPA) จากผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นผู้ติดตั้งและดำเนินระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งในรูปแบบแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคารผลิตน้ำของระบบผลิตน้ำหมุนเวียน (Water Reclamation System) และระบบแผงโซลาร์ลอยน้ำ (Floating Solar) ในอ่างเก็บน้ำของบริษัทฯ พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการดังกล่าวถูกนำมาใช้กับระบบน้ำของนิคมอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด และทดแทนการใช้ไฟฟ้าจากโรงจ่าย

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ
(ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง)



นอกจากนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Solar Rooftop) บนอาคารโรงคัดแยกขยะ โดยมีกำลังผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวม 52 กิโลวัตต์พิก สามารถผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ได้ทั้งหมดรวม 70,604 กิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี เพื่อใช้สำหรับการทำงานของผู้รับเหมาในโรงคัดแยกขยะ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์รวมทั้งสิ้น 4.91 ล้านกิโลวัตต์-ชั่วโมง ต่อปี คิดเป็นร้อยละ 14.4 ของการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดในองค์กร เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.14 ในปี 2567 เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้ และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 2,455 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี



การใช้พลังงานในองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บ รวบรวม และจัดทำข้อมูลด้านการใช้พลังงาน เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสะท้อนผลการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยได้ดำเนินการทบทวนขอบเขต วิธีการคำนวณและการจำแนกประเภทพลังงานให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด การรายงานการใช้พลังงานภายในองค์กร รวมถึง กำหนดให้ปี 2567 เป็นปีฐานใหม่สำหรับการติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการใช้พลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและรูปแบบการใช้ พลังงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการทวนสอบข้อมูลการใช้พลังงานโดยผู้ตรวจสอบ อิสระภายนอก เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความครบถ้วน และเพิ่มความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่ใช้ในการติดตาม ความก้าวหน้าและการกำหนดเป้าหมายด้านการจัดการพลังงานในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลให้ครอบคลุมการใช้พลังงานที่เกี่ยวข้องกับ การผลิต จัดหา และจำหน่ายพลังงาน ทั้งในรูปแบบพลังงานหมุนเวียนและพลังงานไม่หมุนเวียน โดยใน ปี 2568 บริษัทฯ มีการจำหน่ายพลังงานไม่หมุนเวียนและพลังงานหมุนเวียนรวม 83,924.02 กิโลวัตต์ ชั่วโมง ลดลงจากปี 2567 ร้อยละ 16.08 เนื่องจากการใช้พลังงานในระบบสาธารณูปโภคส่วนกลางโดยผู้รับเหมา ของบริษัทฯ ลดลงตามการผลิต

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้พลังงานรวมสุทธิภายในองค์กร 131,115.03 กิโลวัตต์ ชั่วโมง เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.98 เมื่อเทียบกับปี 2567 และมีอัตราการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน ของปี 2568 เท่ากับ 3.81 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อไร่ หรือ 23.83 กิโลวัตต์ ชั่วโมงต่อตารางเมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 4.78 โดยการเพิ่ม ขึ้นของการใช้พลังงานดังกล่าวเป็นผลมาจากการขยายพื้นที่การดำเนินงานและกิจกรรมการให้บริการ ของบริษัทฯ โดยเฉพาะการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จแก่ผู้ประกอบการแบบครบวงจร (Government All-Service Center) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามา ติดต่อนายราชการ และการรับมือสถานการณ์น้ำท่วมเฉพาะหน้าที่จังหวัดระยอง ทำให้การใช้พลังงาน ในระบบบริหารจัดการน้ำส่วนกลางเพิ่มขึ้นในช่วงเวลานี้

บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่าง ต่อเนื่อง และยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด ไว้ในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย ที่มุ่งสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำต่อไป



⁽¹⁾ มีการปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลและวิธีการคำนวณตัวเลขการใช้พลังงานในปี 2564 ถึง 2567 ตามวิธีการคำนวณใหม่ที่ใช้ ในปี 2568 จากการตรวจโดยผู้ตรวจสอบภายนอกให้มีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ทำให้ตัวเลขการใช้พลังงานทั้งหมดและอัตราการใช้ พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ของบริษัทฯ ในปี 2564 ถึง 2567 แตกต่างไปจากการรายงานในรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า



การบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

4. น้ำใช้และน้ำทิ้งของอุตสาหกรรม

- ความมั่นคงทางน้ำ
- คุณภาพน้ำดิบและการจัดหาน้ำดิบ
- ประสิทธิภาพการใช้น้ำ
- การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และหมุนเวียน
- การบำบัดน้ำเสีย

ความเสี่ยง



นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ตั้งอยู่ในภาคตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (water-stress area) ดังนั้น ความต้องการใช้น้ำจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการพัฒนาโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) การเพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วของประชากรในพื้นที่ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลให้เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ ล้วนแล้วแต่ทำให้เกิดความเสี่ยงและความท้าทายในการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ และอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ ทั้งด้านการดำเนินธุรกิจ สิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ตลอดจนปัญหาการเข้าถึงน้ำและการแย่งชิงน้ำในพื้นที่หากมีการจัดการที่ไม่ดี ประเด็นการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้งจึงเป็นประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความสนใจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียมาโดยตลอด นอกจากนี้ หากกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่สามารถดูแลการปล่อยน้ำเสียของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมได้ จะเพิ่มความเสี่ยงในการรั่วไหลของน้ำเสียออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชนและสังคมโดยรอบ ซึ่งจะมีผลกระทบอย่างมากต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ



เป้าหมาย SDGs



6.3, 6.4



12.2, 12.4,
12.5

โอกาส



การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการนำนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการน้ำมาใช้ภายในนิคมอุตสาหกรรม จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงาน และสร้างความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำให้กับผู้ใช้น้ำทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมและผู้ใช้น้ำที่อยู่ในชุมชนโดยรอบที่ต้องพึ่งพิงน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย และต่อนักลงทุน อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันในการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่มีความมั่นคงทางทรัพยากรน้ำสูง



	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568	ผลการดำเนินงานปี 2568
สัดส่วนการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
สัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินต่อความต้องการใช้น้ำทั้งหมด	ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ต่ำกว่าร้อยละ 60	ร้อยละ 61

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ จึงได้กำหนด **“นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน”** โดยยึดหลักการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ควบคู่ไปกับการประเมินและบริหารความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้แก่ภาคธุรกิจ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่าการจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมดำเนินไปอย่างมีความรับผิดชอบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการปกป้องและใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน



ศึกษารายละเอียด

นโยบายการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนได้ที่

บริษัทฯ กำหนดเป็นเป้าหมายขององค์กรที่จะไม่มีการปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอกนิคมอุตสาหกรรมตามหลักการ Zero Discharge มาตั้งแต่เริ่มต้นทำธุรกิจ จึงได้มีการจัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำที่ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงานของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) ตั้งแต่การจัดหาน้ำดิบ การใช้น้ำในนิคมอุตสาหกรรม และการบริหารจัดการน้ำเสีย รวมถึงทำการตรวจวัดคุณภาพน้ำดิบ น้ำใช้เพื่อการอุตสาหกรรม และน้ำทิ้งในจุดต่างๆ ให้มีค่าตัวชี้วัดคุณภาพน้ำเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่กฎหมายกำหนดหรือดีกว่า เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 อย่างเคร่งครัด มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม และเปิดเผยผลการดำเนินงานเรื่องการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำเสียในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA: Environmental Impact Assessment) และนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA Monitoring Report) เป็นประจำทุก 6 เดือน ให้คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมของนิคมอุตสาหกรรมมอตะกั้งสองแห่งรับทราบ รวมไปถึงการควบคุมดูแลลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับทิศทางการธุรกิจ โดยพิจารณาประเด็นความเสี่ยงและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำ กำหนดทิศทางในระดับนโยบาย ติดตามผลการดำเนินงาน และสนับสนุนให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารจัดการน้ำ (Water Management Committee) ซึ่งประกอบด้วย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะทำงานจากฝ่ายวิศวกรรม และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท อมตะ ยู จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ให้เป็นผู้รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมของมอตะกั้งทั้งหมด รวมถึงการส่งเสริมให้ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมมีความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีไปช่วยพัฒนาการบริหารจัดการน้ำเสียของชุมชน โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่ดีในชุมชน



การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในลุ่มน้ำที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่ ลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก (Gulf of Thailand Coast) ซึ่งเป็นหนึ่งในลุ่มน้ำสำคัญของประเทศ และเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจที่มีกิจกรรมด้านอุตสาหกรรมหนาแน่น ส่งผลให้ทรัพยากรน้ำในพื้นที่นี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอุปโภคบริโภคของชุมชน การดำเนินงานภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และการเติบโตทางเศรษฐกิจของพื้นที่โดยรวม บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการใช้น้ำขององค์กรเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรน้ำร่วมกับผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่นในลุ่มน้ำเดียวกัน จึงจำเป็นต้องบริหารจัดการน้ำอย่างรอบคอบภายใต้หลักการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงทั้งความเพียงพอของปริมาณน้ำ การรักษาคุณภาพน้ำ และการป้องกันผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียและระบบนิเวศในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านน้ำอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านน้ำรายพื้นที่

ในการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรมนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพึ่งพาทรัพยากรน้ำ เพื่อใช้สนับสนุนกระบวนการผลิตและดำเนินงานของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้ทำการศึกษาผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากความต้องการใช้น้ำของนิคมอุตสาหกรรมในแต่ละแห่ง ก่อนที่จะเริ่มดำเนินการ เพื่อประเมินโอกาสและความเสี่ยงจากการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกับชุมชน รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับน้ำจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งหมดจำนวนสี่แห่งในประเทศไทย (ร้อยละ 100) ตั้งอยู่ในเขตภาคตะวันออกซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีภาวะความเครียดน้ำ (water-stressed areas) และมีโอกาสเกิดวิกฤตภัยแล้งค่อนข้างสูง

ผลกระทบของความเสี่ยงทางกายภาพด้านน้ำต่อการดำเนินธุรกิจ

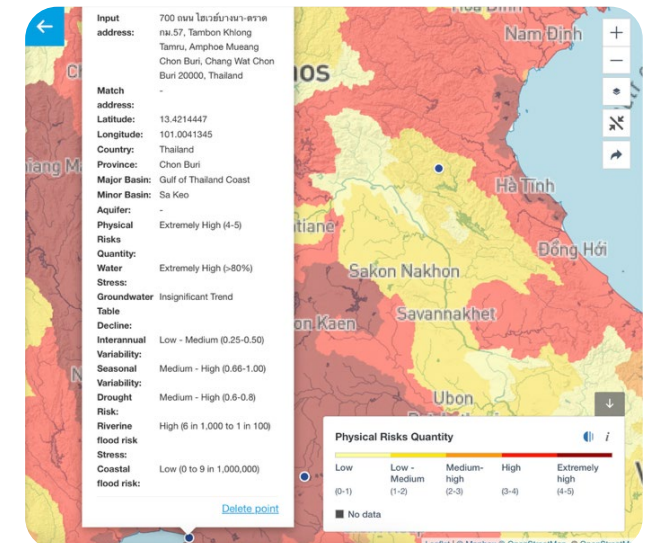
ความเสี่ยงทางกายภาพด้านน้ำอาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมในหลายมิติ ดังนี้

1. ความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ	ภาวะขาดแคลนน้ำดิบในช่วงฤดูแล้ง หรือภายใต้สภาวะภูมิอากาศแปรปรวน เช่น ปรากฏการณ์เอลนีโญ อาจส่งผลให้การจัดหาสำหรับการอุปโภคบริโภคและกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการไม่เพียงพอ จนนำไปสู่ความเสี่ยงต่อการหยุดชะงักของการดำเนินงานในบางส่วนหรือทั้งหมด ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้า นักลงทุน และความสามารถในการแข่งขันของนิคมอุตสาหกรรมในระยะยาว
2. ต้นทุนการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น	ในกรณีที่เกิดภาวะตึงตัวด้านทรัพยากรน้ำ บริษัทฯ อาจมีต้นทุนเพิ่มเติมจากการจัดหาและขนส่งน้ำจากแหล่งภายนอก การลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการกักเก็บน้ำสำรอง หรือการลงทุนในระบบและเทคโนโลยีการบำบัดน้ำที่มีความซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนินงานและต้นทุนด้านสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น
3. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในการใช้ทรัพยากรร่วมกับชุมชนและผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่น	ในสถานการณ์ที่ทรัพยากรน้ำมีจำกัด ความต้องการใช้น้ำจากภาคอุตสาหกรรมอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ ภาคเกษตรกรรม และผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่นในพื้นที่ หากขาดการบริหารจัดการที่เหมาะสม อาจนำไปสู่ข้อกังวลหรือความขัดแย้งเกี่ยวกับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรน้ำ และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการยอมรับทางสังคมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

บริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านน้ำในแต่ละพื้นที่ดำเนินงานโดยใช้เครื่องมือมาตรฐานสากล WRI Aqueduct Water Risk Atlas ในการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำเป็นประจำทุกปี โดยครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในจังหวัดชลบุรีและระยอง การประเมินมุ่งเน้นที่ดัชนีความเครียดน้ำ (Baseline Water Stress) และความเสี่ยงทางกายภาพด้านปริมาณน้ำ (Physical Risk Quantity) โดยพิจารณาทั้งในปัจจุบันและคาดการณ์ไปถึงปี 2583 เพื่อวางแผนกลยุทธ์ในระยะยาวและกำหนดแนวทางบริหารจัดการน้ำให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละพื้นที่ ดังนี้

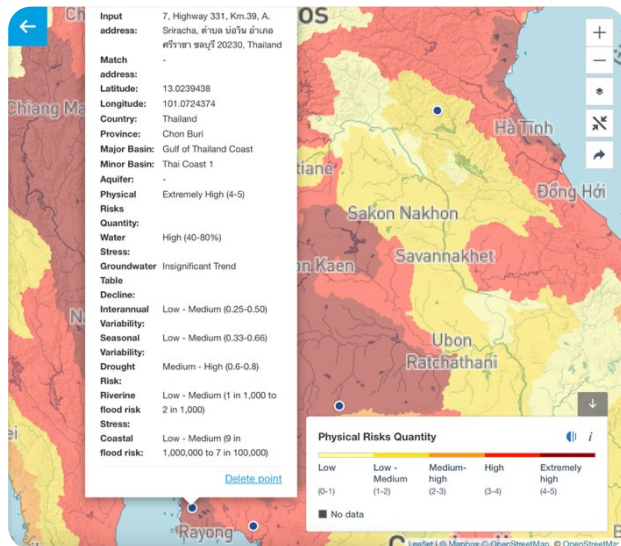
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำในระดับ **สูงมาก** (Extremely High >80%) และมีความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำดิบในระดับวิกฤต โดยผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าพื้นที่ดังกล่าวมีข้อจำกัดด้านปริมาณน้ำและมีความเสี่ยงต่อความไม่มั่นคงของแหล่งน้ำดิบอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญสูงสุดกับการสร้างความมั่นคงด้านน้ำด้วยการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำสำรอง รวมทั้งการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด เพื่อช่วยลดการพึ่งพาน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ และสนับสนุนการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง แม้ว่าจะอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำในระดับ **สูง** (High 40-80%) ซึ่งต่ำกว่าพื้นที่ชลบุรีเล็กน้อย แต่ยังมีความเสี่ยงทางกายภาพในภาพรวมระดับสูงมาก (Extremely High) บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการเชิงป้องกัน โดยให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พื้นที่ป่าริมน้ำและป่าต้นน้ำ ควบคู่กับการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านการกักเก็บน้ำสำรอง เพื่อสร้างความมั่นคงของทรัพยากรน้ำในระยะยาว และลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานและความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่



ผลการประเมินดังกล่าวช่วยให้บริษัทฯ เข้าใจปฏิสัมพันธ์ระหว่างการใช้น้ำขององค์กรกับทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกันในแต่ละลุ่มน้ำ ตลอดจนสามารถกำหนดมาตรการบริหารจัดการน้ำที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงและข้อจำกัดของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม



การจัดการและพัฒนาแหล่งน้ำสำรอง เพื่อการอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ยู จำกัด เป็นผู้จัดเตรียมน้ำดิบเพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมจ่ายให้กับผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมด ในปี 2568 มีความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมรวมทั้งหมด 56.25 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 6.1 จากปี 2567 เพื่อให้สามารถผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรมได้อย่างเพียงพอต่อความต้องการใช้ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไปได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีแหล่งสำรองน้ำดิบผิวดินพร้อมใช้จำนวนรวม 17 แห่ง ซึ่งมีความจุรวมทั้งสิ้น 61 ล้านลูกบาศก์เมตร พร้อมทั้งเพิ่มการใช้น้ำคุณภาพสูงที่ผลิตจากน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วด้วยระบบ water reclamation ทดแทนการใช้น้ำดิบผิวดินในการผลิตน้ำเพื่อการอุตสาหกรรม ทำให้ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถลดสัดส่วนการใช้น้ำดิบผิวดินลงเหลือร้อยละ 61 ของความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดเป็นผลให้บริษัทฯ มีน้ำดิบผิวดินสำรองใช้ในแหล่งต่าง ๆ มากกว่าร้อยละ 150 ของความต้องการใช้น้ำดิบผิวดินทั้งหมด ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้

เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงด้านการบริหารจัดการน้ำทั้งในด้านการพัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำ การบริหารโครงข่ายระบบท่อ และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ รองรับการขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการน้ำแบบองค์รวม บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ดูแลและบริหารจัดการน้ำทั้งหมดภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2567 เพื่อร่วมศึกษาแนวทางการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ภายใต้กรอบความร่วมมือดังกล่าว บริษัทฯ ยังคงดำเนินการศึกษาและพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำและสร้างความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการน้ำของพื้นที่ดังกล่าวในระยะยาวต่อไป

กลไกการมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรน้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่นในพื้นที่กลุ่มน้ำเดียวกัน การบริหารจัดการน้ำจึงจำเป็นต้องคำนึงถึงความมั่นคงของปริมาณน้ำดิบ คุณภาพน้ำ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคาดหวังและความกังวลใจของผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่มในเรื่องการบริหารจัดการน้ำ จากช่องทางการมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีตัสทั้งสองแห่งและชุมชนโดยรอบที่อาจได้รับผลกระทบโดยตรง บริษัทฯ จึงจัดให้มีกลไกการสื่อสาร การมีส่วนร่วม และการประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเหมาะสมและสร้างความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนี้

- **การสื่อสารเชิงรุก (Proactive Communication)** เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับทราบข้อมูลสถานการณ์น้ำและสามารถเตรียมความพร้อมต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ได้จัดประชุมชี้แจงสถานการณ์น้ำในรูปแบบ Webinar เพื่อรายงานแนวโน้มปริมาณน้ำฝนและแผนการสำรองน้ำของบริษัทฯ ให้ผู้ประกอบการในพื้นที่รับทราบและมีความมั่นใจต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- **การมีส่วนร่วมของผู้ใช้น้ำในรูปแบบองค์กรผู้ใช้ น้ำ (Water User Group)** เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรน้ำร่วมกัน โดยมีการจัดประชุมใหญ่สมาชิกองค์กรผู้ใช้ น้ำในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีตัส ชลบุรี เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2568 และอมตะซีตัส ระยอง เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านน้ำ และเปิดโอกาสให้สมาชิกได้ร่วมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและการอนุรักษ์น้ำในภาคอุตสาหกรรม
- **ความร่วมมือระดับพื้นที่และห่วงโซ่อุปทาน** บริษัทฯ ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง อาทิ คณะกรรมการลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก และผู้ให้บริการน้ำภายนอก ได้แก่ บริษัท จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก จำกัด (มหาชน) หรือ East Water เพื่อสนับสนุนการวางแผนจัดสรรน้ำให้สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และคำนึงถึงความสมดุลระหว่างความต้องการใช้น้ำของภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม และผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่นในเขตเดียวกัน บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางควบคุมคุณภาพน้ำทั้งสำหรับผู้ประกอบการในพื้นที่อย่างเหมาะสม เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อคุณภาพน้ำของแหล่งน้ำสาธารณะและสนับสนุนการดูแลทรัพยากรน้ำร่วมกันเพื่อประโยชน์ในระยะยาว
- **ช่องทางการร้องเรียน** บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ คุณภาพน้ำ และผลกระทบต่อชุมชนหรือสิ่งแวดล้อมได้อย่างสะดวก และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองและดำเนินการแก้ไขได้อย่างเหมาะสมและทันก่วง



การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีความรับผิดชอบ

การบริหารจัดการน้ำเสียในนิคมอุตสาหกรรม

ในกระบวนการบริหารจัดการน้ำเสียของนิคมอุตสาหกรรมนั้น บริษัทฯ มีการกำกับดูแลคุณภาพน้ำเสียที่ถูกปล่อยออกมาจากโรงงานอุตสาหกรรม โดยกำหนดให้มีการแยกระบบระบายน้ำฝนออกจากระบบระบายน้ำเสีย โดยโรงงานอุตสาหกรรมส่งน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดเบื้องต้นเพื่อควบคุมคุณภาพจากภายในโรงงานตามระเบียบของการนิคมอุตสาหกรรม ผ่านท่อส่งน้ำเสียมายังศูนย์รวบรวมน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมซึ่งดูแลโดยบริษัท อมตะ ยู จำกัด

บริษัทฯ มีระบบในการควบคุมและกำกับดูแลโรงงานโดยการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านคุณภาพน้ำตั้งแต่ต้นทาง หากพบว่าคุณภาพน้ำเสียที่ถูกส่งออกมาจากโรงงานนั้นไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด บริษัทฯ จะทำหนังสือแจ้งเตือนให้โรงงานปรับปรุงแก้ไขและเรียกเก็บค่าบริการบำบัดน้ำเสียพิเศษตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

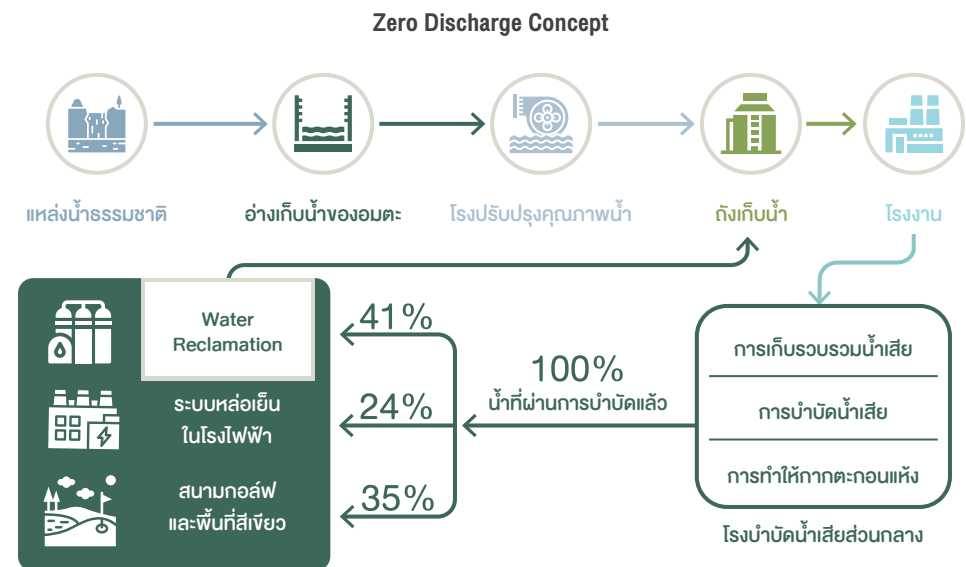
น้ำเสียที่ถูกส่งมานี้จะถูกบำบัดให้ได้ค่าตามมาตรฐานตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560 โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกตรวจสอบคุณภาพอย่างละเอียดโดยห้องปฏิบัติการเอกชนที่ขึ้นทะเบียนโดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม ครอบคลุมพารามิเตอร์สำคัญทั้งด้านกายภาพ เคมี อุณหภูมิ และโลหะหนักสำคัญ เช่น โปรท ซิลิเนียม แคลเซียม ตะกั่ว สารหนู และโครเมียม เป็นต้น ซึ่งคุณภาพน้ำต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกรายการก่อนนำกลับมาใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่า และสอดคล้องกับเป้าหมายการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ ภายใต้แนวทางไม่ปล่อยน้ำทิ้งออกสู่ภายนอก

การบริหารจัดการน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

จากการที่พื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก ซึ่งมีความเครียดน้ำในระดับสูงมาก บริษัทฯ จึงกำหนดเป้าหมายและกิจกรรมด้านน้ำโดยคำนึงถึงข้อจำกัดของทรัพยากรน้ำในพื้นที่และการใช้ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายในการไม่ปล่อยน้ำทิ้ง (effluent) ออกสู่ภายนอกในทุกพื้นที่ดำเนินงานตามหลักการ Zero Discharge และมุ่งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้สูงสุด เพื่อลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติ จึงกำหนดเป้าหมายในการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่วนหนึ่งจะนำไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูง เพื่อใช้ทดแทนการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ในปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดสัดส่วนของน้ำดิบผิวดินที่ตั้งมาใช้ให้ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของปริมาณความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมด ด้วยการใช้เทคโนโลยีผลิตน้ำรีไซเคิลคุณภาพสูง ซึ่งแนวทางดังกล่าวไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความมั่นคงด้านน้ำให้แก่ธุรกิจ

แต่ยังสอดคล้องกับกรอบการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศไทยใต้พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 และแผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ 20 ปี ที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำ การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมของผู้ใช้น้ำ ตลอดจนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่ภาคตะวันออก เพื่อช่วยรักษาปริมาณน้ำในแหล่งน้ำสาธารณะให้เพียงพอต่อการใช้งานของภาคเกษตรกรรม ชุมชน และผู้ใช้น้ำกลุ่มอื่นในพื้นที่

บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของระบบบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง และควบคุมคุณภาพน้ำเสียตลอดกระบวนการบริหารจัดการทำให้น้ำเสียที่ถูกบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางมีคุณภาพเป็นไปตามค่ามาตรฐานตามที่กำหนดตามประกาศกระทรวงฯ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งหมด (ร้อยละ 100) ในปี 2568 มีน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางทั้งสิ้น 21.96 ล้านลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 0.4 บริษัทฯ สามารถนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วทั้งหมด (ร้อยละ 100) กลับมาใช้ประโยชน์ในนิคมอุตสาหกรรม โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว ร้อยละ 41 ถูกนำกลับไปผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงด้วยระบบ water reclamation ด้วยเทคโนโลยี reverse osmosis เพื่อใช้ทดแทนน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติในการผลิตน้ำประปาเพื่อการอุตสาหกรรม ส่วนน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วส่วนที่เหลือถูกนำไปใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม และนำไปใช้ในการดูแลพื้นที่สีเขียว ร้อยละ 24 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ



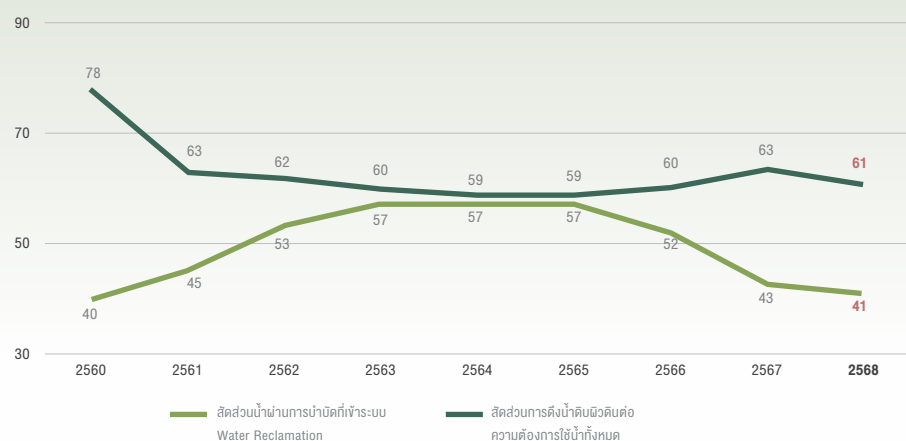
บริษัทฯ ลงทุนพัฒนากระบวนการผลิตน้ำคุณภาพสูงโดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาผลิตเป็นน้ำคุณภาพสูงโดยระบบ reclamation ด้วยเทคโนโลยี reverse osmosis ตั้งแต่ปี 2551 และได้ขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันระบบ reclamation มีกำลังการผลิตน้ำคุณภาพสูงรวมทั้งสิ้น 35,360 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินมาใช้ลงเหลือ 34.29 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 61 ของความต้องการใช้น้ำของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมด แม้ผลการดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ให้ต่ำกว่าร้อยละ 60 แต่ลดลงจากปี 2567 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 63

การลดลงของสัดส่วนการดึงน้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดินในปี 2568 มีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากความต้องการใช้น้ำเพื่อการอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่ลดลงร้อยละ 6.1 จากปี 2567 เป็นผลมาจากการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นของผู้ประกอบการ เช่น การลดการใช้น้ำ

ในกระบวนการผลิตและการหมุนเวียนการใช้น้ำภายในโรงงานตามแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน แต่ขณะเดียวกัน ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัดส่วนกลางยังอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 จึงทำให้มีน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วเพียงพอสำหรับนำกลับมาใช้ประโยชน์ในระบบต่าง ๆ เพื่อทดแทนการใช้น้ำดิบจากแหล่งน้ำผิวดิน

การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ในการผลิตน้ำคุณภาพสูงและใช้ในระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า แทนการใช้น้ำดิบผิวดินจากแหล่งธรรมชาติ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดหา น้ำดิบได้ 111.48 ล้านบาทต่อปี และทำให้บริษัทฯ มีน้ำดิบสำรองใช้เพิ่มขึ้นได้อีก 5 เดือน ลดความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำ และยังสามารถช่วยสนับสนุนชุมชนท้องถิ่นหากเกิดวิกฤตภัยแล้งได้อีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมในด้านความมั่นคงของแหล่งน้ำและการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนภายในนิคมอุตสาหกรรม

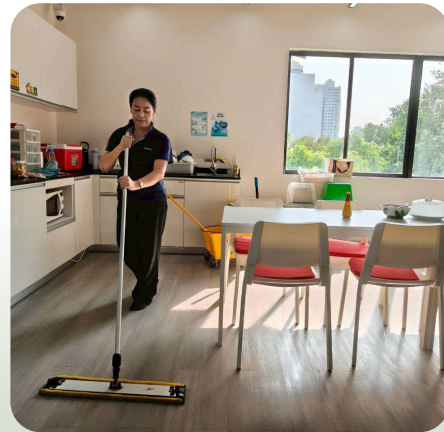
สัดส่วนน้ำผ่านการบำบัดที่เข้าสู่ระบบ Reclamation และสัดส่วนการดึงน้ำดิบผิวดิน (ร้อยละ)



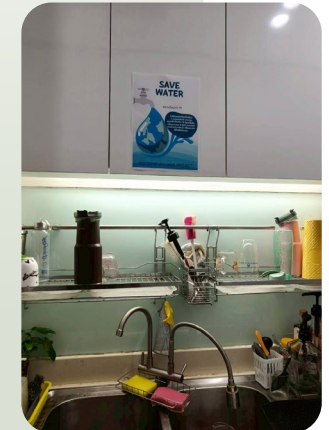
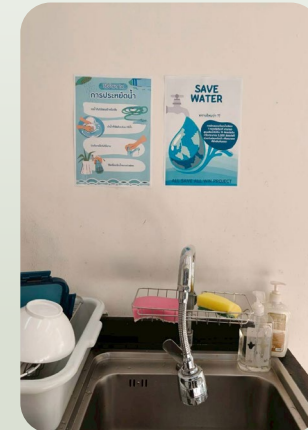
การอนุรักษ์น้ำในสำนักงานและพื้นที่ส่วนกลาง

บริษัทฯ ตรวจสอบการรั่วซึมของน้ำในบริเวณอาคารและพื้นที่รอบอาคารเป็นประจำ ตรวจสอบสภาพและซ่อมบำรุงอุปกรณ์และระบบการจ่ายน้ำภายในอาคารให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์อยู่เสมอ ติดตั้งก๊อกน้ำอัตโนมัติในห้องน้ำ เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่จำเป็น นอกจากนี้ บริษัทฯ ณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานในสำนักงานทุกแห่งจอมตระร่วมกันอนุรักษ์น้ำและใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า โดยจัดทำเป็นโครงการ ALL SAVE ALL WIN มีการสื่อสารด้วยป้ายประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น การไม่เปิดน้ำประปาทิ้งไว้ระหว่างการทำความสะอาด การนำน้ำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น นำน้ำที่ได้จากการละลายน้ำแข็งมาใช้ทำความสะอาดสำนักงาน และใช้ทำความสะอาดขยะบรรจุภัณฑ์ที่ปนเปื้อนอาหารก่อนนำไปฝังให้แห้ง และจัดเก็บ เพื่อส่งต่อไปกำจัดอย่างถูกวิธี และบริษัทฯ ยังลดการใช้สำหรับล้างทำความสะอาด โดยปรับเปลี่ยนวิธีการเป็นการกวาดแห้ง หรือใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดที่ใช้น้ำน้อยเพื่อลดการใช้น้ำโดยรวม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกิจกรรมลดการใช้น้ำในพื้นที่ส่วนกลางโดยการใช้พื้นที่ผ่านการบำบัดแล้วของนิคมฯ หรือน้ำรีไซเคิล กลับมาใช้รดน้ำต้นไม้และพื้นที่สีเขียวเพื่อลดการใช้น้ำดิบ โดยการต่อจากระบบรดน้ำอัตโนมัติ (ระบบสปริงเกอร์) ตามแนวนอนสายหลักของนิคมฯ และการใช้ร่นน้ำสูบน้ำรีไซเคิลเพื่อมารดต้นไม้และพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ส่วนกลางอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังวางแผนการรดน้ำในแต่ละช่วงฤดู โดยในช่วงหน้าแล้งจะรดน้ำตามรอบการทำงานปกติ วันละ 1-2 รอบ แต่หากเป็นช่วงฤดูฝนจะลดรอบการรดน้ำให้น้อยลงกว่าปกติ เช่น ลดวันการรดน้ำในวันที่ฝนตก เพื่อบริหารจัดการน้ำที่นำมาใช้รดพื้นที่สีเขียวให้คุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



การนำน้ำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยการนำน้ำที่ได้จากการละลายน้ำแข็งมาใช้ทำความสะอาดสำนักงาน และปรับเปลี่ยนเป็นการกวาดแห้งหรือใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดที่ใช้น้ำ



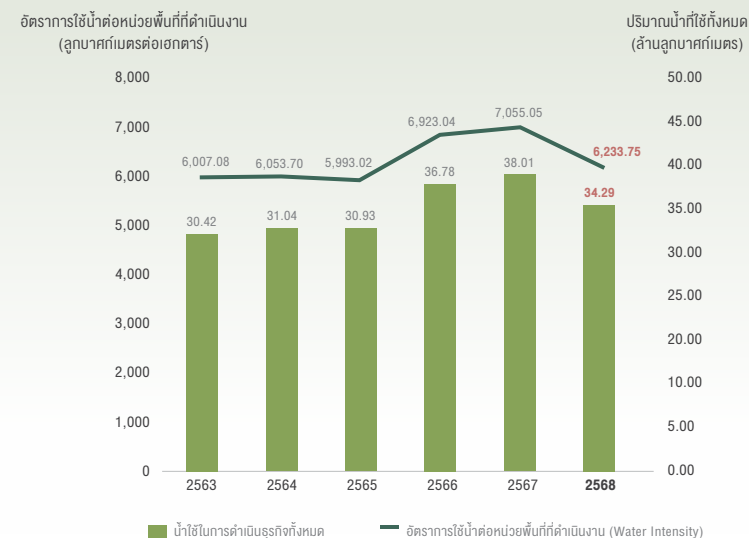
สื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์การประหยัดน้ำในอาคารสำนักงาน



เปลี่ยนก๊อกน้ำเป็นระบบเซ็นเซอร์ เพื่อประหยัดน้ำ บริเวณห้องน้ำชาย-หญิง ชั้น 2-4 อาคารอมตะเซอร์วิสเซ็นเตอร์

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการใช้น้ำในการดำเนินธุรกิจรวมทั้งสิ้น 34.29 ล้านลูกบาศก์เมตร ลดลง จากปี 2567 ร้อยละ 9.78 และมีอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานของปี 2568 เท่ากับ 997.40 ลูกบาศก์เมตรต่อไร่ หรือ 6,233.75 ลูกบาศก์เมตรต่อเฮกตาร์ ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปี 2567

ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการธุรกิจและอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่



การส่งเสริมการดูแลรักษาทรัพยากรน้ำของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการใช้น้ำของโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการร่วมกับโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะในสองรูปแบบ ได้แก่ การส่งหนังสือขอความร่วมมือไปยังโรงงาน ให้ใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำและการสูญเสีย น้ำในโรงงาน เพื่อสนับสนุนมาตรการด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในภาพรวมของบริษัทฯ และลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าไปช่วยเหลือสนับสนุนการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับระบบน้ำหมุนเวียนจากทีมผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำของบริษัทฯ โดยให้คำแนะนำแก่โรงงานที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายในการจัดการน้ำเสีย ช่วยให้สามารถควบคุมคุณภาพน้ำไม่ให้เกินค่ามาตรฐาน ลดความเสี่ยงจากค่าบริการบำบัดน้ำเสียพิเศษตามประกาศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถประหยัดน้ำใช้และนำน้ำเสียกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีกทางหนึ่ง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีในการช่วยพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ติดกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน ในการลดและป้องกันการปล่อยน้ำเสียและของเสียจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และรักษาคุณภาพแหล่งน้ำและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นร่วมกัน

นับตั้งแต่ที่เปิดดำเนินการศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มาตั้งแต่ปี 2552 ศูนย์แห่งนี้รองรับการเยี่ยมชมของคณะศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการน้ำมาแล้วทั้งสิ้น 490 คณะ รวมจำนวนผู้ที่เคยมาเยี่ยมชมศูนย์บริหารจัดการน้ำทั้งสิ้น 14,352 คน บริษัทฯ มีเป้าหมายให้กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลัก เช่น ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารจัดการน้ำของนิคมอุตสาหกรรมอมตะยิ่งขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไป องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะได้ โดยแจ้งความประสงค์มายังบริษัท อมตะ ยู จำกัด หรือผ่านทางบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และในปี 2568 มีผู้เยี่ยมชมศูนย์เรียนรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ทั้งสิ้น 932 คน แบ่งออกเป็น ผู้สนใจทั่วไปจำนวน 26 คณะ นักเรียน นักศึกษาจำนวน 10 คณะ หน่วยงานราชการส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น จำนวน 4 คณะ และผู้ประกอบการภายในนิคมฯ จำนวน 4 คณะ รวมทั้งสิ้น 44 คณะ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ใช้ความรู้ความสามารถที่บริษัทฯ มีในการช่วยพัฒนาการบริหารจัดการแหล่งน้ำสาธารณะในพื้นที่ชุมชนที่อยู่ติดกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยบูรณาการความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ หน่วยงานราชการ และชุมชน ในการลดและป้องกันการปล่อยน้ำเสียและของเสียจากชุมชนลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ และรักษาคุณภาพแหล่งน้ำและพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนให้ดีขึ้นร่วมกัน



การปกป้องและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

5. การปกป้องและฟื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ

- คุณภาพน้ำ
- การปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศ
- ความหลากหลายทางชีวภาพ
- การใช้ที่ดิน

ความเสี่ยง



การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมนั้นแม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อการใช้ประโยชน์ที่ดินและการขยายตัวของชุมชนเมืองเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมที่เติบโตขึ้นย่อมส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่ การลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ ทำให้เพิ่มความเสี่ยงด้านความสมดุลของระบบนิเวศในพื้นที่ ซึ่งมีผลต่อความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักของการดำเนินธุรกิจเช่น น้ำ และคุณภาพของสิ่งแวดล้อมโดยรวม ตลอดจนกระทบต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์จากธรรมชาติในพื้นที่



เป้าหมาย SDGs



6.3, 6.4,
6.6



15.1

โอกาส



บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการดูแลรักษาคุณภาพสังคมและสิ่งแวดล้อม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างราบรื่น การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพให้คงอยู่อย่างมีคุณภาพและสมดุล จะสามารถส่งต่อทรัพยากรที่เพียงพอ และสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้แก่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

สัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้วของนิคมอุตสาหกรรม

มากกว่าร้อยละ 10

มากกว่าร้อยละ 10

อมตะซีดี
ชลบุรี
ร้อยละ
11.45

อมตะซีดี
ระยอง
ร้อยละ
10.54



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักว่าการใช้ประโยชน์และพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งมีชีวิตโดยไม่คำนึงถึงขีดจำกัดและศักยภาพในการฟื้นตัว อาจนำไปสู่ความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศและความสูญเสียด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน ทั้งในด้านความมั่นคงทางอาหาร การพัฒนาเศรษฐกิจ และการช่วยชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการกักเก็บและดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด และใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยกำหนด **“นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ”** เพื่อเป็นกรอบดำเนินงานที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล อาทิ ปฏิญญาริโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา (Rio Declaration) และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity: CBD) เพื่อป้องกันและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า ที่อาจเกิดขึ้นต่อความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะตั้งอยู่ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อระบบนิเวศ ผ่านการมีส่วนร่วมของลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา พันมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกันดูแล ฟื้นฟู และอนุรักษ์ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในทุกพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ทั้งก่อนเริ่มโครงการใหม่และในโครงการที่กำลังดำเนินการอยู่ พร้อมกำหนดเป้าหมายและประยุกต์ใช้แนวทางการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy)

ตั้งแต่การหลีกเลี่ยงผลกระทบรุนแรง การลดผลกระทบ การปรับปรุงการดำเนินงาน และการชดเชยความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นตามความเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การฟื้นฟูและบำรุงรักษาพื้นที่และแหล่งน้ำในความดูแลของบริษัทฯ การใช้โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเจตนารมณ์ที่จะไม่ดำเนินกิจกรรมหรือขยายการลงทุนในพื้นที่คุ้มครอง รวมถึงพื้นที่มรดกโลก (World Heritage Sites) และพื้นที่คุ้มครองตามเกณฑ์ของ IUCN Category I-IV โดยใช้หลักการดังกล่าวประกอบการพิจารณาโครงการและกิจกรรมทางธุรกิจที่อาจมีผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบต่อนพื้นที่ที่มีคุณค่าด้านการอนุรักษ์ พร้อมทั้งนำมาพิจารณาร่วมกับกระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการบริหารจัดการผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

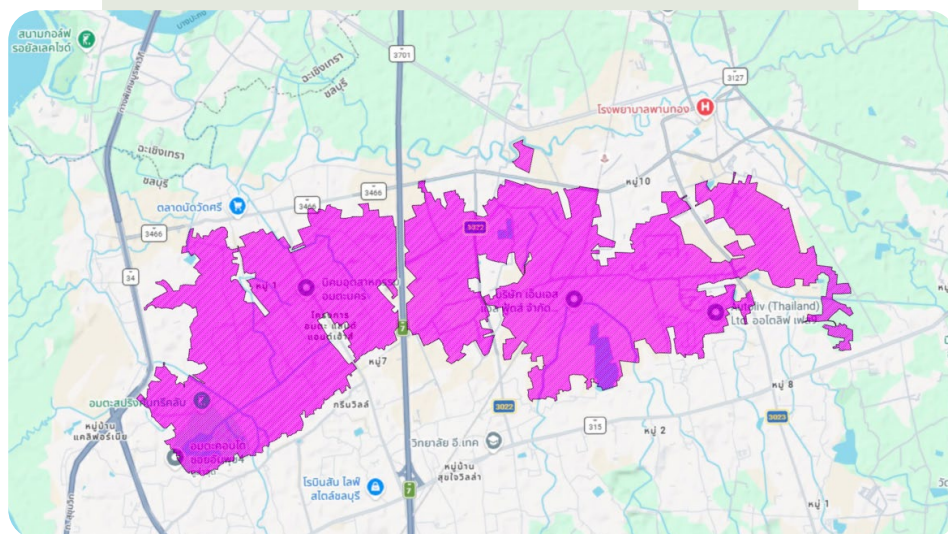


พื้นที่ดำเนินงานและผลกระทบเชิงนิเวศ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติ การผังเมือง พ.ศ.2562 และไม่มีพื้นที่อนุรักษ์และพื้นที่คุ้มครองตามประกาศของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือพื้นที่ระบบนิเวศที่มีความสำคัญที่ได้รับประกาศจัดตั้ง ทั้งในระดับประเทศและสากล อยู่ในเขตรัศมี 5 กิโลเมตร

นิคมอุตสาหกรรมที่เปิดดำเนินงานแล้ว

อมตะซิตี้ ชลบุรี

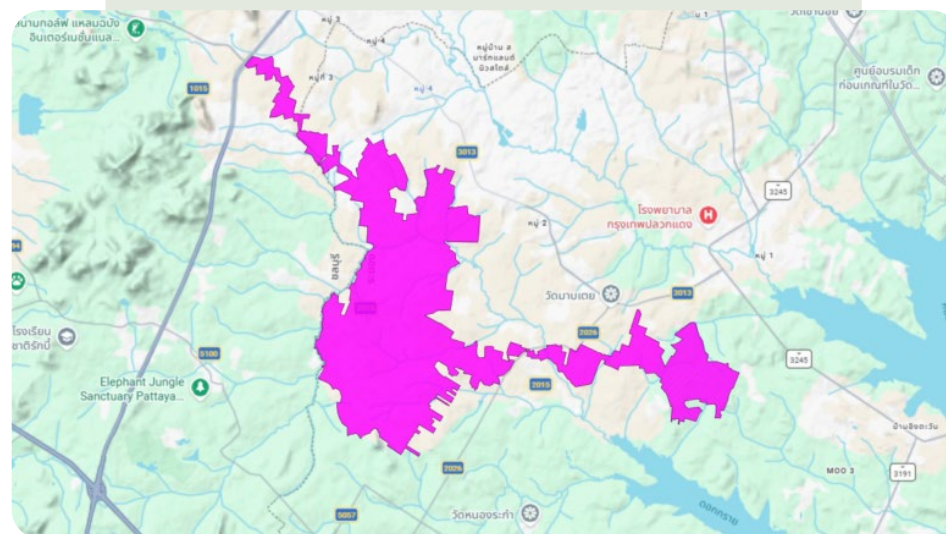


พื้นที่โครงการทั้งหมด
20,195 ไร่
(3,231 ไร่)



พื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว
18,526 ไร่
(2,964 ไร่)

อมตะซิตี้ ระยอง



พื้นที่โครงการทั้งหมด
17,898 ไร่
(2,864 ไร่)

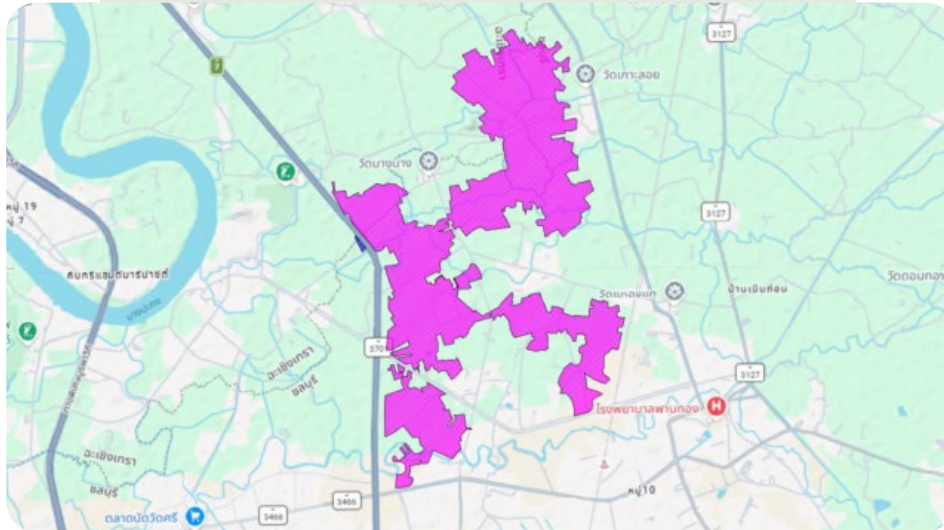


พื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว
15,855 ไร่
(2,537 ไร่)



นิคมอุตสาหกรรมที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

อมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี

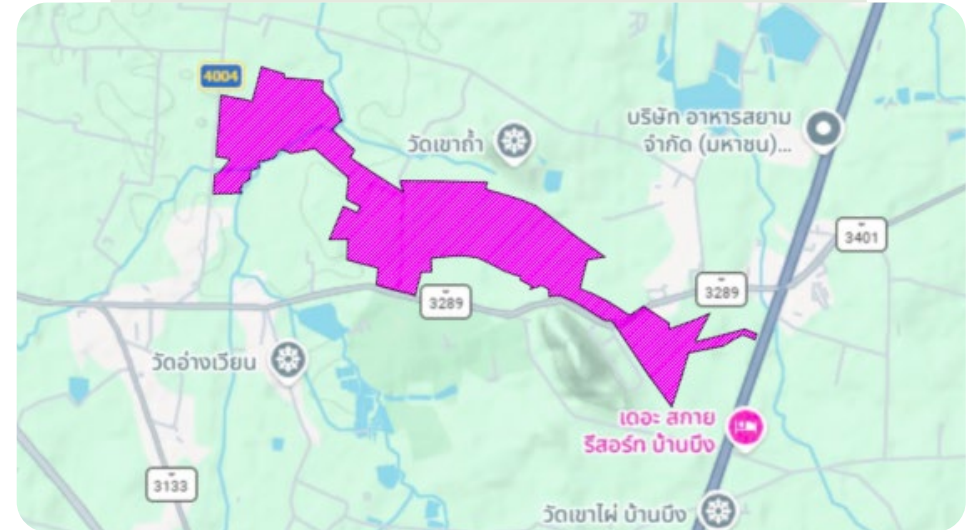


พื้นที่โครงการทั้งหมด
5,354 ไร่
(857 เฮกตาร์)



พื้นที่ที่จะดำเนินงาน
4,600 ไร่
(736 เฮกตาร์)

อมตะซิตี ชลบุรี 2



พื้นที่โครงการทั้งหมด
1,941 ไร่
(311 เฮกตาร์)



พื้นที่ที่จะดำเนินงาน
1,941 ไร่
(311 เฮกตาร์)

หมายเหตุ: นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี มีการเปลี่ยนแปลงขนาดพื้นที่โครงการทั้งหมดจากเดิม 8,227 ไร่ (1,316 เฮกตาร์) เป็น 5,354 ไร่ (857 เฮกตาร์) ตามประกาศคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2568 ทำให้ตัวเลขแตกต่างจากข้อมูลที่เปิดเผยในแบบ 56-1 One Report และรายงานความยั่งยืนประจำปี 2567

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 แห่งของบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเกิดได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมจากกิจกรรมต่างๆ ภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เป็นต้น โดยสามารถเกิดขึ้นได้ตั้งแต่กระบวนการพัฒนาที่ดินของบริษัทฯ ไปจนถึงเมื่อพัฒนาแล้วเสร็จกลายเป็นพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม



บริษัทฯ มีกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อพิจารณาผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้ง 4 แห่ง โดยใช้กระบวนการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) เป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดพื้นฐานข้อมูล (Baseline Data) โดยมีทั้งการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมป่าไม้ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่โครงการและบริเวณใกล้เคียง ควบคู่กับการสำรวจทรัพยากรชีวภาพภาคสนาม (Field Survey) โดยผู้เชี่ยวชาญ ครอบคลุมทั้งพรรณไม้ (Flora) และสัตว์ป่า (Fauna) ในพื้นที่โครงการและรัศมีโดยรอบ 5 กิโลเมตร เพื่อวิเคราะห์สถานภาพของสิ่งมีชีวิตตามบัญชีรายชื่อ IUCN Red List และกฎหมายคุ้มครองสัตว์ป่าของประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ สามารถระบุพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวเชิงนิเวศได้อย่างแม่นยำก่อนเริ่มการพัฒนาโครงการ

บริษัทฯ ได้จำแนกกิจกรรมหลักที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ ดังนี้

- **ระยะพัฒนาโครงการ** ความเสี่ยงสูงสุดเกิดจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินและการปรับสภาพผิวดิน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อกินที่อยู่อาศัยเดิมของสัตว์ป่าและพืชท้องถิ่นตามที่ระบุในรายงาน EIA
- **ระยะดำเนินโครงการ** ความเสี่ยงเกิดจากการบริหารจัดการมลพิษทางน้ำและอากาศ รวมถึงการขยายตัวของชุมชนเมืองรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอาจรบกวนสมดุลของระบบนิเวศในท้องถิ่น

การบริหารจัดการผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ พิจารณาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่อาจเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทาน ครอบคลุมกิจกรรมของคู่ค้าและผู้รับเหมาตั้งแต่ระยะเริ่มพัฒนาที่ดินไปจนถึงระยะดำเนินการของนิคมอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของดินถม รวมถึงเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์ในการจัดหาทรัพยากรน้ำที่ใช้ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ ระบุความเสี่ยงต่อการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ โดยให้ความสำคัญกับกิจกรรมของคู่ค้าและผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อนำไปใช้ประกอบการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและลดผลกระทบอย่างเหมาะสม จากการวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ พบว่ากิจกรรมที่มีผลกระทบเชิงลบสูงเกิดจากกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ	มาตรการลดผลกระทบและควบคุมความเสี่ยง
1. บริการจ้างเหมาถมดินและเตรียมพื้นที่โครงการ กระบวนการขุดลอกและจัดหาหน้าดินจากแหล่งวัตถุดิบธรรมชาติ ส่งผลโดยตรงต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพทางธรณีวิทยา การรบกวนถิ่นที่อยู่อาศัยของสิ่งมีชีวิต และการเปลี่ยนแปลงระบบระบายน้ำในพื้นที่ต้นทาง	- กำหนดให้ผู้รับเหมาต้องระบุแหล่งที่มาของดินถมอย่างชัดเจนและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) - ตรวจสอบพิกัดแหล่งดินเพื่อให้มั่นใจว่ามาจากแหล่งที่มีใบอนุญาตถูกต้องและไม่อยู่ในเขตพื้นที่คุ้มครอง พื้นที่อนุรักษ์ หรือพื้นที่ที่มีคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพสูง - กำหนดให้มีการวางแผนเส้นทางขนส่งเพื่อลดการรบกวนระบบนิเวศโดยรอบ ควบคุมการฟุ้งกระจายของฝุ่นละอองจากการขนส่งดินด้วยการฉีดพรมน้ำและคลุมผ้าใบมิดชิด - มีมาตรการป้องกันการชะล้างพังทลายของหน้าดินระหว่างการก่อสร้าง เพื่อไม่ให้ตะกอนดินไหลลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะรอบโครงการ
2. การจัดหาและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ กิจกรรมต้นน้ำที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศทางน้ำและปริมาณน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติที่ชุมชนรอบข้างใช้ประโยชน์ร่วมกัน	- กำหนดให้ผู้ให้บริการจัดหาน้ำมีการประเมินศักยภาพของแหล่งน้ำดิบ เพื่อป้องกันการดึงน้ำเกินจำกัดจนกระทบต่อระบบนิเวศต้นน้ำ - จัดทำแผนสำรองน้ำและการใช้น้ำหมุนเวียนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรน้ำจากธรรมชาติในช่วงฤดูแล้ง - กำหนดให้มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะตามหลักการ Zero Discharge เพื่อรักษาคุณภาพน้ำและสมดุลเชิงนิเวศของแหล่งน้ำโดยรอบ - สนับสนุนโครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศต้นน้ำร่วมกับคู่ค้าและชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการกักเก็บน้ำตามธรรมชาติ
3. กลุ่มวัสดุก่อสร้างหลัก (ปูนซีเมนต์ เหล็ก และหิน) วัสดุก่อสร้างพื้นฐานเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงทางอ้อมต่อความหลากหลายทางชีวภาพในระดับห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ (Upstream) เนื่องจากกระบวนการได้มาซึ่งวัตถุดิบมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ทรัพยากรแร่ธาตุและการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินในระดับกว้าง	- ส่งเสริมนโยบายการใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่จากธรรมชาติ - ติดตามและขอข้อมูลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากคู่ค้าหลัก เพื่อประเมินผลกระทบทางอ้อมในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ - ส่งเสริมการออกแบบโครงการที่ลดการใช้วัสดุฟุ่มเฟือย (Material Optimization) เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในภาพรวม

การลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินความเสี่ยงดังกล่าวมาใช้ในการกำหนดมาตรการป้องกันและฟื้นฟูภายใต้ลำดับขั้นการจัดการผลกระทบอย่างเป็นระบบ เพื่อลดระดับความรุนแรงของผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด โดยอ้างอิงตามแนวคิดขององค์ระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ (International Union for Conservation of Nature: IUCN) ว่าด้วยการชดเชยความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Offset) ที่มีลำดับขั้นของการลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ (Mitigation Hierarchy) ประกอบไปด้วย 4 ระดับ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลดผลกระทบ การฟื้นฟู และการชดเชย

IUCN Mitigation Hierarchy Policy	การหลีกเลี่ยง (Avoidance)	การลดผลกระทบ (Minimization)	การฟื้นฟู (Rehabilitation / Restoration)	การชดเชย (Compensation or Offset)
	หลีกเลี่ยงกิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ	ลดระยะเวลา ความรุนแรงและขอบเขตของผลกระทบทางลบ จากกิจกรรมทางธุรกิจ ที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยง	ฟื้นฟูระบบนิเวศที่เสื่อมโทรม จากกิจกรรมทางธุรกิจ	ชดเชยผลกระทบทางลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
กิจกรรม / โครงการที่ดำเนินการ	- ประกาศนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ โดยหลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้น - กำหนดให้คู่ค้าและผู้รับเหมาดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าของกลุ่มมอมตะ (Supplier Code of Conduct) เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ (minimization) จากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา		- ฟื้นฟูและชดเชยระบบนิเวศป่าไม้ดั้งเดิม และเพิ่มพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี โดยการปลูกไม้ยืนต้นสายพันธุ์ท้องถิ่น - อนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพของสายพันธุ์สัตว์น้ำ ในแหล่งน้ำของชุมชน โดยความร่วมมือระหว่างประมง จังหวัดระยอง ชุมชน และบริษัทฯ โดยการปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น - สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่มีส่วนร่วมในการดูแล ฟื้นฟู และอนุรักษ์ ความหลากหลายทางชีวภาพ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ	

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบ รวมถึงการฟื้นฟูและชดเชยผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมทั้งหมด ดังนี้

การบริหารจัดการการพึ่งพาบริการทางระบบนิเวศ

บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติในฐานะผู้ให้บริการทางระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจและคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการด้านการจัดหาทรัพยากรน้ำ และบริการด้านการควบคุมสมดุลน้ำ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพึ่งพาตนเองและการบริหารจัดการแหล่งน้ำอย่างยั่งยืนในแต่ละพื้นที่ ดังนี้

1. การเพิ่มขีดความสามารถในการพึ่งพาตนเอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำสูง บริษัทฯ จึงบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปริมาณน้ำดิบโดยพึ่งพาบริการกักเก็บน้ำผิวดิน ด้วยการจัดให้มีแหล่งสำรองน้ำดิบภายในนิคมฯ รวมทั้งสิ้น 17 แห่ง ซึ่งมีความจุรวมกว่า 61 ล้านลูกบาศก์เมตร ในขณะเดียวกันบริษัทฯ พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำหมุนเวียน (Recycled Water) เพื่อนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้มากที่สุด ทำให้สามารถลดการพึ่งพาน้ำดิบจากแหล่งน้ำธรรมชาติภายนอก และสร้างความมั่นคงด้านทรัพยากรน้ำให้กับผู้ประกอบการภายในนิคมฯ โดยไม่เบียดเบียนทรัพยากรส่วนรวมของชุมชนในพื้นที่



2. การรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศต้นน้ำ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีทำเลที่ตั้งอยู่ในบริเวณต้นของพื้นที่รับน้ำ (Upstream Catchment Area) บริษัทฯ ต้องพึ่งพาบริการควบคุมความสมดุลของระบบนิเวศ จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม เพื่อรักษาความสามารถของผืนป่าในการดูดซับและชะลอน้ำตามธรรมชาติ ช่วยหนุนน้ำฝนเพื่อป้องกันปัญหาน้ำท่วมขังในพื้นที่โดยรอบ

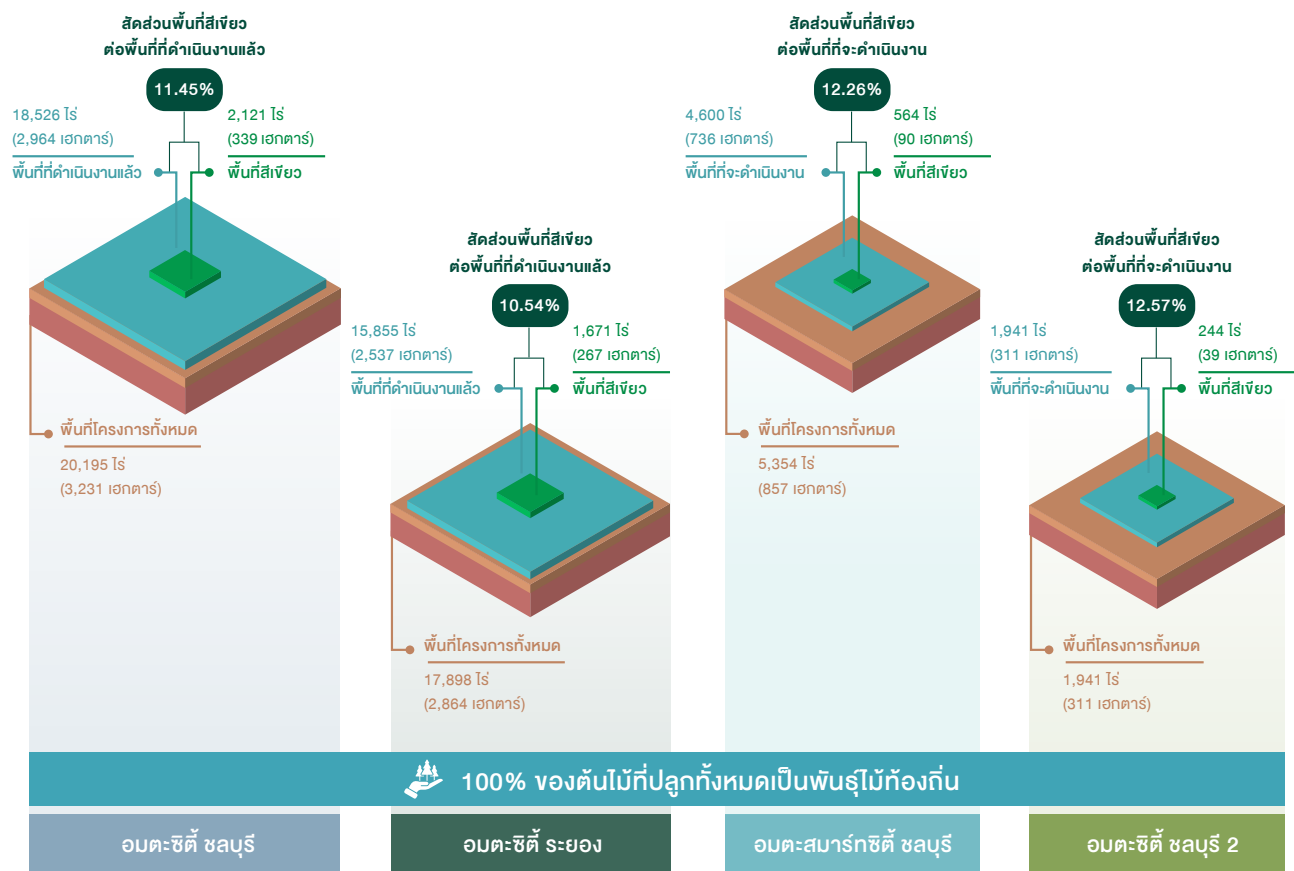
3. การส่งเสริมความมั่นคงทางทรัพยากรและการเข้าถึงบริการทางนิเวศของชุมชน

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรน้ำและป่าต้นน้ำเป็นบริการทางระบบนิเวศที่สำคัญยิ่ง ซึ่งทั้งบริษัทฯ และชุมชนท้องถิ่นต่างพึ่งพาประโยชน์ร่วมกัน เพื่อป้องกันความขัดแย้งและส่งเสริมคุณค่าทางสังคมเชิงนิเวศ บริษัทฯ จึงดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ มีอ่างเก็บน้ำภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและแหล่งน้ำสำรองจำนวนรวม 17 แห่ง ส่งผลให้ชุมชนโดยรอบและภาคเกษตรกรรมยังสามารถเข้าถึงแหล่งน้ำสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตได้ ทำให้ลดผลกระทบต่อการเข้าถึงทรัพยากรของชุมชน
- บริษัทฯ ได้จัดสร้างระบบสนับสนุนน้ำประปาเพื่อการแบ่งปันน้ำให้แก่ชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ทำให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของชุมชนในช่วงวิกฤตภัยแล้ง
- การดำเนินโครงการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำร่วมกับชุมชน ไม่เพียงแต่ช่วยรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ แต่ยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ (Social License to Operate)

การบริหารจัดการพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมให้เป็นเมืองที่มีคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ที่ทำงานอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมและคนในชุมชนโดยรอบ บริษัทฯ จึงกำหนดเป็นเป้าหมายในการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมทุกแห่งให้มีพื้นที่สีเขียวไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของพื้นที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมดของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ ได้จัดทำผังแม่บทและกำหนดแผนการพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะรายปี เพื่อดำเนินการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว (restoration) ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดชนิดพันธุ์ต้นไม้ในการปลูกโดยอ้างอิงข้อมูลประเภทป่าไม้ของจังหวัดชลบุรีและระยองของกรมป่าไม้ ซึ่งพื้นที่ป่าบนบก (terrestrial forest) ส่วนใหญ่ในจังหวัดชลบุรีและระยอง เป็นพื้นที่ป่าประเภทป่าเบญจพรรณ (mixed-deciduous forest) และป่าดิบแล้ง (dry evergreen forest) การเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรมนอกจากจะช่วยเพิ่มดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพแล้ว ยังทำหน้าที่เป็นแนวป้องกันมลพิษ (Buffer Zone) และพื้นที่พักผ่อนให้กับพนักงาน แรงงานของสถานประกอบการ และคนในชุมชนโดยรอบ ได้มาใช้ประโยชน์ด้วย



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมดรวม 20,195 ไร่ (3,231 เฮกตาร์) มีพื้นที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมด 18,526 ไร่ (2,964 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 2,121 ไร่ (339 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 11.45 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการปลูกไม้ยืนต้นเพิ่มเติมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี แต่มีการปลูกไม้ยืนต้นทดแทนต้นไม้ที่ตายลง และดูแลปรับปรุงภูมิทัศน์ใหม่ พร้อมทั้งดูแลพื้นที่สีเขียวส่วนกลางให้คงความสวยงามอยู่เสมอ โดยพันธุ์ไม้ยืนต้นเป็นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดชลบุรี และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้และมีความทนต่อสภาพดินเค็ม เช่น พะยูง ยางนา ตะแบก กัลปพฤกษ์ ทรงบาดาล นนทรี ตะแบกน้ำ แคนา มะฮอกกานี ประดู่ป่า มะขาม มะขามเทศ เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 17,898 ไร่ (2,864 เฮกตาร์) มีพื้นที่ดำเนินงานแล้วทั้งหมด 15,855 ไร่ (2,537 เฮกตาร์) และมีพื้นที่สีเขียวทั้งหมด 1,671 ไร่ (267 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 10.54 ของพื้นที่ที่ดำเนินงานแล้ว ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปลูกไม้ยืนต้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ไปทั้งสิ้น 1,000 ต้น โดยมีอัตราการรอดตายของกล้าไม้เท่ากับร้อยละ 90 ซึ่งจะมีการปลูกทดแทนกล้าไม้ที่ตายไปอยู่เสมอ โดยปลูกไม้ยืนต้นชนิดพันธุ์ท้องถิ่นทั้งหมดร้อยละ 100 ซึ่งเป็นชนิดที่พบในพื้นที่จังหวัดระยอง และเป็นชนิดพันธุ์ไม้ของป่าเบญจพรรณ และป่าดิบแล้ง ตามรายงานของกรมป่าไม้ เช่น ต้น มะค่า หว้า ยางนา พะยอม ตะแบก จั๊กเหล็ก มะขาม อินทนิล มะฮอกกานี เป็นต้น

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมุทรสาครซิตี้ ชลบุรี มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 5,354 ไร่ (857 เฮกตาร์) บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่นี้ตั้งแต่ปี 2566 รวมพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 4,600 ไร่ (736 เฮกตาร์) โดยในพื้นที่ส่วนนี้กำหนดเป็นพื้นที่สีเขียวจำนวน 564 ไร่ (90 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 12.26 ของพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 มีพื้นที่โครงการทั้งหมด 1,941 ไร่ (311 เฮกตาร์) บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่นี้ตั้งแต่ปี 2567 รวมพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรมจำนวน 1,941 ไร่ (311 เฮกตาร์) โดยในพื้นที่ส่วนนี้กำหนดเป็นพื้นที่สีเขียวจำนวน 244 ไร่ (39 เฮกตาร์) คิดเป็นร้อยละ 12.57 ของพื้นที่ที่จะเปิดดำเนินการเป็นนิคมอุตสาหกรรม ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการดำเนินการพัฒนา

การพัฒนาพื้นที่สาธารณะให้เป็นพื้นที่ป่าชุมชน

บริษัทฯ จัดทำโครงการร่วมกับโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อฟื้นฟูพื้นที่สาธารณะที่สร้างให้กลายเป็นพื้นที่ป่าชุมชน ด้วยการร่วมกันปลูกพันธุ์ไม้ท้องถิ่นยืนต้น เช่น โครงการ Forest for Life ปลูกป่า ปลูกชีวิต ร่วมกับบริษัท โตโต ริคะ (ไทยแลนด์) จำกัด ปลูกป่าในพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ขนาด 12 ไร่ โดยระยะเวลาโครงการ 6 ปี ตั้งแต่ปี 2562-2568 ในปี 2568 ปลูกต้นไม้จำนวน 3,500 ต้น บนเนื้อที่ 2 ไร่ รวมต้นไม้ที่ปลูกในโครงการจนถึงปัจจุบันรวมทั้งสิ้น 32,500 ต้น บนพื้นที่ 12 ไร่



นอกจากนี้บริษัทฯ ยังร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และหน่วยป้องกันและพัฒนาป่าไม้บางละมุง จัด “โครงการความร่วมมือเพิ่มพื้นที่สีเขียว และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ (ปลูกป่าชุมชน)” บริเวณป่าสงวนแห่งชาติบางละมุง หมู่ 1 ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ทั้งนี้เพื่อยกยอเขตการพัฒนาจากพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสู่ชุมชนโดยรอบ ตามแนวทางการเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือ Eco Industrial Town การปลูกป่าชุมชนนี้เป็นกิจกรรมที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2563 โดยในปี 2568 มีพนักงานจิตอาสาและชุมชนกว่า 250 คน ร่วมกันปลูกต้นไม้พื้นที่กัน เช่น มะขาม จั๊กเหล็ก สะเดา พิกุล จำนวน 1,000 ต้น รวมจำนวนต้นไม้ที่ปลูกแล้วทั้งสิ้น 8,000 ต้น เพื่อสร้างพื้นที่สีเขียวให้กับป่าชุมชนต่อไป



การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในแหล่งน้ำท้องถิ่น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี กว่า 60 บริษัท จัดกิจกรรมปล่อยปลา ปลุกป่าชายเลน เติมน้ำทะเลเทียมต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เนื่องในโอกาสสมโภชสิริมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 93 พรรษา โดยปล่อยพันธุ์ปลา จำนวน 9,300 ตัว และปลุกป่าโกงกางจำนวนกว่า 1,000 ต้น ณ ศูนย์การเรียนรู้เชิงอนุรักษ์ป่าชายเลน ตำบลคลองตำหรุ จังหวัดชลบุรี ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ทรัพยากรธรรมชาติแล้วยังช่วย เพิ่มจำนวนพันธุ์ปลาให้มีความหลากหลาย ซึ่งจะกลายเป็นแหล่งอาหารและสร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนได้ในอนาคตอีกด้วย



ส่วนพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งเป็นพื้นที่กลางน้ำ มีลำห้วยภูไทรซึ่งรับน้ำมาจากเขตลุ่มน้ำเจ้าพระยา ไหลผ่านพื้นที่นิคมฯ ก่อนจะไหลออกไปสู่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ความจุกว่า 79 ล้านลูกบาศก์เมตร มีพื้นที่กว่า 2.08 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 1,300 ไร่ ในจังหวัดระยอง แม้ว่าอ่างเก็บน้ำดอกกราย จะอยู่นอกเขตนิคมฯ 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง แต่เป็นพื้นที่ที่มีความสำคัญในเชิงระบบนิเวศน้ำจืด และแหล่งเศรษฐกิจสำคัญของชุมชน เนื่องจากเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ และพื้นที่ประมงพื้นบ้านของประชาชนในอำเภอนิคมพัฒนาจำนวนกว่า 500 หลังคาเรือนทำให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดความกังวลในผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อคุณภาพน้ำ และส่งผลต่อสัตว์น้ำซึ่งเป็นแหล่งอาชีพดั้งเดิมที่สำคัญของชุมชน

บริษัทฯ จึงร่วมกับประมงจังหวัดระยองและกลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย ซึ่งเป็นคณะกรรมการชุมชนที่คอยดูแล ควบคุม การใช้ประโยชน์ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำ และพันธมิตรกลุ่มต่าง ๆ เช่น หน่วยงานท้องถิ่น และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พัฒนาโครงการ “อมตะร่วมใจพัฒนาแหล่งน้ำสู่ความยั่งยืน” เพื่อดูแล ฟื้นฟูแหล่งน้ำ รวมถึงอนุรักษ์สายพันธุ์สัตว์น้ำท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะเป็นแหล่งอาชีพ และแหล่งอาหารของชุมชนแล้ว ยังสามารถใช้เป็นดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำที่มีประสิทธิภาพได้อีกด้วย

ในปี 2568 บริษัท อมตะ-ซิตี้ ระยอง จำกัด บริษัท อมตะ ยู จำกัด ร่วมกับ กลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย สำนักงานประมงจังหวัดระยอง และองค์การบริหารส่วนตำบลพนานิคม จัดโครงการ

อนุรักษ์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน (ปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ) เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือไตรภาคีในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ณ อ่างเก็บน้ำดอกกราย จ.ระยอง โดยมีพนักงานจิตอาสาจากสถานประกอบการทั้งในและนอกนิคมฯ รวมถึงชุมชนมากกว่า 430 คน ร่วมกันปล่อยปลาจำนวนกว่า 400,000 ตัว อาทิ ปลาจีน ปลากะโห้อินเดีย ปลายี่สกเทศ ปลานิล ปลานวลจันทร์ และกุ้งก้ามกรามจำนวนกว่า 200,000 ตัว ซึ่งเป็นชนิดพันธุ์ที่ถูกสำรวจพบในพื้นที่อ่างเก็บน้ำโดยประมงจังหวัดระยอง ตั้งแต่ดำเนินโครงการมาจนถึงปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำไปแล้วมากกว่า 3,730,000 ตัว รวมถึงดำเนินกิจกรรมการทำบ้านปลา หรือ ชังปลา จากเชื้ออย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นที่พักและหลบภัยให้กับพันธุ์สัตว์น้ำที่ปล่อย และเพิ่มโอกาสในการรอดชีวิต ทั้งยังสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้มีความอุดมสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งในแง่ชนิดและจำนวนสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่บริเวณบ้านปลา



ผลการดำเนินกิจกรรมที่เกิดขึ้น นอกจากจะเป็นการอนุรักษ์สายพันธุ์ท้องถิ่น และเพิ่มปริมาณสัตว์น้ำในอ่างเก็บน้ำดอกกรายแล้ว ยังเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนท้องถิ่นถึงคุณภาพน้ำที่ไหลผ่านนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ว่าบริษัทฯ มีการจัดการ ควบคุม และเฝ้าระวังคุณภาพของน้ำเป็นอย่างดี ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการสำรวจความหลากหลายทางชนิดพันธุ์ของสัตว์น้ำ ในพื้นที่อ่างเก็บน้ำดอกกราย ร่วมกับประมงจังหวัดระยอง และกลุ่มบริหารทรัพยากรประมงอ่างเก็บน้ำดอกกราย เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และดัชนีชี้วัดคุณภาพน้ำในอนาคต

การติดตามและตรวจสอบ

เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกการติดตามและตรวจสอบ ดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการในรายงาน EIA ต่อหน่วยงานกำกับดูแลเป็นประจำทุก 6 เดือน รวมถึงมีทีมงานสิ่งแวดล้อมลงพื้นที่สุ่มตรวจการทำงานของคู่มือผู้รับเหมา เพื่อให้มั่นใจว่าผู้รับเหมาปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ไม่มีการรุกรานพื้นที่นอกเขตโครงการ และมีการควบคุมมลพิษตามกฎหมายข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับฟังข้อร้องเรียนจากชุมชนในกรณีที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงาน และกลไกการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อแก้ไขปรับปรุงผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งจากกิจกรรมของบริษัทฯ และจากการดำเนินงานของคู่ค้าผู้รับเหมา ภายในระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงการเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม



การจัดการมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ ปานกลาง

6. ขยะและของเสีย

- การบำบัดและกำจัดของเสีย
- การหมุนเวียนของเสีย
- การอัพไซเคิลของเสีย/ผลพลอยได้
- การตรวจสอบย้อนกลับของเสีย
- ขยะชุมชน

ความเสี่ยง



นิคมอุตสาหกรรมของอมตะในประเทศไทยเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมและผู้เช่ากว่า 1,386 รายที่ดำเนินกิจการในปัจจุบัน มีพนักงานทำงานในโรงงานกว่า 310,000 คน สร้างขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจำนวนมหาศาลในแต่ละปี หากการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมไม่เป็นไปตามกฎหมายแล้ว ย่อมส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานด้านขยะ ต่อสิ่งแวดล้อม และต่อชุมชนโดยรอบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และอาจมีผลกระทบต่อการใช้ใบอนุญาตเพื่อการขยายกิจการของบริษัทฯ ในอนาคต



เป้าหมาย SDGs



3.9



11.6



12.2, 12.4,
12.5

โอกาส



การบริหารจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าจากขยะด้วยหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่เพื่อลดต้นทุนและสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ และช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และได้รับการยอมรับจากชุมชนท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ทั้งยังช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบด้วย

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบต่อปริมาณขยะทั้งหมด*

ร้อยละ 0

ร้อยละ 0

ร้อยละ 0

สัดส่วนขยะมูลฝอยที่คัดแยกไปเป็นขยะรีไซเคิล*

มากกว่าร้อยละ 20

มากกว่าร้อยละ 12

ร้อยละ 12.39

*เฉพาะที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการขยะและของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ตั้งแต่การเกิดของเสียจนถึงการนำกลับมาใช้ประโยชน์และการกำจัดอย่างเหมาะสม จึงได้กำหนดเป็น **“นโยบายการบริหารจัดการของเสีย”** เพื่อลดหรือหลีกเลี่ยงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดจากกิจกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมให้เหลือน้อยที่สุด พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการจัดการของเสีย บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องตามกฎหมาย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และหลักวิชาการที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมุ่งเน้นในการลดปริมาณของเสียจากแหล่งกำเนิด ลดการนำของเสียไปฝังกลบและการเผาทำลายที่ไม่จำเป็น มีกระบวนการคัดแยกและติดตามการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ การใช้รีไซเคิล และการเพิ่มมูลค่าของของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสีย โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือไม่มีขยะมูลฝอยถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ (Zero Waste to Landfill)

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการจัดการของเสียในนิคมอุตสาหกรรมในภาพรวม บริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการบริหารจัดการขยะและของเสียภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งหมดตามนโยบายของบริษัทฯ โดยกำหนดเป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดที่ชัดเจน ตลอดจนติดตามและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการประสานงานกับผู้ประกอบการ คู่ค้า ผู้รับเหมา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การคัดแยก การรวบรวม การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการกำจัดของเสียเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชนในพื้นที่ เพื่อร่วมกันยกระดับการบริหารจัดการขยะและของเสียให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ด้วย

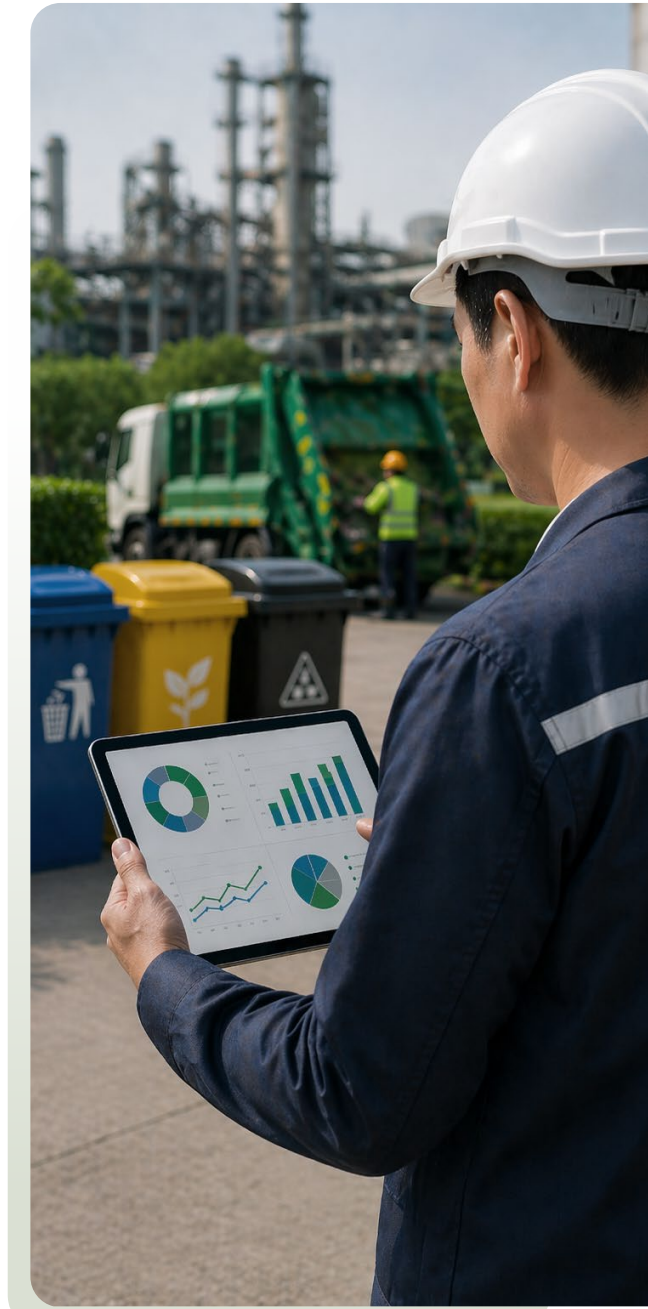
บริษัทฯ รับผิดชอบการบริหารจัดการขยะมูลฝอยจากพื้นที่ส่วนกลางและผู้ประกอบการโรงงาน รวมถึงขยะอุตสาหกรรมไม่อันตรายที่อยู่ในขอบเขตการให้บริการของบริษัทฯ สำหรับของเสียอันตราย ผู้ประกอบการโรงงานเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบตามกฎหมายในการจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบกิจการของตน ภายใต้พระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 รวมถึงพระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และที่แก้ไขเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 มีผู้ประกอบการบางส่วนได้มอบหมายให้บริษัทฯ ทำหน้าที่ประสานและบริหารจัดการของเสียอันตรายในนามของผู้ประกอบการ โดยบริษัทฯ คัดเลือกผู้รับเหมาภายนอกที่ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายเป็นผู้ให้บริการเก็บ ขน บำบัด หรือกำจัดของเสีย พร้อมกำกับติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรวบรวมและติดตามข้อมูลการจัดการของเสียจากเอกสารและข้อมูลจากผู้ให้บริการ เพื่อใช้ในการควบคุมการดำเนินงาน และประเมินประสิทธิภาพการจัดการของเสียด้วย

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการบริหารจัดการของเสีย

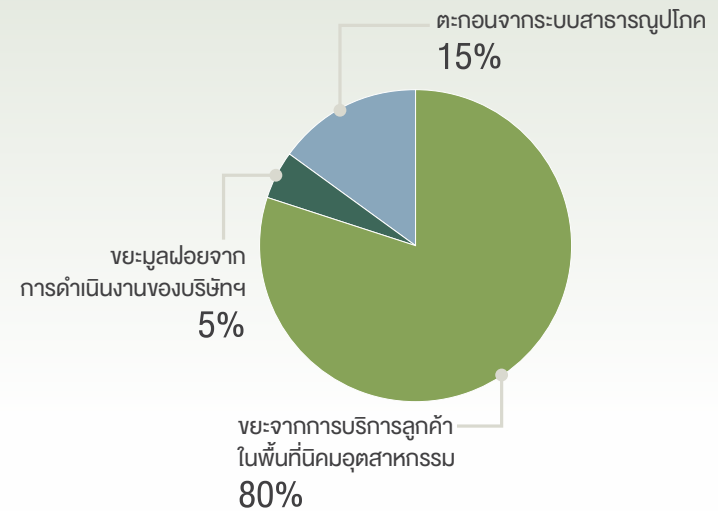
ปัจจุบันมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 630 โรงงาน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 358 โรงงาน คิดเป็นร้อยละ 73.09 และ 68.32 ของผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรม ตามลำดับ ซึ่งมีจำนวนโรงงานที่มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้นจากปี 2567



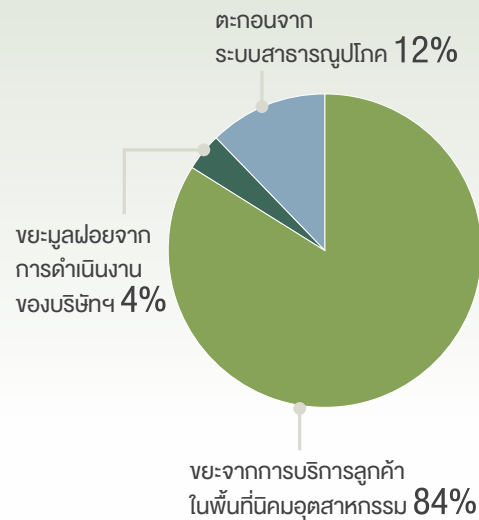
ขยะและของเสียจากการดำเนินธุรกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลของเสียให้ครอบคลุมถึงขยะอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ รับผิดชอบให้แก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม ทำให้ในปีที่รายงาน บริษัทฯ มีของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และสำนักงานกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2567 โดยมีปริมาณรวมทั้งสิ้น 38,330.95 ตัน จำแนกเป็นปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 25,669.53 ตัน นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 12,563.04 ตัน และสำนักงานกรุงเทพฯ จำนวน 4.22 ตัน โดยเป็นของเสียไม่อันตราย 38,236.78 ตัน ได้แก่ ขยะมูลฝอยจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ของเสียจากระบบสาธารณูปโภคของบริษัทฯ ขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมจากการบริการลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม และมีของเสียอันตราย 94.16 ตัน จากการบริการลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

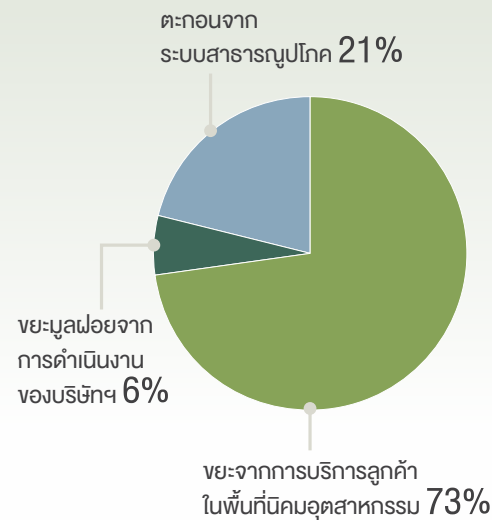
ปริมาณของเสียทั้งหมดแยกตามประเภท



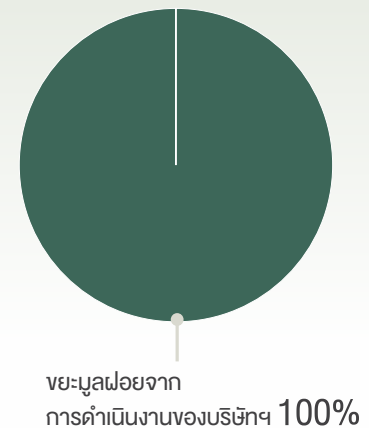
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



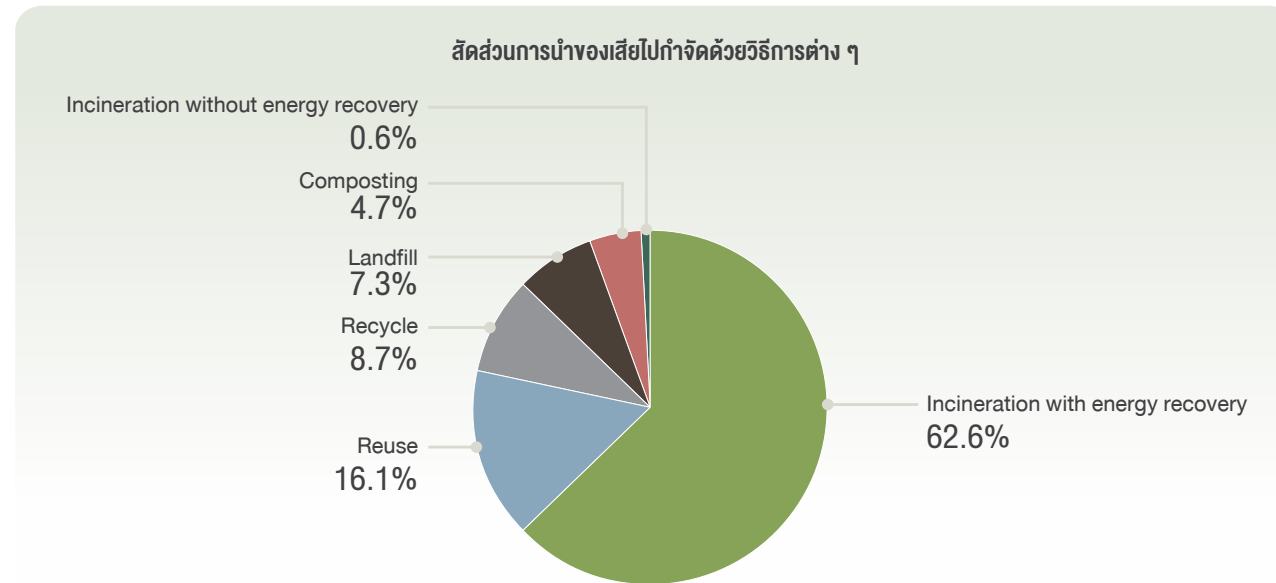
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง



สำนักงานกรุงเทพฯ



บริษัทฯ ใช้วิธีที่หลากหลายในการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับประเภทของเสียและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าสูงสุดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดในปี 2568 ได้รับการจัดการด้วยวิธีส่งกำจัดแบบเผาทำลายเพื่อผลิตเป็นพลังงาน (Incineration with energy recovery) ร้อยละ 62.6 นำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ร้อยละ 16.1 นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ร้อยละ 8.7 ฝังกลบ (Landfill) ร้อยละ 7.3 การนำกลับมาใช้ประโยชน์รูปแบบอื่น เช่น การทำปุ๋ยหมัก หรือการย่อยสลายของขยะอินทรีย์ (Composting or organic waste decomposition) ร้อยละ 4.7 และส่งกำจัดแบบเผาทำลายโดยไม่ได้พลังงานมาใช้ (Incineration without energy recovery) ร้อยละ 0.6



แนวทางการจัดการขยะมูลฝอยตามเป้าหมาย Zero Waste to Landfill

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบของการกำจัดขยะด้วยวิธีการฝังกลบที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ จึงได้ตั้งเป้าหมายในการจัดการขยะมูลฝอยให้ลดลงจนไม่มีขยะมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบเลย (Zero Waste to Landfill) ในทุก ๆ ปี โดยบริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินงานตั้งแต่การลดการใช้ทรัพยากร ลดการเกิดขยะและของเสีย ตั้งแต่จุดกำเนิด เพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะ และนำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบและใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน บริษัทฯ จึงรณรงค์และส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ ร่วมกันจัดการขยะและของเสียอย่างถูกต้องและเพิ่มการใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลขยะในหน่วยงานของตนให้มากขึ้น

การจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรม

ขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 27,589.10 ตัน แบ่งออกเป็นขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 18,369.51 ตัน ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 9,219.59 ตัน และขยะมูลฝอยจากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทฯ รวมถึงกิ่งไม้และเศษไม้จากการตัดแต่ง จำนวนรวม 1,706.40 ตัน จากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 954.45 ตัน และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 751.95 ตัน

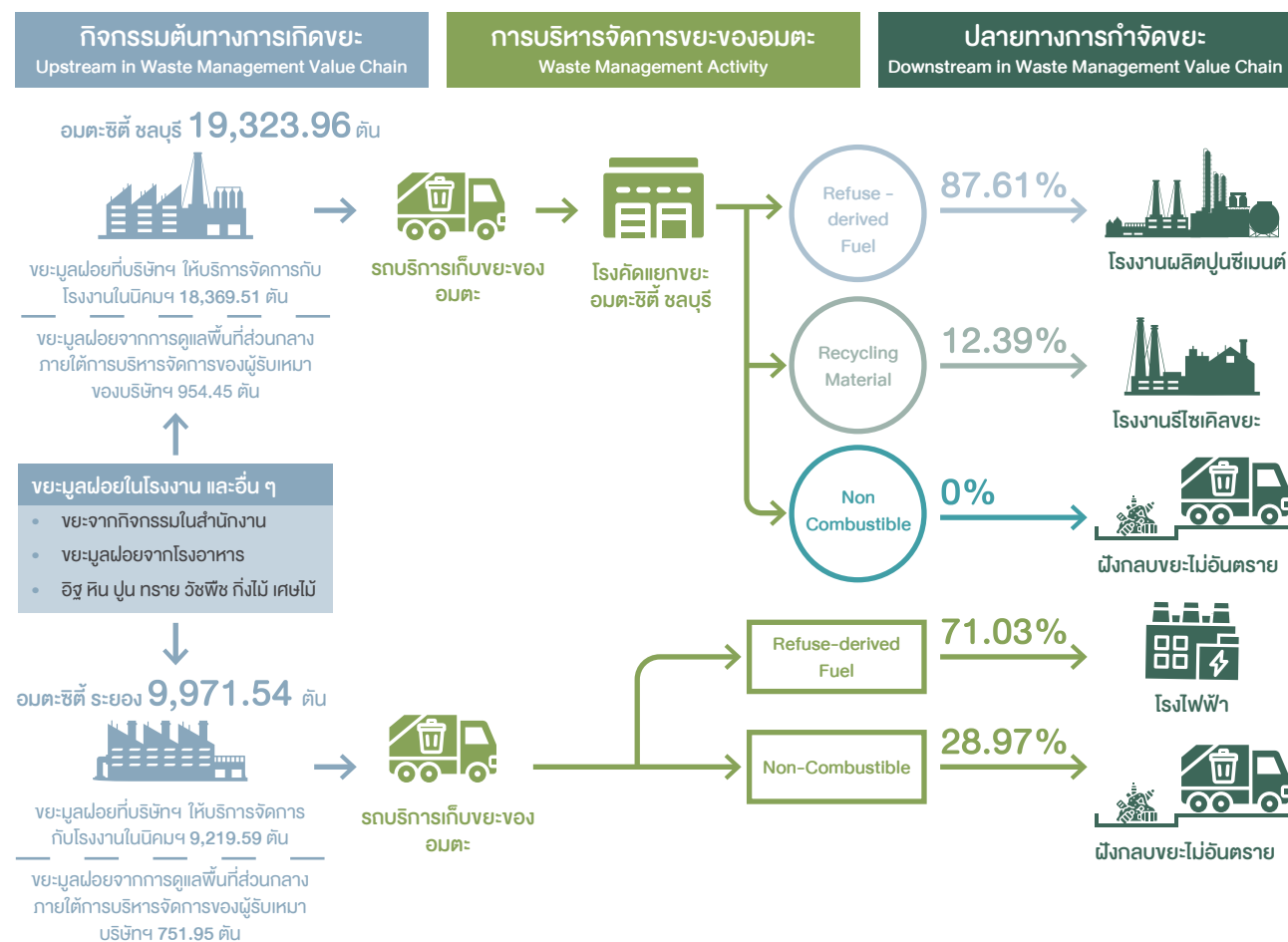
ขยะมูลฝอยจากพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมดได้รับการจัดการโดยผู้รับเหมาภายนอกที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมายและมีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการของเสีย โดยบริษัทฯ เป็นผู้คัดเลือกและกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง และมีการตรวจสอบเป็นสถานประกอบการของผู้รับเหมาเป็นประจำเพื่อทวนสอบมาตรฐานการจัดการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัยของแรงงานของผู้รับเหมา นอกจากนี้ บริษัทฯ ใช้ระบบเอกสารกำกับการขนส่งเพื่อติดตามเส้นทางของเสียจนถึงปลายทาง และกำหนดให้มีการรายงานสรุปวิธีการจัดการขยะอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจว่าขยะทุกประเภทถูกนำไปจัดการอย่างถูกต้องตามหลักการบริหารจัดการของเสียสากลและป้องกันผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
ขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ	18,369.51 ตัน	9,219.59 ตัน
ขยะมูลฝอยจากการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ส่วนกลางของบริษัทฯ	954.45 ตัน	751.95 ตัน
รวม	19,323.96 ตัน	9,971.54 ตัน



ขยะมูลฝอยจากโรงงานที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ ถูกนำไปคัดแยกโดยผู้รับเหมาที่โรงงานคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และส่งไปกำจัดโดยวิธีต่าง ๆ โดยผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและมีใบอนุญาตในการกำจัดขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมตามกฎหมาย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแนวทางบริหารจัดการขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยการให้คำแนะนำโรงงานที่ใช้บริการกำจัดขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ในการคัดแยก จำแนกประเภทของขยะมูลฝอยก่อนส่งมายังโรงคัดแยกขยะ เพื่อให้ขยะที่เข้าสู่กระบวนการคัดแยกนั้นมีคุณภาพ สามารถนำกลับไปใช้ประโยชน์ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) และขยะรีไซเคิล และเหลือขยะที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ก็ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุด หรือไม่มีเลย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยที่ส่งไปกำจัดโดยวิธีฝังกลบในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ตั้งแต่ปี 2554 จนถึงปัจจุบัน ตามนโยบายและเป้าหมายขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกของพนักงานคัดแยกขยะ การปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะจากการส่งไปฝังกลบเป็นการคัดแยกขยะรีไซเคิล และการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนในรูปแบบเชื้อเพลิงขยะ เพื่อส่งต่อไปเป็นเชื้อเพลิงสำหรับกระบวนการเผาในโรงงานผลิตปูนซีเมนต์



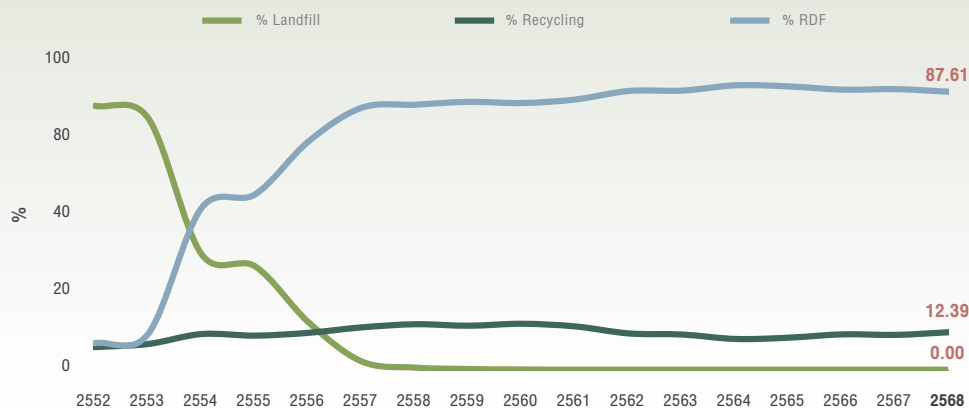
หมายเหตุ : ข้อมูลกิจกรรมปลายทางกำจัดขยะถูกคำนวณมาจากปริมาณขยะจริงที่ส่งไปยังผู้รับกำจัด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลจากขยะมูลฝอยคิดเป็นร้อยละ 12.39 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ และมีขยะมูลฝอยที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) ได้ร้อยละ 87.61 ทำให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัดด้วยวิธีการฝังกลบเหลือร้อยละ 0 ของปริมาณขยะมูลฝอยทั้งหมดที่จัดการในอาคารคัดแยกขยะของบริษัทฯ ในส่วนของการบริหารจัดการขยะมูลฝอยในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ซึ่งจัดการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ มีการปรับสัดส่วนการบริหารจัดการขยะที่สามารถผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะประเภท RDF (Refuse-derived Fuel) และ SRF (Solid Recovered Fuel) เพื่อส่งไปเผาเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าได้ร้อยละ 71.03 และส่วนที่ไม่สามารถทำเป็นเชื้อเพลิงขยะได้ ร้อยละ 28.97 ถูกนำไปฝังกลบตามหลักสุกักบา

การจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนด้านการจัดการขยะมูลฝอยลงได้ 2.4 ล้านบาท ในปี 2568 และผู้ประกอบการร้อยละ 89 ที่ใช้บริการการจัดการขยะของบริษัทฯ พึงพอใจและมีความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการขยะของบริษัทฯ ว่าไม่มีการนำขยะออกไปจัดการอย่างผิดกฎหมาย ชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีความมั่นใจในการจัดการขยะของโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมมากขึ้น จากความสำเร็จในการจัดการขยะตามแนวทาง Zero Waste to Landfill บริษัทฯ กำลังดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายการดำเนินงานไปที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป



สัดส่วนการกำจัดขยะมูลฝอยด้วยวิธีต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี



การจัดการขยะอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมถึงการบริการรับกำจัดขยะอุตสาหกรรมแก่ลูกค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยมีขยะอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมด 3,137.32 ตัน แบ่งเป็นของเสียอันตรายจำนวน 94.16 ตัน และของเสียไม่อันตรายจำนวน 3,043.17 ตัน โดยของเสียอันตรายทั้งหมดถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีการเผาทำลาย (Incineration) โดยมีการรวบรวม วนส่ง และจัดการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และเป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีการกำจัดอย่างถูกต้องและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่ของเสียไม่อันตราย บริษัทฯ นำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทน (Refuse-Derived Fuel: RDF) จำนวน 1,792.49 ตัน การส่งไปรีไซเคิล จำนวน 1,130.74 ตัน และการกำจัดด้วยวิธีเผาทำลายโดยไม่ใช้ประโยชน์ด้านพลังงานจำนวน 119.94 ตัน ซึ่งของเสียทุกประเภทดำเนินการโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

การจัดการของเสียจากระบบสาธารณูปโภคในนิคมอุตสาหกรรม

ของเสียส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานในกระบวนการทำงานหลักภายในนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพของนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ซึ่งเป็นของเสียไม่เป็นอันตราย ในปี 2568 บริษัทฯ มีกากตะกอนที่เกิดขึ้นรวมทั้งหมด 5,893.90 ตัน โดยเป็นกากตะกอนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 3,302.40 ตัน และกากตะกอนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2,591.50 ตัน บริษัทฯ ได้นำกากตะกอนไปวิเคราะห์คุณภาพจำนวน 12 รายการ ด้วยวิธี Total Threshold Limit Concentration (TTLC) และ Soluble Threshold Limit Concentrations (STLC) พบว่ามีค่าความเป็นพิษต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การจัดการสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2566 ทุกรายการ บริษัทฯ จึงได้นำกากตะกอนเหล่านี้ทั้งหมดกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) ภายในพื้นที่ของบริษัทฯ (ร้อยละ 100) โดยนำไปใช้ในการถมที่ดินภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและเป็นดินรองปลูกต้นไม้ภายในนิคมฯ

การจัดการขยะและของเสียในสำนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการช่วยลดขยะและของเสียในสำนักงาน จึงได้ทำการประชาสัมพันธ์ความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างจิตสำนึกในการจัดการของเสียอย่างถูกต้อง และได้ดำเนินโครงการ All Save All Win ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ในการจัดการขยะและสร้างจิตสำนึก ผ่านทางแอปพลิเคชันไลน์ (Line) ในทุกสำนักงาน ทั้งสำนักงานกรุงเทพฯ สำนักงานชลบุรี และสำนักงานระยอง เพื่อการเข้าถึงพนักงานที่สะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านการประชุมพนักงานในทุกไตรมาส
2. กิจกรรม “Junk2Joy” จัดในช่วงเดือนเมษายน-ตุลาคม 2568 เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการแยกขยะอย่างถูกวิธี โดยมุ่งเน้นการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์สูงสุด กิจกรรมนี้ไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปกำจัด แต่ยังสร้างคุณค่าใหม่จากวัสดุเหลือใช้ ผ่านกระบวนการรีไซเคิลและการนำกลับมาใช้ซ้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มอมตะในการขับเคลื่อนแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
3. การส่งเสริมการลดการใช้กระดาษในสำนักงานเพื่อลดการสร้างขยะในสำนักงานทุกแห่งของบริษัทฯ และสนับสนุนให้เกิดการนำไปใช้ซ้ำและการรีไซเคิลกระดาษตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน จึงได้ร่วมกับบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) จัดทำ “โครงการกระดาษเก่าแลกกระดาษใหม่ Old for New” เพื่อนำกระดาษที่ใช้แล้วของบริษัทฯ มารีไซเคิล และแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2568 มีกระดาษใช้แล้วที่นำมารีไซเคิลในโครงการ ปริมาณ 2,696 กิโลกรัม



4. การลดขยะอาหารตั้งแต่ต้นทาง โดยให้พนักงานร่วมกันเลือกเมนูอาหารกลางวันที่ต้องการเพื่อลดขยะอาหาร รวมทั้งการจัดหาอาหารและเครื่องดื่มโดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPET 100% ตามนโยบายสวัสดิการให้อาหารสำหรับช่วงพักระหว่างวันของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในปี 2568 บริษัทฯ (สำนักงานกรุงเทพฯ) มีปริมาณขยะเศษอาหารจำนวน 2.61 ตัน (จากการชั่งน้ำหนัก)

5. กิจกรรมคัดแยกขยะในสำนักงานโดยพนักงานและส่งต่อขยะไปสู่การจัดการอย่างถูกต้อง เพื่อลดปริมาณขยะมูลฝอยที่นำไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ ในปี 2568 บริษัทฯ (สำนักงานกรุงเทพฯ) ได้มีการคัดแยกขยะและจัดส่งขยะพลาสติกประเภทรีไซเคิลและขยะกำพร้า รวมทั้งหมด 2.12 ตัน โดยแบ่งเป็นขยะรีไซเคิล จำนวน 1.86 ตัน และขยะเพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย (Refuse Derived Fuel, RDF) จำนวน 0.27 ตัน โดยมีการจำแนกขยะและส่งต่อไปยังหน่วยงานที่รับกำจัดและรีไซเคิลขยะ ดังนี้

- ขยะพลาสติก ก่อขยะกระดาษ และขยะกำพร้า เพื่อผลิตเชื้อเพลิงขยะมูลฝอย (RDF) ที่ Recycle Day, N15 Technology, Waste Buy Delivery และมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก
- ถ่านไฟฉายใช้แล้ว และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ส่งไปที่ CPALL และ มูลนิธิกระจกเงา
- ร่วมกิจกรรมผ้าป่าขยะรีไซเคิลกับสำนักงานเทศบาลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี เพื่อเปลี่ยนรายได้นำมาช่วยเหลือ ผู้ป่วยติดเตียง ผู้พิการ ผู้สูงอายุ ตัดบ้าน และผู้ยากไร้ ในพื้นที่เทศบาลคลองตำหรุ



6. กิจกรรมสร้างเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการจัดการขยะ โดยมีการรับบริจาคขยะที่พนักงานแยกมาจากบ้าน หรือที่สำนักงาน เพื่อส่งต่อการกำจัดอย่างถูกวิธี
7. การจัดซื้อเสื้อพนักงาน และการจัดทำขวดน้ำดื่มอมตะ ตรา รักจอมตะ ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ดังนี้
- เสื้อพนักงานปี 2568 ผลิตจาก พลาสติกรีไซเคิล rPET 100% จำนวน 1,385 ตัว
 - ขวดน้ำดื่มอมตะ ตรา รักจอมตะ ผลิตจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล rPET 100% ไม่มีฉลากจำนวน 88,320 ขวด ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4.59 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อ้างอิงจากการผลิตขวดน้ำจากเม็ดพลาสติกรีไซเคิล 1 ขวด สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.052 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ที่มา: บริษัท เอ็นวิคโค จำกัด) หรือเทียบเท่ากับการกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้ 484 ต้นใน 1 ปี อ้างอิงจากค่าการดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์ของต้นไม้เฉลี่ย 1 ต้น เท่ากับ 9.5 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี (ที่มา: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ธันวาคม 2559)
8. เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมในหัวข้อ การจัดการของเสียสู่การเพิ่มมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อการมุ่งสู่ Net Zero โดยวิทยากรผู้ชำนาญการจาก คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจการบริหารทรัพยากรโดยการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งหมด 55 คน คิดเป็นร้อยละ 18.46 ของพนักงานทั้งหมด



TRAINING TOPIC:
การจัดการของเสียสู่การเพิ่มมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการมุ่งสู่ NET ZERO

24 1:00 - 3:00 PM
 December 2025
 Conduct in Thai

Online Training
 Microsoft Teams
 ID: 439 310 644 286 65
 Passcode: NZ22X9x4

SPEAKER:
 รองศาสตราจารย์ ดร.โกวิท สุวรรณหงษ์
 คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

What You'll Learn :

- ✓ หลักการพื้นฐาน Circular Economy & Net Zero
- ✓ การวิเคราะห์และจัดการของเสีย
- ✓ แนวทาง Design for Circularity และ Waste-to-Value
- ✓ เตรียมแผนปฏิบัติการ CE ระดับองค์กร

Confirmed for Training : การจัดการของเสียสู่การเพิ่มมูลค่าตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อการมุ่งสู่ Net Zero

54:44

Pop out Chat People Raise React View Notes Apps More Camera Mic Share Leave

(Source: Unity Environmental University, 2021)

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร: คืออะไรและคำนวณอย่างไร?

ทำความเข้าใจคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (CFO) คืออะไร?
 เป็นภาพรวมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร Sol ในกระบวนการบนไอโซลนได้นี้ (CO2eq)

8 ขั้นตอนสู่การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์

1. กำหนดขอบเขตองค์กร: ขอบเขตขององค์กรที่จะคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์
2. ระบุการปล่อย/ดูดซับ: ระบุการปล่อย/ดูดซับที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมในขอบเขตองค์กร
3. เชื่อมโยงข้อมูล: เชื่อมโยงข้อมูลการปล่อย/ดูดซับกับกิจกรรมในขอบเขตองค์กร
4. เก็บข้อมูลกิจกรรม: เก็บข้อมูลกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ
5. เลือกค่าการปล่อย: เลือกค่าการปล่อยที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ
6. คำนวณปริมาณ: คำนวณปริมาณการปล่อย/ดูดซับที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ
7. จัดทำรายงาน: จัดทำรายงานการปล่อย/ดูดซับที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ
8. ทบทวนและปรับปรุง: ทบทวนและปรับปรุงการปล่อย/ดูดซับที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ

อย่าลืม "การดูดกลับ"
 คำนวณปริมาณการปล่อย/ดูดซับที่เกี่ยวข้องกับการปล่อย/ดูดซับ

และลดและเพิ่มประโยชน์ทางเศรษฐกิจ



การส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการขยะของลูกค้า

ระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม มีการจัดการขยะอย่างถูกวิธี ด้วยการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมผ่านระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) โดยลูกค้าผู้ใช้บริการสามารถทราบปริมาณขยะที่ถูกจัดเก็บได้แบบ Realtime สามารถติดตามตรวจสอบเพื่อความโปร่งใส เป็นการยกระดับผู้ให้บริการจัดเก็บและขนส่งขยะ และสร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการกำจัดขยะของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2568 ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ที่ใช้บริการจัดการขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ทุกรายได้ใช้บริการระบบบันทึกปริมาณขยะอัจฉริยะ (KoomKah Smart Manifest) ทั้งหมด คิดเป็นร้อยละ 100 และในอนาคตจะขยายไปใช้ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ต่อไป

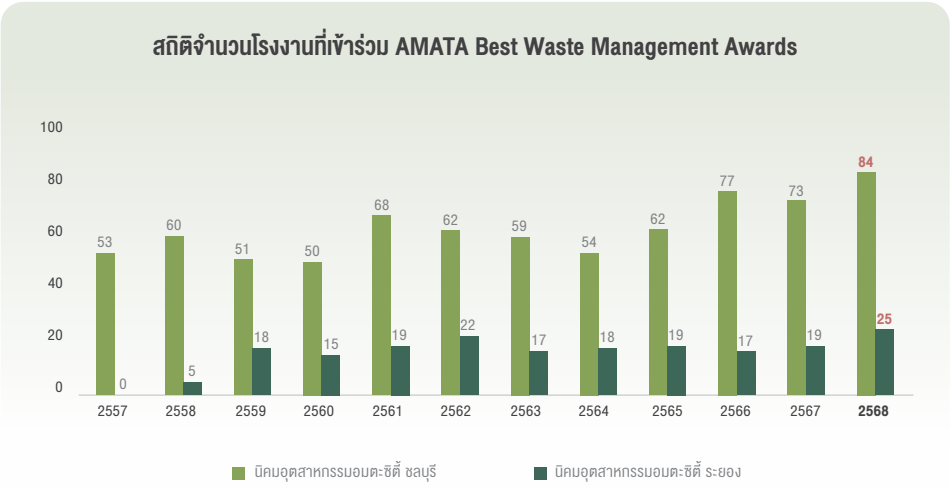
รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (Waste Management Awards)

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยและขยะอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ “รางวัลการจัดการขยะอุตสาหกรรมและมูลฝอยในโรงงาน (AMATA Best Waste Management Awards)” เป็นกิจกรรมประจำปีต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย ขยะมูลฝอย และสิ่งปฏิกูลภายในโรงงาน

	โรงงานที่ได้รับรางวัลในปี 2567	จำนวนโรงงานที่ได้รับรางวัล ในปี 2568		
		โรงงานที่ได้รับรางวัลทั้งหมด	อมตะซิตี้ ชลบุรี	อมตะซิตี้ ระยอง
รางวัลระดับเงิน	12	22	17	5
รางวัลระดับทอง	26	30	21	9
รางวัลระดับพลกตินัน	54	57	46	11
รวม	92	109	84	25

ให้ดียิ่งขึ้น โดยการนำหลักการจัดการ 3Rs (Reduce-Reuse-Recycle principle) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการขยะ ซึ่งส่งผลให้โรงงานสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์ได้อีกทางหนึ่ง โดยมีเป้าหมายให้ลูกค้ามีการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรมและขยะมูลฝอยตั้งแต่ต้นทางภายในโรงงานที่มีประสิทธิภาพ ก่อนส่งมายังโรงงานคัดแยกขยะ เพื่อเพิ่มอัตราส่วนขยะที่สามารถนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (RDF) และขยะรีไซเคิล

ในปี 2568 มีโรงงานสมัครเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 109 บริษัท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.47 จากปี 2567 ซึ่งในปีนี้บริษัทฯ ยังคงใช้เกณฑ์การตรวจประเมินที่ได้ปรับให้สอดคล้องตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีทั้งการตรวจประเมินแบบออนไลน์และ แบบตรวจประเมินในพื้นที่ (Onsite) ซึ่งการตรวจประเมินในพื้นที่ จะเป็นเกณฑ์ที่บังคับใช้สำหรับโรงงานที่ปรับระดับขึ้นจากปีก่อน และโรงงานที่สมัครเข้าร่วมประเมินในระดับทองและแพลทินัมเป็นปีแรก



การเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์การบริหารจัดการขยะสู่สังคม

การนำเสนอผลงานในงานประชุมวิชาการ

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้นำเสนอผลงานวิชาการเรื่อง นวัตกรรมจัดการกากอุตสาหกรรมและขยะมูลฝอยเพื่อการพัฒนาสีเขียวอย่างยั่งยืน (Innovations in Industrial Waste and General Waste Management for Sustainable Green Development) ในการประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี 2568 ครั้งที่ 37 (สวสท.'68) ของสมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 15 ธันวาคม 2568 โดยในการนำเสนอผลงานอยู่ในกลุ่มภาคเอกชน ซึ่งมีบริษัทที่เข้าร่วมนำเสนอผลงานมากกว่าสิบบริษัท นอกจากนี้ผลการดำเนินงานในเรื่องนี้ ยังได้รับการตีพิมพ์ในเอกสารการประชุมวิชาการเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมประจำปี ครั้งที่ 37 (สวสท.'68 หน้า 10) เผยแพร่เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2568 เพื่อเป็นการส่งเสริมแนวคิดการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วย



การอบรมให้ความรู้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมให้ความรู้เรื่องการจัดการขยะ แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เช่น คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และคนในชุมชนโดยรอบ ตลอดปี 2568 รวมทั้งหมด 1 ครั้ง โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม 43 คน เพื่อร่วมกันสร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ด้านการจัดการขยะ วิธีการคัดแยกขยะ และส่งเสริมการคัดแยกขยะในโรงงานชุมชนให้มากขึ้น เพื่อลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายความร่วมมือในด้านการจัดการขยะให้มากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการบริหารจัดการขยะ และเพิ่มรายได้จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ขยะ รวมถึงการกระจายรายได้ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ร่วมมือในเครือข่ายการจัดการขยะด้วย



การสร้างคุณค่า สู่สังคม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	182
การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	194
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	203
การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	217
การพัฒนาชุมชนและสังคม	229

“ร่วมมือกันเพื่อสร้างคุณภาพ
ชีวิตที่ดีและสังคมที่ยั่งยืน”





การดำเนินงานด้านสังคม	SDG Targets	แนวทางการดำเนินงาน	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน	7.2, 7.b, 9.4, 13.1	ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นผู้พัฒนามิคมอุตสาหกรรมให้เป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขึ้นมาและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน	การเป็นเมืองที่เป็นกลางทางคาร์บอน ในปี 2583	อัตราการเติบโตของรายได้จากสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปีก่อนหน้า
การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	3.6, 8.1, 8.2, 9.4, 12.2, 16.3, 16.7	พัฒนาธุรกิจและกระบวนการทำงานให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง รวดเร็วและมีคุณภาพ	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อมตมากกว่า 95% - ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับ มีการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด	- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อมตมากกว่า 90% - ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนจากลูกค้าที่ได้รับ มีการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในระยะเวลาที่กำหนด
การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน	4.4, 4.5, 8.5, 8.8, 10.2, 10.3	การพัฒนาทักษะและความรู้ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพแก่พนักงาน และดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม	- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมงต่อคนต่อปี - คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อมตมากกว่า 90% - อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่าร้อยละ 5	- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานต่อคนต่อปี ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง - คะแนนความผูกพันของพนักงานที่มีต่อมตมากกว่า 74% - อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจต่ำกว่าร้อยละ 7.5
การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย	3.4, 3.6, 3.9, 8.8, 11.2, 16.1	สร้างสังคมที่มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และเป็นสังคมที่มีคุณภาพตามหลักสิทธิมนุษยชน	- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานจากการทำงานของพนักงานและคู่ค้าผู้รับเหมาเป็นศูนย์ (Zero LTIFR) - อุบัติเหตุทางถนนในนิคมอุตสาหกรรมถึงขั้นเสียชีวิตเป็นศูนย์	- จำนวนการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน และผู้รับเหมาเท่ากับ 0 - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน - จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมมตลดลงร้อยละ 50 จากปี 2567 - อัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมมตลดลงร้อยละ 50 จากปี 2567
การพัฒนาชุมชนและสังคม	1.4, 3.6, 3.8, 3.9, 6.6, 6.b, 8.5, 9.2, 10.2, 10.3, 11.2, 11.6, 12.5, 17.17	บริหารจัดการผลกระทบทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการลดผลกระทบเชิงลบ และสร้างผลกระทบเชิงบวก โดยมีเป้าหมายให้ภาคอุตสาหกรรมและสังคมอยู่ร่วมกันได้อย่างราบรื่น ตามหลักการ All Win	- ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนด้านสังคมได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด - ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. (ร้อยละ 100) มีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ - คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อมตมากกว่า 95%	- ร้อยละ 100 ของเรื่องร้องเรียนด้านสังคมได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้นภายในปี 2568 - ทุกตำบลในรัศมี 5 กม. (ร้อยละ 100) มีส่วนร่วมในกิจกรรมพัฒนาชุมชนและสังคมของบริษัทฯ - คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อมตมากกว่า 85%



การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

16. ผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
- นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- พันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์
- โอกาสในอาคารสีเขียว/เทคโนโลยีสะอาด
- การให้ข้อมูลและการรับรอง
- เศรษฐกิจหมุนเวียน



เป้าหมาย SDGs



7.2, 7.b



9.4



13.1

ความเสี่ยง



ปัจจุบันผู้ประกอบการและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศต่างให้ความสำคัญกับแนวโน้มของโลกที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) มากขึ้น ตลอดจนกฎหมายที่เปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ รวมถึงภาคประชาชนที่มีความสนใจต่อผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ของตนเองมากขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ อาจสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และความสามารถในการแข่งขัน หากไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งลูกค้าปัจจุบัน และลูกค้าในอนาคตที่เปลี่ยนแปลงไปหรือเพิ่มเติมจากความต้องการขั้นพื้นฐานได้ เช่น ความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พลังงาน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก นอกจากนี้การเข้ามาของคู่แข่งทางธุรกิจ บริการและสาธารณูปโภคสมัยใหม่ ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วกว่า ทำให้การแข่งขันในตลาดรุนแรงยิ่งขึ้น บริษัทฯ อาจสูญเสียรายได้จากการขายสินค้าและบริการอย่างมีนัยสำคัญ

โอกาส



บริษัทฯ มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย การมีส่วนร่วมของลูกค้าอย่างใกล้ชิดส่งผลให้บริษัทฯ สามารถติดตามและรับรู้การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าได้ เพิ่มโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และครบวงจร พร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อรองรับลูกค้าในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (New S-Curve industries) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว นอกจากนี้ การมีผลิตภัณฑ์และบริการที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะทำให้ชุมชนมีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถอยู่ร่วมกับอุตสาหกรรมได้ในระยะยาว

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

อัตราการเติบโตของรายได้จากสินค้าและบริการจากปีก่อนหน้า

เพิ่มขึ้นร้อยละ 18

ลดลงร้อยละ 3.09
(14,524.34 ล้านบาท)



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมอุตสาหกรรมอมตะ ภายใต้แนวคิดเมืองสมบูรณ์แบบที่สามารถสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มแบบ ALL WIN ด้วยหลักการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นศูนย์กลาง (Stakeholder Centric) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการจึงมุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการ สามารถแก้ปัญหาและสนับสนุนความสำเร็จทางธุรกิจให้กับลูกค้าได้ในระยะยาว และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทางตรงที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีในการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและเกิดคุณค่าทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

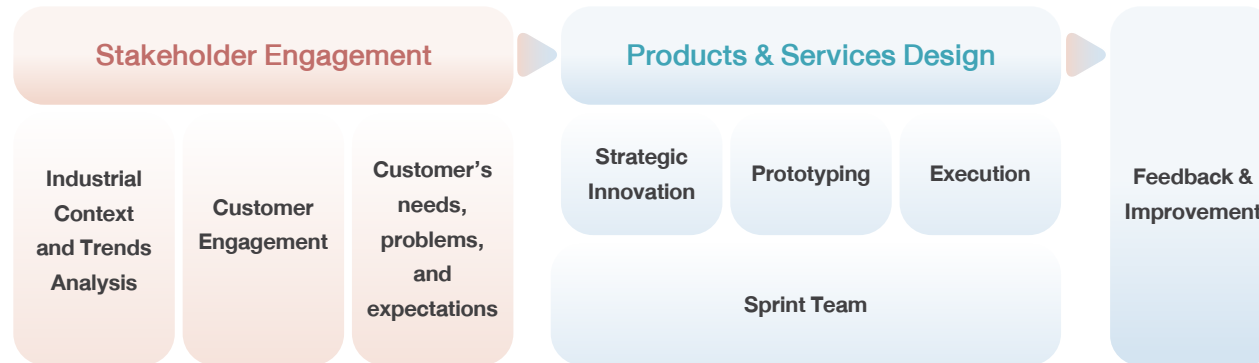
นวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจเติบโต สร้างสรรค์ความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ทั้งยังช่วยพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบทางเชิงลบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงกำหนด **“นโยบายการจัดการนวัตกรรม”** เพื่อส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมภายในองค์กร ด้วยการสนับสนุนให้พนักงานแสดงความคิดสร้างสรรค์ คิดค้น ประดิษฐ์ ทดลองและทำสิ่งใหม่ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาความสามารถและร่วมพัฒนานวัตกรรมกับลูกค้าพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอันเกิดจากศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจและสังคม

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลภาพรวมของการจัดการนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนการพัฒนาธุรกิจใหม่ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาธุรกิจและส่งเสริมการใช้วัฒนธรรมในองค์กร บริษัทฯ มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่การพัฒนาธุรกิจ รับผิดชอบดูแลการพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อขับเคลื่อนการต่อยอดโอกาสทางธุรกิจและสนับสนุนการเติบโตของบริษัทผู้บริหารระดับสูงในสายงานที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่นำนโยบายและกลยุทธ์องค์กรไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดผู้รับผิดชอบ เป้าหมาย แผนงาน และตัวชี้วัดที่ชัดเจน จัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลางและประธานเจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคล มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านนวัตกรรม โดยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในการสร้างสรรค์และพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ **“Products & Services Development Framework”** ในการออกแบบสินค้าและบริการที่สามารถส่งมอบคุณค่าสูงสุดให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมโยงกับลูกค้า (Stakeholder Engagement) ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อสำรวจ ประเมิน และวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าทั้งกลุ่มลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าที่มีศักยภาพในอนาคตทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก ประกอบกับการวิเคราะห์แนวโน้ม และ Mega Trends ที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลกระทบ ความเร่งด่วน และระดับความสำคัญ เพื่อระบุวัตถุประสงค์หลักในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ และเตรียมพร้อมทางด้านการตลาด การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation) เพื่อออกแบบสินค้าและบริการที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีการติดตามรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ พัฒนา Sprint Team จากกลุ่มพนักงานศักยภาพสูง (Talent) และพนักงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น



Products & Services Development Framework



การสร้างเชื่อมโยงกับลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยการสัมภาษณ์ลูกค้าที่เป็นตัวแทนของกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกไปดำเนินการวิเคราะห์ประกอบการปรับปรุงแผนกลยุทธ์องค์กร และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ พบว่า วิกฤตทางด้านสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดการตื่นตัวทั่วโลกในการบริหารจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วนเพื่อลดโอกาสและความรุนแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้น กลายเป็นแรงผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐในหลายประเทศทั่วโลกประกาศใช้นโยบาย มาตรการ ระเบียบปฏิบัติ รวมถึงกฎหมายใหม่ ๆ และความต้องการให้เปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อป้องกันและควบคุมผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อม ผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซึ่งเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของนักลงทุนชั้นนำจากทั่วโลกที่มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายของประเทศคู่ค้าสำคัญต่าง ๆ และปฏิบัติตามนโยบายทางด้านสิ่งแวดล้อมจากบริษัทแม่ในต่างประเทศอย่างเคร่งครัด ตลอดจนต้องผลิตสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลของลูกค้าในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ผู้ประกอบการโรงงานจึงมีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการบริหารจัดการที่เป็นไปตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และมีข้อมูลที่ชัดเจนสามารถอ้างอิงได้ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะอมตะ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้พัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เพื่อสนองตอบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาธุรกิจที่รองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า โดยพัฒนาพื้นที่การลงทุนโซนใหม่ที่มีมาตรฐานระดับสากล พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนแรงงานที่มีคุณภาพ ให้เมืองอัจฉริยะอมตะเป็นพื้นที่การลงทุนที่สมบูรณ์แบบในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกหรือ EEC และเป็นศูนย์การเรียนรู้ ในภูมิภาคนี้ สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในภูมิภาคและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ประเทศไทยต่อไป ซึ่งบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี ซึ่งได้เริ่มการพัฒนามาตั้งแต่ปี 2566 นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีความร่วมมือกับหลายองค์กรเพื่อร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะในปีที่ผ่านมา

- วันที่ 3 กันยายน 2568 บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ได้จัดพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ร่วมกับบริษัท EZA Hill Properties Holdings Limited เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาความร่วมมือในโครงการโรงงานให้เช่า โครงการโลจิสติกส์ และคลังสินค้า รวมถึงกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง



การพัฒนาธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียและสังคม

ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

จากการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้ายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ บริษัทฯ พบว่าโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญอย่างมากกับประเด็นแรงงานที่มีทักษะ เพื่อให้มีแรงงานที่มีคุณภาพเพียงพอในการดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและสามารถตอบสนองเทคโนโลยีและนวัตกรรมของธุรกิจในอนาคตได้ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่ภาคตะวันออกให้มีทักษะความรู้และความสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ายได้ โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการดังนี้

- วันที่ 1 ตุลาคม 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด โดยคุณอัศรินทร์ ชูช่วย กรรมการผู้จัดการ ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding: MOU) กับมหาวิทยาลัยบูรพา คณะสาธารณสุขศาสตร์ โดยมีรองศาสตราจารย์โกวิท สุวรรณหงษ์ คณบดีคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นผู้แทนร่วมลงนาม ความร่วมมือดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการและประสบการณ์จากภาคอุตสาหกรรมในการศึกษา วิจัย และพัฒนานวัตกรรมในด้านที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย พลังงาน ระบบดิจิทัล และสุขภาพ รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ความร่วมมือดังกล่าวถือเป็นจุดเริ่มต้นของการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การพัฒนาบุคลากร และการต่อยอดงานวิจัย เพื่อสนับสนุนการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนของทั้งสององค์กรและสังคมโดยรวม



ด้านการพัฒนาพลังงานสะอาด

พลังงานสะอาดเป็นหนึ่งในประเด็นที่ลูกค้ายให้ความสำคัญในระดับสูง เนื่องจากลูกค้ายมีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนมากขึ้น ทำให้ความต้องการใช้พลังงานสะอาดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ายดังนี้

- ในปี 2568 บริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัท อมตะ บี.กริม รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด เพื่อพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยแผงโซลาร์ลอยน้ำในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี กำลังการผลิตขนาด 42.5 เมกะวัตต์พีค (MWp) เพื่อตอบสนองความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน (renewable energy source) ของกลุ่มลูกค้ายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือมุ่งสู่การเป็นกลางทางคาร์บอน ปัจจุบัน โครงการอยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า รวมถึงการดำเนินการด้านใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับพลังงานหมุนเวียน ตามกระบวนการที่กฎหมายกำหนด การพัฒนาโครงการดังกล่าวจะเป็นฐานสำคัญในการศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายแหล่งจ่ายไฟฟ้าพลังงานสะอาดภายในนิคมอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทในอนาคต ตลอดจนการพัฒนาโซลูชันด้านพลังงานหมุนเวียนและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการเป็นเมืองอัจฉริยะด้านพลังงาน (Smart Energy)



ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะที่ให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นต่อข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญต่อการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า การกำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ และการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ บริษัทฯ จึงได้นำหลักการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนการพัฒนาและปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์และระบบสาธารณูปโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFP) สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO 14067:2018 และสอดคล้องกับกรอบการประเมินวัฏจักรชีวิตตาม ISO 14040 และ ISO 14044 โดยครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบจนถึงกระบวนการผลิต (cradle-to-gate) จากการดำเนินงานภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี ผลการประเมินพบว่า ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์น้ำอุตสาหกรรมเท่ากับ 694 กรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อผลิตภัณฑ์น้ำ 1 ลูกบาศก์เมตร โดยแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกส่วนใหญ่มาจากขั้นตอนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการบำบัดและการสูบน้ำของระบบ

บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ในการระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีนัยสำคัญในระดับผลิตภัณฑ์ และใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการพิจารณาแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตน้ำอุตสาหกรรม รวมถึงใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงเพื่อสนับสนุนลูกค้าในการประเมินและบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในห่วงโซ่มูลค่า ทั้งนี้ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอยู่ระหว่างการทวนสอบโดยผู้ตรวจประเมินอิสระภายนอกตามข้อกำหนดของมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง และบริษัทฯ คาดว่ากระบวนการทวนสอบจะแล้วเสร็จภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2569

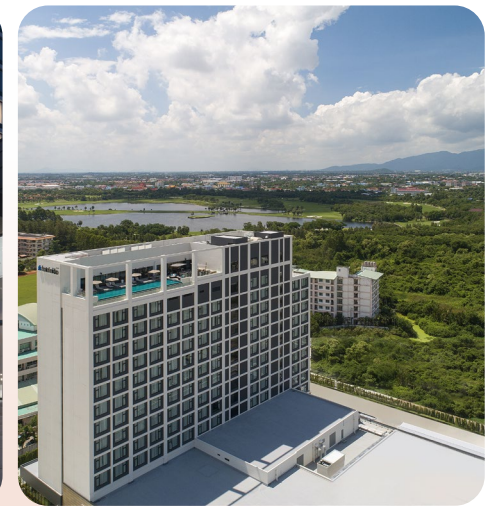
ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตของลูกค้

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม จึงได้พัฒนาธุรกิจต่าง ๆ เพื่อรองรับความต้องการของผู้ที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ และอำนวยความสะดวกให้แก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงได้พัฒนาโรงแรมนิคโก อมตะ ซิตี้ ชลบุรี ขึ้นโดยเป็นการร่วมทุนระหว่างบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัท พูจิตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม

Daiwa House Group และบริษัท Japan Overseas Infrastructure Investment Corporation for Transport & Urban Development (JOIN) ภายใต้การบริหารของ Okura Nikko Hotel Management ซึ่งเป็นเครือโรงแรมระดับสากลของญี่ปุ่น และยังเป็นโรงแรมแห่งแรกในประเทศไทยที่ร่วมลงทุนโดยรัฐบาลญี่ปุ่น ภายใต้แนวคิด **“บ้านของคนไกลบ้าน”** พร้อมสนับสนุนกิจกรรมของผู้ประกอบการอย่างครบวงจร เปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2565

โรงแรมนิคโก อมตะ ซิตี้ ชลบุรี เป็นโรงแรมแห่งแรกและแห่งเดียวที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมในจังหวัดชลบุรี จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนระบบนิเวศการลงทุนและการดำเนินธุรกิจภายในนิคมอุตสาหกรรม โดยช่วยรองรับความต้องการของนักลงทุน ผู้บริหาร และผู้มาติดต่อธุรกิจจากนานาประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัทฯ โรงแรมมีห้องพักจำนวน 220 ห้อง พร้อมร้านอาหารญี่ปุ่นและห้องจัดเลี้ยง โดยมีจุดเด่นด้านมาตรฐานการบริการแบบญี่ปุ่น ทำเลที่ตั้ง และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักธุรกิจ ทั้งด้านการพักผ่อน การรับรองคู่ค้า และการจัดกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างครบวงจร ขณะเดียวกัน การตั้งอยู่ภายในนิคมอุตสาหกรรมยังช่วยเพิ่มความสะดวก ปลอดภัย ลดภาระและระยะเวลาในการเดินทาง

นอกจากนี้ โรงแรมยังได้รับการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าพักในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับคะแนนเฉลี่ย 8.8 บน Booking.com, 9.0 บน Agoda.com และ 9.1 บน Trip.com ซึ่งแสดงให้เห็นถึงคุณภาพห้องพัก ความสะดวก ความสะดวกสบาย และมาตรฐานการบริการโดยรวม โรงแรมแห่งนี้จึงไม่ได้เป็นแค่ที่พักสำหรับผู้เดินทางเพื่อธุรกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการ ที่ช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และมาตรฐานความพร้อมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ในการรองรับกิจกรรมทางธุรกิจในระดับสากล



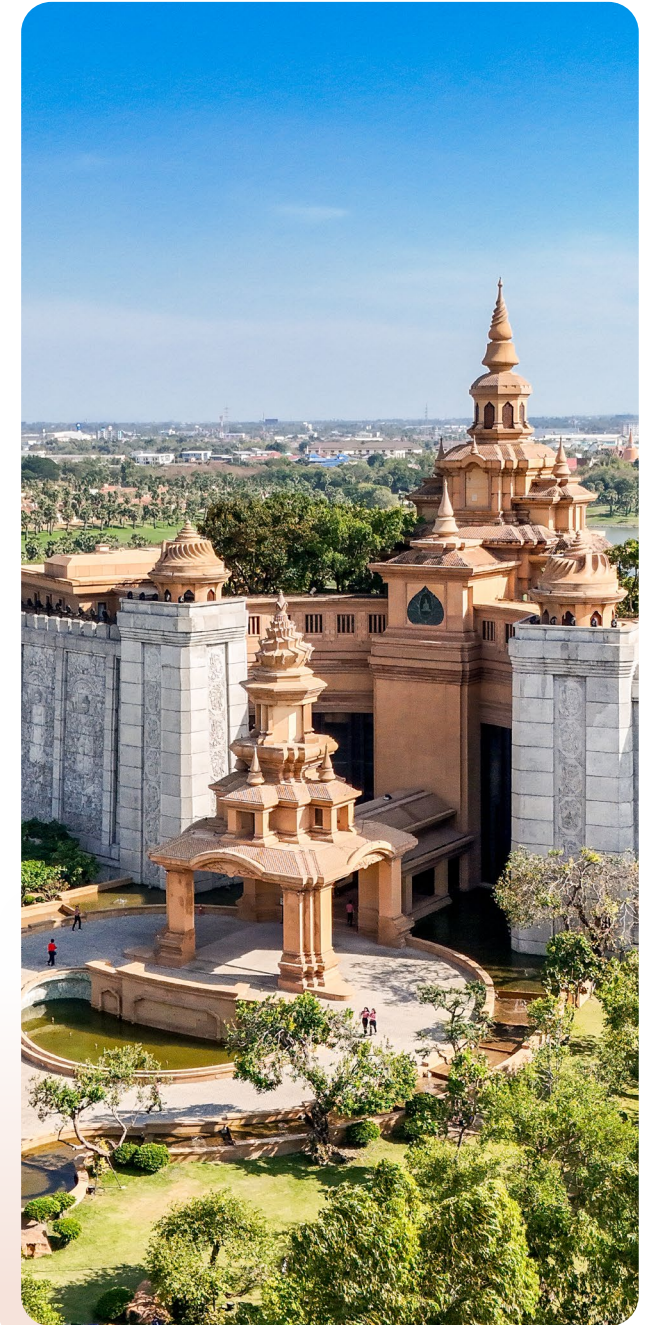
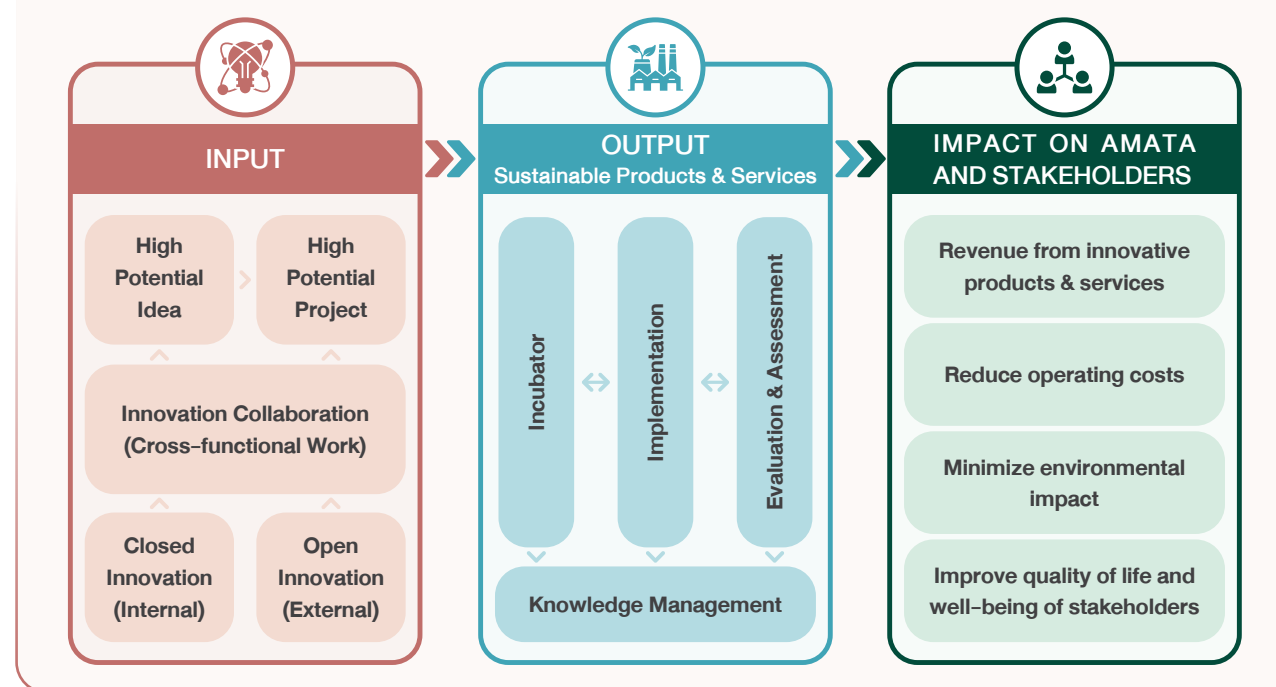
การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินงาน และลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นวัตกรรมจึงเป็นส่วนสำคัญที่จะขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมในองค์กรตั้งแต่การพัฒนากิจกรรมกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และความรู้ความสามารถของบุคลากรในบริษัทฯ ตามที่ได้กำหนดไว้ในคุณลักษณะของการเป็นคนอมตะ (AMATA DNA) ในเรื่อง Innovative การมีความคิดสร้างสรรค์ ลองคิดสิ่งใหม่ เพื่อการพัฒนา ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานในทุกระดับ

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ (Strategic Innovation Management Process) ขึ้น เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมของบริษัทฯ ส่งเสริมกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน รวมถึงลดผลกระทบต่อทางสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทฯ ได้มีวิธีการในการจัดหานวัตกรรมที่สอดคล้องกับธุรกิจ (INPUT) อยู่ 2 แนวทาง คือ 1) การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม (EXTERNAL) และ 2) การส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทฯ เป็นผู้คิดค้นนวัตกรรมทางธุรกิจ (INTERNAL) โดยนวัตกรรมที่ได้นั้นไม่ว่าจะเป็นเพียงแนวคิด หรือโครงการที่ดำเนินการแล้ว บริษัทฯ จะสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นในการพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (VALUE-ADDED) ก่อนส่งมอบคุณค่านั้นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่อไป

กระบวนการบริหารจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์



1. การร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ในการพัฒนาเมืองอัจฉริยะและโครงการย่อยผ่านหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจ(Strategic Business Partners) เพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง บริษัทฯ จึงได้ร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศที่เป็นผู้นำในด้านต่าง ๆ พัฒนาโครงการธุรกิจใหม่ภายใต้กรอบแนวคิดเมืองอัจฉริยะอมตะ ตามความร่วมมือกับหุ้นส่วนกลยุทธ์ทางธุรกิจจากประเทศจากจีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น ยุโรป ฯลฯ เป้าหมายคือเพื่อสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา รวมถึงเพิ่มคุณภาพชีวิตคนทำงาน ส่งเสริมระบบนิเวศธุรกิจ นวัตกรรม และอำนวยความสะดวกในกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา

การร่วมมือกับบริษัทและองค์กรชั้นนำเหล่านี้ นอกจากจะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะอย่างเป็นรูปธรรมภายใต้โครงการต่าง ๆ แล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในการเรียนรู้แนวคิด เทคโนโลยีใหม่ ๆ จากผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อสร้างกระบวนการถ่ายทอดทางเทคโนโลยี (Technology Transfer) และสามารถต่อยอดไปยังการวิจัย และคิดค้นพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท Jia Tech International Investment Company Limited เพื่อศึกษาการพัฒนาพื้นที่ Co-working Space สำหรับรองรับกิจกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) รวมถึงการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีในระยะเริ่มต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนบริษัทจากประเทศไต้หวันในการจัดตั้งกิจการด้าน R&D ในประเทศไทย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวอยู่ระหว่างการเตรียมการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน และคาดว่าจะตั้งอยู่ภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์ทซิตี ชลบุรี

2. การส่งเสริมให้พนักงานเป็นผู้พัฒนานวัตกรรม

บริษัทฯ ส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงานในกลุ่มอมตะทุกระดับได้แสดงศักยภาพและสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อธุรกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานตามนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการประกวดโครงการ (Innovation Project) และแนวคิดด้านนวัตกรรม (Innovation Idea) เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นมา เพื่อเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงศักยภาพ และเสนอแนวความคิดเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานร่วมกัน บริษัทฯ ได้จัดสรรรางวัลเพื่อเป็นแรงจูงใจให้พนักงานส่งโครงการและแนวคิดด้านนวัตกรรมเข้าร่วมโครงการ โดยมีเงินรางวัลตลอดระยะเวลา 7 ปี รวมทั้งสิ้นกว่า 10.2 ล้านบาท โดยเงินรางวัลส่วนหนึ่งได้รับการสนับสนุนจากคุณวิกรม กรมดิษฐ์ และมูลนิธิอมตะ

ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการทบทวนและปรับปรุงแบบกลไกการส่งเสริมด้านนวัตกรรมภายในองค์กร รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจและแนวทางการดำเนินงานในปัจจุบัน โดยในระหว่างช่วงการปรับปรุงแบบดังกล่าว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการติดตามสนับสนุน และต่อยอดโครงการนวัตกรรมที่มีศักยภาพจากปีที่ผ่านมา เพื่อผลักดันให้เกิดการนำไปใช้จริงและสร้างผลลัพธ์เชิงคุณค่า

ทั้งนี้ หนึ่งในโครงการนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลในปีก่อนหน้า และได้รับการต่อยอดและพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม คือ โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะ (AMATA Circular Waste Management Excellence Center) ซึ่งสะท้อนบทบาทของพนักงานในการร่วมพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนสู่การปฏิบัติจริง



โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะ (AMATA Circular Waste Management Excellence Center)

บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการขยะมูลฝอยภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะมาตั้งแต่ปี 2554 ให้บริการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก และกำจัดขยะมูลฝอย ให้แก่ผู้เช่าและโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม โดยดำเนินการร่วมกับผู้รับเหมาที่มีความเชี่ยวชาญและได้รับใบอนุญาตตามกฎหมาย มีโรงคัดแยกขยะภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ถูกออกแบบให้สามารถจำแนกขยะอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแปรรูปเป็นเชื้อเพลิงขยะและวัสดุรีไซเคิล โดยมีเป้าหมายในการลดขยะที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้เหลือน้อยที่สุดหรือไม่เลย

แต่ในปัจจุบัน บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด กำลังเผชิญกับความท้าทายที่เพิ่มขึ้นในการบริหารจัดการขยะ ท่ามกลางข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการโรงงานมีการปรับปรุงกระบวนการภายในเพื่อลดของเสียตั้งแต่ต้นทาง และเพิ่มการหมุนเวียนใช้ทรัพยากรภายในโรงงาน ส่งผลให้ปริมาณขยะที่ต้องจัดการเริ่มลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 10 ในปี 2566 แม้ว่าจะมีจำนวนลูกค้านำไปใช้บริการการจัดการขยะเพิ่มขึ้นก็ตาม นอกจากนี้การบริการจัดการขยะแบบวาง Zero Waste to Landfill ที่เคยเป็นมาตรฐานสำคัญในการจัดการขยะ อาจไม่เพียงพอที่จะตอบสนองความต้องการและข้อกำหนดของลูกค้าในปัจจุบันอีกต่อไป ซึ่งปัจจัยเหล่านี้กลายเป็นความเสี่ยงต่อรายได้ประจำ (recurring income) และการเติบโตของธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

ในปี 2567 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด จึงได้ริเริ่ม **“โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะ (AMATA Circular Waste Management Excellence Center)”** ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจใหม่เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยโครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการจัดการขยะหมุนเวียนอมตะจะเป็นศูนย์กลางที่เชื่อมโยงการจัดการของเสีย นวัตกรรม และการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการจัดการขยะและการรีไซเคิล การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือใช้ และการสร้างการเติบโตของรายได้ ที่สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย

โมเดลธุรกิจใหม่นี้ทำให้บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด เปลี่ยนบทบาทหน้าที่จากการเป็นเพียงผู้ให้บริการจัดการขยะมูลฝอย สู่การเป็นผู้บริหารจัดการขยะเชิงบูรณาการ (Integrated waste management) ที่ให้บริการได้อย่างครบวงจร ตั้งแต่การฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ การเป็นศูนย์กลางของเครือข่ายความร่วมมือกับพันธมิตรในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง การเก็บขนขยะ การจัดการขยะและเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยี และการให้บริการด้านข้อมูลเอกสาร ตลอดจนให้คำปรึกษาด้านการจัดการขยะ

ในปี 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้ดำเนินการต่อยอดโครงการศูนย์ความเป็นเลิศฯ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเริ่มเห็นผลเชิงธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยรายได้จากการให้บริการจัดการขยะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากการขยายฐานลูกค้าใหม่ในพื้นที่ส่วนขยาย รวมถึงการเพิ่มขึ้นของปริมาณ

พะอูตสาหกรรรมที่บรีษัทฯ รับบาบรหารจัฏการท้งจากลูกค้าเดีมและลูกค้าใหม่ บรีษัทฯ ได้รั่มรับชื้อ
พะอู-รีไซเคิลจากโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรรมเพื่อบำนำเข้าสู่กระบวนการค้ดแยก อัฏ และจำหน้ายต่อ
ซึ่งช่วยสร้างรายได้เพื่ิมเติมจากการเพื่ิมมูลค้าภริยากร และสนับสนุนการพัฒนามอเดลธุรกิจตาม
แนวทางศรฐชกัฏหมนเวียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ขยายความร่วมมือเชิงพื้นที่ร่วมกับเทศบาลตำบลท่าข้าม จังหวัดระยอง และสถานศึกษาในพื้นที่จำนวน 3 แห่ง เพื่อออกแบบโครงการนาร่องด้านการจัดการขยะมูลฝอยในระดับชุมชน โดยมีเทศบาลตำบลท่าข้ามทำหน้าที่เป็นหน่วยประสานงานหลัก และเป็นพื้นที่ต้นแบบในการเชื่อมโยงความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ชุมชน และภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ รวมถึงแนวคิดในการขอความร่วมมือจากโรงงานโดยรอบกว่า 80 แห่ง เพื่อนำขยะพลาสติกเข้าสู่ระบบการจัดการของโครงการฯ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าวมีส่วนช่วยเพิ่มปริมาณขยะและวัสดุรีไซเคิลที่เข้าสู่ระบบ ทำให้เพิ่มศักยภาพของบริษัทฯ ในการสร้างรายได้จากการบริหารจัดการขยะรีไซเคิลในระยะถัดไป

เพื่อรองรับการขยายการดำเนินงานและการบริหารต้นทุน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตั้งเครื่องอัดขวดพลาสติก เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดแยกและรวบรวมขยะรีไซเคิลภายในพื้นที่โครงการ รวมถึงติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอาคารคัดแยกขยะ ขนาดกำลังการผลิต 52 กิโลวัตต์พีค เพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้แก่ผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ แม้การผลิตไฟฟ้าจะเริ่มดำเนินการในช่วงปลายปี 2568 และยังช่วยลดต้นทุนได้ในระดับจำกัดในระยะแรก แต่ถือเป็นการวางรากฐานด้านพลังงานเพื่อสนับสนุนการควบคุมต้นทุนในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงการบริหารจัดการขนส่งขยะที่นำไปผลิตเชื้อเพลิงขยะ (Refuse-derived Fuel: RDF) โดยมุ่งเพิ่มปริมาณการขนส่งต่อเที่ยวให้มากขึ้น ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการขนส่งภายใต้รูปแบบการจ่ายค่าขนส่งแบบเหมาได้ดียิ่งขึ้น และสนับสนุนประสิทธิภาพโดยรวมของกระบวนการจัดการขยะ

รับซื้อขวด PET

บริการรับซื้อถังพลาสติก
ทั่วทั้งกรุงเทพฯ

มีเวลาเหลือเฟือ! ลงรถ! เข้าใจทุกบ้าน!
เปิดบริการทุกวัน เวลา 14.00-17.00 น.

มีเวลาเหลือเฟือ! ลงรถ! เข้าใจทุกบ้าน!
เปิดบริการทุกวัน เวลา 14.00-17.00 น.

มีเวลาเหลือเฟือ! ลงรถ! เข้าใจทุกบ้าน!
เปิดบริการทุกวัน เวลา 14.00-17.00 น.

กลุ่มน้ำดื่ม

กลุ่มน้ำอัดลม

กลุ่มน้ำผลไม้

กลุ่มแอลกอฮอล์

CONTACT US

LINE @ @ofwaste

JOIN US

ผลการดำเนินงานในปี 2568



ประโยชน์ต่อบริษัทฯ

- เพิ่มรายได้จากงานบริการจัดการขยะที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นตามหลัก 3Rs และ Circular Economy ทำให้ในปี 2568 มีรายรับจากการจัดการขยะรวม 109.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 8
- ลดต้นทุนในด้านการบริหารจัดการขยะลงร้อยละ 12



ประโยชน์ต่อสังคม

- เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านขยะของคนในสังคมกว่า 1,000 คน เกี่ยวกับแนวทางการคัดแยกและจัดการของเสียอย่างถูกต้อง
- สร้างสภาพแวดล้อมในชุมชนที่สะอาดและปลอดภัยด้วยการจัดการขยะชุมชนอย่างถูกต้อง ทำให้คนในชุมชนมีสุขภาพที่ดีและมีรายได้เพิ่มเติมจากการขายขยะรีไซเคิล



ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

- ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบจนเป็นศูนย์จากการคัดแยกที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ทำให้ไม่มีขยะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบในปี 2568 ตามเป้าหมาย Zero waste to landfill
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ประมาณ 7,260 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า จากการเปลี่ยนเส้นทางของขยะมูลฝอย 20,000 ตันต่อปี ที่เคยกำจัดด้วยการฝังกลบ ร้อยละ 100 ไปเป็นการเผาเพื่อผลิตพลังงานร้อยละ 87.61 และการรีไซเคิลร้อยละ 12.39

การพัฒนาธุรกิจ在不同ประเทศ

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสจากการเติบโตของกลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งมีทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพสูงในการเชื่อมต่อโครงข่ายธุรกิจกับห่วงโซ่อุปทานของโลก และอยู่ในความสนใจของนักลงทุนชั้นนำ ประกอบกับนโยบายที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขงที่มีการเชื่อมต่อนานขึ้น กลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้จึงมีศักยภาพสูงในการรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต บริษัทฯ จึงได้มีการขยายธุรกิจการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไปสู่กลุ่มประเทศ CLMV โดยนำความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการพัฒนาเมือง และนำต้นแบบเมืองอัจฉริยะอมตะไปเปิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศดังกล่าว

โครงการในประเทศเวียดนาม

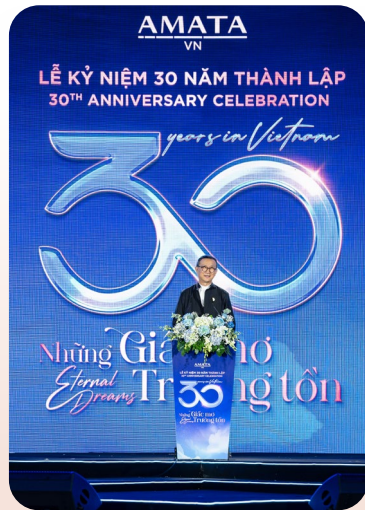
ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเป็นหนึ่งในประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) โดยเฉพาะในภาคการผลิต ซึ่งมีมูลค่าและปริมาณการลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นักลงทุนหลักส่วนใหญ่มาจากประเทศในภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ สาธารณรัฐเกาหลี ญี่ปุ่น สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ และไต้หวัน

โดยการลงทุนส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 65 ของมูลค่าเงินลงทุนทั้งหมด ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เศรษฐกิจเวียดนามสามารถฟื้นตัวและขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง โดยในปี 2565 อัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) อยู่ในระดับมากกว่าร้อยละ 8 ซึ่งมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ สมาร์ทโฟน และเซมิคอนดักเตอร์ ส่งผลให้บริษัทชั้นนำระดับโลกจากสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐเกาหลี และญี่ปุ่น เข้ามาลงทุนในประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 เศรษฐกิจเวียดนามยังคงแสดงให้เห็นถึงเสถียรภาพของการเติบโต โดย GDP ตลอดทั้งปีขยายตัวในอัตราสูงกว่าร้อยละ 8 จากแรงสนับสนุนของภาคการผลิต ภาคการก่อสร้าง การลงทุนภาครัฐ และการไหลเข้าของเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ อันเป็นผลมาจากนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงของภาครัฐ ปัจจัยดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าเวียดนามยังคงเป็นฐานการลงทุนที่มีความสำคัญในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริษัทฯ เริ่มขยายการลงทุนเข้าสู่ประเทศเวียดนามตั้งแต่ปี 2537 โดยได้พัฒนาโครงการแรก คือนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ เบียนหัว ซึ่งมีสวนสนับสนุนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานด้านการลงทุนของประเทศเวียดนามอย่างต่อเนื่อง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดงานเฉลิมฉลอง



ครบรอบ 30 ปีของการดำเนินธุรกิจและการลงทุนในประเทศเวียดนาม ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาพื้นที่บริการเชิงพาณิชย์ (Urban Development) รวมทั้งสิ้น 8 โครงการ ครอบคลุมพื้นที่รวมกว่า 3,000 เฮกตาร์ ในภูมิภาคเวียดนามเหนือและเวียดนามใต้ ในปี 2568 โครงการของบริษัทฯ ในประเทศเวียดนาม ซึ่งบริหารงานโดยบริษัท อมตะ วิเอ็น จำกัด (มหาชน) มีการเติบโตจากการขยายการลงทุนของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมพลังงานสะอาด ภาพรวมจนถึงปัจจุบัน มีบริษัทที่เข้ามาลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมหลักของอมตะในประเทศเวียดนาม แล้วมากกว่า 200 โรงงาน คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 6,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และสามารถสนับสนุนการจ้างงานมากกว่า 60,000 ตำแหน่งในประเทศเวียดนาม



แนวโน้มการลงทุนเวียดนามทั้งการลงทุนจากภายในและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ยังคงมีอัตราการเติบโตสูงต่อเนื่อง จึงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ยอดการเข้าพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่มีเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไฮเทคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง จังหวัดกว๋างหนิง และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ลองกัน จังหวัดดองโน ซึ่งอยู่พื้นที่ภาคเหนือและภาคใต้ของเวียดนามตามลำดับ ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนอย่างต่อเนื่องด้วยข้อได้เปรียบในหลายด้าน ทั้งในทำเลที่ตั้ง แรงจูงใจสิทธิประโยชน์ในการลงทุน โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล และบริการด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง ได้รับความสนใจจากนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ไฟฟ้า อุตสาหกรรมยานยนต์รวมถึงยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมอุปกรณ์การผลิตแผงโซลาร์เซลล์ จากประเทศญี่ปุ่น สาธารณรัฐเกาหลี ไต้หวัน และภูมิภาคยุโรป จนถึงปัจจุบัน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฮาลอง มีโครงการลงทุนจำนวน 22 โครงการที่ได้รับใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 3,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ส่วนโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ลองกัน ซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดดองโน ได้รับความสนใจจากนักลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปและการผลิต อาทิ อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ โดยมีโครงการลงทุนที่ได้รับ IRC แล้วจำนวน 12 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนรวมกว่า 410.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนในทั้งสองพื้นที่นั้น จะมีส่วนช่วยในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของเวียดนาม พัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นจากการจ้างงาน รวมถึงช่วยยกระดับความสามารถและคุณภาพชีวิตของแรงงานในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี

ในปี 2568 เพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศเวียดนามในการยกระดับบทบาทจากฐานการผลิตและการประกอบสินค้าไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ประกอบกับแนวโน้มการปรับโครงสร้างห่วงโซ่อุปทานโลก (China+1) ส่งผลให้พื้นที่ภาคเหนือของประเทศเวียดนามกลายเป็นแหล่งรองรับการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูงเพิ่มมากขึ้น ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัทฯ ได้พัฒนาโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฟูเถา ซึ่งเป็นโครงการนิคมอุตสาหกรรมแห่งใหม่ ตั้งอยู่บนทำเลยุทธศาสตร์สำคัญบนระเบียงเศรษฐกิจคุนหมิง-ฮานอย-โฮฟอง ที่มีโครงข่ายการคมนาคมและโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงกันอย่างครบวงจร ทั้งทางด่วน ทางหลวงแผ่นดิน และท่าเรือระหว่างประเทศ ทำเลที่ตั้งดังกล่าวสนับสนุนศักยภาพของโครงการในการรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเซมิคอนดักเตอร์ โครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ฟูเถา ซึ่งอยู่ภายใต้การลงทุนของกลุ่มอมตะในประเทศเวียดนาม ได้รับการอนุมัติใบรับรองการจดทะเบียนการลงทุน (Investment Registration Certificate: IRC) เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2568



โครงการในประเทศลาว

นับตั้งแต่สาธารณรัฐประชาชนจีนประกาศโครงการ Belt & Road Initiative (BRI) ในปี 2556 เพื่อยกระดับการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการเป็นจุดเชื่อมต่อด้านการขนส่งทางบกระหว่างจีนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะผ่านโครงข่ายรถไฟจีน-ลาว ซึ่งเชื่อมต่อจากเมืองบ่อเต็น ณ พรมแดนจีน-ลาว ไปยังนครเวียงจันทน์ รวมระยะทางกว่า 1,035 กิโลเมตร และเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2564

ในปี 2568 รถไฟจีน-ลาวสามารถรองรับการขนส่งสินค้าได้ประมาณ 24.5 ล้านตัน หรือเฉลี่ยมากกว่า 67,000 ตันต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 25 โดยเป็นการขนส่งระหว่างประเทศมากกว่า 5.5 ล้านตัน ขณะเดียวกัน ประเภคและมูลค่าของสินค้าที่ขนส่งมีความหลากหลายมากขึ้น จากเดิมที่เน้นสินค้าเกษตรและวัตถุดิบขั้นต้น ไปสู่สินค้าอุตสาหกรรมและสินค้าเทคโนโลยีที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวสนับสนุนเป้าหมายของรัฐบาลลาวในการยกระดับประเทศจากรัฐที่ไม่มีทางออกสู่ทะเล (Land-locked) สู่การเป็นประเทศที่เชื่อมโยงระบบขนส่งทางบก (Land-linked) และเอื้อต่อการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค ตลอดจนการพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวระเบียงจีน-ลาว-อาเซียนในระยะยาว

สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานในระดับภูมิภาค บริษัทฯ เล็งเห็นถึงศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐานและแหล่งพลังงานของประเทศลาว จึงได้จัดตั้งบริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด ขึ้นในปี 2563 เพื่อพัฒนาโครงการเมืองอัจฉริยะและนิคมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยโครงการต่าง ๆ สามารถเชื่อมต่อกับโครงข่ายไฟฟ้าของประเทศลาว ซึ่งมีแหล่งผลิตจากพลังงานหมุนเวียน โดยเฉพาะพลังงานน้ำ รวมถึงการพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะภายในโครงการ เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานหมุนเวียนของสถานประกอบการในพื้นที่

ในวันที่ 25 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตในการดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย โครงการอมตะในแขวงหลวงน้ำทา (โครงการอมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาเมย) และ แขวงอุดมไซ (โครงการอมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ)

ความก้าวหน้าที่สำคัญในปี 2568 ได้เกิดขึ้นจากการที่รัฐบาลสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวพิจารณาและอนุมัติมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านสิทธิประโยชน์ทางภาษีเป็นกรณีพิเศษสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ประสงค์จะเข้ามาลงทุนในโครงการ อมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้

เพื่อสนับสนุนความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ ภาครัฐยังอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักลงทุนทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ จากข้อมูลการจัดอันดับโดยธนาคารโลก (World Bank) ประเทศลาวอยู่ในลำดับที่ 154 ซึ่งพิจารณาจากปัจจัยด้านขั้นตอนและระยะเวลาในการขออนุญาตดำเนินธุรกิจ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ กรอบกฎหมาย กฎระเบียบ และการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 บริษัท อมตะ ซิตี้ ลาว จำกัด ได้เริ่มดำเนินการก่อสร้าง โครงการอมตะ สมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี้ นาหม้อ ซึ่งมีพื้นที่โครงการทั้งหมด 31.5 ตารางกิโลเมตร และมีพื้นที่อุตสาหกรรมอยู่ที่ประมาณ 18.10 ตารางกิโลเมตร หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของพื้นที่ โครงการในระยะที่ 1 จะมีพื้นที่ประมาณ 8.98 ตารางกิโลเมตร และได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายบริหารของรัฐบาล และแขวงอุดมไซ ทั้งนี้ คาดว่า จะเริ่มดำเนินการได้ในปี 2569

การพัฒนาธุรกิจในประเทศลาวนั้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น บริษัทฯ จึงได้นำต้นแบบการดูแล รักษา และบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการในประเทศไทย ไปประยุกต์ใช้ในโครงการที่ประเทศลาว เช่น นโยบายการจัดการน้ำ และของเสีย การดูแลและพัฒนาพื้นที่สีเขียวภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงนโยบายการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อสร้างสมดุลแห่งการเติบโต โดยบริษัทฯ ได้ริเริ่มแนวคิดในการชักชวนบริษัทผู้ประกอบการที่จะดำเนินการภายในโครงการฯ ได้แบ่งกำไรจากการประกอบการในพื้นที่ เพื่อดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลพื้นที่ป่าไม้รอบบริเวณโครงการฯ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการภายในโครงการฯ ด้วย ตามปรัชญาธุรกิจ ALL WIN ของบริษัทฯ



ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้รวมทั้งสิ้น 14,524.34 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปี 2567 ร้อยละ 3.09 ขณะที่กำไรสุทธิจำนวน 4,098.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 18.54 โดยสามารถจำแนกโครงสร้างรายได้หลักออกเป็น 3 ส่วนคือ รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ จำนวน 8,702.81 ล้านบาท รายได้จากค่าสาธารณูปโภคและบริการ จำนวน 4,545.16 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น ๆ จำนวน 1,276.37 ล้านบาท ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจหลักโดยรวมเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จากร้อยละ 33.74 เป็นร้อยละ 44.56

รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์	รายได้จากค่าสาธารณูปโภคและบริการ	รายได้จากการให้เช่าและรายได้อื่น ๆ
8,702.81 ล้านบาท	4,545.16 ล้านบาท	1,276.37 ล้านบาท

ในปี 2568 บริษัทฯ สามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรและความแข็งแกร่งทางการเงินได้อย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมที่มีความผันผวน โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน การบูรณาการข้อมูล ระบบ และกระบวนการทำงาน ตลอดจนการดำเนินกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างมูลค่าในระยะยาวในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก

แม้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์จะลดลงร้อยละ 3.35 จากปริมาณการโอนที่ดินที่ชะลอตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.35 สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการพัฒนาโครงการ การบริหารต้นทุน และการยกระดับมูลค่านิคมอุตสาหกรรมอัจฉริยะภายใต้กรอบ ESG ซึ่งช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ลดความเสี่ยง และสนับสนุนการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สำหรับธุรกิจสาธารณูปโภค รายได้ปรับตัวลดลงร้อยละ 4.90 จากการชะลอตัวของการใช้ไฟฟ้าในประเทศเวียดนาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงสามารถรักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.22 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการนำแนวทางด้านการลดการปล่อยของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาระบบสาธารณูปโภค ตามบริบทและความเหมาะสมของแต่ละโครงการ เพื่อช่วยลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ และลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานของทั้งบริษัทฯ และลูกค้าในระยะยาว

ขณะเดียวกัน ธุรกิจอาคารโรงงานสำเร็จรูปและพื้นที่ให้เช่ามีการปรับรูปแบบการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ควบคู่กับการพัฒนาอาคารและโครงสร้างพื้นฐานให้อัปเดตการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น พร้อมทั้งบริหารเงินลงทุน (CAPEX) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) อย่างมีวินัย ส่งผลให้รายได้จากธุรกิจให้เช่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.92 และอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.93 ซึ่งช่วยเสริมความต่อเนื่องของกระแสรายได้ เพิ่มเสถียรภาพทางการเงิน และเพิ่มมูลค่าสินทรัพย์ในอนาคต

บริษัทฯ ตระหนักว่าแนวโน้มด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในฐานความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่มีความเข้มงวดมากขึ้น และความเสี่ยงทางกายภาพที่อาจกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน ขณะเดียวกันแนวโน้มดังกล่าวยังสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณค่าเพิ่ม อาทิ พลังงานสะอาด และน้ำอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่มูลค่า

นอกจากนี้ การเข้ามาของลูกค้านิคมอุตสาหกรรมใหม่ยังมีแนวโน้มส่งผลต่อโครงสร้างรายได้ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้ปรับแนวทางการทำงาน โดยจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อดูแลด้านกลยุทธ์การตลาด และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ รวมถึงการศึกษานักลงทุนและอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อรองรับการส่งเสริมการลงทุนในรูปแบบคลัสเตอร์และสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



การสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

7. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

- คุณภาพสินค้าและบริการ
- สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า
- การสื่อสารและการตอบสนอง
- ประสิทธิภาพด้านเวลา
- การเข้าถึงข้อมูล
- การจัดการลูกค้าสัมพันธ์

ความเสี่ยง



ลูกค้าเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการและความยั่งยืนของบริษัทฯ ประสบการณ์ของลูกค้าที่ได้รับจากบริษัทฯ จึงมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ที่มีผลต่อความสามารถในการดำเนินธุรกิจของลูกค้า หากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันได้ อาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และชื่อเสียงในระดับภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าปัจจุบันเป็นผู้นำในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม และมีเครือข่ายกว้างขวาง รวมถึงคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานที่อยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรมเชื่อมโยงกันทั่วโลก จึงอาจส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมต่อบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศของนักลงทุนและกลุ่มลูกค้าในอนาคตได้



เป้าหมาย SDGs



3.6



8.1, 8.2



9.4



12.2



16.3, 16.7

โอกาส



การที่ลูกค้ามีประสบการณ์ที่ดีและพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ จะช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการดึงดูดให้เกิดการซื้อ และการใช้บริการซ้ำ เกิดการแนะนำบอกต่อ และสร้างชื่อเสียงและความเชื่อมั่นให้กับบริษัทฯ อันนำมาซึ่งการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบทัศนคติและความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการที่จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้นแล้ว ทั้งยังช่วยให้บริษัทฯ สามารถติดตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัทฯ
สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มากกว่า 95%

มากกว่า 90%

อมตะซีดี
ชลบุรี
95.4%

อมตะซีดี
ระยอง
93%

เรื่องราวเรียนจากลูกค้าที่ได้รับการแก้ไขเสร็จสิ้น
ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2568

แนวทางการบริหารจัดการ

ความสำเร็จของลูกค้าหรือผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับลูกค้าและปฏิบัติตามลูกค้าตามจรรยาบรรณธุรกิจและหลักปรัชญา “ALL WIN” มาโดยตลอด รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความผูกพันและความเชื่อมั่นในฐานะหุ้นส่วนความสำเร็จทางธุรกิจที่จะเติบโตไปด้วยกัน

บริษัทฯ กำหนดกรอบการดำเนินงานผ่าน “นโยบายและแนวปฏิบัติต่อลูกค้า” ซึ่งครอบคลุมการส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม “นโยบายการรักษาความลับ” ที่ใช้กำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า “นโยบายการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย” ที่สนับสนุนการรับฟังความคาดหวัง ข้อกังวล และข้อเสนอแนะของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และ “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” ที่ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ ความปลอดภัย และการบริหารความเสี่ยงตลอดกระบวนการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งพิจารณาและทบทวนนโยบายที่สำคัญ ติดตามความเสี่ยงและผลการดำเนินงานในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า และให้ข้อเสนอแนะเพื่อยกระดับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทย และผู้บริหารในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบาย โดยกำหนดกระบวนการ มาตรการควบคุม ผู้รับผิดชอบ และการจัดสรรทรัพยากรที่เหมาะสม ครอบคลุมการดูแลคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ความปลอดภัยของลูกค้า การสื่อสารและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสมและทันทั่วถึง การเข้าถึงข้อมูลที่ทำเป็นอย่างถูกต้องเพียงพอ ตลอดจนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ความคิดเห็นของลูกค้าถูกนำไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าดังนี้



การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ มีลูกค้าที่เป็นผู้เช่าและผู้ประกอบการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งรวม 1,386 ราย ซึ่งถือเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักที่มีบทบาทสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทฯ การสร้างและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บริษัทฯ ได้ดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าผ่านกิจกรรมและช่องทางที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ข้อมูลความต้องการของลูกค้า ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่บริษัทฯ จะนำไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้าเพื่อร่วมกันลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมและกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ดังนี้

1. AMATA Japanese Society

- **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับลูกค้าญี่ปุ่นของบริษัทที่ดำเนินกิจการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง เนื่องจากลูกค้ากลุ่มใหญ่เป็นบริษัทญี่ปุ่นถึงร้อยละ 54 และร้อยละ 25 ตามลำดับ
- **สมาชิก:** ผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 195 บริษัท และผู้ประกอบการญี่ปุ่นในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 55 บริษัท รวมทั้งหมด จำนวน 250 บริษัท
- **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568** ทั้งหมดรวม 30 ครั้ง
- **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 250 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- การสนับสนุนข้อมูลเกี่ยวกับการมาตรฐานรับมือฉุกเฉินและการป้องกันน้ำท่วมภายในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- ผู้บริหารของอมตะมีการลงพื้นที่พบปะและประสานงานกับผู้บริหารโรงงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าโดยตรง

การตอบสนองของบริษัทฯ ในปี 2568

- **การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้**
 - บริษัทฯ จัดการประชุมชี้แจงการบริหารจัดการและแผนป้องกันน้ำท่วมภายในนิคมอุตสาหกรรมและสนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
 - บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่าย การพบปะพูดคุยและแลกเปลี่ยนข้อมูลกันระหว่างผู้บริหารจากสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนอื่น ๆ ทั้งในเรื่องการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเทคโนโลยีและโซลูชันต่าง ๆ
- **การสำรวจและการสัมภาษณ์**
 - บริษัทฯ ทำการสำรวจความต้องการของลูกค้าและสัมภาษณ์เชิงลึกแบบเฉพาะกลุ่ม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและข้อมูลทิศทางการดำเนินงานในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ การบริการและความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรม

2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA)

- **วัตถุประสงค์:** เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การค้นคว้า การวิจัย และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวิชาการทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการสัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ
- **สมาชิก:** ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 328 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 38.05 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- **จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568** ทั้งหมดรวม 12 ครั้ง
- **จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม** 250 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่มีการปรับปรุงแก้ไขหรือประกาศใหม่ เช่น กฎหมายหรือกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานราชการ
- การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และการสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ

การตอบสนองของบริษัทฯ ในปี 2568

- **บริการจัดอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย**
 - การอบรมหัวข้อ “สาระสำคัญในการปฏิบัติให้สอดคล้องตาม กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง กับ กบอ.”
 - การอบรมหัวข้อ “Safety innovation for the future: การลดความเสี่ยงในระบบความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ”
 - การอบรมหัวข้อ “สาระสำคัญในการเตรียมแผนฉุกเฉินสำหรับ Solar rooftop”
- **การจัดตั้งชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน**
 - นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดตั้งชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน และเชิญสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมบางแห่งเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการบริหารชมรม



2. สมาคมนักทรัพยากรมนุษย์ อมตะซิตี้ ชลบุรี (HR Association of AMATA City Chonburi: HRA) (ต่อ)

- การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
 - บริษัทฯ จัดการประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เช่น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ และการบริหารแรงงานสัมพันธ์ในองค์กร เป็นต้น

3. ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง (AMATA City Rayong Management Group: ACMG)

- วัตถุประสงค์: เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นประโยชน์ร่วมกันระหว่างโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง รวมทั้งการให้คำปรึกษาหรือแนวทางในการประกอบกิจการโรงงานให้สอดคล้องตามข้อกำหนดกฎหมาย สัมมนาเสริมสร้างทักษะ ความรู้ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์จากวิทยากรมืออาชีพ
- สมาชิก: ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 88 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 16.79 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568 ทั้งหมดรวม 11 ครั้ง
- จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม 70 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในด้านต่าง ๆ รวมทั้งแนวโน้มเทคโนโลยีในอนาคตที่เกี่ยวข้อง เช่น การนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการงานทรัพยากรบุคคล การสอนงาน และการพัฒนาศักยภาพแรงงาน เป็นต้น
- ข้อมูลการปรับค่าจ้าง โบนัส และสวัสดิการ ของผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

การตอบสนองของบริษัทฯ ในปี 2568

- การอบรมสัมมนาให้ความรู้และศึกษาดูงาน
 - การสัมมนาให้ความรู้ในหัวข้อ “การ Feedback สำคัญอย่างไรในการบริหารผลงาน Performance Management”
 - การอบรมให้ความรู้ในหัวข้อ “Coach the Coach ทักษะการโค้ชให้ใต้ใจและได้งาน”
 - การศึกษาดูงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ธุรกิจ แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ณ บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

4. ชมรม CSR อมตะซิตี้ ชลบุรี

- วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น
- สมาชิก: ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 226 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 26.22 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568 ทั้งหมดรวม 30 ครั้ง
- จำนวนลูกค้าทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกที่ร่วมกิจกรรม 348 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์:
 - การสนับสนุนข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรม การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร
 - การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและ-กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกับสถานประกอบการ เพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

การตอบสนองของบริษัทฯ ในปี 2568

- การอบรมสัมมนาให้ความรู้
 - บริษัทฯ จัดการบรรยายเรื่อง Sustainability in Action โดยผู้เชี่ยวชาญให้กับสมาชิกของชมรม เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและร่วมกันหารือเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมหรือโครงการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ทุกภาคส่วน
- การจัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน
 - บริษัทฯ จัดกิจกรรมและโครงการดูแลชุมชนในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยร่วมมือกับสถานประกอบการที่เป็นสมาชิกภายใต้ชื่อชมรมฯ เพื่อร่วมกันพัฒนา ชุมชนด้านคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจชุมชน สิ่งแวดล้อมชุมชน การพัฒนาสถานศึกษา และการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่ดีขึ้นของเยาวชนในชุมชนท้องถิ่น



5. ชมรม CSR Volunteer อมตะซิตี้ ระยอง

- วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานด้าน CSR ระหว่างโรงงานผู้ประกอบการ สถานพยาบาล สถานศึกษา และอมตะ ที่มุ่งเน้นความร่วมมือในการช่วยกันดูแลและพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อช่วยให้แต่ละสถานประกอบการสามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบมากขึ้น
- สมาชิก: ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 125 บริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.85 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568 ทั้งหมดรวม 29 ครั้ง
- จำนวนลูกค้าทั้งที่เป็นสมาชิกและไม่ได้เป็นสมาชิกที่ร่วมกิจกรรม 144 บริษัท

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

- กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนสัมพันธ์:
 - ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับความเข้าใจในการทำกิจกรรม การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) และกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความยั่งยืนขององค์กร
 - การสร้างสรรค์กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ร่วมกันกับสถานประกอบการ เพื่อดูแลช่วยเหลือชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

การตอบสนองของบริษัทฯ ในปี 2568

- การจัดกิจกรรม / โครงการดูแลชุมชน
 - บริษัทฯ สนับสนุนการจัดการประชุม เพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนด้านสถานศึกษาและการสร้างโอกาสการเข้าถึงการศึกษาของเยาวชน พัฒนาชุมชนด้านสิ่งแวดล้อม พืชพันธุ์และดูแลรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของชุมชน
 - บริษัทฯ สนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้แก่ กิจกรรมวันเด็ก กิจกรรมบริจาคเลือด กิจกรรมปลูกป่าเฉลิมพระเกียรติ กิจกรรมปลูกป่าชุมชน กิจกรรมนิคมพบแรงงาน กิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำและสร้างบ้านปลา กิจกรรมกีฬาสมัครเล่น กิจกรรมช่วยภัยน้ำท่วม กิจกรรมพัฒนาโรงเรียน กิจกรรมคาราวานอมตะสร้างรอยยิ้ม กิจกรรมครูอาสา กิจกรรมปลูกผักสวนครัวเพื่อครัวเรือน เป็นต้น

6. การประชุมเรื่องการบริหารจัดการขยะ

- จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568 ทั้งหมดรวม 1 ครั้ง
- จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม 300 บริษัท

- บริษัทฯ จัดการประชุมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาโครงการจัดการของเสียตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

7. การประชุมเรื่องการบริหารจัดการน้ำ

- จำนวนกิจกรรมที่จัดในปี 2568 ทั้งหมดรวม 1 ครั้ง
- จำนวนลูกค้าที่ร่วมกิจกรรม 120 บริษัท

- บริษัทฯ จัดการประชุมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจเพื่อสร้างความมั่นใจในเรื่องปริมาณและคุณภาพน้ำที่ส่งให้โรงงาน การเตรียมความพร้อมเรื่องการจัดการภาวะน้ำท่วมและน้ำแล้งของอมตะ และการบริหารจัดการน้ำในนิคมอุตสาหกรรม

การดูแลความปลอดภัยของลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับความปลอดภัยของลูกค้าผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลางและการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งประเมินและทบทวนความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นเป็นประจำเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันและตอบสนองที่เหมาะสม และจัดให้มีสถานีดับเพลิงและศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงความช่วยเหลือได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนการยกระดับความพร้อมของผู้ประกอบการด้วยการจัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรม ให้บริการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย การซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน และการสัมมนาเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความสามารถในการป้องกันและตอบสนองต่อเหตุการณ์ได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2568 บริษัทฯ เข้าระงับเหตุอัคคีภัยให้แก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งรวม 10 ครั้ง โดยทุกกรณีสามารถเข้าตอบสนองได้ภายใน 8 นาทีตามเป้าหมาย และไม่พบผู้ได้รับบาดเจ็บ ผู้เสียชีวิต หรือผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนโดยรอบหรือพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ รายละเอียดเกี่ยวกับความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมสามารถศึกษาเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ **การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย**



การรักษาข้อมูลความลับและ ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

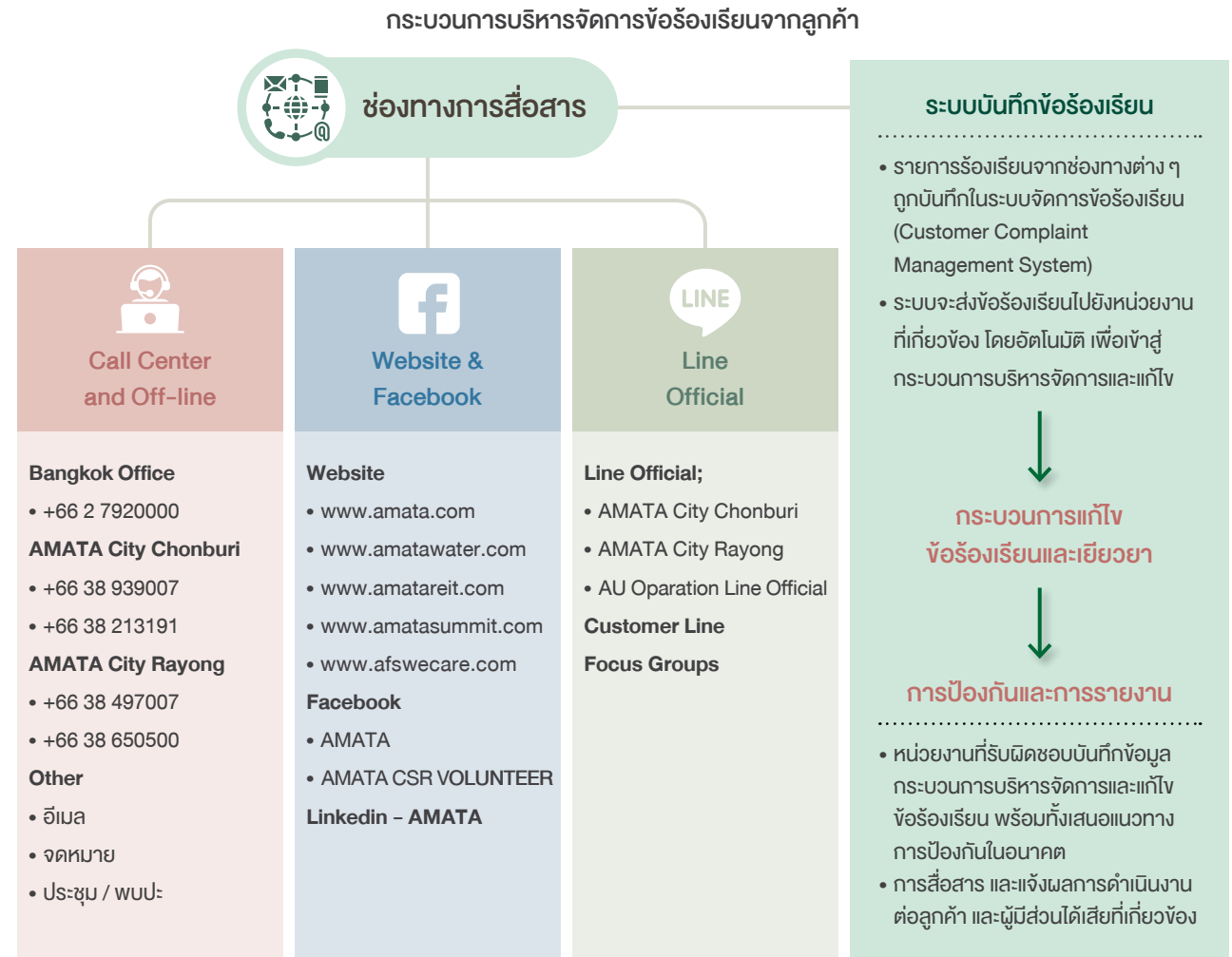
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงข้อมูลความลับทางธุรกิจ โดยดำเนินการตาม “นโยบายการรักษาความลับ” “นโยบายป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในโดยมิชอบ” “นโยบายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศ” และมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การจัดเก็บและใช้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ การป้องกันการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การสื่อสารและฝึกอบรมแก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแส และรับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดนโยบาย

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีมูลเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ทั้งจากบุคคลภายนอกและจากหน่วยงานกำกับดูแล และไม่พบกรณีรั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหายของข้อมูลความลับทางธุรกิจและข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าที่ระบุได้ หรือสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ด้านการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้าที่เกิดขึ้นในปีก่อนหน้า

	2568
ข้อร้องเรียนจากบุคคลภายนอกที่มีมูล (กรณี)	0
ข้อร้องเรียนจากหน่วยงานกำกับดูแล (กรณี)	0
กรณีข้อมูลความลับทางธุรกิจของลูกค้ารั่วไหลหรือสูญหาย (กรณี)	0
กรณีข้อมูลส่วนตัวของลูกค้ารั่วไหล ถูกขโมย หรือสูญหาย (กรณี)	0

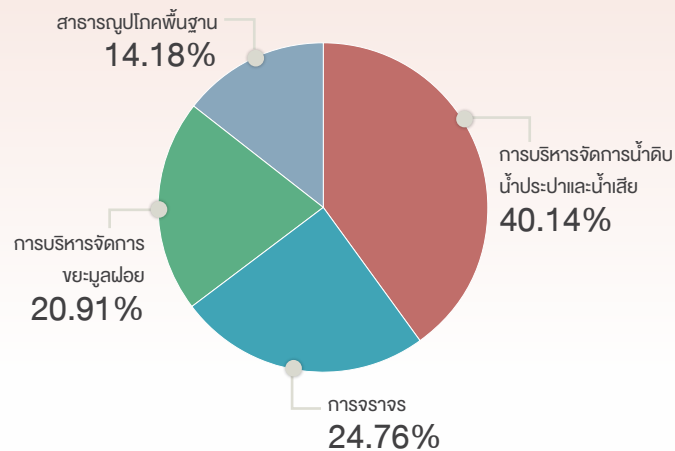
การบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้า

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียนที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย และพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนตามมาตรฐาน ISO 14001: 2015 เพื่อให้ลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้โดยตรง และได้รับการจัดการปัญหาในระยะเวลาที่กำหนด โดยเมื่อได้รับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะดำเนินการส่งเรื่องร้องเรียนไปยังหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อแก้ไขข้อร้องเรียนภายในระยะเวลาที่กำหนด เมื่อการแก้ไขแล้วเสร็จ จึงติดต่อกลับไปให้ผู้ร้องเรียน เพื่อรายงานผลการแก้ไข และข้อร้องเรียนจะถูกบันทึกไว้เป็นฐานข้อมูลการร้องเรียนของบริษัทฯ ต่อไป



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคและการบริการจำนวนทั้งสิ้น 416 รายการ จำแนกเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาในระบบการบริหารจัดการน้ำดิบ น้ำประปาและน้ำเสียจำนวน 167 รายการ คิดเป็นร้อยละ 40.14 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด รองลงมาเป็นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาการจราจรจำนวน 103 รายการ คิดเป็นร้อยละ 24.76 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะมูลฝอยจำนวน 87 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.91 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด และข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสาธารณูปโภคพื้นฐานจำนวน 59 รายการ คิดเป็นร้อยละ 14.18 ของข้อร้องเรียนทั้งหมด โดยข้อร้องเรียนทั้งหมดได้ถูกดำเนินการแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนด และแจ้งกลับลูกค้าแล้วทั้งสิ้นร้อยละ 100

สัดส่วนประเภทข้อร้องเรียนจากลูกค้าในปี 2568



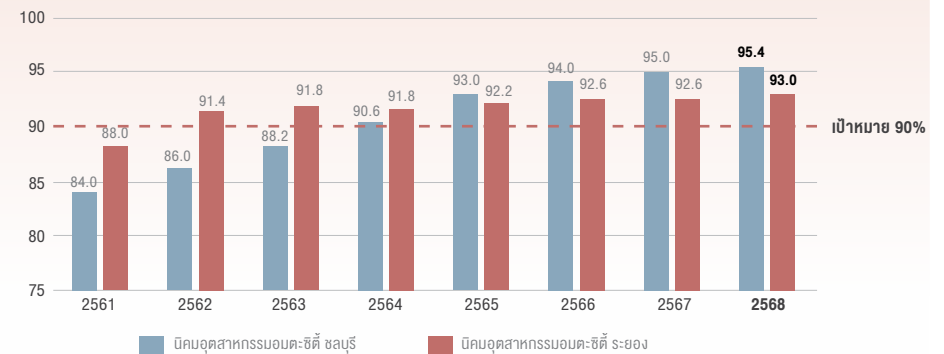
หน่วยงานผู้รับผิดชอบได้นำข้อร้องเรียนของลูกค้าที่เกี่ยวข้องมาวิเคราะห์เพื่อพิจารณากำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกัน และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะผู้บริหารให้รับทราบและอนุมัติดำเนินการต่อไป ตัวอย่างเช่น กรณีข้อร้องเรียนด้านการจราจร บริษัท อมตะ ฟาสติดี เซอร์วิส จำกัด ได้นำข้อมูลข้อร้องเรียนย้อนหลังที่ได้บันทึกไว้ภายในระยะเวลา 3 ปี มาวิเคราะห์องค์ประกอบต่างๆ อาทิ สาเหตุหลักและสาเหตุรองของการเกิดอุบัติเหตุ พื้นที่ที่เกิดเหตุบ่อยครั้ง ความรุนแรงของการเกิดเหตุ ความเร่งด่วนที่ต้องได้รับการแก้ไขตามระดับความรุนแรง ความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดเหตุ และจากสภาพพื้นที่ที่นางงานจริงเพื่อนำมากำหนดแนวทางป้องกันและแก้ไข ทั้งด้านโครงสร้างทางวิศวกรรม รูปแบบการบริหารจัดการโดยสหราชอาณาจักรที่ทันสมัยเข้ามาปรับใช้ในการทำงานควบคู่กันไปด้วย นอกจากนี้ยังมีการตรวจติดตามผลภายหลังการปรับปรุงแก้ไขในจุดที่มีการแก้ไขเรียบร้อยแล้วอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินความสำเร็จและประสิทธิภาพของการแก้ไข

ความพึงพอใจของลูกค้า

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้จัดสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ จำนวน 46 แห่งทั่วประเทศเป็นประจำทุกปี ใน 7 ด้าน ประกอบไปด้วย 1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 2. ด้านราคาขาย/เช่าพื้นที่/ค่าบำรุงรักษา/ค่าน้ำ/ค่าธรรมเนียมต่างๆ 3. ด้านจุดให้บริการผู้ให้บริการ 4. ด้านช่องทางการติดต่อสื่อสาร 5. ด้านคุณภาพของพนักงาน 6. ด้านขั้นตอนและกระบวนการให้บริการ และ 7. ด้านสภาพแวดล้อมทางกายภาพ (ภายในพื้นที่อุตสาหกรรม)

ในปี 2568 ผลการประเมินของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยพบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 95.4% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่ 93% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทฯ ตั้งไว้ที่ 90%

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (%)

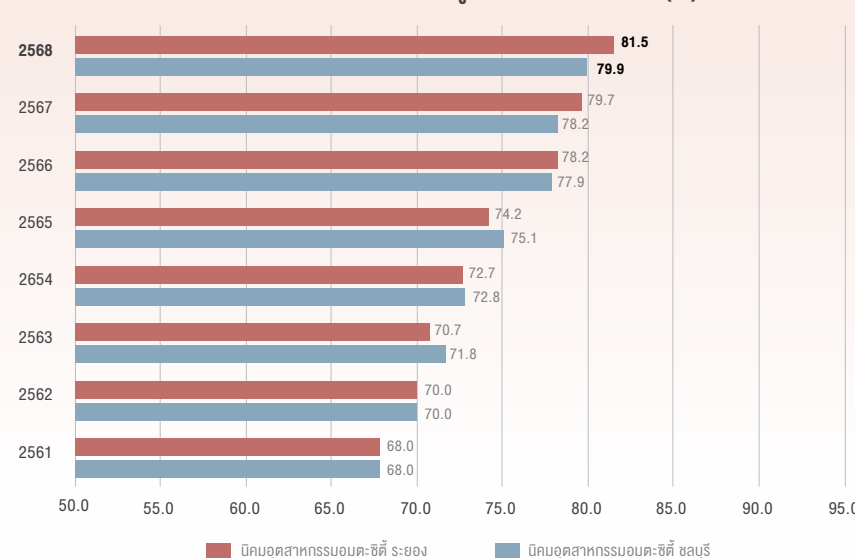


นอกจากนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างละเอียดมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี ด้วยวิธีตอบแบบสอบถามและวิธีติดต่อโดยตรงจากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของโรงงานผู้ประกอบการในแต่ละอุตสาหกรรมโดยตรงเพื่อรับทราบถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าในอนาคต ตลอดจนปัญหาและข้อกังวลใจของลูกค้าที่ต้องการการสนับสนุนจากบริษัทฯ เช่น ผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การช่วยเหลือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐในด้านกฎระเบียบข้อบังคับและข้อจำกัดต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นเรื่อง ESG ในปัจจุบัน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งสองแห่ง ในด้านสินค้าและการบริการรวม 10 ด้าน ประกอบด้วย 1. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย 2. ถนน สัญญาณไฟจราจร ป้าย และไฟถนน 3. การรักษาความปลอดภัยและความปลอดภัย 4. การเตรียมความพร้อมกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินไฟไหม้ 5. การจัดการพื้นที่ส่วนกลางและพื้นที่สีเขียว 6. การรวบรวมขยะมูลฝอย 7. การบริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต 8. สิ่งอำนวยความสะดวก 9. การบริการของพนักงานบริษัทฯ และ 10. ช่องทางการสื่อสารและการจัดกิจกรรม นอกจากนี้ การสำรวจดังกล่าวยังครอบคลุมถึงความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนาโอกาสด้านบริการหรือผลิตภัณฑ์ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ผลคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี เท่ากับ 79.9% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง เท่ากับ 81.5% โดยมีคะแนนเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ทั้งสองพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดตั้ง Customer Community ที่หลากหลายและเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างใกล้ชิด รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่ช่วยยกระดับความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้าสำรวจโดยบริษัทฯ (%)



ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า รวมถึงปัญหาและข้อเสนอแนะจากผลการสำรวจ ทั้งจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและโดยบริษัทฯ นั้น ได้ถูกนำเสนอในที่ประชุมผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาในประเด็นสำคัญต่างๆ ตามผลการสำรวจดังกล่าว พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการสื่อสารความคืบหน้าแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบถึงกระบวนการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ และกรอบระยะเวลาในการปรับปรุงอย่างชัดเจน โดยมีตัวอย่างการดำเนินงานดังนี้

ตัวอย่างข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของบริษัทฯ ในปี 2568	การแก้ไขและการดำเนินการของบริษัทฯ
1. ปัญหาจากความแรง ความเร็ว และความเสถียรของสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากผู้ให้บริการ ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งานและส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการทำงานของลูกค้	บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยของเสาสัญญาณ ดังนี้ - ติดตั้งระบบล็อกประตูแบบแม่เหล็กไฟฟ้าสำหรับเสาสัญญาณ และเชื่อมต่อการควบคุมการเปิด-ปิดประตูกับระบบควบคุมส่วนกลาง เพื่อยกระดับการรักษาความปลอดภัยของพื้นที่ติดตั้งอุปกรณ์ ลดการพึ่งพาการใช้กุญแจแบบเดิม เพื่อลดปัญหาการตัดกุญแจและลดระยะเวลาในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง - กำหนดมาตรการควบคุมและตรวจสอบการเข้า-ออกพื้นที่เสาสัญญาณผ่านระบบส่วนกลาง เพื่อป้องกันการเข้าถึงพื้นที่โดยไม่ได้รับอนุญาต และลดความเสี่ยงจากการโจรกรรมหรือความเสียหายของอุปกรณ์ - พัฒนาระบบติดตามข้อมูลการใช้พลังงานไฟฟ้าของเสาสัญญาณในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สามารถตรวจสอบสถานะและกิจกรรมการใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง และเฝ้าระวังความผิดปกติของการใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ ป้องกันการงมโมย เพื่อสนับสนุนการตรวจพบเหตุผิดปกติและการตอบสนองต่อปัญหาได้อย่างทันท่วงที และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับอุปกรณ์



ตัวอย่างข้อกังวลใจหรือข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจ ของลูกค้าของบริษัทฯ ในปี 2568	การแก้ไขและการดำเนินการของบริษัทฯ
2. การบริหารจัดการจราจรและการจัดการกับรถบรรทุกขนาดใหญ่ในชั่วโมงเร่งด่วน รวมถึงการดูแลรักษาสภาพพื้นผิวถนนและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ป้ายจราจร และไฟทาง เป็นต้น	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการเพื่อลดปัญหาจราจรและส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม อาทิ • ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ห้ามรถบรรทุกขนาดใหญ่เข้าพื้นที่ในชั่วโมงเร่งด่วน • จัดเจ้าหน้าที่ตำรวจและอาสาจราจรประจำจุดต่างๆ เพื่อคัดกรองรถบรรทุก • ติดตั้งแผ่นราวกันอันตราย (guard rail) และไฟส่องสว่างในจุดเสี่ยง • ปรับปรุงและเปลี่ยนป้ายจราจรทั่วทั้งนิคมเพื่อเพิ่มความชัดเจน • ก่อสร้างวงเวียนเพื่อให้การจราจรคล่องตัว • ติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) เพิ่มเดิมจำนวน 33 ตัว ในบริเวณจุดเสี่ยง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ • ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) เพิ่มเดิมจำนวน 4 ตัว ที่บริเวณทางเข้าหลักของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 จุด และปรับปรุงระบบกล้องวงจรปิดเดิมจำนวน 30 ตัว บริเวณทางเข้าหลักและทางเข้ารองของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี รวม 22 จุด โดยอัปเกรดซอฟต์แวร์และฟังก์ชันให้รองรับการทำงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อตรวจจับปริมาณการจราจร และนำข้อมูลมาใช้ในการบริหารจัดการจราจรให้มีความเหมาะสม • ติดตั้งแผงกันถนน (barrier) เพื่อแบ่งกั้นทางการจราจร ป้องกันการข้ามฝั่งในจุดอันตราย ควบคู่กับการติดตั้งอุปกรณ์ชะลอความเร็ว และการกาสีเส้นจราจรและเส้นเตือนในบริเวณที่ต้องชะลอความเร็ว
3. การดูแลรักษาความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม	บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินภายในพื้นที่ อาทิ • ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI CCTV) เพิ่มเดิมจำนวน 4 ตัว บริเวณทางเข้าหลักของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 2 จุด เพื่อตรวจจับผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ที่ไม่สวมหมวกนิรภัย และนำข้อมูลมาใช้ในการเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนน • ติดตั้งกล้องวงจรปิดเพิ่มเดิมจำนวน 3 ตัว ในจุดเสี่ยงที่เป็นพื้นที่อับและเข้าถึงได้ยาก โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายโทรศัพท์ • ติดตั้งไฟส่องสว่างเพิ่มเติมในบริเวณที่ไม่มีเคยมีไฟทางและเป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจำนวน 77 ดวง • จัดตั้งด่านตรวจสอบรถผิดกฎหมายที่รอยต่อระหว่างนิคมอุตสาหกรรมกับถนนสาธารณะ ในช่วงเวลากลางคืนของวันพฤหัสบดี วันศุกร์ และวันเสาร์ โดยมีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินการ และมีเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าร่วมบางช่วงเวลา • ให้ความช่วยเหลือกรณีลูกค้าร้องขอความช่วยเหลือจำนวน 74 ครั้ง เช่น การจัดการสัตว์ป่าหรือสัตว์มีพิษ อาทิ สิง จู และสัตว์เลื้อยคลาน เพื่อป้องกันอันตรายและลดผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมของลูกค้า



การดูแล การพัฒนา และการรักษาพนักงาน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

8. การพัฒนาและรักษาพนักงาน

- ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- ค่าตอบแทนและสวัสดิการ
- การฝึกอบรมและการศึกษา
- การดึงดูดและการรักษาผู้มีความสามารถ
- ความผูกพันของพนักงาน
- วัฒนธรรมองค์กร



เป้าหมาย SDGs



4.4, 4.5



8.5, 8.8



10.2, 10.3

ความเสี่ยง



การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่ไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะในเรื่องการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ และการเคารพสิทธิของพนักงาน อาจส่งผลต่อการรักษาและดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถ กระทั่งต้องเผชิญกับแรงกดดันจากภายนอก ความรู้ และขีดความสามารถที่จำเป็นให้แก่พนักงาน เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี กฎระเบียบ และความคาดหวังของลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม อาจทำให้บริษัทฯ ขาดความพร้อมในการให้บริการ สูญเสียโอกาสทางธุรกิจ และกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันในอนาคต

โอกาส



การพัฒนากระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ส่งเสริมความเป็นธรรม การเคารพสิทธิ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จะช่วยเสริมสร้างบุคลากรที่มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนการดำเนินงานและการให้บริการในนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกระดับคุณภาพการให้บริการและการพัฒนาแนวทางการทำงานใหม่ ๆ อันจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

มากกว่า 90%

มากกว่า 74%

83%

อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ

ต่ำกว่าร้อยละ 5

ต่ำกว่าร้อยละ 7.5

ร้อยละ 6.4

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ต่อคนต่อปี

ไม่น้อยกว่า 25 ชั่วโมง

ไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง

24.45 ชั่วโมง



พื้นฐานการพัฒนายั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างความคุ้มค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่มีอย่างยิ่งต่อความสำเร็จขององค์กร พนักงานที่มีความสามารถ มีคุณธรรมและจริยธรรมถือเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ ให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน การบริหารทรัพยากรบุคคลจึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยดึงดูดและรักษามูลค่าองค์กรที่มีความสามารถไว้ รวมทั้งช่วยยกระดับความสัมพันธ์และปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานทั้งของพนักงานและองค์กรให้ดีขึ้น

บริษัทฯ จึงได้กำหนดเป็น **“นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล”** เพื่อแสดงความมุ่งมั่นในการบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการสรรหา การจ้างงาน การให้สวัสดิการและค่าตอบแทน การบริหารความสัมพันธ์ และการเลิกจ้าง รวมถึงการดูแลสุขภาพกายและสุขภาพใจ ตลอดจนสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานด้วยการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม หลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้พนักงานเติบโตในสายงานอย่างต่อเนื่อง มีความสุขในการทำงานและเกิดความผูกพันต่อองค์กร และปฏิบัติหน้าที่ได้เต็มศักยภาพ รวมทั้งรักษามูลค่าองค์กรให้ปฏิบัติงานกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ กำหนดให้การบริหารทรัพยากรบุคคลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายบริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่อนุมัติและทบทวนนโยบาย กำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ติดตามความเสี่ยงและผลการดำเนินงาน ขณะที่ฝ่ายบริหารมีหน้าที่นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ กำหนดโครงสร้าง เป้าหมาย แผนงาน และมาตรการควบคุมที่เหมาะสม รวมทั้งติดตามผล สื่อสารสร้างความตระหนักรู้ จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การบริหารทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีการวางแผนกลยุทธ์ และติดตามแผนดำเนินการด้านบุคคลผ่านคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Committee) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มอมตะเป็นประธานคณะกรรมการ และมีคณะกรรมการประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่การตลาด ประธานเจ้าหน้าที่การพัฒนาธุรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ประธานเจ้าหน้าที่เทคนิควิศวกรรม ประธานเจ้าหน้าที่การบริหารกลาง ประธานเจ้าหน้าที่กลยุทธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทรัพยากรบุคคล ผู้อำนวยการสายงานเลขาธิการบริษัทและกฎหมาย รวมทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการของบริษัทย่อย จำนวนรวม 15 คน โดยการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการดูแลพนักงานของบริษัทฯ เป็นไปตามข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายภายในประเทศ และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจที่บริษัทฯ ประกอบกิจการ ครอบคลุมถึงหลักสิทธิมนุษยชน มีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ปกป้องและเคารพสิทธิของพนักงานทุกคน รวมถึงจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อรับฟังความคิดเห็น ปัญหา และความคาดหวังจากพนักงานทุกคน เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงการบริหารทรัพยากรบุคคลต่อไป



การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน อย่างเป็นธรรม

หลักการและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยยึดถือกฎหมายแรงงาน กฎระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจ ตลอดจนหลักสิทธิมนุษยชนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอน บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปราศจากการละเมิดสิทธิ การคุกคาม การใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก และการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม มีความปลอดภัยในการทำงาน เข้าถึงโอกาสในการพัฒนา และสามารถเติบโตในองค์กรบนพื้นฐานของความยุติธรรม ความสามารถ และผลการปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษร สื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และติดตามการปฏิบัติต่อพนักงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (Diversity, Equity and Inclusion: DEI)

บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วมในสถานที่ทำงาน โดยปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เสมอภาค (equity) และเท่าเทียม (equality) โดยไม่เลือกปฏิบัติ (non-discrimination) และปราศจากการแบ่งแยกทั้งมวลอันเนื่องมาจาก อายุ เพศ การศึกษา สถานภาพสมรส ความคิดเห็นทางการเมือง เชื้อชาติ ศาสนาและความเชื่อ ตลอดจนความพิการทั้งที่มองเห็นได้และมองไม่เห็น หรือปัจจัยส่วนบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีพนักงานจาก 8 สัญชาติ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เคารพความแตกต่าง เปิดกว้าง และเอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างเหมาะสม โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการด้านการสรรหา การจ้างงาน การพัฒนา การประเมินผล การเลื่อนตำแหน่ง และการกำหนดค่าตอบแทนบนพื้นฐานของคุณสมบัติ ความสามารถ ผลการปฏิบัติงาน และศักยภาพของพนักงาน พร้อมทั้งสื่อสารแนวปฏิบัติด้านการไม่เลือกปฏิบัติแก่พนักงานและผู้บริหาร จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลที่เกี่ยวข้อง และทบทวนกระบวนการด้านการทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมและลดความเสี่ยงจากการเลือกปฏิบัติในสถานที่ทำงาน

การให้โอกาสอย่างเท่าเทียมและการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

บริษัทฯ เชื่อว่าการให้โอกาสอย่างเท่าเทียมควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร บริษัทฯ จึงสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับ เข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้ ฝึกอบรม และพัฒนากิจการที่จำเป็นต่อการทำงาน รวมถึงทักษะใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เทคโนโลยี และความต้องการของลูกค้าและผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ ที่มีหลักเกณฑ์ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อสนับสนุนให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพและเติบโตในองค์กรได้อย่างเหมาะสม

กลไกรับข้อร้องเรียนและการคุ้มครองพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีกลไกและช่องทางรับข้อร้องเรียนหรือข้อกังวลจากพนักงานเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม หรือการละเมิดสิทธิในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนสามารถแจ้งประเด็นหรือขอรับความช่วยเหลือได้อย่างเหมาะสม โดยสามารถส่งข้อร้องเรียนได้โดยตรงถึงประธานกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบบริษัทฯ ที่ตู้ ปณ.7 ปณ.ฝ.มอนเทอเรย์ทาวเวอร์ ซึ่งทุกข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณา ตรวจสอบ และติดตามผลตามกระบวนการที่คำนึงถึงความเป็นธรรม การรักษาความลับ และการคุ้มครองผู้ร้องเรียน พยาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องจากการกลั่นแกล้งหรือตอบโต้ พร้อมทั้งนำข้อร้องเรียนและข้อกังวลที่ได้รับมาใช้ประกอบการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการและสภาพแวดล้อมการทำงาน



การสรรหาและการว่าจ้าง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสรรหา การคัดเลือก และการว่าจ้างพนักงานที่จะมาร่วมงานกับบริษัทฯ เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และมีศักยภาพในการพัฒนาเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรตามค่านิยมองค์กร AMATA DNA: DRIVE โดยสรรหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจากพนักงานภายในกลุ่มบริษัทและจากบุคคลภายนอก บริษัทฯ จะให้โอกาสและพิจารณาคัดเลือกพนักงานภายในบริษัทฯ ก่อน หากไม่มีผู้ที่เหมาะสม บริษัทฯ จะสรรหาและว่าจ้างบุคคลจากภายนอกแทน โดยบริษัทฯ จะไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ขัดต่อกฎหมายและปฏิบัติต่อพนักงาน ผู้สมัครงาน แรงงานและผู้เกี่ยวข้องด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งดำเนินการในทุกขั้นตอนด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนการสรรหาและว่าจ้างพนักงาน ในปี 2568 บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้อัตราการสรรหาและว่าจ้างสำเร็จตามแผนอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมีกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน ดังนี้

กลยุทธ์	ผลการดำเนินงาน
1. วางแผนอัตรากำลังคนและวัดความสามารถให้สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	บริษัทฯ มีแนวทางในการสรรหาพนักงานใหม่ที่ตรงกับค่านิยมองค์กร โดยพนักงานใหม่ทุกคนจะได้เข้าพุดคุย และสัมภาษณ์งานจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อประเมินความสอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร
2. พัฒนาช่องทางการสรรหาเชิงรุกและโอกาสในการเข้าถึงคนรุ่นใหม่	- บริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ Facebook/AmataCorp และ LinkedIn/AmataCorp เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นช่องทางเข้าถึงคนรุ่นใหม่มากยิ่งขึ้น - บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Friends Get Friends) เพื่อให้พนักงานในกลุ่มมอเต- แนะนำผู้สมัครงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร มาร่วมงานกับบริษัทฯ - บริษัทฯ ได้มีการจัดทำโครงการฝึกงาน (Internship Program) เพื่อเปิดรับนักศึกษาฝึกงานที่อยู่ในประเทศไทย เข้าร่วมฝึกงานประจำปี และเรียนรู้การทำงานกับบริษัทฯ โดยในปี 2568 มีนักศึกษาฝึกงานเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 14 คน
3. สนับสนุนการการทำงานข้ามสายงานของพนักงาน เพื่อขยายขีดความสามารถและให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่เหมาะสม	บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้ทำงานในสายงานที่สนใจเพิ่มเติมจากตำแหน่งงานปัจจุบัน โดยกำหนดกรอบระยะเวลา 6-12 เดือน เพื่อขยายขีดความสามารถของพนักงานตามความสนใจ และให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานในหน่วยงานอื่น ๆ ภายในบริษัทฯ ในปี 2568 มีพนักงานโอนย้ายสายงานภายในกลุ่มบริษัทจำนวน 3 คน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราตำแหน่งที่เปิดรับทั้งสิ้น 44 ตำแหน่ง และสามารถสรรหาและว่าจ้างพนักงานใหม่ได้ทั้งสิ้น 39 ตำแหน่ง คิดเป็นอัตราสำเร็จร้อยละ 89 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

	2565	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	250	275	289	298
จำนวนพนักงานใหม่ (คน)	32	42	35	39
อัตรากำลังที่เปิดรับ (ตำแหน่ง)	48	55	42	44
อัตราส่วนการจ้างงานที่สำเร็จตามแผน (ร้อยละ) (เป้าหมาย)	ร้อยละ 67 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 76 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 83 (ร้อยละ 70)	ร้อยละ 89 (ร้อยละ 70)



การจ้างงานพนักงานเกษียณอายุ

บริษัทฯ มีนโยบายรับพนักงานที่เกษียณอายุกลับเข้าทำงานตามความสมัครใจ โดยเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติว่าด้วยการเกษียณอายุการทำงาน (Retirement Policy) เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานที่เกษียณอายุแล้วแต่สุขภาพร่างกายยังแข็งแรง ยังทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถสร้างคุณประโยชน์แก่บริษัทฯ โดยการถ่ายทอดประสบการณ์การทำงานให้แก่พนักงานรุ่นหลังได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงเปิดโอกาสให้มีการจ้างงานหลังเกษียณอายุและพิจารณาจากความรู้ความสามารถของผู้เกษียณอายุและความเหมาะสมของลักษณะงานในทุก ๆ ปี โดยพนักงานจะได้รับค่าตอบแทนตามระเบียบปฏิบัติ มีความเหมาะสม และได้รับสวัสดิการใกล้เคียงกับพนักงานอื่นทั่วไป รวมถึงได้รับความคุ้มครองตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลของแต่ละประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจกำหนด ในปี 2568 บริษัทฯ มีพนักงานเกษียณอายุจำนวน 2 คน และมีพนักงานที่ว่างจ้างตามนโยบายการจ้างงานพนักงานเกษียณอายุรายปีต่อเนื่องมาจำนวนรวม 16 คน

จำนวนพนักงานทุกประเภทของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมทั้งสิ้น 298 คน ครอบคลุมพนักงานของบริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยในประเทศไทยที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งหรือมีอำนาจควบคุมทางการเงินหรือการบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้น 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท อมตะ-ซิตี ระยอง จำกัด บริษัท อมตะ-ซัมมิท เรดดี บิลด์ จำกัด บริษัท อมตะ ยู จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

การดูแลพนักงาน

กลยุทธ์การดูแลพนักงาน ปี 2566 - 2568		
มุ่งสู่การเป็น Employer of Choice ที่เปิดโอกาสให้เติบโตในสายอาชีพอย่างไม่มีที่สิ้นสุด		
เสริมสร้างศักยภาพขององค์กร	ยกระดับแรงจูงใจในการทำงาน	ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข
- การออกแบบองค์กรที่รองรับอนาคต - โครงสร้างองค์กร - ระบบการจัดการและกำกับดูแล	- รางวัลและการยอมรับ - ค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ในตลาดและเหมาะสมกับค่าครองชีพ - การยกย่องชมเชยพนักงาน - โครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน	- การส่งเสริมการศึกษา - ทุนการศึกษา - การเรียนภาษาต่างประเทศ - การดูแลสุขภาพกายและใจ - สุขภาพกาย (วิตามิน, ชมรมกีฬา, ประกันสุขภาพ) - สุขภาพจิตใจ (โปรแกรมให้คำปรึกษาแก่พนักงาน) - ความปลอดภัยในการทำงาน - รองเท้าทำงานเพื่อสุขภาพ
- องค์กรที่มุ่งเน้นทักษะ - เส้นทางการเรียนรู้ - Leadership Development Program	- การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ - Townhall - CEO Day - การประชุมพนักงาน - คณะกรรมการสวัสดิการ	- สิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน - ห้องสันทนาการ - อุปกรณ์ออกกำลังกาย - อุปกรณ์ที่ถูกหลักทางศาสตร์ (ยีน นิ่ง นอน)
เส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ		

การบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ บริหารจัดการค่าตอบแทนทั้งในระยสั้นและระยะยาว สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม เป็นธรรม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน สภาพทางเศรษฐกิจ สภาพการครองชีพ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และข้อมูลเปรียบเทียบตลาดแรงงานในธุรกิจประเภทเดียวกัน เพื่อกบฏอนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถแข่งขันได้ และสนับสนุนคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานบริษัทฯ พิจารณาค่าตอบแทนตามหลักการจ่ายตามหน้าที่และความรับผิดชอบ (Pay for Position) และการจ่ายตามผลการปฏิบัติงานและพฤติกรรมที่สอดคล้อง (Pay for Performance) พร้อมทั้งยึดหลักการจ่ายค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียมสำหรับงานที่มีคุณค่าเท่ากัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อรักษาและจูงใจพนักงานที่ทำงานดี มีความสามารถ และทุ่มเทให้กับองค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนให้ไม่น้อยกว่าค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย และส่งเสริมให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนในระดับที่เหมาะสมต่อการดำรงชีวิต โดยพิจารณาร่วมกับบริบทของพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดกรอบการจ่ายเงินเดือนและโบนัสอย่างชัดเจน จ่ายตรงเวลา และมีเอกสารหลักฐานการจ่ายเงินให้แก่พนักงาน รวมทั้งกบฏอนโครงสร้างค่าตอบแทนสวัสดิการ และสิทธิประโยชน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับค่าครองชีพ ภาวะเศรษฐกิจ และสภาพตลาดแรงงาน ทั้งนี้ การจ่ายโบนัสจะพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานและผลประกอบการของบริษัทในปีนั้น ๆ และต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคล

สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานประจำในต่างประเทศ (Expatriate Staff) บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมเป็นไปตามข้อบังคับของกฎหมายท้องถิ่น และคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันได้กับตลาดท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบข้อมูลค่าตอบแทนสิทธิประโยชน์ และดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living / Price Index) ของแต่ละเมืองในประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้องกับเวลาทำงานของพนักงาน มีการจ่ายค่าล่วงเวลาอย่างถูกต้องและเป็นธรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการทำงานต่างๆ ต่อไป เพื่อลดการทำงานล่วงเวลาที่เกินความจำเป็น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและทำงานอย่างมีความสุข

การประเมินผลและการกำหนดค่าตอบแทนของพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานและการวางแผนพัฒนาสายอาชีพของผู้บริหารและพนักงานอย่างสม่ำเสมอปีละ 2 ครั้ง ได้แก่ รอบกลางปีและรอบปลายปี ครอบคลุมพนักงานทุกระดับตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการประเมินผลที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม รวมถึงประเมินจากผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริงและสะท้อนถึงพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมองค์กร บริษัทฯ นำผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคลมาใช้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารและพนักงาน รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาศักยภาพ การวางแผนพัฒนารายบุคคล และการเตรียมความพร้อมด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดแผนการทำงานและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPIs) ของตนเองร่วมกับหัวหน้างาน ให้ความสอดคล้องกับเป้าหมายของฝ่ายงานและบริษัทฯ (Corporate KPI) โดยวิธีหารือร่วมกัน (two-way communication) ซึ่งช่วยให้พนักงานและผู้บังคับบัญชาสามารถวางแผน ติดตามผล และกำหนดแนวทางการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้บังคับบัญชาและพนักงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมายของบริษัทฯ ที่ได้ตั้งไว้

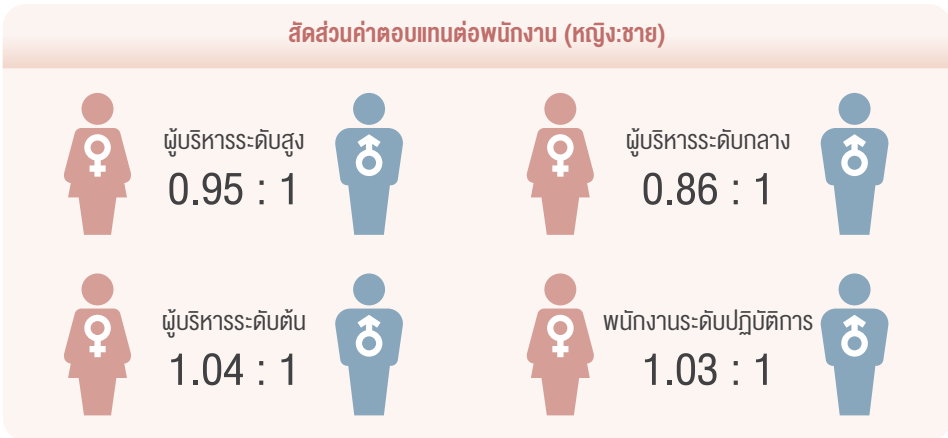
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานและวางแผนพัฒนาสายอาชีพครอบคลุมพนักงานทุกระดับ คิดเป็นร้อยละ 100 ของพนักงานที่อยู่ในขอบเขตการรายงาน ซึ่งการประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

- 1) การประเมินผลการทำงานที่มีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) เป็นกลไกขับเคลื่อนในกระบวนการบริหารผลงาน โดยมีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันของพนักงานและผู้บังคับบัญชา
- 2) การประเมินพฤติกรรมการทำงานแสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ซึ่งเป็นสมรรถนะหลัก (Core Competency) ของบริษัทฯ และเป็นพฤติกรรมที่บริษัทฯ คาดหวัง ด้วยความเชื่อว่า วิสัยทัศน์ การกิจ และกลยุทธ์ องค์กรต้องมีพนักงานที่แสดงออกซึ่งคุณลักษณะร่วมกัน
- 3) การประเมินความก้าวหน้าทางอาชีพ โดยมองทั้งด้านจุดแข็งและจุดที่ควรพัฒนาของพนักงาน รวมถึงมีการกำหนดพัฒนาพนักงานระยะ 1-3 ปี ที่เห็นพ้องร่วมกันระหว่างพนักงานและผู้บังคับบัญชา

สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและวางแผนพัฒนาสายอาชีพในปี 2568

กลุ่มพนักงาน	จำนวนพนักงานทั้งหมด	จำนวนที่ได้รับการประเมิน	คิดเป็นร้อยละ
แยกตามเพศ			
ชาย	163	163	100
หญิง	135	135	100
แยกตามระดับ			
ผู้บริหารระดับสูง (level 9-12)	18	18	100
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6-8)	50	50	100
ผู้บริหารระดับต้น (level 4-5)	86	86	100
ระดับปฏิบัติการ (level 1-3)	144	144	100

บริษัทฯ ตระหนักถึงการดูแลและรักษาพนักงานที่มีความรู้สามารถซึ่งเป็นกำลังสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงพยายามอย่างเต็มที่ที่จะทำให้เกิดความเป็นธรรมด้านค่าตอบแทนตามผลงานและมีสวัสดิการที่เหมาะสมตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล รวมถึงการให้รางวัลสำหรับผู้ที่มีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานคนสำคัญให้อยู่กับบริษัทฯ และเติบโตเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการสำรวจค่าจ้างและสวัสดิการกับสถาบันที่เป็นที่ยอมรับในวงการของประเทศ เพื่อเทียบเคียง (benchmark) ระหว่างกลุ่มธุรกิจใกล้เคียงกันอย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อบริหารค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับแนวโน้มความต้องการของพนักงาน สภาวะเศรษฐกิจ และค่าครองชีพในประเทศ และให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ตลอดจนดึงดูดพนักงานที่มีความสามารถหรือกลุ่ม talent เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ มากขึ้น



การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้มีความชัดเจน และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงทุกคนให้เชื่อมโยงกับ เป้าหมายของแผนกลยุทธ์ระยะยาวปี 2573 (2030) และ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานขององค์กร (Corporate KPI) ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติและ มิติที่ไม่ใช่ด้านเงินได้แก่ มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามหลัก Balanced Scorecard ทั้งนี้ การกำหนดตัวชี้วัดดังกล่าวอยู่ภายใต้ กระบวนการกำกับดูแลของบริษัทฯ และใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

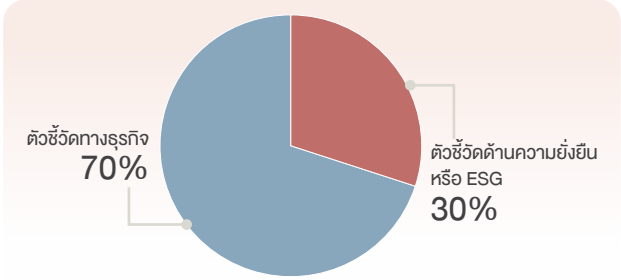
มิติ	ตัวชี้วัด	ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	ผู้บริหาร ระดับสูง	พนักงาน
เศรษฐกิจ	รายได้ และกำไรสุทธิ	●	●	-
	อัตราส่วนรายได้ประจำ (recurring income)	●	●	-
	การเติบโตของรายได้ประจำผ่านนวัตกรรมของสินค้าและบริการ	●	●	●
สิ่งแวดล้อม	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม (scope 1 และ scope 2)	●	●	●
	สัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	●	●	●
	การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น น้ำ พลัง และของเสีย	●	●	●
	จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม หรือถูกปรับอย่างมีนัยสำคัญ	●	●	●
สังคม	การสร้างและรักษาบุคลากรและ talents รวมถึงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะที่จำเป็น	●	●	-
	คะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	●	●	-
	ความพร้อมในการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการเติบโตตามแผนกลยุทธ์	●	●	-
	คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า และชุมชนโดยรอบ	●	●	●
	จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรม	●	●	-
การกำกับดูแลกิจการ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลอย่างมีนัยสำคัญ	●	●	-
	จำนวนเหตุการณ์ละเมิดกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	●	●	●
	จำนวนกรณีทุจริตคอร์รัปชัน	●	●	●
	จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลของบริษัทหรือมีการโจมตีทางไซเบอร์	●	●	●

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

บริษัทฯ กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงปีละ 2 ครั้ง และใช้ผลการประเมินการปฏิบัติงานรายบุคคล มาพิจารณากำหนดค่าตอบแทนประจำปีสำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับ Corporate KPI ครอบคลุมด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอันเป็นเป้าหมายร่วมของการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ (Sustainable Development) ที่น้ำหนักร้อยละ 75 ซึ่งผู้บริหารในแต่ละสายงานต้องนำเป้าหมายบริษัทฯ แต่ละด้านไปบริหารและสามารถถ่ายทอดไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาได้เพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่อไป และมีการประเมินพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติงาน แสดงออกผ่านทางคุณลักษณะร่วมขององค์กร (AMATA DNA) ที่น้ำหนักร้อยละ 25

การประเมินผลงานและการกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ ถึงแม้ว่าผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารในปัจจุบันจะปฏิเสธที่จะรับค่าตอบแทนดังกล่าว โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานได้ถูกกำหนดขึ้นตามความเห็นร่วมกันระหว่าง คณะกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจที่น้ำหนักร้อยละ 70 ควบคู่ไปกับเป้าหมายทางด้านความยั่งยืนหรือ ESG ที่น้ำหนักร้อยละ 30 ในเรื่องค่าตอบแทนนั้นบริษัทฯ ได้ทำการสำรวจอัตราค่าปรับเงินเดือนและค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารจากบริษัทอื่น ๆ ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ซึ่งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณานำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



การจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

บริษัทฯ จัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่าง ไม่เลือกปฏิบัติ โดยยึดหลักความเหมาะสมตามหน้าที่ความรับผิดชอบ กรณีที่เป็นพนักงานประจำและพนักงานสัญญาจ้างรายปีจะได้รับสวัสดิการเพิ่มในรูปแบบเดียวกันได้แก่ การประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งการคุ้มครองในกรณีพิการและกฏพลาภาพ อันเกิดจากการทำงาน การตรวจสุขภาพประจำปี การลาคลอดบุตร เงินค่าความสามารถทางภาษาช่วยเหลือค่าตรวจรักษาพยาบาล และการรักษาด้านทันตกรรม การจัดฉีดวัคซีนไขหวัดใหญ่ ประจำปี สวัสดิการกู้ยืมเงิน เงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด แต่มีความแตกต่างที่พนักงานประจำจะได้รับสิทธิเข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ เพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการของพนักงานประจำและสัญญาจ้างรายปีที่ครอบคลุมไปถึงครอบครัวของพนักงานอีกด้วย เช่น เงินทุนการศึกษาบุตร เงินช่วยเหลืองานศพ เป็นต้น

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงระเบียบสวัสดิการด้านการดูแลสุขภาพของพนักงาน โดยเพิ่มสวัสดิการสนับสนุนการเข้าถึงบริการศูนย์พัฒนาฯ ทั้งที่เป็นคู่สัญญาและไม่ใช่คู่สัญญาของบริษัทฯ สำหรับพนักงานทุกสำนักงาน เพื่อส่งเสริมสุขภาพะที่ดีของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ได้แจ้งเรื่องสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่พนักงานพึงได้รับอย่างชัดเจนให้พนักงานทราบตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานกับบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงสวัสดิการให้เหมาะสมและสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่วนรวม ผ่านที่ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานจำนวน 18 คน ที่ได้รับเลือกจากพนักงาน และผู้แทนจากบริษัทฯ จำนวน 6 คน โดยจะมีการประชุมเป็นประจำทุก 3 เดือน ข้อเสนอแนะจากที่ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการถูกนำไปใช้ประกอบการทบทวนและปรับปรุงนโยบาย ระเบียบ และสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและส่งเสริมการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ซึ่งจะนำไปสู่

ผลการดำเนินงานที่ต่อไป อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน โดยเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะในด้านสวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มาตรฐานแรงงาน รวมถึงข้อร้องเรียนจากพนักงานด้วย

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ สนับสนุนการวางแผนทางการเงินในระยะยาว และการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุของพนักงานมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นโดยในปี 2568 มีพนักงานจำนวน 173 คน เป็นสมาชิกกองทุน คิดเป็นร้อยละ 58 ของพนักงานทั้งหมด บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัทหลักทรัพย์จำนวนสองบริษัทบริหารจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานเพื่อกระจายความเสี่ยงในการลงทุนตั้งแต่ปี 2563 โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของพนักงานเป็นที่ตั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เชิญผู้เชี่ยวชาญทางการเงินมาให้ความรู้แก่พนักงานเพื่อให้เข้าใจภาวะเศรษฐกิจ การลงทุน และสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้วย

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัย โดยสนับสนุนโครงการด้านสุขภาพและความปลอดภัย รวมถึงจัดให้มีห้องออกกำลังกายและห้องสันทนาการ เพื่อเป็นสถานที่ในการพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของพนักงานรุ่นใหม่กับพนักงานที่เกษียณอายุและยังจ้างต่อเนื่อง มีการประชุมผู้บริหารระดับสูงพบพนักงานผ่านระบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสื่อสารให้ทราบถึงความห่วงใยในการดูแลสุขภาพของพนักงาน รวมถึงจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เกี่ยวกับโรคและการป้องกันตนเองผ่านช่องทางกลุ่มไลน์พนักงานโดยบุคลากรทางการแพทย์ของบริษัทฯ ครอบคลุมการดูแลตนเองและการป้องกันโรคที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข เช่น การป้องกันผลกระทบจากฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 โรคที่มักเกิดในช่วงฤดูฝน ได้แก่ โรคระบบทางเดินหายใจ โรคระบบทางเดินอาหาร โรคที่มีเย็บเป็นพาหะ เช่น โรคไข้เลือดออก และโรคตาแดง รวมถึงแนวทางการดูแลตนเองและการป้องกันโรคติดต่อทางเดินหายใจ เช่น โรคโควิด-19 และโรคไข้หวัดใหญ่ ตลอดจนการให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัคซีนและการสังเกตอาการเบื้องต้น

INFLUENZA

ไข้หวัดใหญ่

ไข้หวัดใหญ่

ไข้หวัดใหญ่เป็นโรคที่เกิดจากไวรัส ซึ่งสามารถแพร่กระจายได้ง่ายมาก โดยเฉพาะในสถานที่ที่มีคนอยู่รวมกันหนาแน่น เช่น โรงเรียน สำนักงาน หรือที่สาธารณะ

การป้องกัน

- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้ป่วย
- ล้างมือบ่อยๆ ด้วยสบู่และน้ำ
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับสิ่งของสาธารณะ
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับผู้อื่นในที่สาธารณะ

อาการหลังฉีดวัคซีน

- อาการแพ้ยาหรืออาการแพ้วัคซีน
- ไข้สูงเกิน 38.5 องศาเซลเซียส
- อาการแพ้ยาหรืออาการแพ้วัคซีน
- อาการแพ้ยาหรืออาการแพ้วัคซีน

ข้อมูล
"กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ"

การป้องกันฝุ่น PM 2.5

PM 2.5 คือ ฝุ่นที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน สามารถแทรกซึมเข้าสู่ปอดและกระแสเลือดได้

การป้องกันฝุ่น PM 2.5

- หลีกเลี่ยงการออกกำลังกายกลางแจ้ง
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

ข้อมูล
"กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ"

Self-care for COVID-19

การดูแลตัวเองสำหรับ COVID-19

Stay Away from Others

อย่าอยู่ใกล้ผู้อื่น

หลีกเลี่ยงการอยู่ใกล้ผู้อื่น

หลีกเลี่ยงการอยู่ใกล้ผู้อื่น

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

ข้อมูล
"กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ"

กลุ่มโรคระบบทางเดินหายใจ

โรคระบบทางเดินหายใจ

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

การป้องกัน

- สวมหน้ากากอนามัย
- หลีกเลี่ยงการสูบบุหรี่
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น
- หลีกเลี่ยงการสัมผัสกับฝุ่น

ข้อมูล
"กินร้อน ช้อนกลาง ล้างมือ"

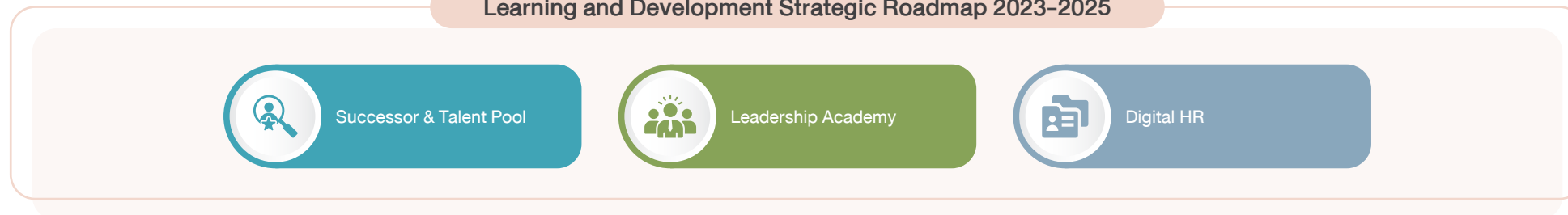
การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถของพนักงานที่มีความหลากหลายตามสาขาอาชีพ และตำแหน่งงาน เพื่อรองรับโอกาสทางธุรกิจและความท้าทายในอนาคต มุ่งสู่การเป็น High Performance Organization บริษัทฯ ได้จัดทำแนวทางการพัฒนา (AMATA Learning Journey) จากสมรรถนะหลักของบริษัทฯ และวิธีการพัฒนา (learning solutions) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองของทุกระดับตำแหน่งงานเพื่อให้เกิดพฤติกรรมตามที่บริษัทฯ คาดหวัง

Strategic Aspirations 2023 – 2025: Human Resource



Learning and Development Strategic Roadmap 2023–2025



Learning and Development Strategic Goals

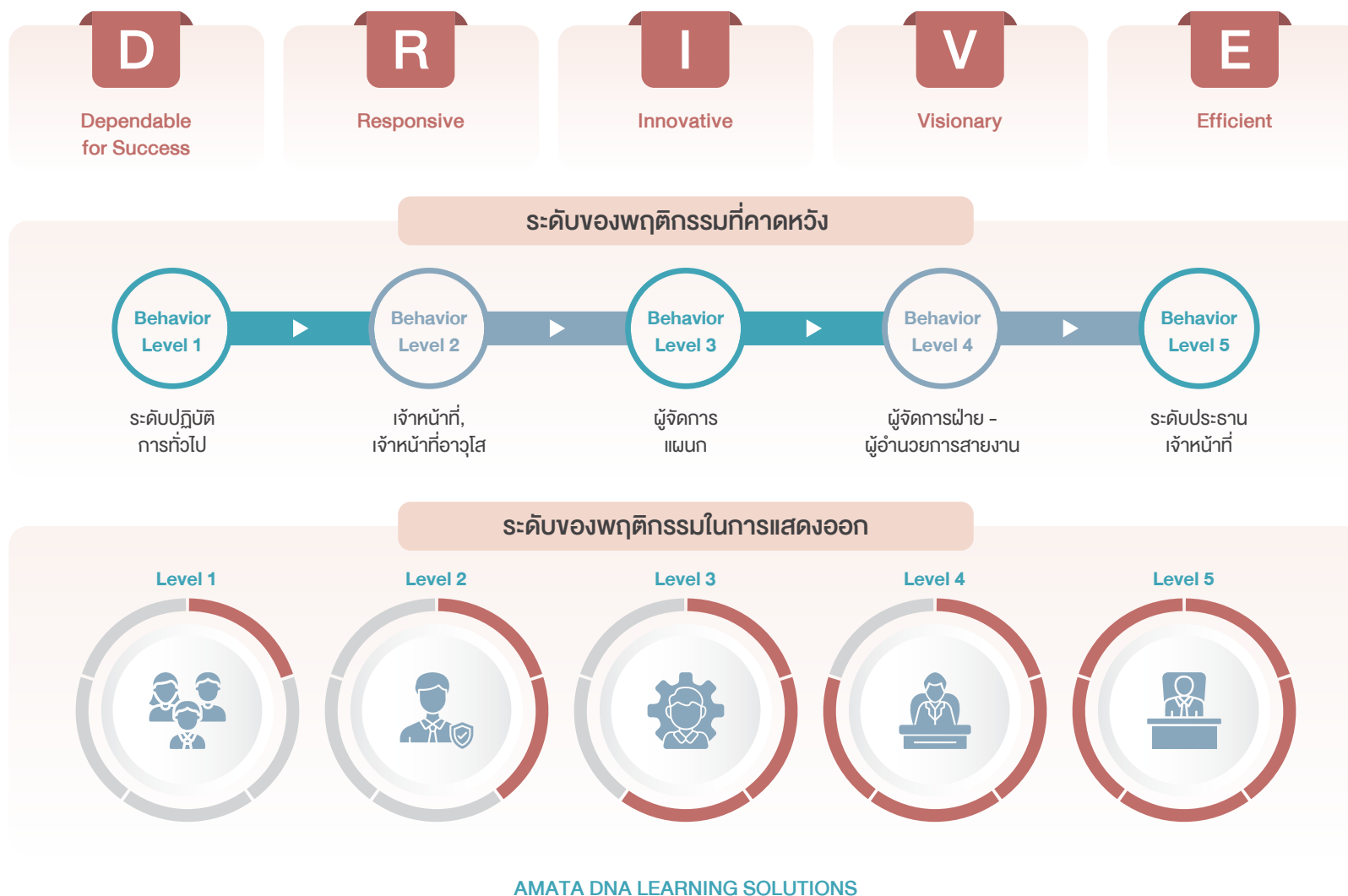
- Enable success of strategic priorities 2025 through competencies development of successors and talents
- Create long-term leadership pipeline to enhance competitiveness
- Leverage technological advancement for personalized learning

Success Indicators

- Continuous program to develop competencies required by successors and talents to implement Strategic Projects
- Structured execution of Leadership Development Plan
- Rotation according to Career Path
- Implementation of HR Information System interface with digital learning platforms



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตรและพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ แก่พนักงานทุกระดับ ตามหลักการ Learning Model 70:20:10 โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (digital transformation) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและลดต้นทุนในกระบวนการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดการเรียนรู้ด้านความรู้เท่าทันปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยี (AI literacy and technology) ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กร ควบคู่กับการปรับปรุงกระบวนการสำรวจความต้องการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นพิเศษ ได้แก่ ฝ่ายการขายและการตลาด และฝ่ายวิศวกรรม โดยมุ่งออกแบบหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างจุดแข็งของบุคลากรเฉพาะทาง ทั้งด้านทักษะเชิงพฤติกรรม (soft skills) และทักษะเชิงเทคนิค (hard skills) ตามสาขาวิชาชีพ เพื่อให้กระบวนการทำงานมีความตรงจุด สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงในกระบวนการขาย



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรโปรแกรมการพัฒนาสำหรับผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง (AMATA Leadership Development Program) เพื่อมุ่งหวังในการสร้างและเตรียมความพร้อมผู้นำรุ่นใหม่ (future leader) ให้มีภาวะผู้นำ (leadership) และมีทักษะความรู้ที่เหมาะสม เป็นไปตามคุณสมบัติของผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญเพื่อให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยบริษัทฯ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ครอบคลุมด้านทักษะเชิงพฤติกรรม (soft skills) และทักษะเชิงเทคนิค (hard skills) ในด้านการจัดการธุรกิจ โดยวัตถุประสงค์หลักของการพัฒนาหลักสูตร ได้แก่

1. สร้างความเข้าใจและตระหนักในองค์กรของธุรกิจ ผลกระทบของแต่ละหน่วยงานและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างทักษะ แนวคิด การใช้เครื่องมือการบริหารจัดการ เทคโนโลยี และการบริหารทีมงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. สร้างอุปนิสัยเพื่อเตรียมความพร้อมในการขึ้นสู่บทบาทในตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น

AMATA LDP | Leadership Development Program



บริษัทฯ ได้จัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นทั้งการเสริมสร้างภาวะผู้นำและทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต อาทิ การอบรมพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ ระดับผู้จัดการแผนก (SMART LAP 1) เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการบริหารงาน การสร้างทีมงานที่เข้มแข็ง และความเข้าใจพื้นฐานด้านการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) ด้าน AI Literacy & Technology Trends 2025 สำหรับพนักงานและผู้บริหารทุกสายงานและทุกระดับ เพื่อนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัย



โครงการ Rising Star

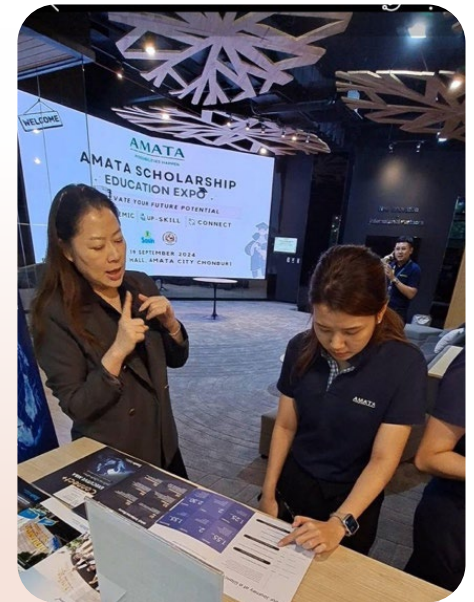
บริษัทฯ จัดทำโครงการ Rising Star เพื่อค้นหาพนักงานที่มีความสามารถในการทำงานและมีศักยภาพสูง เพื่อวางแผนพัฒนาพนักงานและเตรียมผู้นำรุ่นใหม่สำหรับการขยายธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯ มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยกำหนดปัจจัยแสดงศักยภาพ (talent potential factor) จำนวน 5 ด้าน ที่นำมาใช้เป็นปัจจัยหลักในการพิจารณาก่อนการคัดเลือกศักยภาพด้านผู้นำในอนาคต



โปรแกรมการค้นหาและดูแลพนักงานศักยภาพสูง (AMATA Rising Star) มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าของพนักงานและลดความเสี่ยงของบริษัทฯ ด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้ตามแผนที่กำหนดไว้ โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ 12 คนต่อปี หรือ 5% ของจำนวนพนักงาน บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือก Rising Star จากกลุ่มเป้าหมายที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารขั้นต้นขึ้นไป และกลุ่มพนักงานที่ทำงานในตำแหน่งสำคัญต่อธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยวิธีการประเมิน 360 องศาในการค้นหาระดับศักยภาพ พิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในการค้นหาระดับผลงาน และการกลั่นกรองจากคณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล

พนักงานกลุ่ม Rising Star จะถูกนำไปวางแผนพัฒนารายบุคคล วางแผนเส้นทางอาชีพ และยังได้รับการพิจารณาเป็นลำดับแรกในการเข้าสู่แผนผู้สืบทอดตำแหน่ง ทั้งนี้ นับตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการในปี 2564 บริษัทฯ มีพนักงาน Rising Star สะสมทั้งหมด 12 คน อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักการและกระบวนการประเมินแบบ 360 องศาในการค้นหาระดับศักยภาพ (potential) ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในระยะ 3-5 ปีข้างหน้า ส่งผลให้ในปีดังกล่าว ยังไม่มีการคัดเลือกพนักงาน Rising Star เพิ่มเติม และจำนวนพนักงาน Rising Star สะสมยังคงเดิม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการให้ทุนการศึกษากับพนักงานตั้งแต่ปี 2567 เพื่อส่งเสริมพนักงานให้พัฒนาความรู้และศักยภาพเพื่อนำไปใช้ต่อยอดในการทำงานและมีโอกาสเติบโตในสายอาชีพ สอดคล้องกับค่านิยมว่าด้วย Visionary for Leaders รวมถึงเป็นแรงจูงใจและดึงดูดพนักงานให้อยู่กับบริษัทฯ โดยพนักงานสามารถสมัครยื่นขอทุนได้ตลอดปี ในระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโท หลักสูตรภาษาอังกฤษ ที่จัดสอนโดยมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ในปี 2568 มีพนักงานได้รับทุนการศึกษาจากบริษัทฯ เพื่อศึกษาต่อในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการธุรกิจสากล (หลักสูตรนานาชาติ) จำนวน 1 คน



การวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่ง

เพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและเตรียมความพร้อมในการขยายตัวทางธุรกิจ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสรรหาและพัฒนาผู้ดำรงตำแหน่งแทนพนักงานระดับผู้บริหารที่ในตำแหน่งสำคัญที่ใกล้เคียงหรือผู้บริหารที่มีความเสี่ยงอื่นที่อาจทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องทางธุรกิจได้ โดยเน้นวิธีการสรรหาบุคลากรจากภายใน (internal recruitment) ก่อน แล้วจึงสรรหาบุคลากรจากภายนอก เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับพนักงานที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงและมีผลงานดีต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำ Successor profile ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงครบทั้งหมด (ร้อยละ 100) โดยมีรายชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งจำนวนร้อยละ 88.2 ของตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงทั้งหมด โดยคัดเลือกจากผู้มีศักยภาพสูงจากภายในบริษัทฯ ก่อน เพื่อจัดทำแผนพัฒนารายบุคคลต่อไปเพื่อก้าวหน้ามาทำหน้าที่ผู้นำของหน่วยงานหรือดำรงตำแหน่งระดับบริหารทดแทนผู้บริหารที่กำลังจะเกษียณอายุในอีก 1-3 ปีนี้

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้พนักงานในกลุ่มผู้สืบทอดตำแหน่ง (successor candidates) จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล โดยมุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่

1. การเตรียมความพร้อมสู่บทบาทของตำแหน่งเป้าหมาย ผ่านการมอบหมายบทบาทและความรับผิดชอบเพิ่มเติม พร้อมการให้คำแนะนำ (mentoring) อย่างใกล้ชิด
2. การพัฒนากิจการและประสบการณ์รอบด้าน ผ่านการมอบหมายโครงการหรือภารกิจที่มีความท้าทายและกำหนดเป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ภายในกรอบระยะเวลาที่ชัดเจน รวมถึงการติดตามการทำงาน (job shadowing) เพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร กระบวนการทำงาน และความรับผิดชอบในระดับบริหาร ตลอดจนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่ส่งเสริมการสร้างเครือข่าย (networking) ทักษะการนำเสนอ และการทำหน้าที่เป็นผู้นำแทนของบริษัทฯ
3. การพัฒนากิจการภาวะผู้นำ (leadership skills) ผ่านการเข้าร่วมหลักสูตรฝึกอบรมที่บริษัทฯ จัดให้ ควบคู่กับการโค้ช (coaching) เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจ ความมั่นใจ และความพร้อมในการปฏิบัติงานในบทบาทผู้นำ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดหลักสูตรการอบรมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ และออนไลน์ รวมทั้งหมด 101 หลักสูตร โดยมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรปี 2568 จำนวนรวม 2.85 ล้านบาท โดยมีผู้บริหารและพนักงานได้รับการฝึกอบรมร้อยละ 90.27 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยเท่ากับ 24.45 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ระดับผู้บริหารได้รับการอบรมเฉลี่ย 20.94 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับปฏิบัติการ 25.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ในปี 2568 (ชั่วโมง ต่อคน ต่อปี)



พนักงานเพศชาย
22.27



พนักงานเพศหญิง
27.04



พนักงานระดับบริหาร
20.94



พนักงานระดับปฏิบัติการ
25.10

ความผูกพันของพนักงาน ต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยนำประเด็นที่พนักงานสนใจและคาดหวังจากบริษัทฯ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะรวมถึงข้อร้องเรียนต่าง ๆ มาดำเนินการตามความเหมาะสมซึ่งมีคณะกรรมการบริหารงานทรัพยากรบุคคลเป็นผู้พิจารณาในการพัฒนาโครงการ และรูปแบบการดูแลพนักงานให้ดียิ่งขึ้น และรายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการสื่อสารผลการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรให้พนักงานได้รับทราบผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และรายงานความคืบหน้าของการบริหารจัดการประเด็นต่าง ๆ ของปีก่อนหน้า ผ่านการประชุมพนักงานประจำไตรมาส รวมถึงการสื่อสารผ่านตัวแทนพนักงานในคณะกรรมการสวัสดิการด้วย

ในปี 2568 พบว่าคะแนนความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเท่ากับ 83% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า และสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 74 % ทั้งนี้ จากข้อเสนอแนะของพนักงาน พบประเด็นที่ควรเร่งพัฒนาได้แก่ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน และการปรับปรุงระบบค่าตอบแทนให้สอดคล้องกับผลงานมากขึ้น โดยบริษัทฯ ได้นำประเด็นดังกล่าวไปพิจารณาเพื่อดำเนินการต่อไป

ในการดำเนินการดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนส่งเสริมการสื่อสารและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน โดยการจัดประชุมและกิจกรรม Team Building ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดแนวทางการทำงานที่ชัดเจน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะพัฒนาและปรับปรุงช่องทางรวมถึงระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลให้มีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ควบคู่กับการทบทวนแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงานและโครงสร้างค่าตอบแทน เพื่อให้มีความเป็นธรรม โปร่งใส และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของพนักงานอย่างเหมาะสม



บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายให้อัตราการลาออกของพนักงานอยู่ในระดับไม่เกินค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมตามข้อมูลสำรวจของสมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (Personnel Management Association of Thailand) และตั้งเป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจให้ต่ำกว่าร้อยละ 7.5 โดยในปี 2568 อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจเท่ากับร้อยละ 6.4 เพิ่มขึ้นจากปี 2567 แต่ยังไม่เกินร้อยละ 7.5 ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ จะยังคงพัฒนาการดูแลพนักงานในทุกด้าน สร้างการมีส่วนร่วมและความผูกพันของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น เพื่อรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพให้เป็นกำลังสำคัญให้แก่บริษัทฯ ต่อไป

	2562	2563	2564	2565	2566	2567	2568
ค่าเฉลี่ยอัตราการลาออกของอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (ร้อยละ)	22.6	22.6	20	16	25	20	24
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน* (ร้อยละ)	7.3	5.9	8.0	6.8	5.8	7.6	9.1
เป้าหมายอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	10	10	10	10	10	10	7.5
อัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจ (ร้อยละ)	6.0	4.6	6.7	6.8	4.0	6.2	6.4

*การพ้นสภาพของพนักงานหมายถึง การลาออกโดยสมัครใจ การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต

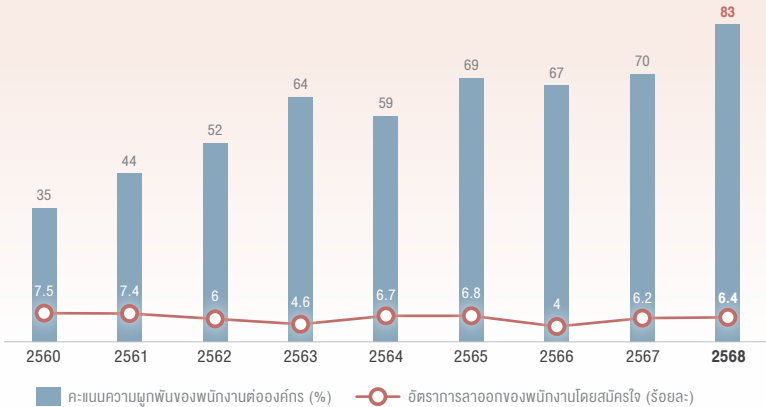
หมายเหตุ: ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการแก้ไขขอบเขตการเก็บข้อมูลอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจให้สอดคล้องกับขอบเขตการรายงานในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ และได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังของปี 2562-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการรายงานใหม่แล้ว เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปีได้อย่างเหมาะสม



298
จำนวนพนักงานทั้งหมด
(คน)



100%
สัดส่วนพนักงานที่ทำแบบประเมิน
ความผูกพันต่อองค์กร



การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัย



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

10. การบริหารจัดการจราจรและความปลอดภัยทางถนน

- การจัดการจราจร
- คุณภาพพื้นผิวถนน
- สังกัดขวางถนนและไฟถนน
- การบังคับใช้กฎหมาย
- พฤติกรรมของผู้ขับขี่



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

11. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **ปานกลาง**

9. สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน

- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
- ความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา
- การจัดการเหตุฉุกเฉินและภาวะวิกฤต

ความเสี่ยง



นิคมอุตสาหกรรมของบริษัทฯ มีพื้นที่เชื่อมต่อกับพื้นที่สาธารณะของชุมชนต่าง ๆ จึงมีคนสัญจรไปมาภายในพื้นที่จำนวนมาก นอกจากนี้ยังเป็นที่ตั้งของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดใหญ่มากมาย จึงมีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุและภาวะฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ขึ้นได้ เช่น อุบัติเหตุทางจราจร อัคคีภัย สารเคมีรั่วไหลภายในโรงงาน เป็นต้น สร้างผลกระทบแก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ ลูกค้า และชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ ได้ การเกิดอุบัติเหตุ หรือภาวะฉุกเฉินในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมสามารถนำมาซึ่งความสูญเสียทั้งชีวิต และทรัพย์สิน ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ



เป้าหมาย SDGs



3.6, 3.9



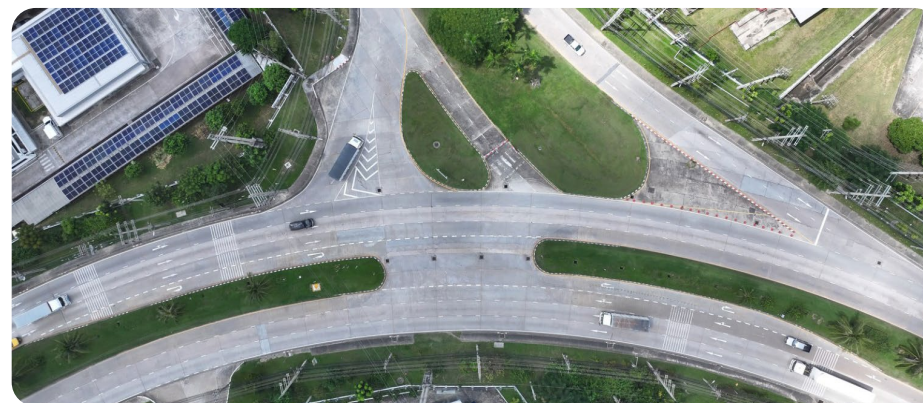
8.8



11.2



16.1



โอกาส



การบริหารจัดการด้วยความมุ่งมั่นสู่การเป็นเมืองแห่งความปลอดภัย Safety City, Smart City ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จากการมีแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ และพนักงานที่มีทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนระบบการตรวจสอบดูแลและมาตรการป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นของชุมชนโดยรอบที่มีต่อความสามารถในการแก้ไขและป้องกันภัยต่าง ๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการส่งต่อองค์ความรู้ให้แก่ชุมชนโดยรอบเพื่อสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกนิคมอุตสาหกรรม เพื่อลดผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

	เป้าหมายปี 2573	เป้าหมายปี 2568		ผลการดำเนินงานปี 2568	
		พนักงาน	ผู้รับเหมา	พนักงาน	ผู้รับเหมา
จำนวนอุบัติเหตุจากการทำงานจนถึงขั้นหยุดงาน	0	0	0	0	0
อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0
จำนวนอุบัติเหตุทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมมตะ เทียบกับปี 2567	-	ลดลงร้อยละ 50		เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.27	
จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนภายใน นิคมอุตสาหกรรมมตะเทียบกับปี 2567	-	ลดลงร้อยละ 50		เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.50	

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยทั้งในพื้นที่รับผิดชอบและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านอุปกรณ์ และกำลังคนที่สามารถตอบโต้กับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยแก่พนักงาน ลูกค้า ผู้รับเหมา รวมถึงชุมชนโดยรอบ ให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย มีความรู้ความเข้าใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยร่วมกัน ลดผลกระทบเชิงลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

บริษัทฯ มอบหมายให้คณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับดูแลในระดับนโยบาย โดยพิจารณาอนุมัติและทบทวนนโยบายและมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมกับความเสี่ยงของธุรกิจ ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ตลอดจนผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายและวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทั้งองค์กร ขณะที่ฝ่ายบริหารรับผิดชอบการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการกำหนดหลักเกณฑ์ มาตรฐาน แผนงาน และตัวชี้วัด การจัดสรรโครงสร้างผู้รับผิดชอบและทรัพยากรที่เพียงพอ การพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การสื่อสารและฝึกอบรม รวมถึงการติดตามดูแลให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา ลูกค้า และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้รับการคุ้มครองด้านความปลอดภัยอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎหมาย โดยมีตัวแทนพนักงานร่วมเป็นกรรมการ เพื่อเป็นกลไกในการมีส่วนร่วมและปรึกษาหารือระหว่างฝ่ายจัดการกับพนักงานในประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย คณะกรรมการดังกล่าวทำหน้าที่พิจารณาแผนงานและกิจกรรมด้านความปลอดภัย ติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานและสถิติการประสบอันตราย ส่งเสริมการฝึกอบรมและสุขภาพที่ดีของพนักงาน วางระบบรายงานสภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย และรายงานข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกับการเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องร่วมแจ้งอันตราย เสนอข้อคิดเห็น และติดตามการแก้ไขประเด็นด้านความปลอดภัย เพื่อปรับปรุงการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ กำหนด “นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” และแนวปฏิบัติมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ที่กำหนดให้พนักงาน ลูกค้า และผู้รับเหมา ที่เข้ามาทำงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความปลอดภัยในนิคมอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด ได้แก่ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 รวมถึงมาตรฐานสากลที่ได้นำมาใช้ร่วมในการดูแลพื้นที่ เช่น ISO 14001:2015 และ

ISO 45001:2018 เป็นต้น ซึ่งในปี 2568 บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018 ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติการ มีจำนวน 2 แห่ง จากทั้งหมด 4 แห่งของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ปฏิบัติการทั้งหมด โดยมีการตรวจประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมและการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำ

ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



นโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ยังได้นำหลักการ Zero Accident มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ทำงานที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัทฯ และนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการความปลอดภัยภายในนิคมอุตสาหกรรมและพื้นที่โดยรอบ ภายใต้โครงการ “Safety City, Smart City” ที่เริ่มต้นในปี 2562 โดยใช้พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่องในโครงการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ในการวางแผนบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่ของ บริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของพนักงาน และการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับผ่านนโยบายอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายเพื่อลดจำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุ่จนให้เป็นศูนย์ (Zero LTIFR)

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทฯ นำโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงาน (คปอ.) ซึ่งมีตัวแทนพนักงานร่วมเป็นกรรมการ ได้ดำเนินการเพื่อส่งเสริมอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และการส่งเสริมด้านสุขภาพให้แก่พนักงานของบริษัทฯ ดังนี้



1. การประเมินความเสี่ยงในการทำงาน

บริษัทฯ กำหนดให้มีการบ่งชี้อันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพของพนักงาน โดยครอบคลุมทั้งกิจกรรมประจำ กิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว ตลอดจนการปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ทั้งในโครงการที่ดำเนินการแล้วและโครงการที่อยู่ในระหว่างการพัฒนา

พนักงานระดับหัวหน้างานและพนักงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันบ่งชี้อันตราย ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมสำหรับแต่ละกิจกรรมหรือกระบวนการ ภายใต้แนวปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และแบบประเมินมาตรฐานของบริษัทฯ โดยยึดหลักลำดับขั้นของการควบคุมความเสี่ยง เพื่อจัดอันดับอันตรายและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ พร้อมทบทวนความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ กระบวนการดังกล่าวดำเนินการโดยบุคลากรที่ได้รับมอบหมายตามบทบาทหน้าที่ และได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การประเมินความเสี่ยงเป็นไปอย่างเหมาะสม สม่าเสมอ และมีคุณภาพ โดยผลการประเมินจะถูกนำไปใช้ในการกำหนดและทบทวนมาตรการควบคุม ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงาน แผนงาน การสื่อสาร และการฝึกอบรม ตลอดจนใช้ประกอบการติดตามตรวจสอบและพัฒนาระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ

2. การรายงานและการสอบสวนเหตุการณ์ผิดปกติหรืออุบัติเหตุ

บริษัทฯ กำหนดให้พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ประสบเหตุหรือได้รับบาดเจ็บต้องรายงานอันตรายจากการทำงาน สภาพการณ์ไม่ปลอดภัย อุบัติเหตุ และเหตุการณ์ผิดปกติที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานต่อหัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย หรือผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้มีการตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูล ที่กระทำโดยสุจริตจากการตอบโต้หรือผลกระทบในทางลบ ในกรณีที่ผู้ปฏิบัติงานเห็นว่าสถานการณ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิตหรือสุขภาพ สามารถหยุดงานหรือออกจากพื้นที่เสี่ยงและแจ้งผู้บังคับบัญชาหรือผู้รับผิดชอบในทันทีเพื่อประเมินสถานการณ์และควบคุมความเสี่ยงก่อนกลับเข้าปฏิบัติงาน โดยบริษัทฯ จะไม่ลงโทษหรือดำเนินการในทางลบต่อผู้ที่ใช้สิทธิดังกล่าวโดยสุจริต

นอกจากนี้ เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ผิดปกติ บริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานและสอบสวนเหตุการณ์โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้ปฏิบัติงานและหัวหน้างาน เพื่อระบุอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์สาเหตุของเหตุการณ์ กำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันเพิ่มเติมตามลำดับขั้นของการควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนนำผลการสอบสวนไปใช้ทบทวนและปรับปรุงมาตรการควบคุม ขั้นตอนการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การฝึกอบรม และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการเกิดเหตุซ้ำในอนาคต



3. การส่งเสริมสุขภาพของพนักงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการดูแลด้านอาชีวอนามัยเพื่อป้องกันและลดผลกระทบต่องานของพนักงานจากปัจจัยเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยดำเนินการดังนี้

- ตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงแต่ละพื้นที่ เช่น คุณภาพอากาศ แสงสว่าง เสียง และแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามมาตรฐานและความจำเป็นในแต่ละงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
- สำรวจพื้นที่เสี่ยงภายในอาคารสำนักงานอาจก่อให้เกิดอันตรายจากการทำงานหรืออัคคีภัย และดำเนินการปรับปรุงโดยการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม หรือเปลี่ยนอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน
- ตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เช่น เครื่องดับเพลิง ชนิดปราศจาก CFC ไฟฉายสำรองติดอยู่บริเวณทางออกฉุกเฉิน ป้ายเตือน (safety sign)
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่แรกเข้าและมีสวัสดิการตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อเฝ้าระวังสุขภาพและสนับสนุนการดูแลสุขภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดให้มีพยาบาลประจำบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่พนักงาน ครอบครัวพนักงาน ร้อยละ 100

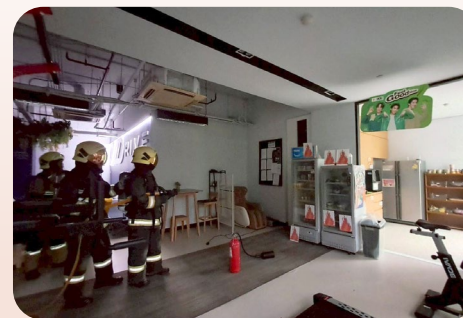
นอกจากนี้ บริษัทฯ ส่งเสริมสุขภาพของพนักงานในมิติที่กว้างกว่าความเสี่ยงจากการทำงาน โดยสนับสนุนการเข้าถึงบริการและกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางกายและทางใจอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- สนับสนุนค่ารักษาพยาบาลและช่วยเหลือค่าตัดแว่นสายตาแก่พนักงาน
- จัดให้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ประจำปี 4 สายพันธุ์ แก่ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างภูมิคุ้มกัน และลดอัตราการเจ็บป่วยที่อาจเกิดการติดเชื้อแทรกซ้อนอีกด้วย
- ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพของพนักงานทั้งสุขภาพกาย และสุขภาพใจ โดยจัดตั้งชมรมเพื่อสุขภาพ และชมรมกีฬาตามความสนใจของพนักงานประกอบด้วย ชมรมฝึกสมาธิ และชมรมกีฬาประเภทต่าง ๆ เช่น โยคะ วิ่ง แบดมินตัน ฟุตบอล टेनนิส เป็นต้น
- จัดสวัสดิการสนับสนุนการเข้าถึงบริการศูนย์ฟิตเนส ทั้งที่เป็นคู่สัญญาและไม่เป็นคู่สัญญาของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน

4. การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยแก่พนักงานและผู้รับเหมาที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทย อย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ เนื้อหาประกอบด้วยความรู้ทั่วไปด้านความปลอดภัยและการอบรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเฉพาะตามลักษณะงานหรือสถานการณ์ฉุกเฉิน อาทิ หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างเข้างานใหม่ หลักสูตรดับเพลิงเบื้องต้น และการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการระงับอัคคีภัยเบื้องต้น และสามารถปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุเพลิงไหม้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบันทึกและประเมินผลการฝึกซ้อม โดยในปี 2568 การฝึกซ้อมใช้เวลาอพยพเฉลี่ยน้อยกว่า 5 นาที และได้นำผลการประเมินดังกล่าวมาใช้ทบทวนประสิทธิภาพการสื่อสาร ความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน และแนวทางปรับปรุงการฝึกอบรมและการเตรียมความพร้อมต่อไป

ผลการดำเนินงานในปี 2568 ไม่มีพนักงานของบริษัทฯ ได้รับบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และอัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานเท่ากับ 0 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน รวมถึงไม่มีผู้บาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต



ความปลอดภัยในการทำงานของผู้รับเหมา

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันและลดผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา รวมถึงผู้รับเหมาช่วง ทั้งผู้รับเหมาของบริษัทฯ และผู้รับเหมาของลูกค้านิคมอุตสาหกรรมที่เข้าปฏิบัติงานในพื้นที่ดำเนินงานของบริษัทฯ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของผู้รับเหมาครอบคลุมการปฏิบัติงานก่อสร้าง งานซ่อมบำรุง งานจัดการของเสีย งานเคลื่อนย้ายวัสดุ อัดคิถีย และเหตุการณ์ผิดปกติที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นในพื้นที่ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการสื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการเข้าทำงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสองแห่งผ่านการประชุมชี้แจงก่อนเริ่มงาน พร้อมกำชับให้ผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ สำหรับผู้รับเหมาของบริษัทฯ พนักงานเจ้าของโครงการมีหน้าที่ควบคุมติดตามการปฏิบัติงาน และในกรณีเกิดการบาดเจ็บรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน ผู้รับเหมาจะต้องรายงานให้บริษัทฯ รับทราบโดยทันที

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา ครอบคลุมการปฏิบัติงานที่ได้มาตรฐานและการดูแลพนักงานของคู่ค้าและผู้รับเหมาในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดการอบรมและฝึกซ้อมด้านความปลอดภัยให้แก่ผู้รับเหมาของบริษัทฯ อาทิ การอบรมหลักสูตรความปลอดภัยและความเสี่ยงในการทำงาน การฝึกซ้อมเก็บกู้การหกรั่วไหลของขยะมูลฝอยสำหรับพนักงานเคลื่อนย้ายและคัดแยกขยะประจำโรงคัดแยกขยะ รวมถึงการอบรมดับเพลิงขั้นต้นและการอพยพหนีไฟให้แก่พนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ควบคู่กับการจัดการประชุมผู้รับเหมาเป็นประจำเพื่อกำกับติดตามการดำเนินงานและสื่อสารนโยบาย โดยเน้นย้ำความสำคัญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าการก่อสร้างโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมที่ดำเนินงานโดยผู้รับเหมาของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการก่อสร้างเป็นไปตามมาตรฐานงานก่อสร้าง มาตรฐานด้านความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนสอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการร่วมกับคู่ค้าและผู้รับเหมาเพื่อยกระดับระบบบริการหลังการขายและการบริหารจัดการงานซ่อมแซมโรงงานให้เข้า เพื่อส่งเสริมคู่ค้าและผู้รับเหมาให้ดำเนินงานอย่างปลอดภัย มีคุณภาพ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงป้องกันและบรรเทาผลกระทบด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต



จากการดำเนินงานพบว่าในปี 2568 ไม่มีพนักงานของผู้รับเหมาของบริษัทฯ เกิดอุบัติเหตุหรือเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานหรือเสียชีวิต และอัตราการเกิดอุบัติเหตุขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานของผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ เท่ากับ 0 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน

การบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินภายในนิคมอุตสาหกรรมมตะ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของลูกค้ายู่อประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมมตะ ทั้งด้านการดูแลความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลาง และการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพนอกจากบริษัทฯ ได้จัดตั้งสถานีดับเพลิงตามข้อบังคับคณะกรรมการการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ว่าด้วยมาตรฐานระบบสาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ สำหรับนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พ.ศ. 2557 แล้ว บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ในนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ชลบุรี จำนวน 2 แห่ง และ นิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ระยอง จำนวน 1 แห่ง ดำเนินการโดยบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัย ที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย โดยลูกค้ายสามารถติดต่อผ่านเบอร์โทรศัพท์สายตรงของศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินที่นิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมมตะซีดี ระยอง ตลอด 24 ชั่วโมง



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะฉุกเฉินต่างๆ เช่นเพลิงไหม้ และสารเคมีรั่วไหล ภายในโรงงานในนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งอยู่นอกเหนืออำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งโรงเรียนสอนการดับเพลิงสำหรับอุตสาหกรรมขึ้น โดยให้บริการฝึกอบรมทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน ตลอดจนการป้องกันและระงับอัคคีภัยในสถานประกอบการ ให้แก่โรงงานที่อยู่ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งเป็นพื้นที่ที่มีความปลอดภัย มีอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด และพนักงานที่ทำงานในสถานประกอบการสามารถปฏิบัติตนได้ถูกต้องในกรณีที่เกิดอัคคีภัยขึ้นในสถานประกอบการได้

ในปี 2568 บริษัทฯ เข้าร่วมเหตุอัคคีภัยให้กับลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งไปทั้งสิ้น 10 ครั้ง โดยทุกกรณีได้รับการตอบสนองจากศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉินอย่างทันท่วงที ภายในระยะเวลาที่กำหนด 8 นาที และไม่พบเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนโดยรอบหรือพื้นที่ส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรม โดยไม่มีผู้ได้รับบาดเจ็บและไม่มีผู้เสียชีวิตจากเหตุการณ์ดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ติดตามสาเหตุของเหตุการณ์ร่วมกับผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง พร้อมให้คำแนะนำในการปรับปรุงมาตรการป้องกันและระงับเหตุ เพื่อช่วยลดโอกาสการเกิดเหตุซ้ำ และบริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดการอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อมดับเพลิง ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ และหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องด้านความปลอดภัย ให้กับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่ง ทั้งในรูปแบบการอบรมปกติ และรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งหมด 948 รุ่น มีพนักงานโรงงานที่ผ่านการอบรมทั้งสิ้น จำนวน 145,881 คน เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับผู้ผ่านการอบรมในปี 2567
- บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดซ้อมแผนควบคุมภาวะฉุกเฉิน (สารเคมีรั่วไหล แก๊สรั่วไหล และเพลิงไหม้) รูปแบบการซ้อมในพื้นที่จริงและแบบออนไลน์ ประจำปี 2568 จำนวน 2 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมการฝึกซ้อมจำนวน 160 คน จาก 13 บริษัท เพื่อฝึกซ้อมความพร้อมของหน่วยงานในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน สร้างความชำนาญในการปฏิบัติงาน การสื่อสาร การใช้อุปกรณ์ และอื่น ๆ ในการควบคุมระงับเหตุได้อย่างทันท่วงทีให้แก่ผู้ประกอบการ และประชาชนในชุมชนใกล้เคียง



- บริษัทฯ ร่วมกับ สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.ชลบุรี และ ศูนย์ความปลอดภัยในการทำงานเขต 11 จัดสัมมนาเรื่อง “การปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎกระทรวงการอนุญาตเป็นผู้ชำนาญการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2567” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568 ให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 78 บริษัท รวมผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 78 คน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ทักษะ และคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมาย เพื่อขอรับใบอนุญาตเป็น “ผู้ชำนาญการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน” และสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินอันตรายและวางแผนความปลอดภัยในองค์กรได้อย่างถูกต้องตามข้อบังคับ
- บริษัทฯ ร่วมกับ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จ.ชลบุรี และ ภาควิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จัดสัมมนาเรื่อง “การเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินกรณีแผ่นดินไหวอย่างมีประสิทธิภาพสำหรับสถานประกอบการ” ให้แก่ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมของสถานประกอบการในการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉินกรณีแผ่นดินไหว ลดความสูญเสียต่อชีวิต ทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจ มีผู้เข้าร่วมการสัมมนาจำนวน 146 บริษัท รวมผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 162 คน

ความปลอดภัยทางถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่อง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีโรงงานและผู้เช่ากว่า 1,386 ราย มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่ประมาณ 310,000 คน และมีผู้อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมกว่า 1,108,788 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง และ เว็บไซต์ เทศบาล/อบต.) จากการสำรวจผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจพบว่า ปัญหาการจราจรและความปลอดภัยทางถนนเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียหลักทุกกลุ่มให้ความสำคัญ เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะมีถนนสาธารณะหลายสายที่ตัดผ่านพื้นที่หรือเชื่อมต่อกับถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ แม้ว่าจะเป็นจุดเชื่อมต่อที่ส่งเสริมการสัญจรที่สะดวกสบายสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและผู้ที่อยู่อาศัยในชุมชนโดยรอบก็ตาม แต่ปริมาณรถจำนวนมากทำให้เกิดความแออัดเป็นโรงงานผู้ประกอบการ พนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรม และคนในชุมชนที่สัญจรผ่านได้รับผลกระทบทางลบโดยตรงจากการจราจรที่หนาแน่นและมีโอกาสเกิดอุบัติเหตุทางถนนได้มากขึ้น

ผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในปี 2568 พบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ชลบุรี มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 238,252 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 37,042 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 112,160 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 89,050 คัน ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีดี ระยอง มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรเข้า-ออกภายในพื้นที่กว่า 103,575 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงาน จำนวน 2,160 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 40,684 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 60,731 คัน ส่งผลให้เกิดสภาพการจราจรหนาแน่นในช่วงเวลาเร่งด่วนในนิคมอุตสาหกรรม และถนนสาธารณะของชุมชนในพื้นที่ต่อเนื่อง

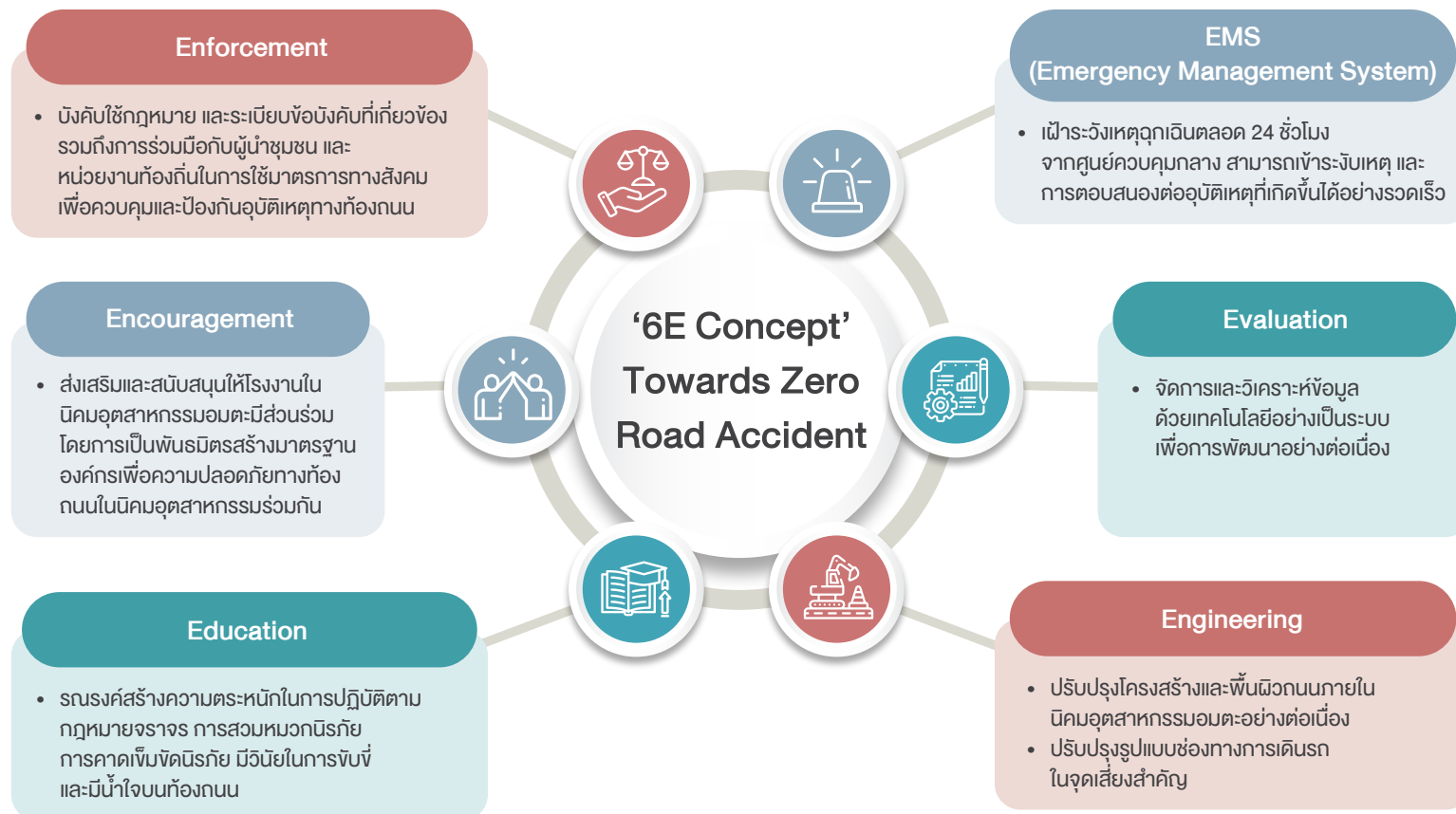
บริษัทฯ จึงตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยมุ่งเน้นที่จะสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป้าหมายที่ 3 เป้าประสงค์ที่ 3.6 ที่มีเป้าหมายในการลดจำนวนการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจราจรบนท้องถนนลงครึ่งหนึ่ง ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้าง “Safety City, Smart City” อย่างต่อเนื่อง เพื่อแก้ไขปัญหาด้านการจราจรและความปลอดภัยของคนในชุมชนที่ใช้ถนนของนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องร่วมกัน



Safety City, Smart City

บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์เน้นสร้างความร่วมมือทั้งในและนอกองค์กร และแนวทางการขับเคลื่อนงานความปลอดภัยตามทศวรรษแห่งความปลอดภัยทางถนน มุ่งเน้นการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวดและได้จัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจรของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรม ประกอบไปด้วยผู้แทนหน่วยราชการทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น และตัวแทนผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม จำนวนกว่า 20 หน่วยงาน เพื่อร่วมกันระดมความคิดเห็น และร่วมกันจัดทำแผนบริหารจัดการการจราจรเพื่อแก้ปัญหาการจราจรที่หนาแน่นในช่วงโมงเร่งด่วนและสร้างความปลอดภัยบนท้องถนน ทั้งภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและพื้นที่ต่อเนื่อง ด้วยหลัก '6E Concept' ภายใต้โครงการ Safety City, Smart City

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการดำเนินการเพื่อความปลอดภัยทางถนน เพื่อลดอุบัติเหตุทุกประเภทที่เกิดขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและผู้เสียชีวิตลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2567



Engineering

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะอย่างต่อเนื่องและกันทั่วทั้ง รวมถึงจัดให้มีช่องทาง Line Official: @AmataCity และ @AmataCityRayong ในการเช็คอิน และแจ้งข้อมูลจุดที่สภาพพื้นผิวการจราจรเกิดความเสียหาย และเข้าซ่อมแซมอย่างทันที เพื่อลดจุดเสี่ยงและลดการเกิดอุบัติเหตุทางถนน

บริษัทฯ ยังได้มีการจัดเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุย้อนหลัง 5 ปี เพื่อประเมินจุดเสี่ยงทางด้านกายภาพ และนำมาออกแบบวิธีการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจร และรูปแบบเส้นทาง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาออกแบบวิธีการแก้ไข โดยการปรับปรุงรูปแบบเส้นทางจราจรและติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันอันตรายเพิ่มเติมในพื้นที่เสี่ยงบางจุด ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี อาทิ

- ติดตั้งแผ่นราวกันอันตราย (guard rail) บริเวณจุดเสี่ยงในพื้นที่นิคมฯ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุและลดความรุนแรงที่อาจเกิดขึ้นจากการเกิดอุบัติเหตุ



BEFORE

AFTER

- ปรับปรุงโครงสร้างและพื้นผิวถนนที่ชำรุด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการสัญจรภายในพื้นที่นิคมฯ

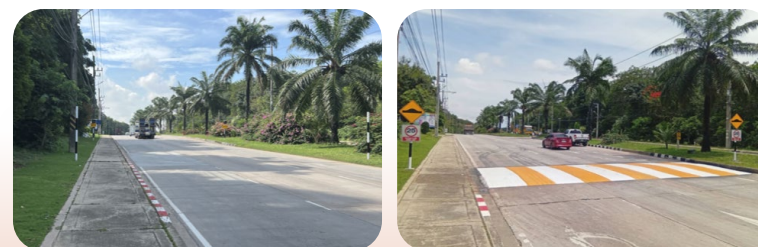


- ติดตั้งแผงกั้นถนน (barrier) บริเวณวงเวียนบริษัท สยาม สแตรี่ เซอร์วิส จำกัด ถึงช่วงวงเวียน เฟส 7 เพื่อช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการสัญจร



ส่วนที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ดำเนินกิจกรรมเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และสร้างความปลอดภัยในพื้นที่นิคมฯ โดยการปรับปรุงโครงสร้างถนน รูปแบบการจราจรและติดตั้งสัญลักษณ์ความปลอดภัยเพิ่มเติม อาทิ

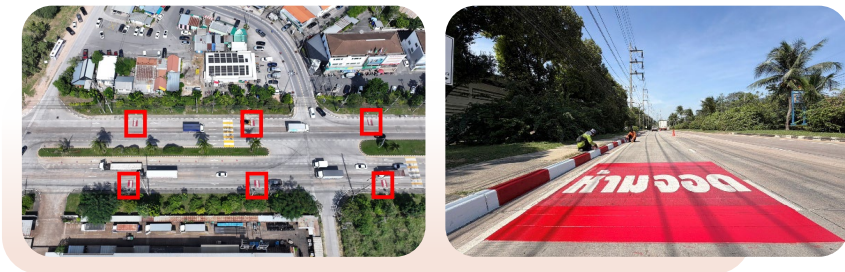
- ติดตั้งเส้นชะลอความเร็วเพิ่มเติมในพื้นที่เสี่ยง เพื่อชะลอความเร็วของยานพาหนะและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ



BEFORE

AFTER

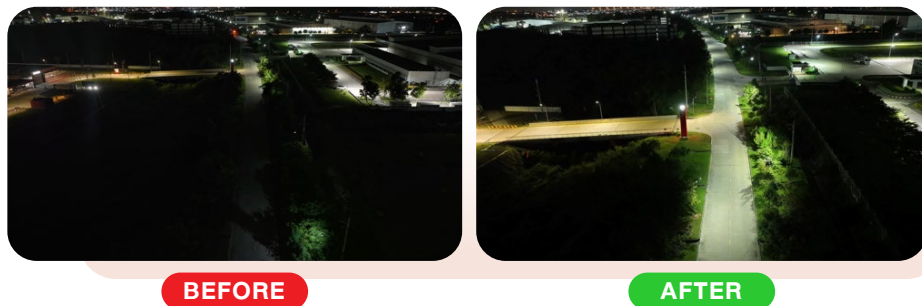
- ติดตั้งสัญลักษณ์จราจรด้านความปลอดภัย เพื่อกำหนดพื้นที่ห้ามจอดตลอดแนว และจัดระเบียบการจราจรในจุดเสี่ยง



- ปรับปรุงโครงสร้างและผิวถนนที่ชำรุด เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสะดวกในการสัญจรภายในพื้นที่นิคมฯ



- ติดตั้งไฟส่องสว่างแบบใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มเติมในพื้นที่เสี่ยง บริเวณซอย 5 เพื่อเพิ่มทัศนวิสัยและความปลอดภัยในการสัญจรในเวลากลางคืน



- ขยายแนวโค้งถนนบริเวณจุดตัดในพื้นที่เสี่ยงบริเวณแยกแวกมะพูด เพื่อเพิ่มทัศนวิสัยและลดจุดอับสายตา



Education

ความรู้ความเข้าใจในความปลอดภัยทางท้องถนนนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุ และลดความรุนแรงของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุต่อผู้ใช้รถใช้ถนน บริษัทฯ ได้มีการดำเนินงานทั้งในด้านการรณรงค์สร้างตระหนักรู้ในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การจับตามกฎหมายจราจร และมีน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุกในการสร้างความตระหนักรู้ในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชน และโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัด “โครงการจับที่ปลอดภัย ออมตะสวมหมวก 100%” ณ โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ชลบุรี ภายในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน และปลูกฝังพฤติกรรมจราจรที่ปลอดภัยภายในพื้นที่นิคมฯ มุ่งลดการบาดเจ็บและความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน โดยเฉพาะการบาดเจ็บที่ศีรษะซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มอบหมวกนิรภัยจำนวน 600 ใบ ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้แก่ ผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน ผู้รับเหมา พนักงานของอมตะ และกลุ่มนักเรียน เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยตั้งแต่เยาว์วัย นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมสวนสนุกในหัวข้อ “ร่วมมือร่วมใจ ใจรักใช้ถนนอย่างปลอดภัย สวมหมวกนิรภัย 100%” เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกและส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยบนท้องถนนร่วมกัน



Encouragement

บริษัทฯ ได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และภาคีที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนงานท้องถิ่น โรงพยาบาล อาสาสมัคร ชุมชน ที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม มีส่วนร่วม และเป็นพันธมิตรในการบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถิ่นและพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดประชุมเครือข่ายงานป้องกันและตอบโต้เหตุฉุกเฉิน งานด้านความปลอดภัยทางท้องถิ่นและพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อแสดงความคิดเห็นในการพัฒนาร่วมกันเป็นประจำทุกปี รวมทั้งมีเครือข่ายจากผู้ประกอบการโรงงานในนิคมฯ ทั้งสองแห่ง อาทิ สมาคมนักกอล์ฟยามนุษย์ของอมตะซิตี้ ชลบุรี ชมรมความปลอดภัยอาสาสมัครและสิ่งแวดล้อมของอมตะซิตี้ ระยอง ชมรมผู้บริหารและจัดการอมตะซิตี้ ระยอง ร่วมเป็นพลังขับเคลื่อนให้ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นในการแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการความปลอดภัยในพื้นที่นิคมฯ อย่างมีส่วนร่วม

Enforcement

บริษัทฯ ได้มีการใช้แนวทางบริหารจัดการเชิงรุกด้วยการสร้างภาคีเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อบังคับใช้กฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการร่วมมือกับผู้นำชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น ในการใช้มาตรการทางสังคมเพื่อควบคุมและป้องกันอุบัติเหตุทางท้องถิ่น และความร่วมมือกับเครือข่ายโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ เพื่อสร้างมาตรฐานขององค์กรให้พนักงานในโรงงานปฏิบัติตามกฎจราจร เพื่อความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนน

บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ตำรวจจราจร ผู้นำท้องถิ่น และผู้แทนจากโรงงาน เพื่อร่วมกันกำหนดมาตรการการใช้รถใช้ถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะ กำหนดแผนการดำเนินงาน และรับฟังความคิดเห็นอย่างมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2568 คณะกรรมการแก้ไขปัญหาจราจร (คจร.) ไม่ได้มีการจัดประชุมของทั้ง 2 แห่ง แต่มีการกำหนดแผนงาน ดำเนินการตามแผน และติดตามผลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้สิทธิเจ้าหน้าที่ตำรวจเข้ามาตั้งด่านตรวจในเขตพื้นที่นิคมฯ เพื่อกวาดล้างวินยจราจร และการปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมทั้งจัดทำหนังสือขอความร่วมมือปฏิบัติตามวินยจราจร ประชาสัมพันธ์แก่ผู้ประกอบการ ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และประกาศเขตควบคุมวินยจราจร โดยการ จับ ปรับ ยึด และยกยานพาหนะ

Emergency Management System (EMS)

การเข้าระงับเหตุ และการตอบสนองต่ออุบัติเหตุที่เกิดขึ้น นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยควบคุมและลดความเสียหายที่เกิดขึ้นหากเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน บริษัทฯ จึงจัดให้มีศูนย์ควบคุมกลาง (Command Center) และการติดตั้งกล้อง CCTV จำนวน 96 จุด 147 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ 60 จุด 139 ตัว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อเฝ้าระวังเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการบริหารจัดการและยกระดับความปลอดภัยด้านการจราจร โดยติดตั้งกล้องวงจรปิดอัจฉริยะ (AI CCTV) เพื่อใช้ในการตรวจนับปริมาณการจราจรและนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนบริหารจัดการจราจรให้มีความเหมาะสม รวมถึงการนำระบบตรวจจับผู้ขับที่รบกวนยานยนต์ที่ไม่สวมหมวกนิรภัยมาใช้ เพื่อเฝ้าระวังและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนนภายในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง



Evaluation

การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์สถิติการเกิดอุบัติเหตุตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวางแผนการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมการจัดการข้อมูลให้กับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อจัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นตลอดทั้งปี และนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ และออกแบบวิธีการแก้ไขปรับปรุงอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนการนำระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System : GIS) มาใช้ในการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคต เพื่อประสิทธิภาพการดำเนินการ และเพื่อเป้าหมายการเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย มีอุบัติเหตุเป็นศูนย์

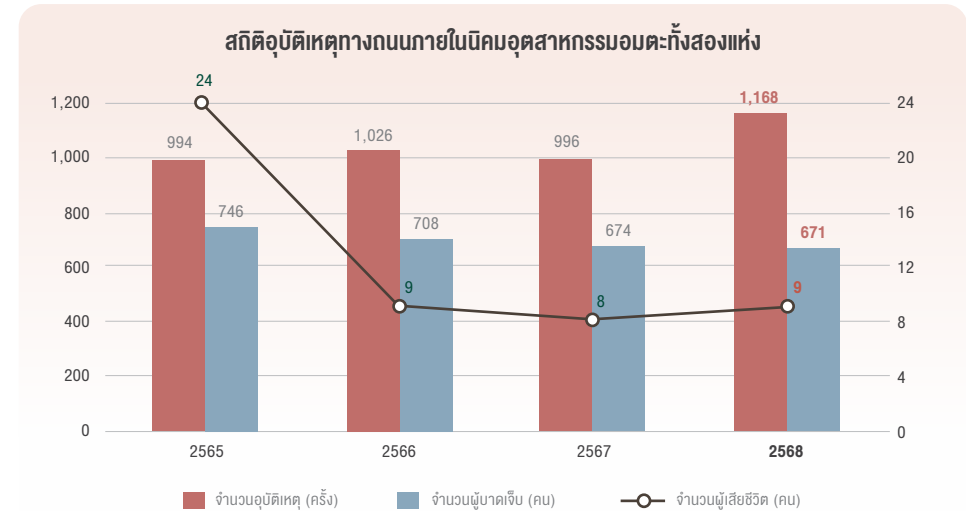
ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลอุบัติเหตุให้ครอบคลุมพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เพื่อให้การรายงานมีความครบถ้วนยิ่งขึ้น และได้ปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังของปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการรายงานใหม่แล้ว เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปีได้อย่างเหมาะสม

จากผลการดำเนินงานตามหลัก 6E Concept ในโครงการ Safety City, Smart City พบว่าในปี 2568 มีจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นทั้งหมดในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้สองแห่งจำนวน 1,168 ครั้ง มีผู้ที่ได้รับบาดเจ็บจำนวน 671 ราย และมีผู้เสียชีวิตจำนวน 9 ราย จากข้อมูลพบว่า จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นและผู้เสียชีวิตมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากปี 2567 ร้อยละ 17.2 และ ร้อยละ 12.5 ตามลำดับ ทั้งนี้จำนวนอุบัติเหตุที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่มิสาเหตุมาจากพฤติกรรมการใช้รถใช้ถนนของผู้ขับขี่โดยเฉพาะการขับขี่ด้วยความเร็วเกินกำหนด ความประมาทในการขับขี่ การขับขี่ตัดหน้าในระยะกระชั้นชิด รวมถึงการขับขี่ในขณะเมาประกอบกับการก่อสร้างถนนและระบบสาธารณูปโภคสาธารณะในพื้นที่ใกล้เคียงกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ส่งผลให้ผู้ใช้งานบางส่วนเปลี่ยนมาสัญจรผ่านพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น ทำให้ปริมาณการจราจรภายในนิคมฯ มีความหนาแน่นมากขึ้น และก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยบนท้องถนน ซึ่งอาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลให้จำนวนอุบัติเหตุเพิ่มสูงขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทฯ จึงได้มีการดำเนินมาตรการเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ และยกระดับความปลอดภัยในการใช้รถ ใช้ถนนภายในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงด้านวิศวกรรมและการจัดการจราจรในจุดเสี่ยง อาทิ การปรับปรุงโครงสร้างและผิวถนนที่ชำรุด การปรับปรุงรูปแบบการจราจรให้เหมาะสม การติดตั้งเนินชะลอความเร็ว สัญลักษณ์และอุปกรณ์ความปลอดภัยเพิ่มเติม รวมถึงการติดตั้งไฟส่องสว่างในพื้นที่เสี่ยงและการปรับปรุงแนวโค้งถนนเพื่อลดจุดอับสายตา ตลอดจนการติดตั้งราวกันอันตรายและแผงกันถนนในจุดที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อช่วยลดโอกาสและความรุนแรงของการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างความปลอดภัยในการสัญจรภายในพื้นที่โดยรวม

พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาตรการด้านการจราจรและบังคับใช้กฎหมาย โดยร่วมกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ตั้งด่านกวดขันวินัยจราจร เพื่อสร้างความตระหนักและเสริมสร้างวินัยในการใช้รถใช้ถนน

ภายในนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ลูกค้า และชุมชน ผ่านกิจกรรมด้านความปลอดภัย อาทิ การทาสีเส้นจราจรภายในพื้นที่ร่วมกับลูกค้า และการจัดโครงการรณรงค์จับที่ปลอดภัยร่วมกันชุมชน เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมในการขับขี่อย่างปลอดภัยและลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุทางถนน



ความปลอดภัยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

จากการเจริญเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทำให้ชุมชนโดยรอบขยายตัวอย่างรวดเร็วและมีผู้อยู่อาศัยหนาแน่นจากการย้ายถิ่นฐานเข้ามาทำงานในนิคมฯ ทำให้เกิดความเสี่ยงด้านอัคคีภัย บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมทั้งเจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ให้พร้อมอยู่เสมอเพื่อช่วยเหลือชุมชน ตลอดจนได้ให้ความรู้ด้านการดับเพลิงเบื้องต้นให้แก่โรงเรียนและชุมชน ในปี 2568 ศูนย์ตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน (Emergency Response Center) ของบริษัทฯ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ที่มีความเชี่ยวชาญในการดับเพลิงและบรรเทาสาธารณภัยที่ผ่านการอบรมตามกฎหมาย ได้เข้าช่วยระงับเหตุอัคคีภัยให้กับชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไปทั้งสิ้น 24 ครั้ง แบ่งเป็นการระงับเหตุอัคคีภัยในชุมชนที่อยู่ในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จำนวน 7 ครั้ง จำแนกเป็นเหตุไฟไหม้พื้นที่ชุมชนและโรงงานภายนอก จำนวน 1 ครั้ง เหตุไฟไหม้และพื้นที่รกร้าง จำนวน 6 ครั้ง และรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 17 ครั้ง จำแนกเป็นเหตุไฟไหม้พื้นที่ชุมชนและโรงงานภายนอก จำนวน 6 ครั้ง เหตุไฟไหม้และพื้นที่รกร้างภายนอก จำนวน 11 ครั้ง โดยบริษัทฯ เป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการระงับเหตุอัคคีภัยทั้งหมดรวมทั้งสิ้น 192,000 บาท



การพัฒนาชุมชนและสังคม



ประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ระดับความสำคัญ **สูง**

11. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

- การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
- สุขภาพและความปลอดภัยของชุมชน
- ความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน
- ความร่วมมือหลายภาคส่วน
- การศึกษาและการสนับสนุนสังคม

ความเสี่ยง



การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมย่อมนำมาซึ่งผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อสังคมและชุมชนท้องถิ่น ทั้งด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ที่มีผลโดยตรงต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนท้องถิ่น หากชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมไม่ได้รับการดูแลและป้องกันผลกระทบเชิงลบที่ได้รับจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อาจเกิดความเสี่ยงที่จะสูญเสียความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนและการต่อต้านจากชุมชนในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต ตลอดจนกระทบต่อความเชื่อมั่นและการตัดสินใจของนักลงทุนได้



เป้าหมาย SDGs



โอกาส



การพัฒนาชุมชนในมิติต่างๆ บริษัทฯ มุ่งหวังให้ชุมชนมีความปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการเข้าถึงบริการขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยอมรับจากชุมชน (Social License to Operate) รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างราบรื่น การดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมเพื่อช่วยส่งเสริมด้านการศึกษา จะทำให้เกิดการพัฒนาคุณภาพแรงงานท้องถิ่นที่เพื่อสนองตอบความต้องการใช้แรงงานฝีมือของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่คนในชุมชนและช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่นให้ดีขึ้นอีกทางหนึ่ง และช่วยสนับสนุนการเติบโตของลูกค้าของบริษัทฯ ในระยะยาว

เป้าหมายปี 2573

เป้าหมายปี 2568

ผลการดำเนินงานปี 2568

คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ
สำรวจโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

มากกว่า 95%

มากกว่า 85%

อมตะซีดี
ชลบุรี
94.6%

อมตะซีดี
ระยอง
93.6%



แนวทางการบริหารจัดการ

จากปรัชญา “ALL WIN” ที่บริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจมาโดยตลอด บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์หลักด้านความยั่งยืนที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนและสังคมในมิติต่างๆ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ ชุมชน ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นของบริษัทฯ อาทิ คู่ค้า ผู้รับเหมาในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาชุมชน เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้คน ตลอดจนเศรษฐกิจท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในชุมชนให้เติบโตไปด้วยกันอย่างสมดุล

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นหนึ่งในผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ จึงได้มอบหมายให้ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รับผิดชอบการดำเนินงานในการสำรวจปัญหาความต้องการ และความคาดหวังของชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement Process) และนำประเด็นสำคัญที่สำรวจพบมาพัฒนากลยุทธ์และเป้าหมายของกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนของบริษัทฯ รวมถึงขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมในมิติต่างๆ ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคนในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะจะได้รับโอกาสอย่างทั่วถึงและสามารถเข้าถึงบริการและกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดให้โดยทั่วถึง

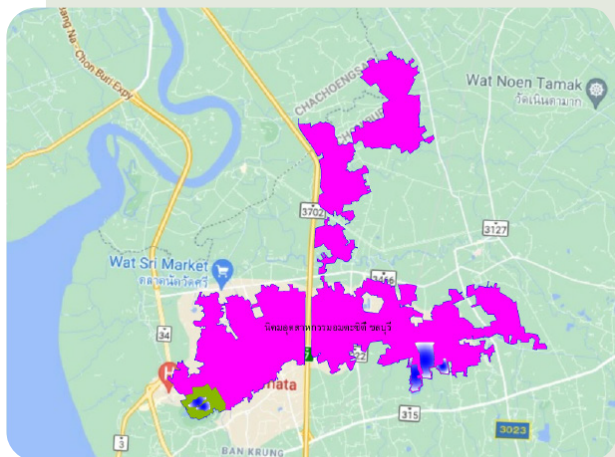
บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชุมชน ดังนี้



1. ระบุกลุ่มเป้าหมายและสำรวจพื้นที่

ปัจจุบันการพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมตะทั้งสามแห่งในประเทศไทยของบริษัทฯ นั้น มีพื้นที่กว่า 70 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 3 จังหวัด คือจังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา และจังหวัดระยอง มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและประชากรอาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมดกว่า 1.42 ล้านคน การขยายตัวของนิคมอุตสาหกรรมส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมโดยรอบ เช่น ความแออัดของประชากรและการสัญจร การขยายตัวของชุมชนเมืองที่เกิดจากการเข้ามาของแรงงานต่างถิ่น ความปลอดภัยทางถนน เป็นต้น ผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ คือชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการดูแลชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่ที่มี 5 กิโลเมตรจากนิคมอุตสาหกรรมมตะ

อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี



2 จังหวัด

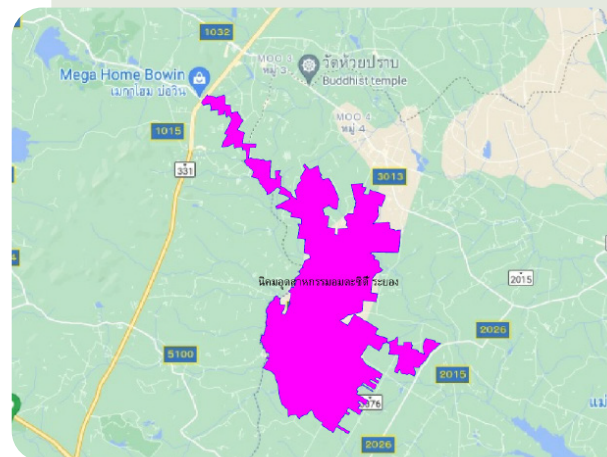
5 อำเภอ

31 ตำบล

236 หมู่บ้าน

25,549 ไร่
(40.88 ตร.กม.)195,000
คนที่ทำงานในโรงงาน862
โรงงานและผู้เช่า851,453
ประชากรในรัศมี 5 กม.

อมตะซิตี้ ระยอง



2 จังหวัด

4 อำเภอ

10 ตำบล

36 หมู่บ้าน

17,898 ไร่
(28.64 ตร.กม.)115,000
คนที่ทำงานในโรงงาน524
โรงงานและผู้เช่า257,335
ประชากรในรัศมี 5 กม.

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวนประชากรรวมประชากรแฝง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 40.88 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 5 อำเภอ 31 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและฉะเชิงเทรา มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ จำนวน 236 หมู่บ้าน บนพื้นที่กว่า 260 ตารางกิโลเมตร มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบ ประมาณ 232,406 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรีและจังหวัดฉะเชิงเทรา และ เว็บไซต์ เทศบาล/อบต.) โดยมีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้จำนวน 841,453 คน โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะสมาร์กซิตี ชลบุรี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนกว่า 195,000 คน



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีพื้นที่ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันกว่า 28.64 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ 4 อำเภอ 10 ตำบล ในจังหวัดชลบุรีและระยอง มีชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมในระยะ 5 กิโลเมตรจากขอบพื้นที่โครงการ มีจำนวน 36 หมู่บ้าน มีประชากรตามทะเบียนบ้านในชุมชนโดยรอบประมาณ 147,367 คน โดยมีประชากรทั้งหมดรวมประชากรแฝงซึ่งย้ายถิ่นที่อยู่อาศัยมาเพื่อทำงานในพื้นที่นี้ จำนวน 257,335 คน (ที่มา : ข้อมูลพื้นฐานเพื่อการวางแผนพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชลบุรีและจังหวัดระยอง และ เว็บไซต์ เทศบาล/อบต.) โดยจำนวนพนักงานที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนกว่า 115,000 คน

2. สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมของ ผู้มีส่วนได้เสียที่อยู่ภายในและโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นได้สื่อสารถึง ความกังวลใจ ปัญหาผลกระทบที่ได้รับ และความต้องการของ ชุมชนในการร่วมกันพัฒนาพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมของอมตะ ให้เป็นเมืองสมบูรณ์แบบ ที่ชุมชนท้องถิ่นโดยรอบสามารถอยู่ร่วมกับ นิคมอุตสาหกรรมได้อย่างมีความสุขและสร้างคุณค่าร่วมกัน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุมชนชุดต่าง ๆ เพื่อเป็น ช่องทางในการรับฟังปัญหา ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะจาก ชุมชนเพื่อการปรับปรุงที่ดีขึ้น ตลอดจนให้ข้อเท็จจริง และแก้ไข ข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญของบริษัทฯ ได้แก่ ชุมชนและหน่วยงานราชการที่ทำหน้าที่กำกับดูแล บริษัทฯ เกิดความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และความผูกพันให้เกิดขึ้นระหว่างกัน

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ประกอบด้วย คณะกรรมการไตรภาคี หรือคณะกรรมการที่มีโครงสร้างของกรรมการมาจากตัวแทนของ ชุมชน หน่วยงานราชการ และบริษัทฯ คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม Eco-Green Network เป็นต้น โดยแต่ละคณะกรรมการ จะมีบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวกับการพัฒนาชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมทั้งสองแห่งของบริษัทฯ และการเสนอแนะประเด็นที่เป็นกังวล ของชุมชน หรือข้อร้องเรียนที่มีต่อการประกอบกิจการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ	วัตถุประสงค์	ผลการดำเนินงานปี 2568
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และ กรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 97 คน	- เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายของบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นในการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ จากการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม - เพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยเฉพาะชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น ทั้งปัญหาและผลกระทบจากกิจกรรมในนิคมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข รวมถึงการพัฒนาชุมชน	- ในปี 2568 คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมของทั้งสองนิคมอุตสาหกรรมได้มีการประชุม 2 ครั้ง - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งมีความพอใจในผลดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และมีความเชื่อมั่นในการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ว่าเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด โดยมีข้อเสนอแนะด้านการจราจรในส่วนพื้นที่ต่อเชื่อมชุมชน ความปลอดภัยและอุบัติเหตุ การสร้างอาชีพให้กับชุมชน รวมถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน - คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มีความสนใจในประเด็นเรื่อง การจราจร อุบัติเหตุ การกระจายรายได้สู่ชุมชน และการสนับสนุนด้านการศึกษา
คณะกรรมการพัฒนาชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง ประกอบด้วยกรรมการผู้แทนภาคประชาชน กรรมการผู้แทนภาคราชการ และ กรรมการผู้แทนภาคโครงการ จำนวน 29 คน	- เพื่อยกระดับและพัฒนานิคมอุตสาหกรรมของอมตะสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ โดยการสร้างสมดุลใน 5 มิติ ได้แก่ มิติกายภาพ มิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติสังคม และ มิติการบริหารจัดการ - เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการในนิคมฯ ชุมชนและหน่วยงานราชการท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนนิคมอุตสาหกรรมอมตะมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ - เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของนิคมอุตสาหกรรมอมตะต่อสาธารณชน	- ในปี 2568 คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดการประชุม 1 ครั้ง และคณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จัดการประชุม 1 ครั้ง - คณะกรรมการร่วมกันพิจารณาแผนงานและโครงการที่จะดำเนินงาน เพื่อการพัฒนานิคมอุตสาหกรรมมุ่งสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ประจำปี 2568 - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การจัดการน้ำเสีย การจัดการจราจร การจัดการขยะชุมชน การพัฒนาอาชีพชุมชน และการใช้พลังงานทางเลือก เช่น Solar Cell นอกจากนี้ ยังได้จัดกิจกรรมศึกษาดูงานร่วมกับชุมชนรอบนิคมฯ และผู้ประกอบการ เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์และการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน โดยมีผู้บริหารท้องถิ่น ผู้นำชุมชน และประธานกลุ่มวิสาหกิจ เข้าร่วมศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนและแนวทางพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรเพื่อสร้างรายได้ - คณะทำงาน Eco-Green Network ของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ให้ความสนใจเป็นพิเศษในเรื่อง การสนับสนุนอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน การส่งเสริมด้านสุขภาพ การสนับสนุนด้านการศึกษา การส่งเสริมอาชีพผู้สูงอายุ และการสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น
Eco-Green Network คณะทำงานโครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายการดำเนินงานด้าน CSR+ECO+ Environment & Safety+CG หรือ Eco-Green Network ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง	คณะทำงานประกอบด้วยตัวแทนจากบริษัทฯ ผู้ประกอบการในนิคมฯ ชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานราชการท้องถิ่น โรงพยาบาล และโรงเรียน	

3. การประเมินผลกระทบที่มีต่อชุมชนท้องถิ่น

การประเมินผลกระทบทางสังคม เป็นหนึ่งในกระบวนการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment; EIA) โดยการประเมินผลกระทบทางสังคม บริษัทฯ ใช้วิธีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Stakeholder Analysis) เพื่อวิเคราะห์กิจกรรมทางธุรกิจที่ส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบกับการสำรวจทัศนคติชุมชน ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นประจำทุกปีตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในช่วงระหว่างการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2568 นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งได้จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาชุมชน เพื่อรับฟังความคิดเห็นของชุมชนเกี่ยวกับปัญหาและผลกระทบจากการดำเนินงานของนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้ความสำคัญกับประเด็นการจัดการสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และการจราจร โดยเฉพาะการลดจำนวนอุบัติเหตุด้วยแนวทาง Smart Safety การบริหารจัดการจราจรในจุดเชื่อมต่อกับชุมชน และการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดูแลความปลอดภัย นอกจากนี้ ยังให้ความสนใจกับการส่งเสริมโอกาสด้านอาชีพและการจ้างงานในพื้นที่ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือระหว่างนิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบ

ขณะที่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ให้ความสำคัญกับประเด็นความปลอดภัยและการส่งเสริมวินัยจราจร โดยเฉพาะการลดจำนวนอุบัติเหตุ การบริหารจัดการจราจรช่วงเวลาเร่งด่วน และความปลอดภัยบริเวณสถานศึกษา นอกจากนี้ ยังให้ความสนใจกับประเด็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านการสนับสนุนด้านการศึกษา กิจกรรมทางสังคม การจัดการขยะอย่างเหมาะสม และการเฝ้าระวังผลกระทบด้านคุณภาพอากาศและกลิ่นจากกิจกรรมอุตสาหกรรม



4. ออกแบบโครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนอง

บริษัทฯ นำผลการประเมินประเมินผลกระทบต่อชุมชน และข้อมูลความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อกังวลของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ดังกล่าวมาใช้ในการออกแบบโครงการและกิจกรรมเพื่อชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่อย่างเหมาะสม ภายใต้แนวคิด การลงทุนเพื่อชุมชนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Community Investment) ซึ่งมุ่งให้การสร้างคุณค่าแก่ชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาและบริหารเมืองอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน มากกว่าการดำเนินกิจกรรมในลักษณะการกุศลเฉพาะครั้ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ออกแบบโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับปรัชญาทางธุรกิจ “ALL WIN” และเชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างโอกาสให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และ กลยุทธ์ที่ 5 การสร้างประชาคมที่ดีเพื่อร่วมกันสร้างประโยชน์แก่สังคมโดยรวม โดยมุ่งส่งเสริมการเข้าถึงโอกาส การยกระดับคุณภาพชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัท ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ร่วม (Collective Impact) และสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) อย่างสมดุลแก่ทั้งภาคธุรกิจและสังคมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาชุมชนและรูปแบบกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม โดยร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ ลูกจ้าง ผู้ประกอบการในนิคม ภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชน ภายใต้กรอบการพัฒนาชุมชน 5 ด้าน ที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) อีกทางหนึ่งด้วย โดยกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาชุมชนในปี 2568 ที่คะแนนความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่ออมตะ ไม่น้อยกว่า 85%



ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการจำนวนทั้งสิ้น 31 โครงการ โดยใช้งบประมาณในการลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค) รวม 8.20 ล้านบาท มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 30,759 คน และผู้ที่ได้รับประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อมจากกิจกรรมและโครงการที่บริษัทฯ ดำเนินการจำนวนกว่า 77,896 คน

	อมตะ ซิตี้ ชลบุรี		อมตะ ซิตี้ ระยอง	
	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม	ชุมชน (ตำบล)	โรงงานในนิคม
กลุ่มเป้าหมาย*	31	862	10	524
จำนวนชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	31	348	6	144
ร้อยละของชุมชน / โรงงานที่ร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 40.37	ร้อยละ 60	ร้อยละ 27.48
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม (คน)	17,124		13,635	
การลงทุนทางสังคม ปี 2568 (ล้านบาท)	4.84		3.36	

*ชุมชนกลุ่มเป้าหมายมีจำนวนมากกว่าจำนวนชุมชนที่ระบุอยู่ในเขตพื้นที่พัฒนาของบริษัทฯ

ด้านที่ 1: การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

การเติบโตของนิคมอุตสาหกรรมนั้นส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น เช่น การกระจายรายได้ การเพิ่มขึ้นของความต้องการแรงงาน หรือ การเกิดขึ้นของความไม่ต้องการสินค้าหรือบริการ ในขณะที่การเติบโตของเมืองทำให้ค่าครองชีพของชุมชนสูงขึ้น ปัญหาด้านเศรษฐกิจชุมชนจึงเป็นเรื่องที่ชุมชนคาดหวังให้บริษัทฯ ช่วยจัดการ สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจ “ALL WIN” ของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้พัฒนาไปพร้อมกับการเติบโตของนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์ในการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้ประกอบการท้องถิ่น กลุ่มวัยแรงงาน กลุ่มผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม โดยสนับสนุนการจ้างงานในท้องถิ่น และพัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองความต้องการ และพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียในชุมชนดังกล่าว ให้สามารถสร้างอาชีพ สร้างรายได้ และพึ่งพิงตัวเองได้อย่างยั่งยืน

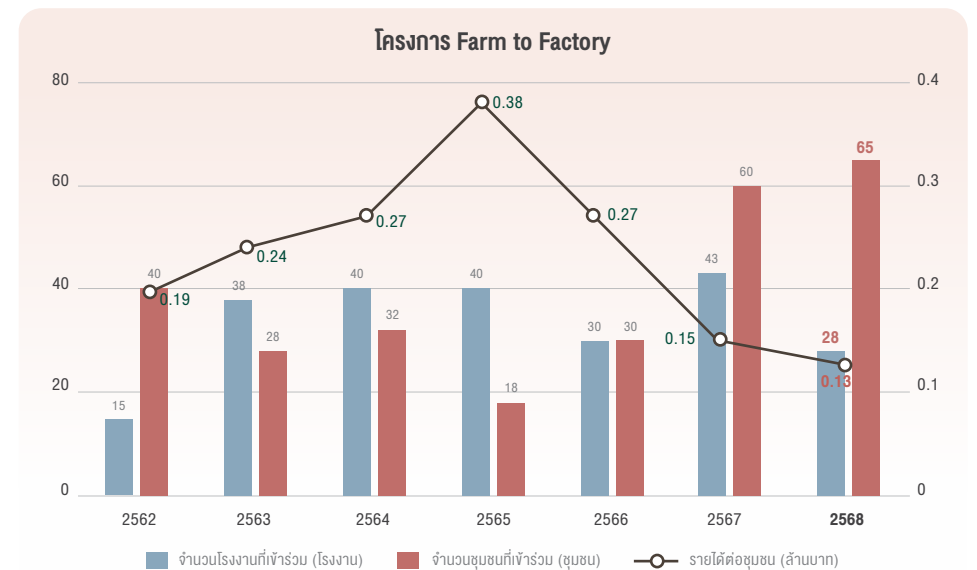
โครงการ Farm to Factory

จากผลการสำรวจชุมชนท้องถิ่นของบริษัทฯ พบว่าชุมชนมีผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูปจำนวนมากที่ต้องการเพิ่มช่องทางการตลาด บริษัทฯ มองเห็นว่าโรงงานจำนวนมากในนิคมอุตสาหกรรมและพนักงานที่ทำงานในโรงงานเป็นตลาดใหญ่ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจำนวนมาก ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการ “Farm to Factory” ขึ้นตั้งแต่ปี 2561 โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการซื้อขายระหว่างโรงงานในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอตะทั้งสองแห่งกับชุมชนท้องถิ่น เป็นการสนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นได้มีโอกาสขายสินค้าได้ในระยะยาวโดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและสินค้าแปรรูป สามารถสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน และผู้ซื้อได้รับสินค้าที่สดใหม่และมีคุณภาพจากผู้ผลิตโดยตรง

บริษัทฯ ได้เริ่มต้นทำโครงการ Farm to Factory ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในปี 2561 โดยใช้นิคมอุตสาหกรรมมอตะ-ซีดี ชลบุรี เป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่อยู่ในชุมชนเป้าหมายโดยรอบพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมอตะ-ซีดี ชลบุรี ที่ผลิตและพัฒนาสินค้าของชุมชน ได้มีช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้า และสร้างรายได้ให้กับสมาชิกของกลุ่มฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างชุมชนท้องถิ่นกับโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยบริษัทฯ และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้เข้าไปช่วยยกระดับมาตรฐานสินค้าให้ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อด้วย โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 รูปแบบ ได้แก่

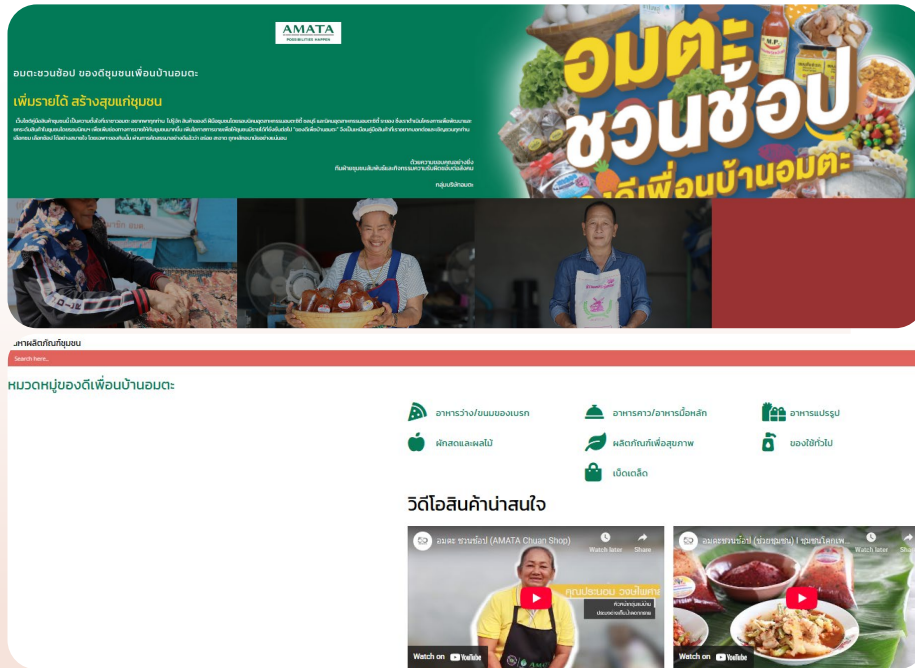
1. คริวโรงงาน – การจัดส่งสินค้าทางการเกษตร เช่น ผักสด ข้าวสาร และไข่ไก่ ให้กับโรงงาน เพื่อนำไปใช้เป็นสวัสดิการอาหารของพนักงาน
2. ตลาดโรงงาน – การเปิดพื้นที่ภายในโรงงาน ให้ชุมชนนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายตามวันและเวลาที่กำหนด โดยได้รับความร่วมมือจากโรงงานในพื้นที่

ในปี 2568 มีโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมมอตะ-ซีดี ชลบุรี และอมตะซีดี ระยอง เข้าร่วมโครงการ “Farm to Factory” จำนวน 28 โรงงาน และ ชุมชนท้องถิ่นจากจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง จำนวน 65 ชุมชน เข้าไปจำหน่ายสินค้าให้กับโรงงานทั้งหมด 245 ครั้ง และมีเงินรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในปี 2568 จำนวนรวม 8.51 ล้านบาท คิดเป็นรายได้เฉลี่ยกว่า 131,000 บาทต่อชุมชนต่อปี



การพัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์

บริษัทฯ ยังได้พัฒนาช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ของชุมชนบนเว็บไซต์ <https://amatachuanshop.com/> เพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้กับสินค้าชุมชนให้เข้าถึงผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าจากชุมชน ทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง จำนวนกว่า 16 รายการ บนเว็บไซต์ดังกล่าว



การพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

โครงการพัฒนาอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ให้ชุมชน เป็นโครงการที่บริษัทฯ ได้ริเริ่มจัดขึ้นมาตั้งแต่ปี 2565 และยังคงจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องให้แก่ชุมชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ทั้งอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ด้วยเล็งเห็นความสำคัญด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจท้องถิ่นและเกิดการสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน บริษัทฯ จึงได้จัดหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเพื่อสามารถนำไปสู่การต่อยอดสร้างรายได้จากการประกอบอาชีพเสริมต่าง ๆ ได้อีก การทำอาหาร การทำของใช้ในครัวเรือน งานสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เป็นต้น ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จัดอบรมอาชีพไปแล้วมากกว่า 12 อาชีพ อาทิ การผูกผ้าจับจีบ การทำไม้กวาดทางมะพร้าว การทำสลัดโรล การทำแคบหมู การทำตำหนึ่มสด การเพาะเห็ดนางฟ้า การทำตุ๊กตาผ้า การทำยาสมุนไพร การทำกระถางต้นไม้ การทำเทียนหอม ฯลฯ มีผู้มาเข้าร่วมรับการอบรมแล้วกว่า 580 คน

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมความรู้สร้างอาชีพเพิ่มเติมอีก 4 อาชีพ โดยแบ่งเป็น 2 พื้นที่ ได้แก่

ชุมชนรอบพื้นที่อมตะซิตี้ ชลบุรี	กิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ จำนวน 2 ครั้ง
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 61 คน	ครั้งที่ 1/2568 จัดอบรมอาชีพ "การทำกระถางต้นไม้จากเปลือกหอยแครง" ให้แก่ชุมชนตำบลบางปะกงพรหมเทพรังสรรค์ อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 70 คน	ครั้งที่ 2/2568 จัดอบรมอาชีพ "การเพาะเห็ด" ให้แก่ชุมชนตำบลหน้าพระคู อ.พานทอง จ.ชลบุรี



ชุมชนรอบพื้นที่อมตะซิตี้ ระยอง	กิจกรรมอบรมอาชีพเสริมเพิ่มรายได้ จำนวน 3 ครั้ง
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	ครั้งที่ 1/2568 จัดอบรมอาชีพ “การทำเทียนหอม” ให้แก่ชุมชนตำบลแม่ น้ำคู อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	ครั้งที่ 2/2568 จัดอบรมอาชีพ “การทำกระถางต้นไม้ และสไลด์โรล” ให้แก่ชุมชนตำบลมาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง
ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน 50 คน	ครั้งที่ 3/2568 จัดอบรมอาชีพ “การทำเทียนหอม” ให้แก่ชุมชนตำบลเขาบ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี



โครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม

โครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้ม เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ จัดขึ้นเพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือนของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ-โดยหมุนเวียนพื้นที่เพื่อกระจายความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง โดยบริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และหน่วยงานภายนอก อาทิ วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค) ชลบุรี สำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดชลบุรี วิทยาลัยเทคนิคบ้านค่าย จ.ระยอง บริษัท ฮอนด้าเอเชีย สาขาบ่อวิน จ.ชลบุรี เจ้าหน้าที่อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) หรือ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ออกหน่วยเคลื่อนที่ไปยังตำบลต่างๆ โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง ร่วมกันให้บริการพื้นฐานแก่ประชาชนโดยไม่คิดค่าบริการ เช่น บริการเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องรถจักรยานยนต์ บริการตัดผม

ซ่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า เปิดบูธกิจกรรมเกมสันทนาการ เลี้ยงอาหารกลางวันแก่ผู้มาร่วมกิจกรรม เป็นต้น รวมถึงการให้บริการตรวจสุขภาพเบื้องต้นได้แก่ โรคความดัน และโรคเบาหวาน ซึ่งกิจกรรมการรวมนมตะได้รับความสนใจจากชุมชนเป็นอย่างมาก

กิจกรรมดังกล่าวได้จัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ให้บริการแก่ชุมชนมาแล้วรวม 74 ชุมชน สามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายให้คนในชุมชนได้รวมกว่า 5,100,000 บาท มีประชาชนเข้ารับบริการกว่า 7,850 คน

ในปี 2568 ที่ผ่านมานิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดโครงการคาราวานอมตะ สร้างรอยยิ้มเคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 9 พื้นที่ใน 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดังนี้ เทศบาลคลองตำหรุ เทศบาลหนองไม้แดง อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี อบต.เกาะลอย บางหัก อบต.โคกขี้หนอน เทศบาลพานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี เทศบาลบางปะกงพรหมเทพรังสรรค์ เทศบาลท่าข้าม อำเภอบางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา อบต.หนองอิรุณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดโครงการคาราวานเคลื่อนที่ให้บริการชุมชนรวม 3 พื้นที่ โดยร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่นดังนี้ อบต.พนานิคม อบต. ปลวกแดง และ อบต.มาบยางพร จ.ระยอง



ด้านที่ 2: ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน

นอกจากบริษัทฯ จะให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำและขยะที่เกิดขึ้นภายในนิคมฯ แล้ว บริษัทฯ ยังตระหนักถึงการดูแลชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ บริษัทฯ ด้วย เนื่องจากการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลให้ประชาชนอยู่อาศัยกันอย่างหนาแน่นในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนขึ้นตั้งแต่ปี 2560 โดยใช้ความชำนาญและประสบการณ์ในการบริหารจัดการน้ำและขยะของ บริษัทฯ ในการพัฒนาชุมชนต้นแบบ ให้ประชาชนในชุมชนเกิดความรู้และความเข้าใจในการทำจัดขยะมูลฝอยอย่างถูกวิธี และสามารถคัดแยกขยะตามหลัก 3Rs เพื่อนำขยะไปใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ช่วยลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อแหล่งน้ำชุมชน จากการทิ้งขยะและปล่อยน้ำเสียครัวเรือนลงในแหล่งน้ำ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากหลายหน่วยงานในการดำเนินโครงการ อาทิ เทศบาลหนองไม้แดง ผู้ประกอบการตลาดสินค้า ผู้ประกอบการตลาดนัด กำนันตำบลบ้านห้วยสาธิตา โรงเรียนอนุบาลวัดอุเทน เทศบาลตำบลคลองตำหรุ เป็นต้น

โครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ระยะที่ 1 เริ่มดำเนินการในปี 2561-2563 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองตำหรุ ของเทศบาลตำบลหนองไม้แดง เป็นพื้นที่กลางน้ำซึ่งเชื่อมต่อนิคมอุตสาหกรรม และระยะที่ 2 ดำเนินการในปี 2565-2566 ในพื้นที่คลองรับน้ำ-คลองหัวทองหลวง ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลคลองตำหรุเป็นพื้นที่เชื่อมต่อกับโครงการระยะที่ 1 เป็นพื้นที่ปลายน้ำก่อนไหลลงสู่ทะเล

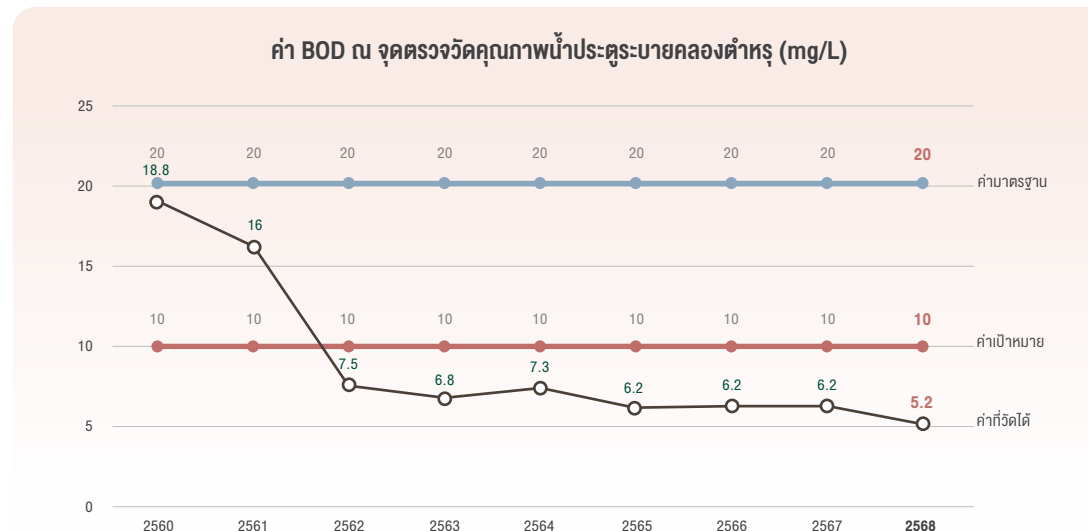
ปัจจุบันโครงการอยู่ในระยะที่ 3 มีระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ปี 2566-2568 ดำเนินการในพื้นที่คลองรับน้ำ “คลองสันตะโพ” ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อและเทศบาล

ตำบลหนองไม้แดง มีต้นน้ำส่วนหนึ่งมาจากพื้นที่เทศบาลตำบลนาป่า โดยในระยะที่ 3 นี้ บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจาก 9 หน่วยงานพันธมิตร ได้แก่ เทศบาลตำบลดอนหัวฬ่อ เทศบาลตำบลหนองไม้แดง เทศบาลตำบลนาป่า การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) บริษัท อมตะ ยู จำกัด บริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ 1 จำกัด บริษัท อาควา นิธิธารา คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท ยูโนเทค แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของภาคอุตสาหกรรมในการสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน โดยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ราชการส่วนท้องถิ่น ผู้พัฒนาอุตสาหกรรม บริษัทเอกชน และชุมชนโดยรอบอย่างแท้จริง เพื่อช่วยกันดูแล รักษาและฟื้นฟูคุณภาพของสิ่งแวดล้อมบริเวณชุมชนในพื้นที่โดยรอบของนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

บริษัท อมตะ ยู จำกัด และบริษัท อมตะ ฟาซิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านการจัดการน้ำและขยะโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการน้ำเสียและขยะมูลฝอยของบริษัทฯ ภายใต “โครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืน” ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่จากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ร่วมโครงการ โดยมีการจัดอบรมทั้งสิ้น 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2568 ณ ห้องประชุมราชพฤกษ์ ชั้น 1 อาคารอมตะเซอร์วิส เซ็นเตอร์ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมจาก 5 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน 50 คน



การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในโครงการชุมชนต้นแบบด้านการจัดการน้ำและขยะอย่างยั่งยืนส่งผลให้ผลการตรวจวัดค่า BOD ของแหล่งน้ำในชุมชนที่ดำเนินโครงการ ณ จุดวัดคุณภาพน้ำบริเวณประตูระบายน้ำคลองตำหรุในปี 2568 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.2 mg/L ซึ่งลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2560 บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ให้คุณภาพของน้ำจากแหล่งน้ำชุมชนมีค่า BOD (Biochemical Oxygen Demand) ไม่เกิน 10 mg/L ซึ่งเป็นค่าที่ดีกว่าค่ามาตรฐานของกรมควบคุมมลพิษที่กำหนดไว้ที่ไม่เกิน 20 mg/L



โครงการ AMATA Re-No-WASTE : From PET Plastic Bottles to School BAGS

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ AMATA Re-No-WASTE : From PET Plastic Bottles to School BAGs ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) และเครือข่ายพันธมิตรภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการลดและนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างเป็นระบบภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ตามแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียน โดยรวบรวมขวดพลาสติกชนิด PET จากสถานประกอบการภายในนิคมฯ และนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปเป็นกระเป๋านักเรียนกว่า 3,000 ใบ ส่งมอบให้แก่โรงเรียนชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม ช่วยลดปริมาณขยะพลาสติก ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนโอกาสทางการศึกษาควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนแก่เยาวชนและชุมชนในพื้นที่



โครงการเยาวชนอมตะ รักสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการศึกษาและปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่เยาวชนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมและชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง จึงได้ดำเนิน “โครงการเยาวชนอมตะ รักสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2568” เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทักษะด้านการจัดการขยะ การรีไซเคิล และแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ซึ่งประสบการณ์ทั้งการศึกษา ฐานและกิจกรรมเวิร์กช็อปเชิงปฏิบัติการ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เชิญโรงเรียนบ้านท่าข้ามตั้งตรงจิต 10 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา เข้าร่วมโครงการ โดยคัดเลือกนักเรียนแกนนำจำนวน 30-35 คน พร้อมครูผู้ควบคุม เข้าร่วมกิจกรรมศึกษา ฐานและเวิร์กช็อปในหัวข้อ “การจัดการขยะและการรีไซเคิลเพื่อเพิ่มมูลค่า” ณ วัดจากแดง อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการขยะและการรีไซเคิลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยโครงการดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้าน Circular Living พร้อมถ่ายทอดตัวอย่างนวัตกรรมจากพลาสติกรีไซเคิล เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากร และสามารถนำแนวคิดไปประยุกต์ใช้ในโรงเรียนและชุมชนของตนเองได้อย่างยั่งยืน



โครงการ Zero Waste School โรงเรียนปลอดขยะ

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดกิจกรรม “Zero Waste School โรงเรียนปลอดขยะ” โดยมอบชุดถังขยะสำหรับคัดแยกประเภท จำนวน 2 ชุด ให้แก่โรงเรียนนิคมสร้างตนเองจังหวัดระยอง 4 ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งมีนักเรียนรวมกว่า 1,080 คน และประสบปัญหาถังขยะไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) จัดอบรมให้ความรู้เรื่องการคัดแยกขยะ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนมีความเข้าใจและสามารถจัดการขยะได้อย่างถูกวิธี ตลอดจนสู่การเป็นโรงเรียนปลอดขยะอย่างยั่งยืนในอนาคต



โครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (SPARK)

มูลนิธิอมตะได้ดำเนินโครงการอุทยานพี่อุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ (Sister Parks Arrangement for Resources and Knowledge Sharing: SPARK) ร่วมกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และองค์กร International Conservation Caucus Foundation (ICCF) ประเทศสหรัฐอเมริกา อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2556 เพื่อช่วยยกระดับอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่สู่มาตรฐานอุทยานระดับโลก และใช้เป็นอุทยานฯ นำร่องเพื่อเป็นต้นแบบการบริหารจัดการแก่อุทยานแห่งชาติอื่นๆ ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน



จากผลการศึกษาของผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF เมื่อปี 2558 พบว่ามีประเด็นเร่งด่วนประเด็นหนึ่งที่ควรต้องเร่งดำเนินการในทันที ได้แก่ การจัดการน้ำเสีย เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำทั้งภายในและภายนอกอุทยานจะไม่ได้รับผลกระทบเชิงลบจากการใช้น้ำของนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่อุทยาน เนื่องจากผืนป่าดงพญาเย็น-เขาใหญ่นั้นเป็นแหล่งต้นน้ำที่สำคัญของไทย ซึ่งไหลลงสู่แม่น้ำสายหลักทั้ง 5 ของประเทศ ได้แก่ แม่น้ำนครนายก แม่น้ำปราจีนบุรี แม่น้ำลำตะคอง แม่น้ำมูลเหล็ก และแม่น้ำมูล การจัดการน้ำเสียในอุทยานแห่งชาติจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง

มูลนิธิอมตะ และบริษัท อมตะ ยู จำกัด ซึ่งมีความรู้ความชำนาญในด้านการบริหารจัดการน้ำ ร่วมกับพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ ผู้เชี่ยวชาญจาก ICCF และเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จึงได้เข้าไปช่วยพัฒนาการจัดการน้ำเสียบนอุทยานฯ โดยในปี 2568 คณะทำงานได้ร่วมกันออกแบบระบบบำบัดน้ำเสีย ณ ลานกางเต็นท์ลำตะคองให้เหมาะสมกับพื้นที่ มีความสะดวกในการบำรุงรักษา และมีประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสีย โดยมีแผนที่จะนำเสนอรูปแบบดังกล่าวต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช เพื่อพิจารณาตามลำดับ นอกจากนี้ คณะทำงานยังได้ร่วมกับผู้ประกอบการร้านอาหาร ณ ศูนย์อาหาร บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพื่อวางแผนพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับร้านอาหารอีกหนึ่งโครงการซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2569

อีกหนึ่งโครงการที่มูลนิธิอมตะ และพันธมิตรทั้งจากสหรัฐอเมริกาและประเทศไทย ตลอดจน บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ คือ การพัฒนาและยกระดับศักยภาพของเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า โดยได้ร่วมดำเนิน “โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติ” ตามโครงการอุทยานเพื่ออุทยานน้องร่วมแบ่งปันทรัพยากรและองค์ความรู้ขึ้น ตั้งแต่ปี 2565 โดยมีผู้ร่วมอบรมแล้วรวม 400 คน ซึ่งเป็นหัวหน้าและผู้ช่วยจากอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทั่วทั้งประเทศไทย ตลอดจนหัวหน้าเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าจากประเทศลาว อาทิ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าน้ำปูย เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียวของ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าน้ำทา รวมถึงเจ้าหน้าที่จากกระทรวงเกษตรกรรมของลาว และกระทรวงสิ่งแวดล้อมจากกัมพูชา ทั้งนี้เพราะทั้งสองประเทศเป็นประเทศยุทธศาสตร์สำคัญในการอนุรักษ์อย่างมีนัยสำคัญเพราะมีเขตพื้นที่อนุรักษ์ติดต่อกับประเทศไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์เพื่อยุติและสร้างความร่วมมือด้านการอนุรักษ์ระหว่างกันต่อไปในอนาคต

ในปี 2568 คณะทำงานได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมหลักสูตรขั้นสูงสำหรับหัวหน้าอุทยานแห่งชาติและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าที่มีขีดความสามารถโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ จำนวน 30 คน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างภาวะผู้นำ และการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง เพื่อพัฒนาให้เป็น “ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)” ในการขับเคลื่อนงานอนุรักษ์อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ การฝึกอบรมดังกล่าวได้จัดขึ้นเป็นระยะเวลา 6 วัน ณ ศูนย์ฝึกอบรม 2 (เขาใหญ่) อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ด้านที่ 3: สนับสนุนความปลอดภัย และการมีสุขภาพที่ดี

โครงการส่งเสริมความปลอดภัยบนท้องถนน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง มีพนักงานที่ทำงานภายในพื้นที่กว่า 310,000 คน จากผลการสำรวจข้อมูลการใช้รถใช้ถนนภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งในปี 2568 พบว่า นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรภายในพื้นที่กว่า 238,252 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงานจำนวน 37,042 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 112,160 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 89,050 คัน ส่วนนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง มียานพาหนะที่ใช้เส้นทางสัญจรเข้า-ออกภายในพื้นที่กว่า 103,575 คันต่อวัน จำแนกเป็นรถโดยสารรับ-ส่งพนักงานจำนวน 2,160 คัน รถยนต์โดยสารส่วนบุคคลจำนวน 40,684 คัน และรถจักรยานยนต์จำนวน 60,731 คัน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุทางท้องถนนค่อนข้างสูง บริษัทฯ จึงได้มีการบริหารจัดการจราจรอย่างเข้มงวดและจัดให้มีแผนบริหารจัดการความปลอดภัยทางท้องถนนที่มีการบูรณาการทุกภาคส่วนในการร่วมกันบริหารจัดการจราจรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะและถนนสาธารณะในพื้นที่ต่อเนื่องกับนิคมอุตสาหกรรมอมตะตามแนวทาง ‘6E Concept’ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หัวข้อ **การสร้างสังคมแห่งความปลอดภัยหน้า 217**

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลสถิติการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน เช่น สาเหตุ และรูปแบบของการเกิดอุบัติเหตุ มาวิเคราะห์เพื่อใช้ประกอบการบริหารจัดการ และแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นจากโครงสร้างของถนนและรูปแบบของช่องทางเดินรถ และถนนรณรงค์สร้างความตระหนักในการปฏิบัติตามกฎหมายจราจร การสวมหมวกนิรภัย การคาดเข็มขัดนิรภัย การขับตามกฎหมายจราจร และน้ำใจบนท้องถนน โดยดำเนินการเชิงรุก ในการสร้างความตระหนักในด้านความปลอดภัยทางท้องถนนทั้งในนิคมอุตสาหกรรมและในชุมชนและโรงเรียนในพื้นที่ใกล้เคียง



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

โครงการ AMATA Safety Road

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และชุมชนบ้านเขาเมะพูด ต.พนานิคม จัดโครงการ AMATA SAFETY ROAD ครอบคลุมทั้งตำบลบ้านเขาเมะพูด ขึ้น ณ บริเวณบ้านเขาเมะพูด ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง ซึ่งมีพื้นที่ติดกับอมตะซิตี้ ระยอง และมีถนนเพื่อเข้า-ออก นิคมฯ มีทั้งสถานประกอบการและชุมชนใช้สัญจรเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีอุบัติเหตุเกิดขึ้นอยู่เสมอ บริษัทฯ จึงจัดทำป้ายรณรงค์รวม 10 ป้าย ติดตั้งบริเวณแยกและจุดเสี่ยงภายในชุมชน และมอบหมวกกันน็อก รวม 40 ใบ ให้กับชุมชนที่มาอบรมความรู้เบื้องต้นในการขับขี่รถจักรยานยนต์ให้ปลอดภัย เพื่อส่งเสริมการลดอุบัติเหตุและพัฒนาเครือข่ายการป้องกันอุบัติเหตุในชุมชนให้มีความยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มอบหมวกกันน็อกจำนวน 60 ใบ ให้แก่ผู้ปกครองและนักเรียนของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กตำบลเขาไม้แก้ว เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยในการเดินทางของเด็กและเยาวชนในพื้นที่อีกด้วย



โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจราจรให้กับสถานศึกษา

บริษัทฯ ร่วมโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านการจราจรให้กับสถานศึกษา พื้นที่ อบต.บ่อวิน จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลบ่อวิน ในงานมีทั้งการให้ความรู้ด้านการจราจรโดยเจ้าหน้าที่ตำรวจภูธรบ่อวิน และการฝึกในสถานการณ์การจราจรจำลอง โดยบริษัท เอเซีย ซิตี้ มอเตอร์ จำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ออกบูธเล่นเกมเกี่ยวกับป้ายสัญลักษณ์ที่น่ารู้ เพื่อรณรงค์และส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้รถใช้ถนนได้อย่างปลอดภัย



โครงการสนับสนุนการตั้งด่านช่วงเทศกาล

บริษัทฯ ร่วมมอบน้ำดื่มและเครื่องบริโภคให้แก่หน่วยงานต่างๆ ได้แก่ อบต.บ่อวิน และ อบต.เขาไม้แก้ว จังหวัดชลบุรี รวมถึง อบต.ปลวกแดง อบต.มาบยางพร และ อบต.พนานิคม จังหวัดระยอง รวมทั้งศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดระยอง เพื่อสนับสนุนการตั้งด่านอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยในช่วงเทศกาลปีใหม่ ประจำปี 2569 ระหว่างวันที่ 30 ธันวาคม 2568 ถึง 5 มกราคม 2569 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน อันเป็นการร่วมสร้างความปลอดภัยให้แก่ประชาชนในช่วงเทศกาล



โครงการครูอาสาให้ความรู้หลักสูตรการดับเพลิงเบื้องต้น

บริษัทฯ ได้จัดการอบรมการดับเพลิงเบื้องต้นและอพยพหนีไฟ ซึ่งหลักสูตรนี้เป็นหนึ่งในวิชาเรียนของโครงการครูอาสาที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้น ให้กับโรงเรียนวัดศรีโพธิ์ ต.หนองไม้แดง อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 3 กิโลเมตร และโรงเรียนบ้านมาบสามเกลียว ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมืองชลบุรี จ.ชลบุรี ซึ่งอยู่ห่างจากนิคมฯ ประมาณ 7 กิโลเมตร เพื่อให้นักเรียนและคณะครูได้เข้าใจและเรียนรู้ถึงวิธีการดูแลและช่วยเหลือตนเองในกรณีเกิดอัคคีภัย และมีทักษะในการใช้เครื่องดับเพลิงชนิดต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ สามารถลดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินได้



โครงการ AMATA x Essilor (OneSight Clinic) แวนตาเพื่อชุมชน

บริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท เอสซิลอร์อุซฮอติกา และโรงแรมนิโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี ดำเนินโครงการ “OneSight Clinic แวนตาเพื่อชุมชน” เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการตรวจสายตาและแว่นตาที่มีคุณภาพให้แก่นักเรียน ประชาชน และพนักงานในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โครงการจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 3 วัน ระหว่างวันที่ 9-11 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมนิโก้ อมตะซิตี้ ชลบุรี โดยได้รับความร่วมมือจากพนักงานจิตอาสาของกลุ่มอมตะและเอสซิลอร์อุซฮอติกา รวมกว่า 90 คน ร่วมให้บริการตรวจวัดสายตาและตัดแว่นอย่างทั่วถึง

ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ มีประชาชนเข้ารับบริการรวมกว่า 1,750 คน โดยทุกคนได้รับการตรวจวัดสายตาอย่างเหมาะสมและแว่นสายตาที่ตรงกับความต้องการ ส่งผลให้การมองเห็นและคุณภาพชีวิตดีขึ้นทั้งด้านการเรียน การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน โครงการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของอมตะและพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสังคม ภายใต้แนวคิด “Giving for Good Vision - การให้เพื่อการมองเห็นที่ดีขึ้นของทุกคน” อันเป็นการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม

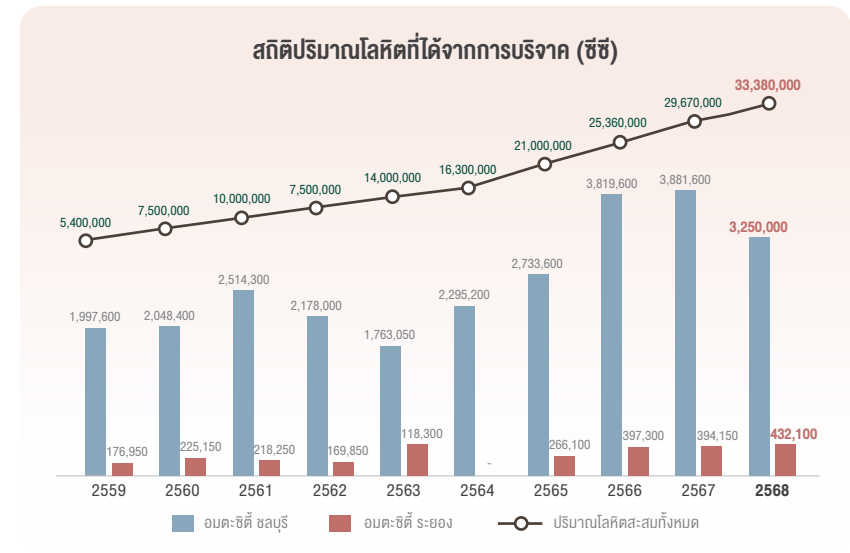


โครงการบริจาคโลหิต “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย”

นิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เป็นนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีพนักงานทำงานอยู่ภายในจำนวนมาก ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ มีจำนวนพนักงานที่ทำงานในนิคมอุตสาหกรรมและประชาชนที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมรวมทั้งหมดกว่า 1.42 ล้านคน จึงเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงในการรับบริจาคโลหิตเพื่อเป็นแหล่งโลหิตสำรองให้กับสภากาชาดไทย

บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตจากพนักงานภายในสถานประกอบการและประชาชนทั่วไปที่อยู่โดยรอบอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 14 ปี โดยในปี 2565 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการบริจาคโลหิตให้ได้ปริมาณเพิ่มขึ้นโดยได้ดำเนินการภายใต้ชื่อ **โครงการ “100 ล้านซีซี โลหิตชาวอมตะเพื่อสภากาชาดไทย”** ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาคบริการโลหิตแห่งชาติ 3 จังหวัดชลบุรี เหล่ากาชาดจังหวัดระยอง และผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง โดยมีเป้าหมายร่วมกันคือการเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยเพื่อให้พร้อมใช้งานในการนำไปช่วยเหลือรักษาชีวิตผู้ป่วยตามความเร่งด่วนและเพียงพอต่อความต้องการ

ในปี 2568 โครงการนี้สามารถจัดหาโลหิตสำรองให้แก่สภากาชาดไทยได้จำนวน 3.68 ล้านซีซี โดยมาจากนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ชลบุรี จำนวน 3,250,000 ซีซี นิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ระยอง จำนวน 432,100 ซีซี โดยโครงการนี้มีปริมาณโลหิตสะสมที่ได้รับบริจาคตลอดระยะเวลา 14 ปี จำนวน 33.38 ล้านซีซี แบ่งเป็น อมตะซีที ชลบุรี 30.22 ล้านซีซี อมตะซีที ระยอง 3.16 ล้านซีซี สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยได้รวมกว่า 222,500 คน (ที่มา: สมาคมโลหิตวิทยาแห่งประเทศไทย การบริจาคโลหิต 1 คน จำนวน 450 ซีซี สามารถช่วยเหลือผู้ป่วยได้ 3 คน)



กีฬาเพื่อมิตรภาพอมตะ AMATA FRIENDSHIP SPORT

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่คนในชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี เพื่อเสริมสร้างความสามัคคี ความมีน้ำใจนักกีฬา มีพลานามัยที่ดี ของคนในชุมชนทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม รวมถึงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยเฉพาะพนักงานที่ทำงานในโรงงาน ผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซีที ให้ได้มีโอกาสทำกิจกรรมแสดงความสามารถและสานสัมพันธ์กับเพื่อนต่างโรงงานโดยใช้กีฬาเป็นสื่อกลาง

บริษัทฯ จึงได้จัดให้มีการแข่งขัน “กีฬาเพื่อมิตรภาพ อมตะ” ขึ้นภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้ง 2 แห่ง อย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 20 ปี ซึ่งในการจัดการแข่งขันของแต่ละปีมีทีมนักกีฬาจากสถานประกอบการภายในนิคมฯ เข้าร่วมแข่งขันรวมกว่า 500 ทีม นับได้ว่าเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีผู้เข้าร่วมมากที่สุดในกลุ่มผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม



กีฬาเยาวชน เพื่อมิตรภาพ “อมตะ จูเนียร์ลีก”

การจัด “การแข่งขันกีฬาอมตะจูเนียร์ลีก” เป็นอีกหนึ่งโครงการที่บริษัทฯ ได้จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องรวมระยะเวลากว่า 14 ปี ให้แก่เยาวชนที่อยู่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และ อมตะซิตี้ ระยอง โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมทักษะความสามารถทางกีฬาให้แก่กลุ่มเยาวชน รวมถึงช่วยส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ มีน้ำใจนักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย ไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงสมบูรณ์ ถือเป็นกิจกรรมการสนับสนุนศักยภาพเยาวชนด้านกีฬาที่ใหญ่ที่สุดในภาคธุรกิจนิคมอุตสาหกรรม

โดยในปี 2568 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีก” ขึ้นเป็นครั้งที่ 13 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอลชาย 7 คน วอลเลย์บอลหญิง เซปักตะกร้อชาย และเปตองทีมชาย-หญิง แบ่งการแข่งขันออก 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 มีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 194 ทีม จาก 53 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,500 คน

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดการแข่งขันกีฬา “อมตะ จูเนียร์ลีก” ขึ้นเป็นครั้งที่ 14 มีการแข่งขันกีฬา 4 ประเภท เช่นเดียวกับอมตะซิตี้ ชลบุรี และแบ่งการแข่งขันออก 2 ระดับ ได้แก่ ระดับประถมศึกษาตอนปลาย ป.4 ถึง ป.6 และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ม.1 ถึง ม.3 ซึ่งมีทีมนักกีฬาและโรงเรียนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง สนใจเข้าร่วมการแข่งขัน รวม 202 ทีม จาก 41 โรงเรียน รวมมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 1,350 คน

	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
ระยะเวลาการแข่งขัน	วันที่ 15 มิถุนายน ถึง 23 พฤศจิกายน 2568	วันที่ 5 กรกฎาคม ถึง 19 ตุลาคม 2568
จำนวนผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน	8,500 คน จาก 372 ทีม	1,500 คน จาก 143 ทีม
จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม	116 โรงงาน	54 โรงงาน
ประเภทกีฬาที่แข่งขัน	- ฟุตบอลชาย 11 คน - ฟุตบอลหญิง 7 คน - ฟุตบอลชายอาวุโส - วอลเลย์บอลชาย-หญิง - บาสเกตบอลชาย - เซปักตะกร้อชาย - แบดมินตัน ชายคู่ หญิงคู่ และคู่ผสม - เทเบิลเทนนิส ชายเดี่ยว หญิงเดี่ยว และคู่ผสม - เปตอง ชายคู่	- ฟุตบอล 7 คน ชาย-หญิง - วอลเลย์บอล ชาย-หญิง - เปตองคู่ ชาย-หญิง - ตะกร้อชาย



บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนแก่โรงเรียนและเยาวชนที่มาร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้แก่โรงเรียนและผู้ปกครอง อาทิ เสื้อกีฬา อาหารกลางวัน ค่าเดินทาง และอื่น ๆ ทีมที่ชนะการแข่งขันในประเภทกีฬาต่าง ๆ จะได้รับ คุณการศึกษา ถ้วยรางวัล และเหรียญรางวัลเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจอีกด้วย



ด้านที่ 4: ส่งเสริมการเรียนรู้

บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นอย่างมาก เนื่องจากภาคอุตสาหกรรมมีความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และแรงงานที่มีทักษะเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ตามการพัฒนาของเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่จะเข้ามาลงทุนในโครงการ EEC ในอนาคต บริษัทฯ จึงได้พัฒนา และดำเนินโครงการด้านการศึกษาดัง ๆ เพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรในโรงงานและแรงงานท้องถิ่น โดยเปิดโอกาสให้ทุกคนได้เข้าทางการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและส่งเสริมการเรียนรู้อย่างไม่หยุดนิ่ง

โครงการตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ “ตามรอยพ่อเพื่อโรงเรียนพอเพียง” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารกลางวันของโรงเรียนและลดค่าใช้จ่ายของโรงเรียน ทั้งยังสามารถขายเป็นรายได้เสริมให้แก่โรงเรียนได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเรียนรู้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงตามรอยในหลวงรัชกาลที่ 9 ในปี 2568 นี้ บริษัทฯ ได้สนับสนุนการสร้างโรงเรือนสำหรับปลูกผักขนาด 4 x 12 เมตร พร้อมจัดกิจกรรมเรียนรู้ปลูกผักสวนครัว ณ โรงเรียนบ้านมาบเตย ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติจริงในการปลูกผัก อาทิ ผักบุ้งจีน มะเขือ พริก เป็นต้น อันเป็นการพัฒนาทักษะชีวิต เสริมสร้างความรู้ด้านการเกษตร

บริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ระยอง ได้แก่ บริษัท ชูบีโตโม รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อมตะ บี.กริม เพาเวอร์ (ระยอง) จำกัด บริษัท อีลาสโตมิคซ์ (ประเทศไทย) และ บริษัท ไตกัน คอมเพรสเซอร์ อินดัสทรีส์ จำกัด มาร่วมทำกิจกรรมในครั้งนี้



โครงการพัฒนาโรงเรียนโดยรอบนิคมฯ

บริษัทฯ และชมรมอมตะจิตอาสา ระยอง ได้ร่วมกันดำเนิน “โครงการพัฒนาโรงเรียนบ้านมาบตาบตอง” ต.มาบตาบตอง อ.ปลวกแดง จ.ระยอง มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยพัฒนาโรงเรียนและส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนให้แก่นักเรียน โดยจัดกิจกรรมฐานให้ความรู้ด้านความปลอดภัย และสุขภาพแก่นักเรียน ร่วมกันสร้างพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน หรือการวาดภาพ Brain-based learning (BBL) ปรับปรุงห้องพยาบาลโดยมอบเตียงนอนทดแทนเตียงเก่าที่ชำรุดและชุดยาปฐมพยาบาลเบื้องต้น พัฒนาห้องสมุด รวมไปถึงการมอบอุปกรณ์การเรียนการสอน อุปกรณ์กีฬา และอื่นๆ โครงการนี้ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และโรงงานผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ในการทำกิจกรรมพัฒนาชุมชนท้องถิ่นร่วมกันเพื่อประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ซึ่งในปี 2568 มีพนักงานจากสถานประกอบการในนิคมฯ กว่า 100 คน จาก 12 บริษัท เข้าร่วมกิจกรรม

ในส่วนของ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ในปี 2568 ได้ดำเนินกิจกรรม “พัฒนาโรงเรียน เสริมสร้างการเรียนรู้” เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของเยาวชนในชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม โดยจัดกิจกรรม ณ โรงเรียนวัดศรีโพธิ์โลทย ต.หนองไม้แดง อ.เมือง จ.ชลบุรี และโรงเรียนวัดวรพรตสังฆาวาส ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี กิจกรรมประกอบด้วย การปรับปรุงพื้นที่โรงเรียน การส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียนผ่านกิจกรรม Brain-based Learning (BBL) การจัดทำแปลงเกษตรเพื่อสนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน การปลูกพืชและหญ้าแฝกเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม รวมถึงการอบรมความรู้ด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น โครงการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างทักษะชีวิต ความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมของนักเรียน และส่งเสริมความร่วมมืออย่างยั่งยืนระหว่างภาคอุตสาหกรรม สถานศึกษา และชุมชนในพื้นที่



โครงการครูอาสาอมตะ

บริษัทฯ ร่วมกับผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง จัดกิจกรรม “ครูอาสาอมตะ” เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและกลุ่มโรงเรียนรอบนิคมฯ สนับสนุนการเสริมสร้างทักษะความรู้รอบตัวให้กับเยาวชนด้วยหลักสูตร “การลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้” โดยในปี 2568 ได้จัดกิจกรรมในพื้นที่ 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนเทศบาลคลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี โรงเรียนวัดแหลมแค อ.พานทอง จ.ชลบุรี และโรงเรียนบ้านมาบเตย อ.ปลวกแดง จ.ระยอง



กลุ่มเป้าหมายได้แก่เด็กนักเรียนในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-6 ระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน กรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2568 โดยทำการเรียนการสอนโรงเรียนละ 8 ชั่วโมงเรียน (สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมงเรียน) มีนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 270 คน



กิจกรรมงานวันเด็กแห่งอมตะซิตี้

บริษัทฯ จัดกิจกรรม “วันเด็กแห่งอมตะซิตี้” มาอย่างต่อเนื่อง เป็นประจำทุกปี เพื่อมอบความสุขและความสนุกสนานให้กับเด็ก ๆ ที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรม อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง ได้มาร่วมสนุกกับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ พร้อมกับสอดแทรกความรู้ไว้ในกิจกรรม อาทิ การแข่งขันการแสดงบนเวที การประกวดวาดภาพ การมอบทุนการศึกษา การจับสลากลุ้นรางวัลบนเวที รวมถึงมีซุ้มกิจกรรมให้ความรู้ ซุ้มเกมแจกของรางวัล และอาหาร เครื่องดื่มฟรีอีกมากมาย ในแต่ละปีมีเด็ก ๆ มาเข้าร่วมกิจกรรมรวมกว่า 2,500 คน รวมมูลค่าการจัดงานของจังหวัดรางวัลและทุนการศึกษาที่มอบให้แก่เด็ก ๆ รวมกว่า 700,000-800,000 บาทต่อปี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2568 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 44 บริษัท นำทุนการศึกษา ของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,835 คน

และที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง บริษัทฯ ได้จัดงานวันเด็กที่ เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2568 โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ผู้ประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมรวม 42 บริษัท นำทุนการศึกษา ของรางวัลจับสลากบนเวที ซุ้มกิจกรรมเกม ซุ้มอาหาร มามอบความสุขให้แก่เด็ก ๆ ที่มาร่วมกิจกรรมรวมกว่า 1,000 คน



โครงการแนะแนวการศึกษาและอาชีพน่าสนใจในอนาคต

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้จัดกิจกรรม แนะแนวการศึกษาและอาชีพที่น่าสนใจในอนาคต เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกศึกษาต่อและประกอบอาชีพให้แก่นักเรียนโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ชลบุรี ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 6 จำนวนกว่า 400 คน โดยกิจกรรม จัดในรูปแบบเวทีเสวนาเพื่อให้ความรู้ด้านการศึกษาและอาชีพที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต ทั้งนี้ กิจกรรม ดังกล่าวได้รับความร่วมมือจากสำนักงานจัดหางานจังหวัดระยอง สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง และสถานประกอบการภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง จำนวน 6 แห่ง ซึ่งได้ส่งผู้แทน ร่วมแบ่งปันประสบการณ์การทำงานจริงในหลากหลายสายอาชีพ พร้อมจัดแสดงบูธกิจกรรมเพื่อให้นักเรียน ได้เยี่ยมชมและเรียนรู้โดยตรง



ด้านที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสนับสนุน และการมีส่วนร่วมกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน เพื่อสืบสานประเพณีที่ดีงาม และสร้างความสัมพันธ์และทัศนคติที่ดีกับชุมชน โดยบริษัทฯ ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บริษัทผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง และชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมทางวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นของชุมชน อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่นในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ 31 ตำบล 5 อำเภอ 2 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีกิจกรรมที่เข้าร่วม อาทิ งานทอดผ้าป่ามหาจุฬาลงกรณ งานทอดกฐินสามัคคี ประเพณีสงกรานต์ งานวันผู้สูงอายุ งานลอยกระทง งานบุญประจำปี และงานทำบุญสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำท้องถิ่น เป็นต้น

- งานอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมพื้นบ้านประเพณีทำบุญศาลแม่อบและป่าชายเลน ต.คลองตำหรุ อ.เมือง จ.ชลบุรี
- งานสืบสานประเพณีศาลเจ้าแม่ทับทิม ชุมชนบ้านหัวแหลม ม.1 ต.ท่าข้าม อ.บางปะกง จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดบ้านเก่า ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดวรพรตสังฆาวาส ต.เกาะลอย อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดบ้านโพธิ์ ต.บ้านโพธิ์ อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดหนองอ้อ ต.เกาะลอย อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดบางหัก ต.บางหัก อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดพานทอง ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานบุญประจำปี วัดอินทาราม ต.หนองตีนนก อ.บ้านโพธิ์ จ.ฉะเชิงเทรา
- งานบุญประจำปี วัดโคกท่าเจริญ ต.พานทอง อ.พานทอง จ.ชลบุรี
- งานประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุ
- งานสืบสานประเพณีวันลอยกระทง ต.ดอนหัวฬ่อ อ.เมือง จ.ชลบุรี
- งานสืบสานประเพณีวันลอยกระทง ที่ว่าการอำเภอบางปะกง จ.ชลบุรี



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้ร่วมกิจกรรมประเพณีสงกรานต์และวันผู้สูงอายุร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลในพื้นที่ โดยมีมอบของที่ระลึกและเครื่องอุปโภคบริโภคแก่ผู้สูงอายุใน ต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี ต.บ่อวิน อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง รวมถึง ต.ปลวกแดง ต.มาบยางพร และ ต.แม่น้ำคู อ.ปลวกแดง จ.ระยอง

- ประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา วัดประสิทธิาราม ต.พนานิคม จ.ระยอง
- พิธีทำบุญและร่วมพิธีถวายผ้ากฐิน ณ วัดเขาเมะพูด ต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา จ.ระยอง
- กิจกรรมสืบสานประเพณีวันลอยกระทงพร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณและร่วมจัดบูธกิจกรรมให้แก่ชุมชนได้มาร่วมสนุก ภายในงานลอยกระทง ทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ อบต.พนานิคม อ.นิคมพัฒนา บ้านวังตาลหม่อน ต.มาบยางพร อ.ปลวกแดง จ.ระยอง และ อบต.เขาไม้แก้ว อ.บางละมุง จ.ชลบุรี



5. การติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

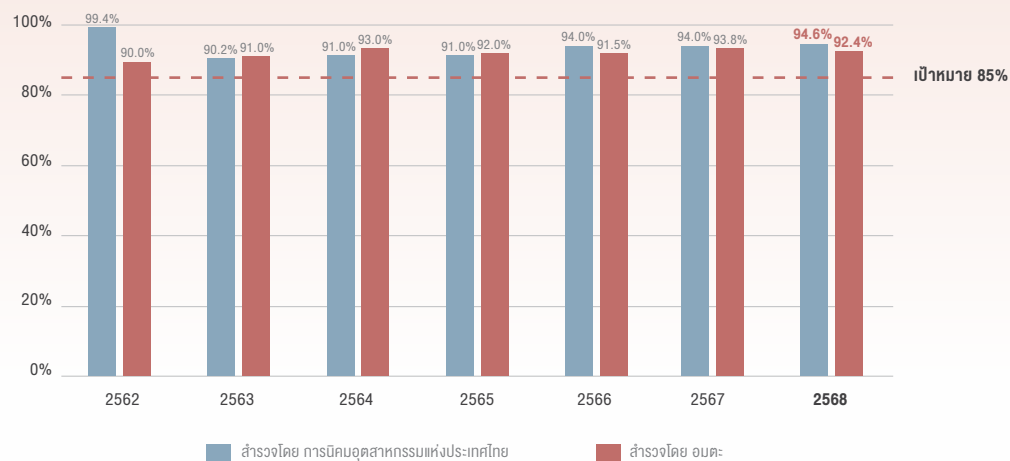
การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนประจำปีที่มีต่อนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ จำนวน 46 แห่ง เป็นประจำทุกปี โดยร่วมกับบริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ในปี 2568 นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย ที่คะแนน 94.6% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 93.6% สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ 85%

นอกจากนี้ ฝ่ายงานชุมชนสัมพันธ์และกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ได้ลงพื้นที่เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึกถึงประเด็นปัญหา และความคาดหวังของชุมชนต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินกิจกรรมต่อไปในอนาคต และทำการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่ง ได้แก่ อมตะซิตี้ ชลบุรี และอมตะซิตี้ ระยอง เป็นประจำทุกปี ร่วมกับคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี เพื่อศึกษาข้อมูลความพึงพอใจของชุมชนที่มีต่อโครงการพัฒนาชุมชนด้านต่างๆ ของบริษัทฯ ในเชิงลึกรวมถึงศึกษาความต้องการและความคาดหวังของชุมชนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยผลการสำรวจในปี 2568 พบว่านิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 92.4% และนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง ได้รับคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยที่คะแนน 94.4%

ผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะ

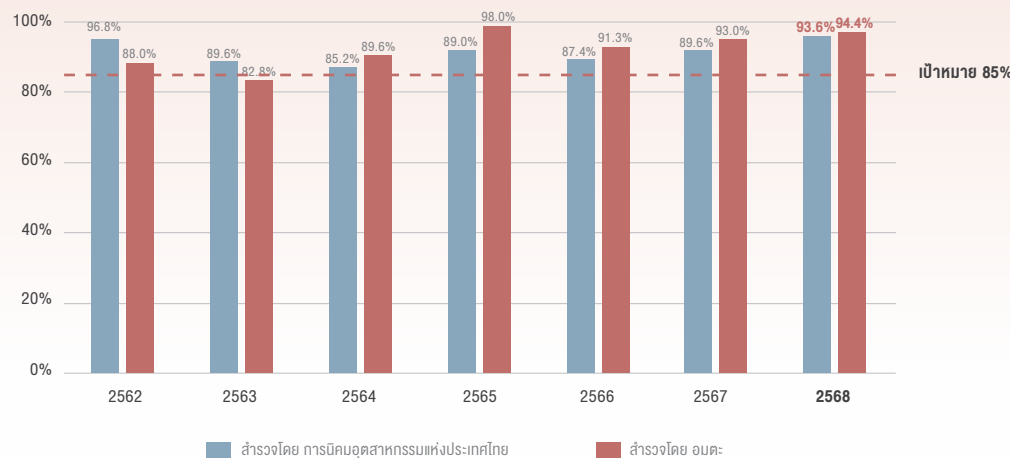
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี

คะแนนความพึงพอใจ



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง

คะแนนความพึงพอใจ



ซึ่งบริษัทฯ ได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากการประเมินความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะทั้งสองแห่งจากการดำเนินการของทั้งการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและของบริษัทฯ เอง นำมาวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและพัฒนาชุมชนในปีถัดไป

จากผลสำรวจความพึงพอใจของชุมชนของปี 2568 พบว่าชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี มีความคาดหวังให้บริษัทฯ ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการจ้างงานและการกระจายรายได้ในพื้นที่โดยรอบอย่างต่อเนื่องควบคู่กับการพัฒนาและยกระดับความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภคในพื้นที่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการพัฒนาด้านการศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในอนาคต

สำหรับชุมชนในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง พบว่า ชุมชนมีความต้องการให้บริษัทฯ มีบทบาทในการส่งเสริมด้านเศรษฐกิจของชุมชนมากขึ้น โดยเฉพาะการสนับสนุนการจ้างงานคนในพื้นที่ การเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน ตลอดจนการกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ชุมชนยังต้องการให้บริษัทฯ มีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตในมิติต่างๆ โดยเฉพาะด้านสุขภาพ การศึกษา และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างรอบด้าน

บริษัทฯ ได้นำข้อเสนอแนะและผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนมาใช้เป็นข้อมูลหลักในการออกแบบ พัฒนา และต่อยอดโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และกิจกรรมพัฒนาชุมชนโดยมุ่งเน้นให้การดำเนินงานสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ ความต้องการของชุมชน และการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืนสำหรับแนวทางการดำเนินงานในปีถัดไป บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการพัฒนาและต่อยอดกิจกรรมในปีต่อไป โดยเชื่อมโยงกับผลการประเมินความคิดเห็นของชุมชนใน 3 มิติหลัก ดังนี้



1) ด้านเศรษฐกิจและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีแผนส่งเสริมการสร้างงานและการกระจายรายได้ในพื้นที่โดยรอบนิคมอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบ ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงาน AMATA Jobs Online การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดกิจกรรม Job Fair รวมถึงการต่อยอดโครงการ Farm to Factory และการจัดพื้นที่ตลาดชุมชนภายในสถานประกอบการ เพื่อเปิดโอกาสให้ชุมชนนำสินค้าเข้ามาจำหน่ายโดยตรง ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านอาชีพ การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน และการเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ให้แก่สินค้าชุมชน ผ่านเว็บไซต์ “อมตะชวนซื้อ” และกิจกรรมไลฟ์สดจำหน่ายสินค้า เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

2) ด้านคุณภาพชีวิต สุขภาพ และการศึกษา

บริษัทฯ มีแผนดำเนินกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน การดูแลและช่วยเหลือ กลุ่มเปราะบาง ควบคู่กับการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเยาวชน ด้านการศึกษา เทคโนโลยี และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกการทำงาน เพื่อเพิ่มโอกาสทางการเรียนรู้และเสริมสร้างความพร้อมของชุมชนในระยะยาว

3) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อมชุมชน

บริษัทฯ มีแผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และพื้นที่สาธารณะโดยรอบนิคมอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ การคัดแยกและรีไซเคิล โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและสถานประกอบการในการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกัน



สถิติการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจและบริษัทภิบาล

ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2566	2567	2568
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ (บาท)				
ราคาพาร์ต่อหุ้น	1	1	1	1
มูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้น	16.92	17.75	24.27 ⁽⁴⁾	26.45
กำไรต่อหุ้น	2.04	1.64	2.15 ⁽⁴⁾	2.74
เงินปันผลต่อหุ้น	0.50	0.65	0.65	0.90
ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (ล้านบาท)				
รายได้จากการขาย	6,501.74	9,516.83	14,723.56	14,281.49
รายได้รวม	8,049.25	9,698.81	14,986.80 ⁽⁴⁾	14,524.34
กำไรสุทธิ	3,163.14	2,461.14	3,457.20 ⁽⁴⁾	4,098.10
กำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทฯ	2,341.35	1,884.76	2,467.12 ⁽⁴⁾	3,148.66
ข้อมูลเกี่ยวกับงบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)				
สินทรัพย์หมุนเวียน	11,308.51	20,304.22	21,138.31 ⁽⁴⁾	28,753.37
สินทรัพย์รวม	47,658.85	57,588.09	64,925.34 ⁽⁴⁾	69,654.04
หนี้สินหมุนเวียน	8,694.57	15,346.80	19,553.70	20,161.54
หนี้สินรวม	23,244.12	31,860.99	37,013.62 ⁽⁴⁾	39,232.64
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	1,150.00	1,150.00	1,150.00	1,150.00
ส่วนของผู้ถือหุ้น	24,414.73	25,727.10	27,911.72 ⁽⁴⁾	30,421.40

NA = Not Available

⁽¹⁾ ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ปี 2568

⁽²⁾ อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเท่ากับร้อยละ 20 และกลุ่มบริษัทได้รับสิทธิยกเว้นภาษี และได้รับการลดหย่อนภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

⁽³⁾ ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส ค่าจ้าง สวัสดิการ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ประกันสังคม ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากร

⁽⁴⁾ ตัวเลขเปรียบเทียบของงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 ได้ถูกปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทและการนำเสนอรายการทางบัญชีตามแนวทางที่ใช้ในการจัดทางการเงินสำหรับปี 2568 ภายใต้อบบัญชีรายปัจจุบัน ทั้งนี้ การปรับปรุงดังกล่าวเป็นการปรับปรุงเชิงการนำเสนอและการจัดประเภท และไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยรวม

ผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2565	2566	2567	2568
อัตราส่วนทางการเงิน				
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	12.59	9.45	11.68 ⁽⁴⁾	13.89
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.81	6.89	7.61 ⁽⁴⁾	8.39
กำไรขั้นต้น (%)	47.91	39.02	33.74	44.56
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.30	1.32	1.08	1.43
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม (เท่า)	0.95	1.24	1.33 ⁽⁴⁾	1.29
การกระจายมูลค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)				
การจัดซื้อจัดจ้างในประเทศ ⁽¹⁾	3,226.81	2,284.00	2,796.54	2,776.72
ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาลและหน่วยงานท้องถิ่น ⁽¹⁾	465.88	477.10	495.38 ⁽⁴⁾	883.96
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (Effective Tax Rate) (%) ⁽²⁾	13	16	13 ⁽⁴⁾	18
ต้นทุนทางการเงิน ⁽¹⁾	472.10	687.48	706.53	664.44
เงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น	575.00	747.49	747.43	1,034.92
ค่าตอบแทนพนักงาน ⁽³⁾	398.38	431.57	469.83	541.48
ค่าตอบแทนกรรมการ	40.92	51.61	61.52	68.83
กิจกรรมเพื่อสังคม	3.33	6.37	6.13	7.50
การลงทุนทางสังคม (ไม่รวมเงินบริจาค)	1.21	0.70	1.61	1.92
เงินบริจาค	5.78	5.10	7.26	8.20

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนจากการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสู่ระบบร้องเรียนของบริษัท (กรณี)	0	1	1	0
การทุจริตคอร์รัปชัน	0	0	0	0
การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0	0
การให้และรับสินบน	0	0	0	0
สิทธิมนุษยชน	0	1	1	0
การเสียภาษี	0	0	0	0
กรณีอื่น ๆ ที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ	0	0	0	0
กรณีการละเมิดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่ตรวจสอบแล้วเป็นความจริง (กรณี)	0	1	1	0

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	2565	2566	2567	2568
กรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือการฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่มีค่าปรับ (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่มีบทลงโทษที่ไม่ใช่ตัวเงิน (กรณี)	0	0	0	0
กรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือการฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญที่มีการจ่ายค่าปรับ (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบันที่มีการจ่ายค่าปรับ (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานก่อนหน้าที่มีการจ่ายค่าปรับ (กรณี)	0	0	0	0
มูลค่ารวมของค่าปรับที่จ่ายสำหรับกรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือการฝ่าฝืนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ (บาท)	0	0	0	0
มูลค่าค่าปรับที่จ่ายสำหรับกรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานปัจจุบัน (บาท)	0	0	0	0
มูลค่าค่าปรับที่จ่ายสำหรับกรณีที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลารายงานก่อนหน้า (บาท)	0	0	0	0

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	2565	2566	2567	2568
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น ⁽⁵⁾	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (tier-1 suppliers)	527	654	732	473
จำนวนคู่ค้าสำคัญของบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	85	63	51	53
จำนวนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical non-tier 1 suppliers)	NA	24	18	64
จำนวนคู่ค้าใหม่ทั้งหมด	11	52	89	59
สัดส่วนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)				
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	100%	100%	100%	100%
คู่ค้าใหม่	100%	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในระดับสูงและสูงมาก				
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	1	0	1	0
คู่ค้าใหม่	0	0	0	0
จำนวนคู่ค้าทั้งหมดที่ต้องได้รับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit)				
คู่ค้าสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (critical tier-1 suppliers)	11	22	21	18
สัดส่วนคู่ค้าสำคัญที่ได้รับการตรวจประเมินเสร็จสิ้นในรอบปี	100%	100%	100%	100%
คู่ค้าใหม่	0	0	0	0

⁽⁵⁾ เป็นการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในประเทศไทย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงาน	หน่วย	2565	2566	2567	2568
พื้นที่ที่มีการดำเนินงาน	ไร่	32,254.71	33,203.54	40,122.22	40,922.21
	เฮกตาร์	5,160.75	5,312.57	6,419.55	6,547.55
อมตะซิตี้ ชลบุรี	ไร่	17,588.82	17,813.44	17,892.20	18,525.88
	เฮกตาร์	2,814.21	2,850.15	2,862.75	2,964.14
อมตะซิตี้ ระยอง	ไร่	14,665.89	15,390.10	15,782.29	15,855.05
	เฮกตาร์	2,346.54	2,462.42	2,525.17	2,536.81
อมตะสเมิร์กซิตี ชลบุรี ⁽⁶⁾	ไร่	-	-	4,506.74	4,600.23
	เฮกตาร์	-	-	721.08	736.04
อมตะซิตี้ ชลบุรี 2 ⁽⁷⁾	ไร่	-	-	1,941.05	1,941.05
	เฮกตาร์	-	-	310.56	310.56

⁽⁶⁾ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติผังแม่บทนิคมอุตสาหกรรมอมตะสเมิร์กซิตี ชลบุรี จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2567

⁽⁷⁾ บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติผังแม่บทนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี 2 จากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นครั้งแรกในปี 2567

พลังงาน ⁽⁸⁾	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การใช้พลังงานรวมสุทธิ ที่ใช้ไอน้ำ	กิกะจูล	129,788.04	128,844.28	122,559.11	131,115.03
การใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	183,342.32	185,367.75	205,935.77	196,706.24
• เชื้อเพลิงฟอสซิล	กิกะจูล	6,080.24	6,905.74	7,301.65	8,253.46
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	177,262.08	178,462.01	198,634.11	188,452.79
• ไอน้ำ ความร้อน ความเย็น	กิกะจูล	-	-	-	-
การใช้พลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	11,979.27	14,415.54	16,623.47	18,332.81
• เชื้อเพลิงทดแทน	กิกะจูล	-	-	516.41	640.15
• ไฟฟ้าที่ซื้อจากภายนอก	กิกะจูล	11,979.27	14,415.54	16,107.06	17,682.87
• ไฟฟ้าที่ผลิตใช้เองในองค์กร	กิกะจูล	-	-	-	-
การผลิตพลังงาน	กิกะจูล	-	-	-	9.79
• ไฟฟ้าจากพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	-
• ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	9.79

พลังงาน ⁽⁸⁾	หน่วย	2565	2566	2567	2568
การจำหน่ายพลังงาน	กิกะจูล	65,533.56	70,939.02	100,000.13	83,924.02
• ไฟฟ้าจากพลังงานไม่หมุนเวียน	กิกะจูล	65,533.56	70,939.02	100,000.13	83,914.23
• ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน	กิกะจูล	-	-	-	9.79
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Energy Intensity-Ha)	กิกะจูลต่อเฮกตาร์	25.15	24.25	22.75	23.83
อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Energy Intensity-Rai)	กิกะจูลต่อไร่	4.02	3.88	3.64	3.81

⁽⁸⁾ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการรวบรวมข้อมูลและวิธีการคำนวณข้อมูลพลังงานในปี 2565 ถึง 2567 ให้สอดคล้องกับวิธีการคำนวณใหม่ที่ใช้ในปี 2568 เพื่อเพิ่มความถูกต้องแม่นยำ โดยการปรับปรุงดังกล่าวส่วนหนึ่งได้นำข้อสังเกตจากผู้ตรวจสอบภายนอกมาประกอบการพิจารณา ส่งผลให้ข้อมูลพลังงานทั้งหมดของปี 2565 ถึง 2567 แตกต่างจากที่ได้รายงานไว้ในรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า

น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2565	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมด	ลบ.ม.	30,928,500	36,779,103	38,012,004	34,293,962
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงมาใช้ แยกตามแหล่งน้ำ					
1) น้ำผิวดิน ⁽⁹⁾	ลบ.ม.	25,379,266 ⁽¹³⁾	29,469,034 ⁽¹³⁾	30,808,921 ⁽¹³⁾	26,809,024
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	25,379,266 ⁽¹³⁾	29,469,034 ⁽¹³⁾	30,808,921 ⁽¹³⁾	26,809,024
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) น้ำจากกระบวนการผลิต ⁽¹⁰⁾	ลบ.ม.	0	0	0	0
4) น้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party) ⁽¹¹⁾	ลบ.ม.	5,549,234 ⁽¹³⁾	7,310,069 ⁽¹³⁾	7,203,083 ⁽¹³⁾	7,484,938
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ดึงมาจากแหล่งน้ำในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ (water stress area)	ลบ.ม.	30,928,500	36,779,103	38,012,004	34,293,962
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	30,928,500	36,779,103	38,012,004	34,293,962
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทั้งหมด					
ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แยกตามปลายทาง	ลบ.ม.	0	0	0	0

น้ำและน้ำทิ้ง	หน่วย	2565	2566	2567	2568
1) น้ำผิวดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
2) น้ำใต้ดิน	ลบ.ม.	0	0	0	0
3) ทะเล	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่ทุกพื้นที่ แบ่งตามคุณภาพ					
• น้ำจืด (Freshwater) ที่มี Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
• น้ำอื่น ๆ ที่มี Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	ลบ.ม.	0	0	0	0
ปริมาณน้ำใช้ในกระบวนการทำงานทั้งหมด	ลบ.ม.	30,928,500	36,779,103	38,012,004	34,293,962
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity-Ha)	ลบ.ม./เฮกตาร์	5,993.02	6,923.04 ⁽¹²⁾	7,055.05	6,233.75
อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน (Water Intensity-Rai)	ลบ.ม./ไร่	958.88	1,107.69 ⁽¹²⁾	1,128.81	997.40

⁽⁹⁾ น้ำผิวดิน ได้แก่ แหล่งน้ำตามธรรมชาติ เช่น บึงน้ำ ลำธาร แม่น้ำ

⁽¹⁰⁾ น้ำจากกระบวนการผลิต ได้แก่ น้ำที่เกิดจากกระบวนการสกัดหรือกลั่นหรือใช้วัตถุดิบ ที่บริษัทฯ ต้องนำไปจัดการต่อไป

⁽¹¹⁾ น้ำจากผู้ผลิตภายนอก หมายถึง น้ำที่บริษัทฯ จัดหาจากผู้ให้บริการภายนอก ได้แก่ น้ำประปาและน้ำดิบ โดยบริษัทฯ ไม่ได้ดำเนินการสูบน้ำหรือผลิตน้ำจากแหล่งธรรมชาติด้วยตนเอง

⁽¹²⁾ ข้อมูลอัตราการใช้น้ำต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงานปี 2566 ได้รับการปรับแก้เนื่องจากมีการปรับแก้ข้อมูลจำนวนพื้นที่ที่ดำเนินงานให้สอดคล้องกับพื้นที่ตามผังแม่บทที่ได้รับการอนุมัติจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

⁽¹³⁾ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงวิธีการบันทึกข้อมูลน้ำผิวดิน และน้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party) ในปี 2565 ถึง 2567 ให้สอดคล้องกับวิธีการบันทึกข้อมูลใหม่ที่ใช้ในปี 2568 เพื่อเพิ่มความถูกต้องแม่นยำ โดยการปรับปรุงดังกล่าวส่วนหนึ่งได้นำข้อสังเกตจากผู้ตรวจสอบภายนอกมาประกอบการพิจารณา ส่งผลให้ข้อมูลน้ำผิวดิน และน้ำจากผู้ผลิตภายนอก (Third party) ทั้งหมดของปี 2565 ถึง 2567 แตกต่างจากที่ได้อ้างอิงไว้ในรายงานความยั่งยืนฉบับก่อนหน้า ทั้งนี้ การปรับปรุงการบันทึกข้อมูลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อข้อมูลปริมาณน้ำที่ดึงมาใช้ทั้งหมดที่เปิดเผยในรายงาน

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัด ส่วนกลาง ^{(14) (15) (16)}	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
นิคมอุตสาหกรรมบ่อชะชีต ชลบุรี						
pH		5.5-9.0	6.5-8.3	6.4-8.0	6.6-7.9	6.6-7.8
Temperature	°C	≤ 40	28-34	27-36	25-36	27-34
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L	≤ 20	<2.0-17.6	<2.0-13.6	<2.0-14.6	<2.0-17.2
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	<40-80	<40-95	<40-97	<40-92
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<3.0	<3.0	<3.0	<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	<5-39	<5-30	5-39	<5-43
Total Dissolved Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	612-2,025	792-2,636	836-2,744	616-2,496
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	<5-34	<5-62	<5-39	<5-43
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.0010	<0.0010	<0.0010	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.0020, <0.0050	<0.0020	<0.0020	<0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.03, <0.10-0.14	<0.03	<0.03	<0.03
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	<0.0020- 0.0141, <0.10	<0.0020-0.0665	<0.0020-0.1384	<0.0020-0.0081
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	<0.10-0.20	<0.03-0.04	<0.03-0.03	<0.03-0.09
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	<0.050	<0.050	<0.050-0.14	<0.050
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	<0.03-0.13	<0.03-0.06	<0.03-0.05	<0.03-0.12
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.10-0.90	0.05-0.74	0.03-0.48	0.03-0.52
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.03-0.13, <0.10	<0.03-0.15	<0.03-0.14	<0.03-0.13
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.06-0.89	0.09-1.01	0.05-0.33	0.10-1.32
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.50-0.67	<0.50-0.97	<0.50-0.86	<0.50-0.55
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.020	<0.020	<0.020	<0.020
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1-0.4	<0.1-0.4	<0.1-0.6	<0.1-0.7

คุณภาพน้ำที่ออกจากระบบบำบัด ส่วนกลาง ⁽¹⁴⁾ (15) (16)	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
นิคมอุตสาหกรรมบ่อตะขีตี่ ระยอง						
pH		5.5-9.0	6.6-8.1	6.2-7.7	6.3-7.4	6.2-7.7
Temperature	°C	≤ 40	28-33	26-33	28-34	26-34
Biochemical Oxygen Demand (BOD ₅)	mg/L	≤ 20	<2.0-9.1	<2.0-12.3	<2.0-8.4	<2.0-15.8
Chemical Oxygen Demand (COD)	mg/L	≤ 120	<40-68	<40-79	<40-58	<40-86
Grease and Oil	mg/L	≤ 5	<3.0	<3.0-3.4	<3.0	<3.0
Suspended Solid (SS)	mg/L	≤ 50	<5-42	<5-43	<5-34	<5-32
Total Dissolve Solid (TDS)	mg/L	≤ 3000	844-2,200	1,008-2,674	272-2,244	568-2,144
Total Kjeldahl Nitrogen (TKN)	mg/L	≤ 100	<5-17	<5-26	<5-21	<5-25
Mercury (Hg)	mg/L	≤ 0.005	<0.0010	<0.0010	<0.0010	<0.0010
Selenium (Se)	mg/L	≤ 0.02	<0.0050	<0.0020	<0.0020	<0.0020
Cadmium (Cd)	mg/L	≤ 0.03	<0.03	<0.03	<0.03	<0.03
Lead (Pb)	mg/L	≤ 0.2	<0.03, <0.10	<0.03	<0.10	<0.03
Arsenic (As)	mg/L	≤ 0.25	<0.0020- 0.0056, <0.10	<0.0020-0.0090	<0.0020-0.0148	<0.0020-0.0430
Chromium (Cr ³⁺)	mg/L	≤ 0.75	<0.10	<0.03-0.05	<0.03-0.06	<0.03-0.07
Chromium (Cr ⁶⁺)	mg/L	≤ 0.25	<0.050	<0.050	<0.050	<0.050
Barium (Ba)	mg/L	≤ 1.0	0.04-0.08	0.08-0.11	0.04-0.10	0.03-0.07
Nickel (Ni)	mg/L	≤ 1.0	<0.10-0.32	0.03-0.42	0.05-0.28	<0.03-0.73
Copper (Cu)	mg/L	≤ 2.0	<0.03, <0.10	<0.03-0.03	<0.03-0.11	<0.03-0.10
Zinc (Zn)	mg/L	≤ 5.0	0.13-0.86	0.06-0.56	0.09-0.46	0.07-1.01
Sulfide as H ₂ S	mg/L	≤ 1.0	<0.50, <0.53	<0.50-0.65	<0.50	<0.50-0.98
Cyanide as HCN	mg/L	≤ 0.2	<0.020	<0.020	<0.020	<0.020
Chloride as Cl ₂	mg/L	≤ 1.0	<0.1-0.2	<0.1-0.2	<0.1-0.3	0.1-0.6

ND = Not Detected

⁽¹⁴⁾ ค่าตรวจวัดโดยห้องปฏิบัติการที่ขึ้นทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

⁽¹⁵⁾ คุณภาพของน้ำผ่านการบำบัดจากระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางก่อนนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตน้ำคุณภาพสูง (Water Reclamation) ระบบหล่อเย็นของโรงไฟฟ้า และดูแลพื้นที่สีเขียว

⁽¹⁶⁾ ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2559 และตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2560

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2565	2566 ⁽¹⁸⁾	2567 ⁽¹⁹⁾	2568 ⁽²⁰⁾
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยทั้งหมด ⁽¹⁷⁾	tons CO ₂ e	58,077	63,861	1,631,198	1,551,766
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (Scope 1)	tons CO ₂ e	454	579	1,466	1,469
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Scope 2)	tons CO ₂ e	15,393	14,639	22,662	18,996
Location-Based	tons CO ₂ e	15,393	14,639	22,662	18,996
Market-Based⁽²¹⁾	tons CO ₂ e	15,393	14,639	22,662	18,996
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1 & 2)	tons CO ₂ e	15,847	15,218	24,128	20,465
ไบโอเจนิกคาร์บอนไดออกไซด์ (Biogenic carbon dioxide)	tons CO ₂	-	-	91	56
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (Scope 3)	tons CO ₂ e	42,230	48,643	1,607,070	1,531,301
หมวดหมู่ที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการซื้อวัตถุดิบและบริการ (Purchased goods and services)	tons CO ₂ e	31,675	33,918	28,169	32,399
หมวดหมู่ที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากสินค้าประเภททุน (Capital goods)	tons CO ₂ e	-	-	4,737	8,942
หมวดหมู่ที่ 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy related activities)	tons CO ₂ e	10,555	14,725	785,715	695,549
หมวดหมู่ที่ 4 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง และกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution)	tons CO ₂ e	-	-	9	50
หมวดหมู่ที่ 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินงานขององค์กร (Waste generated in operations)	tons CO ₂ e	-	-	60,743	62,452
หมวดหมู่ที่ 6 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางเพื่อธุรกิจ (Business travel)	tons CO ₂ e	-	-	116	121
หมวดหมู่ที่ 7 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน (Employee commuting)	tons CO ₂ e	-	-	353	298
หมวดหมู่ที่ 8 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า (Upstream leased assets)	tons CO ₂ e	-	-	90	125
หมวดหมู่ที่ 13 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร (Downstream leased assets)	tons CO ₂ e	-	-	69,589	82,584
หมวดหมู่ที่ 15 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการลงทุน (Investments)	tons CO ₂ e	-	-	657,548	648,780

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	2565	2566 ⁽¹⁸⁾	2567 ⁽¹⁹⁾	2568 ⁽²⁰⁾
อัตราการผลิตก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เฉพาะธุรกิจในประเทศไทย (GHG emission intensity-ha)	tons CO ₂ e/ hectare	3.07	2.86	2.57	2.73
อัตราการผลิตก๊าซเรือนกระจก (Scope 1 & 2) ต่อหน่วยพื้นที่ที่ดำเนินงาน เฉพาะธุรกิจในประเทศไทย (GHG emission intensity-rai)	tons CO ₂ e/ rai	0.49	0.46	0.41	0.44

⁽¹⁷⁾ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้วิธีการคำนวณตามแนวทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และ Emission Factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

⁽¹⁸⁾ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2566 ได้รับการปรับแก้ให้เป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับการรับรองจาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2567

⁽¹⁹⁾ บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมทั้ง 10 บริษัท ตามขอบเขตของงบการเงินรวม เพื่อให้การรายงานสามารถสะท้อนโครงสร้างธุรกิจ กิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท ขนาดการดำเนินงาน และรูปแบบการใช้พลังงานของบริษัทฯ ในปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมจึงได้มีการปรับปรุงข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรทั้งหมดในปี 2567 ซึ่งได้รับการทวนสอบและรับรองตามแนวทางทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2567 เป็นข้อมูลพื้นฐานใหม่สำหรับการกำหนดเป้าหมายและการติดตามผลการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

⁽²⁰⁾ ข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2568 ได้รับการทวนสอบและรับรองตามแนวทางทางการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2569

⁽²¹⁾ บริษัทฯ รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 market-based ตามแนวทางของ GHG Protocol โดยบริษัทฯ ไม่มีการจัดซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน หรือ Renewable Energy Certificates (RECs) ในปีรายงาน ดังนั้นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ภายใต้ market-based method จึงคำนวณโดยใช้ grid emission factor เช่นเดียวกับ location-based method

การปล่อยอื่น ๆ จากอากาศ ⁽²²⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
นิคมอุตสาหกรรมบ่อคั้ง ชลบุรี						
จุดตรวจ 1: วัดบุญญราศรี (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.028	<0.001-0.026	0.001-0.037	<0.001-0.036
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.003-0.012	<0.001-0.074	0.004-0.017	0.002-0.007
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.039-0.143	0.027-0.111	0.020-0.124	0.036-0.110
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.031-0.071	0.008-0.057	0.004-0.090	0.019-0.042
จุดตรวจ 2: โรงเรือนบ้านย่านซื่อ (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.045	0.002-0.033	<0.001-0.027	0.003-0.040
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.059	0.001-0.087	0.010-0.029	<0.001-0.012
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.058-0.140	0.025-0.091	0.035-0.137	0.046-0.131
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.025-0.058	0.016-0.052	0.008-0.112	0.018-0.074
จุดตรวจ 3: วัดบานสามเกลียว (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.056	0.001-0.059	0.002-0.062	0.003-0.088
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.018	0.001-0.017	0.000-0.024	<0.001-0.017
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.018-0.095	0.019-0.092	0.015-0.099	0.013-0.134
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.013-0.063	0.010-0.094	0.008-0.072	0.008-0.091
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.004-0.046	0.004-0.033	0.001-0.004	0.006-0.043
จุดตรวจ 4: โรงเรือนพานทองสกลชัยภูมิ (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.067	0.003-0.065	0.000-0.049	0.001-0.083
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.009	0.001-0.010	0.000-0.066	0.001-0.019
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.046-0.157	0.042-0.153	0.031-0.130	0.049-0.188
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.034-0.090	0.030-0.104	0.022-0.086	0.028-0.101
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.008-0.050	0.014-0.037	0.018-0.035	0.014-0.036
จุดตรวจ 5: วัดคอบตำรังธรม (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.041	0.002-0.057	<0.001-0.077	0.002-0.019
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.004	0.001-0.005	0.003-0.005	0.003-0.005
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.070-0.120	0.059-0.180	0.051-0.166	0.058-0.193
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.021-0.072	0.028-0.067	0.003-0.097	0.024-0.073

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽²²⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
จุดตรวจ 6: วิทยาลัยการอาชีพพานทอง (A6)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.027	0.002-0.060	0.003-0.031	0.003-0.043
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.009-0.036	0.001-0.052	0.001-0.007	0.001-0.007
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.047-0.138	0.020-0.052	0.026-0.075	0.025-0.112
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.025-0.073	0.009-0.044	0.007-0.065	0.013-0.054
จุดตรวจ 7: วัดอุ้มทะมา (A7)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.046	0.001-0.048	0.000-0.047	<0.001-0.077
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.011	0.001-0.022	<0.001-0.011	0.001-0.032
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.021-0.097	0.021-0.082	0.014-0.087	0.032-0.108
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.014-0.071	0.011-0.065	0.010-0.062	0.008-0.095
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.043	0.005-0.037	0.005-0.039	0.004-0.042
จุดตรวจ 8: บ้านบางสามเกลียว (A8)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.004-0.027	0.002-0.027	0.001-0.043	0.001-0.034
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.007-0.016	<0.001-0.004	0.012-0.068	0.001-0.024
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.023-0.079	0.017-0.062	0.034-0.104	0.032-0.108
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.015-0.054	0.006-0.043	0.013-0.061	0.016-0.086
จุดตรวจ 9: หมู่บ้านเจริญวิชัย (A9)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.043	0.002-0.036	0.005-0.031	0.003-0.026
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.039-0.055	0.001-0.019	0.006-0.011	0.003-0.005
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.043-0.079	0.027-0.052	0.018-0.109	0.039-0.099
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.026-0.052	0.013-0.023	0.013-0.076	0.019-0.066
จุดตรวจ 10: วัดบ้านแก้ว (A10)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.003-0.024	<0.001-0.037	<0.001-0.031	0.001-0.030
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.012	<0.001-0.005	0.002-0.007	0.004-0.008
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.053-0.147	0.039-0.113	0.049-0.147	0.036-0.130
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.039-0.074	0.018-0.059	0.017-0.053	0.027-0.071

การปล่อยอื่น ๆ ทางอากาศ ⁽²²⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
จุดตรวจ 11: วัดอ้อมแก้ว (A11)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.033	<0.001-0.027	0.000-0.032	0.001-0.034
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.012	<0.001-0.014	0.001-0.027	<0.001-0.020
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.017-0.075	0.019-0.085	0.012-0.075	0.015-0.117
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.011-0.050	0.012-0.054	0.007-0.056	0.009-0.102
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.003-0.034	0.005-0.038	0.001-0.004	0.005-0.035
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง						
จุดตรวจ 1: บ้านวังศาลหม่อม (A1)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.040	0.001-0.046	0.001-0.010	0.001-0.018
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.016	0.001-0.007	0.001-0.006	0.003-0.006
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.042-0.074	0.043-0.112	0.028-0.120	0.023-0.075
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.019-0.056	0.024-0.087	0.019-0.067	0.010-0.055
จุดตรวจ 2: วัดราษฎร์อิสคาราม (A2)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	<0.001-0.009	<0.001-0.019	0.001-0.024	0.002-0.033
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.001-0.044	<0.001-0.002	0.003-0.009	<0.001-0.008
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.036-0.209	0.062-0.181	0.051-0.125	0.046-0.097
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.022-0.068	0.039-0.083	0.035-0.072	0.022-0.055
จุดตรวจ 3: โรงเรียนบ้านกุโธ (A3)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.026	<0.001-0.013	0.002-0.011	0.002-0.040
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	0.002-0.009	0.002-0.011	0.003-0.030	0.005-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.049-0.054	0.125-0.890	0.052-0.056	0.024-0.138
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.038-0.102	0.077-0.504	0.069-0.075	0.017-0.049
จุดตรวจ 4: วัดพนานิคม (A4)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.001-0.050	<0.001-0.046	0.002-0.060	0.000-0.060
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.024	<0.001-0.027	0.000-0.066	0.000-0.018
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.014-0.101	0.017-0.076	0.003-0.043	0.018-0.085
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.011-0.069	0.009-0.060	0.009-0.055	0.010-0.053
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.039	0.004-0.038	0.004-0.035	0.005-0.042

การปล่อยอื่น ๆ จากอากาศ ⁽²²⁾	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2565	2566	2567	2568
จุดตรวจ 5: SW.สด.มายางพส (A5)						
Nitrogen Dioxide: NO ₂	mg/m ³	≤ 0.17	0.002-0.065	<0.001-0.068	0.000-0.050	0.001-0.063
Sulfur Dioxide: SO ₂	mg/m ³	≤ 0.30	<0.001-0.011	<0.001-0.012	0.001-0.025	0.000-0.011
Total Suspended Particulates: TSP	mg/m ³	≤ 0.33	0.024-0.068	<0.017-0.172	0.013-0.160	0.015-0.098
PM 10	mg/m ³	≤ 0.12	0.013-0.093	0.009-0.100	0.008-0.102	0.001-0.077
PM 2.5	mg/m ³	≤ 0.05	0.005-0.008	0.005-0.039	0.004-0.038	0.005-0.044

⁽²²⁾ ค่ามาตรฐาน (ในเวลา 1 ชั่วโมง) ตามประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 พ.ศ. 2552 และฉบับที่ 24 พ.ศ. 2547

ของเสีย	หน่วย	2565	2566	2567	2568 ⁽²⁶⁾
ของเสียที่ผลิต					
ปริมาณของเสียทั้งหมดจากการดำเนินงาน	ตัน	27,974.92	26,329.11	34,432.20	38,330.95
• ของเสียอันตราย	ตัน				
◦ สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	-	-
◦ อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	-	0.44 ⁽²³⁾	-	94.16
◦ อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	-	-	-	-
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
◦ สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	5.20	4.22
◦ อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	21,195.28	19,010.97	23,061.76 ⁽²⁴⁾	25,669.53
◦ อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	6,779.64	7,317.70	11,365.24 ⁽²⁴⁾	12,563.04
ของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	2,267.71	2,126.36	8,774.94	10,792.18
• ของเสียอันตราย	ตัน				
◦ การนำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
◦ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	0.44 ⁽²³⁾	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	0.44 ⁽²³⁾	-	-

ของเสีย	หน่วย	2565	2566	2567	2568 ⁽²⁶⁾
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน				
◦ การนำไปใช้ซ้ำ (Reuse)	ตัน	-	-	6,781.00 ⁽²⁵⁾	5,893.90
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน				
สำนักงาน กรุงเทพฯ	ตัน	NA	NA	-	-
อมตะซิตี้ ชลบุรี	ตัน	-	-	4,044.00 ⁽²⁵⁾	3,302.40
อมตะซิตี้ ระยอง	ตัน	-	-	2,737.00 ⁽²⁵⁾	2,591.50
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน				
◦ การนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	2,267.71	2,125.92	1,993.94	3,191.88
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	2,267.71	2,125.92	1,993.94	3,191.88
◦ การทำปุ๋ยหมัก หรือการย่อยสลายของขยะอินทรีย์ (Composting or organic waste decomposition)	ตัน	-	-	-	1,706.40
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	1,706.40
ของเสียที่นำไปกำจัด					
ปริมาณของเสียทั้งหมดที่ส่งไปกำจัด	ตัน	25,707.21	23,329.96	23,873.64	25,800.10
• ของเสียอันตราย	ตัน	-	-	-	94.16
◦ เผาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (Incineration without energy recovery)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-
◦ เผาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (Incineration with energy recovery)	ตัน	-	-	-	94.16
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	94.16
◦ ฝังกลบ (Landfilling)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	-

ของเสีย	หน่วย	2565	2566	2567	2568 ⁽²⁶⁾
• ของเสียไม่อันตราย	ตัน	25,707.21	23,329.96	23,873.64	25,705.94
• เมาทำลาย แบบไม่ผลิตพลังงาน (Incineration without energy recovery)	ตัน	-	-	-	22,912.56
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	-	-	-	22,912.56
• เมาทำลาย แบบผลิตพลังงาน (Incineration with energy recovery)	ตัน	18,927.57	16,012.26	15,242.90	119.94
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	18,927.57	16,012.26	15,242.90	119.94
• ฝังกลบ (Landfilling)	ตัน	6,779.64	7,317.70	8,630.74	2,673.44
- จัดการในพื้นที่ (onsite)	ตัน	-	-	-	-
- จัดการนอกพื้นที่ (offsite)	ตัน	6,779.64	7,317.70	8,630.74	2,673.44

NA = Not Available

⁽²³⁾ ของเสียอันตรายที่ตรวจพบระหว่างการคัดแยกขยะไม่อันตรายของลูกค้า อยู่นอกขอบเขตการให้บริการปกติของบริษัทฯ ซึ่งของเสียอันตรายนี้ ได้รับการจัดการอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

⁽²⁴⁾ บริษัทฯ ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมของเสียจากระบบสาธิตปลูกในนิคมอุตสาหกรรมได้แก่กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพ ทำให้ปริมาณของเสียเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

⁽²⁵⁾ บริษัทฯ ขยายขอบเขตการเก็บข้อมูลให้ครอบคลุมของเสียจากระบบสาธิตปลูกในนิคมอุตสาหกรรมได้แก่ กากตะกอน (Sludge) ที่เกิดจากระบบผลิตน้ำประปาและระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางแบบชีวภาพ ซึ่งไม่ได้รายงานในปีก่อนหน้า

⁽²⁶⁾ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ขยายขอบเขตการให้บริการให้ครอบคลุมการจัดการขยะอุตสาหกรรมแก่ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมเพิ่มเติมจากเดิม ส่งผลให้ปริมาณของเสียที่บริษัทฯ รับบริหารจัดการและเปิดเผยในรายงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับปี 2567

การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	2565	2566	2567	2568
กรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ (ครั้ง)	0	0	0	0
• กรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับอากาศ (ครั้ง)	0	0	0	0
• กรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับน้ำและน้ำเสีย (ครั้ง)	0	0	0	0
• กรณีการไม่ปฏิบัติตามหรือละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับขยะและของเสีย (ครั้ง)	0	0	0	0
มูลค่าค่าปรับที่มีนัยสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม (บาท)	0	0	0	0

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

การจ้างงาน ⁽²⁷⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	250	100.0%	275	100.0%	289	100.0%	298	100.0%
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ								
• ชาย	141	56.4%	156	56.7%	156	54.0%	163	54.7%
• หญิง	109	43.6%	119	43.3%	133	46.0%	135	45.3%
จำนวนพนักงานแยกตามระดับ								
ผู้บริหารระดับสูง (level 9-12)	12	4.8%	12	4.4%	13	4.5%	18	6.0%
• ชาย	7	58.3%	7	58.3%	9	69.2%	14	78.0%
• หญิง	5	38.5%	5	38.5%	4	30.8%	4	22.0%
ผู้บริหารระดับกลาง (level 6-8)	43	17.2%	49	17.8%	51	17.6%	50	16.8%
• ชาย	22	51.2%	23	46.9%	24	47.1%	24	48.0%
• หญิง	21	48.8%	26	53.1%	27	52.9%	26	52.0%
ผู้บริหารระดับต้น (level 4-5)	65	26.0%	71	25.8%	75	26.0%	86	28.9%
• ชาย	27	41.5%	29	40.8%	28	37.3%	30	35.0%
• หญิง	38	58.5%	42	59.2%	47	62.7%	56	65.0%
ระดับปฏิบัติการ (level 1-3)	130	52.0%	143	52.0%	150	51.9%	144	48.3%
• ชาย	85	65.4%	97	67.8%	95	63.3%	95	66.0%
• หญิง	45	34.6%	46	32.2%	55	36.7%	49	34.0%
จำนวนพนักงานแยกตามอายุ								
อายุต่ำกว่า 30 ปี	37	14.8%	43	15.6%	52	18.0%	55	18.5%
• ชาย	16	43.2%	21	48.8%	24	46.2%	27	49.1%
• หญิง	21	56.8%	22	51.2%	28	53.8%	28	50.9%
อายุระหว่าง 30-50 ปี	169	67.6%	184	66.9%	191	66.1%	191	64.1%
• ชาย	94	55.6%	101	54.9%	100	52.4%	99	51.8%
• หญิง	75	44.4%	83	45.1%	91	47.6%	92	48.2%

การจ้างงาน ⁽²⁷⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อายุมากกว่า 50 ปี	44	17.6%	48	17.5%	46	15.9%	52	17.4%
• ชาย	31	70.5%	34	70.8%	32	69.6%	37	71.2%
• หญิง	13	29.5%	14	29.2%	14	30.4%	15	28.8%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้าง								
พนักงานประจำ	145	48.7%	157	52.7%	172	57.7%	172	57.7%
• ชาย	65	44.8%	69	43.9%	76	44.2%	79	45.9%
• หญิง	80	55.2%	88	56.1%	96	55.8%	93	54.1%
พนักงานสัญญาจ้างรายปี	38	12.8%	39	13.1%	41	13.8%	54	18.1%
• ชาย	21	55.3%	21	53.8%	20	48.8%	28	51.9%
• หญิง	17	44.7%	18	46.2%	21	51.2%	26	48.1%
พนักงานชั่วคราว (outsourcing)*	67	22.5%	79	26.5%	76	25.5%	72	24.2%
• ชาย	55	82.1%	66	83.5%	60	78.9%	58	80.6%
• หญิง	12	17.9%	13	16.5%	16	21.1%	14	19.4%
จำนวนพนักงานแยกตามประเภทการจ้าง								
จ้างเต็มเวลา (full-time)	250	100.0%	275	100.0%	289	100.0%	298	100.0%
• ชาย	141	56.4%	156	56.7%	156	54.0%	163	54.7%
• หญิง	109	43.6%	119	43.3%	133	46.0%	135	45.3%
จ้างไม่เต็มเวลา (part-time)	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• ชาย	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
จำนวนพนักงานแยกตามพื้นที่								
สำนักงานกรุงเทพฯ	65	26.0%	71	25.8%	70	24.2%	73	24.5%
• พนักงานประจำ	36	55.4%	43	60.6%	47	67.1%	44	60.3%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	12	18.5%	10	14.1%	8	11.4%	15	20.5%
• พนักงานชั่วคราว (outsourcing)	17	26.2%	18	25.4%	15	21.4%	14	19.2%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ชลบุรี	142	56.8%	149	54.2%	159	55.0%	169	56.7%
• พนักงานประจำ	91	64.1%	95	63.8%	102	64.2%	104	61.5%

* พนักงานชั่วคราว (outsourcing) ที่ปรากฏในตารางนี้ไม่ใช่ลูกจ้างของบริษัท โดยตรง แต่เป็นบุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานภายใต้การควบคุมกำกับของบริษัท ในสาระสำคัญ จึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้เพื่อประกอบการรายงานตาม GRI 2-8: Workers who are not employees

การจ้างงาน ⁽²⁷⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	23	16.2%	25	16.8%	27	17.0%	34	20.1%
• พนักงานชั่วคราว (outsourcing)	28	19.7%	29	19.5%	30	18.9%	31	18.3%
สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะ ซิตี้ ระยอง	41	16.4%	50	18.2%	56	19.4%	56	18.8%
• พนักงานประจำ	18	43.9%	19	38.0%	23	41.1%	24	42.9%
• พนักงานสัญญาจ้างรายปี	3	7.3%	4	8.0%	6	10.7%	5	8.9%
• พนักงานชั่วคราว (outsourcing)	20	48.8%	27	54.0%	27	48.2%	27	48.2%
จำนวนพนักงานแยกตามภูมิภาค								
• กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	43	18.1%	39	15.0%	58	21.5%	73	26.4%
• ภาคกลาง	21	8.9%	38	14.6%	23	8.5%	13	4.7%
• ภาคตะวันออก	94	39.7%	91	35.0%	95	35.2%	97	35.0%
• ภาคตะวันตก	8	3.4%	7	2.7%	7	2.6%	8	2.9%
• ภาคใต้	8	3.4%	12	4.6%	15	5.6%	14	5.1%
• ภาคเหนือ	20	8.4%	26	10.0%	23	8.5%	25	9.0%
• ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	43	18.1%	47	18.1%	49	18.1%	47	17.0%
จำนวนพนักงานแยกตามเชื้อชาติ								
• ไทย	237	94.8%	260	94.5%	270	93.4%	277	93.0%
• ยุโรป	2	0.8%	2	0.7%	1	0.3%	1	0.3%
• นิวซีแลนด์	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	1	0.3%
• จีน	4	1.6%	4	1.5%	5	1.7%	5	1.7%
• ไต้หวัน	0	0.0%	1	0.4%	0	0.0%	1	0.3%
• สิงคโปร์	1	0.4%	1	0.4%	0	0.0%	0	0.0%
• ญี่ปุ่น	2	0.8%	2	0.7%	3	1.0%	4	1.3%
• เวียดนาม	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
• พม่า	3	1.2%	4	1.5%	8	2.8%	8	2.7%
• ลาว	1	0.4%	1	0.4%	1	0.3%	1	0.3%

การจ้างงาน ⁽²⁷⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนพนักงานที่เป็นผู้พิการ	1	0.4%	1	0.3%	1	0.3%	1	0.3%
• ชาย	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%	1	100.0%
• หญิง	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

⁽²⁷⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลการจ้างงานพนักงานในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลการจ้างงานพนักงานแตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

พนักงานใหม่ ⁽²⁸⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานจ้างใหม่	32	12.8%	42	15.3%	35	12.1%	39	13.1%
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	15	46.9%	24	57.1%	16	45.7%	21	53.8%
• หญิง	17	53.1%	18	42.9%	19	54.3%	18	46.2%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	15	46.9%	17	40.5%	19	54.3%	19	48.7%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	16	50.0%	22	52.4%	14	40.0%	18	46.2%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	3.1%	3	7.1%	2	5.7%	2	5.1%
จำแนกตามตำแหน่ง								
• ผู้บริหารระดับสูง	1	3.1%	1	2.4%	1	2.9%	2	5.1%
• ผู้บริหารระดับกลาง	1	3.1%	4	9.5%	1	2.9%	4	10.3%
• ผู้บริหารระดับต้น	8	25.0%	11	26.2%	10	28.6%	17	43.6%
• ปฏิบัติการ	22	68.8%	26	61.9%	23	65.7%	16	41.0%

⁽²⁸⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลพนักงานใหม่ ในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพนักงานใหม่แตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

พนักงานพ้นสภาพ ⁽³⁰⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อัตราการพ้นสภาพของพนักงาน ⁽²⁹⁾	17	6.8%	16	5.8%	22	7.6%	27	9.1%
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	2	11.8%	8	50.0%	15	68.2%	14	51.9%
• หญิง	15	88.2%	8	50.0%	7	31.8%	13	48.1%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	10	58.8%	6	37.5%	4	18.2%	10	37.0%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	6	35.3%	5	31.3%	14	63.6%	16	59.3%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	5.9%	5	31.3%	4	18.2%	1	3.7%
อัตราการลาออกจากงานของพนักงานโดยสมัครใจ	17	6.8%	11	4.0%	18	6.2%	19	6.4%
จำแนกตามเพศ								
• ชาย	2	11.8%	7	63.6%	12	66.7%	9	47.4%
• หญิง	15	88.2%	4	36.4%	6	33.3%	10	52.6%
จำแนกตามอายุ								
• อายุต่ำกว่า 30 ปี	10	58.8%	6	54.5%	4	22.2%	8	42.1%
• อายุระหว่าง 30-50 ปี	6	35.3%	4	36.4%	13	72.2%	11	57.9%
• อายุมากกว่า 50 ปี	1	5.9%	1	9.1%	1	5.6%	0	0.0%
จำแนกตามตำแหน่ง								
• ผู้บริหารระดับสูง	0	0.0%	0	0.0%	2	11.1%	0	0.0%
• ผู้บริหารระดับกลาง	0	0.0%	1	9.1%	1	5.6%	5	26.3%
• ผู้บริหารระดับต้น	8	47.1%	5	45.5%	6	33.3%	5	26.3%
• ระดับปฏิบัติการ	9	52.9%	5	45.5%	9	50.0%	9	47.4%

⁽²⁹⁾ การพ้นสภาพของพนักงานหมายถึง การลาออก การไล่ออก การเกษียณอายุ และการเสียชีวิต

⁽³⁰⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลพนักงานพ้นสภาพ ในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพ้นสภาพของพนักงานแตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

การลาคลอดบุตร ⁽³¹⁾	2565		2566		2567		2568	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดบุตร	3	1.2%	3	1.1%	0	0.0%	3	1.0%
พนักงานที่กลับมาทำงาน หลังใช้สิทธิลาคลอดบุตร	2	66.7%	3	100.0%	0	0.0%	3	100.0%

⁽³¹⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลการลาคลอดบุตร ในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลาคลอดบุตรของพนักงานแตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

การพัฒนาพนักงาน ⁽³²⁾	2565	2566	2567	2568
	ชั่วโมง	ชั่วโมง	ชั่วโมง	ชั่วโมง
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งบริษัท	5,095.00	5,654.00	6,736.59	7,285.20
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย (ต่อคน ต่อปี)	20.38	20.56	23.31	24.45
จำแนกตามเพศ (ต่อคน ต่อปี)				
• ชาย	16.95	13.59	18.72	22.27
• หญิง	24.43	29.27	28.82	27.04
จำแนกตามระดับ (ต่อคน ต่อปี)				
• ระดับผู้บริหาร	30.91	36.85	54.63	20.94
• ระดับปฏิบัติการ	18.79	17.77	17.72	25.10

⁽³²⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลการพัฒนาพนักงานในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมรวมทั้งบริษัท แตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

การจ่ายค่าตอบแทน ⁽³³⁾	2565	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ (บาท)				
• จำนวนค่าตอบแทนรวม	219,887,471.50	248,247,926.22	259,925,086.94	273,751,024.77
• จำนวนค่าตอบแทน พนักงานชาย	114,807,337.33	131,499,971.38	132,354,293.93	145,876,876.84
• จำนวนค่าตอบแทน พนักงานหญิง	105,080,134.17	116,747,954.84	127,570,793.01	127,874,147.93

การจ่ายค่าตอบแทน ⁽³³⁾	2565	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามระดับ (บาท)				
• ผู้บริหารระดับสูง (level 9-12)	63,929,527.87	68,097,585.09	63,962,033.55	67,322,251.48
• ชาย	30,422,682.75	39,702,657.07	38,260,923.11	51,597,392.43
• หญิง	33,506,845.12	28,394,928.02	25,701,110.44	15,724,859.05
• ผู้บริหารระดับกลาง (level 6-8)	70,949,185.58	86,819,692.65	96,925,592.07	96,205,953.87
• ชาย	40,498,067.41	46,776,609.19	50,266,083.43	48,397,837.45
• หญิง	30,451,118.17	40,043,083.46	46,659,508.64	47,808,116.42
• ผู้บริหารระดับต้น (level 4-5)	56,326,614.78	61,841,852.77	64,387,618.77	73,545,443.43
• ชาย	28,369,440.36	28,780,545.98	25,412,681.58	26,055,292.16
• หญิง	27,957,174.42	33,061,306.79	38,974,937.19	47,490,151.27
• ปฏิบัติการ (level 1-3)	28,682,143.27	31,488,795.71	34,649,842.55	36,677,375.99
• ชาย	15,517,146.81	16,240,159.14	18,414,605.81	19,826,354.80
• หญิง	13,164,996.46	15,248,636.57	16,235,236.74	16,851,021.19
สัดส่วนค่าตอบแทนพนักงาน จำแนกตามระดับ (หญิง:ชาย) ⁽³⁴⁾				
• ผู้บริหารระดับสูง (level 9-12)	1.27:1	0.92:1	1.11:1	0.95:1
• ผู้บริหารระดับกลาง (level 6-8)	0.81:1	0.82:1	0.81:1	0.86:1
• ผู้บริหารระดับต้น (level 4-5)	0.78:1	0.84:1	0.93:1	1.04:1
• ปฏิบัติการ (level 1-3)	0.98:1	0.93:1	0.95:1	1.03:1
ข้อมูลเกี่ยวกับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน				
• จำนวนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	146	149	158	173
• จำนวนเงินที่บริษัทฯ สมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (บาท)	12,192,670.93	12,116,667.99	13,557,389.70	14,113,642.01

⁽³³⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนพนักงานในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน แตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

⁽³⁴⁾ บริษัทฯ คำนวณสัดส่วนค่าตอบแทนต่อพนักงาน (หญิง:ชาย) โดยใช้เงินเดือนพื้นฐาน (Base Salary) ซึ่งไม่รวมองค์ประกอบค่าตอบแทนอื่นๆ เพื่อความโปร่งใสความชัดเจน และเพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้อย่างเหมาะสม

การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมกับพนักงาน	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (เรื่อง)	0	0	0	0
ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0	0
คะแนนความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ)	69	67	70	83

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ⁽⁴¹⁾	2565		2566		2567		2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (คน)								
• พนักงานทั้งหมด	250		275		289		298	
	141	109	156	119	156	133	163	135
• ผู้รับเหมา	NA		NA		3,698		8,755	
	NA	NA	NA	NA	3,289	409	7,022	1,733
สัดส่วนผู้ปฏิบัติงานทั้งหมดที่อยู่ใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (ร้อยละ)								
• พนักงานทั้งหมด	100		100		100		100	
• ผู้รับเหมา	NA		NA		100		100	
ชั่วโมงการทำงาน (ชั่วโมง)								
• พนักงานทั้งหมด	529,721.56		598,061.04		609,352.22		621,168.98	
	304,848.16	224,873.41	369,846.17	228,214.87	364,805.30	244,546.92	377,277.13	243,891.85
• พนักงานทั้งหมด	15,312		517		3,654,202.52		3,662,273.02	
	15,296	16	416	101	3,212,455.52 ⁽⁴⁰⁾	441,747.00 ⁽⁴⁰⁾	3,141,583.67	520,689.35
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต ⁽³⁵⁾ (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ⁽⁴¹⁾	2565		2566		2567		2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน ⁽³⁶⁾ (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		1		1		0	
	0	0	1	0	1	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นต้องหยุดงาน (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		1.67		1.64		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
จำนวนการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด ⁽³⁷⁾ (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		1		1		0	
	0	0	1	0	1	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานทั้งหมด (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		1.67		1.64		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ⁽³⁸⁾ (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		1.67		1.64		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย ⁽⁴¹⁾	2565		2566		2567		2568	
	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
จำนวนการเจ็บป่วยจากการทำงานทั้งหมด (กรณี)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	
	0	0	0	0	0	0	0	0
อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน (OIFR) ⁽³⁹⁾ (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)								
• พนักงานทั้งหมด	0		0		0		0	
• ผู้รับเหมา	0		0		0		0	

NA = Not Available

⁽³⁵⁾ การเกิดอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงาน หรือกิจกรรมของบริษัท เป็นเหตุให้เสียชีวิต

⁽³⁶⁾ การเกิดอุบัติเหตุส่งผลให้ พิกัด ทูพพลภาพ หรือบาดเจ็บรุนแรงจากการทำงานที่ต้องใช้เวลาในการรักษาพยาบาลมากกว่า 6 เดือน

⁽³⁷⁾ การบาดเจ็บถึงขั้นรักษาพยาบาล (Medical Treatment Injury: MIT) อันได้แก่ อุบัติเหตุที่ทำให้การบาดเจ็บต้องได้รับการดูแลรักษาพยาบาลทางการแพทย์ เพื่อต่อสู้กับการบาดเจ็บ หรือโรค หรือความผิดปกติ ได้แก่ การเย็บแผล การเข้าเฝือก การผ่าตัด (เล็กหรือใหญ่) การล้างพิษ การล้างท้อง การให้น้ำเกลือ การให้เลือด การทำ CPR การจ่ายยาเพื่อรักษาอาการ การพักผ่อนสภาพร่างกายผู้บาดเจ็บให้คืนสู่สภาพปกติ การสูญเสียอวัยวะ รวมถึงต้องเปลี่ยนงานไปทำอย่างอื่น หรือเสียชีวิต แต่ไม่รวมถึงการดำเนินการดังนี้

- กรณีปฐมพยาบาลเบื้องต้น (First aid)
- กรณีไปพบแพทย์เพื่อดูอาการหรือรับคำปรึกษาจากแพทย์
- กรณีที่เป็นกระบวนการวินิจฉัยทางการแพทย์ ได้แก่ X-ray ตรวจอัลตราซาวด์ ตรวจเลือด หรือการให้ยาเพื่อการวินิจฉัย (เช่น ให้ยาขยายม่านตาเพื่อตรวจวินิจฉัย)

⁽³⁸⁾ Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) คือ อัตราการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานส่งผลให้ต้องหยุดงาน ตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป

⁽³⁹⁾ Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) คือ อัตราการเจ็บป่วยด้วยโรคจากการทำงาน

⁽⁴⁰⁾ บริษัท มีการปรับปรุงรูปแบบการรายงานให้ครอบคลุมการทำงานของผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของบริษัท ทำให้ปริมาณชั่วโมงการทำงานเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

⁽⁴¹⁾ มีการปรับปรุงข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2565-2567 ให้สอดคล้องกับขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนปี 2568 จำนวน 5 บริษัท ทำให้ข้อมูลจำนวนพนักงานทั้งหมด และข้อมูลจำนวนชั่วโมงการทำงาน แตกต่างไปจากการรายงานปีก่อนหน้า

การคุ้มครองข้อมูลลูกค้าและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	2565	2566	2567	2568
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้ำที่ตรวจสอบแล้วว่ามีมูล (กรณี)	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากบุคคลภายนอก (กรณี)	0	0	0	0
• ข้อร้องเรียนที่ได้รับจากหน่วยงานกำกับดูแล (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่ต้องจบการร้องโหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงข้อมูลลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการรั่วไหลของข้อมูลทางธุรกิจหรือข้อมูลความลับของลูกค้า (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนที่มีมูลเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียอื่น เช่น พนักงาน ผู้สมัครงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และชุมชน (กรณี)	0	0	0	0
กรณีที่ต้องจบการร้องโหล การโจรกรรม หรือการสูญหายของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้เสียอื่น (กรณี)	0	0	0	0
จำนวนเจ้าของข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ด้านข้อมูล (ราย)	0	0	0	0

สมาชิกภาพ

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

	ชื่อองค์กร	ประเภทองค์กร	วัตถุประสงค์ของการเป็นสมาชิก	บทบาทของบริษัทฯ
1	British Chamber of Commerce Thailand	องค์กรธุรกิจ	เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการเข้าถึงข้อมูลเศรษฐกิจและกฎระเบียบระหว่างประเทศ	สมาชิก
2	German-Thai Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
3	Korean-Thai Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
4	Malaysian-Thai Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
5	The American Chamber of Commerce in Thailand	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
6	Thai-Japanese Association	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
7	Swiss-Asian Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
8	Swiss Thai Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
9	Thai-Chinese Promotion of Investment and Trade Association	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
10	Thai European Business Association	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
11	Netherlands Thai Chamber of Commerce	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
12	สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	สมาคม	เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และการอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบ	สมาชิก
13	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	สมาคม	เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติด้านการดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทจดทะเบียน	สมาชิก
14	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	องค์กรตัวแทนภาคอุตสาหกรรม	เพื่อรับทราบข้อมูลนโยบายรัฐบาล และร่วมผลักดันมาตรฐานอุตสาหกรรม	สมาชิก
15	สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย	สมาคม	เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี และส่งเสริมการบริหารแรงงานอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน	สมาชิก
16	เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network)	เครือข่ายความร่วมมือ	เพื่อแสวงหาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศ	สมาชิก
17	ภาคีเครือข่ายพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (Thailand CCUS Alliance)	เครือข่ายความร่วมมือ	เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และติดตามพัฒนาการเทคโนโลยี รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านพื้นที่และระบบสาธารณูปโภค เพื่อสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว	สมาชิก

บริษัทย่อย

	ชื่อองค์กร	ประเทศ	ประเภทองค์กร	วัตถุประสงค์ของการเป็นสมาชิก	บทบาทของบริษัทฯ
1	สภาธุรกิจไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Business Council)	ไทย	องค์กรธุรกิจ	เพื่อใช้เป็นช่องทางหลักในการเข้าถึงเครือข่ายนักลงทุนและคู่ค้าทางธุรกิจ พร้อมรับรู้ความเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายเศรษฐกิจและกฎหมายในเวียดนาม	สมาชิก
2	สมาคมมิตรภาพไทย-เวียดนาม (Thai-Vietnam Friendship Association)	ไทย	เครือข่ายความร่วมมือ	เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์ในระดับภาคประชาชนและวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	สมาชิก
3	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย (Thai Chamber of Commerce)	ไทย	องค์กรธุรกิจ	เพื่อเป็นตัวแทนภาคธุรกิจในการส่งเสริม ขับเคลื่อน และปกป้องผลประโยชน์ทางการค้าในภาพรวมระดับประเทศ และการเข้าถึงเครือข่ายผู้ประกอบการ	สมาชิก
4	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai Listed Companies Association)	ไทย	สมาคม	เพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติด้านการดำเนินธุรกิจและการเปิดเผยข้อมูลของ บริษัทจดทะเบียน	สมาชิก
5	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (The Federation of Thai Industries)	ไทย	องค์กรตัวแทนภาคอุตสาหกรรม	เพื่อรับทราบข้อมูลนโยบายรัฐบาล และร่วมผลักดันมาตรฐานอุตสาหกรรม	สมาชิก
6	สมาคมวิศวกรรมสิ่งแวดล้อมแห่งประเทศไทย (The Environmental Engineering Association of Thailand: EEAT)	ไทย	สมาคม	เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม เรียนรู้แนวปฏิบัติ และนวัตกรรมใหม่ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และยกระดับบทบาทของบริษัทฯ ด้านความยั่งยืน	สมาชิก
7	องค์กรผู้ใช้น้ำ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี เขตลุ่มน้ำบางปะกง	ไทย	องค์กรภาคผู้มีส่วนได้เสียด้านทรัพยากรน้ำ	เพื่อเป็นการรวมกลุ่มของผู้ใช้น้ำที่มีเจตนารมณ์ร่วมกันในการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในลุ่มน้ำขององค์กรผู้ใช้น้ำแต่ละลุ่มน้ำ รวมทั้งให้อำนาจและหน้าที่ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว ภายใต้บังคับแห่งกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง	สมาชิก
8	องค์กรผู้ใช้น้ำ นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง เขตลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลตะวันออก	ไทย	องค์กรภาคผู้มีส่วนได้เสียด้านทรัพยากรน้ำ		สมาชิก
9	เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network)	ไทย	เครือข่ายความร่วมมือ	เพื่อแสวงหาความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยกระดับการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับประเทศ	สมาชิก
10	ภาคีเครือข่ายพันธมิตรด้านการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนแห่งประเทศไทย (Thailand CCUS Alliance)	ไทย	เครือข่ายความร่วมมือ	เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และติดตามพัฒนาการเทคโนโลยี รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านพื้นที่และระบบสาธารณูปโภค เพื่อสนับสนุนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว	สมาชิก

	ชื่อองค์กร	ประเทศ	ประเภทองค์กร	วัตถุประสงค์ของการเป็นสมาชิก	บทบาทของบริษัทฯ
11	หอการค้าและอุตสาหกรรมไทยในเวียดนาม (Thai Chamber of Commerce and Industry in Vietnam)	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ	เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการเข้าถึงข้อมูลเศรษฐกิจและกฎระเบียบในประเทศเวียดนาม การอำนวยความสะดวกในการค้า การลงทุน และการเข้าถึงงานสัมมนาทางธุรกิจระดับประเทศ	สมาชิก
12	Vietnam Chamber of Commerce and Industry - Ho Chi Minh City	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
13	Vietnam Chamber of Commerce and Industry - Northern Coast Branch	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
14	Korea Chamber of Commerce and Industry	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
15	Hong Kong Business Association	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
16	Singapore Chamber of Commerce and Industry	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
17	European Chamber of Commerce in Vietnam	เวียดนาม	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
18	Vietnam National Real Estate Association - Industrial Real Estate	เวียดนาม	สมาคม	เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาและบริหารจัดการนิคมอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน และการอยู่ร่วมกับชุมชนโดยรอบ	สมาชิก
19	Regional Security Committee of Long Binh Ward	เวียดนาม	เครือข่ายความร่วมมือด้านความปลอดภัยระดับท้องถิ่น	เพื่อประสานงานด้านความปลอดภัยและการรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่รอบนิคมอุตสาหกรรม และการจัดการจราจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สมาชิก
20	The Australia Chamber of Commerce Lao PDR	ลาว	องค์กรธุรกิจ	เพื่อสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการเข้าถึงข้อมูลเศรษฐกิจและกฎระเบียบในประเทศลาว	สมาชิก
21	European Chamber of Commerce and Industry in Lao PDR (EuroCham Laos)	ลาว	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก
22	American Chamber of Commerce in Laos	ลาว	องค์กรธุรกิจ		สมาชิก



GRI Content Index

STATEMENT OF USE	AMATA Corporation Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period January 1, 2025 to December 31, 2025.
GRI 1 USED	GRI 1: Foundation 2021
APPLICABLE GRI SECTOR STANDARD(S)	Not applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GENERAL DISCLOSURES						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	Sustainability Report p. 14–16				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	Sustainability Report p. 3–4				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	Sustainability Report p. 3, 8				
	2-4 Restatements of information	Sustainability Report p. 4–7				
	2-5 External assurance	Sustainability Report p. 8, 281–289				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Sustainability Report p. 17–19				
	2-7 Employees	Sustainability Report p. 262–263				
	2-8 Workers who are not employees	Sustainability Report p. 262, 265–266				
	2-9 Governance structure and composition	56-1 One Report p. 12–13, 175–183				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	56-1 One Report p. 171, 181, 189–191, 195				
	2-11 Chair of the highest governance body	56-1 One Report p. 14, 176–177 Sustainability Report p. 11				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Sustainability Report p. 21–22, 60, 72 56-1 One Report p.182-184				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Sustainability Report p. 21–22, 72–73				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Sustainability Report p. 22, 60				
	2-15 Conflicts of interest	56-1 One Report p. 171, 178, 180, 193–195				
	2-16 Communication of critical concerns	Sustainability Report p. 60, 65–66, 89, 92				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Sustainability Report p. 57, 59				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Sustainability Report p. 58 56-1 One Report p. 174, 189				
	2-19 Remuneration policies	56-1 One Report p. 185, 187 Website: CG Handbook p. 197-200, 204-206 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf				
	2-20 Process to determine remuneration	56-1 One Report p. 181, 185, 189, 192–193 Website: CG Handbook p. 197-200, 204-206 https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-21 Annual total compensation ratio	Omitted	2-21(a) to 2-21(c)	Confidentiality constraints	AMATA considers this information confidential because it involves personal data and commercially sensitive details that could impact competitiveness. Disclosure may compromise employee privacy and the Company's strategic position.	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	Sustainability Report p. 10–11, 23–25, 28				
	2-23 Policy commitments	Sustainability Report p. 24–25, 62, 88 Website: CG Handbook https://investor.amata.com/storage/content/corporate-governance/corporate-governance-and-download/20250327-amata-good-corporate-governance-handbook-2024-en.pdf				
	2-24 Embedding policy commitments	Sustainability Report p. 21–25, 62, 88–89, 101–102				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Sustainability Report p. 65–66, 88				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Sustainability Report p. 65–66, 86, 118				
	2-27 Compliance with laws and regulations	Sustainability Report p. 67–70, 254				
	2-28 Membership associations	Sustainability Report p. 267–269				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	Sustainability Report p. 29–36				
	2-30 Collective bargaining agreements	Sustainability Report p. 272 AMATA has no labour union during the reporting period. Therefore, 0% of total employees were covered by collective bargaining agreements.				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
MATERIAL TOPICS						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	Sustainability Report p. 37–38				
	3-2 List of material topics	Sustainability Report p. 39–40				
Environmental Quality Control						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 110–119				
GRI 305: Emissions 2016	305-7 Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), and other significant air emissions	Sustainability Report p. 113–114, 258-260				
Climate and GHG Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 120–138				
GRI 102: Climate Change 2025	102-1 Transition plan for climate change mitigation	Sustainability Report p. 126–136				
	102-2 Climate change adaptation plan	Sustainability Report p. 124, 126-127				
	102-3 Just Transition	Sustainability Report p. 137	102-3(a) to 102-3(j)	Information unavailable/ incomplete	While AMATA has not yet formalized a specific Just Transition strategy, the Company actively supports its tenants in transitioning towards a Green Industry without compromising local employment. We have established ongoing upskilling and reskilling programs for our workforce and surrounding communities to ensure they are equipped for future industrial shifts. AMATA is currently in the process of integrating these initiatives into a comprehensive climate transition framework and aims to provide more structured disclosures in future reporting cycles.	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 102: Climate Change 2025	102-4 GHG emissions reduction targets and progress	Sustainability Report p. 130-132				
	102-5 Scope 1 GHG emissions	Sustainability Report p. 128–130, 257				Yes (Verified by TGO)
	102-6 Scope 2 GHG emissions	Sustainability Report p. 128–130, 257				Yes (Verified by TGO)
	102-7 Scope 3 GHG emissions	Sustainability Report p. 128–129, 131, 257				Yes (Verified by TGO)
	102-8 GHG emissions intensity	Sustainability Report p. 130, 258				
Energy Efficiency and Renewables						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 139–145				
GRI 103: Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments	Sustainability Report p. 140				
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	Sustainability Report p. 141–143, 150, 255				
	103-3 Upstream and downstream energy consumption	Sustainability Report p. 143-144	103-3 (a)	Information unavailable/incomplete	AMATA is in the process of refining its data collection system to specifically track energy consumption across all Scope 3 categories.	
	103-4 Energy intensity	Sustainability Report p. 150, 255				
	103-5 Reduction in energy consumption	Sustainability Report p. 144–149	103-5 (a) to (c)	Information unavailable/incomplete	Total energy savings are disclosed; however, the specific reduction achieved from each individual initiative is not currently available due to limitations in the granularity of project-level data. AMATA is enhancing its energy management system to support more detailed and itemized disclosure in future reporting periods.	



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Sustainability Report p. 141–143, 150, 255				Yes
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Sustainability Report p. 143-144	302-2 (a)	Information unavailable/ incomplete	AMATA is in the process of refining its data collection system to specifically track energy consumption across all Scope 3 categories.	
	302-3 Energy intensity	Sustainability Report p. 150, 255				
	302-4 Reduction of energy consumption	Sustainability Report p. 144–149				
Catchment Protection and Rehabilitation						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 161–167				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p. 153–155, 166-167				
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p. 155, 159, 255–256				Yes
GRI 101: Biodiversity 2024	101-1 Policies to halt and reverse biodiversity loss	Sustainability Report p. 162				
	101-2 Management of biodiversity impacts	Sustainability Report p. 162, 165-167				
	101-3 Access and benefit-sharing	Omitted	101-3(a) to 101-3(b)	Not applicable	AMATA's business activities do not involve the utilization of genetic resources or associated traditional knowledge for commercial purposes.	
	101-4 Identification of biodiversity impacts	Sustainability Report p. 165				
	101-5 Locations with biodiversity impacts	Sustainability Report p. 163–164, 168				
	101-6 Direct drivers of biodiversity loss	Sustainability Report p. 164–166				
	101-7 Changes to the state of biodiversity	Sustainability Report p. 168–169				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 101: Biodiversity 2024	101-8 Ecosystem services	Sustainability Report p. 166–169 AMATA operates a self-reliant water management system using its own reservoirs. By not withdrawing water from natural surface water sources, the Company minimizes its dependency on and impact on local ecosystem services. Details on water recycling and storage are provided in the Water Management section.				
Industrial Water and Effluent						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 151–156, 160				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	Sustainability Report p. 152–155				
	303-2 Management of water discharge-related impacts	Sustainability Report p. 156				
	303-3 Water withdrawal	Sustainability Report p. 155, 159, 255–256				Yes
	303-4 Water discharge	Sustainability Report p. 156, 256–257				Yes
	303-5 Water consumption	Sustainability Report p. 157–159, 256				Yes
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 170–178				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 171–172, 175				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Sustainability Report p. 171, 173–178				
	306-3 Waste generated	Sustainability Report p. 172, 260				Yes
	306-4 Waste diverted from disposal	Sustainability Report p. 173–175, 260				Yes
	306-5 Waste directed to disposal	Sustainability Report p. 173, 175, 260-261				Yes

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Sustainable Products and Services						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 182–189				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Sustainability Report p. 193, 253				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Sustainability Report p. 124–127, 182, 185–186				
Customer Responsibility						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 194–199, 202				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p. 199, 266				
Health and Safety at Work						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 217–222				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	Sustainability Report p. 218–219				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Sustainability Report p. 219, 221				
	403-3 Occupational health services	Sustainability Report p. 220				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Sustainability Report p. 218, 221–222				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	Sustainability Report p. 220–222				
	403-6 Promotion of worker health	Sustainability Report p. 220				
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Sustainability Report p. 221–222				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Sustainability Report p. 219, 265				Yes
	403-9 Work-related injuries	Sustainability Report p. 220-221, 265-266				Yes
	403-10 Work-related ill health	Sustainability Report p. 220-221, 265-266				Yes
Employee Development and Retention						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 203–216				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Sustainability Report p. 206, 216, 263				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Sustainability Report p. 210				
	401-3 Parental leave	Sustainability Report p. 264				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Sustainability Report p. 215, 264				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	Sustainability Report p. 211–215				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Sustainability Report p. 208				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Community Health and Well-being						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 229–234, 250				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Sustainability Report p. 230–252				
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p. 229, 231, 233				
Traffic Management and Road Safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 217, 223–228				
GRI 413: Local Communities 2016	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	Sustainability Report p. 223–228				
Corporate Governance and Business Integrity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 56–66				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	Sustainability Report p. 63–64				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Sustainability Report p. 64-65				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Sustainability Report p. 66, 254				



GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			EXTERNAL ASSURANCE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Compliance and Policies						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 67–70				
Sustainable and Responsible Supply Chain						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 100–106				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	Sustainability Report p. 104, 253-254				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Sustainability Report p. 102, 104				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 104–106				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Sustainability Report p. 102, 104-105				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Sustainability Report p. 104–106				
Data Security and Privacy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	Sustainability Report p. 83–86				
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	Sustainability Report p. 86, 199, 266				



Independent Limited Assurance Statement



Independent practitioner's limited assurance report on the selected Subject Matter Information included in the Sustainability Report of Amata Corporation Public Company Limited and its subsidiaries for the year ended 31 December 2025

To the management of Amata Corporation Public Company Limited

Limited Assurance Conclusion

We have conducted a limited assurance engagement on the selected subject matter information included in the Sustainability Report (the Subject Matter Information) of Amata Corporation Public Company Limited and its subsidiaries as below (collectively "the Companies") for the year ended 31 December 2025. The details of selected subject matter information are set out in Appendix A.

The subsidiaries cover:

- Amata Summit Ready Built Company Limited
- Amata Facility Services Company Limited
- Amata City Rayong Company Limited
- Amata U Company Limited

Based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Subject Matter Information is not prepared, in all material respects, in accordance with Reporting Criteria described in the Subject Matter Information and Reporting Criteria section below.



Subject Matter Information and Reporting Criteria

The Subject Matter Information and the Reporting Criteria are set out below:

The Subject Matter Information	Reporting Criteria	Applicable Topic in the Standard
Total energy consumption within organisation	The Global Reporting Initiative's Sustainability Reporting Standards (the GRI Standards)	GRI 302-1 Energy consumption within the organisation
Water withdrawal		GRI 303-3 Water withdrawal
Water discharge		GRI 303-4 Water discharge
Water consumption		GRI 303-5 Water consumption
Waste generated		GRI 306-3 Waste generated
Waste diverted from disposal		GRI 306-4 Waste diverted from disposal
Waste directed to disposal		GRI 306-5 Waste directed to disposal
Workers covered by an occupational health and safety management system		GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system
Work-related injuries		GRI 403-9 Work-related injuries
Work related ill health		GRI 403-10 Work related ill health - Data reported for employee only

Basis for Conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements 3000 (Revised), Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information (ISAE 3000 (Revised)), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our responsibilities under these standards are further described in the Practitioner's responsibilities section of our report.

Our independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour.

The firm applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

www.pwc.com/th

PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.
Floors 7, 11, 13-16, Bangkok City Tower,
179/74-80 South Sathorn Road, Bangkok 10120
T: +66 (0) 2844 1000 F: +66 (0) 2286 5050



พื้นฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดูแลใส่ใจสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

การสร้างคุณค่าสู่สังคม

ภาคผนวก

บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)



Responsibilities for the Subject Matter Information

Management of the Companies is responsible for:

- the preparation of the Subject Matter Information in accordance with the Reporting Criteria.
- designing, implementing and maintaining such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of the Subject Matter Information, in accordance with the Reporting Criteria, that is free from material misstatement, whether due to fraud or error; and
- the selection and application of appropriate sustainability reporting methods and making assumptions and estimates that are reasonable in the circumstances.

Inherent limitations in preparing the subject matter information

The Subject Matter Information is subject to more inherent limitations than financial information, given the characteristics of the underlying subject matter and the methods used for determining such information. The precision of different measurement techniques may also vary.

It is anticipated that the principles and methodologies used to measure and report the Subject Matter Information will develop over time and may be subject to change in line with market practice and regulation, impacting comparability year-on-year.

Practitioner's Responsibilities

Our responsibility is to plan and perform the assurance engagement to obtain limited assurance about whether the Subject Matter Information is free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue a limited assurance report that includes our conclusion. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence decisions of users taken on the basis of the Subject Matter Information.

As part of a limited assurance engagement in accordance with ISAE 3000 (Revised) we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the engagement. We also:

- determine the suitability in the circumstances of the Companies' use of the Reporting Criteria as the basis for the preparation of the Subject Matter Information;
- perform risk assessment procedures, including obtaining an understanding of internal control relevant to the engagement, to identify where material misstatements are likely to arise, whether due to fraud or error, but not for the purpose of providing a conclusion on the effectiveness of the Companies' internal control; and
- design and perform procedures responsive to where material misstatements are likely to arise in the Subject Matter Information. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.



Summary of the Work Performed

A limited assurance engagement involves performing procedures to obtain evidence about the Subject Matter Information. The procedures in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

The nature, timing and extent of procedures selected depend on professional judgement, including the identification of where material misstatements are likely to arise in the Subject Matter Information, whether due to fraud or error.

In conducting our limited assurance engagement, we performed the following:

- Obtained an understanding and evaluating of the Companies' control environment, processes and systems including control activities relevant to the preparation of the Subject Matter Information at the Companies' level.
- Evaluated the suitability in the circumstances of the Reporting Criteria as the basis for preparing the Subject Matter Information.
- Assessed the risks that the Subject Matter Information may be materially misstated and determined the nature, timing and extent of further procedure.
- Performed analytical procedures for consistency of data with trends and our expectation.
- Performed limited substantive testing on a sampling basis on transactions included in the Subject Matter Information of the Companies, which involved agreeing data points to/from source information to check that underlying subject matter had been appropriately evaluated or measured, recorded, collated and reported.
- Checked mathematical formulas used in the Subject Matter Information against the Reporting Criteria.
- Evaluated appropriateness disclosures presentation the Subject Matter Information based the Reporting Criteria; and
- Evaluated the appropriateness of measurement and evaluation methods used and estimates made by the Companies, noting that our procedures did not involve testing the data on which the estimates are based or separately developing our own estimates against which to evaluate the Companies's estimates.





Restriction of Use

Our report has been prepared solely for Amata Corporation Public Company Limited the Companies in accordance with the agreement between us and Amata Corporation Public Company Limited the Companies dated 26 November 2025. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility or liability to anyone other than Amata Corporation Public Company Limited the Companies for our work or our report except where terms are expressly agreed between us in writing.

For PricewaterhouseCoopers ABAS Ltd.

Kulthida W.

By Kulthida Wiratkapan
Partner
Bangkok, Thailand
24 April 2026



Appendix A - The Subject Matter Information

Total energy consumption: GRI 302-1 Energy consumption within the organisation

Indicators	2025 (GJ)
Total energy consumption within the organization	131,115.03
Non-renewable energy consumed	196,706.24
• Fossil fuel	8,253.46
• Electricity purchased	188,452.79
• Steam, heating, and cooling	-
Renewable energy consumed	18,323.02
• Renewable fuel	640.15
• Electricity purchased	17,682.87
Self-generated energy	9.79
• Electricity generated from non-renewable sources	-
• Electricity generated from renewable sources	9.79
Energy sold	83,924.02
• Electricity sold from non-renewable sources	83,914.23
• Electricity sold from renewable sources	9.79

- The conversion factors for total energy consumption are sourced from the Energy Statistics of Thailand 2025 prepared by Energy Policy and Planning Office (EPPO), Ministry of Energy.
- The calculation methodology is total energy consumption within the organisation (GJ) = non-renewable consumed + renewable consumed + self-generated energy - energy sold.




Water withdrawal: GRI 303-3 Water withdrawal

Indicators	2025 (m ³)
Water withdrawal from all areas	34,293,962
Water withdrawal separated by water source	
1) Surface water	26,809,024
• Freshwater with Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	26,809,024
• Other water with Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	-
2) Groundwater	-
3) Produced water	-
4) Third-party water	7,484,938
Water withdrawal from water-stress areas	
• Freshwater with Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	34,293,962
• Other water with Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	-

Water discharge: GRI 303-4 Water discharge

Indicators	2025 (m ³)
Water Discharge	
Water Discharge to all areas separated by destination	-
1) Surface water	-
2) Ground water	-
3) Seawater	-
Water Discharge to all areas separated by water quality	-
• Freshwater with Total Dissolved Solids ≤1,000 mg/L	-
• Other water with Total Dissolved Solids > 1,000 mg/L	-


Water consumption: GRI 303-5 Water consumption

Indicators	2025 (m ³)
Total water consumption	34,293,962

- Surface water is the natural source from lake, stream, or river.
- Produced water is the water from extraction, distillation or use of raw materials that requires further management by the Companies.
- Third party water refers to water withdrawn indirectly by the Companies through external water service providers, including potable water and raw water. The Companies did not directly withdraw (abstract) water from natural sources, such as surface water, groundwater, or seawater, by itself.
- The water stress area identified for total water withdrawal and consumption from water-stress areas are sourced from Aqueduct were assessed by the World Resources Institute (WRI).
- The calculation methodology is total water consumption (m³) = water withdrawal – water discharge.

Waste generated: GRI 306-3 Waste generated

Indicators	2025 (Ton)
Amount of waste generated from business operations	38,330.95
Hazardous waste	
• Bangkok Office	-
• AMATA City Chonburi	94.16
• AMATA City Rayong	-
Non-hazardous waste	
• Bangkok Office	4.22
• AMATA City Chonburi	25,669.53
• AMATA City Rayong	12,563.04




Waste diverted from disposal: GRI 306-4 Waste diverted from disposal

Indicators	2025 (Ton)
Amount of waste diverted from disposal	10,792.18
Hazardous waste	
• Reuse	-
o onsite	-
o offsite	-
• Recycle	-
o onsite	-
o offsite	-
Non-hazardous waste	
• Reuse	5,893.90
o onsite	
▪ Bangkok Office	-
▪ AMATA City Chonburi	3,302.40
▪ AMATA City Rayong	2,591.50
o offsite	-
• Recycle	3,191.88
o onsite	-
o offsite	3,191.88
• Other recovery operations	1,706.40
- Composting or organic waste decomposition	
o onsite	-
o offsite	1,706.40


Waste directed to disposal: GRI 306-5 Waste directed to disposal

Indicators	2025 (Ton)
Amount of waste directed to disposal	25,800.10
Hazardous waste	94.16
• Incineration with energy recovery	-
o onsite	-
o offsite	-
• Incineration without energy recovery	94.16
o onsite	-
o offsite	94.16
• Landfilling	-
o onsite	-
o offsite	-
Non-hazardous waste:	25,705.94
• Incineration with energy recovery	22,912.56
o onsite	-
o offsite	22,912.56
• Incineration without energy recovery	119.94
o onsite	-
o offsite	119.94
• Landfilling	2,673.44
o onsite	-
o offsite	2,673.44

- Hazardous waste arising from other activities not included in the organization's municipal solid waste management system.
- Non-hazardous waste - reuse is sludge generated from the central water supply system and the central biological wastewater treatment system within the industrial estate.
- The waste is classified as hazardous or non-hazardous based on the regulations set by the Department of Industrial Works (DIW).
- The calculation methodology is total waste generated, diverted from disposal, and directed to disposal was weighed in kilograms and converted to ton.





Health and safety management system: GRI 403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system

Indicators	Unit	2025	
		Male	Female
Workers covered by an occupational health and safety management system			
• Employee	Person	298	
		163	135
• Contractor	Person	8,755	
		7,022	1,733
Workers covered by an occupational health and safety management system that are assessed by internal audit			
• Employee	Percentage	100	
• Contractor	Percentage	100	
Workers covered by an occupational health and safety management system that are assessed by external party			
• Employee	Percentage	100	
• Contractor	Percentage	100	
Hours Worked			
• Employee	Hours	621,168.98	
		377,277.13	243,891.85
• Contractor	Hours	3,662,273.02	
		3,141,583.67	520,689.35

- The calculation methodology is
 - The number of contractors were estimated from contractors' agreement in effect for the year ended 31 December 2025.
 - The hours worked of employees (hours) = standard working hours + overtime hours - annual leave, sick leave, business leave, ordination leave, and maternity leave.
 - The hours worked of contractors (hours) were estimated from working hours based on contractors' agreement in effect for the year ended 31 December 2025.



Work-related injuries: GRI 403-9 Work-related injuries

Indicators	Unit	2025	
		Male	Female
Number of work-related fatalities			
• Employee	Cases	0	
		0	0
• Contractor	Cases	0	
		0	0
Fatality rate			
• Employee	Cases/1,000,000 Hours Worked	0	
• Contractor		0	
Number of serious work-related injuries resulting in lost workdays			
• Employee	Cases	0	
		0	0
• Contractor	Cases	0	
		0	0
Serious injury rate			
• Employee	Cases/1,000,000 Hours Worked	0	
• Contractor		0	




Work-related injuries: GRI 403-9 Work-related injuries (continue)

Indicators	Unit	2025	
		Male	Male
Total number of work-related injuries			
• Employee	Hours	0	
		0	0
• Contractor	Hours	0	
		0	0
Total injury rate			
• Employee	Cases/1,000,000 Hours Worked	0	
• Contractor		0	
Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)			
• Employee	Cases/1,000,000 Hours Worked	0	
• Contractor		0	

- Work-related injuries are defined on work-related fatalities, serious work-related injuries and Medical Treatment Injury (MTI).
- Work-related fatalities are work-related incidents or company activities that resulted in fatalities.
- Serious work-related injuries resulting in lost workdays is work-related accidents resulting in disability, permanent impairment, or severe injuries requiring more than 6 months of medical treatment.
- MTI refers to incidents that require medical attention to address injury, illness, or physical abnormalities, including but not limited to wound sutures, casting or splinting, minor or major surgeries, detoxification, gastric lavage, intravenous fluid administration, blood transfusion, CPR, medication for treatment, physical rehabilitation, amputation, job reassignment due to injury, and death. While excluded from MTI classification:
 - First aid only
 - Medical consultations without treatment
 - Diagnostic procedures such as X-rays, ultrasounds, blood tests, or medications for diagnostic purposes (e.g. eye dilation drops)
- Lost-time Injury Frequency Rate (LTIFR) refers to the frequency of work-related injuries that result in at least one day of absence from work.


Work related ill health: GRI 403-10 Work related ill health - for employee only

Indicators	Unit	2025	
		Male	Female
Number of work-related illness fatalities			
• Employee	Cases	0	
		0	0
Total number of work-related illnesses			
• Employee	Cases	0	
		0	0
Occupational Illness Frequency Rate (OIFR)			
• Employee	Cases/1,000,000 Hours Worked	0	

- Occupational Illness Frequency Rate (OIFR) refers to the rate of work-related illnesses.



Greenhouse Gas Verification Statement



Greenhouse Gas Verification Statement Number TH-BA-26-TH26/0000544-001

The inventory of Greenhouse Gas emission in period of
01/01/2025 – 31/12/2025 of

Amata Corporation Public Company Limited

Head Office: 2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd., Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310, Thailand
(Details are available on page 4 of this statement)

has been verified in accordance with Verification Requirement of Carbon Footprint for Organization, January 2017 and ISO
14064-3:2019 as meeting the requirements of

Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization

(Accounting and Reporting Requirements of Carbon Footprint for Organization Version 6, July 2022)

Scope1 (Direct GHG Emissions and Removals) = 1,469 tCO₂e

Other Direct GHG Emissions which separately reported (Biogenic CO₂, R22 and HCFC Blend) = 56 tCO₂e

Scope2 (Energy Indirect GHG Emissions) = 18,996 tCO₂e

Scope3 (Other Indirect GHG Emissions from purchased goods and services, capital goods, fuel-and energy-related activities(not included in scope 1 or scope 2), upstream transportation and distribution, waste generated in operations, business travel, employee commuting, upstream leased assets, downstream leased assets and investments.) = 1,531,301 tCO₂e

For the following activities:
Industrial Estate development

Authorised by

Terachai Yaoprukchai

Sustainability Business Manager, SGS (Thailand) Limited

Date: 22/07/2026

SGS (Thailand) Limited
238 TRR Tower, 19th-21st Floor, Naradhiwas Rajanagarindra Road,
Chong Nonsi, Yannawa, Bangkok 10120, Thailand
t (02) 6781813 f (02) 6780620 www.sgs.com

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and level of assurance available on pages 2 to 3 of this Statement.

PF-TH-I&E-AU-018/ Ver. 01/ 13.08.21/ Page 1 of 4

THLPP0926 TGO GHG Verification Statement 101-260701



Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement TH-BA-26-TH26/0000544-001

Brief Description of Verification Process

SGS (Thailand) Limited hereinafter referred to as "SGS" has been contracted by Amata Corporation Public Company Limited hereinafter referred to as "Amata", for the verification of direct and indirect Greenhouse Gas Emissions in accordance with: Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization (CFO by TGO) as provided by in their Greenhouse Gas (GHG) Assertion covering GHG emissions of the period 01/01/2025 – 31/12/2025.

Roles and Responsibilities

The management of Amata is responsible for the organization's GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS' responsibility to express an independent GHG verification opinion on the GHG emissions as provided in the GHG Assertion for the period 01/01/2025 – 31/12/2025.

SGS conducted a third party verification in the period of April 2026 to July 2026.

The verification was based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between and SGS in Agreement Date 27/04/2026. The assessment included a desk review, responsible person interviewing and verification of organisation's activities data.

Level of Assurance

The level of assurance agreed is that of Limited assurance

Scope

Amata has commissioned an independent verification by SGS of reported GHG emissions of Amata arising from Industrial Estate development and associated activities, to establish conformance with the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization within the scope of the verification as outlined below.

Data and information supporting the GHG assertion were historical in nature and proven by evidence.

This engagement covers verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included within organization's boundary and meets the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization and ISO 14064-3:2019.

- The organizational boundary was established following: Control Approach (Operational Control)

- Title or description activities: Industrial Estate development.

Location/boundary of the activities:

Head Office: 2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310 and details are available on page 4 of this statement

- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization: as described in the Appendix of this Assurance statement

- Types of GHGs included: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃

- GHG sources, sinks and/or reservoirs included:

Scope 1 –

Stationary combustion, Mobile combustion, and fugitive emissions;

Scope 2 –

Purchased electricity

Scope 3 –

Other Indirect GHG Emissions from purchased goods and services, capital goods, fuel-and energy-related activities(not included in scope 1 or scope 2), upstream transportation and distribution, waste generated in operations, business travel, employee commuting, upstream leased assets, downstream leased assets and investments.

- GHG information for the following period was verified: 01/01/2025-31/12/2025.

- Intended user of the verification statement: Client internal use, stakeholders communication and registration with TGO

PF-TH-I&E-AU-018/ Ver. 01/ 13.08.21/ Page 2 of 4

THLPP0926 TGO GHG Verification Statement 101-260701





Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the GHG emissions are as declared by the organization's GHG assertion
- That the data reported are accurate, complete, consistent, relevant, transparent and free of material error or omission and
 - Registration of Carbon Footprint for Organization with Thailand Greenhouse Gas Management Organization.

Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are Verification Requirement of Carbon Footprint for Organization, January 2017, Accounting and Reporting Requirements of Carbon Footprint for Organization Version 6, July 2022 and ISO 14064-3:2019.

Materiality

The materiality required of the verification was considered at 5% based on the needs of the intended user of the GHG Assertion.

Conclusion

Amata provided the GHG Assertion based on the requirements of Carbon Footprint for Organization by Thailand Greenhouse Gas Management Organization.

The GHG information for the period 01/01/2025 – 31/12/2025 disclosing emissions of Scope1 - 1,469 metric tonnes of CO₂ equivalent.

Other Direct GHG Emissions which separately reported (Biogenic CO₂, R22 and HCFC Blend) – 56 metric tonnes of CO₂ equivalent

Scope2 - 18,996 metric tonnes of CO₂ equivalent.

Scope3 (include Category 1 to Category 8, Category 13 and Category 15) - 1,531,301 metric tonnes of CO₂ equivalent, and gross emissions of 20,465 metric tonnes of CO₂ equivalent (Scope1 and 2) or 1,551,766 metric tonnes of CO₂ equivalent (Scope1, 2 and 3) are verified by SGS to a level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives, and criteria.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with reporting GHG emissions information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the amounts and disclosures in relation to the organization's reported GHG emissions.

Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG assertion

- is not materially correct and is not a fair representation of GHG data and information, and
- has not been prepared in accordance with the related International Standard on GHG quantification, monitoring and reporting, or to relevant national standards or practices.

We planned and performed our work to obtain the information, explanations and evidence that we considered necessary to provide a Limited level of assurance that the GHG emissions for the period 01/01/2025 – 31/12/2025 are fairly stated.

This statement shall be interpreted with the Greenhouse Gas Assertion of Amata as a whole.

Limitation

Note: This Statement is issued, on behalf of Client, by SGS (Thailand) Limited ("SGS") under its General Conditions for GHG Validation and Verification Services available at <https://www.sgs.com/en/terms-and-conditions>. The findings recorded hereon are based upon an audit performed by SGS. A full copy of this statement, the findings and the supporting GHG Assertion may be consulted at Amata Corporation Public Company Limited's Head office at 2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310. This Statement does not relieve Client from compliance with any by laws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client.

PF-TH-I&E-AU-018/ Ver. 01/ 13.08.21/ Page 3 of 4

THLPP0926 TGO GHG Verification Statement 101-260701



Location/boundary of the activities:

No.	Site	Address
		Head Office: 2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok 10310 Branch 00001: 700/2 Moo 1, Bangna-Trad Highway, Km. 57, Muang District, Chonburi Province 20000
1	Amata Corporation Public Company Limited	Amata City Chonburi, 700/2 Moo 1, Bangna-Trad Highway, Km. 57, Muang District, Chonburi Province 20000
2	Amata U Co., Ltd.	Amata City Chonburi, 700/2 Moo 1, Bangna-Trad Highway, Km. 57, Muang District, Chonburi Province 20000
3	Amata Facility Services Co., Ltd.	700 Bangna-Trad Highway, Km.57, Klong Tam Ru, Muang, Chonburi 20000
4	Amata Summit Ready Built Co., Ltd.	2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok
5	Amata Summit REIT Management Co., Ltd.	7 Moo 3, Tambon Bowin, Amphur Sriracha, Chonburi 20230
6	Amata City Rayong Co., Ltd.	2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok
7	Rayong Partner Holding Co., Ltd.	21st Floor, Edinburgh Tower, The Landmark, 15 Queen's Road Central, Hong Kong
8	Amata Asia Limited	21st Floor, Edinburgh Tower, The Landmark, 15 Queen's Road Central, Hong Kong
9	Amata Asia (Myanmar) Limited	Amata City Chonburi, 700/2 Moo 1, Bangna-Trad Highway, Km. 57, Muang District, Chonburi Province 20000
10	Amata GMS Development Co., Ltd.	Head office 126/33, 35 Ergo Building 9th Floor, Krungthornburi Road, Banglampoolang, Klongsan, Bangkok 10600 TC Town office, 7/33 Moo 3, Tambon Bowin, Amphur Sriracha, Chonburi 20230
11	Thai-Chinese Rayong Industrial Realty Development Co., Ltd.	2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok
12	Chonburi Estate Development Company Limited	Amata City Chonburi, 700/2 Moo 1, Bangna-Trad Highway, Km. 57, Muang District, Chonburi Province 20000
13	Amata B Grimm Renewable Energy Co., Ltd.	2126 Kromadit Building, New Petchburi Rd, Bangkok, Huaykwang, Bangkok
14	Amata VN PCL	Long Binh Ward, Bien Hoa City, Dong Nai Province, Vietnam
15	Amata City Bienhoa Joint Stock Company	Song Khao Industrial Park, Song Khao Commune, Qiang Yen Town, Quang Ninh Province, Vietnam
16	Amata City Halong Joint Stock Company	Long Thanh Hi-tech Industrial Park, Tam An and Tam Phuoc, Long Thanh Town, Long Thanh, Dong Nai Province, Vietnam
17	Amata City Long Thanh Joint Stock Company	708, 7th Floor, Hledan Center, Corner of Ppay and Hledan Road, Kamayut Township, Yangon, Myanmar
18	Yangon Amata Smart and Eco City Limited	206, 2nd Floor, National Commercial for Special Economic Zone Office, Phonthan Village, Saysettha District, Vientiane, Lao PDR
19	Amata City Lao Company Limited	206, 2nd Floor, National Commercial for Special Economic Zone Office, Phonthan Village, Saysettha District, Vientiane, Lao PDR
20	Amata U Lao Co., Ltd.	

PF-TH-I&E-AU-018/ Ver. 01/ 13.08.21/ Page 4 of 4
THLPP0926 TGO GHG Verification Statement 101-260701



ดาวนั้โหลดแบบสำรวจ



บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 2126 อาคารกรมดิษฐ์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ

โทร : +66 2 792 0000

